

Цифровой туризм



Аналитические сервисы от МегаФона

Помогаем бизнесу и государству использовать потенциал больших данных в условиях цифровой трансформации

Реклама и привлечение



Лидогенерация

Находите новых клиентов и совершайте повторные продажи

Анализ геоданных



Цифровой туризм

Принимайте эффективные решения для управления туристической отраслью

Оценка рисков



Смарт Машин

Управляйте кредитами и страховыми рисками



Аналитика городской среды

Управляйте городской, транспортной социальной инфраструктурой

Цифровой туризм



Сервис для управления
туристической отраслью города,
муниципалитета, региона



Как «Цифровой туризм» поможет бизнесу и государству?

1 Развитие отрасли на основе достоверных прогнозов

98%

актуальных и достоверных данных экономически активного населения РФ, которые использует сервис «Цифровой туризм»

в 10 раз

выше точность чем у стандартных технологий за счет применения математических алгоритмов, которые обеспечивают максимальную точность и достоверность геоданных

2 Сокращение сроков принятия решений



Аналитические срезы с данными по ключевым показателям структуры населения и оценке транспортных потоков — собраны в едином продукте.



Это позволяет сократить сроки принятия стратегических решений при развитии транспортной инфраструктуры, в социальной политике, при строительстве социально значимых объектов.

3 Повышение качества ваших данных



Сервис построен на основе самообучающихся алгоритмов и включает в себя различные независимые переменные, позволяющие достичь максимального качества.



Сервис может быть использован как основной источник данных для анализа, так и для обогащения собственной статистики, собранной с помощью натурных измерений, опроса респондентов, точно размещенных видеокамер и из других источников.

Сервисы больших данных для цифровой трансформации

” В наступающее десятилетие нам предстоит повсеместно внедрить технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных.

Из указа В.В. Путина, декабрь 2020



Сервис поможет в реализации Национальных проектов

- «СТРАТЕГИЯ развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
- «Туризм и Индустрия гостеприимства» и др.

Решение использовалось в крупнейших проектах:

Новая Москва

Решение МегаФона использовалось при создании проектов Генерального плана и построении транспортных моделей Правительством Москвы в рамках проекта по присоединению территории Новой Москвы.

ЧМ-2018

Методология определения типа жителей и туристов на основе данных мобильных операторов с использованием алгоритмов машинного обучения была протестирована в рамках Чемпионата мира по футболу 2018.

Ключевые направления анализа данных в «Цифровом туризме»



Анализ ключевых показателей турпотока

- Количество и траты туристов и экскурсантов



Оценка мест ночевки туристов

- Места размещения туристов



Оценка мест притяжения туристов

- Точки притяжения туристов и экскурсантов



Детализация данных



Территориальное деление

- Муниципалитет
- Регион



Временные периоды

- Месяц
- День
- Время суток



Цифровой туризм входит в информационную систему, включенную в реестр российского ПО



Возможности «Цифрового туризма»

Анализ ключевых показателей турпотока



определение реального объема турпотока в регион или муниципалитет



построение социально-демографического портрета туристов и экскурсантов региона/муниципалитета



оценка трат туристов и экскурсантов на анализируемой территории



определение домашних стран и регионов туристов и экскурсантов



определение длительности пребывания туристов и экскурсантов на анализируемой территории

Оценка мест притяжения



выявление точек притяжения туристов и экскурсантов для развития локальной инфраструктуры



выявление сезонности посещаемости различных точек притяжения на анализируемой территории



анализ точек притяжения для различных аудиторий туристов и экскурсантов по социально-демографическим параметрам

