

Прайс-лист услуги «МегаФон Таргет»

Размещение Рекламно-информационных материалов (РИМ) посредством канала SMS, MMS, баннер (подключение через WEB-интерфейс), Viber, E-mail, Личный кабинет. Для клиентов ПАО «МегаФон»: индивидуальных предпринимателей, юридических и физических лиц

Первоначальные платежи при подключении услуги

Плата за подключение услуги

0 ₽

Индивидуальная подпись отправителя

Абонентская плата в месяц

1000 ₽

Стоимость размещения таргетированных РИМ¹ посредством SMS²/MMS³ / E-mail⁸ / Viber⁷ по перечню номеров абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»

Канал размещения РИМ	Стоимость 1 сообщения
Стоимость 1 SMS на номера абонентов операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»	3,50 ₽
Стоимость 1 MMS на номера абонентов операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»	3,60 ₽
Стоимость 1 E-mail на абонентов оператора ПАО «МегаФон»	1,00 ₽
Стоимость 1 сообщения Viber	3,60 ₽

Пакеты таргетированных¹ SMS² на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»

Количество SMS в пакете ¹⁰ в месяц	Абонентская плата за пакет в месяц	Стоимость 1 SMS сверх пакета	Пропускная способность интерфейса
10 000	33 000,00 ₽	3,30 ₽	5 SMS/сек
50 000	157 500,00 ₽	3,15 ₽	
100 000	300 000,00 ₽	3,00 ₽	
500 000	1 425 000,00 ₽	2,85 ₽	

Опция «Таргетирование»

Стоимость таргетов (применяется только при размещении рекламных SMS/MMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»)

Демография		1,00 ₽
Пол Возраст Город/Регион День рождения Доход		За любое сочетание таргетов категории «Демография»
Поведение		1,00 ₽
Описание аудитории Недавно искали Присутствие в геозоне Пользователи операционных систем Выезд за границу		За любое сочетание таргетов категории «Поведение»
Мобильная активность		2,00 ₽
Посещение сайтов Имена отправителей Категории звонков		За любое сочетание таргетов категории «Мобильная активность»
Условие отправки (триггеры онлайн)		
Вход в геозону		1,00 ₽
Посещение страны		1,00 ₽
Переход на сайт, получение SMS-рекламы и др.		4,00 ₽
Согласие*		0,10 ₽

*При отправке рекламных SMS и MMS с опцией «Таргетирование» на абонентские номера Корпоративного клиента, принадлежащие оператору ПАО «МегаФон»

Стоимость размещения РИМ¹ посредством SMS²/MMS³ / Viber⁷ по перечню абонентских номеров корпоративного клиента

Канал размещения РИМ	Стоимость 1 сообщения
Стоимость 1 SMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон»	3,50 ₽
Стоимость 1 MMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон»	3,60 ₽
Стоимость 1 SMS на номера абонентов других операторов России (помимо ПАО «МегаФон»)	5,20 ₽
Стоимость 1 сообщения Viber	3,60 ₽
Стоимость премиального SMS на номера абонентов операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел», ООО Газпром Телеком» ¹²	7,00 ₽

Опция «Отклик⁵» — возможность получения входящих SMS-сообщений от абонентов

Вариант организации услуги	Стоимость входящего SMS-сообщения для получателя (клиента Услуги)	Стоимость исходящего SMS-сообщения для отправителя (абонента ПАО «МегаФон»)
Сообщение оплачивает отправитель	0 ₽	по тарифному плану абонента

Размещение рекламы в Telegram Ads*

Self Service

Услуга	Стоимость
Первое пополнение рекламного кабинета Telegram Ads	от 500 €**
Комиссия на пополнение для типа бизнеса «Другое»	15 %
Комиссия на пополнение для типа бизнеса «Образование»	25 %
Комиссия на пополнение для типа бизнеса «Недвижимость»	20 %

Full Service⁹

Услуга	Стоимость
Первое пополнение рекламного кабинета Telegram Ads	от 1500 €**
Комиссия на пополнение	31 %
Оплата за аккаунтинг	300 € **

* Для предоставления услуги необходимо заключить Дополнительное соглашение на размещение рекламы в Telegram Ads

