

Ежедневно о том, как интересно жить в этом городе

МОСКВИЧ

MAG

Ежемесячно нас читают **2 400 000** образованных людей

«Москвич Маг» создан в сентябре 2018  
для качественной аудитории, с интересом к авторской  
позиции и отличному русскому языку

Рост аудитории в 20 раз с сентября 2018:

2 400 000

уникальных  
пользователей



> 5 000 000

просмотров страниц



170 000 +

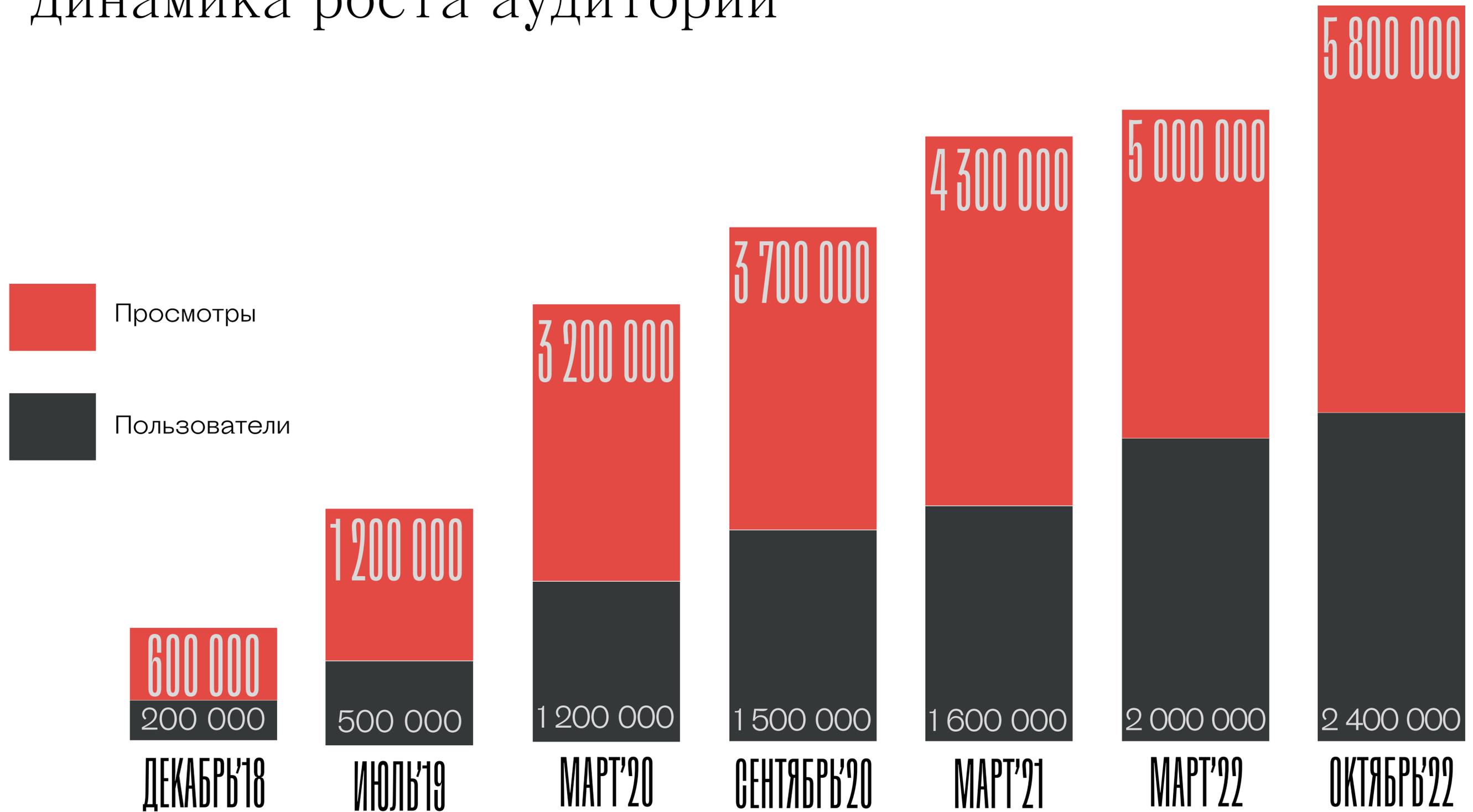
ПОДПИСЧИКОВ



Уникальный охват 2 200 000 в месяц

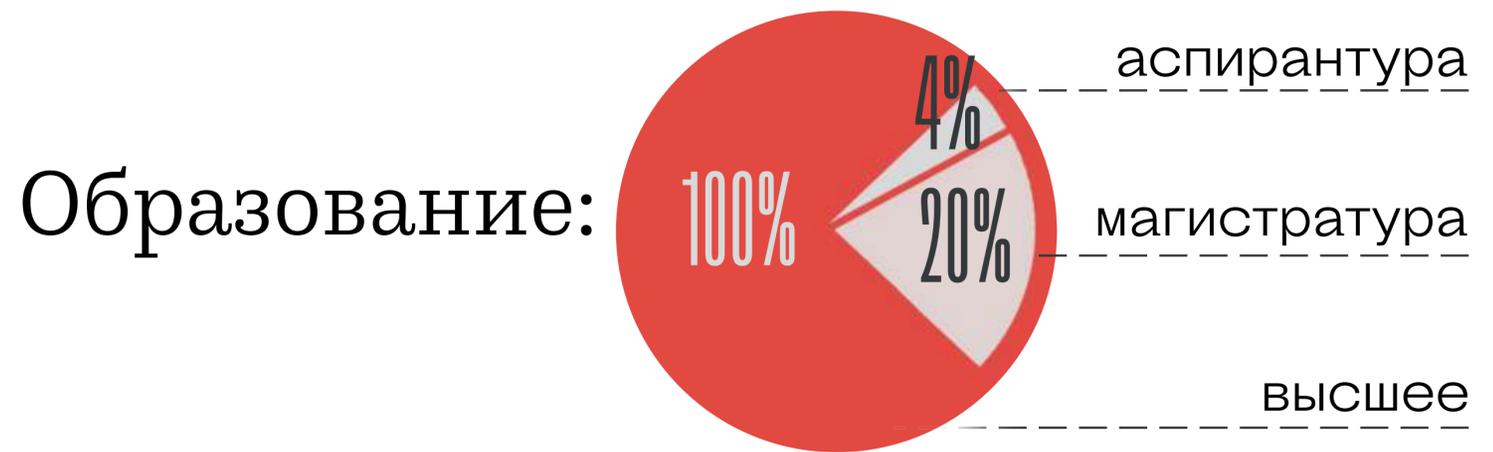
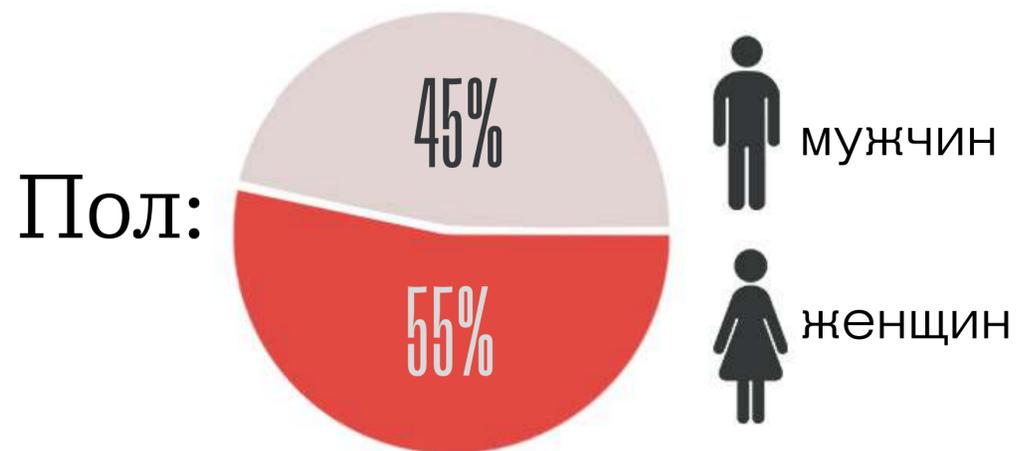
\*Данные Google Analytics, социальные сети, с сентября 2018 по октябрь 2022

