



30-я Международная выставка  
транспортно-логистических услуг,  
складского оборудования и технологий

17–19.03.2026

Москва, Крокус Экспо

# ОТЧЁТ О МЕРОПРИЯТИИ



5-я Специальная экспозиция  
складской техники, систем хранения,  
погрузо-разгрузочного оборудования  
и средств автоматизации склада



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA  
TRANSRUSSIA OFFICIAL PARTNER



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA  
TRANSRUSSIA OFFICIAL BANK-SPONSOR



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH  
SKLADTECH STRATEGIC PARTNER



## СОДЕРЖАНИЕ

Партнёры TransRussia   Skladtech	3
Участники TransRussia	4
Посетители TransRussia	6
Участники Skladtech	11
Посетители Skladtech	12
Результаты опроса участников	17
Результаты опроса посетителей	18
Деловая программа	19
Конференции	20
Отзывы	21
Контакты	23



## КОМАНДА ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA 2026 И СПЕЦИАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH 2026 ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ПАРТНЕРАМ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
MINISTRY OF TRANSPORT  
OF THE RUSSIAN FEDERATION



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS  
AND ENTREPRENEURS



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA  
TRANSRUSSIA OFFICIAL PARTNER



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ TRANSRUSSIA  
TRANSRUSSIA OFFICIAL BANK-SPONSOR



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР  
ЭКСПОЗИЦИИ SKLADTECH  
SKLADTECH STRATEGIC PARTNER



ПАРТНЕР WI-FI  
WI-FI PARTNER



СООРГАНИЗАТОР  
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО  
КОНГРЕССА «ТРАНСРОССИЯ»  
TRANSRUSSIA TRANSPORT AND LOGISTIC  
CONGRESS COORGANIZER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
GENERAL INFORMATION PARTNER



### ПАРТНЕРЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА «ТРАНСРОССИЯ»



### ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



## УЧАСТНИКИ



**553**

компаний



**380**

Российских компаний



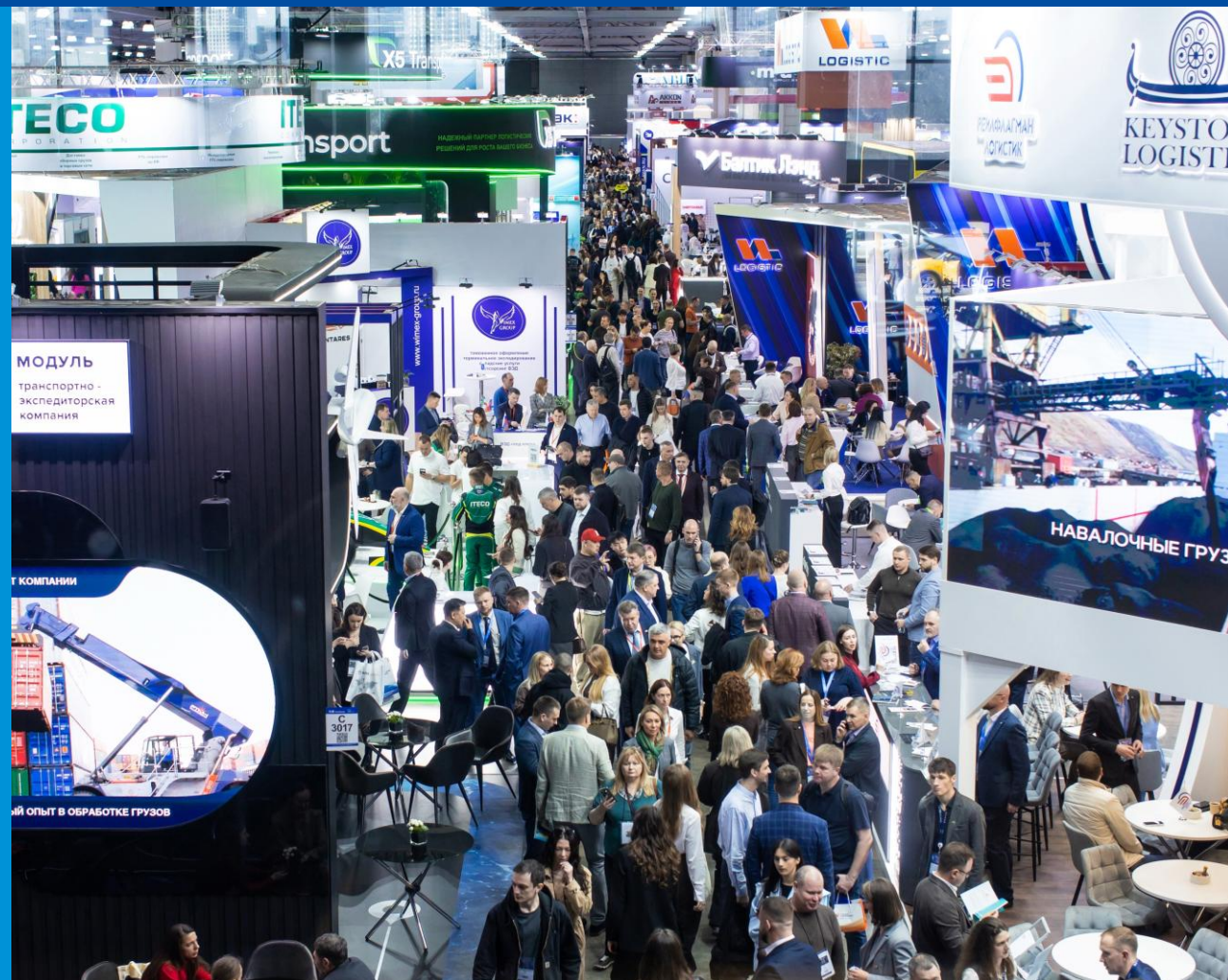
**173**

Иностранных компаний



**206**

Новых участников



УЧАСТНИКИ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



**99%**

Удовлетворены участием  
в выставке

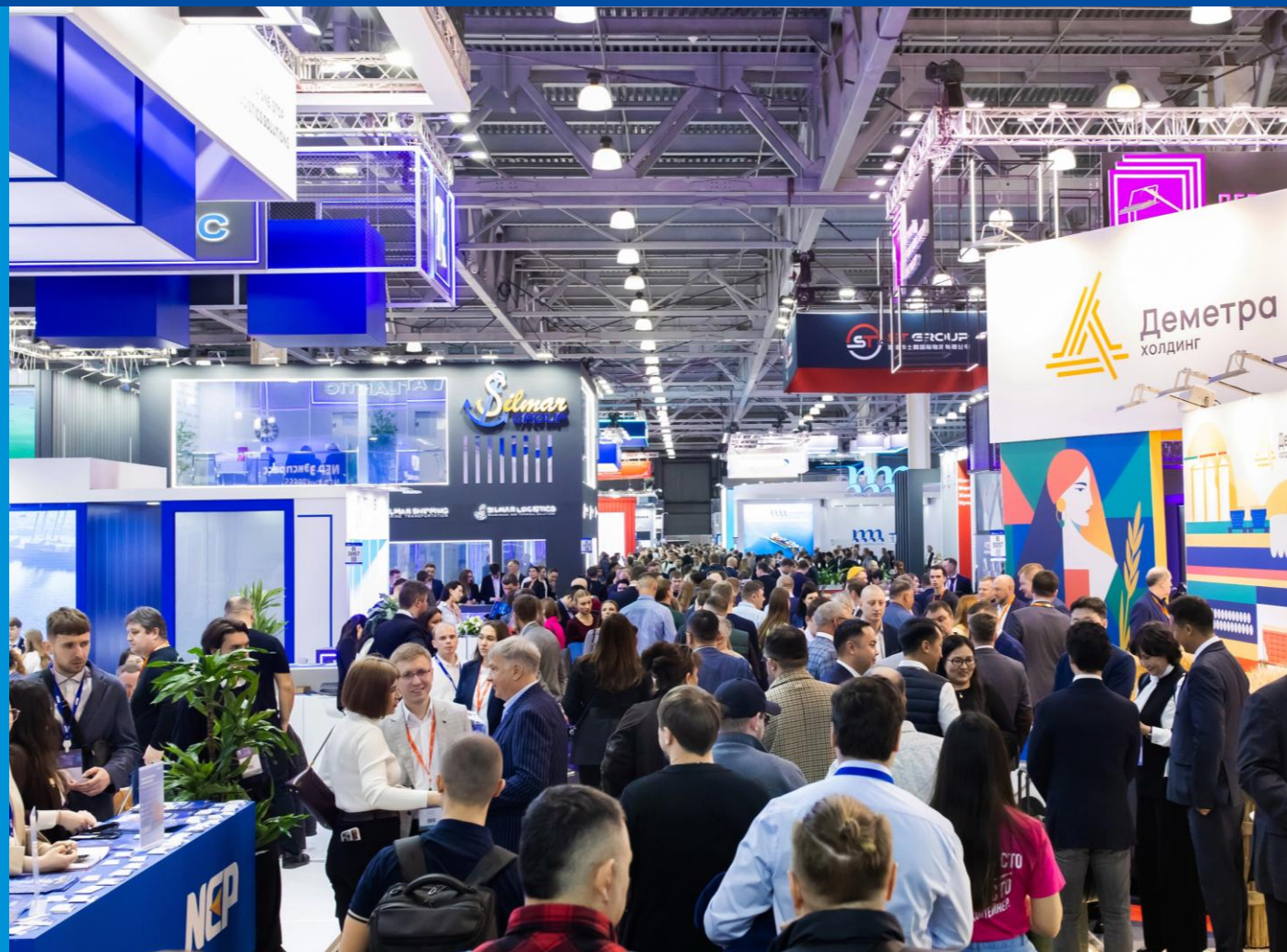


**76%**

Нашли на выставке новых  
клиентов



**Каждый четвертый участник**  
собрал более 200 контактов  
за три дня выставки



УЧАСТНИКИ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**70%**

Пришли на выставку с целью поиска новых поставщиков/деловых партнеров



**70%**

Пришли на выставку с целью встретиться с текущими поставщиками/деловыми партнерами