** Стоимость Евро равна стоимости Евро по курсу Центробанка на день оплаты * 1,1.

МегаФон Таргет. Индивидуальное сопровождение (Full-service^o)

Для рекламных кампаний с чеком от 180 000 ₽

Стоимость размещения таргетированных РИМ¹ посредством SMS²/MMS³ / Viber⁷

Количество SMS в месяц	Стоимость 1 SMS
Стоимость 1 SMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»	3,50 ₽
Стоимость 1 MMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»	3,60 ₽
Стоимость одного сообщения в Viber	3,60 ₽

Опция «Таргетирование»

Стоимость таргетов (применяется только при размещении рекламных SMS/MMS на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»)

Демография	1,00 ₽
Пол Возраст Город/Регион День рождения Доход	За любое сочетание таргетов категории «Демография»
Поведение	1,00 ₽
Описание аудитории Недавно искали Присутствие в геозоне Пользователи операционных систем Выезд за границу	За любое сочетание таргетов категории «Поведение»
Мобильная активность	2,00 ₽
Посещение сайтов Имена отправителей Категории звонков	За любое сочетание таргетов категории «Мобильная активность»
Условие отправки (триггеры онлайн)	
Вход в геозону	1,00 ₽
Посещение страны	1,00 ₽
Переход на сайт, получение SMS-рекламы и др.	4,00 ₽
Согласие*	0,10 ₽
Индивидуальный сегмент	5,00 ₽

*При отправке рекламных SMS и MMS с опцией «Таргетирование» на абонентские номера Корпоративного клиента, принадлежащие оператору ПАО «МегаФон»

Таргетированные рассылки на сети Билайн, МТС и Теле2

Предложение формируется из стоимости за имя отправителя, стоимости за SMS + опция таргетирования.

Стоимость за имя отправителя

МегаФон	1000 Р/мес.
МТС	0 Р/мес.
Билайн	0 Р/мес.
Теле2	2400 Р/мес.
SMS	4 Р
Опция таргетирования, вне зависимости от количества таргетов	2 Р

Доступные таргеты у Билайн

Демография и география: Город/область, адрес с радиусом от 1 до 5км, гео-онлайн, пол, возраст, месяц рождения, уровень дохода, семейный статус, наличие детей, тип занятости

Гаджеты и Социальные сети: Тип устройства, операционная система, социальные сети, мессенджеры, другие сервисы

История поведения в прошлом (7 дней, 14 дней, 30 дней, 90 дней): Наличие кредитов/банковских продуктов, интерес, сферы бизнеса, собственность, веб-сайты, телефонные номера, имена отправителей, ключевые слова

Поведение в режиме реального времени: веб-сайты, телефонные номера, имена отправителей, сферы бизнеса, событие с пикселя

Доступные таргеты у МТС

Smart: пол, возраст, регион/город

Life, на выбор: ГЕО локация (офф-лайн + онлайн) или сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart

Life+: ГЕО Локация (офф-лайн + онлайн) и сегменты по интересам (стандартные и тонкие настройки: роуминг по направлениям, доход и тп). Плюс все таргетинги Smart и Life

BigData: поведенческие таргетинги (звонки, сайты, смс), плюс все таргетинги Smart, Life, Life

Доступные таргеты у Теле2

Согласие, геолокация, доход, день рождения, интересы, ОС, возраст, пол

Программатик-реклама

Стоимость размещения РИМ¹ посредством баннеров

Full Service⁹

Услуга	Стоимость
Баннеры, 1 тыс. показов (CPM)	120 ₽
Баннеры, 1 клик (CPC)	84 ₽
Видео, 1 тыс. показов (CPM)	384 ₽
Наценка за применение базовых сегментов МегаФон *	0%
Наценка за таргетинг по перечню абонентских номеров корпоративного клиента	0%
Наценка за подбор индивидуального таргетинга **	30%
Наценка за применение данных сторонних DMP ***	Рассчитывается индивидуально
Наценка за сезонность (сентябрь – октябрь)	10%
Наценка за сезонность (ноябрь – декабрь)	30%

* Базовые сегменты МегаФон включают в себя предварительно сформированные сегменты таксономии МегаФон: Демография (Пол, Возраст, Город/Регион, День рождения, Доход), Поведение (Описание аудитории, Недавно искали, Присутствие в геозоне, Пользователи операционных систем, Выезд за границу), Мобильная активность (Посещение сайтов, Имена отправителей, Категории звонков)

** Индивидуальный таргетинг – подбор аудитории, не входящей в таксономию МегаФон, под индивидуальные задачи корпоративного клиента

*** Данные сторонних DMP – данные, которые принадлежат третьим лицам и могут быть привлечены для реализации кампании. Стоимость зависит от источника данных и сложности применения их для таргетинга.

