

РАР
10 лет
Award

КАТАЛОГ УЧАСТНИКОВ 2025



PART Award — ежегодная Премия в области производства и дизайна упаковки в рамках самой крупной в России и СНГ Международной выставки упаковочной индустрии RosUpack.

Цель Премии — содействие развитию упаковочной отрасли и объединению профессионального сообщества в России и странах СНГ.

10

лет проведения

4

номинации

**Экспозиция
номинантов премии
на площадке**

100+

заявок ежегодно

**Экспертное
жюри**

НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА	4
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	4
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА.....	11
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ	15
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ	17
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА	20
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ.....	25
POS-МАТЕРИАЛЫ.....	27
ЭТИКЕТКА	31
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА.....	34
ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА	34
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА	40
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА	42
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ	46



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ



РЕТОРТ-УПАКОВКА С ФЛЕКСОПЕЧАТЬЮ

Реторт-пакет для борща с флексопечатью (вместо ротогравюрной) обладает высокой термостойкостью, сохраняет герметичность и стабильное качество продукта в течение срока хранения.

Преимущества:

- Флексопечать сохраняет премиальный вид упаковки при меньших затратах на флексоформы.
- Флексопечать позволяет снизить минимальный тираж, что повышает гибкость производства.
- Высокая барьерность (4-слойная пленка с алюминием) для защиты от ультрафиолета и продления срока хранения.
- Стандартные условия стерилизации (от 120-127 °С).
- Варианты исполнения: пакет Дой-пак, трехшовный пакет.
- Жесткость упаковки придает устойчивость продукту на полке и защищает от повреждений.



ПАКЕТ ДЛЯ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Решение, сочетающее инновационность, функциональность и маркетинговую эффективность.

Преимущества:

- Импортозамещение – российский пакет большого формата.
- Функциональность – липучка для многократного использования и перфорация для легкого вскрытия.
- Эргономика – скругленные углы и плоское дно для устойчивости и удобства хранения.
- Индивидуальный дизайн для выделения продукта на полке – флексографская печать высокого качества с покрытием матовым лаком.
- Гибкость производства – вариативность размеров и возможность нанесения DataMatrix-кодов.
- Экономия – не требует дополнительных затрат на формирование пакета на производстве клиента.

ООО «Готэк-Полипак Арамилъ»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

ООО «Готэк-Полипак Переславль»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



РЕТОРТ-УПАКОВКА ДЛЯ ВЛАЖНЫХ КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Реторт-упаковка – решение, сочетающее технологичность и премиальный дизайн.

- Упаковка выдерживает стерилизацию при температуре выше 100°C, не теряя герметичности и качества дизайна.
- Многослойная структура с алюминиевым барьером защищает корм от света, кислорода и влаги, сохраняя качество продукта до 24 мес.
- Материалы (краски и клеи), устойчивые к высоким температурам и не выделяющие вредных веществ, гарантируют безопасность продукта.
- Ротогравюрная печать с фотографической точностью изображения и матовый лак подчеркивают премиальность упаковки.
- Удобная перфорация (просечка) и скругленные углы улучшают эргономику упаковки.



УПАКОВКА ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ ПЛЕНКИ ДЛЯ КАШИ

Решение для премиальных продуктов.

- Адаптация под упаковочные автоматы клиента без потери производительности.
- Усиленные барьерные и физико-механические свойства упаковки.
- Защита от УФ-излучения, увеличение срока хранения продукта.
- Жесткая структура пленки защищает продукт от повреждений, обеспечивая сохранность и герметичность на всех этапах жизненного цикла упаковки.
- Презентабельный вид, частичное лакирование усиливает визуальную привлекательность товара на полке.

ООО «Готэк-Полипак Переславль»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «Готэк-Полипак»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



УПАКОВКА ИЗ ПОЛИМЕРНОЙ ПЛЕНКИ ДЛЯ СОУСА

Упаковка для тайского соуса – высокотехнологичное решение с усиленными барьерными свойствами для сохранности продукта.

Преимущества:

- Высокие барьерные свойства – комбинация полиэтилентерефталата (PET) с плотностью, превышающей стандартный биоксальноориентированный полипропилен и алюминиевой фольги (Al-7), обеспечивает защиту от кислорода и окисления, блокировку УФ-лучей, механическую прочность.
- Сольвентная технология ламинации предотвращает расслаивание материала и гарантирует герметичность упаковки.
- Эффект памяти алюминия сохраняет форму упаковки на всех этапах: от фасовки до полки магазина.



САМОСБОРНАЯ ФИГУРНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЯИЦ С РУЧКАМИ

Короб из гофрокартона для упаковки прокладок для яиц надежно защищает содержимое от повреждений, обеспечивая сохранность продукта.

Гофрокартонный короб для яиц имеет вырубные отверстия, которые функционально являются отверстиями для вентиляции. Упаковка отличается особой прочностью, устойчивостью к деформациям и разрывам, имеет высокие амортизирующие свойства.

Короб экологичен и полностью биоразлагаем.

Размер образца: 310 x 290 x 80 мм. Материал: гофрокартон. Цвет: от темно до светло-коричневого (бурого), цвет естественного волокна. Количество слоев: 3. Профиль: E

Сфера применения: птицефабрики, фермерские хозяйства, фирменные магазины.

Категория яиц: C0, C1, C2

Комплексное решение: размер и форму гофрокартонной упаковки можно разработать под заказ, подготовить индивидуальное решение при заказе прокладок для яиц на нашем производстве.

АО «Готэк-Полипак»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

ООО Компания «ГофроМастер»

www.gofromaster.com

8 800 201-00-27



ТРЕХСЛОЙНЫЙ ПАКЕТ FLAT БОТТОМ (С ПЛОСКИМ ДНОМ)

Пакет обеспечивает устойчивость, аналогов которой нет. Не падает, не теряет форму – это позволяет заметно выделить упакованный продукт на витрине.

Прочность сварных швов позволяет выдерживать большие нагрузки при транспортировке.

Встроенный замок Easy lock максимально удобен в использовании. Пакет легко открывается, а благодаря конфигурации самого замка, повторное закрытие возможно даже при попадании мелких частиц продукта на сам замок. Скругленные углы делают внешний вид пакета мягче и эстетичнее.

Изображение нанесено по технологии глубокой печати. Благодаря этому четко прорисованы мельчайшие детали изображения, практически незаметны оттеночные переходы между градиентами, а общий вид упаковки получился ярким и насыщенным.

Покрытие Soft touch создает ощущение мягкости, бархатистости при этом защищает изображение от выгорания, мелких царапин. Благодаря покрытию упаковка не бликует на витрине и изображение просматривается с любого ракурса.



УПАКОВКА ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ХРАНЕНИЯ ПИРОЖНЫХ СЕТИ «ХЛЕБНИК»

Упаковочное решение выполняет надежную транспортную функцию, задачи экологичности и эргономичности.

Изготовлено из моно-материала гофрокартон - легко утилизировать и переработать.

Защитная функция. Благодаря конструктивным особенностям в виде вырезов под выступы на белых подложках пирожные фиксируются во внутренних лотках без дополнительных материалов и обеспечивают надежную фиксацию продукции.

Эргономичность. Откидной передний бортик внешнего короба позволяет удобно вынимать внутренние лотки с пирожными из штабеля, не снимая верхние ряды, чтобы выставить пирожные на витрины. У внутренних лотков в свою очередь предусмотрен откидной боковой бортик, который позволяет удобно вынуть из зацепления пирожные на собственных белых подложках и выставить их на витрину.

GreenBag LLC

**www.greenbag-msk.ru
8 495 969-61-94**

АО «Каппа Рус»

**www.kapparus.ru
8 812 329-76-00**



УПАКОВКА ДЛЯ КЕЙТЕРИНГА

С учетом требований заказчика была разработана упаковка, которая была оснащена ручками, прозрачными окошками, полками и гофролотками с ячейками для содержимого.

Конструкция обладает рядом преимуществ:

- Прозрачные окошки позволяют легко увидеть содержимое.
- Благодаря продуманной конструкции, короб лёгкий и прочный, что делает его удобным для переноски и транспортировки.
- Полки внутри короба помогают поддерживать порядок и надёжно фиксируют лотки, защищая содержимое от повреждений.
- Короб легко открывается, что упрощает процесс расстановки блюд, что особенно важно в условиях кейтеринга.



ГОФРОЛОТОК ИЗ УНИКАЛЬНОГО ЖИРОСТОЙКОГО КАРТОНА ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Жиростойкий гофрокартон с одной или двумя защитными поверхностями – новый материал для пищевой и промышленной продукции. Сочетает в себе 100% устойчивость к миграции жиров и масел с удобством повторной переработки.

Характеристики гофролотка из жиростойкого картона:

- Доказанная лабораторно и на реальных тестах полная устойчивость картона к впитыванию растительных жиров и масел.
- Отказ от дополнительных барьерных материалов (пленок, пергаментов) при упаковке кондитерских изделий.
- Готовность к повторной переработке наравне с другими картонными и бумажными отходами.
- Использование стандартных водных и термоплавких клеев при склейке картонной упаковки любых конструкций.
- Совместимость с автоматическими и ручными системами упаковки.
- Подтвержденная пищевая безопасность для упаковки определенных видов продукции.

Компания «Комупак»

www.komupak.ru
8 495 179-33-00

Ново Пакаджинг ББ

www.novopackbb.ru
8 484 386-07-40



УПАКОВОЧНАЯ БУМАГА SPMP ДЛЯ СЫРОВ С БЕЛОЙ ПЛЕСЕНЬЮ

Отечественные аналоги европейских бумаг для хранения и созревания мягких сыров с белой плесенью.

Имеют минеральный наполнитель в составе, устойчивы к парам воды, маслам, жирам и не нуждаются в дополнительной защите.

Упаковочная бумага обладает высокой термостойкостью, прочностью и гибкостью, легко формируется в брикет, держит форму, прочная на разрыв и приятная на ощупь.

Материал подходит для нанесения изображений с помощью печатной машины.



КОРОбКА ПИРАМИДА ИЗ МЕЛОВАННОГО КАРТОНА ДЛЯ КЕЙТЕРИНГА

Состоит из 4 ярусов, разных размеров, установленных друг на друга и скрепленных картонным поясом. Сверху накрывается куполом в виде пирамиды.

Высота ярусов подобрана, чтобы удобно размещать практически все варианты закусок используемых в кейтеринге. И при этом сама коробка гармонично выглядит. Размеры ярусов подобраны так, чтобы максимально оптимизировать их наполняемость. Даже самый верхний, маленький ярус не является декоративным, а используется, чаще всего для десертов или сыров

Коробка самосборная, поставляется в разобранном виде. Время сборки: впервые – 9 минут, опытный сборщик – 5-7 минут.

Возможно изготовление индивидуальных разделителей для создания собственных, неповторимых сетов. Возможно нанесение лого горячим тиснением фольгой. Возможно изготовление всех частей или только купола из дизайнерского (цветного) картона

ООО «Онли-Пак»

www.cheese-label.com

8 482 237-05-55

Компания КоробОк

www.vsemkorobok.ru

8 917 959-11-50



ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА (СТАКАН) С НАНЕСЕНИЕМ КРАСОЧНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ МЕТОДОМ СУХОГО ОФСЕТА

Пластиковый стакан для хранения продуктов питания, в данном примере: сметана ТМ «Простоквашино».

Благодаря использованию технологии, созданной нашими специалистами, удалось добиться высококачественного красочного изображения, которое обладает такой же привлекательностью для покупателя, несет в себе всю необходимую информацию о продукте и выстраивает качественные маркетинговую коммуникацию с потребителем.

При этом данная разработка позволила нашему заказчику «Health & Nutrition» (сокращенно – «Н&N», до сентября 2023 года – «Danone Россия») отказаться от использования бумажной обечайки. Что позволило, в свою очередь, при расходе 5 гр картона при предыдущей технологии производства, получить экономию в использовании: 1250 тонн картона в год. И существенно снизить себестоимость производства и уменьшить экологическую нагрузку компании.



ПЯТИШОВНЫЙ ПАКЕТ С ЗАМКОВ ZIP-LOCK ДЛЯ ХРАНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ СЫПУЧИХ ПРОДУКТОВ

Визуально пакет для корма для рыб от компании Carptoday выполнен в ярком, строгом стиле. Некоторые элементы дизайна можно отнести к технически сложным для воспроизведения. Так как упаковка включает в себя множество мелких элементов, высокую плотность цветов, с выделением некоторых элементов специальным двухкомпонентным лаком.