# Динамика роста аудитории

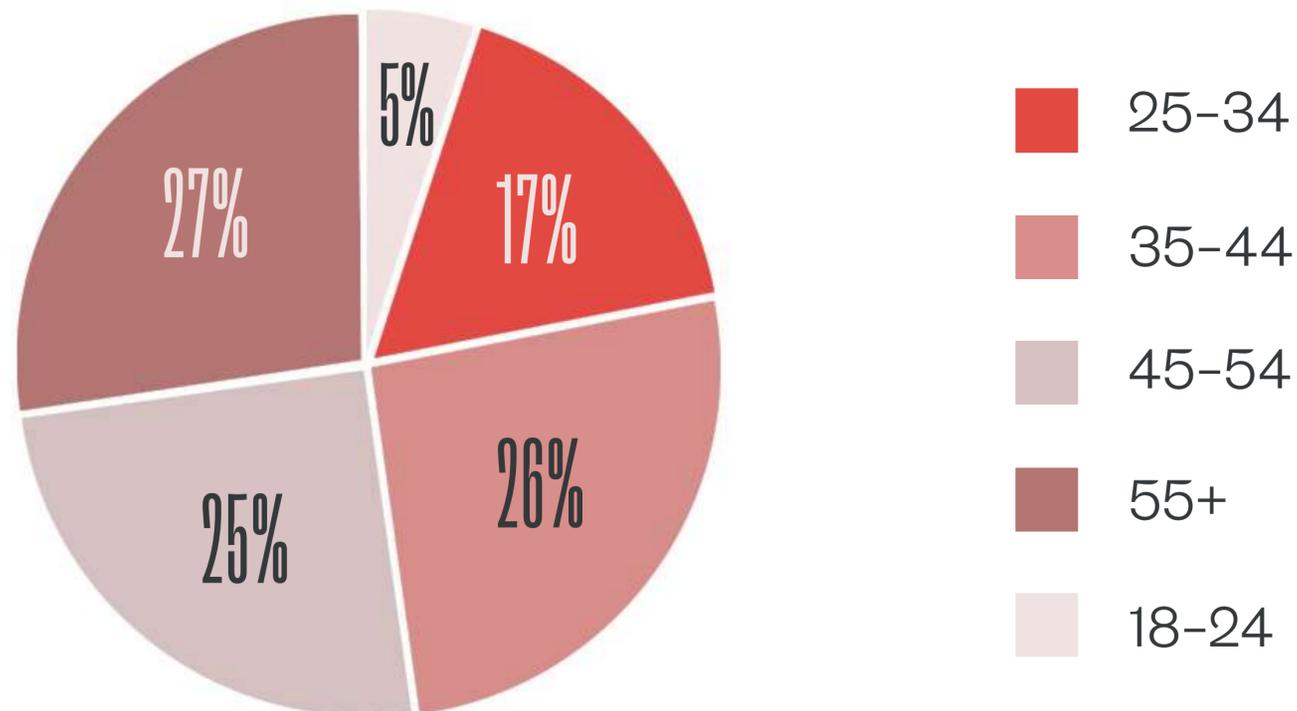


\*Данные Google Analytics, 2018-2022

# Аудитория «Москвич Маг»:



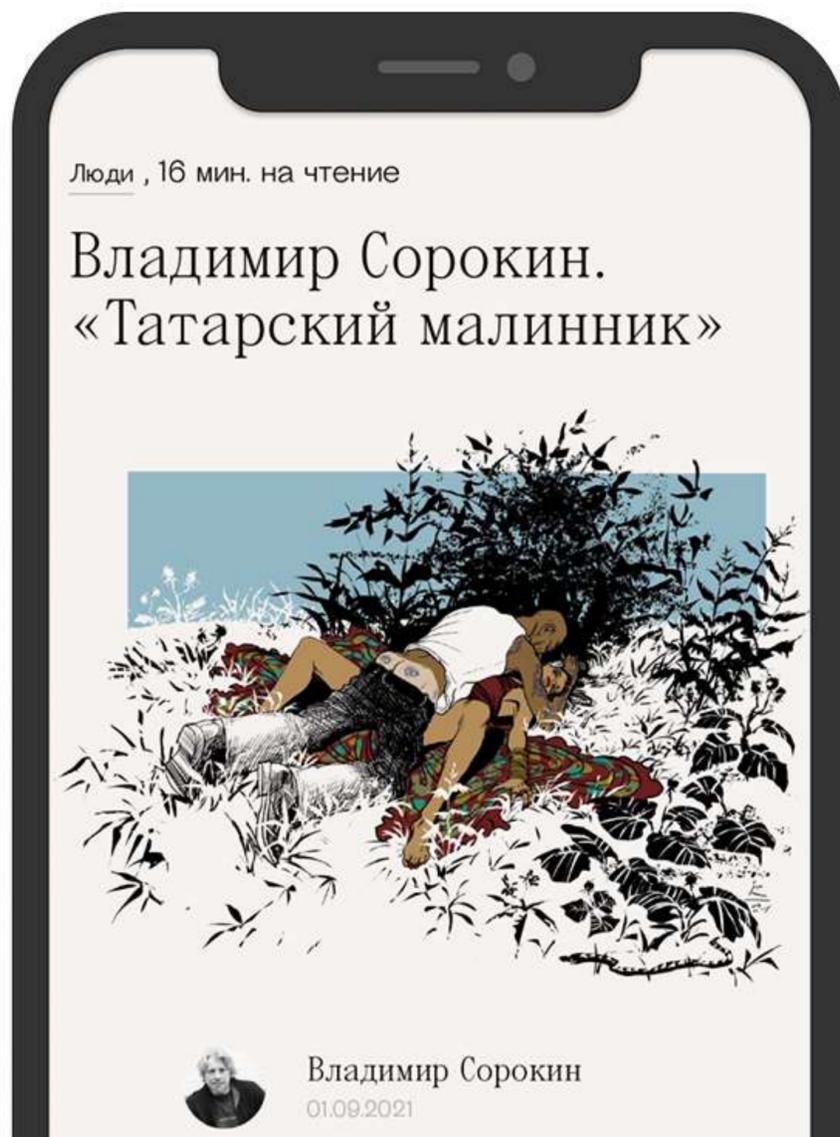
Возраст:  
Доля 25-44: 43%



# Самые популярные материалы сайта «Москвич Маг»

Владимир Сорокин.  
«Татарский малинник»

