



## ПОЛОЖЕНИЕ о премии ПАРТ 2026

г. Москва

19 января 2026

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Премия** – ежегодное мероприятие ПАРТ, популяризация наиболее успешных и талантливых решений в производстве и применении упаковки, а также актуальных отраслевых ориентиров и тенденций, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 30-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack 2026, проходящая в период с 16 по 19 июня 2026 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – лицо, подавшее заявку на участие в Премии, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Номинант** – продукт, представленный Соискателем для участия в Премии, и отвечающий требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии;
- 1.7. **Лауреат** – номинант, признанный членами Экспертного совета лучшим в соответствующей номинации Премии;
- 1.8. **Экспертная комиссия** – группа лиц, назначаемая Организатором в целях проведения технической экспертизы заявок от Соискателей и дополнительных материалов к ним;
- 1.9. **Экспертный совет** – группы лиц, назначаемые Организатором в целях проведения оценки Номинантов и определения Победителей Премии;
- 1.10. **Сайт Премии:** Интернет-страница <https://rosupack.com/ru/business-programme/part-award/>, на которой представлено настоящее Положение, регламент Премии, Форма заявки, иная информация, относящаяся к Премии.

### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Премии является содействие развитию упаковочной отрасли, объединению профессионального сообщества в России и странах СНГ.
- 2.2. Задачами Премии являются:
  - 2.2.1. Выявление наиболее эффективных, функционально сбалансированных решений в различных сферах упаковочной отрасли (производство, дизайн, технологии);
  - 2.2.2. Выявление актуальных отраслевых ориентиров и тенденций, востребованных заказчиками упаковочной продукции;
  - 2.2.3. Содействие в установке профессиональных контактов.
- 2.3. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.



Специальные проекты ITE

Конкурсы | Премии | Чемпионаты



- 2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Сайте Премии.
- 2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.
- 2.6. Участие в Премии является платным:
  - 2.6.1. Регистрационный взнос за участие в одной номинации Премии: 36 000 руб. без учёта НДС.
  - 2.6.2. Регистрационный взнос оплачивается в течение 5 (пяти) банковских дней с момента выставления счета, следующего за размещением заявки. В противном случае заявка может быть аннулирована.
  - 2.6.3. К участию в Премии допускаются только образцы Соискателей, своевременно оплативших счет.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ

- 3.1. Для участия в Премии принимается Продукт (упаковка или этикетка), созданный после 1 января 2024 года и внедренный в производство Соискателями, которые отвечают требованиям, изложенным в разделе 3 настоящего Положения.
- 3.2. К участию в Премии принимаются только образцы упаковки и полиграфических решений, уже представленных на рынке или готовых к выведению на рынок с утвержденным сроком вывода.
  - 3.2.1. Кроме работ, направляемых в номинацию «Студенческий концепт» (п. 4 настоящего Положения).
- 3.3. Соискатель вправе представить Продукт для участия в следующих номинациях Премии:
  - 3.3.1. «Производитель года» по категориям:
    - упаковка для продовольственных товаров - первичная упаковка для продовольственных товаров. Под первичной понимается непосредственно упаковка продукта, для которого она предназначена;
    - упаковка для напитков, алкоголя - первичная упаковка для напитков и алкоголя;
    - упаковка для промышленных товаров - первичная упаковка для промышленных товаров;
    - упаковка для косметики и фармацевтики - первичная упаковка для косметики и фармацевтики;
    - вторичная упаковка - вторичная упаковка для всех категорий товаров. Вторичная упаковка не контактирует с продуктом напрямую, в отличие от первичной, она вмещает в себя несколько первичных упаковок;
    - транспортная тара - упаковка, для перевозки и хранения товара на всех этапах цепи поставок;
    - POS-материалы - решения, ориентированные на современные форматы розничной торговли, обеспечение маркетинговых коммуникации с покупателем в точке продаж: SRP, препаки и т.п.;
    - подарочная упаковка - упаковка индивидуального характера, которая должна подчёркивать свойства подарка, быть особенной и запоминающейся;
    - упаковка для премиальных товаров – решения для презентации премиальных товаров.
  - 3.3.2. «Экологичная упаковка» по категориям:



**Специальные проекты ITE**

**Конкурсы | Премии | Чемпионаты**



- транспортная тара - упаковка, предназначенная для безопасного перемещения продукции от производителя до ритейлера, или заказчиков из бизнес-сегмента. Представляет из себя ящики, паллеты, мешки, и тому подобные типы упаковки. Категория не включает контейнеры для авиа, железнодорожных и морских перевозок;
- первичная упаковка, вторичная упаковка - упаковка для всех категорий товара;
- рулонные упаковочные материалы и пакетная продукция - рулонные упаковочные пленки и бумага, предназначенные для упаковывания холодных и горячих пищевых продуктов, продуктов детского питания, медикаментов, других товаров народного потребления.

### 3.3.3. «Полиграфическое решение»:

- этикетка - этикеточная продукция; графическая композиция, содержащая необходимые сведения для идентификации товара и отображения его характеристик;
- упаковочные решения – полиграфические решения для упаковок различных групп продуктов.

3.4. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и Продукта требованиям, изложенным в разделах 3 и 5 настоящего Положения, соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем в Форме заявки.

3.5. Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Премии.

3.6. Организатор вправе, уведомив Соискателя, изменить номинацию, в которой участвует представленный им Продукт, при этом Соискатель вправе направить Организатору возражения против данного изменения. В случае заявления такого возражения Проект участвует в номинации, изначально заявленной Соискателем.

3.7. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.

## 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В НОМИНАЦИИ «СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ»

4.1. Для участия в номинации «Студенческий концепт» Соискатель заполняет Форму заявки на Сайте Премии.

4.2. Для участия в номинации «Студенческий концепт» Соискатель вправе представить Продукт следующих категорий:

- дизайнерское решение – упаковка для любых групп продукции (или ее проект/концепция);
- технологическое решение – разработки и решения для упаковки с целью обеспечения защиты продукта, его транспортировки и потребительских свойств, технологии для улучшения характеристик самой упаковки.

4.3. Для участия в номинации «Студенческий концепт» Соискатель предоставляет студенческий проект в виде презентации в области упаковочных технологий, материалов, конструкций и дизайна и/или образец (макет) упаковки, созданный в период с 1 января 2024 года по 20 мая 2026 года.

4.4. Проекты в номинацию «Студенческий концепт» принимаются на бесплатной основе.



Специальные проекты ITE

Конкурсы | Премии | Чемпионаты



- 4.5. Для участия в номинации «Студенческий концепт» Соискатель может подать не более 3 заявок от 1 научного руководителя.
- 4.5.1. Научным руководителем является преподаватель вуза, ученый, исследователь (обычно кандидат или доктор наук) или руководитель практики от производства, осуществляющий наставничество, методологическую поддержку и контроль при разработке студентом/магистрантом/ аспирантом проекта.
- 4.6. Соискатель самостоятельно доставляет образец в 1 экз. в офис Организатора по адресу: 107140, г. Москва, БЦ Красносельский, ул. Верхняя Красносельская, д.3, стр. 2, помещение 1, эт. 4., офис компании ITE. Обязательно пометки: для премии ПАРТ, номинация «Студенческий концепт». Доставка осуществляется строго в будние дни в рабочие часы: с 9:00 до 17:00. Крайний срок доставки образцов участников – 9 июня 2026 года.
- 4.7. Соискатель номинации «Студенческий концепт» может забрать образцы со стенда Премии в последний день проведения Выставки до 16:00.

