



Cloud-Индекс в России

Краткая версия отчета по результатам исследования

Введение

Цифровая трансформация становится неотъемлемой частью развития компаний

Для многих российских компаний цифровизация и цифровая трансформация — основной приоритет и элемент стратегии развития, который позволяет получать конкурентные преимущества и значимый бизнес-эффект.

Облачные технологии являются главным драйвером цифровизации. Технологии виртуализации развиваются активнее традиционных платформ и позволяют компаниям быстрее достичь технологического прогресса.

Вместе с агентством маркетинговых исследований Kantar мы опросили более 400 представителей компаний разных отраслей, которые уже внедряют или планируют внедрять облачные сервисы.

Цель опроса — оценить общий уровень цифровой трансформации бизнеса. В рамках исследования мы выявили наиболее востребованные облачные технологии, определили, какие преимущества они дают компаниям, а также комплексно проанализировали ключевые аспекты цифровизации, включая влияние облаков на различные бизнес-процессы.

По результатам исследования был разработан Индекс цифровизации, позволяющий дифференцировать компании по степени цифровой зрелости.

Компании с высоким показателем цифровой зрелости получают больший эффект от внедрения облачных сервисов, а также дополнительные конкурентные преимущества и драйверы роста, а их бизнес-модель может быть ориентиром для других компаний.

Это короткая версия отчета, в ней собраны несколько инсайтов рынка. В полной версии предлагаем вашему вниманию результаты исследования, а также аналитические комментарии эксперта по облачным сервисам МегаФона.

Индекс цифровизации

● Высокий уровень цифровизации

● Средний уровень цифровизации

● Низкий уровень цифровизации



Облачные технологии — основной драйвер цифровой трансформации

Краткие выводы из исследования

Облачные решения становятся главным инструментом цифрового развития бизнеса. Это показывает исследование МегаФона, а также отчет компании IDC.

По мнению IDC:

«Большинство компаний, использующих облачные технологии, определяют их центром цифровой трансформации, что обусловлено ключевыми преимуществами внедрения облаков, такими как: повышение эффективности использования технических и трудовых ресурсов, сокращение времени выхода на рынок, упрощение выхода на новые рынки, масштабирование ИТ-инфраструктуры, снижение инвестиционных рисков и пр.»



82%

считают использование облаков основным драйвером роста цифровизации



Дефицит квалифицированных кадров — основной барьер для цифровой трансформации

Краткие выводы из исследования

Спрос на специалистов, способных удовлетворить потребность рынка в реализации цифровой трансформации, превышает предложение, что еще больше усиливает значение аутсорсинга и стороннего консалтинга и повышает необходимость привлечения провайдеров облачных решений.

Эксперт МегаФона:

«Компаниям важно не только получить доступ к современным и безопасным облачным технологиям, но и возможность привлечь редких высококвалифицированных специалистов облачного провайдера для решения узкоспециальных задач.»



52%

признают главным барьером цифровой трансформации нехватку квалифицированных кадров или компетенций для проведения преобразований



Цена — второстепенный барьер для внедрения облачных решений

Краткие выводы из исследования

Затраты на облачные сервисы составляют в среднем 13% от бюджета на ИТ. В компаниях с высоким уровнем цифровизации на облака тратят больше — до 25%. Такие организации отмечают высокую эффективность облачных сервисов и шире используют их в бизнес-процессах.

Эксперт МегаФона:

«Стоимость облачных услуг не является главным критерием определения стратегии цифровизации, частью которой является внедрение облачных сервисов.»

25%

ИТ-бюджета достигают расходы на облачные сервисы в компаниях с высоким уровнем цифровизации



13%

ИТ-бюджета составляют средние расходы компаний на облачные сервисы

Компании удовлетворены результатами внедрения облачных технологий

Краткие выводы из исследования

90% компаний отмечают удовлетворенность эффектом от использования облачных технологий. В частности, повышение производительности ИТ и скорость вывода продуктов и услуг на рынок составили более 30%.

Эксперт МегаФона:

«Основные задачи, которые ставят перед собой компании у порога цифровой трансформации — обеспечить непрерывность бизнеса в контексте информационных технологий и доступ к экосистеме других цифровых продуктов, а также повысить эффективность использования ИТ-инфраструктуры и ее производительность. Грамотно выбранный провайдер позволяет решить эти задачи.»

90%

отмечают удовлетворенность эффектом от использования облачных технологий

> 30%

составляет рост производительности ИТ и скорости вывода продуктов и услуг на рынок после внедрения облачных технологий



Ежегодный рост российского рынка облачных технологий в 2021-2025 годах составит более 20%

Краткие выводы из исследования

По мнению IDC:

«Общий объем российского рынка облачных технологий в 2021 году вырастет на 26,4%. Согласно прогнозам, рост расходов на услуги облачных провайдеров будет продолжаться со среднегодовым темпом 20,4% до 2025 года и достигнет \$3 059 млн.»

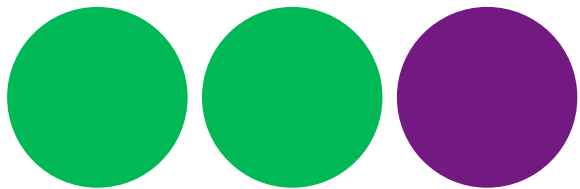
> **20%**

составит средний рост
рынка облачных технологий
в ближайшие четыре года

\$ 3 млрд

достигнет российский рынок
облачных технологий к 2025 году





Скачайте полную версию отчета с аналитическими комментариями эксперта по облачным сервисам

cloud.megafon.ru



cloud.index@megafon.ru
8 800 550 05 55