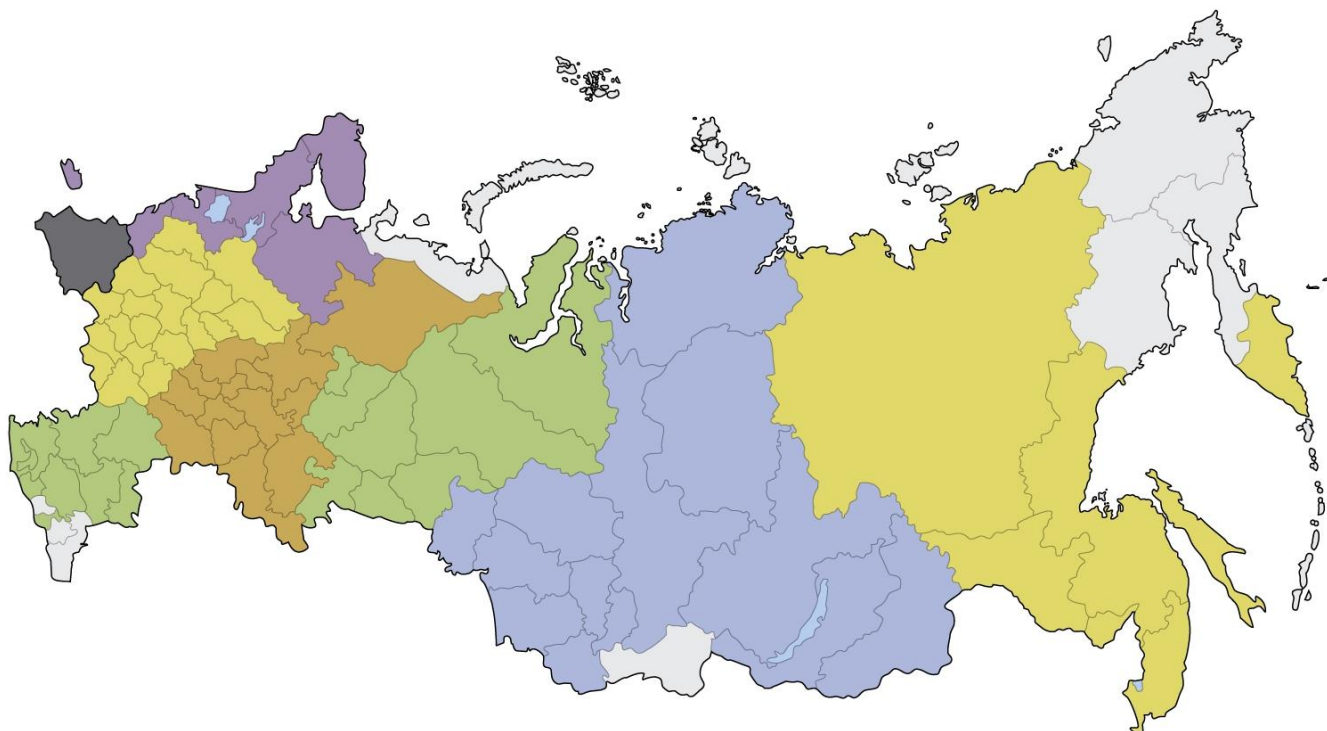


# КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА смартфонов в России по итогам 2011 года



symbian

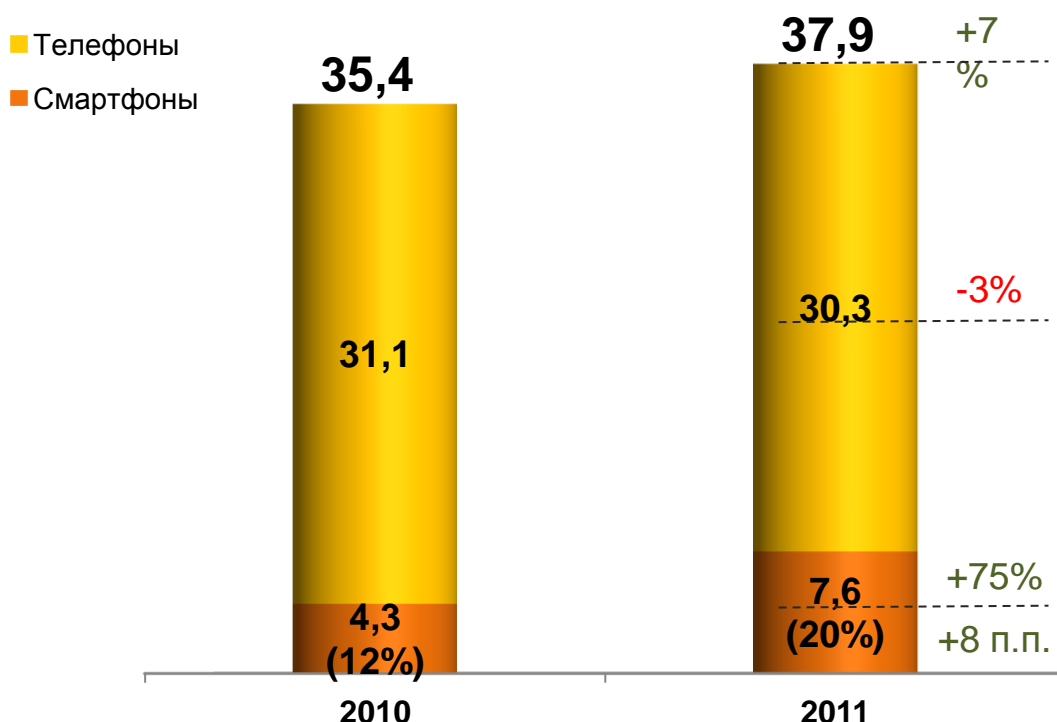


## Объем продаж на российском рынке в 2010 и 2011 гг.

По оценкам аналитиков ГК «Связной», существенный рост на рынке мобильных телефонов продолжает наблюдаться в категории «СМАРТФОНЫ». Так, по итогам 2011 года продажи смартфонов выросли на 75% по отношению к прошлому году и составили 7,6 млн шт., в то время как продажи обычных телефонов сократились на 3%. Доля смартфонов по итогам 2011 года выросла на 8 п.п. и составила 20%.