**60%**

Планируют закупки услуг и оборудования по итогам выставки



**95%**

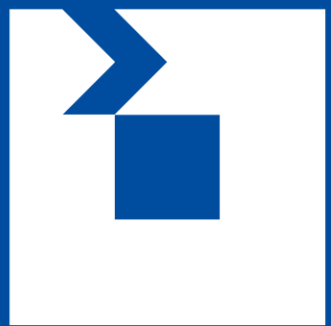
Влияют на решение о закупках услуг и оборудования, представленных на выставке



**70%**

Посещают только TransRussia | SkladTech среди выставок смежной тематики

ПОСЕТИТЕЛИ



**TransRussia**

## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

### Участники TransRussia

Компании-операторы грузовых железнодорожных, автомобильных, морских, контейнерных и воздушных перевозок, портовые операторы, терминалы, экспедиторские компании, разработчики и поставщики IT-решений, таможенные брокеры, страховые компании, комплексные логистические услуги, услуги для e-commerce, производители и дистрибьюторы комплектующих.



Комплексные логистические услуги и экспедирование грузов



Грузовые авиаперевозчики



Автомобильные перевозчики



Железнодорожные компании и операторы грузовых ж/д перевозок



Морские и речные перевозки



Контейнерные перевозки



Порты и терминалы, услуги по обработке грузов в портах



Негабаритные перевозки и проектные грузы



Логистические, распределительные центры и терминалы



Услуги и сервисы (таможенные, финансовые, сопровождение, охрана)



IT-решения



Техника, оборудование и компоненты



Логистика для e-commerce

**СРЕДИ УЧАСТНИКОВ TRANSRUSSIA 2026**




УЧАСТНИКИ

## ПОСЕТИТЕЛИ

 **35 141** посещений  
выставки за **3** дня

 **27 228** уникальных  
посетителей за **3** дня

 из **55** стран  
и **82** регионов России

 **12 642** специалистов  
посетители выставки  
впервые

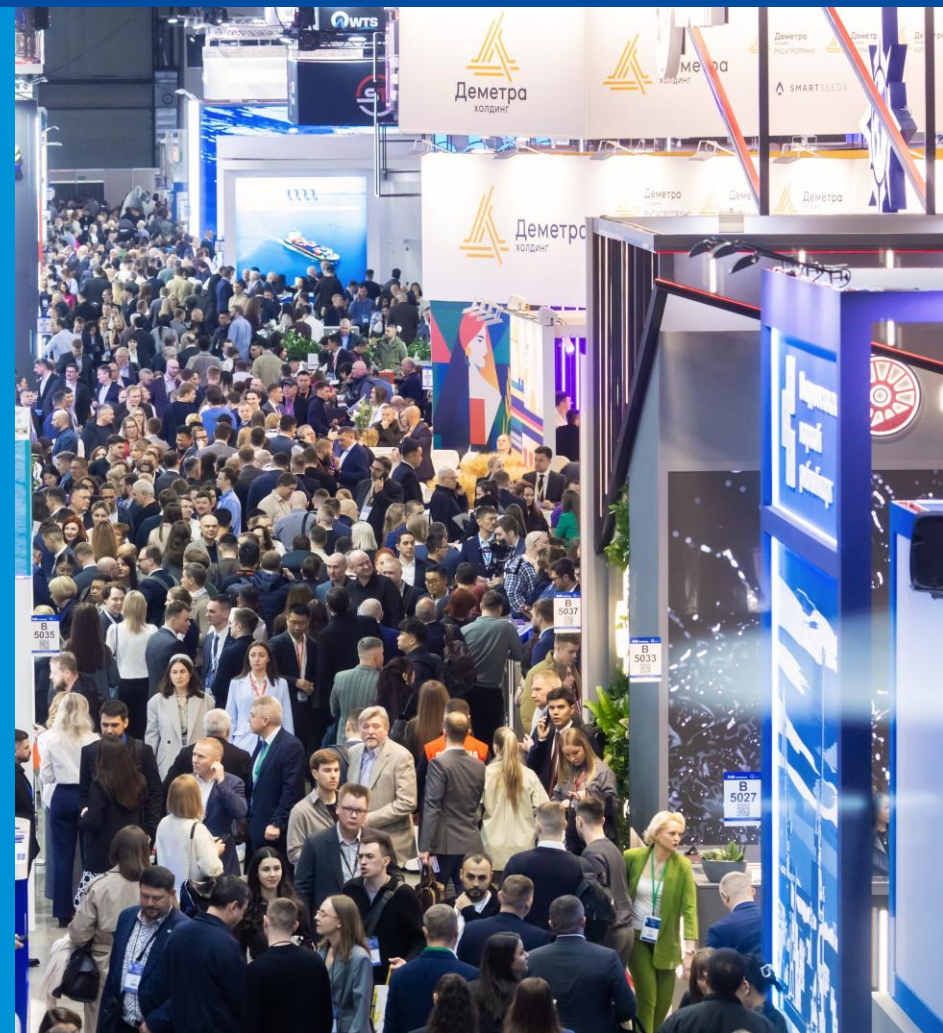
### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**25 262**  
(93%)  
Россия  
**1 966** (7%)  
Другие страны