Наценки применяются как увеличение стоимости размещения на определенный процент.

Наценки применяются последовательно.

Минимальный бюджет рекламной кампании – 180 000 рублей

Стоимость размещения РИМ¹ посредством Голосового канала⁶ на номера абонентов оператора ПАО «МегаФон»

Количество контактов	Без таргетов	1 Таргет	2 Таргета	3 Таргета и более	Индивидуальный сегмент
1500	16 020 ₽	17 520 ₽	19 020 ₽	22 020 ₽	нет
3000	32 040 ₽	35 040 ₽	38 040 ₽	44 040 ₽	нет
4500	48 060 ₽	52 560 ₽	57 060 ₽	66 060 ₽	нет
5000	53 400 ₽	58 400 ₽	63 400 ₽	73 400 ₽	125 000 ₽
6000	64 080 ₽	70 080 ₽	76 080 ₽	88 080 ₽	150 000 ₽
7000	74 760 ₽	81 760 ₽	88 760 ₽	102 760 ₽	175 000 ₽
8000	85 440 ₽	93 440 ₽	101 440 ₽	117 440 ₽	200 000 ₽
9000	96 120 ₽	105 120 ₽	114 120 ₽	132 120 ₽	225 000 ₽
10000	106 800 ₽	116 800 ₽	126 800 ₽	146 800 ₽	250 000 ₽
15000	160 200 ₽	175 200 ₽	190 200 ₽	220 200 ₽	375 000 ₽
20000	213 600 ₽	233 600 ₽	253 600 ₽	293 600 ₽	500 000 ₽
25000	267 000 ₽	292 000 ₽	317 000 ₽	367 000 ₽	625 000 ₽
30000	320 400 ₽	350 400 ₽	380 400 ₽	440 400 ₽	750 000 ₽
40000	427 200 ₽	467 200 ₽	507 200 ₽	587 200 ₽	1 000 000 ₽
50000	534 000 ₽	584 000 ₽	634 000 ₽	734 000 ₽	1 250 000 ₽
60000	640 800 ₽	700 800 ₽	760 800 ₽	880 800 ₽	1 500 000 ₽
70000	747 600 ₽	817 600 ₽	887 600 ₽	1 027 600 ₽	1 750 000 ₽
80000	854 400 ₽	934 400 ₽	1 014 400 ₽	1 174 400 ₽	2 000 000 ₽
90000	961 200 ₽	1 051 200 ₽	1 141 200 ₽	1 321 200 ₽	2 250 000 ₽
100000	1 068 000 ₽	1 168 000 ₽	1 268 000 ₽	1 468 000 ₽	2 500 000 ₽
120000	1 281 600 ₽	1 401 600 ₽	1 521 600 ₽	1 761 600 ₽	3 000 000 ₽
150000	1 602 000 ₽	1 752 000 ₽	1 902 000 ₽	2 202 000 ₽	3 750 000 ₽
200000	2 136 000 ₽	2 336 000 ₽	2 536 000 ₽	2 936 000 ₽	5 000 000 ₽

МегаФон Таргет Исследования

Базовые исследования

Тип отчета	Стоимость (₽ до НДС)
Портретирование на базе Телеком в интерактивном дашборде	50 000
Портретирование на базе Телеком и ОФД* в интерактивном дашборде	70 000
Портретирование по CRM по базе Телеком в интерактивном дашборде	50 000
Отчет о доходимости (Топ 5 адресов)	150 000
Сейлс лифт на базе Телеком + интерактивный базовый портрет	300 000
Сейлс лифт на базе Телеком и ОФД* + интерактивный базовый портрет	320 000
Сейлс лифт на базе Телеком. Лайт Excel без аналитики и рекомендаций	100 000
Сейлс лифт на базе ОФД*. Лайт Excel без аналитики и рекомендаций	120 000
Бренд лифт (на площадке Яндекс)	Рассчитывается индивидуально

