

Лучший инновационный продукт

конкурс инноваций в рамках
выставки Securika Moscow



securika
Moscow

22–24 АПРЕЛЯ 2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

**31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА ТЕХНИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ ОХРАНЫ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
ЗАЩИТЫ**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ



- **Признание вашего продукта в отрасли благодаря оценке профессионального жюри**
> что повысит доверие к вашему бренду и поможет потребителю сделать выбор в пользу вашего продукта
- **Экспертная оценка вашей продукции, которую вы сможете использовать, чтобы выявить ее сильные и слабые стороны** > что поможет усовершенствовать или адаптировать ваш продукт
- **Позиционирование вашего продукта в качестве инновационного вашей целевой аудитории** > что позволит выступить перед потребителем с позиции эксперта и аргументировать вашу ценовую политику
- **Масштабная рекламная и PR-кампания, которая повысит цитируемость информации о вашем продукте в СМИ** > о вашей продукции узнает ваша целевая аудитория, вы сможете расширить вашу клиентскую базу

МАСШТАБНАЯ PR-КАМПАНИЯ



1. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ Securika Moscow

- Размещение логотипа компании и информации о продукте на сайте выставки в разделе конкурса «Лучший инновационный продукт»
- Публикация 1 новости на сайте выставки об участии компании-соискателя в Конкурсе с информацией о продукте. Период размещения: февраль – апрель.
- Публикация дайджеста компаний-соискателей Конкурса с описанием продуктов на сайте выставки.

2. РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ ПО ПОСЕТИТЕЛЬСКОЙ БАЗЕ ВЫСТАВКИ

- Включение активной ссылки на дайджест в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: 90 000+ уникальных контактов электронных рассылок.

3. РЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ

- Включение информации о компании-соискателе и Продукте, представленном на Конкурс, в специальном разделе «Лучший инновационный продукт» в печатном каталоге выставки с указанием номера стенда и логотипом компании Участника. Тираж: 8000 экземпляров.
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах.

4. PR-ПРОДВИЖЕНИЕ

- Упоминание номинантов и победителей Конкурса в официальных пресс- и пост-релизах выставки, направление для размещения на ресурсах партнеров.
- Предоставление фото- и видео- материалов с церемонии награждения и их включение в отчетный ролик выставки.
- Съёмка видео-интервью с представителем компании-победителя Конкурса в пресс-центре выставки.



ДИПЛОМ И НАГРАДА



Всестороннюю оценку инновационных разработок проводит экспертное жюри. В конкурсную комиссию входят специалисты МВД, МЧС, ВАНКБ, профессиональных ассоциаций, имеющие большой научный и практический опыт в области создания, внедрения и сертификации средств безопасности.

Победители конкурса «Лучший инновационный продукт» награждаются дипломом, который вы сможете продемонстрировать вашим клиентам и получить конкурентное преимущество!



Все участники получают сертификат конкурса «Лучший инновационный продукт». Лауреаты конкурса награждаются дипломами и наградами.



НОМИНАЦИИ, УСЛОВИЯ, РЕГЛАМЕНТ



Стоимость участия:

- ✓ 43 000 рублей (с 17 ноября 2025 по 8 марта 2026)
 - ✓ 47 000 рублей (с 9 марта 2026 по 23 марта 2026)
- без НДС за 1 продукт

- ✓ Охранная сигнализация.
- ✓ Системы контроля и управления доступом.
- ✓ Системы охранного видеонаблюдения.
- ✓ Интегрированные системы безопасности и интеграционные платформы.
- ✓ Системы сигнализации и оповещения.
- ✓ Средства пожаротушения и огнезащиты.
- ✓ Информационная безопасность.
- ✓ БПЛА, дрон-технологии и системы защиты.
- ✓ Автоматизация зданий. Системы «Умный дом».
- ✓ Технологии умной городской инфраструктуры.
- ✓ Охрана периметра и пункты досмотра.

17 ноября 2025 - 23 марта 2026 Прием
заявок

26 марта – 8 апреля 2026
Онлайн-голосование Пользовательского
сообщества

7,8 апреля 2026
Заседание жюри, презентация перед
экспертами в гибридном формате (онлайн и
офлайн)

23 апреля 2026
Торжественная церемония награждения

По вопросам участия:

Даниил Литвинов
Менеджер специальных проектов
Daniil.Litvinov@ite.group
+7 (985) 987 62 41

По вопросам оплаты:

Виктория Авдонина
Финансовый координатор
Viktoria.Avdonina@ite.group
+7 495 136 37 54