Оценка мест ночевки

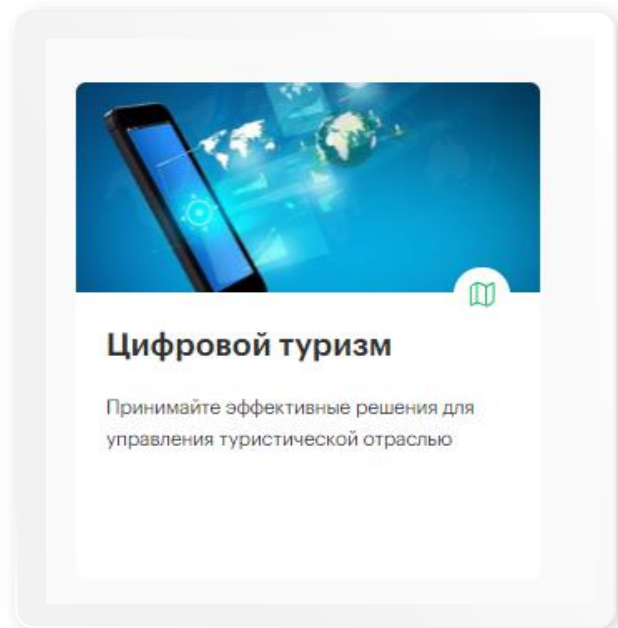


выявление мест размещения (мест ночевки) туристов из конкретных стран/регионов

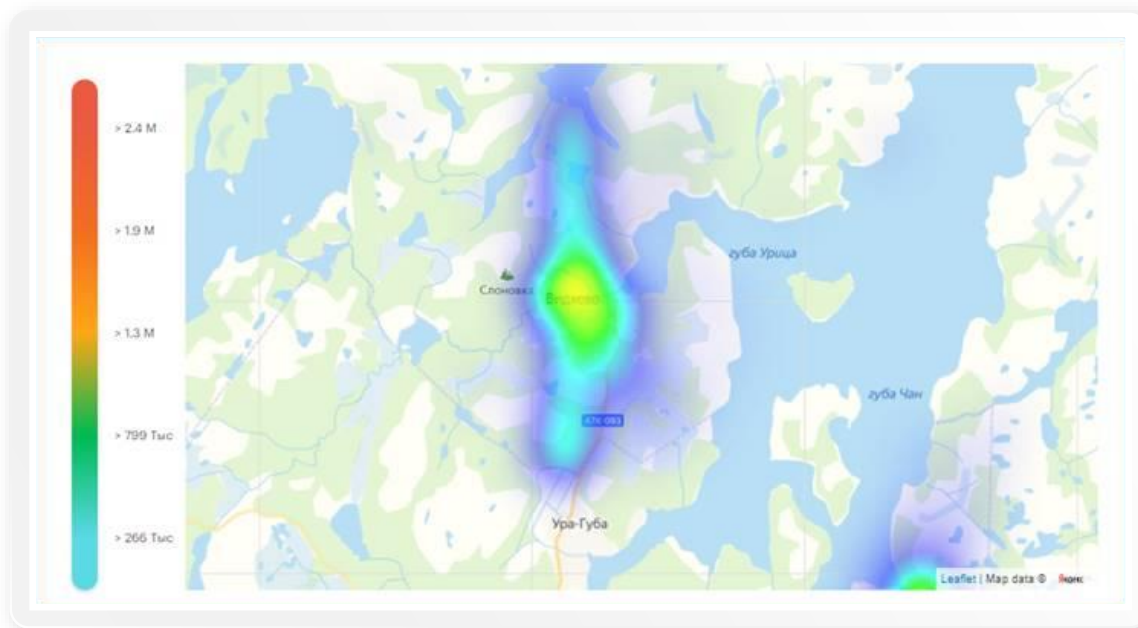


Единый личный кабинет «Геоаналитические сервисы»

Вход в Единый личный кабинет:

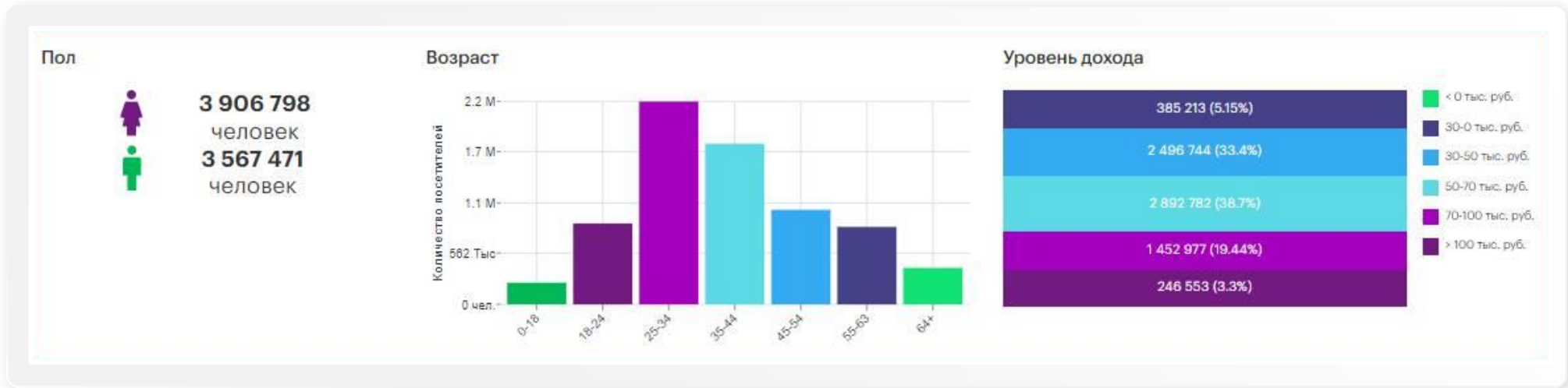


Тепловая карта мест притяжения туристов:

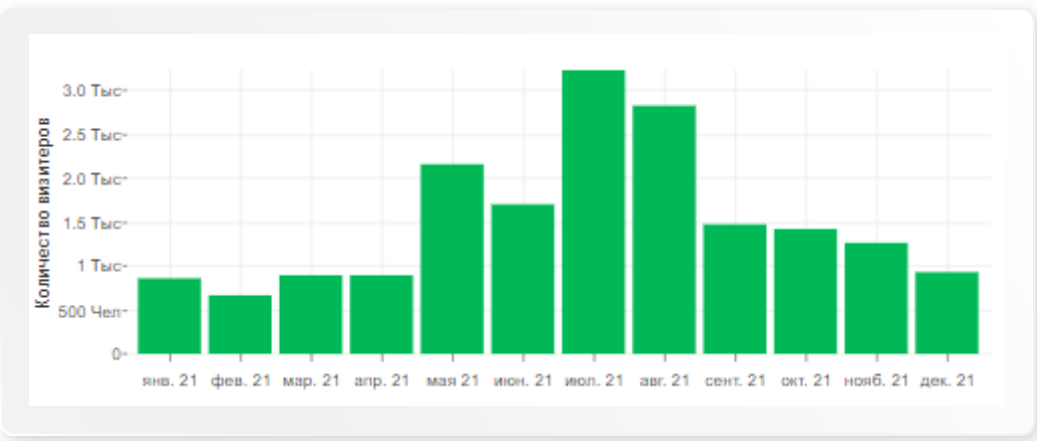


Примеры геоаналитических отчетов

Отчет с распределением по полу, возрасту, уровню дохода туристов и экскурсантов:



Отчет по изменению численности туристов и экскурсантов:





Примеры использования сервиса



Министерство туризма региона

Задачи:

- 1** Определить реальные цифры по турпотоку в регион, оценить количество **внешних** туристов (из других стран и регионов РФ)
- 2** Определить реальные цифры по турпотоку в муниципалитеты региона, количество **внутренних** туристов (из других муниципалитетов региона)

Инструмент:



Отчет «Количество и траты туристов и экскурсантов»

Решение:



Проведена реальная оценка численности и структуры турпотока в регион и муниципалитеты



Разработан комплекс мероприятий по развитию туристической отрасли как в регионе в целом, так и муниципалитетах региона, опираясь на множество различных показателей:

- изменение объема турпотока до конкретной даты месяца,
- анализ портрета туриста,
- данные по региону проживания туристов и т.д.



МЕГАФОН



Министерство туризма региона

Задача:

- 1 Оценить востребованность действующих достопримечательностей региона туристами, насколько меняются интересы туристов после запуска новых объектов

Инструмент:



Отчет «Количество и траты туристов и экскурсентов»



Отчет «Точки притяжения туристов и экскурсентов»

Решение:



Проведена реальная оценка численности и структуры целевой аудитории посетителей достопримечательностей:

- регион/страна проживания,
- социально-демографические характеристики туристов, посетивших конкретные локации.



Выявлено общее число посещений с детализацией до времени суток: утро/день/вечер/ночь.



Даны рекомендации бизнесу по развитию инфраструктуры вокруг той или иной локации: об открытии кафе или сувенирных лавок для монетизации локации и прочее.



Как МегаФон работает с данными

Механика сбора данных:



Когда абонент перемещается по городу, его телефон переключается от одной базовой станции к другой



Системы операторов мобильной связи видят данные о нагрузке на базовые станции и хранят их



Платформа агрегирует данные абонентов в данные о «потоке» в привязке к заданной географической точке



«Поток» дифференцируется по качественным характеристикам абонентов

Улучшение качества данных математическими алгоритмами

Сервис уточнения местоположения



Благодаря сервису уточнения местоположения достигается высокая точность



Какой охват данных у МегаФона

Формируем аналитические отчеты на основании поведенческого профиля экономически активного населения страны

98%

экономически активного населения РФ,
не ограничиваясь абонентами мобильных
операторов или пользователями интернета



Персональные данные



МегаФон следит за исполнением действующего законодательства и соблюдает законы:

- ФЗ 152 «О персональных данных»
- ФЗ 126 «О связи»
- УК РФ



Сервис работает с агрегированными обезличенными данными



Как подключить сервис «Цифровой туризм»

1

Заполните заявку на консультацию по услуге самостоятельно на сайте МегаФона:
<https://gov.megafon.ru/products>

2

Запросите консультацию по сервису у вашего менеджера МегаФона





**МегаФон – надежный
партнер для государства**