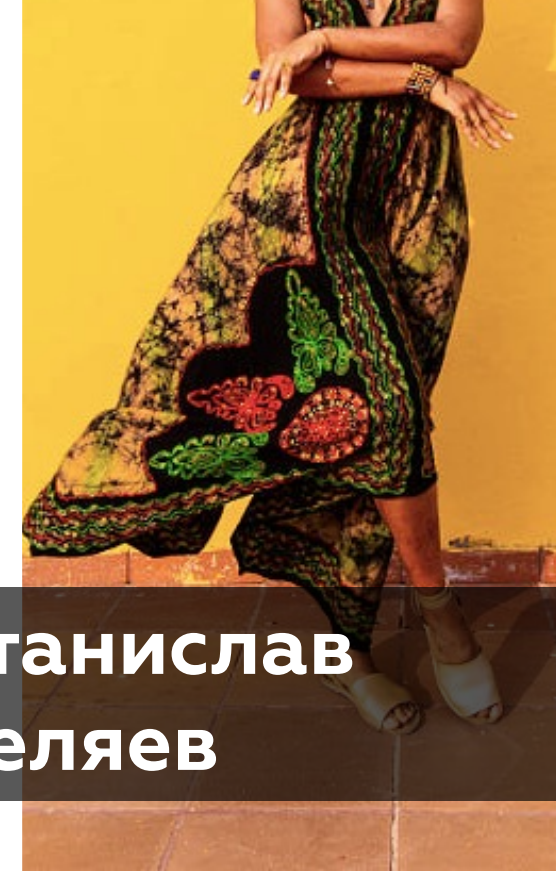


Теперь я РМ.
Но почему ничего не работает?



Станислав
Беляев

ЗНАКОМСТВО



Банк Точка

Развитие ИТ специалистов
Менеджер проектов

СКБ Лаб

Тимлид группы DevOps

СКБ Контур

ТимЛид команды разработки

Группа Компаний ХОСТ

Менеджер проектов
Руководитель отдела

о чем и для кого

ДЛЯ КОГО



Veronika Chu in PM lunch



Добрый день!
Я тоже хочу стать прожектором, посоветуйте с чего начать. И если Английский не гуд, есть ли возможность влиться в Айти?

t.me/PM_lunch/45160

Nov 13, 2020 at 12:31

ДЛЯ КОГО



Alex Tereshchenko in PM lunch



Ребята, всем привет! Меня зовут Саша, и я прям ооооочень сильно хочу стать топовым РМ-ом. Одно «но»: у меня нет совсем опыта работы в IT. Был бы очень признателен всем, кто поможет и подскажет, что можно и нужно учить (и где это может поискать). Может кто-то может своим опытом поделиться (с чего начать и как лучше в начале двигаться) Я был бы ооооочень признателен. Спасибо, продуктивного всем дня!

t.me/PM_lunch/39686

Oct 15, 2020 at 11:49

ДЛЯ КОГО



Никита Перепел in PM lunch



Ребята, очень хочу стать рт-ом . Подскажите что почитать или какие курсы пройти

t.me/PM_lunch/22576

Jun 20, 2020 at 15:40

ДЛЯ КОГО



Денис in PM lunch



Привет, я новенький. Можете рассказать как вы попали на позицию РМ. И сколько вам потребовалось на то чтобы стать РМ?

t.me/PM_lunch/42278

Oct 30, 2020 at 19:58



развитие

- Люди развиваются (ассистент -> junior pm)
- Знакомятся с процессами жизненного цикла проекта
- Делают первые проекты самостоятельно
- Читают РМВоК...
- Терпят первые неудачи
- Перечитывают РМВоК...

развитие

Факторы успеха проекта

развитие

Факторы успеха проекта

1994	1999	2001	2004	2010, 2012	2015
Вовлеченность пользователей	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Эмоциональная и финансовая поддержка руководства
Поддержка руководства	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Отношения в команде
Четкость требований	Размер проекта	Компетентность команды	Размер проекта	Соответствие проекта стратегии компании	Вовлеченность пользователей
Тщательность планирования	Компетентность команды	Размер проекта	Компетентность команды	Отношения в команде	Оптимизация процессов
Реалистичные ожидания	Схема владения	Четкие цели	Четкие цели	Оптимизация процессов	Компетентность команды

развитие

Факторы успеха проекта

1994	1999	2001	2004	2010, 2012	2015
Вовлеченность пользователей	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Эмоциональная и финансовая поддержка руководства
Поддержка руководства	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Поддержка руководства	Вовлеченность пользователей	Отношения в команде
Четкость требований	Размер проекта	Компетентность команды	Размер проекта	Соответствие проекта стратегии компании	Вовлеченность пользователей
Тщательность планирования	Компетентность команды	Размер проекта	Компетентность команды	Отношения в команде	Оптимизация процессов
Реалистичные ожидания	Схема владения	Четкие цели	Четкие цели	Оптимизация процессов	Компетентность команды

Зависит от менеджерских навыков

Зависит от эмоций в проекте

**ЧТО ВЫ
пропустили в
PMVoK?**

PMBoK

Руководителям проектов необходимо **обладать определенными навыками**, чтобы идентифицировать, формировать, поддерживать, мотивировать, руководить и **воодушевлять** команды проектов для повышения эффективности и результативности их работы и достижения целей проектов.

