

Правила проведения конкурса «Учимся Жить в будущем»

(далее – Правила)

Термины и определения

- **Конкурс** – стимулирующее творческое мероприятие, под условным названием «Учимся Жить в будущем», направленное на продвижение и привлечение внимания дизайнеров к индустриальному творчеству, проводимое в сети Интернет, на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.
- **Организатор и Клиент Организатора** – юридические лица, указанные в пунктах 2.1. и 2.2. раздела 2 Правил соответственно.
- **Участник** – лицо, соответствующее критериям, указанным в п. 4 настоящих Правил, принимающее участие в Конкурсе в соответствии с данными Правилами.
- **Сайт Организатора** – Интернет-ресурс по адресу: www.moskvichmag.ru, на котором представлены правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения.
- **Награда** – награда, установленная для Победителей и Финалистов Конкурса, описание которой приведено в п. 8 настоящих Правил.
- **Заявка** – действие, направленное на участие в Конкурсе, и осуществляется Участником на Сайте Организатора, путем заполнения регистрационной формы и размещения Работы, соответствующей Заданию конкурса, в порядке, установленном Правилами, на Сайте Организатора, и с использованием его функций и интерфейса.
- **Задание конкурса** – комплекс условий, установленных Правилами в качестве требований к тематике предоставляемых Работ, их оформлению и исполнению.
- **Победители и Финалисты:**

Победитель – Участник, чья Работа, по внутреннему усмотрению Экспертной комиссии конкурса и в сравнении с остальными Работами, в наибольшей степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленными Правилами.

Финалист – Участник, чья Работа, по внутреннему усмотрению Экспертной комиссии конкурса и в сравнении с остальными Работами (кроме Работы Победителя), в значительной степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленными Правилами.

- **Персональные данные** – запрашиваемая Организатором и предоставляемая Участником любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому Участнику, и необходимая для целей выполнения условий Правил.
- **Работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, соответствующий Заданию конкурса и размещенный на Сайте Организатора в порядке, установленном Правилами.
- **Критерии** – ряд требований к Работам, установленных в разделе 7 Правил, и в соответствии с которыми Экспертная комиссия конкурса оценивает полученные от Участников Работы.
- **Экспертная комиссия** – лица, выбранные в количестве и составе на усмотрение Организатора, и назначенные в качестве судей Конкурса, принимающих решение о назначении Участников Победителями и Финалистами Конкурса.

1. Общие положения

1. Конкурс проводится с целью поддержания творческого самовыражения у Участников, задачей Конкурса является представление сложных современных технологий в понятном для обывателя графическом виде, а также привлечение внимание к деятельности и проектов резидентов Фонда развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонда «Сколково»).
2. Конкурс проводится среди учащихся Школы Дизайна НИУ ВШЭ, на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе в сети Интернет на Сайте Организатора.
3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.
4. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 8 настоящих Правил, Участникам, признанным Победителем и Финалистами в соответствии с настоящими Правилами.
5. Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
6. Участие в Конкурсе не требует внесения платы и является бесплатным для всех Участников.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Урбан Медиа».
 - Сведения об Организаторе:
Юридический адрес: 119017, г. Москва, пер. Пыжевский, дом 5, стр.1, офис 503
ОГРН: 1187746549517
ИНН/КПП: 7706453830/770601001

3. Сроки проведения Конкурса

1. Конкурс проводится в период с 12:00 часов 00 минут 00 секунд «02» марта 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2020 года и состоит из трех этапов:
 1. **Первый этап: прием Заявок на участие в Конкурсе.**

Заявки на участие в Конкурсе подаются Участниками на сайте Организатора с 12:00 часов 00 минут 00 секунд «2» марта 2020 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «17» апреля 2020 г. и принимаются Организатором в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2. **Второй этап: выбор Финалистов и Победителя.**

После завершения Первого этапа Конкурса и в срок до 23 часов 59 минут 59 секунд «24» апреля 2020 года, Экспертная комиссия конкурса путем закрытого голосования, выбирает из числа поданных Участниками Работ, одного Победителя и трех Финалистов. Победителю присуждается первое место, остальные места распределяются Экспертной комиссией конкурса среди отобранных Финалистов.