**850 000** просмотров



Москва — город  
женщин в поисках  
любви

**270 000** просмотров



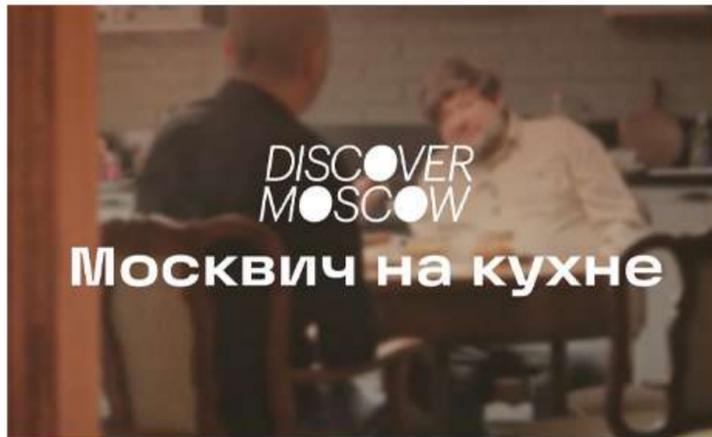
Московский детектив:  
пропавший коллекционер  
Гариг Басмаджян

**230 000** просмотров



\*Данные Google Analytics, социальные сети, январь — сентябрь 2021

**СПЕЦПРОЕКТЫ С КОМИТЕТОМ ПО ТУРИЗМУ МОСКВЫ**



«**Москвич на кухне**» – это не интервью, это разговоры о том, что волнует нас и вас. У издателя «Москвич Маг» Игоря Шулинского гостями второго сезона стали Марина Лошак, Роман Прыгунов, Аркадий Новиков, Борис Куприянов, Дмитрий Данилов, Илья Тютенков, Полина и Лаврентий Бруни, Алексей Агранович, Владимир Овчаренко, Андрей Бартенев

Анонсирование, показы: 1 333 290 Охват, UV: 604 234



В рамках проекта «**Московские детали**» команда «Москвич Маг» пригласила в Москву журналистов из шести городов: Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Екатеринбурга и Санкт-Петербурга. По окончании проекта наши гости опубликовали на сайте «Москвич Маг» подробные авторские репортажи о своих приключениях в столице.

Анонсирование, показы: 422 227 Охват, UV: 384 095



За два месяца мы исследовали культурные и гастрономические места двух городов. Дали практические рекомендации для наших читателей. Поговорили с ведущими рестораторами, заглянули за кулисы Большого и Мариинки, посетили самые модные выставки и городские фестивали этого лета.

Анонсирование, показы: 6 342 804 Охват, UV: 2 349 609

М О С К В И Ч

МОСКОВСКИЕ ДИНАСТИИ

В своем авторском проекте Евгений Гершкович рассказывает о главном московском богатстве: семьях, которые делают наш город великим из поколения в поколение. Да что там город — всю страну. Ее собеседниками стали потомственные архитекторы и представители знаменитых художественных кланов, писатели и ученые, общественные деятели. В этом цикле видеосюжетов собраны истории покорения Москвы за несколько веков.

Эпизод 1 | Эпизод 2 | Эпизод 3 | Эпизод 4 | Эпизод 5 | Эпизод 6

Титры  
Название: Московские Династии

Московская династия: Ассы

Успешный дизайн, удобный интерфейс, высокая скорость загрузки, адаптивная верстка, SEO-оптимизация, интеграция с социальными сетями, аналитика, безопасность, резервное копирование, регулярные обновления, круглосуточная техподдержка.



Эпизод 1  
Ассы

## Московские династии

В своем авторском проекте Евгения Гершкович рассказывает о главном московском богатстве — семьях, которые делают наш город великим из поколения в поколение. Да что там город — всю страну. Ее собеседниками стали потомственные архитекторы и представители знаменитых художественных кланов, писатели и ученые, общественные деятели. В этом цикле видеосюжетов собраны истории покорения Москвы за несколько веков.

Анонсирование, показы: 366 983  
Охват, UV: 49 363

## Декады. Путешествие десятилетий

Москва советская и буржуазная, оттепельная и застойная, подпольная, перестроечная, крохотная, бурная. Уникальный проект при поддержке Комитета по туризму Москвы, в котором мы познаем историю нашего города с середины XX до начала XXI века через маршруты десятилетий: вспоминаем людей, которые здесь жили и творили, собирались, спорили, боролись, просто ходили по улицам. О режиссерах и актерах, писателях и поэтах, художниках, музыкантах и ученых, которые стали частью большой московской легенды, рассказывают лучшие современные журналисты.