Оборотная сторона пакета воспроизведена с реальной фотографии – что создает дополнительную маркетинговую коммуникацию с покупателем (возможность узнавания знаковых рыболовных локаций и т.д).

Благодаря современным технологиям, которыми обладает компания «РепроПарк», удалось воспроизвести все мельчайшие элементы дизайна, что делает упаковку индивидуальной. А потребителю дает дополнительную гарантию качества и оригинальности продукции.

Данная упаковка, благодаря многослойной структуре, создает барьер для распространения запахов и позволяет потребителю длительное время хранить свою продукцию без потери качественных характеристик.

ООО «РепроПарк»

www.repropark.ru
8 495 788-38-05

ООО «РепроПарк»

www.repropark.ru
8 495 788-38-05



SRP ГОФРОЯЩИК ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ЭКОНОМИИ

Универсальное решение для мясных, сырных и рыбных нарезок. Решение позволяет оптимизировать логистику и представить продукт в лучшем свете.

Конструкция обеспечивает одновременную упаковку нарезок разных размеров (например, 208x225 мм и 105x225 мм). При выкладке на полку продукция располагается лицом к покупателю. Это решение позволяет существенно сократить ассортимент у клиента, упрощая процессы и сокращая затраты.

Преимущества:

- Универсальность: подходит для разных видов нарезок.
- Эффективность: оптимальная презентация товара.
- Экономия: снижение номенклатуры, упрощение логистики.
- Простота: удобная выкладка продукции.
- Привлекательность: акцент на привлекательном внешнем виде.



РАЗДЕЛЯЕМЫЙ ЛОТОК ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ВЫКЛАДКИ СЫРА РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Мощный инструмент для продвижения регионального бренда-адыгейского сыра.

Удобная логистика, эффектная выкладка и акцент на уникальности продукта – все в одном решении.

Полноцветная флексопечать рассказывает историю региона и бренда. Транспортировка 8 головок сыра в компактном формате. В магазине лоток делится, создавая яркий акцент на продукте, экономит время мерчендайзера и помогает рационально использовать пространство на полке.

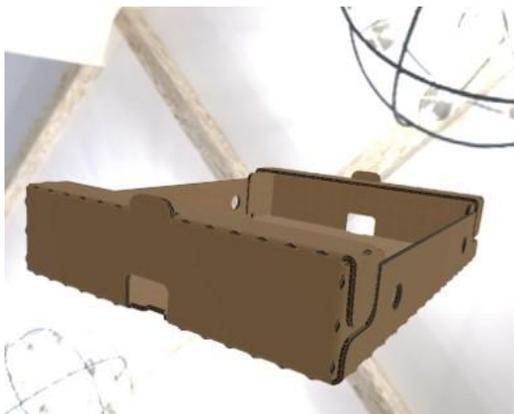
Привлекает внимание покупателей и стимулирует продажи: удвоенная площадь выкладки = больше продаж.

СФТ Групп

**www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00**

СФТ Групп

**www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00**



УЛУЧШЕННАЯ ГОФРОУПАКОВКА ДЛЯ МАКСИМАЛЬНОЙ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

Усовершенствованный гофролоток создан для решения конкретных задач и повышения эффективности логистики покупателя.

Устранение отверстий по ширине повысило прочность боковой стенки. Увеличенная выемка под штабель обеспечила лучшую вентиляцию и служит удобной ручкой.

Анализ по ВСТ подтвердил значительное увеличение прочности конструкции, решив проблему проседания штабеля.

Преимущества:

- Прочность увеличена на 15% за счёт усовершенствований.
- Надежность: решение проблемы проседания штабеля.
- Улучшенная вентиляция для сохранности товара.
- Удобная ручка для переноски.
- Оптимизированная конструкция для логистики.



ПРЕМИАЛЬНАЯ ГОФРОУПАКОВКА ДЛЯ АБРАУ-ДЮРСО

Эксклюзивная гофроупаковка с ярким дизайном, созданная для ограниченной серии премиального шампанского Абрау-Дюрсо.

Изготовлена из макулатурного гофрокартона с премиальным дизайном, который не уступает по качеству цифровой печати, но выполнен флексографическим способом, подчеркивающим эксклюзивность напитка.

Надежная конструкция гарантирует безупречную сохранность каждой бутылки драгоценного шампанского.

Для Абрау-Дюрсо это возможность подчеркнуть уникальность лимитированной серии, создать незабываемое впечатление у покупателей и укрепить имидж бренда как лидера рынка.

Наша премиальная гофроупаковка – это идеальное дополнение к эксклюзивному шампанскому Абрау-Дюрсо, создающее атмосферу праздника и роскоши. Мы предлагаем не просто упаковку, а произведение искусства, достойное самых взыскательных ценителей.

СФТ Групп

www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00

СФТ Групп

www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00



SRP-КОРОБ ДЛЯ САЛАТОВ В СТАКАНАХ ЛЮБОГО ТИПА

Универсальный SRP-короб подходит для салатов в стаканах любого типа (пластик, пульпа и пр).

Визуальный контроль продукта без вскрытия короба.

Вентиляционные отверстия сохраняют свежесть, усиленная конструкция предотвращает повреждения.

Сборка занимает 5 секунд; 15 секунд для максимальной защиты продукта; верхние клапаны закрываются за 2 секунды.

Выполнен из перерабатываемого картона. Лёгкий, прочный, экологичный.



КОМПЛЕКТ КОРОБОВ С ДВУХСТОРОННЕЙ ПЕЧАТЮ ДЛЯ ПРОЕКТА ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ «REPEAT»

Набор коробов из микрофрокартон типа «шкатулка» предназначен для упаковки и отправки косметических средств, приобретенных в интернет-магазине «Repeat».

Три типоразмера коробов покрывают вероятные наборы продукции, которые заказывает потребитель на сайте проекта.

Сочетание небесно-голубого цвета заливки внутри и снаружи короба с минималистичным текстом белого цвета создает эстетичное восприятие бренда и продукции при получении заказа.

АО «АРХБУМ»

www.arkhbum.com
8 495 580-79-09

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru
8 812 329-76-00



ОРГАНИЗЕР ДЛЯ СОУСОВ HEINZ

Закрытая мобильная мини-витрина с соусами - это не просто шоу-бокс, а маркетинговый инструмент, гарантирующий надежную защиту продукта, привлекательный дизайн и удобство использования.

Эргономичное размещение соусов благодаря перегородке позволяет презентовать два вкуса одновременно.

Двухкомпонентная конструкция экономит сырье без потери прочности. Крышка плотно фиксируется в задней стенке короба, обеспечивая надежное и быстрое соединение без клея и скотча, формируя единый прочный монокок и решая транспортные задачи. А также экономит время и ресурсы при переводе короба из транспортного состояния в выставочное.

Космическая тема дизайна с «галактиками ингредиентов» акцентирует внимание на ограниченной серии «вселенной» соусов, объединяясь с первичной упаковкой и черной крышкой в единый концепт.

АО «Илим Гофра»

**www.ilimgroup.ru
8 812 332-74-40**



ИННОВАЦИОННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ ИЗ АЛЮМИНОВОЙ ФОЛЬГИ CAFFANDR

Caffandr® (Каффандр) - это инновационная полностью перерабатываемая упаковка для напитков, созданная из алюминиевой фольги.

Caffandr предназначен для сохранения напитков во время транспортировки - защищает от проливания и держит температуру. А благодаря возможности печати любых рисунков и нанесения промо-кодов, отлично подходит для проведения рекламных кампаний.

Caffandr® легко надевается на стакан, легко снимается за счет отрывной ленты. Упаковка напитка в Caffandr позволяет увеличить радиус доставки на 30% и осуществить контроль доступа к напитку.

ML GROUP

**www.ml-group.ru
8 800 250-51-16**



УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ



ДОЙ-ПАК ДЛЯ ФАСОВКИ КОНЦЕНТРАТА ЛИМОНАДА

Задача от производителя: дизайн пакета должен быть максимально ярким, реалистичным и привлекательным, выделяться на полке. Запрос был достигнут благодаря высокому качеству печати изображения (174 линиятура); увеличенному цветовому охвату с помощью Multicolor; дополнительной отделке матовым лаком; технологии Metalflex. Удобство использования - пакет легко открывается благодаря двум насечкам.

Простота хранения и транспортировки: пакеты занимают мало места (удобно готовить напиток в дороге, на мероприятиях).

Свежесть и сохранность продукта: многослойные материалы обеспечивают надежную защиту от воздуха, влаги и света, что сохраняет концентрат длительное время.

Экономия и контроль порций: пакет позволяет легко контролировать количество используемого концентрата.

Эстетичный внешний вид и брендинг: привлекательность на полке в магазине.

Универсальность: подходит для домашнего использования, для кафе, ресторанов или кейтеринга – легко интегрируется в любой формат подачи напитков.



БУМАЖНЫЕ СТАКАНЫ ДЛЯ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ С КОНГРЕВОМ

Данные бумажные стаканы подходят для кофеен, кафе, ресторанов, отелей, супермаркетов и т.п. Они изготовлены из высококачественного картона (100% первичной целлюлозы) и сертифицированы для пищевой безопасности. Идеально подходят для всех видов горячих напитков. Конгрев на стенках стакана обеспечивает дополнительную теплоизоляцию, что позволяет постоянно держать напиток в руках, не опасаясь их обжечь, а также, сохраняют в течение долгого времени температуру напитка неизменной. Дарят приятные тактильные ощущения. Эксклюзивно представлены в Триал Маркет.

NOVAROLL

www.novaroll.ru
8 375 17 500-39-00

SAAMI / ООО «Саами»

www.saa-mi.com
8 495 230-07-62



УПАКОВКА С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ХРАНЕНИЯ МОЛОПАК КОМБИПАК

Производитель упаковочных материалов МолоПак представляет упаковку с длительным сроком хранения – МолоПак КомбиПак.

Это важный формат для рынка асептического розлива, так как станет аналогом упаковки европейского поставщика SIG Combibloc®, который ушел с рынка РФ. Данный вид упаковки позволит вновь запустить линии розлива под данные форматы и получать упаковки в России, а не из-за рубежа.

Форматы: КомбиПак Бейс и КомбиПак Слим объемом 1000 мл.

Технологические особенности: упаковка совмещает в себе особенности двух других видов упаковок – ГейблТоп и Брик Асептик: имеет 6-слойный комбинированный материал, но поставляется не в рулонах, а в заготовках.

Сфера применения: для молочной продукции, соков, вина, соусов и супов со сроком хранения до 12 месяцев.

«МолоПак»

**www.molopak.ru
8 499 642-56-42**



УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ



КОРОБ ДЛЯ ДЕКОРАТИВНЫХ ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ РЕШЕТОК

Универсальное решение – гофрокороб для 2 видов продукта.

Преимущества:

- Монолитная конструкция с интегрированным вкладышем, который надежно фиксирует продукт внутри и защищает его от внешних механических воздействий;
- Дополнительная защита продукта обеспечивается усилением стенок за счет двойного и тройного сложения гофрокартона;
- Простота сборки – без использования скотча и без дополнительных элементов;
- Оптимизировано для транспортировки, хранения на складе, а также использования в упаковочном процессе (снижены затраты клиента).



УПАКОВКА ДЛЯ МАНИКЮРНОЙ ВЫТЯЖКИ

Упаковка – сочетающая функциональность и эстетику.

За основу взята популярная конструкция FEFCO 0427, а для защиты содержимого были разработаны специальные ложементы: основной фиксатор для оборудования и дополнительный конверт для комплектующих и документации. Удобство переноски обеспечено за счет встроенной ручки.

Дизайн полностью соответствует фирменному стилю бренда и нанесен методом офсетной печати на обе стороны изделия. Дополнительное покрытие ламинацией Soft Touch создает приятные тактильные ощущения и подчеркивает статус продукта.

Такая упаковка не только надежно защищает продукт, но и становится важной частью маркетинговой стратегии.

ООО «Готэк Лебедянь»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

Компания «Комупак»

www.komupak.ru

8 495 179-33-00



УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПЛЕНКИ ЛЕКСИ С НОЖОМ

Пищевая ПВХ-пленка ЛЕКСИ с ножом – профессиональная пищевая пленка с системой легкого и безопасного отрезания слайдер-ножом.

Пленка ЛЕКСИ увеличивает срок хранения продуктов. Ее характеризуют: паропроницаемость, прочность и эластичность, безопасность, способность выдерживать низкие температуры, глянец и прозрачность.

