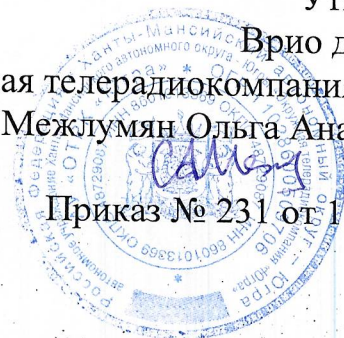


**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«ОКРУЖНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «ЮГРА»**

Утверждаю:
Врио директора
АУ «Окружная телерадиокомпания «Югра»
Межлумян Ольга Анатольевна
Приказ № 231 от 18.12.2025



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕДИАШКОЛА: ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
МЕДИАСФЕРЫ»**

Количество академических часов: 40

Форма обучения: очная

Ханты-Мансийск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 2.1. Актуальность
- 2.2. Цель программы
- 2.3. Задачи программы
- 2.4. Планируемые результаты обучения
- 2.5. Универсальные компетенции программы
- 2.6. Обще профессиональные компетенции программы
- 2.7. Требования к квалификации поступающего на обучение

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 3.1. Учебный график медиашколы
- 3.2. Тематическое содержание программы

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

- 4.1. Требования к организации образовательного процесса
- 4.2. Образовательные технологии
- 4.3. Требования к инфраструктуре
- 4.4. Особые условия
- 4.5. Безопасность

5. АТТЕСТАЦИЯ

- 5.1. Система аттестации
- 5.2. Итоговая защита проектов
- 5.3. Процедура защиты
- 5.4. Пост-аттестационная поддержка
- 5.5. Особенности оценивания
- 5.6. Документы по итогам

1. АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ

Программа повышения квалификации «Медиашкола: интенсивы для специалистов медиасферы» рассчитана на 40 академических часов и предназначена для обучения жителей Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в возрасте от 18 лет. Программа включает интенсивные курсы по различным направлениям медиа, таким как подкасты, блогинг, SMM, видеомейкинг и другим.

Категория обучающихся:

- Студенты вузов любых специальностей
- Представители медиацентров
- Начинающие и опытные специалисты медиасферы

Трудоемкость программы: 40 академических часов (1 академический час – 45 минут).

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

2.1. Актуальность

В условиях стремительного развития медиаиндустрии и цифровых технологий возрастает потребность в квалифицированных специалистах, способных создавать качественный контент и эффективно использовать современные медиаинструменты. Медиашкола предлагает уникальные образовательные интенсивы, направленные на развитие практических навыков и компетенций в медиасфере.

Программа повышения квалификации «Медиашкола: интенсивы для специалистов медиасферы» направлена на формирование у участников комплекса компетенций, необходимых для успешного применения актуальных медиатехнологий и инструментов цифрового контента в профессиональной деятельности. Обучение по данной программе позволит слушателям не только овладеть новейшими методами создания и продвижения контента, но и усовершенствовать практические навыки работы в медиасфере, что в конечном итоге повысит качество и востребованность создаваемых медиапродуктов.

Таким образом, актуальность программы обусловлена стремительным развитием медиаиндустрии и необходимостью подготовки специалистов, способных создавать профессиональный контент, эффективно работать с цифровыми платформами и соответствовать современным стандартам медиапроизводства.

Адаптация с учетом специфики Медиашколы:

Акцент на практико-ориентированное обучение (интенсивы, мастер-классы, работа с экспертами). Подготовка специалистов для работы в региональных и федеральных медиа. Развитие навыков, востребованных в современных медиа: SMM-продвижение, видеомейкинг, подкастинг, сторителлинг.

Упор на реализацию проектов и их публичную защиту. Такой подход делает программу максимально полезной для участников и отвечает запросам современного медиарынка.

2.2. Цель программы

Совершенствование знаний и навыков участников в области создания и продвижения медиаконтента, а также развитие профессиональных компетенций, необходимых для работы в современных медиа.

2.3. Задачи программы

- Ознакомление с основными направлениями медиаиндустрии
- Развитие навыков создания контента (аудио, видео, тексты)
- Освоение инструментов продвижения в социальных сетях
- Формирование навыков работы в команде и управления проектами
- Планируемые результаты обучения
- Умение создавать профессиональный медиаконтент
- Навыки работы с современными медиаинструментами
- Способность разрабатывать и реализовывать медиапроекты

2.4. Планируемые результаты обучения

В результате прохождения программы участники Медиашколы:

- Получат актуальные знания о современных трендах и лучших практиках в медиаиндустрии, включая международный опыт
- Освоят профессиональные инструменты и методики создания качественного контента (видео, аудио, текстового) для различных медиаплатформ
- Разовьют навыки эффективной коммуникации, работы в команде и управления проектами в медиасфере

