

Правила проведения конкурса «Вместе дома»

(далее – Правила)

Термины и определения

- **Конкурс** – стимулирующее творческое мероприятие, под условным названием «Вместе дома», направленное на продвижение ресурса <https://moskvichmag.ru/> и продвижение бренда «Ингосстрах», проводимое в сети Instagram, на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.
- **Организатор** – юридическое лицо, указанное в пункте 2.1. раздела 2 Правил.
- **Участник** – лицо, соответствующее критериям, указанным в п. 4 настоящих Правил, принимающее участие в Конкурсе в соответствии с данными Правилами.
- **Сайт Организатора** – интернет-ресурс по адресу: www.moskvichmag.ru, на котором представлены правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения.
- **Аккаунт Организатора** – Аккаунт Организатора в сети Instagram: <https://www.instagram.com/moskvichmag/>
- **Награда** – награда, установленная для Победителя Конкурса, описание которой приведено в п. 8 настоящих Правил.
- **Заявка** – действие, направленное на участие в Конкурсе, и осуществляется Участником в сети Instagram, путем размещения поста с соответствующим хэштегом, в порядке, установленном Правилами.
- **Задание конкурса** – комплекс условий, установленных Правилами в качестве требований к тематике предоставляемых Работ.
- **Победитель** – Участник, чья Работа, по внутреннему усмотрению Экспертной комиссии конкурса и в сравнении с остальными Работами, в наибольшей степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленными Правилами.
- **Персональные данные** – запрашиваемая Организатором и предоставляемая Участником любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому Участнику, и необходимая для целей выполнения условий Правил.
- **Работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, соответствующий заданию конкурса и представленный Организатору в порядке, установленном Правилами.
- **Критерии** – ряд требований к Работам, установленных в разделе 7 Правил, и в соответствии с которыми Экспертная комиссия конкурса оценивает полученные от Участников Работы.
- **Экспертная комиссия** – лица, выбранные в количестве и составе на усмотрение Организатора, и назначенные в качестве судей Конкурса, принимающих решение о назначении Участника Победителем Конкурса.

1. Общие положения

1. Конкурс проводится с целью призыва лиц, находящихся в группе риска по заболеваемости вирусом COVID-2019 оставаться дома.
2. Конкурс проводится среди пользователей сети Instagram по правилам открытого публичного конкурса. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе на Сайте Организатора.
3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.

4. Организатор вручает Награду, установленную в разделе 8 настоящих Правил, Участнику, признанному Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
5. Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
6. Участие в Конкурсе не требует внесения платы и является бесплатным для всех Участников.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Урбан Медиа».
 - Сведения об Организаторе:
Юридический адрес: 119017, г. Москва, пер. Пыжевский, дом 5, стр.1, офис 503
ОГРН: 1187746549517
ИНН/КПП: 7706453830/770601001

3. Сроки проведения Конкурса

1. Конкурс проводится в период с 12:00 часов 00 минут 00 секунд «20» апреля 2020 года по 23 часа _59 минут 59 секунд «11» мая 2020 года и состоит из трех этапов:
 1. **Первый этап: прием Заявок на участие в Конкурсе.**

Заявки на участие в Конкурсе подаются Участниками путем размещения Работы в посте в своем аккаунте Участника в Instagram с обязательным указанием хэштега конкурса #ИнгосстрахВместеДома с 12:00 часов 00 минут 00 секунд «20» апреля 2020 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «08» мая 2020 г.

2. **Второй этап: выбор Победителя.**

После завершения Первого этапа Конкурса и в срок 23 часов 59 минут 59 секунд «10» мая 2020 года, Экспертная комиссия конкурса путем открытого голосования, выбирает из числа размещенных Участниками Работ, одного Победителя.

3. **Третий этап: объявление итогов Конкурса**

По итогам Конкурса Победитель будет уведомлен об итогах Конкурса посредством личного сообщения Instagram, а также итоги Конкурса и информация о Победителе будут размещены в Аккаунте Организатора в Instagram. Уведомление направляется и итоги Конкурса размещаются после завершения Второго этапа Конкурса и в срок не позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «11» мая 2020 года.

2. Сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, могут быть изменены по усмотрению Организатора, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.
3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права

1. Участником Конкурса может стать любой пользователь сети Instagram, имеющий открытый аккаунт в сети Instagram, разместивший Работу в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.
2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.
3. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество Работ, при условии, что каждая Работа представлена на Конкурс однократно и соответствует условиям Конкурса.
4. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет), а также за корректность, достоверность и полноту предоставленных Персональных данных.

5. Обязанности Участников, порядок проведения Конкурса

1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предусмотренного п. 3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - записать видео или текстовое письмо с призывом лиц, находящихся в группе риска по заболеваемости вирусом COVID-2019 оставаться дома.
 - разместить пост с Работой в ленте в своем аккаунте в Instagram с обязательным указанием хэштега конкурса #ИнгосстрахВместеДома.
2. Размещение Работы в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил расценивается и принимается Организатором как Заявка на участие в Конкурсе. Дополнительного подтверждения принятия заявки Организатором – не требуется.
3. Все Заявки, поданные позже срока, указанного в п. 3.1.1. настоящих Правил, или иным образом не соответствующие настоящим Правилам Заявки, могут быть дисквалифицированы от участия в Конкурсе по решению Организатора. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается поданной Участником и полученной с того момента, когда Работа размещена Участником в соответствии с п. 5.1. Правил.
4. Ограничения количества Работ, представляемых одним Участником, не существует. Работа должна отвечать следующим требованиям и ограничениям:
 - Иметь творческий характер;
 - Соответствовать теме Конкурса и быть оригинальной.
 - Каждая Работа в своей целостности должна представлять единую работу, созданную Участником. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник представляет, признает и гарантирует, что Участник является единоличным автором (или одним из соавторов) Работы, Работа является оригинальной, созданной исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Работа не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, не нарушает исключительные права третьих лиц (в том числе, авторские и смежные права, а также права на средства индивидуализации), не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц.
 - Работа не должна нарушать или поощрять нарушение другими лицами действующего законодательства. Работа не может содержать в себе материалы, изображения, графику, музыку, исполнения, торговые марки и иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим сторонам, если Участником не получены необходимые права и (или) разрешения на их использование в Работе. Работы, содержащие объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, в том числе фирменные наименования, торговые марки или логотипы компаний, подлежат дисквалификации.

- Предоставляя Работу на Конкурс, Участник (и соавторы) выражают свое согласие на использование Работы (любых её составных частей, при наличии) без указания имен (анонимно). В Работе не допускается использование водяных знаков или подписей Участника (соавторов), при этом, Участник, разместивший Работу несет ответственность за получение всех необходимых согласий на такое использование от других соавторов (при наличии таковых);
- 5. Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не)выборе их в качестве Победителя, а также о Работе(-ах) и её содержании, послужившим основанием для такого (не)выбора, является конфиденциальной. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность такой информации до публичного объявления результатов Конкурса.
- 6. Организатор при определении Победителя не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении (дисквалификации) от участия в Конкурсе.
- 7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент отстранить (дисквалифицировать) любое лицо из числа Участников или Победителя, а также Работы, которые:
 1. Нарушили Правила проведения Конкурса;
 2. Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
 3. Нарушили сроки, установленные пунктом 3.1.1 настоящих Правил;
 4. Не соответствуют Заданию конкурса и (или) критериям, предусмотренным настоящими Правилами, в частности, установленные разделом 5 Правил, но не ограничиваясь ими.
 5. Нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц и (или) организаций.

6. Исключительное право. Ответственность Участника.

1. Исключительное право на Работы принадлежит в полном объеме Участнику (соавторам).
2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (соавторы) безвозмездно предоставляют Организатору на условиях неисключительной лицензии право использовать Работы, представленные на Конкурс, а также все материалы, содержащиеся в них, в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в рекламных и/или некоммерческих целях, без ограничения по сроку и территории использования, в том числе право на публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Работ. Участник, направивший Работу на конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий от других соавторов (при наличии таковых).
3. Организатор вправе предоставить права, предусмотренные п. 6.2 настоящих Правил, любым третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь, Клиенту Организатора, без получения дополнительного согласия Участника. В случае если Организатору потребуется использовать Работу Участника на условиях, отличающихся от вышеуказанных, Организатор обязуется заключить с Участниками (соавторами) соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.
4. При размещении Работы (направлении Заявки), Участник дает свое согласие и предоставляет разрешение Организатору использовать его/ее имя/никнейм, изображение и иные персональные данные для рекламных целей, для связей с общественностью и для продвижения продукции без дальнейшей компенсации (в денежной или не денежной форме), во всех средствах массовой информации, ныне существующих или возникших

впоследствии, во всем мире без ограничения по времени, без уведомления или дополнительного рассмотрения или одобрения.