3. **Третий этап: объявление итогов Конкурса**

По итогам Конкурса Победитель и три Финалиста будут уведомлены об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при подаче Заявки на участие в Конкурсе на сайте Организатора, а

также итоги Конкурса публикуются на Сайте Организатора. Уведомление направляется и итоги Конкурса размещаются после завершения Второго этапа Конкурса и в срок до 23 часов 59 минут 59 секунд «29» апреля 2020 года. Публичное официальное объявление о Победителе и Финалистах осуществляется на церемонии награждения участников Конкурса не позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «30 апреля». Время и место проведения публичной официальной церемонии награждения сообщаются Организатором Конкурса дополнительно, при направлении Уведомлений и размещении итогов Конкурса на Сайте Организатора.

1. Сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, могут быть изменены по усмотрению Организатора, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимо рассматривать как московское.

2. Участники Конкурса, их права

1. Участником Конкурса может стать любой учащийся Школы Дизайна НИУ ВШЭ, направивший Организатору Работу в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.
2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.
3. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество Работ, при условии, что каждая Работа представлена на Конкурс однократно.
4. Работы могут выполняться несколькими лицами в соавторстве, группой лиц.
5. Каждый Участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно под своими настоящими Персональными данными. Многократная регистрация одним лицом, в том числе с указанием ложных Персональных данных, не допускается.
6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет), а также за корректность, достоверность и полноту предоставленных Персональных данных.

5. Обязанности Участников, порядок проведения Конкурса

1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предусмотренного п. 3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - Заполнить и отправить регистрационную форму на Сайте Организатора, в котором необходимо указать следующие Персональные данные:
 - ФИО
 - Адрес электронной почты
 - Контактный номер телефона
2. Осуществить подачу Заявки, которая должна соответствовать техническим, творческим и юридическим требованиям, указанным в настоящих Правилах.
3. Все Заявки, поданные позже срока, указанного в п. 3.1.1. настоящих Правил, неудобочитаемые, неполные или иным образом не соответствующие настоящим Правилам Заявки, могут быть

дисквалифицированы от участия в Конкурсе по решению Организатора. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается полученной с того момента, когда серверы Сайта Организатора регистрируют информацию о Заявке. Подтверждение отправки, в котором имеется запись «опубликовано/направлено/подано успешно» является автоматической электронной распиской, подтверждающей сделанную запись и не является доказательством действительного приема Заявки на Конкурс. В случае спора относительно идентификации Участника, Заявка считается поданной тем человеком, чей адрес электронной почты указан в Заявке, но только при условии, что этот Участник имеет право на участие по другим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. Организатор и связанные с ним третьи лица не отвечают за потерянные, неверно адресованные, неверно размещенные, подвергшиеся вмешательству, удаленные или недействительные Заявки.