**18 684** (74%)  
Москва и московская  
область

**2 149** (9%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская область

**4 429** (17%)  
Другие регионы



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**27 228** посетителей



**11 651** (43%)

Транспортно-логистические и экспедиторские компании / услуги по хранению грузов



**10 212** (38%)

Грузовладельцы (производство, оптовая и розничная торговля)



**5 365** (19%)

Представители из смежных отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД, отраслевые министерства, ведомства, профессиональные ассоциации, СМИ и др.)



ПОСЕТИТЕЛИ

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**11 651** специалистов транспортно-логистических и экспедиторских компаний

<b>5 871 (50%)</b>	Экспедиторские компании
<b>1 637 (14%)</b>	Автомобильные перевозчики
<b>1 436 (13%)</b>	ЖД-перевозчики
<b>733 (6%)</b>	3-4PL – операторы
<b>502 (4%)</b>	Морские перевозчики
<b>366 (3%)</b>	Таможенные брокеры
<b>336 (3%)</b>	РЦ, складские комплексы
<b>202 (2%)</b>	Авиаперевозчики
<b>152 (1%)</b>	Порты, терминалы
<b>416 (4%)</b>	Другое

**10 212** грузовладельцев

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>4 708 (46%)</b>	Оптовые компании
<b>3 936 (39%)</b>	Производственные предприятия
<b>1 568 (15%)</b>	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>1 299 (13%)</b>	Промышленное оборудование и запчасти
<b>1 140 (11%)</b>	Непродовольственные товары народного потребления
<b>1 116 (11%)</b>	Продукты питания
<b>1 046 (10%)</b>	Строительные материалы
<b>986 (10%)</b>	Автомобильная промышленность
<b>671 (7%)</b>	Химия / нефтепродукты
<b>651 (6%)</b>	Складское оборудование
<b>565 (6%)</b>	Металлургия
<b>531 (5%)</b>	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>439 (4%)</b>	Сельхозпродукция
<b>319 (3%)</b>	Упаковка / бумага
<b>210 (2%)</b>	Фармацевтические грузы
<b>1 229 (12%)</b>	Другое

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\*

<b>17 366</b>	Экспедиторские услуги / Мультимодальные перевозки / 3-4PL
<b>13 197</b>	Автомобильные перевозки
<b>11 985</b>	ЖД-перевозки
<b>9 473</b>	Морские и речные перевозки
<b>8 269</b>	Логистические, распределительные центры и терминалы
<b>7 306</b>	Авиаперевозки
<b>6 558</b>	Порты и терминалы, услуги по обработке грузов в портах
<b>5 192</b>	Перевозки проектных и негабаритных грузов
<b>4 811</b>	Сопутствующие услуги (таможенные, банковские, страховые)
<b>4 627</b>	ИТ-решения для транспортной логистики
<b>3 967</b>	Логистика для электронной коммерции
<b>3 779</b>	Поставщики оборудования и компонентов
<b>387</b>	Другое



\*в опросе использовался множественный выбор

TransRussia остается ключевым событием транспортной отрасли. Выставка, которая позволяет участникам пообщаться на профессиональные темы, оценить уровень взаимодействия. Нам крайне важно и полезно здесь быть, показать ключевые возможности компании, ее развитие.

**Дмитрий Калашников**  
Генеральный директор  
ООО «ИТЕКО Россия»

TransRussia очень важна для экономики, для развития логистики в нашей стране. Это место встреч, место договоренностей. Очень важно собрать на этой площадке людей, компании, которые имеют отношение к логистике, для того, чтобы правильно выстроить новые цепи. Мы здесь встречаем и своих давних и постоянных партнеров, и новых, заключаем контракты, подписываем меморандумы.

**Наталья Цуканова**  
Генеральный директор Транспортно-логистический центр Электроугли

Для нас эта выставка – уникальный опыт. Мы дебютировали в этом году. Во второй день выставки людей очень много, посетителей очень много. Этот опыт, безусловно, уникальный, потому что общение глаза в глаза – это всегда продуктивно, это всегда здорово, достоверно, поскольку ты видишь клиента, понимаешь, что ему нужно.