Теперь для использования пленки не нужны ножницы и нож. Упаковка пленки имеет инновационный характер - пластиковый резак удобен, надежен и безопасен даже для ребенка.

ЛЕКСИ – профессиональное решение на вашей кухне.



УПАКОВКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАПАТЕНТОВАННОГО СОСТАВА МНОГОСЛОЙНОЙ СОЭКСТРУЗИОННОЙ ПЛЁНКИ

Упаковка для детского стирального порошка «УШАСТЫЙ НЯНЬ»:

- Четырехмодульный QR-код (data matrix) с межслойным нанесением
- ПВД-плёнка с запатентованным рецептом
- 8-красочная печать
- Фасовка порошка в пакеты до 9 кг.
- Предпечатная адаптация макета
- Сохранность свойств порошка согласно ГОСТ 25644-96

Для упаковки использован запатентованный состав многослойной соэкструзионной пленки. Каждый из 2 наружных слоев содержит линейный полиэтилен низкой плотности и полиэтилен высокого давления. Расположенный между ними внутренний слой содержит линейный полиэтилен низкой плотности и полипропилен.

Решение обеспечивает повышение надежности упаковочной пленки путем улучшения эксплуатационных характеристик.

ЛЕКСИ

www.lexidv.ru
8 421 248-93-11

ООО «Нео-Пак»

www.n-pak.ru
8 800 201-26-13



ПРОМО-УПАКОВКА ИЗ ГОФРОКАРТОНА С АНТИВАНДАЛЬНЫМ ЗАМКМ ДЛЯ МОТОРНЫХ МАСЕЛ

Промо-акции по продвижению новых продуктов требуют поиска нестандартных решений в борьбе за внимание и доверие потребителя.

Промо-упаковка под 2 канистры (4 л и 1 л) моторного масла имеет сложную конструкцию с отказом от использования пластиковых ручек для переноски товаров средней и большой массы. Для удобства потребителя используется собственная ручка пластиковой канистры. Для защиты содержимого от несанкционированного вскрытия и повреждений в изделии спроектирован и использован «антивандальный» замок.

Отказ от классической прямоугольной формы позволяет выделить упаковку на полке в дополнение к выразительному дизайну. Решение выполнено из единой картонной заготовки, легко собирается, полностью готово к переработке и утилизации. Сбоку сделано дополнительное смотровое окошко, позволяющее увидеть этикетку второй, подарочной канистры моторного масла.



УПАКОВКА ДЛЯ РУЛОННЫХ ШТОР KREAFORTA

Переосмысление упаковки для рулонных штор KREAFORTA стало частью масштабного обновления собственных торговых марок «ЛЕМАНА ПРО». В рамках ребрендинга СТМ была упаковка была полностью пересмотрена. Теперь это тщательно продуманное решение, разработанное с нуля.

Упаковка эргономична, точно подобрана по размеру штор, обеспечивая удобство транспортировки и хранения. Упаковка оснащена прозрачными окошками и небольшим тестером ткани, позволяющими покупателю оценить материал штор на ощупь и убедиться в его качестве до покупки. Это уникальное решение делает процесс выбора более удобным.

Наряду с модернизациями упаковка соответствует направлению социально-экологической ответственности компании: картонный короб подлежит сортировке и дальнейшему использованию. По прогнозам на 2025 г., это решение позволит компании сократить использование 63 тонн полиэтилентерефалата (PET) и 9 тонн полипропилена (PP).

Ново Пакаджинг ББ

www.novopackbb.ru

8 484 386-07-40

Лемана ПРО

www.lemanapro.ru

8 495 961-01-60



ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА



ТРАНСПОРТНЫЙ КОРОБ С ВСТРОЕННОЙ КАПСУЛОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Инновационность упаковки заключается в использовании новых методов защиты товара.

Короб оснащен встроенной защитной капсулой, что гарантирует максимальную безопасность продукта при перевозке. Капсула надежно фиксирует продукт, защищает от повреждений и вибраций.

Короб выполнен из высококачественного пятислойного гофрированного картона (гофр ВС и гофр ВЕ). Двойная толщина в местах переноса предотвращает деформации. Ручная сборка. Транспортный короб сочетает в себе высокую прочность, функциональность и обеспечивает целостность продукта на всех этапах хранения и доставки.



САМОСБОРНАЯ КОРОБКА ДЛЯ СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ

Коробка с внутренними размерами 29×19,5×31,8 см производится из трехслойного гофрокартона профиль «В», толщиной 2,8 мм. Это помогает сократить расходы на складскую и транспортную логистику, снизить углеродный след от перевозки продукции и уменьшить вред для экологии.

Функция данного гофроящика – обеспечить сохранность при хранении и транспортировке напитков, упакованных в стеклянную тару.

Благодаря специальным внутренним элементам, образующимся при сборке коробки, она заменяет такие комплектующие, как решетки и прокладки. Таким образом, коробка полностью готова к использованию сразу после сборки.

Марка Т 24, Профиль В, Трехслойный картон.

АО «АРХБУМ»

**www.arkhbum.com
8 495 580-79-09**

ООО «Норд -Пак»

**www.np58.ru
8 841 220-31-25**



КОРОБ ПОД БЫТОВУЮ ХИМИЮ ДЛЯ E-COM НАПРАВЛЕНИЯ

Упаковочное решение для онлайн-продаж, сочетающее экологичность, надежность и удобство логистики.

Преимущества:

- Изготовлен из перерабатываемых материалов, соответствующих стандартам устойчивого производства.
- Конструкция с автоматическим дном сокращает время сборки на линии клиента, повышая эффективность упаковочного процесса;
- Усиленное дно исключает выпадение упакованного продукта при транспортировке и хранении на складах клиента и в распределительных центрах маркетплейсов.
- Антивандальный замок исключает кражу продукта на складах и пунктах выдачи заказов.



КОРОБ ПОД САЛАТЫ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ФОРМИРОВАНИЕМ РЕШЕТКИ (6 ВЛОЖЕНИЙ)

Упаковочное решение для транспортировки и выкладки на полку салатов, сочетающее экологичность, эргономику и функциональность.

Преимущества:

- Конструкция включает самосборное дно и автоматически формирующуюся решетку внутри короба, что обеспечивают быструю сборку одним движением;
- Встроенная решетка надежно фиксирует продукт, предотвращая повреждения и сохраняя товарный вид;
- Безопасные ручки и «уши» для штабелирования повышают удобство переноса, хранения и логистики;
- Бескотчевое закрытие гофрокороба с помощью специальных замковых элементов;
- Отрывная перфорация для удобной выкладки салата на полку;
- Экологичное решение, подлежит вторичной переработке.

АО «Готэк-Центр»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «Готэк Северо-Запад»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



КОРОБ ДЛЯ КАНИСТРЫ СО СРЕДСТВОМ ДЛЯ СТИРКИ BIOPIN ДЛЯ ПРОДАЖ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Упаковка выполняет защитную функцию - гарантировано получение товара в целости и сохранности. Эргономичная деталь – ручка (отверстие) в крышке предусматривает захват за ручку самой канистры (удобно переносить без риска повреждения упаковки). Изначально отверстие не прорублено полностью для сохранения герметичности упаковки, но отмечено печатью. Параметры отверстия подобраны так, чтобы вне зависимости от ориентации канистры в коробе удобно было захватить рукой ручку самой канистры.

Оригинальный брендинг - отсылка к романтике почтовых отправок, улучшает коммуникацию с конечным покупателем. Вместе с товаром в короб помещаются пробники другой продукции производителя.

Благодаря форме параллелепипеда канистры с продуктом можно оптимально штабелировать на поддоне, заполняя площадь без лишних пустот и формируя устойчивую паллетизацию.

Конструкция упаковки имеет «автодно» и крышку по стандарту FEFCO 0713 (упаковка продукции без использования клейкой ленты). Выполнен из гофрокартона профиля В (толщина 3 мм).



КОРОБ WRAP-AROUND ДЛЯ БУТЫЛОК ПИВА STELLA ARTOIS С РАСКРЫВАЮЩИМСЯ ОКНОМ ДЛЯ СКАНИРОВАНИЯ DATA MATRIX

Короб для автоматической склейки типа wrap-around для 20 бутылок пива «Stella Artois» выполняет функцию транспортировки и хранения продукции.

Раскрывающееся по перфорации окно позволяет отсканировать бутылки на кассе, не доставая их из короба в случае приобретения целого короба с продукцией. Идея реализована линиями перфорации на верхней плоскости короба. Перфорация проходит прямо по граням, что позволяет полностью открыть все бутылки для сканирования. Также перфорация подобрана специально, чтобы соблюсти баланс между сохранением прочности короба и удобством открытия окна. Способ открытия - разрыв верхней плоскости короба от центра к краям, образуя две створки. После сканирования створки прикрываются обратно, и продукция далее транспортируется потребителем в текущем коробе. Идея возникла на фоне распространения единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживания товаров «Честный знак».

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru
8 812 329-76-00

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru
8 812 329-76-00



ГОФРОКОРОБ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ ЖИВЫХ ЦВЕТОВ

Гофрокороб для живых цветов – универсальная упаковка, обеспечивающая безупречную сохранность и элегантную подачу. Надежная конструкция с самосборным дном и усиленными ручками гарантирует защиту цветов при транспортировке. Универсальный ложемент позволяет перевозить букеты и цветы в шляпных коробках. Лаконичный дизайн подчеркивает премиальность подарка. Идеальное сочетание функциональности и стиля.

Преимущества:

- Сохранность: надежная защита цветов при транспортировке.
- Универсальность: подходит для букетов и шляпных коробок.
- Премиальность: лаконичный дизайн подчеркивает элегантность.
- Удобство: легкая сборка и удобные ручки для переноски.
- Инновация: современное решение для цветочного бизнеса.



УНИКАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ ЕЛИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА ELKAVOX

Конструкция состоит из трех частей: крышки с надежными замками для быстрой проверки содержимого, дна с удобными клапанами для легкого извлечения ели и индивидуального ложемент с фиксацией и вырезами для комфортного размещения.

Упаковка защищает елку от повреждений, легко собирается и разбирается, оснащена эргономичными ручками для удобства переноски.

Современный лаконичный дизайн, вдохновленный сувенирными снежными шарами, делает упаковку не только практичной, но и привлекательной.

СФТ Групп

**www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00**

ООО «ГофроМир»

**www.gofromir.ru
8 495 161 83 75**



BLOOMBOX

Стильная и практичная коробка для бережной доставки и эффектного вручения букетов.

В основе конструкция FEFCO 0427 с существенными доработками: встроенная в конструкцию ручка полностью самосборная, двойные стенки с усовершенствованными замочками позволяют отказаться от вырубных отверстий на нижней части коробки.

Элементы цветочного дизайна - это пробельные, а не печатные элементы.

Данное решение позволяет добиться насыщенного белого цвета на гофрокартоне без УФ-красок.

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru

8 495 161 83 75



УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ



ADVENT CREATIVE BOX: ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ АРТ-ОБЪЕКТ КАК МЕДИАКИТ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

Наглядная презентация полиграфических возможностей производства для клиентов премиум-сегмента. Демонстрирует сочетаемость современных технологий и модных визуальных кодов, орнаментов и тактильного дизайна. Жесткая конструкция и точные посадочные места для внутренних модулей обеспечивают защиту при транспортировке и при активном использовании в презентациях. Вложенные кубы фиксируются с высокой точностью, исключая повреждение отделки или смещение. Откидной конверт на крышке включает описание проекта, обеспечивая мгновенное погружение в смысл упаковки. Кубы легко извлекаются и возвращаются на место благодаря эргономичной конструкции. Упаковка продумана для легкой сборки и разборки как эффектный рабочий инструмент менеджера по продажам. Премиальные дизайнерские бумаги без ламинации, пригодные к переработке. Конструкция рассчитана на многократное использование и полную заменяемость модулей без утилизации всей упаковки.



УПАКОВКА ПОД ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР (3 ПРОДУКТА)

Упаковочное решение, сочетающее функциональность, брендовый стиль и премиальную эстетику.

Преимущества:

- Конструкция «спичечный коробок» из микро-гофрокартона профиля F обеспечивает прочность при компактности.
- Внешний корпус (обечайка) с 3 точками склейки скрывает волокна картона, создавая безупречный вид (поставляется в собранном виде).
- Конструкция внутреннего блока с интегрированным вкладышем проста в сборке и надежно фиксирует 3 флакона по 250 мл, защищая от повреждений.
- Покрытие soft-touch имитирует тактильность дорогих материалов, усиливая восприятие luxury-сегмента.
- Лаконичный монохромный дизайн соответствует бренду и подчеркивает премиальность подарка.