1970-е

Город. Декады. Путешествие десятилетий. Люди  
Анна Наринская №4 04 СБ

### 1970-е: тайный ренессанс

«В истории культуры время от времени возникает эпопея, революция, годы невероятной концентрации творческой энергии и необычайной продуктивности художников, способных эти энергии ухватывать, приспосабливаться к ним и максимально отражать и обогатить свое творческое пространство. — пишет художник Виктор Пивоваров в знаменитой книге воспоминаний "Безоблачный август". — Для московской художественной ситуации годами культурной революции были пять лет с 1972 по 1976 годы».



1960-е



Город. Декады. Путешествие десятилетий. Люди  
Анна Наринская №4 04 СБ

### 1960-е: оттепель, но не весна

Шестидесятые — незавершенное десятилетие практически для всего мира. И везде оно связано с молодостью — тогда можно назвать ее революцией. Молодые тогда как бы вырвались из неизбежной, вилочной, бюрократической системы и приехали, забрали это время себе.

е



Город. Декады. Путешествие десятилетий  
Сергей Лаврентьев №1 06 СБ

### 1950-е: возвращение к истине

## Декады. Путешествие десятилетий

Москва советская и буржуазная, оттепельная и застойная, подпольная, перестроечная, вдохновленная, бурлящая. Уникальный проект, в котором мы покажем историю города с середины XX до начала XXI века через маршруты десятилетий: вспоминая людей, которые здесь жили и творили, собирались, спорили, боролись, просто ходили по улицам. О режиссерах и актерах, писателях и поэтах, художниках, музыкантах и ученых, которые стали частью большой московской легенды, рассказывают лучшие современные журналисты.

Анонсирование, показы: 869 411  
Охват, UV: 207 426

**ЧТО СДЕЛАЛИ В 2021 ГОДУ**

# Фестиваль «Москвич Маг» и «Москино»: «Кино хорошего человека»

■ Фильм открытия «Тема» Глеба Панфилова в к/т «Художественный»

«Москвич Маг» и «Москино» представляет

## КИНО ХОРОШЕГО ЧЕЛОВЕКА

фестиваль фильмов эпохи «стабильности»

10.06 – 17.06

кинотеатры «Москино Звезда» и «Москино Салют»

МОСКИНО МОСКВИЧ  
MAG



# Программа лояльности

- Более 100 партнеров Программы лояльности
- 15 000 держателей карты «Москвича»
- Карту «Москвича» можно получить совершенно бесплатно, подписавшись на сайт «Москвич Маг»

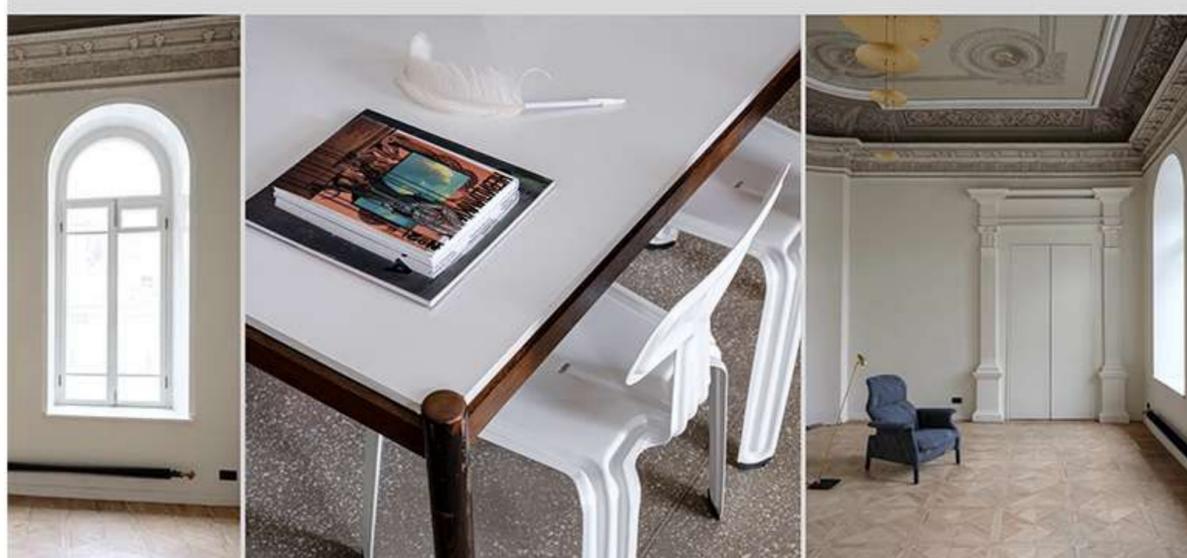


Проведение закрытых предпремьерных кинопоказов и литературных вечеров для друзей и партнеров «Москвич Маг»

