

 RosUpack

**ПЕР
АВ
ПРЕМИЯ**

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ



Премия ПАРТ — ежегодная Премия в области производства и дизайна упаковки в рамках самой крупной в России и СНГ Международной выставки упаковочной индустрии RosUpack

Цель Премии — содействие развитию упаковочной отрасли и объединению профессионального сообщества в России и странах СНГ

11

лет проведения

4

номинации

Экспертное
жюри

100+

заявок ежегодно

16

категорий

Экспозиция
номинантов премии
на площадке



**Выявление инновационных и эффективных решений
в различных сферах упаковочной отрасли проходит
в 4 номинациях**

**Производитель
года**

(9 категорий)

**Полиграфическое
решение**

**(этикетка,
упаковочные
решения)**

**Экологичная
упаковка**

(3 категории)

**Студенческий
концепт**

**(дизайнерское
решение,
технологическое
решение)**



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- Доступ к самой большой целевой аудитории индустрии
- Демонстрация вклада в устойчивое развитие отрасли
- Усиление позиций компании на рынке
- Для всех номинантов Премии доступна расширенная рекламная кампания с момента приема заявки и до церемонии награждения
- Победа в премии ПАРТ подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки для товаров.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ ПАРТ



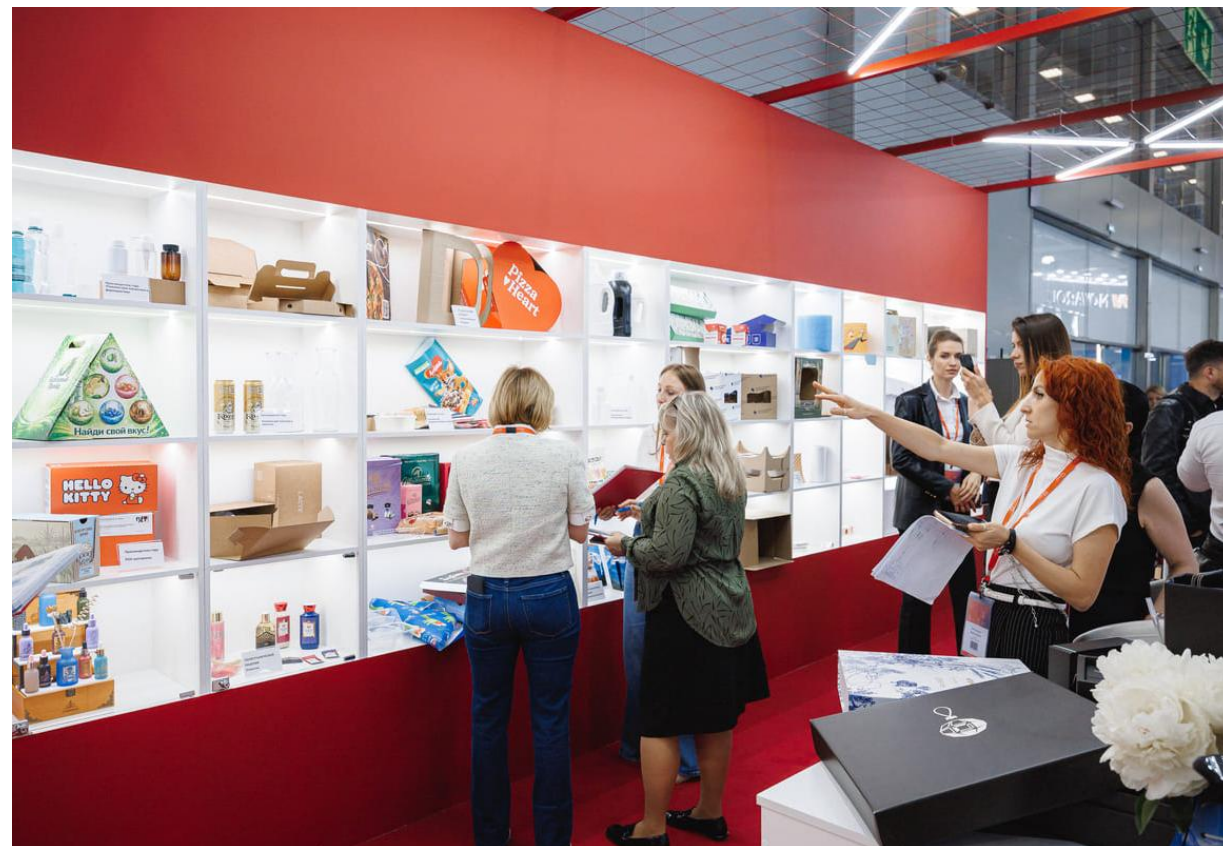
- Представление образца и информации о номинанте в специальной экспозиции Премии на площадке выставки – отдельном стенде Премии в эпицентре посетительского потока. Период: все дни проведения выставки (15–18 июня 2027 г.) Охват: 30 000 + посетителей выставки.
- Промотирование премии ПАРТ и её участников в рассылках по аудитории выставки (охват: 80 000+ контактов)
- Маркировка стендов номинантов Премии дополнительным знаком «Участник премии ПАРТ» в залах экспозиции. Период: все дни проведения выставки (15–18 июня 2027 г.)
- Выделение компании участника Премии логотипом ПАРТ в списке экспонентов выставки в печатном путеводителе (охват: 15 000 экз.)
- Публикация информации о продукте номинанта с его преимуществами на сайте выставки и в бизнес-сообществе RosUpack Connect. Текст предоставляется участником (до 550 знаков). Охват: 8 200+ подписчиков в социальных сетях и 55+ тысяч зарегистрированных участников B2B отрасли упаковки сообщества RosUpack Connect, 260 000+ уникальных посетителей сайта выставки за период март – июль. Период размещения: март – август 2027.