4. Ограничения количества Работ, представляемых одним Участником, не существует. Работа должна отвечать следующим требованиям и ограничениям:
 - Иметь творческий характер;
 - Соответствовать теме Конкурса и быть оригинальной.
 - Соответствовать Описанию возможных технологий, размещенным в Приложении 1 этих Правил и быть посвященной одному из проектов Фонда «Сколково», перечень и описание которых есть в Приложении 1 этих Правил.
 - Работа должна быть подана на Сайте Организатора, и представлена в цифровом формате.
 - Работы принимаются в формате законченных иллюстраций (отдельных или серии), анимационных роликов, 3D и архитектурных моделей в формате pdf.
 - Каждая Работа в своей целостности должна представлять единую работу, созданную Участником. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник представляет, признает и гарантирует, что Участник является единоличным автором (или одним из соавторов) Работы, Работа является оригинальной, созданной исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Работа не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, не нарушает исключительные права третьих лиц (в том числе, авторские и смежные права, а также права на средства индивидуализации), не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц.
 - Работа не должна нарушать или поощрять нарушение другими лицами действующего законодательства. Работа не может содержать в себе материалы, изображения, графику, музыку, исполнения, торговые марки и иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим сторонам, если Участником не получены необходимые права и (или) разрешения на их использование в Работе. Работы, содержащие объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, в том числе фирменные наименования, торговые марки или логотипы компаний, подлежат дисквалификации.
 - Передавая Работу на Конкурс, Участник (и соавторы) выражают свое согласие на обнародование Работы Организатором, а также на использование Работы (любых её составных частей, при наличии) без указания имен (анонимно). В Работе не допускается использование водяных знаков или подписей Участника (соавторов), при этом, Участник направивший Работу на конкурс несет ответственность за получение всех необходимых согласий на такое использование от других соавторов (при наличии таковых);
 - Работа и Заявка не должны содержать вирусов, поврежденных файлов, т.н. «тройских коней», иных видов вредоносного кода или содержимого, способного причинить вред или подвергнуть риску сайт и/или оборудование Организатора и/или надлежащее проведение Конкурса.
5. Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не)выборе их в качестве Победителя и/или Финалиста Конкурса, а также о Работе(-ах) и её содержании, послужившим основанием для такого (не)выбора, является конфиденциальной. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность такой информации до публичного объявления результатов Конкурса. До публичного объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 3.1.3. Правил, Участник не

вправе раскрывать Работу(-ы) и/или её содержание на любом другом конкурсе и/или любой третьей стороне.

7. Организатор при определении Победителей и Финалистов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении (дисквалификации) от участия в Конкурсе.
8. Организатор Конкурса имеет право в любой момент отстранить (дисквалифицировать) любое лицо из числа Участников, Победителей или Финалистов, а также Работы, которые:
 1. Нарушили Правила проведения Конкурса;
 2. Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
 3. Нарушили сроки, установленные пунктом 3.1.1 настоящих Правил;
 4. Не соответствуют Заданию конкурса и (или) критериям, предусмотренным настоящими Правилами, в частности, установленные разделом 5 Правил, но не ограничиваясь ими.
 5. Нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц и (или) организаций.

6. Исключительное право. Ответственность Участника.

1. Исключительное право на Работы принадлежит в полном объеме Участнику (соавторам).
2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (соавторы) безвозмездно предоставляют Организатору на условиях неисключительной лицензии право использовать Работы, представленные на Конкурс, а также все материалы, содержащиеся в них, в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в рекламных и/или некоммерческих целях, без ограничения по сроку и территории использования, в том числе право на публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Работ. Участник, направивший Работу на конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий от других соавторов (при наличии таковых).
3. Организатор вправе предоставить права, предусмотренные п. 6.2 настоящих Правил, любым третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь, Клиенту Организатора, без получения дополнительного согласия Участника. В случае если Организатору и/или Клиенту Организатора потребуется использовать Работу Участника на условиях, отличающихся от вышеуказанных, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются заключить с Участниками (соавторами) соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.
4. При направлении Заявки, Участник дает свое согласие и предоставляет разрешение Организатору и иным третьим лицам, участвующим в организации Конкурса, использовать его/ее имя, изображение и иные персональные данные для рекламных целей, для связей с общественностью и для продвижения продукции без дальнейшей компенсации (в денежной или не денежной форме), во всех средствах массовой информации, ныне существующих или возникших впоследствии, во всем мире без ограничения по времени, без уведомления или дополнительного рассмотрения или одобрения.
5. Участник соглашается, что исключительно Организатор и/или Клиент Организатора имеют право определять степень и способ некоммерческого использования Работ и Организатор и/или Клиент Организатора не несут обязательств использовать Работу Участника.
6. Участник признает, что другие Участники могли создать идеи, планы и концепции, содержащиеся в их Работе, которые могут иметь похожие, аналогичные, знакомые или иные подобные черты относительно Работы Участника, и он не имеет прав ни на какие выплаты или иные компенсации со стороны Организатора, или права на ведение переговоров с Организатором Конкурса по вопросам такого сходства.