**Анна Дьяконова**  
Руководитель по HR бренду, корпоративной культуре и внутренним коммуникациям  
Магнит Логистика



За 30 лет TransRussia стала очень сильным брендом. И если вас нет на выставке, значит вас нет в отрасли. Хотели бы поблагодарить организаторов за создание уникальной экосистемы для нашего профессионального сообщества, которая очень востребована.

**Марина Овсянникова**  
Начальник информационно-аналитического отдела МОДУЛЬ

На выставке TransRussia мы принимаем участие в первый раз. В выставке не разочарованы, действительно получили много целевых клиентов. На выставке очень много и грузовладельцев, которые ищут логистов, ищут услуги. И также очень много полезных контактов для развития нашей партнерской сети. Удалось даже заключить несколько договоров прямо на выставке.

**Денис Астраханцев**  
Генеральный директор  
ООО «Трансол»



**SkladTech**

## РАЗДЕЛЫ ЭКСПОЗИЦИИ

### Участники SkladTech

Производители и дистрибьюторы складской техники, систем хранения, подъемно-транспортного оборудования, материалов для комплектации и упаковки заказов, разработчики WMS-систем, поставщики инженерных систем



складские и стеллажные системы



подъемно-транспортное оборудование



оборудование для упаковки и комплектации заказов



транспортная тара



оборудование для маркировки и сканирования



системы автоматизации и роботизации склада



инженерные решения



инженерные решения



строительство и сдача в аренду складов



запасные части и комплектующие



средства индивидуальной защиты



IT-решения для складской логистики, WMS

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ SKLADTECH 2026

**HELI**

**KUKA**

Yandex  Robotics



UROVO

**MEFERI**



**EVOCARGO**



**UC**



**EME**



**СТАРОН'**



**UMSERV**



**ДИПОС**  
ДЕЛО И ПОСТОЯНСТВО


**POS CENTER**

УЧАСТНИКИ

## ПОСЕТИТЕЛИ

 **11 879** уникальных  
посетителей за **3** дня

 из **33** стран  
и **81** регионов России

 **5 713** специалиста  
посетители выставки  
впервые

### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**11 177** (94%)  
Россия

**792** (6%)  
Другие страны

**8 418** (75%)  
Москва и московская  
область

**769** (7%)  
Санкт-Петербург  
и Ленинградская область

**1 990** (18%)  
Другие регионы



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**11 879** посетителей



**5 100** (43%)

Транспортно-логистические и экспедиторские компании / услуги по хранению грузов



**4 003** (34%)

Грузовладельцы (производство, Оптовая и розничная торговля)



**2 776** (23%)

Представители из смежных отраслей (IT-решения, страхование, ВЭД, отраслевые министерства, ведомства, профессиональные ассоциации, СМИ и др.)



ПОСЕТИТЕЛИ

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО ТИПАМ БИЗНЕСА

**4 003** специалист транспортно-логистических и экспедиторских компаний

<b>1 809 (45%)</b>	Экспедиторские компании
<b>642 (16%)</b>	Автомобильные перевозчики
<b>368 (9%)</b>	3-4PL – операторы
<b>364 (9%)</b>	ЖД-перевозчики
<b>249 (6%)</b>	РЦ, складские комплексы
<b>143 (4%)</b>	Морские перевозчики
<b>119 (3%)</b>	Таможенные брокеры
<b>65 (2%)</b>	Авиаперевозчики
<b>64 (2%)</b>	Порты, терминалы
<b>180 (4%)</b>	Другое

**5 100** грузовладельца

### Грузовладельцы по типам бизнеса

<b>2 214 (43%)</b>	Производственные предприятия
<b>2 124 (42%)</b>	Оптовые компании
<b>762 (15%)</b>	Розничные предприятия, ритейл

### Грузовладельцы по отраслям

<b>662 (13%)</b>	Промышленное оборудование и запчасти
<b>611 (12%)</b>	Продукты питания
<b>586 (11%)</b>	Непродовольственные товары народного потребления
<b>538 (11%)</b>	Строительные материалы
<b>493 (10%)</b>	Автомобильная промышленность
<b>433 (8%)</b>	Складское оборудование
<b>275 (5%)</b>	Металлургия
<b>249 (5%)</b>	Химия / нефтепродукты
<b>241 (5%)</b>	Бытовая техника / электроника / компьютеры
<b>170 (3%)</b>	Сельхозпродукция
<b>168 (3%)</b>	Упаковка / бумага
<b>112 (2%)</b>	Фармацевтические грузы
<b>562 (11%)</b>	Другое

**ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ\***

<b>5 438</b>	Автоматизация и роботизация склада
<b>5 193</b>	Подъемно-транспортное оборудование
<b>4 632</b>	Стеллажные системы
<b>4 136</b>	Оборудование и материалы для маркировки и сканирования
<b>3 732</b>	IT-решения для складской логистики, WMS
<b>3 117</b>	Оборудование и материалы для упаковки и комплектации заказов
<b>2 641</b>	Транспортная тара
<b>2 193</b>	Строительство и сдача в аренду складов
<b>2 105</b>	Запасные части и комплектующие
<b>2 029</b>	Инженерные решения
<b>1 369</b>	Шины для складской техники
<b>1 313</b>	Средства индивидуальной защиты
<b>204</b>	Другое



