

17 марта*

09:00 – 10:00 Регистрация. Приветственный кофе

ТРЕНДЫ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2026. ОБЗОР РЫНКА - НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАНАЛАХ, РЕГИОНАХ, КАТЕГОРИЯХ

10:00 – 11:15 Константин Локтев, Исполнительный директор Нильсен

11:15 – 11:30 Перерыв на кофе

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ

11:30 – 13:00 Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, KOTANYI

13:00 – 14:00 Обед

ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА И РЕЙТИНГ ТОП БРЕНДОВ 2025

14:00 – 14:45 Светлана Боброва, Директор по продажам Нильсен

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ. КАК МЕНЯЕТСЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ И КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА

15:00 – 15:45 Елена Самодурова, Директор департамента, Отдел продаж потребительской панели, ICMR (ООО "ГФК-Русь")

15:45 – 16:00 Перерыв

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ. ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИТИКИ КРУПНЫХ РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ ДЛЯ ЗАПУСКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ

16:00 – 16:45 Эксперт-аналитик

КАК ПРЕВРАТИТЬ ЛЮБОЙ КОНТАКТ В ДОЛГОВРЕМЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

16:45 – 17:30 Елена Вавилова, полковник Службы внешней разведки в отставке, эксперт по вопросам межличностной коммуникации

17:30 – 19:30 Фуршет и вечерняя программа

18 марта*

09:00 – 09:45 Приветственный кофе

ПЕРЕГОВОРЫ - ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДГОТОВКА ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ДАННЫХ

09:45 – 10:45 Анжелика Тухтаманова, Директор по стратегическим партнерствам Нильсен

10:45 – 11:00 Перерыв на кофе

ЛУЧШИЕ ЗАПУСКИ 2025 ГОДА - РЕЙТИНГ НОВИНОК

11:00 – 12:45 Марина Волкова, Директор по аналитике и консалтингу Нильсен

12:45 – 13:45 Обед

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО БРЕНДА

13:45 – 15:00 Практикум

15:00 – 15:15 Перерыв

АНАЛИЗ ДАННЫХ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИСТИНГА

15:15 – 16:00 Максим Востряков, Руководитель направления продаж аналитических сервисов Нильсен

16:00 – 16:15 Перерыв

МАРКЕТИНГ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ПРОДАЖИ

16:15 – 17:15 Игорь Манн, самый известный маркетер России, спикер, автор, издатель.

17:15 – 18:00 Нетворкинг за бокалом шампанского

* Программа предварительна