По итогам 4-го квартала 2011 года доля смартфонов в штучном выражении составила 24%, а декабре 2011 года - 27%.

### Соотношение продаж смартфонов и обычных GSM-телефонов в 2010 и 2011 гг. в натуральном выражении (млн шт.)

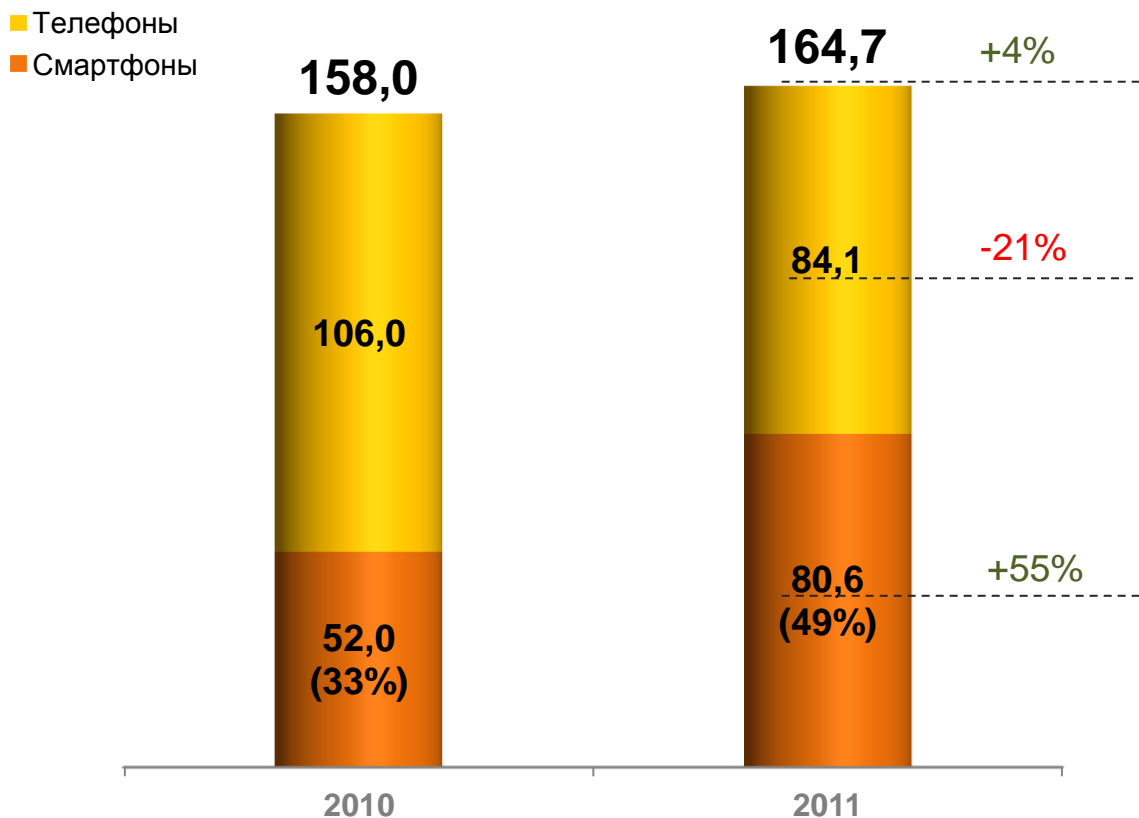


*изменения отражают динамику полных (не округленных) значений*

В денежном выражении рынок смартфонов в 2011 году вырос на 55% по отношению к 2010 году и достиг 80,6 млрд рублей, что составило 49% от всего рынка мобильных телефонов. Рынок обычных GSM-телефонов в денежном выражении за год сократился на 21%.

В 4-м квартале 2011 года доля смартфонов в денежном выражении составила 56%, в декабре 2011 года – 60%.

## Соотношение продаж смартфонов и обычных GSM-телефонов в 2010 и 2011 гг. в денежном выражении (млрд руб.)



### Средняя стоимость смартфона в 2010 и 2011 гг.

Средняя стоимость смартфона на российском рынке за год сократилась на 12% и по итогам 2011 года составила 10 641 руб.