Проект FINEARTBOX

www.fineartbox.ru
8 495 215-09-77

АО «Готэк-Принт»

www.gotek.ru
8 (47148) 2-06-80



ПРЕМИАЛЬНАЯ ГОФРОУПАКОВКА ДЛЯ ВИНОДЕЛЬНИ ВЕДЕРНИКОВ

Премиальная гофроупаковка с полной заливкой – идеальное решение для продвижения регионального бренда «Донские Вина» Винодельни Ведерников.

Полная заливка внутри и снаружи создает эффектный и запоминающийся образ, подчеркивая премиальность продукта. Надежная конструкция обеспечивает сохранность вина при транспортировке.

Для винодельни Ведерников это возможность заявить о себе на федеральном уровне, привлечь внимание к уникальному региональному продукту и повысить узнаваемость бренда.

Основные преимущества:

- Премиальный вид: полная заливка снаружи и внутри;
- Надежная защита: сохранность вина при транспортировке;
- Продвижение бренда: узнаваемость «Донских Вин»;
- Привлечение внимания: яркий и запоминающийся дизайн.

Наша гофроупаковка – это не просто тара, а мощный инструмент для продвижения донского виноделия.

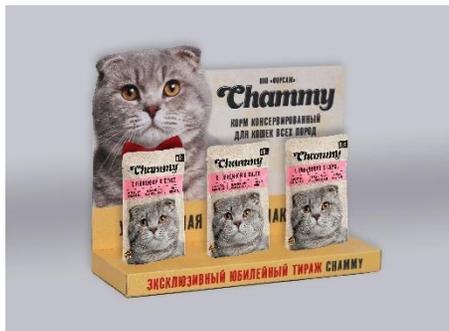
СФТ Групп

www.sftgroup.ru

8 800 600-98-00



POS-МАТЕРИАЛЫ



МИНИ-СТОЙКА ПОД КОРМ ШАММУ

POS-материал, дополнительное место продаж:

- Самосборная конструкция, время сборки до 10 сек., поставляется в предсобранном (склеенном) виде.
- Компактные размеры – для размещения в ограниченной прикассовой зоне.
- Выполнена из гофрокартона: профиль «Е», дно конструкции прочно фиксируется за счет фиксаторов и удерживает 3 упаковки с продуктом.
- Дизайн мини-стойки полностью поддерживает дизайн первичной упаковки, создавая единое стилистическое решение и выделяя продукт среди конкурентов. Эффективно представляет новые продукты.
- Цифровая технология обеспечивает качество печати, сравнимое с фотографическим.
- Подлежит вторичной переработке, альтернатива пластиковым стойкам.



SRP-КОРОБ ДЛЯ ЛАПШИ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Решение для эффективной выкладки в ритейле, с повышенной устойчивостью и доступностью продукта для покупателей.

Преимущества:

- Конструкция формирует внутреннюю «полочку», сохраняя устойчивость короба после вскрытия и извлечения части продукции.
- Короб для ручной сборки сохраняет производительность упаковочного процесса.
- Дизайн с учетом брендбука клиента обеспечивает узнаваемость компании.
- На лицевой стороне размещен логотип и текстовая плашка с ключевым USP продукта «Соус со 100% натуральным мясом».
- Короб вскрывается без ножа, минимизируя риски повреждения продукции.
- Форма и размеры бортов предотвращают выпадение лапши, сохраняя легкий доступ к продукту.

АО «Готэк»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «Готэк-Центр»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



ВОСЬМИГРАННЫЙ SRP-КОРОБ ДЛЯ ЧИПСОВ

Упаковка для выкладки чипсов в ритейле.

Преимущества:

- Конструктивное решение исключает необходимость применения скотча без увеличения времени на сборку короба.
- Подобранный цвет делает короб универсальным для 4-х разных вкусов.
- Разработанная рецептура краски на буром покровном слое максимально приближена к цвету на белом лайнере, что улучшает визуальное восприятие упаковки.
- Окно перфорации открывает фейсинг продукта на 87%, обеспечивая высокую заметность товара на полке.
- Штабелирующие элементы фиксируют короба в колонне, повышая устойчивость колонны и паллеты.
- Скошенные углы короба исключают замятие при опаллечивании.



РЕШЕНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, ТРАНСПОРТИРОВКИ И ВЫКЛАДКИ НА ПОЛКУ

SRP-решение с усиленным маркетинговым эффектом:

Верхние клапаны с перехлестом с замками надежно защищают продукт, исключают скотч.

Склеенное дно ускоряет процесс подготовки УР к использованию до 2 сек., за счет ровной поверхности улучшает устойчивость продукта.

Подворот боковых сторон увеличивает вертикальную жесткость на 28%.

Окрашенные внутренние боковые стороны в тон товара усиливают внимание покупателей на продукте.

Формируемый из верхних клапанов топпер выделяет продукт на полке в конкурентной среде.

Отрывная перфорация на фейсинге максимально открывает продукт, удерживая его в УР.

УР позволяет транспортировать продукт в горизонтальном положении, удовлетворяя требованиям логистики и сохранности первичной упаковки, а выставлять на полку в вертикальном положении, соответствуя маркетинговой функции.

Компактность упаковки, новый способ укладки УР на паллет снижают затраты на хранение и логистику.

АО «Готэк-Центр»

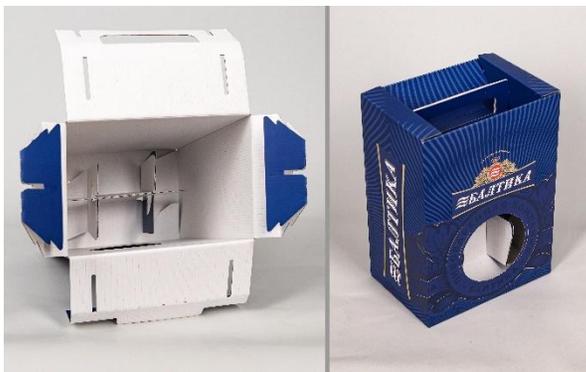
www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «УК ГП «Готэк»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



ПРЕМИАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПИВА

Конструкция включает автоматическое дно и формирующуюся решетку внутри короба, что обеспечивает быструю сборку одним движением.

Встроенная решетка надежно фиксирует продукт, предотвращая повреждения.

Интегрированная ручка смещена внутрь короба, не выступает за его габариты, не мешает штабелированию.

Периметр упаковки поддерживается двумя усиленными бортами, что позволяет выдерживать нагрузку при транспортировке.

Покрытие фона лаком soft touch, усиливает премиальность.

Конгрев логотипа с частичным золотым тиснением и выборочный УФ-лак на элементах дизайна создает тактильный эффект и обеспечивает визуальный акцент на бренде.



ДВУХЪЯРУСНЫЙ ШОУ-БОКС С ВЫСТУПАЮЩИМ ДЕКОРАТИВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ДЛЯ ПРОМО-НАБОРОВ

В этом упаковочном решении транспортируются и выставляются на полку одновременно четыре вида продукции бренда «Milka». В нем удалось совместить удобство укладки продукции в короб, надежную транспортировку с универсальным вкладышем и яркую презентацию продукции в два яруса с крупным декоративным элементом после выставления открытого короба на полку.

Двухъярусное расположение продукции внутри короба подобрано таким образом, чтобы эффективно заполнить пространство короба, лучше открыть продукцию для потребителя и обеспечить удобный доступ к каждому из четырех видов продукции.

У короба предусмотрен большой отгибающийся декоративный элемент с брендингом, который собирается таким образом, чтобы иметь печать с двух сторон. Элемент выступает за пределы полки и тем самым привлекает внимание потребителя в точке продаж. Вкладыш имеет вырезы, чтобы зафиксировать банки в лежачем положении на втором ярусе. Так они обращены лицом к потребителю. Исполнение вкладыша позволяет использовать этот же самый SKU в качестве заполнителя пустоты на втором ярусе при транспортировке короба, т.е. достаточно собрать второй вкладыш и, перевернув его, вставить сверху, надежно зафиксировав продукцию внутри.

АО «УК ГП «Готэк»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «Каппа Рус»

www.kapparus.ru

8 812 329-76-00



КОМПЛЕКСНОЕ ГОФРО-РЕШЕНИЕ ДЛЯ МАРМЕЛАДА

Решение, покоряющее все зоны супермаркета. Полка, касса, подвес – максимальный охват и рост продаж.

Экологичный гофрокартон гарантирует защиту и привлекательность продукта. Универсальный дизайн стимулирует импульсные покупки. Для бренда - взрыв узнаваемости и кратное увеличение продаж.

Основные преимущества:

- Универсальность: выкладка в любой зоне магазина, для всех супермаркетов
- Защита: сохранность продукта при транспортировке.
- Привлекательность: эффектная презентация мармелада.
- Увеличение продаж: стимулирование импульсных покупок.
- Узнаваемость: повышение узнаваемости бренда.
- Наше гофро-решение - это не просто упаковка, а мощный инструмент для продвижения мармелада и роста бизнеса!
- 3-в-1: напольная раскладка, полка, касса, подвес.

СФТ Групп

**www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00**



ЭТИКЕТКА



САМОКЛЕЯЩАЯСЯ ЭТИКЕТКА «ГАРАЖ» С ЭФФЕКТОМ БЛАГОРОДНОЙ РЖАВЧИНЫ

Уникальный, разработанный в нашей типографии эффект благородной ржавчины выгодно выделит продукт на полке и приятно удивит фактурой.

Дизайн azimutprint.



САМОКЛЕЯЩАЯСЯ ЭТИКЕТКА ДЛЯ ИКРЫ С ЭФФЕКТОМ ПРОБКИ

Эффект натуральной пробки для премиального продукта-икры, подчеркивает натуральность и высокое качество продукта.

Дизайн azimutprint.

azimutprint

www.azimutprint.ru
8 485 228-00-00

azimutprint

www.azimutprint.ru
8 485 228-00-00



СЕРИЯ САМОКЛЕЯЩИХСЯ ЭТИКЕТОК И ДОЙПАКОВ ДЛЯ БРЕНДА ПАНТОПРОЕКТ

Серия самоклеящихся этикеток и гибкой упаковки для премиальной линейки БАДов с тонкой отделкой лаком и тиснением.

Дизайн azimutprint.



ЭТИКЕТКА ДЛЯ ВОДКИ «ЭСКИМОС»

Этикетка погружает в суровую красоту арктических просторов, где эскимосы — коренной малочисленный народ России — веками сохраняют гармонию с природой. На фоне снежных равнин, традиционного жилища-иглу и верных оленей, изображенных в зимних одеяниях из меха и кожи, раскрывается история народа, чья мудрость и стойкость стали символом Севера.

Современные технологии подчеркивают величие этой земли: голографическая фольга создает на этикетке эффект северного сияния. Его переливы, словно танцующие сполохи на небе, отражаются от белоснежного снега, добавляя дизайну динамику и глубину, словно сама Арктика оживает в руках.

Эскимосы — не только хранители уникальной культуры, но и часть общей истории России.

azimutprint

www.azimutprint.ru
8 485 228-00-00

ООО «Спектр-Лайн»

www.spektrpress.by
8 375 152 47 47 47



ДВУСТОРОННЯЯ ЭТИКЕТКА ДЛЯ ВОДЫ «AVIVA»

Двусторонняя этикетка бутилированной воды «AVIVA» создает уникальный визуальный эффект за счет изображения, видимого как снаружи, так и изнутри бутылки.

С лицевой стороны используется тактильный лак с эффектом песка и технология прозрачной голографии холотрансфер.

Холодное тиснение фольгой не только подчеркивает сияние снежных вершин, но и выполняет практическую функцию — предотвращает просвечивание изображения, обеспечивая четкость и глубину дизайна.



ЭТИКЕТКА LUNA NOIRE БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАСКИ

Этикетка Luna Noire выполнена без использования краски — вся композиция создана исключительно за счет отделки. Применены как классические технологии, такие как горячее тиснение фольгой, так и современные — купольная металлизация и тактильный лак.

Особое внимание привлекает прозрачная голографическая линза и эффект нано-тиснения на луне.

Парус яхты выполнен из прозрачной голографической фольги и, накладываясь на черный материал с эффектом софт-тач, подчеркивает глубину и изящество дизайна.

