

ВЫ — УЧАСТНИК ROSUPACK | PRINTECH 2027

Это значит, вы получаете больше, чем участие в выставке.

RosUpack — это отраслевая экосистема, которая работает для роста вашего бизнеса круглый год и способствует развитию контактов, привлечению клиентов и укреплению рыночных позиций.

RosUpack Summit

18–20 ноября 2026

Встретьтесь с руководителями компаний ваших потенциальных клиентов и партнёров через полгода после выставки для обсуждения ключевых трендов отрасли и сотрудничества.

300+ делегатов топ-уровня

65+ спикеров

RosUpack **CONNECT**

365 дней в году

Доступ к целевой аудитории круглый год. Отслеживайте активность лидеров, конкурентов и потенциальных клиентов, публикуйте новости, обсуждайте актуальные темы, развивайте деловые контакты.

50 000+ активных пользователей

RosUpack®

15–18 июня 2027

Главное событие отрасли. Встречайтесь с партнёрами и лично презентуйте продукцию десяткам тысяч потенциальных клиентов.

30 000+ посетителей на площадке

84 000+ контактов в базе

Каждый участник выставки RosUpack | Printech получает ПАКЕТ УСЛУГ «ЭФФЕКТИВНОЕ УЧАСТИЕ»:

100 000+ дополнительных точек касания с вашей целевой аудиторией в течение всего года

Пакет услуг «Эффективное участие» включает:

- ◆ Размещение новости компании на сайте выставки
- ◆ Включение информации о компании и её продукции в информационный дайджест выставки, рассылаемый по всей базе посетителей
- ◆ Неограниченная публикация новостей компании, анонсов оборудования, пресс-релизов в новостной ленте сообщества через личный кабинет компании в сообщества RosUpack Connect
- ◆ Неограниченная публикация карточек продукции компании на продуктовой витрине в сообщества RosUpack Connect
- ◆ Матчмейкинг — система автоматических рекомендаций потенциальных закупщиков
- ◆ Лидсканирование — приложение для сканирования бейджей посетителей и автоматического сбора контактов с выставки

Хотите больше? Выберите пакет дополнительных опций, который поможет вам решить именно ваши задачи.

РОСТ ПРОДАЖ

250 000+ дополнительных точек контакта с вашей ЦА и эффективность участия

РАЗВИТИЕ БРЕНДА

400 000+ дополнительных точек контакта с вашей ЦА и рост узнаваемости

ЛИДЕР ЭКСПЕРТИЗЫ

600 000+ дополнительных точек контакта с вашей ЦА и усиление статуса лидера рынка

*Пакетные предложения действуют до 18 августа 2026 года при условии подачи подтверждения заявки в дни проведения выставки (16–19 июня 2026 года).

РОСТ ПРОДАЖ

~~215 000 руб.~~
199 000 руб.

РАЗВИТИЕ БРЕНДА

~~600 000 руб.~~
449 000 руб.

ЛИДЕР ЭКСПЕРТИЗЫ

~~1 160 000 руб.~~
799 000 руб.

ДО ВЫСТАВКИ

Размещение логотипа в блоке спонсоров и партнёров в нижнем блоке сайта (карусель) на главной странице			✓
Размещение баннера на главной странице сайта (маленький формат — 3 в ширину), НА МЕСЯЦ		✓	✓
Размещение новости компании на сайте выставки	2	2	3
Логотип в рассылке	✓	3	
Текстовый блок в 1 рассылке 1 раз			✓
Включение информации в информационный дайджест, 1 раз	✓	✓	✓
Упоминание в посте в соцсетях	✓	✓	✓
Пост в соцсетях		✓	✓
Логотип компании на странице Деловой программы на сайте в разделе «При поддержке»			✓
Матчмейкинг — система автоматической рекомендаций потенциальных закупщиков	✓	✓	✓
Проведение онлайн-встречи или вебинара компании с презентацией продукции, обзором направлений деятельности и решений. Анонсирование вебинара в новостной ленте и рассылках сообщества			✓

*Пакетные предложения действуют до 18 августа 2026 года при условии подачи подтверждения заявки в дни проведения выставки (16–19 июня 2026 года).	РОСТ ПРОДАЖ 215 000 руб. 199 000 руб.	РАЗВИТИЕ БРЕНДА 600 000 руб. 449 000 руб.	ЛИДЕР ЭКСПЕРТИЗЫ 1160 000 руб. 799 000 руб.
НА ВЫСТАВКЕ			
Лидсканирование — приложение для сканирования бейджей посетителей и автоматического сбора контактов с выставки	✓	✓	✓
Логотип в списке компаний в путеводителе выставки	✓	✓	✓
Выделение компании цветной заливкой в списке участников		✓	
Рекламный макет А4 в путеводителе выставки			✓
Видео-интервью на площадке (отзыв об участии) с последующей публикацией видео на сайте и в рассылках выставки		✓	
Рекламные вкладыши в приветственном наборе (спикеры, делегаты, участники)			✓
Раздаточные материалы (листовки и брошюры) в буклетницах в зоне конференц-зала (предоставляются участником)			✓
Запись студийного интервью на выставке с представителем компании с публикацией видео в новостной ленте сообщества и распространением в e-mail рассылках по всем пользователям			✓
Возможность выступления представителя компании в формате питч-сессии в зоне инноваций, 15 мин			✓
В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА			
Неограниченная публикация новостей компании, анонсов оборудования, пресс релизов в новостной ленте сообщества через личный кабинет компании	✓	✓	✓
Включение опубликованных новостей в e-mail дайджесты по пользователям сообщества и тематические редакционные обзорные посты в ленте новостей	✓	✓	✓
Неограниченная публикация карточек продукции компании на продуктовой витрине в сообщества RosUpack Connect	✓	✓	✓
Включение опубликованных карточек продукции в e-mail дайджесты по пользователям сообщества		✓	✓