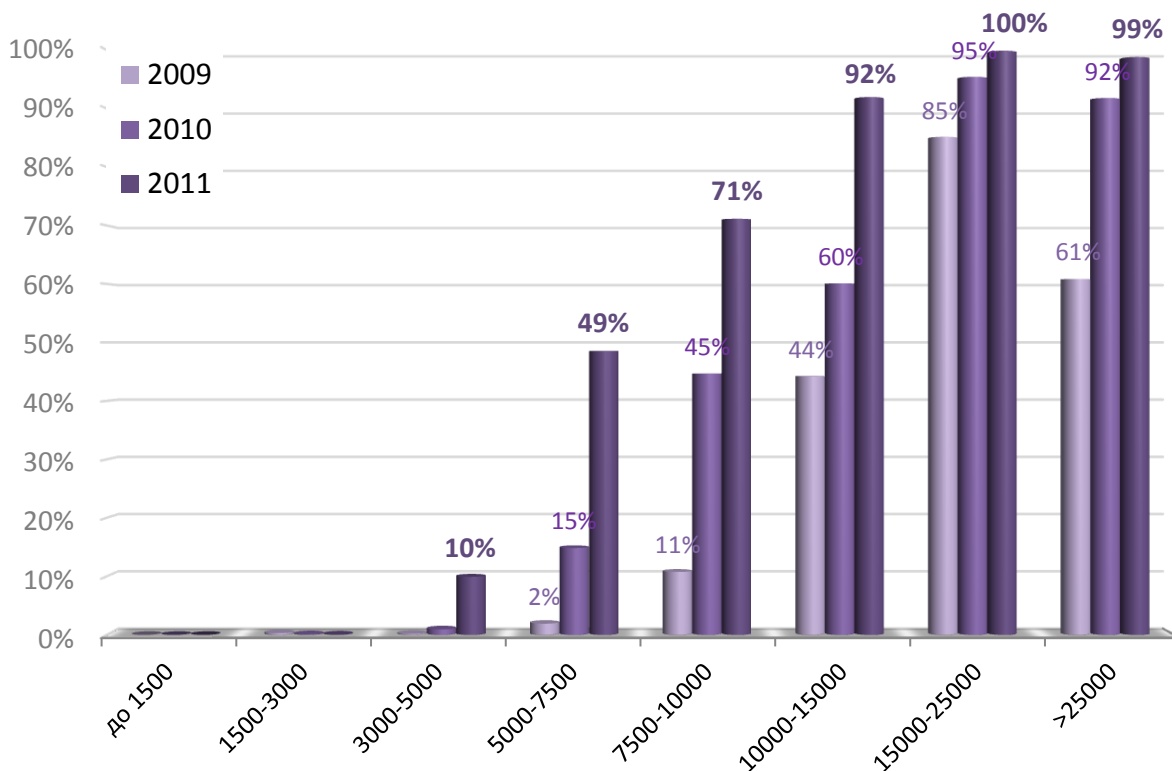
2010	2011	изменение
12 061 р.	10 641 р.	-12%

### Изменение средней цены основных брендов в 2011 г. по отношению к 2010 г.

Бренд	изменение
APPLE	-7%
HTC	-16%
NOKIA	-15%
SAMSUNG	-31%
SONY ERICSSON	-21%

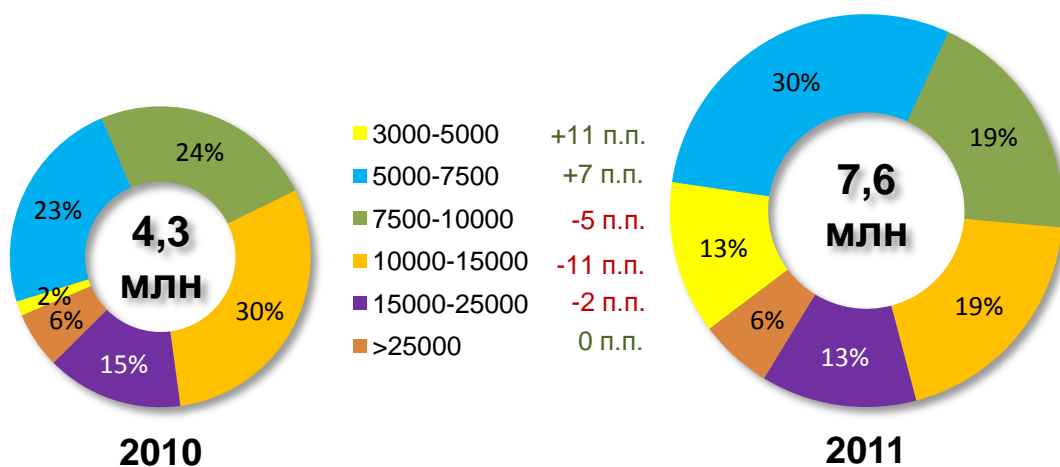
Смартфоны почти полностью заменили собой обычные GSM-телефоны в верхних ценовых сегментах. В настоящий момент наблюдается замещение в ценовых сегментах от 3 000 руб.

### Смартфоны замещают обычные GSM-телефоны в ценовых сегментах 2009 – 2011 гг.



Продажи смартфонов продолжают расти благодаря тому, что спускаются в средние ценовые сегменты. Так, по итогам 2011 года 43% смартфонов составили аппараты стоимостью до 7 500 руб., в то время как годом ранее на них приходилось лишь 25% продаж.

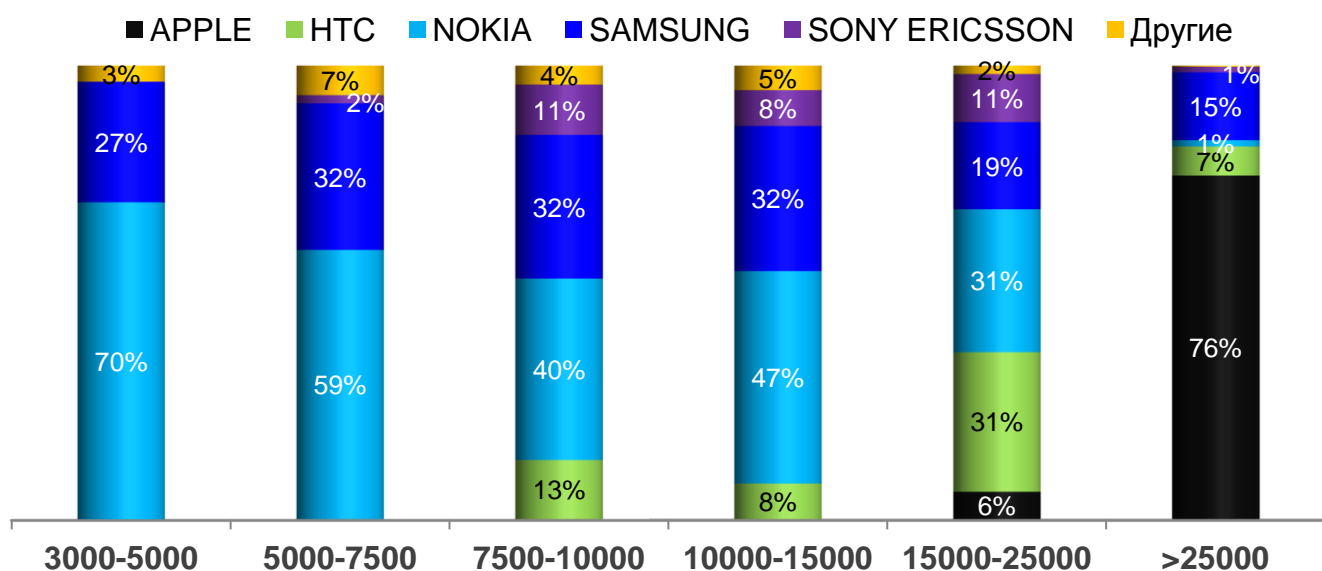
### Ценовая сегментация смартфонов в 2010 и 2011 гг.