ООО «Аляска-Полиграфоформление»

**www.alaskapof.ru
8 812 380-33-59**

ООО «Аляска-Полиграфоформление»

**www.alaskapof.ru
8 812 380-33-59**



ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА

ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА



ВЫСОКОПРОЧНЫЙ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ ВОСЬМИШОВНЫЙ ПАКЕТ (КВАДРОПАК) DANABLE™ С ЗАМКОВ ЗИП-ЛОК ДЛЯ СУХИХ КОРМОВ БОЛЬШОЙ ФАСОВКИ

Замещение традиционной неоднородной структуры ПЭТФ/ПЭТФмет/ПЭ, БОПП/ПЭТФмет/ПЭ. Перерабатывается в качественную вторичную гранулу с высоким потенциалом вовлечения в хозяйственную деятельность. Усиленная прочность и жесткость при сниженной толщине достигнута оптимальным сочетанием специальных полиэтиленовых пленок danAble™. Упаковка произведена с высоким содержанием локального сырья. Герметичность швов достигается при сниженной температуре сварки, что экономит ресурсы. Решение способствует достижению целей экологических инициатив.



ПОКРЫВНАЯ ПОЛИПРОПИЛЕНОВАЯ ПЛЁНКА DANABLE™ ДЛЯ ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ЛОТКОВ

Замещение традиционной пленки ПЭТФ/ПП и переход на моноконструкцию, где лоток и пленка из полипропилена. Конструкция способна перерабатываться в качественную вторичную гранулу с высоким потенциалом вовлечения в хозяйственную деятельность. Моноконструкцию удобно утилизировать в один контейнер без необходимости отрыва пленки от лотка. Доступны решения с барьером, антифогом и легким открытием. Идеально для готовой еды, мяса, сыров. Пленка danAble™ произведена преимущественно на локальном сырье. Не требует переоснащения действующих линий фасовки. Разработано в сотрудничестве с Георг Полимер (производителем лотков). Решение способствует достижению целей экологических инициатив.

ДАНАФЛЕКС

www.danaflex-group.com
8 843 212-65-36

ДАНАФЛЕКС

www.danaflex-group.com
8 843 212-65-36

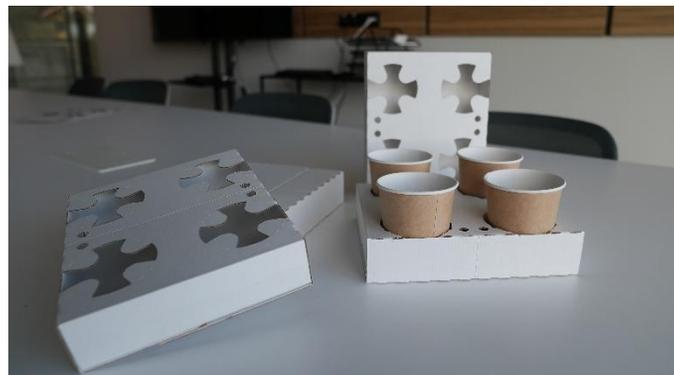


КАРТОННОЕ ВЕДРО С БАРЬЕРНЫМ ЛАКОМ

Экологичное ведро из картона с барьерным покрытием на основе лака представляет собой передовую инновацию в области упаковочных решений, направленную на замещение традиционной тары, покрытой полиэтиленом.

Применение барьерного лака исключает использование полиэтилена, что значительно повышает экологическую устойчивость упаковки, делая ее пригодной для вторичной переработки. Это нововведение также обеспечивает высокую степень защиты от проникновения пищевых жиров и масел, что существенно расширяет возможности его использования в различных сферах.

Барьерный лак защищает содержимое ведра от влаги и других внешних воздействий, обеспечивая надежность и сохранность продукта. Картонные ведра с барьерным лаком могут стать отличным решением для компаний, стремящихся к устойчивому развитию и снижению углеродного следа.



УНИВЕРСАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ПЕРЕНОСКИ НАПИТКОВ ПОД 2 И 4 СТАКАНА, С ВОЗМОЖНОСТЬЮ РАЗДЕЛЕНИЯ УПАКОВКИ

Экологичная упаковка для напитков. Уникальной особенностью является возможность разделения упаковки на две части в зависимости от нужного количества стаканов (2 или 4). Изготовлена из прочного трехслойного гофрокартона. Фиксирующие элементы надежно удерживают стаканы. Легко собирается, надежно фиксирует стаканы и подходит для повторного использования. Перерабатываемая и компактная.

АО «АР Пэкэджинг»

**www.ar-packaging.ru
8 861 302-64-80**

АО «АРХБУМ»

**www.arkhbum.com
8 495 580-79-09**



УПАКОВКА ДЛЯ ОДЕЖДЫ

Коробка с внутренними размерами 32,8×26,7×4,8 см производится из микро гофрокартона.

Коробка собирается из вырубленной развертки, клапана сгибаются по нанесенным ранее линиям биговки, замки защелкиваются. В результате получается гофроящик повышенной прочности с двойными стенками

Предназначена для хранения и упаковки одежды, является экологичной альтернативой пластиковой упаковке.

Марка Т-24, целлюлозный слой
Профиль Е (1,95)
Трехслойный картон



КЕЙС ИЗ ПУЛЬПЕРКАРТОНА ДЛЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ МАСЛЕНКИ EGGSELLENT

Есть место для иронии в упаковке? Доказываем, что да! Для заведения, где завтрак – религия, а яйца – культ, мы создали упаковку для маслѐнки из того самого материала, который традиционно бережет яйца – пульперкартона. Пульперкартон и для яиц, и для маслѐнки.

EGGCELLENT и СОЭМЗ познакомились, когда из кафе захотели сдать около 50 кг не актуальных рекламных материалов и меню. СОЭМЗ их принял, а примерно через год появилась упаковка для керамической маслѐнки из пульперкартона.

Если масло – то 82,5%. Если упаковка – то 100% макулатуры, пульперкартон. А завтрак – в Eggsellent.

ООО «Норд -Пак»

www.np58.ru

8 841 220-31-25

СОЭМЗ: Завод экологичной упаковки

www.soemz.com

8 495 799-67-07



ГОФРОУПАКОВКА «АВАНТА» ДЛЯ БЕРЕЖНОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Упаковка из макулатурного гофрокартона сочетает в себе надежную защиту продукции, удобство выкладки на полке и заботу об окружающей среде, поддерживая программу импортозамещения и продвигая отечественного производителя.

Упаковка снижает воздействие на природу и демонстрирует ответственный подход бренда к устойчивому развитию.

Упаковка обеспечивает безопасную транспортировку кремов, сохраняя их целостность и товарный вид, удобна в выкладке на полку.

Для «Аванта» это возможность подчеркнуть приверженность компании принципам экологичной продукции, укрепить имидж надежного производителя и внести вклад в развитие российского рынка.



КОНУС БУМАЖНЫЙ ОДНОРАЗОВЫЙ

Бумажные стаканчики «конусы» — революция на российском рынке одноразовой посуды.

Они являются экологичной альтернативой пластиковых стаканов и изготовлены из бумаги повышенной жесткости.

Несмотря на свою тонкость и легкость, конусы не пропускают жидкость и идеально подходят для кулеров с питьевой водой, а также для снеков, десертов и других продуктов при употреблении «на ходу».

Из-за необычной формы конус невозможно поставить, что позволит сохранить чистоту и предотвратить проливание жидкости на производствах, в спортзалах, офисах, детских центрах, туристических парках.

Возможно брендрование.

СФТ Групп

**www.sftgroup.ru
8 800 600-98-00**

ООО «Формация»

**www.formacia.ru
8 812 640-01-59**



110 GR ULW KIZILAY MINERAL WATER BOTTLE

Инновационное упаковочное решение, выделяющееся в стекольной промышленности и поддерживающее экологическую устойчивость.

Тщательно разработанная бутылка отражает подход Şişecam к устойчивому производству, предлагая элегантный и минималистичный силуэт с изогнутой плечевой частью и мягким профилем, простирающимся до основания. Эта волнистая и изогнутая форма не только добавляет эстетическое разнообразие, но и помогает предотвратить неконтролируемый поток при розливе. Эта форма продолжается к горлышку бутылки, создавая целостный дизайнерский язык.

Учитывая, что средний вес 20-сантиметровой бутылки минеральной воды составляет около 130-135 граммов, Şişecam добилась снижения веса примерно на 15% благодаря этой конструкции. Тем самым она внесла вклад в сокращение углеродного следа, обеспечив меньшее потребление сырья и энергии в производстве.



УЛЬТРАЛЕГКАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ БУТЫЛКА 535075 75CL ULW BORDOLESE WINE BOTTLE

Революционная винная бутылка создана с применением самых современных технологий, на 15% состоит из стеклобоя, что уменьшает время на варку стекломассы и значительно экономит природные ресурсы.

Невероятная легкость: вес этой бутылки всего 411 гр - это значительно меньше аналогов (на 50-100 грамм!), что значительно уменьшает транспортные расходы и снижает выброс CO2 и сохраняет невозобновляемые источники энергии.

Сохранение качества: несмотря на легкость, бутылка оснащена пунтом глубиной 17 мм (углубление в дне), обеспечивающим оседание винного камня и осадка, позволяя вам наслаждаться чистым и прозрачным вином. (При традиционном методе NNPВ производства облегченных бутылок глубина пунта не может превышать 5 мм)

Благодаря научно-исследовательским разработкам нашего отдела RND и их успешному внедрению на производстве, мы добились качественного распределения стекла и оптимизировали охлаждение в области пятки бутылки в процессе формовки, что позволило снизить вес.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.

**www.sisecam.com/en/glass-packaging
8 495 662-70-00**

ООО «Русджам Стеклотара Холдинг»

**www.sisecam.com/en/glass-packaging
8 495 662-70-00**



ФОЛЬГА ДЛЯ АЛЮМИНиеВЫХ КОФЕ-КАПСУЛ

- Нанесение термосварного покрытия для укупорки алюминиевых кофе-капсул.
- Возможность полноцветной ротогравюрной печати.
- Возможность тиснения.
- Различная толщина фольги для корректной работы на упаковочных линиях.
- Стойкость к высоким температурам и давлению: сохранность продукта при применении капсул в кофемашинах.
- Обеспечение максимальных барьерных свойств для сохранения потребительских свойств кофе.
- Полностью перерабатываемое решение.
- Ориентир на импортозамещение.



ДОЙПАК ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЙ

Подходит для переработки без необходимости разделять упаковку и дозатор: моно-полимерный дой-пак на основе полипропилена с вваренным полипропиленовым дозатором.

Возможна ротогравюрная и флексографическая печать, что позволяет оптимизировать объемы заказываемых партий готовой продукции.

Производство в условиях «чистой комнаты».
Подходит для молочных продуктов, фруктовых и овощных пюре, готовых каш и т.п.

Предназначен для холодного заполнения, горячего розлива, пастеризации и стерилизации.
Поставляется в формате pre-made pouch для заполнения продуктом и укупоривания на высокоскоростных линиях.

NEOPOLIS

**www.neopolis.company
8 800 222-80-99**

NEOPOLIS

**www.neopolis.company
8 800 222-80-99**



ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА



ТРАНСПОРТНЫЙ КОРОБ С УКРЕПЛЕННЫМИ УГЛАМИ

Инновационный транспортный короб из трехслойного гофрокартона В-волны экономит до 17% материала по сравнению с FEFCO 0201 (0,49 м2 против 0,59 м2).

Укрепленные углы повышают стойкость к нагрузке при штабелировании на 5%. Короб оснащен удобными фиксирующими элементами, не требует использования скотча. Это ускоряет сборку, упрощает логистику и снижает затраты и отходы.

Экологичен: легко перерабатывается, не содержит трудноутилизируемых элементов.



СЕРИЯ УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ - УПАКОВКА ДЛЯ СТЕКЛА И ХРУПКИХ ПРЕДМЕТОВ «ПОПРОБУЙ, РАЗБЕЙ!»

Обеспечивает гарантированную сохранность содержимого при падении с высоты до 2,5 м.

Изготовлено из макулатурного тарного картона.

Высокие прочностные и демпфирующие свойства упаковки определяет геометрия внутренней и внешней оболочки.

Широкие возможности брендирования наружной и внутренней капсулы позволяют создавать яркий индивидуальный дизайн.

Решение востребовано производителями хрупкой сувенирной продукции, стекла и предметов искусства.