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ ПАРТ

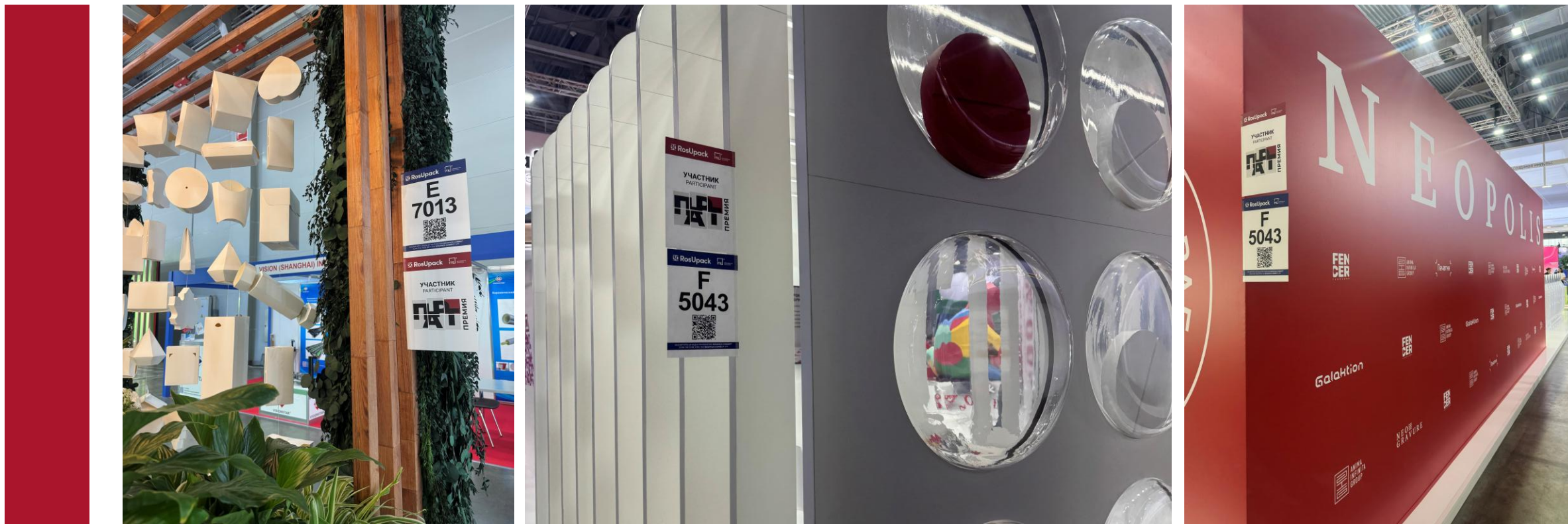


- Включение информации о номинанте и Продукте, представленном на Премии, в электронный каталог Премии ПАРТ.
- Приглашение номинантов на торжественную церемонию награждения.
- Размещение фотоматериалов Премии (экспозиции и Церемонии награждения) на официальном сайте выставки.
- Предоставление фотоматериалов с церемонии награждения для использования в PR целях на ресурсах компании-номинанта.
- Упоминание победителей в официальных пост-материалах выставки (релизы, статьи, новости, пост-шоу). Распространение информации на сайте выставки, в социальных сетях, в партнерских СМИ, а также размещение на сайтах партнёров.
- Упоминание Лауреатов премии ПАРТ в итоговом отчете выставки.