Основу доступных смартфонов стоимостью до 7 500 руб. составляют смартфоны компании Nokia и Samsung.

В верхнем ценовом сегменте «свыше 25 000 руб.» по-прежнему доминирует компания Apple.

### Ценовая сегментация смартфонов по брендам в 2011 году (шт.)

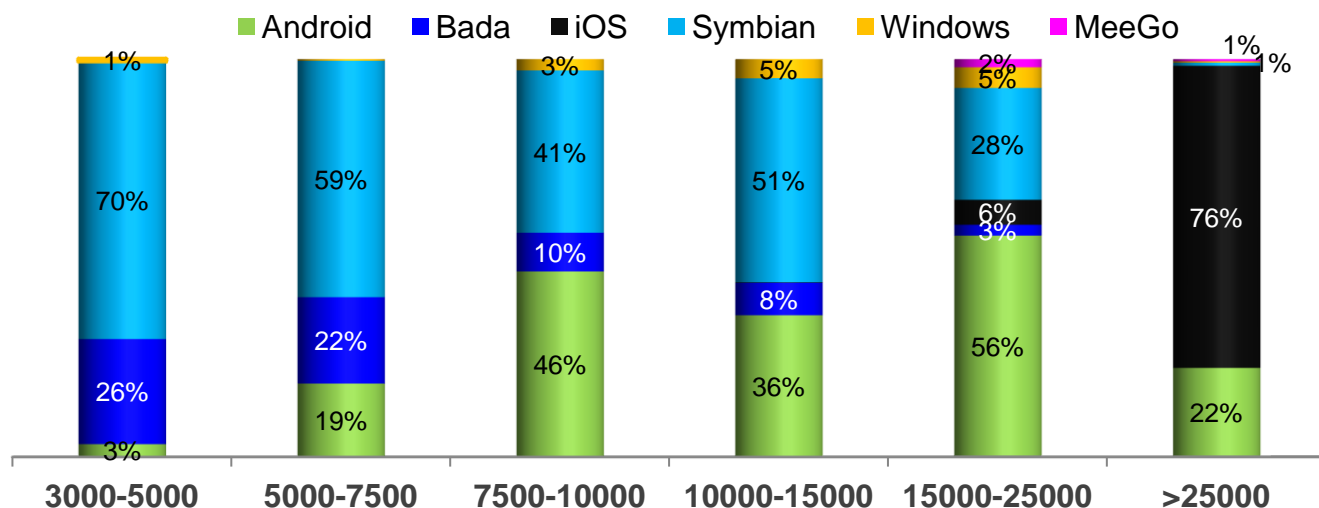


Если говорить об операционных системах, то смартфоны спускаются в нижние ценовые сегменты благодаря системе Symbian и Bada.

Смартфоны на базе Android продолжают наращивать свою долю во всех ценовых сегментах.

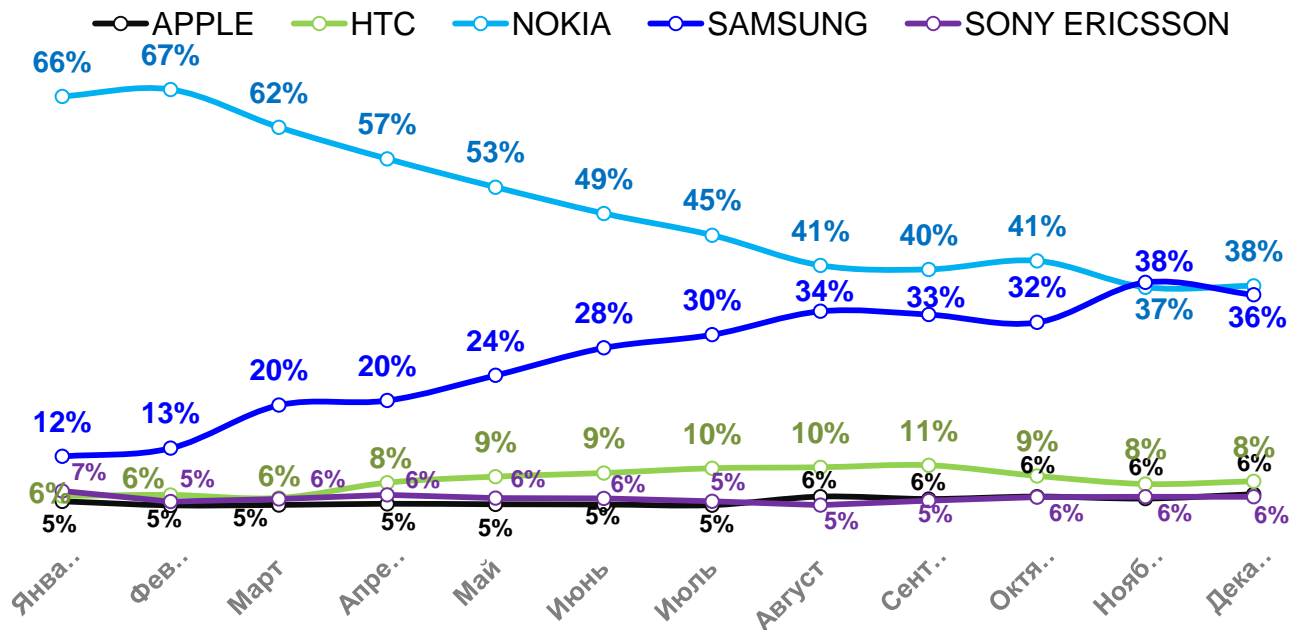
В верхнем ценовом сегменте лидерство принадлежит системе iOS.