7. Участник соглашается предоставить Организатору/Клиенту Организатора преимущественное право на приобретение исключительного права (либо исключительной лицензии) на использование Работы. Такое преимущественное право действует в течение 12 (двенадцати) месяцев со дня окончания Конкурса. При использовании Работ, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются указывать ссылку на Конкурс, в котором оно первоначально участвовало с указанием имени автора Работы.
8. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц при создании Работы, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
9. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником исключительных прав третьих лиц.
10. В случае предъявления Организатору и/или Клиенту Организатора, и/или иным третьим лицам претензий и исков относительно нарушения Участником авторских или иных прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме, а также обязуется возместить все убытки, причиненные таким нарушением.
11. Участник гарантирует, что им получены разрешения на использование всех объектов интеллектуальной собственности, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.
12. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав согласно действующему законодательству РФ.

7. Порядок определения Победителя и Финалистов Конкурса

1. Победитель, Финалисты Конкурса, распределение мест между Финалистами определяются на усмотрение Экспертной комиссии Конкурса, которое рассматривает и оценивает Работы, допущенные к Конкурсу, на основе следующих Критериев:
 1. Допущенные к Конкурсу Работы оцениваются Экспертной комиссией Конкурса по своему единоличному усмотрению.
 2. Победитель и Финалисты определяются Экспертной комиссией Конкурса на основе Работ, которые:
 - Отвечают теме Конкурса, соответствуют целям и задачам Конкурса.
 - Являются оригинальными.
2. Определение Победителей и Финалистов среди Участников осуществляется по усмотрению Экспертной комиссии Конкурса, основывается на каждом из Критериев, в тех пропорциях, которые Экспертная комиссия Конкурса определяет по своему выбору. Решения Экспертной комиссии Конкурса окончательны и обязательны для всех.

8. Условия для Победителя и Финалистов Конкурса. Форма Награды.

1. В качестве Награды:
 - Победитель Конкурса получает денежный приз в размере 40 000 рублей
 - Финалист, которому присуждается второе место получает денежный приз в размере 30 000 рублей

- Финалист, которому присуждается третье место получает денежный приз в размере 20 000 рублей
- Финалист, которому присуждается четвертое место получает денежный приз в размере 10 000 рублей

2. Порядок и форма выплаты сообщаются Организатором при направлении Уведомления Победителю и Финалистам Конкурса в порядке п. 3.1.3. настоящих Правил.

11. Порядок использования Персональных данных

1. Факт направления Участником Заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку Персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, включая согласие на трансграничную передачу таких Персональных данных, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
2. Цель обработки Персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей и Финалистов конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, представленных при регистрации на участие в Конкурсе, в том числе: фамилия, имя, отчество, место регистрации, контактный номер телефона, адрес электронной почты, область деятельности.
4. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя и Финалистов, а также иных Участников Конкурса, использовать их фотографии, в том числе для рекламных целей.
5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 12 и 19 названного Закона.
6. Организатор организует обработку персональных данных в течение срока проведения Конкурса и далее в соответствии с действующим законодательством РФ:
7. Участники Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.
8. Организатор предпринимает необходимые технические и организационные меры информационной безопасности, чтобы предотвратить раскрытие Персональных данных Участников и свести такие риски к минимуму. Организатор обязуется не использовать Персональные данные Участника для любых других частных или коммерческих целей, например, в рекламных целях, а также для нежелательных рекламных рассылок по электронной почте, или для почтовых рассылок. В качестве условия участия в Конкурсе, каждый Участник дает согласие Организатору предоставить имя, адрес и другую информацию третьим сторонам с целью администрирования Конкурса. Любая информация, предоставленная Участником Организатору, может быть использована для связи с Участником в Конкурсе.

12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Организатора.
2. В том случае, если Организатор не имеет возможности продолжить Конкурс из-за неподконтрольного ему события, включая, но не ограничиваясь пожаром, наводнением, эпидемией, землетрясением, взрывом, трудовым спором или забастовкой, стихийным или причиненным злоумышленником бедствием, поломкой связи или оборудования, перебоями в работе городских служб, массовыми беспорядками, террористической угрозой или действиями, войной (объявленной или необъявленной), вмешательством в Конкурс любой стороны, любого государственного, федерального, территориального или местного закона, распоряжения или постановления, решение суда, либо по иной причине, находящейся за разумными пределами контроля Организатора, Организатор вправе в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.
3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом размещается Организатором в сети Интернет на Сайте Организатора.