ПОСЕТИТЕЛИ

\*в опросе использовался множественный выбор

Если TransRussia 5-7 лет назад была исключительно логистическая и транспортная выставка, то сейчас, поскольку идет интеграция этих сфер, поставщики подъемно-транспортного оборудования тоже представляют здесь свои продукты. Так как идет интеграция складского оборудования, логистики, и все это сильно взаимосвязано, то выставка как раз позволяет потенциальным клиентам и текущим партнерам находить новые решения, оборудование, логистические цепочки поставок и оптимальные решения для своего бизнеса.

**Михаил Соборнов**  
Коммерческий директор Asia MH

Заказчики идут, как и новые клиенты, так и действующие. Новые клиенты интересуются решением и в процессе переходят в дальнейшее сотрудничество. TransRussia | SkladTech развивается, мы участвуем вместе с ней и будем продолжать принимать активное участие в дальнейших мероприятиях.

**Анатолий Пеньков**  
Менеджер по работе с ключевыми клиентами UMSEV

За первый и второй день выставки мы провели уже более 30 переговоров и получили очень важные и интересные контакты с потенциальными потребителями наших услуг. Ранее выставку TransRussia мы посещали как посетители. Сейчас мы уже представлены с полноценным стендом и планируем в дальнейшем принимать участие на выставке, поскольку видим большой интерес от отрасли и посетителей нашего стенда.

**Алексей Демченко**  
Руководитель отдела продаж EVOCARGO

Я думаю, что возможность представить одновременно решения для компаний-перевозчиков, логистов и ту механику, ту технику, которая помогает им работать, это очень хорошая идея. Мы пользуемся этим не первый год и рады, что то качество посетителей, которое обеспечивает TransRussia | SkladTech, очень соответствует нашим ожиданиям.

**Влад Ионов**  
Руководитель службы маркетинга, ведущий продукт-менеджер MEFERI



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



**3**

дня



**6**

конференций



**3 445**

делегатов



**180+**

спикеров



ПРОГРАММА



### 30-я международная конференция для грузовладельцев и перевозчиков «ТРАНСРОССИЯ»

«ТРАНСРОССИЯ» объединила в себе сессии, посвященные всем видам грузоперевозок, а также вопросам безопасности и таможенного декларирования. Спикеры обсудили изменения векторов торговли и логистического ландшафта, текущие экономические вызовы и развитие будущих мировых транспортных артерий.

### 6-я конференция по управлению интралогистикой на предприятии

Конференция охватила все тенденции развития рынка складской недвижимости, а также позволила всем участникам продискутировать о том, что такое склад будущего, какие стратегия управления интралогистикой будут актуальны в ближайшем будущем и как оптимизировать процессы и нивелировать рост издержек.



### 10-я конференция «ИТ-решения на транспорте и в логистике»

Конференция ответила на вопросы о том, куда движется цифровая логистика, какие стратегические решения нужно принимать уже сейчас и какие современные продукты предлагает ИТ-рынок. Впервые в рамках конференции прошла антикризисная сессия, где спикеры поделились своим видением решения самых острых «цифровых» вызовов внутри компаний.

### 6-я отраслевая конференция «Логистика в электронной коммерции»

В рамках трех сессий был представлен широкий пул тем — от трансформации маркетплейсов в экосистемы до использования ИИ в рутинных операциях. В ходе дискуссий участники рассказали о развитии сектора складов для отрасли электронной коммерции, проанализировали будущие вызовы «последней мили», и отметили важность влияния поведенческих привычек покупателей на скорость логистики.

### 8-я конференция по управлению и оптимизации цепей поставок

В этом году в программе конференции было уделено особое внимание оценке эффективности управления цепями поставок, вопросам синхронизации всех процессов и важности совместного планирования совместно с поставщиками и подрядчиками.



### 2-й Форум по расширению логистического сотрудничества компаний из России и Китая «China Business Outreach Forum»

Спикеры из Китая и России рассказали о взрывном росте торговли, укреплении уже существующих транспортно-логистических маршрутов, а также о развитии новых связей и взаимной интеграции «умной логистики».