### Ценовая сегментация смартфонов по операционным системам в 2011 году (шт.)



BlackBerry, Linux < 1%

## Динамика долей основных брендов на рынке смартфонов в натуральном выражении в 2011 году

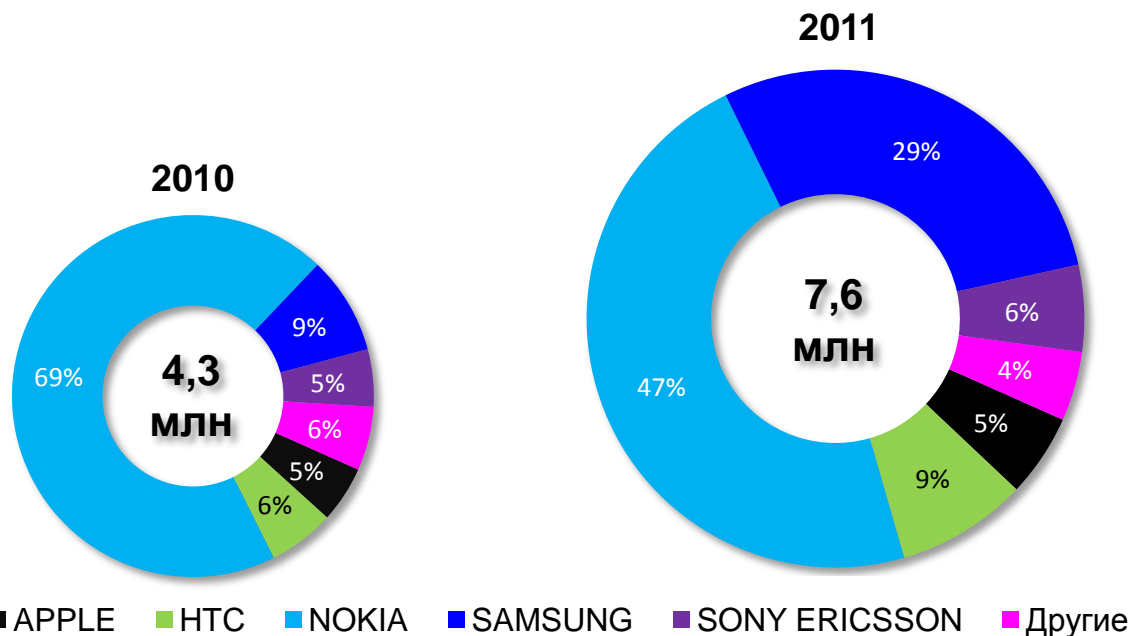


Лидером на российском рынке смартфонов как в натуральном, так и в денежном выражении по итогам 2011 года остаётся компания Nokia, несмотря на значительную потерю своей доли.

Самой быстрорастущей компанией на рынке смартфонов является компания Samsung, чья доля с 2010 года выросла на 20 процентных пунктов и составила 29% по итогам 2011 года.

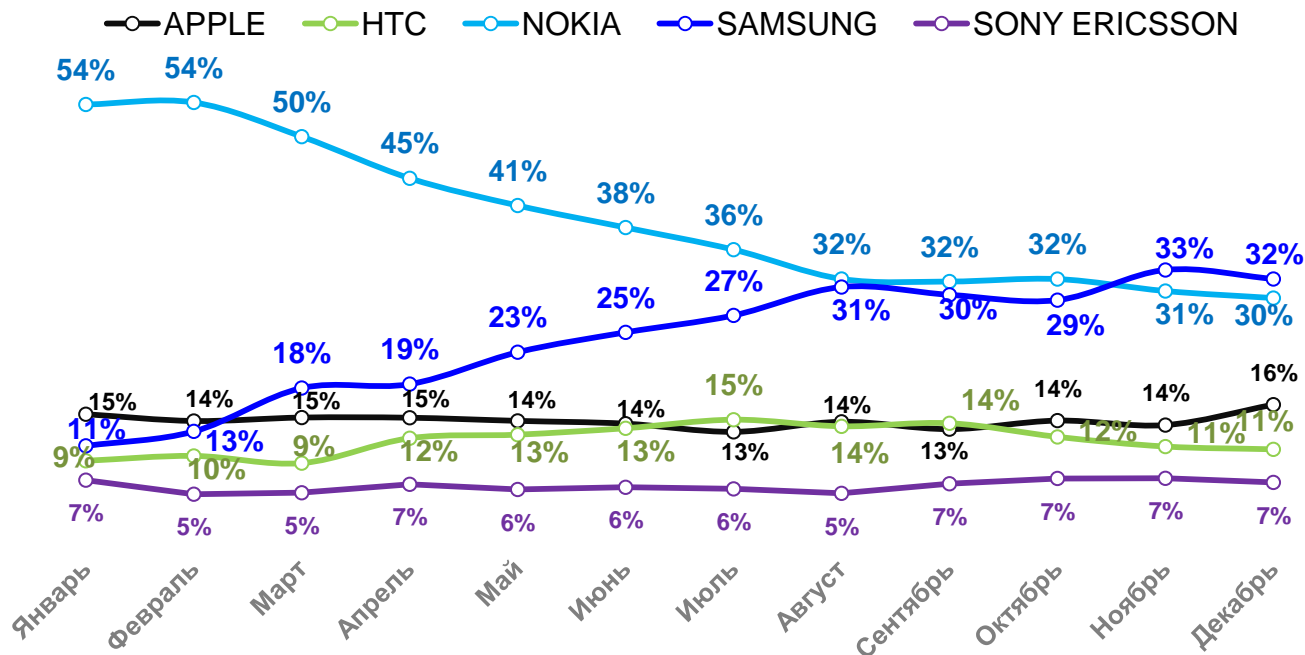
Заметно увеличила свою долю компания HTC – с 6% до 9%.