**Приложение №1 к Правилам проведения конкурса.
Список проектов инновационного Фонда «Сколково»**

1. **Сверхэнергоэффективное остекление:** панели остекления, состоящие из не менее чем 4 стекол (двух стеклопакетов), объединенных при помощи единого термоизолирующего силового профиля с образованием герметичной камеры между ними. Профиль имеет 2-3 терморазрыва, что улучшает звукоизоляцию, защищает от холода и жары. Обладает повышенной звукоизоляцией и обеспечивает отсутствие конденсата, что позволяет улучшить микроклимат и комфорт в помещениях.
2. **Система мониторинга качества воздуха:** Интерактивная карта загрязнения воздуха, работающая на базе компактных микростанций мониторинга с датчиками частиц, атмосферного давления, температуры и влажности. Имеет собственный API, позволяющий выгружать данные в стороннее ПО. Станции мониторинга автоматически отправляют данные с датчиков на сервер каждые 5 минут. Возможность прогнозировать качество воздуха в будущем. Может работать с данными не только собственных станций, но и внешних Источников. Помогает осознанно выбрать район для жилья и место для прогулок. Можно увидеть содержание мелкой пыли в воздухе. Бесключевой доступ с помощью смартфона
3. **Системы умного дома:** Компактный запрограммированный электроцит, осуществляющий управление всеми инженерными системами квартиры, интеграция с системой безопасности, отслеживанием уведомлений от пожарной охраны, сигнализации и доступом к камерам видеонаблюдения с мобильных устройств. Разработанное ПО с единым интерфейсом управления системами дома и встроенными сценариями совместного энергосберегающего функционирования систем дома. Снижение энергопотребления в жилых домах на 20-30%, в офисных зданиях на 30-40%. Интуитивно понятное мобильное приложение для управления домом и ориентированность на Пользователя. Открытый протокол передачи данных, легко масштабируется сторонним оборудованием, подключается к любой системе диспетчеризации. Встроенная аналитика данных, гибкая настройка интерфейсов
4. **Умная урна:** Современная технологичная урна, позволяющая кардинально поменять подход к работе с отходами в сфере накопления мусора в общественных местах. Оборудована солнечной панелью и прессовальным устройством. Не требует подключения к электросети и заряжается от солнечной энергии. Имеет WIFI модуль и GPRS модем. Снижаются затраты на вывоз отходов на 90%. Контролируется загруженность каждой урны. Появляется дополнительный источник дохода от размещения рекламной информации на урнах
5. **ВМ-рюкзак: рюкзак (специальная технология для realtime 3D моделирования в архитектуре):** ВМ рюкзак собирает облако точек со скоростью 600 тыс. точек в секунду для построения трехмерного образа здания. Инспекция с 3D съемкой состояния реализации проекта посредством обхода строящегося здания. Автоматическое обнаружение несоответствий наложением собранного облака точек на цифровую модель. Выходные данные после обработки могут вводиться в программные продукты Autodesk и другие программные средства.
6. **Гибридные теплонасосные системы Теплохладоснабжения зданий:** Система теплохладоснабжения многоэтажных зданий, использующая тепло грунта в комбинации с теплом ветвыбросов многоэтажного здания, также использует тепловую энергию от ТЭЦ или другого традиционного источника энергии для покрытия пиковых нагрузок

- 7. Греющее стекло:** Стеклопакеты с электрообогревом. Функцию нагревательного элемента выполняет сплошное токопроводящее покрытие из оксидов металлов, которое наносится на поверхность стекла по специальной технологии. Питание происходит от стандартной сети 220 В, температура нагрева регулируется от 5 до 60С. Экономичность: отображает тепло обратно в помещение даже в выключенном состоянии, а летом не дает проникнуть внутрь горячему воздуху. Стеклопакеты устраняют образование конденсата и запотевание окон