5. Участник соглашается, что исключительно Организатор имеет право определять степень и способ некоммерческого использования Работ и Организатор не несет обязательств использовать Работу Участника.
6. Участник признает, что другие Участники могли создать идеи и концепции, содержащиеся в их Работе, которые могут иметь похожие, аналогичные, знакомые или иные подобные черты относительно Работы Участника, и он не имеет прав ни на какие выплаты или иные компенсации со стороны Организатора, или права на ведение переговоров с Организатором Конкурса по вопросам такого сходства.
7. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц при создании Работы, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
8. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником исключительных прав третьих лиц.
9. В случае предъявления Организатору претензий и исков относительно нарушения Участником авторских или иных прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме, а также обязуется возместить все убытки, причиненные таким нарушением.
10. Участник гарантирует, что им получены разрешения на использование всех объектов интеллектуальной собственности, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.
11. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав согласно действующему законодательству РФ.

7. Порядок определения Победителя и Финалистов Конкурса

1. Победитель Конкурса определяется на усмотрение Экспертной комиссии Конкурса, которое рассматривает и оценивает Работы, допущенные к Конкурсу, на основе следующих Критериев:
 1. Допущенные к Конкурсу Работы оцениваются Экспертной комиссией Конкурса по своему единоличному усмотрению.
 2. Победитель определяется Экспертной комиссией Конкурса на основе Работ, которые:
 - Отвечают теме Конкурса, соответствуют целям и задачам Конкурса.
 - Являются оригинальными.
2. Определение Победителя среди Участников осуществляется по усмотрению Экспертной комиссии Конкурса, основывается на каждом из Критериев, в тех пропорциях, которые Экспертная комиссия Конкурса определяет по своему выбору. Решения Экспертной комиссии Конкурса окончательны и обязательны для всех.

8. Условия для Победителя. Форма Награды.

1. В качестве Награды Победитель Конкурса получает приз – именное приглашение на два лица от СПАО «ИНГОССТРАХ» (ИНН 7705042179) в Государственный Академический

Большой театр (Историческая сцена) на 20-е июня 2020 года, 19.00 – на балет «Баядерка» (далее по тексту – «Мероприятие»).

2. После получения сообщения о победе в Конкурсе/после размещения в Аккаунте Организатора в сети Instagram информации об итогах Конкурса и Победителе Конкурса, Победитель, посредством направления личного сообщения Организатору Конкурса в сети Instagram, обязан сообщить Организатору свои действительные Фамилию, Имя и Отчество. В случае несообщения указанных данных Награда не может быть выдана. В случае сообщения некорректных/не соответствующих действительности данных Победитель принимает на себя риск невозможности посещения Мероприятия.
3. Награда не подлежит обмену Организатором на денежный эквивалент стоимости приза.
4. В случае отмены Мероприятия в указанную дату/время Заказчик Организатор вправе предоставить Исполнителю приглашения/билеты на соответствующее мероприятие на иную дату. В случае если предоставление приглашения/билетов на балет «Баядерка» будет невозможным ввиду отсутствия указанного балета в афише Большого театра – Организатор вправе предоставить приглашение/билеты на иное аналогичное мероприятие.
5. Порядок получения Награды сообщается Организатором при направлении Уведомления Победителю Конкурса в порядке п. 3.1.3. настоящих Правил.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Организатора.
2. В том случае, если Организатор не имеет возможности продолжить Конкурс из-за неподконтрольного ему события, включая, но не ограничиваясь пожаром, наводнением, эпидемией, землетрясением, взрывом, забастовкой, стихийным бедствием, поломкой связи или оборудования, перебоями в работе городских служб, массовыми беспорядками, террористической угрозой или действиями, войной (объявленной или необъявленной), вмешательством в Конкурс любой стороны, любого государственного, федерального, территориального или местного нормативного акта, распоряжения или постановления, решение суда, либо по иной причине, находящейся за пределами контроля Организатора, Организатор вправе в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.
3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом размещается Организатором на Сайте Организатора.