## 5. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ И РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВКИ

- 5.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии.
- 5.2. Информация о Продукте, представляемом к участию в Премии, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки.
- 5.3. Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя является предоставление образцов продукции:
- 5.3.1. Для экспонентов (участников Выставки): **15 июня 2026 года с 11:00 до 15:00** на стенд Премии ПАРТ в МВЦ «Крокус Экспо, 3 павильон.
- 5.3.2. Для неэкспонентов: **не позднее 9 июня 2026 года** Соискатель самостоятельно доставляет образцы в офис Организатора по адресу: 107140, г. Москва, БЦ Красносельский, ул. Верхняя Красносельская, д.3, стр. 2, помещение 1, эт. 4., офис компании ITE. Обязательно пометка «Для Премии ПАРТ» и название компании. Доставка осуществляется строго в будние дни в рабочие часы: с 9:00 до 17:00.
- 5.4. Соискатели номинаций «Производитель года», «Экологичная упаковка», «Полиграфическое решение» предоставляют 3 полноразмерных образца продукции.
- 5.5. Образцы, общий периметр которых составляет или превышает 2 м (POS-материалы), предоставляются в 1 экземпляре в собранном виде.
- 5.6. Образцы Продукта будут использованы как образец для оценки членами Экспертного совета, образцы для экспонирования на стенде Премии ПАРТ.
- 5.7. Организатор не возвращает образцы, предоставленные Соискателями для участия в Премии.
- 5.8. Участие в Премии является платным, согласно ценам, изложенным в разделе 2 Настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходы по оформлению Продукта, транспортные расходы, связанные с доставкой образцов.
- 5.9. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.

## 6. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

- 6.1. Премия проводится в срок с 02 марта 2026 г. по 20 июня 2026 г. включительно.
- 6.2. Этапы проведения Премии:



Специальные проекты ITE

Конкурсы | Премии | Чемпионаты



- 6.2.1. С 2 марта 2026 г. по 20 мая 2026 г. – прием заявок на участие в Премии;
- 6.2.2. До 9 июня – прием образцов продукции в офисе Организатора (от неэкспонентов);
- 6.2.3. **15 июня 2026 г. с 11:00 до 15:00 – прием образцов продукции на стенде Премии ПАРТ на Выставке (от экспонентов);**
- 6.2.4. С 16 июня 2026 г. по 19 июня 2026 г. – экспонирование Номинантов на специально оформленном стенде Премии ПАРТ в рамках Выставки;
- 6.2.5. 17 июня 2026 г. – работа Экспертного совета для определения Лауреатов Премии, оценка образцов, подведение итогов Премии;
- 6.2.6. 18 июня 2026 г. – награждение Лауреатов в рамках Выставки.
- 6.3. В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются.

## 7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 7.1. Оценка Продуктов, представленных Соискателями в номинациях «Производитель года» и «Полиграфическое решение», при определении Лауреатов согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
  - 7.1.1. Конструкция - оригинальность конструкторского решения, эргономика, соответствие размерам, весу, конфигурации товара, кванту вложения, сбалансированность основного функционала;
  - 7.1.2. Защитная и сервисная функция - обеспечение целостности и сохранности потребительских свойств продукта, совместимость с содержимым; удобство использования и хранения, простота манипуляций, наполнения, открытия и закрытия упаковки;
  - 7.1.3. Маркетинговая функция - привлекательность для покупателя, информирование и маркетинговые коммуникации, соответствие образу продукта, психологическому восприятию цены, уровня качества и выгод потребителя, поддержка бренда.
  - 7.1.4. Дизайн - индивидуальность, графика, оригинальность и новизна дизайнерских решений, конкурентная способность;
  - 7.1.5. Экологичность - код переработки, который наносится на образец (если отличается от материала, укажите и код, и дайте комментарий по материалу (ам)), а также, если релевантно, данные: (1) как сокращается воздействие на окружающую среду, как экономится ресурсы; (2) содержание вторичного сырья с указанием %; (3) возможность многоразового использования; (4) пригодность к переработке в условиях текущей инфраструктуры РФ; (5) предпочтительный/предполагаемый вариант технологии утилизации, заложенный при создании упаковки; дизайн, конструкция и состав упаковки способствуют повышению ее экологической безопасности по сравнению с аналогами в одном или нескольких из следующих направлений: упаковка является полностью перерабатываемой доступными в РФ методами; упаковка состоит из вторичного сырья, имеет экомаркировку, подтвержденную третьей стороной (I типа по ISO 14024, без отбеливания хлором, ответственное лесопользование FSC/PEFC); при производстве упаковки используются инновации, позволяющие существенно снизить потребление сырьевых ресурсов (например, вес упаковки снижен по сравнению с аналогичной при сохранении потребительских характеристик); дизайн упаковки способствует более