## Положение брендов по итогам 2010 и 2011 гг. (шт.)



Доля компании RIM со смартфонами BlackBerry по-прежнему составляет менее 1%.

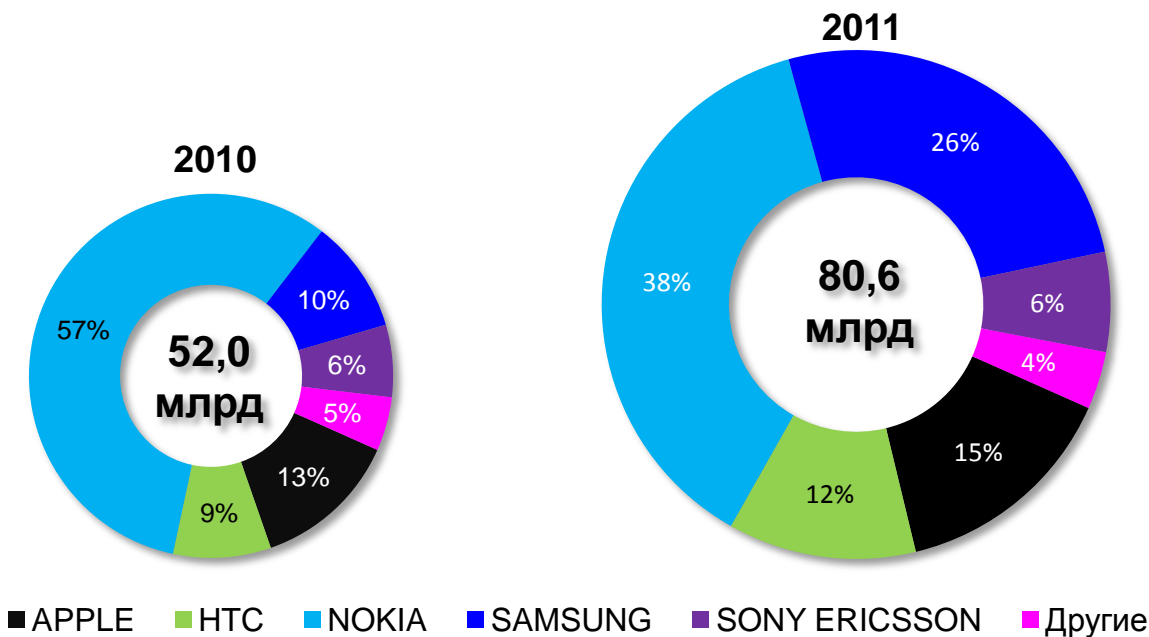
## Динамика долей основных брендов на рынке смартфонов в денежном выражении в 2011 году



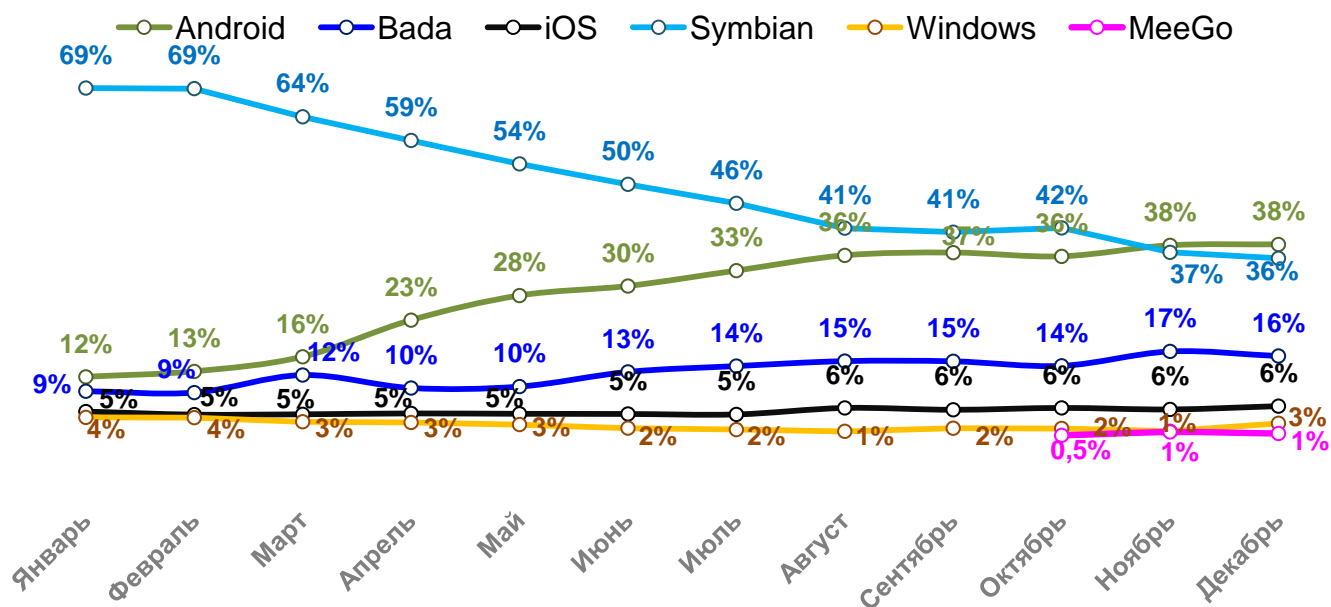
Несмотря на то, что по итогам 2011 года компания Samsung не смогла догнать компанию Nokia, по итогам 4 кв. 2011 в денежном выражении Samsung удалось опередить своего ближайшего конкурента.

