

17 марта*

09:00 – 10:00	Регистрация. Приветственный кофе
ТRENДЫ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2026. ОБЗОР РЫНКА - НОВЫЕ ТRENДЫ В КАНАЛАХ, РЕГИОНАХ, КАТЕГОРИЯХ	
10:00 – 11:15	Константин Локтев, Исполнительный директор Нильсен
11:15 – 11:30	Перерыв на кофе
ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ	
11:30 – 13:00	Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, KOTANYI
13:00 – 14:00	Обед
ТОЧКИ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА И РЕЙТИНГ ТОП БРЕНДОВ 2025	
14:00 – 14:45	Светлана Боброва, Директор по продажам Нильсен
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ. КАК МЕНЯЕТСЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ И КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА	
15:00 – 15:45	Елена Самодурова, Директор департамента, Отдел продаж потребительской панели, ICMR (ООО "ГФК-Русь")
15:45 – 16:00	Перерыв
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ. ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИТИКИ КРУПНЫХ РИТЕЙЛ-СЕТЕЙ ДЛЯ ЗАПУСКА НОВЫХ ПРОДУКТОВ	
16:00 – 16:45	Эксперт-аналитик
КАК ПРЕВРАТИТЬ ЛЮБОЙ КОНТАКТ В ДОЛГОВРЕМЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО	
16:45 – 17:30	Елена Вавилова, полковник Службы внешней разведки в отставке, эксперт по вопросам межличностной коммуникации
17:30 – 19:30	Фуршет и вечерняя программа

18 марта*

09:00 – 09:45	Приветственный кофе
ПЕРЕГОВОРЫ - ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДГОТОВКА ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ ДАННЫХ	
09:45 – 10:45	Анжелика Тухтаманова, Директор по стратегическим партнерствам Нильсен
10:45 – 11:00	Перерыв на кофе
ЛУЧШИЕ ЗАПУСКИ 2025 ГОДА - РЕЙТИНГ НОВИНOK	
11:00 – 12:45	Марина Волкова, Директор по аналитике и консалтингу Нильсен
12:45 – 13:45	Обед
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО БРЕНДА	
13:45 – 15:00	Практикум
15:00 – 15:15	Перерыв
АНАЛИЗ ДАННЫХ ЦЕНОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ЛИСТИНГА	
15:15 – 16:00	Максим Востряков, Руководитель направления продаж аналитических сервисов Нильсен
16:00 – 16:15	Перерыв
МАРКЕТИНГ, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ПРОДАЖИ	
16:15 – 17:15	Игорь Манн, самый известный маркетер России, спикер, автор, издатель.
17:15 – 18:00	Нетворкинг за бокалом шампанского

* Программа предварительна