ОБЕЗЛИЧЕННАЯ ОТКРЫТАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБРАЗЦОВ УЧАСТНИКОВ ПРЕМИИ

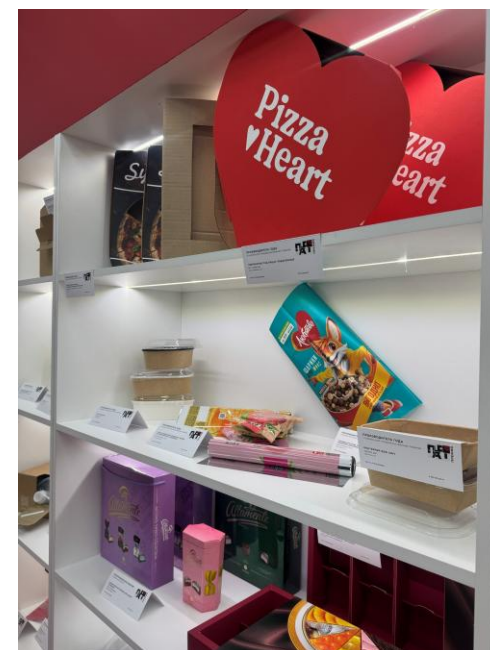
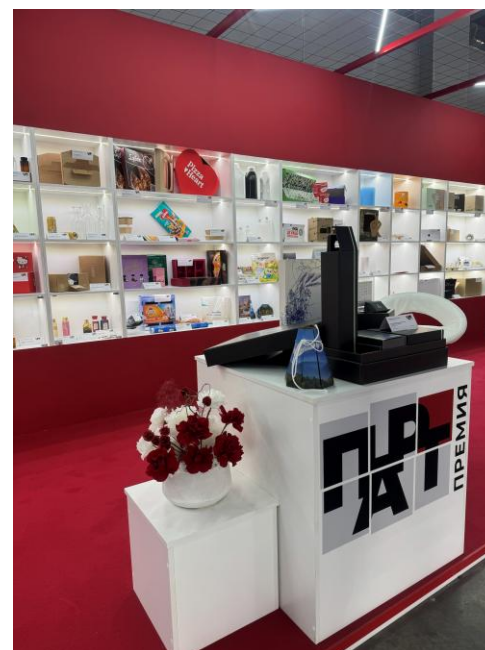


МАРКИРОВКА СТЕНДОВ НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ЗНАКОМ «УЧАСТНИК ПРЕМИИ ПАРТ» В ЗАЛАХ ЭКСПОЗИЦИИ





ПРИМЕР ЭКСПОЗИЦИИ УЧАСТНИКОВ НА СТЕНДЕ ПРЕМИИ В ДНИ ВЫСТАВКИ



УЧАСТИЕ В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ



УПОМИНАНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В ОФИЦИАЛЬНЫХ ПОСТ- МАТЕРИАЛАХ ВЫСТАВКИ

RosUpack

30-я юбилейная международная
выставка упаковочной индустрии

printtech

11-я международная выставка оборудования,
технологий и материалов для печатного
и рекламного производства

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ



16-19 ИЮНЯ 2026

ИТЕЛ
ОПЕРАТОР
СЕРВИСА

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ ПАРТ 2026



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ
КОРБОК ДЛЯ ПИЦЦЫ СО ВСТРОЕННОЙ
РУЧКОЙ
АО «АР ПЭКСДЖИНГ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
УПАКОВКА ПОД ПЛАСТУ В ВЕДРАХ
АО «ИЛИМ ГОФРА»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ ДАТА МАТРИКС
КОДА ЛАЗЕРОМ НА БАНКУ
АО АБ ИНВЕР ЭФЕС (НАПИТКИ ВМЕСТЕ)



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
В НОМИНАЦИИ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
КОРБО-КАРТРИДЖ BAG-IN-BOX С
МОЛОКОМ ДЛЯ УСТАНОВКИ В
КОФЕМАШИНУ СИСТЕМЫ «ЛАСТ»
АО «КАПЛА РУС»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
ВОСЬМИГРАННЫЙ ГОФРОЛОТОК ДЛЯ СВЕЖИХ
ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ
ООО «УПАКОВКА»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
РОС-МАТЕРИАЛЫ
ПРОМО-ПАК РОМ CUBANA CULTURA
OJL «СТАКАН»
ООО «УПАКОВКА»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ
ТОВАРОВ
ТРЕУГОЛЬНАЯ КОРБОКА-
ТРАНСФОРМЕР
МАНАРАКС