Компания HTC после выхода новых моделей компании Apple iPhone 4 8Gb и iPhone 4S не смогла удержать свою долю, которую ей удалось достичь в середине года, однако за год компания нарастила свою долю на 3 п.п.

## Положение брендов по итогам 2010 и 2011 гг. (руб.)



## Динамика долей операционных систем на рынке смартфонов в натуральном выражении в 2011 году

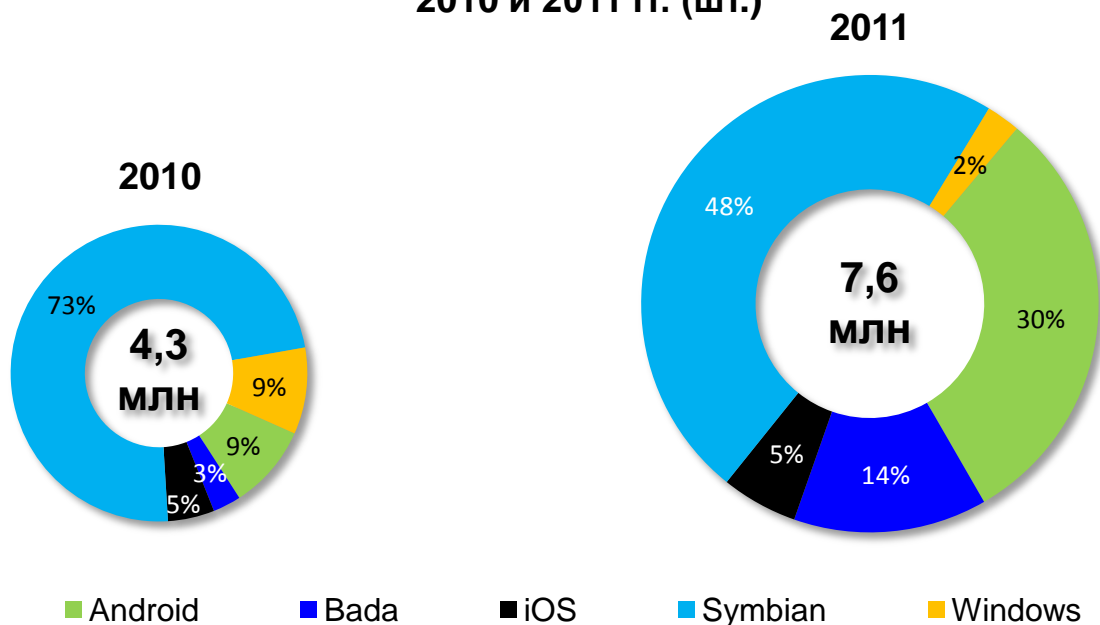


Несмотря на то, что по итогам года лидирующей операционной системой по праву считается Symbian, продажи смартфонов на ОС Android в 4 кв. 2011 года вышли на первое место. Доля Android в 4 кв. 2011 года составила 38% против Symbian – 37%.

Стоит отметить, что система Windows Phone, которая пришла на смену Windows Mobile, за 4 месяца после старта в России смогла достигнуть 3% рынка. Напомним, что в 2009 году система Android добилась такого показателя примерно за аналогичный период. Впрочем, стоит учитывать, что рынок был значительно меньше.

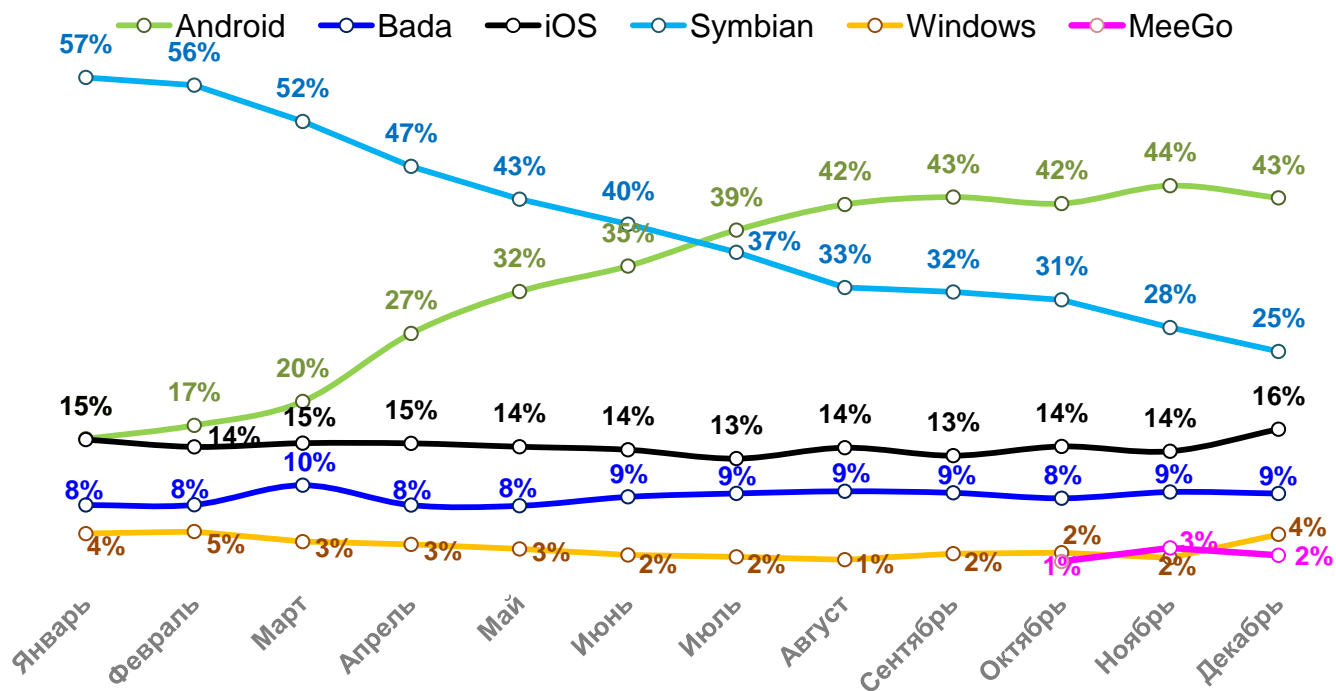
Система MeeGo заняла в 4 кв. 2011 года 1% рынка всего с одной моделью смартфона (Nokia N9).