- Овладеют современными цифровыми технологиями и инструментами продвижения контента в социальных сетях и других медиаканалах
- Приобретут компетенции в области медиапроизводства, включая съемку, монтаж, звукорежиссуру и постпродакшн
- Смогут применять полученные знания и навыки для создания востребованного медиаконтента и реализации успешных медиапроектов
- Таким образом, программа способствует всестороннему развитию профессиональных компетенций медиаспециалистов, необходимых для эффективной работы в условиях быстро меняющейся медиасреды и растущих требований аудитории

2.5. Программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

2.6. Программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

2.7. Требования к квалификации поступающего на обучение

На обучение в Медиашколе принимаются:

лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование:

жители Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в возрасте от 18 лет;

студенты вузов и колледжей (любых специальностей);

представители медиацентров, блогеры, начинающие и практикующие специалисты медиасферы;

лица с опытом или без опыта работы в медиа.

Формальный критерий отбора: для участия необходимо подать заявку на сайте www.медиа-школа86.рф и успешно пройти конкурсный отбор.

Особенность программы: обучение проходит в формате интенсивов, где важны мотивация и желание развиваться в медиа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Обучение проводится в формате 4-6 дневных интенсивов с ежедневной нагрузкой 6-8 академических часов.

В рамках освоения программы участники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский
- редакторский
- проектный
- маркетинговый
- организационный
- технологический

3.1. Учебный график медиашколы

Формат обучения:

- Интенсивный курс продолжительностью 5 дней (4 полных дня + 1 сокращенный)
- Распределение учебной нагрузки:
- Общий объем программы: 40 академических часов (1 академический час = 45 минут)

Ежедневная нагрузка:

- Дни 1-4: по 9 академических часов
- День 5: 4 академических часа

График занятий:

Срок обучения	День 1	День 2	День 3	День 4	День 5
Виды занятий	В	А	А	А	И
Часов	8	8	8	8	4

Условные обозначения:

В - Вводное занятие и тестирование

А - Аудиторные практические занятия

И - Итоговая аттестация (презентация проектов)

Особенности графика

Ежедневно предусмотрены кофе-брейки и перерывы на завтрак, обед и ужин. Практические занятия составляют 60% программы. Последний день программы посвящен презентации и оценке созданных медиапроектов. Возможны вечерние факультативные занятия по желанию участников.

3.2. Тематическое содержание программы

Основы современной медиаиндустрии

12 академических часов (лекции – 5 часа, практика – 7 часов)

Тема 1.1. Введение в медиа: тренды и вызовы цифровой эпохи

4 часа (лекция – 1 час, практика – 3 часа)

Ключевые понятия: цифровая трансформация медиа, конвергентная журналистика, мультимедийный сторителлинг.

Основные тренды: мобильный контент, интерактивные форматы, персонализация.

Разбор кейсов успешных медиапроектов.

Практика:

Анализ медиапотребления аудитории (1 час).

Создание карты современных медиаформатов (1 час).

Разработка концепции собственного медиапроекта (1 час).

Тема 1.2. Цифровые платформы и их особенности, в том числе платформы ВКонтакте и МАХ.

2 часа (лекция)

Обзор популярных платформ. Алгоритмы продвижения контента.

Тема 1.3. Аудитория как ключевой элемент медиасистемы

3 часа (лекция – 1 час, практика – 2 часа)

Методы исследования ЦА: глубинные интервью, анализ метрик.

Создание портрета целевой аудитории.

Практика:

Проведение мини-опроса (1 час).

Визуализация результатов (1 час).

Тема 1.4. Искусственный интеллект в медиа

3 часа (лекция – 1 час, практика 2 – часа)

Основа промпт-инжиниринга: как устроен ИИ. Ошибки в промптах.

Структура хорошего промпта.

Практика:

Участники пишут промпт на тему «X» (1 час)

Генерация контента на тему «X» (1 час)

Производство контента

16 часов (лекции – 5 часов, практика – 11 часов)

Тема 2.1. Правовые основы медиадетельности

2 часа (лекция – 1 час, практика – 1 час)

Авторское право, этика, регулирование соцсетей. Работа с возражениями, негативом в социальных сетях.

Практика:

Разбор спорных кейсов (1 час).

Тема 2.2. Создание видеоконтента

4 часа (лекция – 1 час, практика – 3 часа)

Сценарий, съемка, монтаж.

Практикум: съемка ролика на смартфон.

Тема 2.3. Подкастинг и аудиопроизводство

2 часа (практика)

Оборудование, запись, постпродакшн.

Тема 2.4. SMM-стратегии

1 час (лекция)

Контент-план, таргетинг, работа с вовлеченностью.

Тема 2.5. Визуализация данных

3 часа (практика)

Инфографика, интерактивные карты.