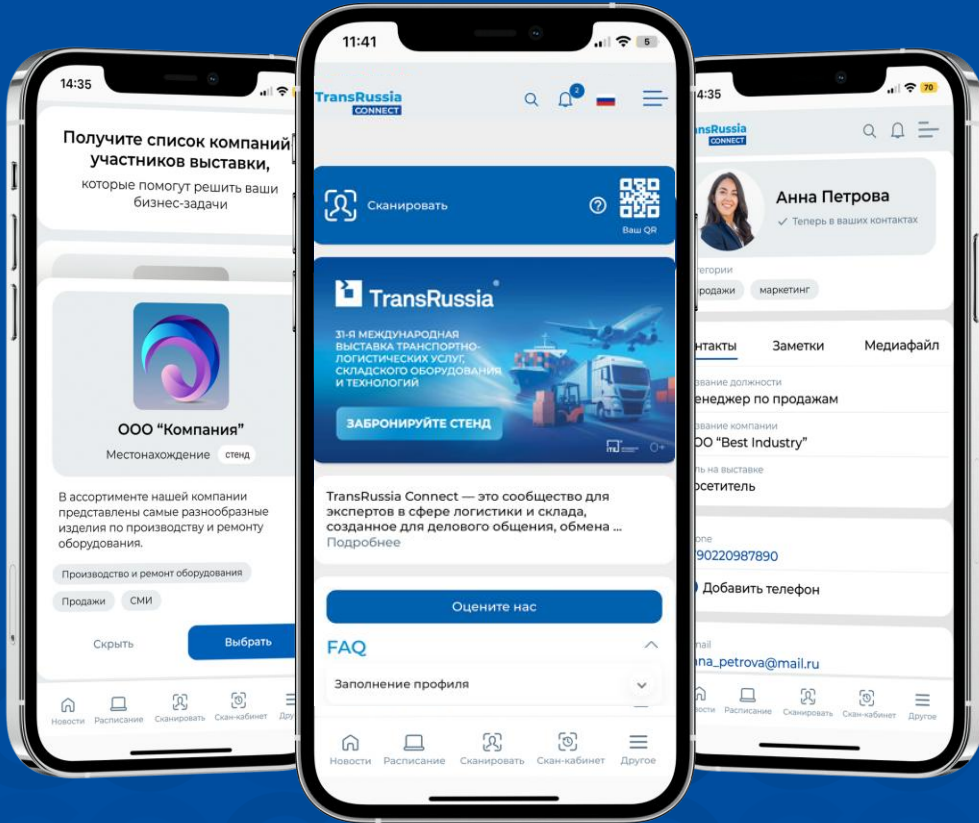
### Интервью на сцене

Гостем площадки стала Вера Тимошенко, LL.M., консультант в сфере стратегических коммуникаций, управляющий партнер CREDO Communications. Вера поделилась, чему бизнес учится у искусства и наоборот, как сохранить баланс между коммерческими интересами бренда и общественными ожиданиями и как создать успешную арт-коллаборацию и измерить ее эффективность.

### Торжественные подписания

В рамках деловой программы на площадке Диалог Арена был проведен ряд торжественных подписаний:

- АО «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры» и ФАУ «Российский морской регистр судоходства».
- Центр фирменного транспортного обслуживания – филиал ОАО «РЖД» и ФАУ «Российский морской регистр судоходства»
- Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации и АО «ВЭЙ-ГРУПП»



# TransRussia

## CONNECT

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО TRANSRUSSIA CONNECT

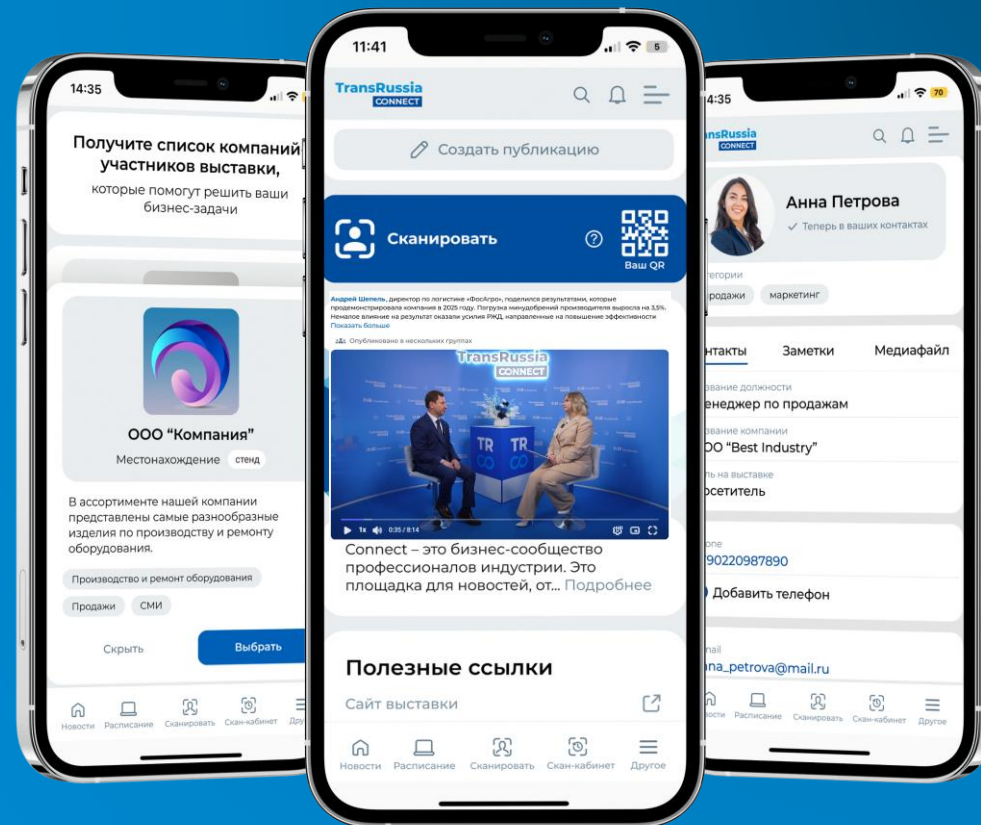
TransRussia Connect — это:

- 365 дней общения с отраслевыми экспертами
- Вебинары на самые актуальные темы
- Интервью и спецпроекты
- Обмен новостями и аналитикой

Во время выставки TransRussia Connect фокусируется на ключевых услугах, решениях, темах и спикерах.

На TransRussia 2026 представители сообщества организовали серию интервью с топ-менеджерами ключевых логистических компаний, где эксперты в формате «живого диалога» разобрали тренды рынка и планы компаний на следующий год.

Параллельно команда провела обзоры стендов участников — каждый ролик подчеркивает решения экспонента: от цифровых платформ до новых маршрутов. Эти материалы не только получают просмотры на платформе, но и получают органический охват в соцсетях, продлевая жизнь инфоповодов на месяцы после события.



### **ЦИФРОВОЙ СЕРВИС СКАНИРОВАНИЯ БЕЙДЖЕЙ «ЛИДСКАНИРОВАНИЕ»**

В приложении TransRussia Connect сервис «Лидсканирование» продолжает оставаться ключевым инструментом для обмена контактами на выставке. Участники и посетители легко обменивались данными, сканируя бейджи друг друга, а также QR-коды компаний на стендах. Все отсканированные контакты автоматически сохраняются в личном кабинете и доступны для работы и экспорта в течение года. В 2026 году сервисом воспользовались более 1 500 уникальных пользователей, выполнив свыше 14 000 сканов бейджей и более 1 000 сканов стендов участников.

### **СЕРВИС БИЗНЕС- РЕКОМЕНДАЦИЙ МАТЧМЕЙКИНГ**

На выставке TransRussia 2026 сервис «Матчмейкинг» работал уже второй год, помогая участникам находить друг друга на основе бизнес-интересов. Более 6 600 пользователей опробовали функционал, из них свыше 2 000 нашли новые контакты и установили деловые связи ещё до и во время выставки. Пользователи могли заранее формировать списки интересных компаний и профессионалов, договариваться о встречах и эффективно планировать своё время на площадке.

### **НОВИНКА ГОДА — РАЗДЕЛ «ПРОДУКТЫ»**

В 2026 году в TransRussia Connect был представлен новый раздел «Продукты» — каталог решений экспонентов, доступный для поиска и фильтрации. Посетители могли заранее изучать продукцию, а также отмечать интересующие позиции, отправляя экспонентам сигналы о заинтересованности и формируя дополнительные лиды как во время выставки, так и после неё.

# ЭКОСИСТЕМА TRANSRUSSIA

СОЗДАНА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ  
СО СВОИМИ КЛИЕНТАМИ И ПАРТНЕРАМИ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА



16–18 марта 2027

Устанавливать персональные «живые» бизнес-контакты на международной логистической выставке  
TransRussia | SkladTech

[Подробнее >>>](#)



19–21 октября 2026

Обсуждать ключевые тренды отрасли с владельцами и топ-менеджерами логистических компаний  
на TransRussia Summit

[Подробнее >>>](#)



365 дней в году

Расширять круг общения с отраслевыми специалистами и потенциальными клиентами в течение всего года  
в онлайн-сообществе TransRussia Connect

[Подробнее >>>](#)



31-я Международная выставка  
транспортно-логистических услуг,  
складского оборудования и технологий



6-я Специальная экспозиция  
складской техники, систем хранения,  
погрузо-разгрузочного оборудования  
и средств автоматизации склада



**16–18.03.2027**

Москва, Крокус Экспо

**ЗАПЛАНИРУЙТЕ  
УЧАСТИЕ  
В ВЫСТАВКЕ 2027!**



**КОНТАКТЫ:**

**МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА  
АЛЕКСАНДРА ГРОСУ**  
+7 (969) 192 77 05  
ALEKSANDRA.GROSU@ITE.GROUP

**МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА  
АНАСТАСИЯ КАСАТКИНА**  
+7 (969) 192 76 40  
ANASTASIA.KASATKINA@ITE.GROUP

**МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА  
ЮЛИЯ ГИЛЬДЕЕВА**  
+7 (969) 192 76 08  
JULIA.GILDEEVA@ITE.GROUP