PMBoK

Работа команды является критически важным фактором успеха проекта, а развитие результативных команд проектов является одной из важнейших сфер ответственности руководителя проекта.

PMBoK, 6th, 9 раздел

PMBoK

Руководители проектов **должны создать среду, которая способствует командной работе и постоянно мотивирует команду**, ставя перед ней вызовы и создавая благоприятные возможности, обеспечивая при необходимости своевременную обратную связь и поддержку, а также используя поощрения и вознаграждая за добросовестную работу

на практике

A bright green hatchback car is shown from a front-three-quarter view. The car is parked on a paved surface with a green hedge in the background. The car's design features a black grille with a silver emblem in the center, silver alloy wheels, and a silver bumper. The car is positioned on the left side of the frame, with a white banner containing text on the right.

на практике



на практике

- Поставлен на конвейер 25 сентября 2015 г
- Первый и единственный автомобиль в истории АвтоВАЗа, выпущенный в срок

на практике

Бу Андрессон



на практике

Бу Андрессон

- Президент АО «АвтоВАЗ», 2014-2016
- Увеличение производительности труда. В 2014 году в два раза по сравнению с 2013-м, а в 2015-м увеличилась ещё примерно на 11%
- Ремонт мест общего пользования
- Статья в [Авторевю](#)
- Статья на [Колеса.ру](#)
- Статья на [Wikipedia](#)



A close-up portrait of a man with a beard and intense expression, looking slightly to the right. The lighting is dramatic, with one side of his face in shadow. In the top right corner, there is a graphic element consisting of a vertical yellow bar on the left and a white horizontal bar on the right, containing the word "НАВЫКИ" in bold black Cyrillic letters.

НАВЫКИ



навыки

Эмоциональный интеллект

зачем?

- Начать слышать свои эмоции и реагировать на них
- Слышать чужие эмоции и давать адекватную реакцию
- Переговоры с командой, с партнерами
- Не брать на себя больше в состоянии эйфории

что делать?

- Базовое понимание Эмоционального интеллекта
- Подкаст про Осознанность
- Книга «Эмоциональный интеллект»
- Практикуйтесь – записывайте эмоции ваши



НАВЫКИ

навыки

Фасилитация

зачем?

- Проведение Brainstorming
- Проведение ретро-встреч
- Генерация плана проекта
- Вовлечение участников проекта, в работу
- Искать лучшие решения, чем вы можете представить

что делать?

- Секреты фасилитации. SMART-руководство по работе с группами

НАВЫКИ



НАВЫКИ

Бизнес-деятельность

зачем?

- Говорить на одном языке с заказчиком – слышать и понимать
- Формировать эмпатию у специалистов
- Дать оптимальное решение – повысить успех проекта
- Вовлекать пользователя

A top-down view of three rowers on a scull in a dark environment. The rowers are positioned vertically, each in their own rowing seat. They are holding blue oars that extend outwards. The scull's frame is visible, including the oarlocks and the central shaft. The background is black, making the white and blue elements of the scull stand out. In the top right corner, there is a white rectangular area with a yellow vertical bar on its left side, containing the word 'НАВЫКИ' in bold black Cyrillic letters.

НАВЫКИ

The background of the slide features a vertical sequence of three individuals participating in a team-building exercise. They are positioned on a narrow, elevated metal track, each holding a horizontal bar with both hands. The participants are wearing safety harnesses. The scene is set against a dark background, with the track and bars appearing in light colors. The overall composition is vertical, with the text overlaid on the left and top portions of the image.