Тема 2.6. Анализ эффективности контента

4 часа (лекция – 1 час, практика – 3 часа)

Метрики, инструменты аналитики.

Реализация медиапроектов

12 часов (лекции – 2.5 часа, практика – 9.5 часа)

Тема 3.1. Разработка медиапродукта

3 часа (практика)

От идеи до прототипа.

Тема 3.2. Питчинг проектов

2 часа (практика)

Подготовка презентаций.

Тема 3.3. Защита проектов

3 часа (практика)

Публичные выступления, обратная связь.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Требования к организации образовательного процесса

Для проведения интенсива Медиашколы необходимо:

Техническое оснащение:

Профессиональная медиастудия с оборудованием для:

- Видеосъемки (камеры, штативы, свет)
- Звукозаписи (микрофоны, рекордеры)
- Монтажа (компьютеры с ПО: Adobe Premiere Pro, Audition)
- Мобильная студия для репортажной съемки

Условия для участников:

- Коворкинг-зона для групповой работы
- Зона отдыха с кофе-пойнтом
- Высокоскоростной интернет (не менее 100 Мбит/с)

4.2. Образовательные технологии

Программа использует современные подходы:

- Обучение через реализацию проектов
- Взаимообучение участников
- Внедрение игровых элементов в образовательный процесса

4.3. Требования к инфраструктуре

Основное оборудование:

- Графические станций для монтажа
- Профессиональные видеокамеры
- Звуковое оборудование
- Студийные световые комплексы

4.4. Особые условия

- Возможность круглосуточного доступа в медиастудию во время интенсива
- Гостиничные номера для иногородних участников
- Организация трансферов для съемок на локациях
- Техническая поддержка 24/7 во время практических съемок

4.5. Безопасность

- Все оборудование проходит регулярный техосмотр
- Программа сочетает академический подход с реальной медиапрактикой, создавая условия для профессионального роста участников.

5. АТТЕСТАЦИЯ

5.1. Система аттестации

- Аттестация проходит в два этапа на протяжении всего интенсива:

Текущая аттестация (формирующая):

- Ежедневные практические задания с оценкой по критериям:
- Качество контента (40%)
- Креативность (25%)
- Техническое исполнение (25%)
- Соблюдение дедлайнов (10%)

Итоговая аттестация (суммирующая):

- Комплексная оценка финального медиапроекта
- Тестирование по теоретическим основам курса
- Оценка портфолио, собранного за время обучения

5.2. Итоговая защита проектов

Подготовительный этап (2 дня):

- Формирование проектных команд (3-5 человек)
- Консультации с менторами по разработке концепции
- Подготовка презентационных материалов:
- Презентация (10 слайдов)
- Трейлер проекта (1-2 минуты)
- Медиа-кит с описанием проекта

Формат проведения:

- Продолжительность: 4 академических часа
- Каждой команде выделяется:
- 7 минут на презентацию
- 5 минут на вопросы экспертов
- Состав жюри:
- Преподаватели школы (50% оценки)

- Приглашенные медиаэксперты (50%)

Критерии оценки:

- Актуальность и новизна идеи
- Качество исполнения
- Потенциал для реализации
- Убедительность презентации
- Бизнес-составляющая
- Оригинальность подачи
- Ответы на вопросы

5.3. Процедура защиты

Структура выступления:

- Представление команды (1 мин)
- Описание проблемы/ниши (2 мин)
- Демонстрация продукта (2 мин)
- План развития проекта (1 мин)
- Призыв к действию (1 мин)

Технические требования:

- Обязательное использование визуализации
- Демонстрация рабочего прототипа
- Соответствие таймингу

5.4. Пост-аттестационная поддержка

Обратная связь:

- Развернутые рецензии от каждого члена жюри
- Рекомендации по доработке проектов
- Индивидуальные консультации после защиты

Перспективы для лучших проектов:

- Помощь в поиске инвестиций
- Публикация проектов в СМИ-партнерах

5.5. Особенности оценивания

Бонусные баллы начисляются за:

- Использование технологий VR/AR
- Междисциплинарный подход
- Социальную значимость проекта
- Партнерства с профильными организациями

Штрафные баллы за:

- Нарушение авторских прав
- Неэтичный контент
- Технические недоработки
- Несоблюдение регламента

5.6. Документы по итогам

Все участники получают:

- Удостоверение о повышении квалификации об окончании с указанием освоенных компетенций
- Развернутую рецензию на финальный проект
- Рекомендательные письма для лучших выпускников (в случае запроса)
- Доступ к закрытому сообществу выпускников

Лучшие проекты отмечаются:

- Дипломами и призами от партнеров
- Публикацией в медиа аккаунтах школы
- Возможностью участия в региональных конкурсах
- Такой подход позволяет не только оценить полученные знания, но и дать участникам реальный шанс запустить свои медиапроекты с профессиональной поддержкой.