АО «АРХБУМ»

**www.arkhbum.com
8 495 580-79-09**

Пермская целлюлозно-бумажная компания

**www.pcbk.ru
8 342 270-06-60**



ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ ЭКОУРНА ДЛЯ СБОРА ВТОРСЫРЬЯ – КАРТОНА И БУМАГИ

ЭКОУРНА выполнена из макулатурного тарного картона, имеет низкую стоимость, при замене может быть переработана вместе с содержимым.

Хранится в разобранном виде, занимает минимум места. Сборка занимает 8-14 секунд за счет удобной конструкции замков со скошенными клапанами.

ЭКОУРНА исключает неэстетичный процесс перекладывания вторсырья в промежуточную транспортировочную тару специалиста клининговой службы.

ЭКОУРНА легко брендируется для мероприятий и задач, является заметным информационным и рекламным носителем.

Пермская целлюлозно-бумажная компания

www.pcbk.ru

8 342 270-06-60



ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА



КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НАБОР СЧАСТЬЕ x МАЛЫЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР

К 80-летию петербургского Малого драматического театра мы создали лимитированную коллекцию наборов в виде его архитектурной миниатюры. Вместе с командой МДТ мы выбрали знаковые спектакли и наполнили их образами миниатюрное здание с этажами-ящичками, каждый из которых символизирует постановку и оформлен в стиле её афиши, созданной художниками театра. Раскрыв набор, вы можете погрузиться в историю театра и дополнить впечатление оригинальными пралине СЧАСТЬЕ, вкусы которых подобраны под настроение спектаклей (например, внутри ящика, олицетворяющего «Вишнёвый сад», прячется конфета вишня + ликёр + лепестки миндаля).

УПАКОВКА PANACEA JEWELRY LAB: ПОДАРОЧНЫЙ БОКС-ПРЕЗЕНТЕР ДЛЯ БЛОГЕРОВ

Премиальный подарочный сет выполнен по принципу шкатулки: пятиуровневая система вложений, в которой одна коробка открывает доступ к следующей. Геометричная основа (33×33×14,5 см) вмещает четыре внутренних бокса с собственными размерами, пропорциями и назначением. Внутри — продуманная модульная композиция: футболка, тату, кольцо, сумочка, бомбочка для ванны — все имеет свое место. Ложементы точно подогнаны под форму вложений, а конструкция «лифт» с репсовыми лентами облегчает доступ и усиливает эффект презентации.

Среди нестандартных решений — встроенный микролифт из репсовых лент, 3D-печать декоративной фигурки, магнитная фиксация. Внимание к сенсорике (тактильность бумаги, глубина ложементов, точка открытия), сочетание технологий и динамичность упаковки выводит продукт в категорию «нового люкса» в сегменте подарочной упаковки.

Шоколадная Фабрика СЧАСТЬЕ

www.schastyesweet.com
8 921 788-18-18

Проект FINEARTBOX

www.fineartbox.ru
8 495 215-09-77



НОВОГОДНЯЯ ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

Формируемый автоматически внутренний ложемент обеспечивает защиту и разделение продуктов (конфет и бутылки), предотвращая их повреждение при транспортировке.

Две точки склейки упрощают сборку, сокращая время на формирование упаковки.

Микрогофрокартон профиля E сочетает легкость, прочность и эстетичность, что важно для подарочной упаковки.

Покрытие УФ-лаком придает поверхности глянцевый блеск, подчеркивает глубину цвета и создает премиальный визуальный эффект.

Эмоциональный эффект – дизайн упаковки создает ощущение праздника, усиливая впечатление от подарка.



УПАКОВКА ПОД ПАРФЮМЕРНЫЙ НАБОР

Упаковочное решение, сочетающее премиальный дизайн с продуманной конструкцией, для luxury-сегмента, где упаковка становится частью впечатления от бренда.

Преимущества:

- Состоит из элементов: крышки и дна, что упрощает процесс комплектации.
- Каждая часть упаковки имеет 4 точки склейки, скрывающие волокна картона для безупречного внешнего вида.
- Все детали изготовлены из картона хром-эрзац с офсетной печатью для качественного цветового исполнения.
- Холодное конгревное тиснение на крышке создает объемный эффект и тактильную привлекательность.
- Выборочное УФ-лакирование акцентирует ключевые элементы дизайна, добавляя глубину и блеск.

АО «Готэк-Принт»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80

АО «Готэк-Принт»

www.gotek.ru

8 (47148) 2-06-80



ПАКЕТ БРЕНДИРОВАННЫЙ «ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО»

Яркий пакет желто-зеленого цвета (P389C) выглядит как стильный аксессуар, который можно использовать для покупок или в качестве подарка. Выполнен из мелованной бумаги 200 гр.

Для прочности, устойчивости к влаге и механическим повреждениям, а также для придания привлекательного внешнего вида заламинирован матовой ламинацией 36 мг.

Удобный для использования размер: помещается все, что необходимо (210мм/ 280мм/90мм). Две прочные черные репсовые ленты (ручки) расположены удобно для переноски.

В дизайне учтены запросы ЦА на романтичность: на пакете изображены сердечки, выполненные тиснением серебро по всему пакету (такой формат тиснения технологически сложный).



ЛОЖЕМЕНТ ДЛЯ ГРАФИНА, ХРУСТАЛЯ И МОНЕТЫ

Ложемент из пульперкартона выходит на новый уровень: макулатура впервые становится основой для премиальной упаковки.

В 2025 году такое решение не просто поддерживает экологичную повестку — оно создает упаковку без предварительной сборки (что особенно важно при фасовке подарочных наборов в сжатые сроки, силами персонала, которому не требуется обучение).

Форма точно повторяет очертания графина, хрусталя и монеты — ведь наборы часто бывают экстравагантными.

Надежность, эстетика и забота об экологии теперь идут в одной коробке.

ООО «Макс-Е»

www.max-e.ru

8 922 195-51-98

СОЭМЗ: Завод экологичной упаковки

www.soemz.com

8 495 799-67-07



АДВЕНТ-КАЛЕНДАРЬ GIFTHOUSE

Оригинальная упаковка для новогоднего бизнес-подарка. Конструкция в виде дома с окнами и дверями превращает получение подарка в увлекательное приключение.

Внутри — индивидуальные отсеки для пледа, шашек, закладок, печенья с предсказаниями, мыла, картины-камина и напитка. Календарь прочный, экологичный и легко собирается.

Подходит взрослым и детям, а наполнение можно выбрать на любой вкус.

ООО «ГофроМир»

www.gofromir.ru

8 495 161 83 75



СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ



УПАКОВКА ФИРМЕННОГО НАБОРА ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ ЦВЕТОВ

Упаковка фирменного набора для фестиваля цветов в Набережных Челнах. Проект представляет собой упаковку набора для выращивания анютиных глазок. Фирменный подарочный набор должен быть понятен широкой аудитории, в том числе людям, которые ни разу не выращивали растения. Значит, наполнение необходимо сделать максимально простое: горшок, семена, грунт, инструкция, бирка для маркировки, пульверизатор, удобрение. Тюльпан является национальным цветком в Татарстане, поэтому он присутствует в композиции на упаковке. В форме цветка тюльпана разработан горшок, который присутствует в наполнении набора.

Михеева Анна
СПбГУПТД
Науч.рук. Викулина Е.А.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ЧАЯ

Идея дизайна пришла весной, когда природа пробуждается и радуется красоте. В это время растет желание есть свежие фрукты и овощи, и я задумалась о чае с сушеными фруктами и травами. Коллекция «Local treasure» включает знакомые растения, которые напоминают о детстве и традициях. Упаковка отличается большими размерами и состоит только из бумаги и картона, что делает её экологичной. Насыщенные, но мягкие цвета указывают на вкус чая, а интересные названия и иллюстрация привлекают покупателей, что обеспечит спрос на продукт.

Шайхелова София
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
Науч.рук. Будникова О.А.



Рисунок – 1 – Стопа Столетова из ПУ пленки поливинилхлорида в поляризованном свете; 2 – Плоский полярзатор; 3 – Стопа Столетова без поляратора.



СКРЫТАЯ МАРКИРОВКА ЭТИКЕТКИ (УПАКОВКИ)

Скрытая маркировка на многослойной термоусадочной пленке из поливинилхлорида (упаковке, этикетке) основана на новом (обнаруженным студентом) оптическом эффекте – появлении на зеркальной поверхности (бутылки, стальной или алюминиевой банки) цветного товарного знака, видимого только в поляризованном свете.

Установлено, что цвет нескольких слоев термоусадочной плёнки поливинилхлорида в поляризованном свете изменяется при воздействии органических растворителей.

Эту маркировку предложено использовать для борьбы с подделками и контрафактным производством товаров.

Прихожая Алёна
Московский политехнический университет
Науч.рук. Кондратов А.П.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДУХОВ

Духи издревле использовались в Египте и Месопотамии, даря свежесть жителям пустынь. Berlie Essence воплощает оазис, приносящий человеку чистоту и прохладу, когда вокруг жара и духота.

Форма упаковки универсальная, кубическая. Основные цвета: синий, голубой, бежевый.

На упаковке также силуэтом демонстрируется находящийся внутри флакон.

Трубецкой Алексей
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
Науч.рук. Будникова О.А.



ДИЗАЙН КАРТОННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ ГВОЗДЕЙ И ШУРУПОВ

Дизайн упаковки для гвоздей и шурупов выполнен в черно-золотой цветовой гамме с минималистичным дизайном и простыми графическими элементами. Логотип включает в себя стилизованное изображение шурупов, что позволяет быстро считать информацию о бренде, а минимализм отражает высокое качество и «прозрачность» производства. В совокупности упаковка дает четкое представление о продукте и компании, которая его производит.

Мыльникова Екатерина
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
Науч.рук. Будникова О.А.



УПАКОВКА ПОДАРОЧНОГО НАБОРА ДЛЯ ЗООМАГАЗИНА

Подарочный набор для кошек отвечает растущему спросу на стильные и удобные зоотовары. Шестигранная призма с секторами и прочным основанием с ручкой обеспечивает функциональность и эстетику.

Цель данного дипломного проекта заключается в создании инновационной упаковки, которая не только подчеркивает заботу о питомцах, но и усиливает эмоциональную связь между владельцем и его кошкой через процесс открытия. Набор сопровождается разработанным стендом для презентации в магазине, который акцентирует внимание на продукте и повышает его привлекательность для покупателей.

Смирнова Ольга
СПбГУПТД
Науч.рук. Кутлинский А.Н.



УПАКОВКА НАБОРА ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Проект ориентирован на теплый сезон, на время отпуска у большинства людей, что сделает активный отдых безопасным. Минималистичный кейс, открывающийся и раскладывающийся на поверхности простыми движениями. Цветовое решение: использована монопалитра из белого, серого и черного в сочетании с ярким оранжевым цветом. Стиль начертания инфографики на отсеках плоский и упрощенный. Помимо знаков на отсеках, упаковка так же имеет вспомогательные знаки на самих препаратах. Конечный состав аптечного набора включает в себя четыре отсека: лекарственные препараты, препараты для защиты кожи, инструменты и материалы для перевязки и обработки ран. Форма конечной упаковки набора состоит из четырех отсеков, закрепленных на единый сгибающийся в четырех местах элемент, таким образом что при закрытии все четыре элемента оказываются внутри прижатыми к друг другу и образуя форму Кейса.

Тищенко Елизавета
СПбГУПТД
Науч.рук. Кутлинский А.Н.



УПАКОВКА ДЛЯ ЖИДКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ КЛАПАНОМ

Проект: ЭКО-LOGIC. Bag-in-Box System для жидкой бытовой химии. Привычные боксы для вина могут занять полки в разделе бытовой химии. Цель концепции – сделать использование моющих средств удобнее и экологичнее. Упаковка Bag-in-Box идеально подходит для больших объемов жидкой продукции. Прочный картонный корпус защищает внутренний мешок и придает устойчивость, а компактная прямоугольная форма экономит место хранения. Интегрированный дозатор гарантирует, что средство будет расходоваться точно. Используются безопасные перерабатываемые материалы: картон и ПЭ пакет. Доступны размеры (3, 5, 10л), для экономии и уменьшения эко-следа. Оригинальное оформление с оригинальным названием Top Gel, как символ упаковки для чистого дома.

Боровкова Владислава
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Кухарский В.В.