НОМИНАЦИЯ:
УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
КОМПЛЕКСНОЕ МОНОРЕШЕНИЕ
ИННОВАЦИОННЫЙ ЛОТОК ИЗ ВОСПЛЕНЕНОГО
ПП ПОД ЗАПЯСКИ
ООО «НОВА РОЛЛ ПАК»

ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ ПАРТ 2026



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ТОВАРОВ
УПАКОВКА СЛОЖНОЙ ФОРМЫ ИЗ
ПУЛПЕРКАРТОНА
ДЛЯ УДОЛЕТВОРИТЕЛЬНЫХ АВТОЗАПЧАСТЕЙ
АО «СТРОЙМАШ»



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА В
НОМИНАЦИИ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
МОДУЛЬНАЯ УПАКОВКА-
ТРАНСФОРМЕР
«РУССКИЙ АККОРД»
АЛЬБА ПЛЮС



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КАТЕГОРИЯ:
ДИЗАЙНЕРСКОЕ РЕШЕНИЕ
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ МАРИНОВАННЫХ
ГРИБОВ «РУССКИЕ ГРИБОЧКИ»
СТУДЕНТЫ:
МИПК им. Ивана Федорова,
науч. рук. Маргородская О.Л.



НОМИНАЦИЯ:
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВочНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДИЗАЙНЕРСКИЙ АКБАКОКС ДЛЯ БУКЕТОВ
ООО «ГОВЕРНИИ»



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА В
НОМИНАЦИИ:
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВочНЫЕ РЕШЕНИЯ
ЕВРОПЕЙСКИЙ АРТ-КОФ (УПАКОВКА КОНФЕТ
«БЕЛЫЙСКИЙ ТРОЕЛЬ») ОО «ДЖА - ТРЕДОВИ»



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КАТЕГОРИЯ:
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ
САМОСБОРНАЯ ГОФРОКОРБОКА ПОД ПИЦЦУ С
ИНТЕРЬЕРНЫМИ РУЧКАМИ
АНТИТИНА АНАСТАСИЯ,
МУТУНОВА И.Г., Резумовского, науч. рук.
Будилова О.А.



ВЫБОР ПАРТНЕРА В
НОМИНАЦИИ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
КОМПЛЕКСНОЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЕ
УПАКОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ
ЛИНЕЖКИ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ
С АРОМАТИЧЕСКИМИ АРОМАТАМИ БОМА
СУТЛОВА АЛЕНА,
Московский политехнический университет,
науч. рук. Касаткина О.И., Самолюмова И.С.



ВЫБОР ПАРТНЕРА В
НОМИНАЦИИ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
УПАКОВКА АДЫГЕДСКОГО СЫРА
СИМВОЛИЧНО-ФАКЕТ,
Санкт-Петербургский государственный университет
природных технологий и дизайна,
науч. рук. Валуева Е.А.

50+ ВЕДУЩИХ ИЗДАНИЙ ОТРАСЛИ – ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ ROSUPACK

 Алюминиевая Ассоциация Информационный партнер	 РАО «БумПром» Информационный партнер	 Packworld Информационный партнер	 РИА НОВОСТИ Информационный партнер
 Деловой еженедельный журнал «Моноκль» Информационный партнер	 Ассоциация «Маркетинг и ритейл» ROPRI Россия Информационный партнер	 Milknews Телелит-информационный партнер сегмента молочной отрасли	 Publish Информационный партнер
 Publish Новости Информационный партнер	 Program U-packUnion Информационный партнер	 «Агентство бизнес-новостей» Информационный партнер	 «ПищепромЭксперт» Информационный партнер
 Издательство КУРСИВ Информационный партнер	 PrintDaily Информационный партнер	 Переработка молока Информационный партнер	 Мясные технологии Информационный партнер
 Полимерные материалы Информационный партнер	 retail.ru Информационный партнер	 Журнал «Printing Technology» Информационный партнер	 Program pechatnick.com Информационный партнер
 Журнал «ЛОГИСТИКА» Информационный партнер	 «СмолТоис» Информационный партнер	 Пластик Информационный партнер	 Журнал "Молочная рока" Информационный партнер
 Packbaza.ru Информационный партнер	 shtmag.ru Информационный партнер	 Plastinfo.ru Информационный партнер	 Packaging R&D magazine Информационный партнер

ДИПЛОМ И НАГРАДА ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИИ

Победители премии ПАРТ награждаются дипломом и наградой, которые вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!

Все участники Премии получают сертификат Участника Премии ПАРТ.



СТАНЬТЕ ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ ПАРТ!



**Рады ответить
на ваши вопросы:**

Наталья Былина
Менеджер по продажам
natalia.bylina@ite.group
+7 (969) 192 77 37