Специальные проекты ITE

Конкурсы | Премии | Чемпионаты



рациональному использованию продукта, для которого упаковка предназначена; упаковка имеет элементы экодизайна (например, упаковка имеет полости, арки и т.д. для уменьшения ее веса и количества затраченного на нее сырья, упаковка складывается/сминается в пустом виде для снижения ее объема при транспортировке); упаковка содержит информацию о способах утилизации упаковки (альтернативных размещению на полигоне), в том числе информацию о возможности вторичной переработки. Например, это может быть такая информация: призывы сдавать упаковку в переработку, напоминание о том, что упаковка является перезаполняемой и ее можно использовать несколько раз; способы использования упаковки в быту с целью дать ей «вторую жизнь»;

- 7.1.6. Степень локализации - доля производственных процессов, комплектующих и сырья, осуществляемых на территории страны.
- 7.2. Оценка образцов/проектов, представленных в номинации «Студенческий концепт», при определении Лауреатов согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
  - возможность реализации
  - креативность (свежесть идеи, новизна, оригинальность)
  - актуальность (соответствие запросам рынка)
  - степень проработанности решения (предоставление реального образца/прототипа),
  - экологичность (возможность утилизации, пригодность к переработке, минимизация вреда экологии).

## 8 ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 8.1. Экспертная комиссия отбирает участников из числа подавших заявки на сайте и формирует списки претендентов на номинирование по каждой номинации.
- 8.2. Экспертный совет, в состав которого входят ведущие специалисты области производства и дизайна упаковки, проводит экспертизу образцов и определяет Лауреатов. Количество Лауреатов Премии определяется Организатором.
- 8.3. Презентация Номинантов осуществляется в течение 4-х дней на стенде Премии ПАРТ в рамках Выставки. Экспертиза проводится также на стенде Премии ПАРТ с **ограничением доступа посетителей и Соискателей.**
- 8.4. Оценка выводится по решению Экспертного совета, сформированного на основании критериев, указанных в п.6 настоящего Положения. Каждый эксперт оценивает каждый критерий по пятибалльной шкале, суммируя итоговый балл, после чего выводится средний итоговый балл по каждому Номинанту.
- 8.5. Награждение Лауреатов осуществляется в рамках Выставки. Явка Соискателей в место проведения Выставки для участия в указанных мероприятиях является обязательной. Организатор заблаговременно направляет Соискателям план мероприятий Премии в рамках Выставки по электронной почте.
- 8.6. Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения относительно оценки представленного Номинанта.
- 8.7. Экспертный совет имеет право наградить несколько Номинантов в какой-либо номинации либо не награждать ни один.
- 8.8. Экспертный совет вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 3.2. настоящего Положения.
- 8.9. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.



Специальные проекты ITE

Конкурсы | Премии | Чемпионаты



## 9 ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

- 9.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет Продукт, созданный в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление Продукта Организатору для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части Продукта в соответствии с условиями настоящего Положения.
- 9.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.
- 9.3. Использование продукта Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Проект с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Проекта считается предоставленным в момент получения Организатором Проекта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Премии.



**Специальные проекты ITE**

**Конкурсы | Премии | Чемпионаты**