навыки

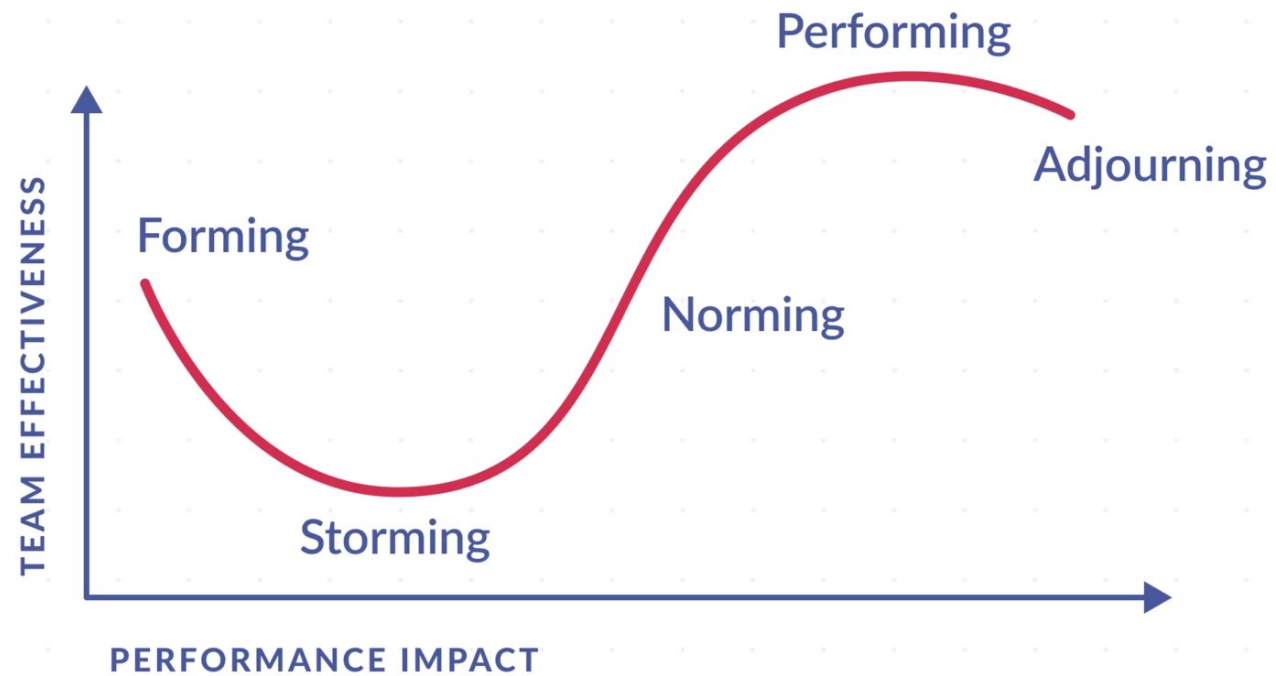
Социология и психология

зачем?

- Подбор людей в команду
- Распределение задач в команде по участникам
- Определение источников конфликтов
- Определение причин неэффективности команды

НАВЫКИ

Социология и психология





навыки



Социология и психология



зачем?

- Подбор людей в команду
- Распределение задач в команде по участникам
- Определение источников конфликтов
- Определение причин неэффективности команды



что делать?

- Модель Такмана
- Групповая динамика
- Модель DISC
- Модель Белбина (книга «Типы ролей в командах менеджеров»)
- Бизнес-литература (Лидерство, Мотивация, Командообразование)
- Практика

A photograph of Barack Obama speaking at a podium. He is wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. He is holding a silver microphone in his right hand and gesturing with his left hand raised. The background is a solid blue color with some faint, out-of-focus white shapes. In the top right corner, there is a white rectangular box with a yellow vertical bar on its left side, containing the word "НАВЫКИ" in bold black Cyrillic letters.

НАВЫКИ

A photograph of Barack Obama speaking at a podium. He is wearing a dark suit, a light blue shirt, and a patterned tie. He is holding a microphone in his right hand and has his left hand raised with fingers spread. The background is a solid blue color.

навыки

Ораторское искусство

зачем?

- Слышали смысл слов, а не пустые слова
- Ваши фразы – оставались вашими, а не того, кто увереннее их произнес
- Вы могли мотивировать и вдохновлять команду
- Передавать уверенность

что делать?

- Практиковать
- Записывайте и анализируйте выступления
- Послушайте вашу речь
- Читайте

ИТОГ

ИТОГ

- Недостаточно знать только процессы управления
- Проекты делают люди, а не человеческие ресурсы
- У каждого человека есть эмоции. Нужно их слушать. Нужно их принимать
- Вам нужно знать «технику» проекта и бизнес-область, где внедряете проект
- Узнайте про фасилитацию встреч
- Люди в группе, ведут себя иначе, чем по-отдельности. Изучайте социологию и психологию
- Развивайте свою речь и «язык тела»

**советы, которые
сегодня кажутся
глупыми**

СОВЕТЫ

ВЫСЫПАЙТЕСЬ





хобби



СОВЕТЫ

высыпайтесь





Спасибо

Станислав Беляев



@BelyaevStanislav