Расширенные исследования

Тип отчета	Стоимость (₽ до НДС)
Портретирование на базе Телеком в интерактивном дашборде	200 000
Портретирование на базе Телеком и ОФД* в интерактивном дашборде	220 000
Портретирование по CRM по базе Телеком в интерактивном дашборде	200 000
Отчет о доходимости (Топ 10 адресов)	250 000
Сейлс лифт на базе Телеком + интерактивный базовый портрет	400 000
Сейлс лифт на базе Телеком и ОФД* + интерактивный базовый портрет	420 000
Сейлс лифт на базе Телеком. Лайт Excel без аналитики и рекомендаций	200 000
Сейлс лифт на базе ОФД*. Лайт Excel без аналитики и рекомендаций	220 000

Исследования по индивидуальным параметрам

Формируется по индивидуальным параметрам таргетирования.

Стоимость рассчитывается, как стоимость базового или расширенного отчета + стоимость дополнительных параметров таргетирования.

*ОФД и другие выгрузки оплачивается отдельно. Стоимость выгрузки зависит от поставщика данных.

Примечания:

1. Рекламно-информационные материалы (РИМ).
2. Стоимость указана за 1 Сегмент отправленного SMS-сообщения.
3. Стоимость указана за 1 отправленное MMS-сообщение (текст + картинка до 300 кб, 800x800), отправка MMS осуществляется только на абонентов оператора ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел»
4. Стоимость опции «Таргетирование» формируется из стоимости отправленных Рекламных SMS/MMS-сообщений и суммы стоимости всех примененных Таргетов.
5. При пользовании Опцией «Отклик» посредством использования «Цифрового идентификатора» получение входящих SMS возможно только от абонентов ПАО «МегаФон». Выделение Цифрового идентификатора оплачивается дополнительно.
6. Голосовой канал (контакт) – содержащее РИМ Корпоративного клиента голосовое сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей посредством голосового вызова в сети Оператора (по Перечню абонентских номеров Оператора), доступность подключения Голосового канала и коммерческие условия определяются Оператором.
7. Электронное сообщение в мессенджере Viber – содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя электронное сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей – пользователей мессенджера Viber.
8. Предоставляется только для клиентов Столичного филиала ПАО «МегаФон»
9. Фулл-сервис (Full-service) – индивидуальное сопровождение клиента, подразумевающее запуск и размещение предоставленных Корпоративным клиентом РИМ в доступных каналах коммуникации силами Оператора при условии выполнения условий, указанных в прайс-листе. Сроки запуска рекламных кампаний и доступность каналов определяются оператором и оговариваются на этапе запроса сопровождения.
10. Пакеты действуют с даты оплаты один месяц с автоматической пролонгацией при наличии денежных средств на лицевом счету. Размер оплаты за пакет является величиной постоянной и не зависит от количества использованных SMS. Стоимость неиспользованных SMS за месяц не возвращается. Пакеты применяются только для таргетированной рекламы
11. Таргетированные РИМ – размещение РИМ посредством канала SMS/MMS/Viber/Email с применением опции Таргетирования (Таргеты)
12. Премиальное SMS-сообщение – тип SMS-сообщения, применяемый в соответствии с внутренней политикой Оператора, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений Условий оказания услуги, размещенных на <https://moscow.megafon.ru/corporate/mftarget> и заменяющий SMS-сообщения по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента, размещенные среди абонентов Оператора и абонентов иных операторов связи России.

Цены указаны в российских рублях с учётом НДС. Тарифы действительны с 04.06.2025 г. ПАО «МегаФон» не гарантирует доставку РИМ (доставку SMS/MMS-сообщений/e-mail сообщений до Абонента, успешное соединение в рамках Голосового канала). ПАО «МегаФон» не гарантирует доставку SMS-сообщений с выбранной Подписью среди Операторов кроме Операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел». Оператор не несет ответственности за не достижение ожидаемой Корпоративным клиентом конверсии в отношении Конечных пользователей при отправке РИМ.

b2b.megafon.ru
8 800 550 05 55