КОНСТРУКЦИЯ ВТОРИЧНОЙ УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА

Конструкция полностью исключает использование клея, что упрощает процесс сборки коробки «на месте» и повышает ее экологичность. Она состоит из двух частей, что оптимизирует расход материала и затрат на него при производстве, упрощает хранение и транспортировку, а благодаря системе замков коробка собирается легко и быстро.

Дополнительная прочность обеспечивается за счет двойного дна. Эта особенность значительно увеличивает жесткость и устойчивость коробки, защищая содержимое от повреждений при транспортировке и хранении. Отлично подходит для подарочных наборов косметики, суперфудов.



РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ ОВСЯНЫХ ХЛОПЬЕВ «ГЕРКУЛЕС»

Редизайн упаковки для овсяных хлопьев «Геркулес». Концепт редизайна новой упаковки овсяных хлопьев ассоциируется с природой, здоровым образом жизни и натуральностью продукта. В качестве современного стилизованного приема выбран флэт-дизайн, для которого характерны графичные, простые изображения. Основная идея нового дизайна заключается в том, что вместо привычного изображения реалистичного крестьянского быта применен абстрактный образ поля овса, каждый блок стилизован под колосья или участок земли в стиле пэчворка или шитья из лоскутов.

Ибрагимова Екатерина
ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
Науч.рук. Филинская Ю.А.

Иванова Екатерина
СПбГУПТД
Науч.рук. Макарова Н.Е.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ МОРОЖЕНОГО В СТИЛЕ РЕТРО

Дизайн упаковки мороженого в стиле ретро

Анализируя существующие упаковки мороженого в классических банках, можно отметить, что данная форма не популярна так, как мороженое в мягкой упаковке. В основном используется устаревшая форма – прямоугольная с закругленными краями, шрифты – рукописные, акцидентные, яркого цвета. Изображение – фото шариков мороженого. Цвета – пастельные яркие.

Стоит уделить внимание такой упаковке, так как данную форму можно переосмыслить с помощью дизайна и привлечь внимание покупателей разных возрастов. Для этого я выбрала стиль ретро (в данном случае это касается персонажей и фона), яркие цвета, минималистичные брусковые шрифты, необычные вкусы, изображение шарика мороженого.



ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК ДЛЯ МОРОЖЕНОГО «СЛАДКОЕ ШОУ»

Дизайн упаковки мороженого «Сладкое шоу» вдохновлен темой цирка. Этикетка упаковки выполнена в виде циркового билета, с ярким и динамичным паттерном на заднем плане. На упаковке представлены различные элементы цирковой атрибутики. Яркие цвета, контрастные сочетания и текстура на фоне создают веселое настроение.

Штрих-коды на упаковке выполнены в виде цирковых атрибутов, чтобы поддерживать общую тему дизайна.

Дизайн упаковки привлекает внимание покупателей и вызывает ассоциации с веселой и захватывающей атмосферой цирка.

Ионова Надежда
Университет мировых цивилизаций
им В.В. Жириновского
Науч.рук. Лопасова В.С.

Карабанова Анна
Московский государственный институт культуры
Науч.рук. Кухарский В.В.



ДИЗАЙН СЕРИИ ЭТИКЕТОК ВИНА «ШАТО ЭРКЕН»

Серия вин «Шато Эркен» представляет собой уникальное сочетание красоты замка винодельни, динамичных паттернов, графических элементов и иллюстраций, создавая яркую и запоминающуюся серию этикеток.

Идея дизайнера была вдохновлена видами и красотой необычной достопримечательности предгорья Северного Кавказа. Серия изменяется в зависимости от содержимого бутылки. Вверху композиции этикетки сделана вырубка по форме круга, создавая декоративный элемент, что позволяет просматривать оттенок вина на каждой бутылке и выделить ее среди конкурентов.

Дополнительный интерес вносится с использованием пропедевтики в виде точек, линий и геометрических форм, что придает упаковке современный и стильный вид.



ДИЗАЙН СЕРИИ ЭТИКЕТОК ВИНА «РЕАКЦИЯ ВКУСА»

«Реакция вкуса» - уникальная серия вин, которая изображает химические формулы, связанные с особыми человеческими чувствами.

Окситоцин - любовь, эндорфин - удовольствие, атф - сила. Каждая формула этикетки подчеркивает эмоциональные аспекты удовольствия от вина и отображает его вкус.

Серия погружает потребителя в уникальный мир химии и эмоций за счет своей геометричной композиции и ярких цветов.

Этикетка подчеркивает каждый вкус напитка, вызывает глубокие и неповторимые впечатления.



Карабанова Анна
Московский государственный институт культуры
Науч.рук. Кухарский В.В.

Карабанова Анна
Московский государственный институт культуры
Науч.рук. Кухарский В.В.



УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

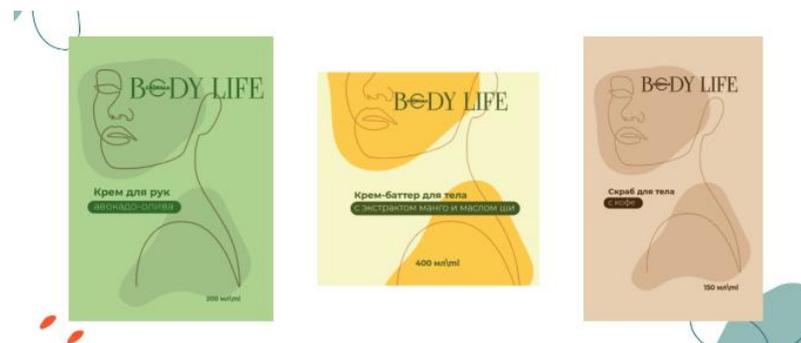
Многоуровневая упаковка для хранения пищевых продуктов быстрого приготовления (ПБП).

Первичная упаковка - одноразовые стаканы под запайку из ударопрочного полипропилена, укупоренные БОПП крышкой – высечкой. Непосредственно контактируют с быстро-завариваемыми пищевыми продуктами. Визуальное оформление - самоклеящиеся этикетки с полноцветной печатью на стаканах и крышки - высечки с полноцветной печатью для запайки.

Вторичная упаковка - самосборный короб с откидной крышкой из микрофроектона одноразового использования, предназначен для укладки стаканов. Является потребительско - транспортной тарой для хранения, защиты и перевозок первичных упаковок.

Для визуального оформления применяются самоклеящиеся бумажные угловые этикетки с полноцветной печатью с вырубкой под клапан - замок и самоклеящиеся ч/б термоэтикетки.

Комплекующие упаковки - набор одноразовых приборов (вилки, ложки и бумажной салфетки), упакованные в полиэтиленовый флоу - пак. Укладываются сверху стаканов во вторичную тару.



РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ И КОНЦЕПТ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ ДЛЯ НОВОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ЛИНЕЙКИ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ И ВОЛОСАМИ «BODY LIFE» НА БАЗЕ АО «СВОБОДА»

Разработан дизайн упаковки для следующих косметических продуктов: гель для душа с различными добавками, скраб для тела, лосьон для тела, крем-баттер для тела, крем для рук. Линейка продукции «Body Life» предоставлена в 7 продуктах с разнообразными природными компонентами, входящими в состав. Задача подобрать для каждого продукта свой цвет, который будет являться основой визуального восприятия успешно решена. Однако при формировании цветовой палитры было важно помнить о том, что в разрабатываемом дизайне будет преобладать минималистический дизайн с использованием пастельных оттенков.

Упаковка для продуктов серии выбиралась стандартная, с учетом особенностей косметических средств и удобства их использования.

Королёва Полина
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Кухарский В.В.

Мороз Анастасия
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Черноусова Н.В.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛАЗЕРНОЙ РЕЗКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ УПАКОВКИ

В современном мире упаковка премиального сегмента играет ключевую роль в формировании имиджа бренда и привлечении потребителей.

Высокие требования к качеству, точности и эстетике упаковки требуют внедрения инновационных технологий. Лазерная резка, как один из передовых методов обработки материалов, позволяет достичь высокой точности, минимизировать отходы и сократить время производства.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности продукции за счет оптимизации технологических процессов и улучшения качества упаковки.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ АЗИАТСКОГО ПЕЧЕНЬЯ «МИНИ ТАЙЯКИ»

Концепция дизайна упаковки для «МИНИ ТАЙЯКИ» должна создать яркий и запоминающийся образ продукта, который сочетает в себе азиатскую аутентичность и современный стиль. Акцент на игривости, аппетитности и оригинальности поможет выделить продукт на полке и привлечь внимание целевой аудитории.

Целевая аудитория: молодые люди (16–35 лет), интересующиеся азиатской культурой, кулинарией и новыми вкусами. Любители необычных сладостей, которые ценят качественный продукт и оригинальный дизайн. Люди, которые ищут лакомство для перекуса и хотят получить удовольствие от еды.

Московкина Вероника
Московский Политехнический университет
Науч.рук. Ворожцов А.Л.

Муштакова Кристина
МГУТУ им. Разумовского
Науч.рук. Лопасова В.С.



УПАКОВКА ДЛЯ СЕМЕЧЕК «СЕМЕЧКИ СОВЕТСКИЕ»

Классические семечки из прошлого. Это хороший перекус для того, чтобы расслабиться, отложить все свои дела и в конце концов разрешить себя побаловать. Концепция: Семечки в России – это не просто лакомство, а целый культурный феномен. Они были чуть ли не первым снеком, который был в России. Будучи привезенными еще Петром Великим, они продолжают свой исторический путь. В своей работе я стремлюсь обыграть историческую составляющую, выбрав для этого период, для которого подобной занятие сыскало популярность - дореволюционная и послереволюционная Россия.

Цель разработки: создать такой дизайн, который бы откликнулся людям, знающим жизнь того времени, но при этом сделать его понятным для людей не осведомленных. То есть создать универсальный дизайн не для определенной группы, а для различной аудитории. Создать упаковку с отсылкой на историческую сторону потребления продукта.

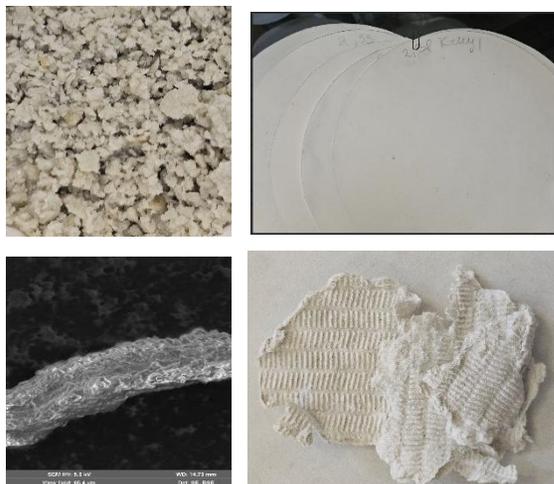


РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ДИЗАЙНА РЕШЕНИЯ УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ САХАРА НА БАЗЕ ОАО «ЕКСЗ»

Упаковка для линейки разнообразной сахарной продукции содержит новые конструктивные и графические решения, которые позволили создать уникальную и запоминающуюся упаковку. При выборе материалов и технологий для изготовления упаковки учитывались требования к прочности, надежности и экологичности. Проведенные исследования предпочтений целевой аудитории и анализ моделей-аналогов позволили выделить основные тренды, и выбрать в оформлении упаковки минималистический стиль, а основным цветом – красный цвет. В оформлении порционного сахара предложена серия оптимистичных девизов для создания контакта с потребителем.

Рапшис Диана
МГУТУ им. К. Г. Разумовского
Науч.рук. Лопасова В.С.

Свиридова Дарья
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Черноусова Н.В.



ВЫСОКОЧИСТАЯ СОЛЬ ДЛЯ ПРОКЛЕЙКИ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Высокоочищенная натрий карбоксиметилцеллюлозы для поверхностной проклейки упаковочных материалов, полученная из ламинированной (влагопрочной) макулатуры очищенной инновационным сухим способом.

Такой продукт не только является эффективным экономическим и экологическим решением для промышленности, но и показывает хорошие проклеивающие свойства для упаковочных материалов.

Состав: вода подготовленная, карбоксиметил целлюлоза (карбонильный сахарный кетон IV, регулятор кислотности - ортофосфорная кислота, кислота), красители: красители негетин, красители, соль кальция калия, сахаринат натрия, администратор натурального ароматизатора (карбонильный сахарный кетон IV, стабилизатор - гуарановый), регулятор кислотности - лимонная кислота, консервант бензоат натрия. Содержит источник энергии. Пищевая ценность на 100 гл продукта: энергетическая ценность (калорийность) - 1,7 кДж (0,4 ккал). Хранить при температуре от 0°С до +20°С. Избегать воздействия прямых солнечных лучей. Проклеивать лучше всего при температуре от +20°С до +30°С не более 2-4 суток.



ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДЕЙ ТЕКСТОВОЙ И ИЛЛЮСТРАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАКЕТА УПАКОВКИ

Актуальность исследования обусловлена отсутствием единых стандартов верстки упаковки, что негативно влияет на читаемость текста и удобство использования продукции.

Цель работы – анализ регламентирующих документов, исследование технологии QR-кодирования и разработка программного обеспечения для автоматизации расчета площадей элементов этикетки.

В результате предложена методика оптимизации верстки, включая использование QR-кодов для сокращения текстовых блоков, и создано программное обеспечение, позволяющее сократить площадь текстового поля на 18,39% без потери читаемости. Работа имеет прикладное значение для полиграфической и упаковочной отраслей.

Соболевская Ксения
Мытищенский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана
Науч.рук. Кононов Г.Н.

Литарева Виктория
Московский политехнический университет
Науч.рук. Ворожцов А.Л.



УПАКОВКА ДЛЯ РИСОВОГО ПЕЧЕНЬЯ

Упаковка для рисового печенья выполнена из гофрокартона, что обеспечивает защиту хрупкого продукта.

Собирается без клея на замках, может выкладываться на полке как вертикально, так и горизонтально.

Экологична - может быть переработана.



КАРТОННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЯИЦ

Упаковка состоит из перерабатываемых материалов (гофрокартон для коробки, пленка PLA для окошка, ложемент для яиц из пульперкартона), собирается на замках.

Защищает яйца от повреждений, позволяет потребителю видеть продукт.

Станакин Роман
ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
Науч.рук. Филинская Ю.А.

Крюков Виталий
ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
Науч.рук. Филинская Ю.А.



УПАКОВКА АУДИОСИСТЕМЫ «НОТА ПРОЕКТ ОДИССЕЯ»

Цель проекта – создать уникальный продукт, который станет не только инструментом для прослушивания музыки, но и объектом искусства, доступным для широкой аудитории.

Проект направлен на создание премиальной аудиосистемы и упаковки для нее, которые будут сочетать в себе высокое качество звука и современный дизайн, вдохновленный эпическими произведениями Гомера и Кубрика.



БУТЫЛКА ДЛЯ СОКА «ДОЛЬКА»

В основе проекта лежит стеклянная бутылка для сока объемом 330 мл.

Отличительная особенность - возможность расположить 6 бутылок в стойке таким образом, чтобы получившаяся форма напоминала форму апельсина, а бутылки - его дольки. Нижняя часть стойки продолжает шарообразную форму, образуемую бутылками. В самой стойке бутылки крепятся при помощи зажимов, огибающих горло бутылки.

Для переноса упаковки из 6 бутылок предусмотрена ручка, имеющая рисунок апельсина, подчеркивающий концептуальность всего проекта.

Трубин Денис
СПбГУПТД
Науч.рук. Кутлинский А.Н.

Степанов Роман
МГТУ им. Н.Э.Баумана
Науч.рук. Балобанова Н.Н.



РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОГО ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПЕЛЬМЕНЕЙ

Дизайн-решение объединяет культурное наследие народов России с современными требованиями к функциональности упаковки. Решение формирует запрос на аутентичность, удобство и визуальную коммуникацию, основанную на уважении к культурному разнообразию России.

Каждый продукт линейки (башкирские, удмуртские, якутские, русские пельмени) содержит уникальный визуальный язык.

Дизайн строится на национальных орнаментах (геометрия, символика), с цветами традиционных цветовых палитр (земляные, природные, ритуальные тона), типографики.

Продукт: обеспечивает визуальный контроль качества и формирует доверие, инфографика с четкой визуализацией ингредиентов для быстрого восприятия информации потребителем, интегрированное саше: практичное решение для комплектации упаковки приправами (перец, чеснок) или соусом (майонез), повышающее удобство использования.

Технологичность и экологичность обеспечивает морозостойкий ПЭВД, что гарантирует сохранность продукции при низких температурах, конструкция пакета: один длинный + два поперечных шва обеспечивают прочность и надежность при хранении и транспортировке.

КИСЛЫЕ КОНФЕТЫ «ВЗРЫВ»

Название «Взрыв» подчеркивает характер вкуса — резкий, освежающий, создающий ощущение взрыва кислотности во рту. Использование шрифтов, вдохновленных уличной культурой и стилем граффити, добавляет бренду дерзость и креативность. Такой стиль выглядит смело и свободно, подчеркивая независимость бренда и приверженность ярким эмоциям, в воплощении таких же ярких цветов фона.

Зайнагабдинов Роман
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Кухарский В.В.

Кривонос Дарья
Университет мировых цивилизаций
им.В.В.Жириновского
Науч.рук. Лопасова В.С.



ЛИНЕЙКА УПАКОВОК СМУЗИ «LOVELY»

При создании дизайна упаковок линейки смузи было решено сделать парные упаковки для влюбленных. Всего получается 3 пары, если соединить бутылки вместе, то можно увидеть форму сердца, которая сделана, благодаря взаимодействию животных на иллюстрациях.

Концепция: Линейка смузи «Lovely» создана специально для того, чтобы подарить вам заряд бодрости и хорошего настроения на весь день.

Мы сделали милые парные упаковки для того, чтобы ваша вторая половинка смогла вдохновиться пользой нашего напитка.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ЛИНЕЙКИ ОРЕХОВ «GO NUTS»

Название линейки «Go nuts» в переводе с английского - «сойти с ума». Чтобы поддержать такую игру слов, я создала иллюстрации, на которых персонажи по-разному взаимодействуют с орехами.

Концепция: линейка снеков «Go nuts» создана для ярких и творческих личностей, которые не боятся пробовать что-то новое, любят необычные и возможно странные вещи, ценят индивидуальность.

Уленкова Юлия
Университет мировых цивилизаций
им. В. В. Жириновского
Науч.рук. Лопасова В.С.

Уленкова Юлия
Университет мировых цивилизаций
им. В. В. Жириновского
Науч.рук. Лопасова В.С.



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЛИНЕЙКИ СОРБЕТОВ

Разрабатываемая упаковка для линейки сорбетов со вкусом малины, арбуза и манго ориентирована на экологичность, что соответствует современным тенденциям в сфере питания и привлечет внимание аудитории, предпочитающей натуральные продукты.

В качестве стилового приема выбран флэт-дизайн.

Конструкция в виде бумажного стакана с крышкой — практичный и популярный вариант в сегменте мороженого.

Витиеватые паттерны символизируют воздушную текстуру десерта.

Логотип интегрирован в иллюстрацию: элементы фруктов пересекаются с буквами, создавая цельный образ.



ИННОВАЦИОННЫЙ ЭКО-НАБОР ДЛЯ ВЫЕЗДНОГО ОТДЫХА

Проект основан на философии zero waste: сокращение потребления ресурсов и повторное использование материалов. В комплект входят: сумка-переноска из ПЭТ войлока (полиэфирное волокно из переработанного пластика); трансформируемая упаковка плейсмаст для 4 тарелок (ПЭТ-войлок); комплект многоразовой посуды из биоразлагаемого материала на основе пшеничной соломы.

ПЭТ войлок, созданный на основе волокон из переработанного пластика. Материал экологичен, соответствует требованиям для упаковки и переноски в различных условиях – прочность, водонепроницаемость, устойчивость к деформации и загрязнениям

Для посуды используется пшеничное волокно. Натуральная посуда не наносит урона экологии, безвредна для потребителей. Изделия из пшеничного волокна выносят высокие и низкие температуры, не деформируются, не впитывают запахи, не повреждаются от мытья в посудомоечной машине.

Иванова Екатерина
СПбГУПТД
Науч.рук. Макарова Н.Е.

Смирнова Анастасия и Блюм София
РГУ им. А.Н. Косыгина
Науч.рук. Смирнова Л.П.



ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ КОФЕ DAOSAFF

Гибкая многослойная упаковка для кофе 250 г. Размер: 130x80x200 мм. Черный фон с белым и серым текстом, зелеными акцентами и китайским иероглифом "道" (Dao).

Обозначены виды кофе и страны происхождения.

Упаковка оснащена зип-замком, клапаном для выхода воздуха и отрывным язычком для удобного вскрытия.

Многослойный материал защищает от света, влаги и воздуха.

Современный дизайн подходит для розницы и профессионального использования.



ЛАПАЛАПА – УПАКОВКА ПЛЕДА ДЛЯ ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ

Концепция основана на графическом решении с тремя вариациями персонажа — кота, различающихся по цвету и иллюстративному оформлению. Все варианты объединены единым форматом: одинаковая конструкция, размер и функциональное назначение.

Упаковка выполнена из плотной бумаги (200 г/м²) и дополнена прозрачной жесткой пленкой, которая обеспечивает обзор содержимого и сохраняет геометрию формы. Такой материал позволяет потенциальному покупателю визуально оценить цвет и фактуру пледа, не нарушая целостности упаковки, а также способствует стабильности изделия при транспортировке и выкладке в розничных точках.

Серия объединяет визуальную идентичность и практичность, позволяя формировать узнаваемую линейку продукта и поддерживать единое качество пользовательского опыта. Упаковка решает одновременно задачи защиты, демонстрации и эстетического представления текстильного изделия для животных.

Ледовских Софья
СПбГУПТД
Науч.рук. Макарова Н.Е.

Наумова Полина
Московский педагогический государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.



УПАКОВКА ДЛЯ СВЕЧЕЙ «ФЛОРА КЭНДЕЛ»

Серия упаковок «Флора Кэндел» для набора ароматических свечей четырех разновидностей: лаванда, магнолия, жасмин и роза.

За основу графического оформления были взяты флористические мотивы, характеризующие конкретные ароматы свечей.

Конструкция упаковки включает в себя четырехгранную коробку для большой свечи и дополнительный отсек с четырьмя чайными свечами. Чайные свечи представлены четырех видов и являются «пробниками», которые предлагают покупателю узнать о других ароматах серии. Сверху упаковка дополнительно оснащена вертикальной обечайкой, которая выполняет одновременно защитную и информирующую функцию.

Целевая аудитория- взрослые люди. Упаковка рассчитана на определенный вес - 300 грамм. В качестве материала предложена мелованная бумага плотность 300 г/м².



УПАКОВКА ДЛЯ ДЕТСКИХ ФЛОМАСТЕРОВ «ПЛАНЕТА ФАНТАЗИЙ»

Серия упаковок представляет собой детские фломастеры трех видов: акриловые, водостойкие, акварельные. Основная аудитория данного продукта - дети, начиная от 3+ лет и их родители.

Яркие, безопасные и веселые фломастеры представлены в виде очаровательных енота, тигренка и панды. Каждый набор включает в себя 8 фломастеров с утолщенным корпусом, что позволяет снизить усталость руки рисующего. Внутри упаковка выполнена в виде раскраски, которую ребенок может самостоятельно разрисовать, также для каждого вида упаковки были разработаны дополнительные вкладыши-раскраски с веселыми зверятами.

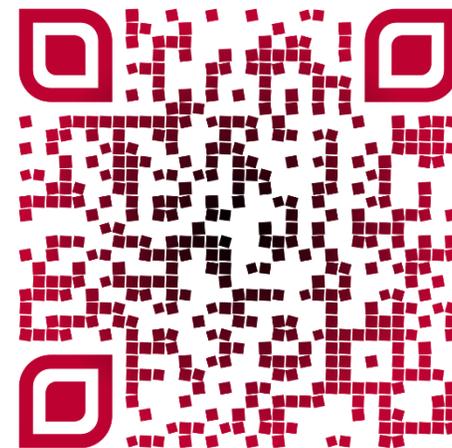
Материал: бумага плотностью 200 г/м².

Кащеева Анастасия
Московский педагогический
государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.

Кащеева Анастасия
Московский педагогический
государственный университет
Науч.рук. Салтыкова Г.М.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- Доступ к самой большой целевой аудитории индустрии
- Демонстрация вклада в устойчивое развитие отрасли
- Усиление позиций компании на рынке
- Для всех номинантов Премии доступна расширенная рекламная кампания с момента приема заявки и до церемонии награждения
- Победа в PART Award подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки для товаров.



**БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ!
ДО ВСТРЕЧИ НА PART AWARD 2026!**