## Положение операционных систем по итогам 2010 и 2011 гг. (шт.)



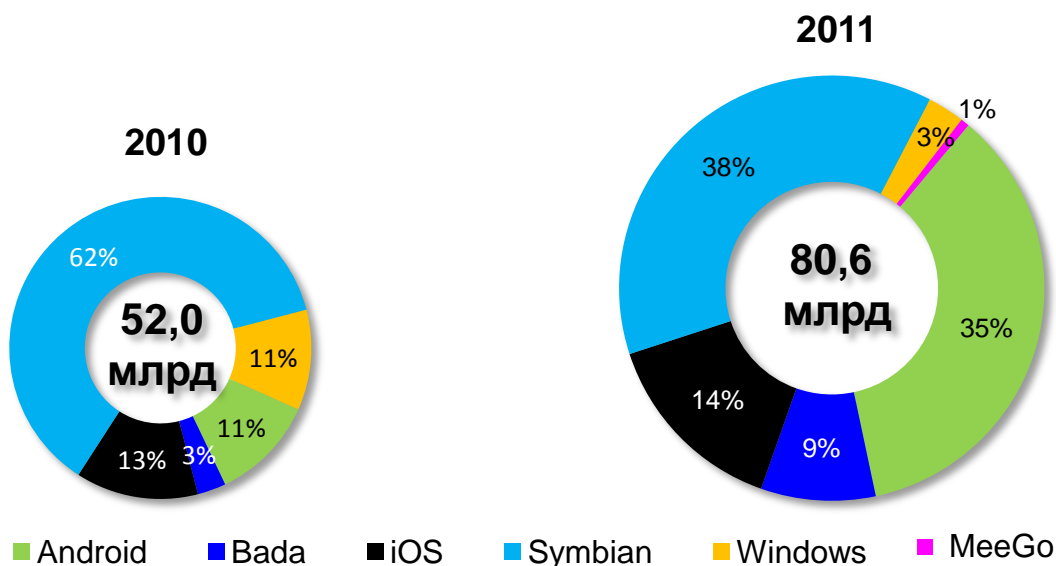


## Динамика долей операционных систем на рынке смартфонов в денежном выражении в 2011 году



Несмотря на то, что система Android по итогам года не смогла обогнать Symbian, выйдя на первое место в 3-м квартале, ей удалось ещё нарастить свою долю с 39% до 44%, в то время как Symbian продолжила падение.

## Положение операционных систем по итогам 2010 и 2011 гг. (руб.)



Мы ожидаем, что в 2012 году продолжится замещение рынка обычных GSM-телефонов смартфонами. Большая конкуренция на рынке смартфонов может сложиться в ценовом сегменте от 3 до 7,5 тыс. руб., особенно после того как в этом диапазоне появится больше смартфонов на базе Android.

В 2012 году Nokia будет восстанавливать свои позиции за счет смартфонов на операционной системе Windows Phone.

Генеральный директор ГК «Связной» Денис Людковский:

«Рост продаж смартфонов – один из основных приоритетов нашей компании. По итогам 2011 года доля «Связного» на рынке смартфонов составила 25%. Мы продолжаем демонстрировать уверенный рост, опережающий рыночные тенденции, и сегодня более 70% выручки «Связного» от продаж мобильных телефонов приходится на смартфоны.

Сейчас мы занимаем лидирующую позицию по продажам смартфонов в стране и планируем довести долю рынка компании до 30% в этом сегменте».

*«Связной» – лидирующая независимая федеральная розничная сеть на рынке сотового ритейла. Осуществляет свою деятельность с 1995 года. На сегодняшний день открыто 2973 магазина «Связной» на территориях России и Беларуси, в которых ежедневно совершается около 1 млн транзакций.*

*В магазинах «Связной», помимо мобильных телефонов и услуг операторов сотовой связи, представлены следующие товарные категории: мобильные компьютеры (ноутбуки, нетбуки, планшеты), устройства для доступа в интернет (модемы), фото- и аудио/видео аппаратура, аксессуары.*

*«Связной» предоставляет расширенный спектр услуг, включая оплату Интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей, дополнительные гарантии на мобильные устройства, настройку и установку приложений.*

*Сеть «Связной» оказывает также финансовые услуги, а в частности денежные переводы, погашение кредитов, выдачу кредитных карт и кредиты наличными, оформление полисов негосударственных пенсионных фондов, страхование, прием депозитов.*

*Бонусная программа лояльности «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 15 млн участников.*

**Контакты для СМИ:**

Ноготкова Елена,  
Руководитель отдела  
по связям с общественностью  
ГК "Связной"  
офис: (495) 287 03 33 доб. 1303  
моб.: 8 919 998 68 88  
[enogotkova@maxus.ru](mailto:enogotkova@maxus.ru)  
[www.svyaznoy.ru](http://www.svyaznoy.ru)