**МОСКВИЧ МАГ И РИХТЕР**  
 ПРЕДСТАВЛЯЮТ

камерные чтения литературной группы «Невидимки»:  
 Игорь Шулинский, Дмитрий Данилов, Илья Бразников,  
 Владимир Спектр, Александр Дельфинов

10 ДЕКАБРЯ | СБОР ГОСТЕЙ - 19:30 | НАЧАЛО ЧТЕНИЙ - 20:00  
 ПЯТНИЦКАЯ, 42




**МОСКВИЧ**  **ИЛЛЮЗИОН**  
 MAG

Приглашают вас на закрытый показ фильма

**ЛЕГЕНДА  
 О ЗЕЛЁНОМ  
 РЫЦАРЕ**

режиссера Дэвида Лоури

Фильм представит  
 главный редактор «Москвич Маг» Геннадий Устиян

25 августа  
 Сбор гостей — 19.00  
 Начало сеанса — 20.00

Пригласительный на 2 лица

Кинотеатр «Иллюзион»  
 Нотельническая набережная, 1/15

Информационная поддержка новых выставок, театральных фестивалей, выхода новых книг, открытия новых городских пространств и др.



Запуск совместных летних круизов выходного дня с Kuznya Cruise и коктейля «Москвич» в рамках спецпроекта «Москва – Санкт-Петербург: два города – один маршрут»



**КЕЙСЫ**

# «Зарядье»

Название проекта:

Спецпроект к Дню космонавтики

Тираж

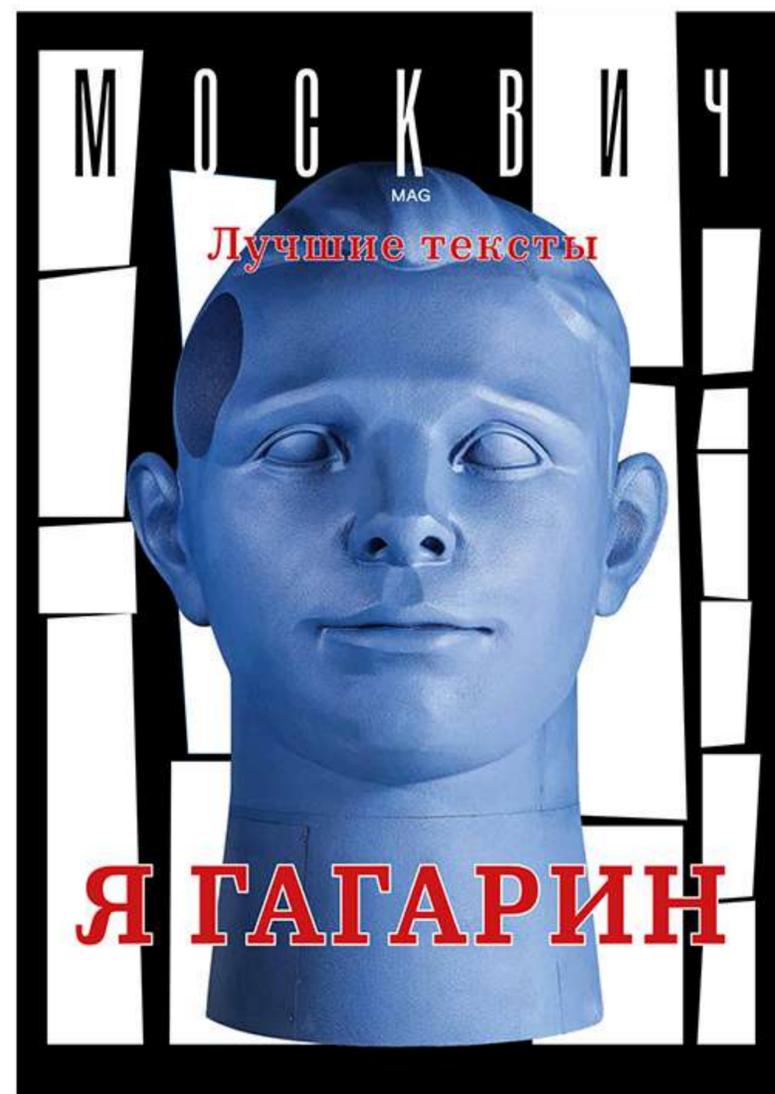
2000

Формат:

Журнал «Я Гагарин»

Общий охват

Принт + Digital 170 000



# Комплекс экономической политики и имущественно-земельных отношений

Название проекта:

Гид по расхламлению Москвы

Формат:

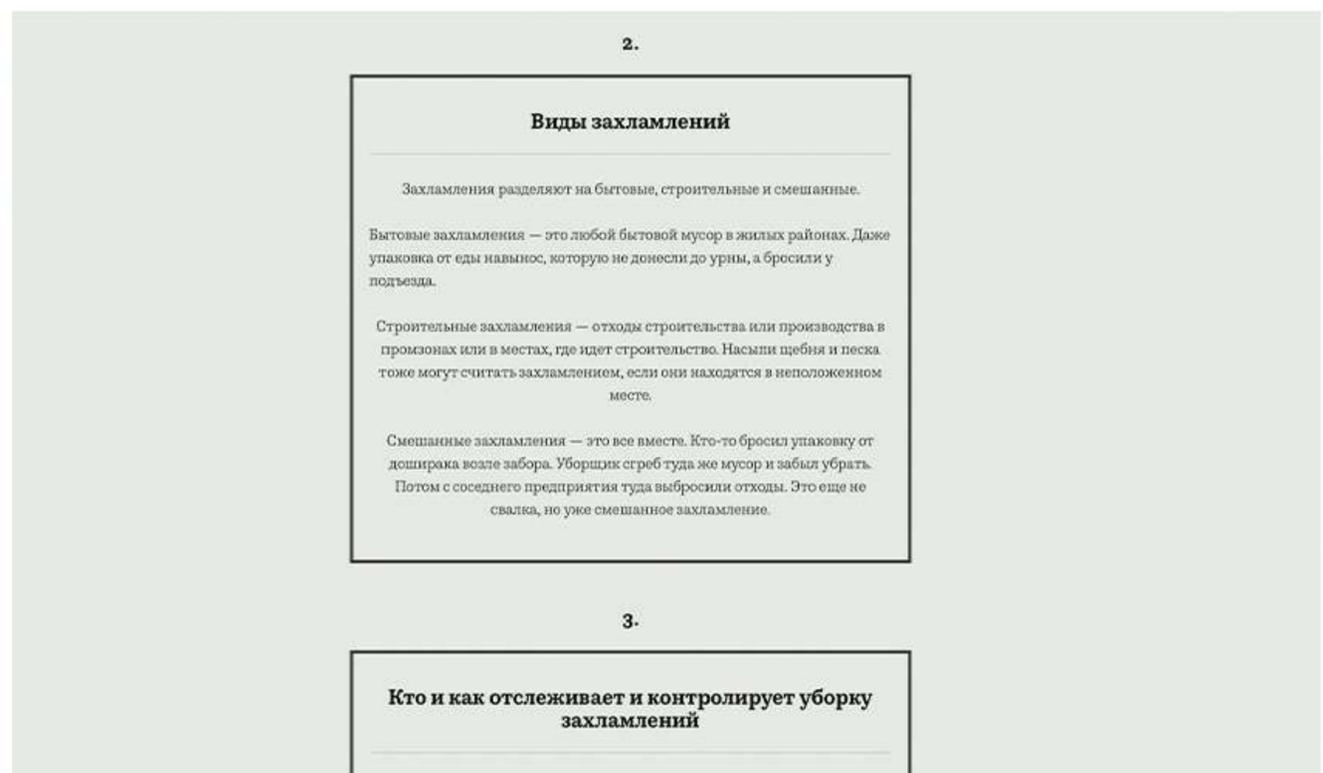
карточки

Период:

29.04.2021 — бессрочно

Анонсирование, показы: 70 683

Охват, UV: 38 619



# Пространство M2 Friends&Family (ТЦ Метрополис)

Название проекта:

Диванный критик или большой эксперт кино?

Период:

23.04.2021 — бессрочно

Формат:

новостная публикация + тест

Анонсирование, показы: 58 225

Охват, UV: 32 534



# «Яндекс.Еда»

Название проекта:

Что ваша еда говорит о вас

Формат:

новостная публикация + тест

Период:

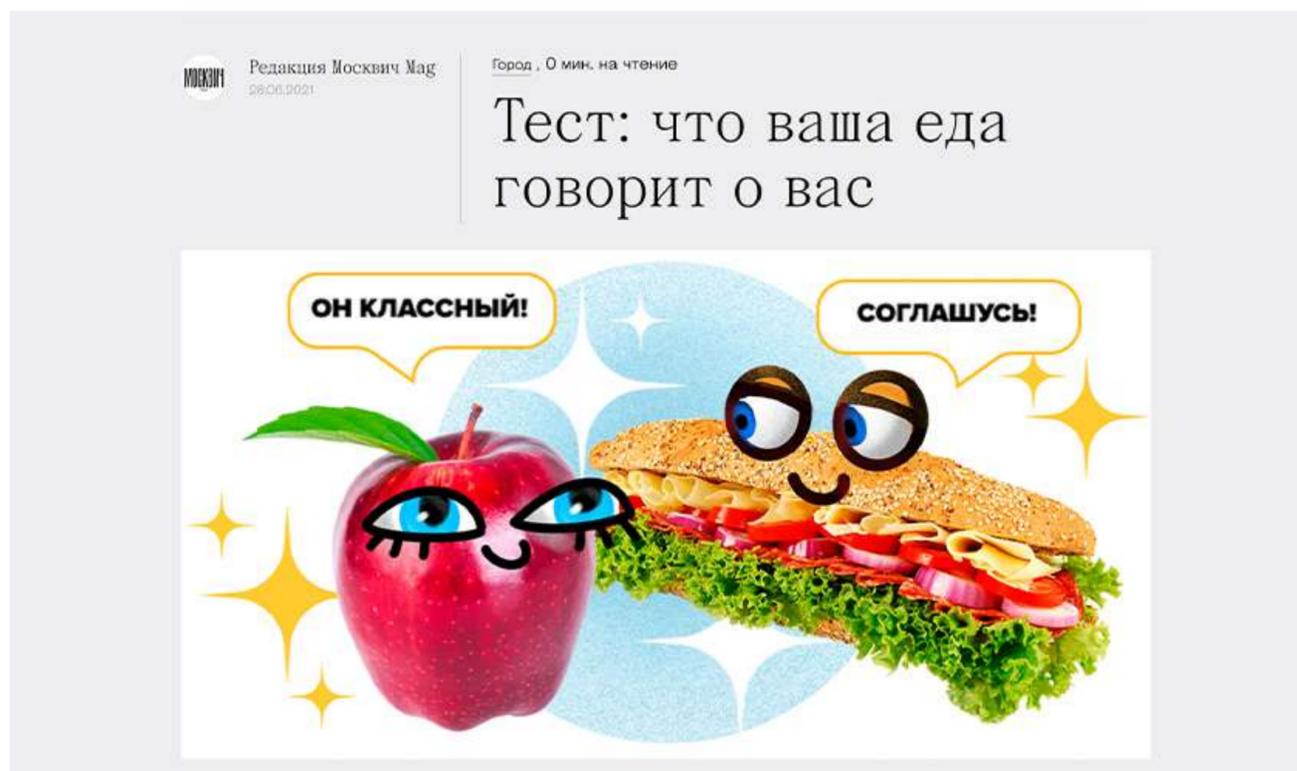
июнь 2021

Просмотры:

33 141

Переходы:

8350



# Tele2

Название проекта:  
Urban Battle

Формат:  
карточки + брендинг

Охват  
186 264

Период:  
05.08.2021 по 08.08.2021

Уникальный CTR 0,76%



# Стокманн

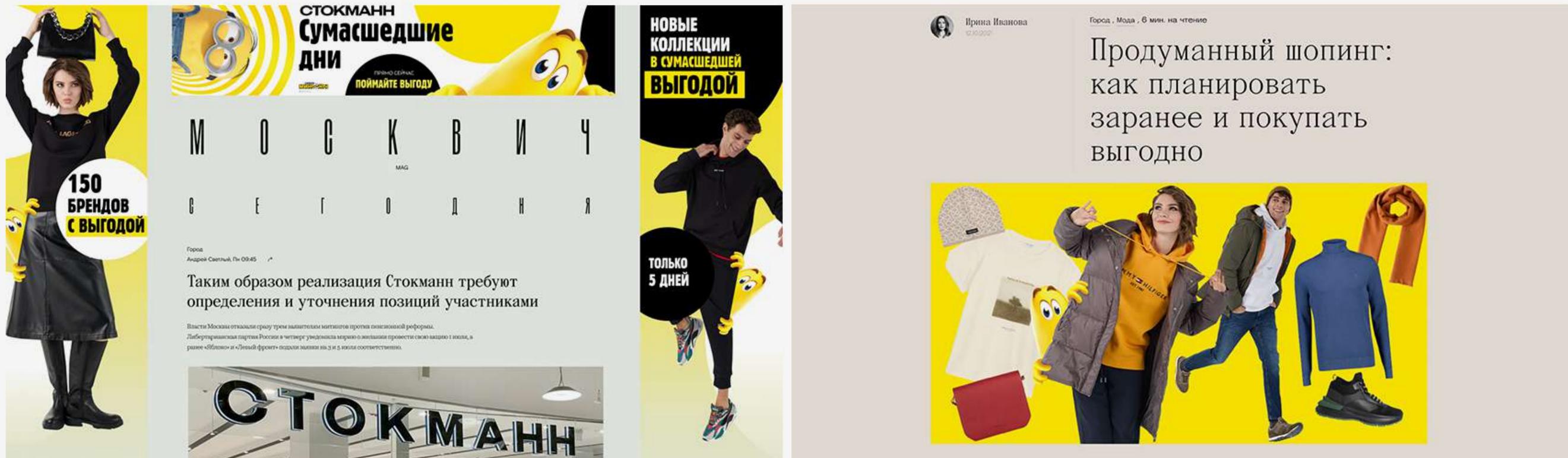
Название проекта:  
Сумасшедшие дни

Формат:  
статья + брендинг

Период:  
с 12.10.2021 по 17.10.2021

Охват по баннерам  
233 600

Охват по статье  
35 800



# Delivery Club

Название проекта:

Московские курьеры выбирают велосипед для города

Формат:

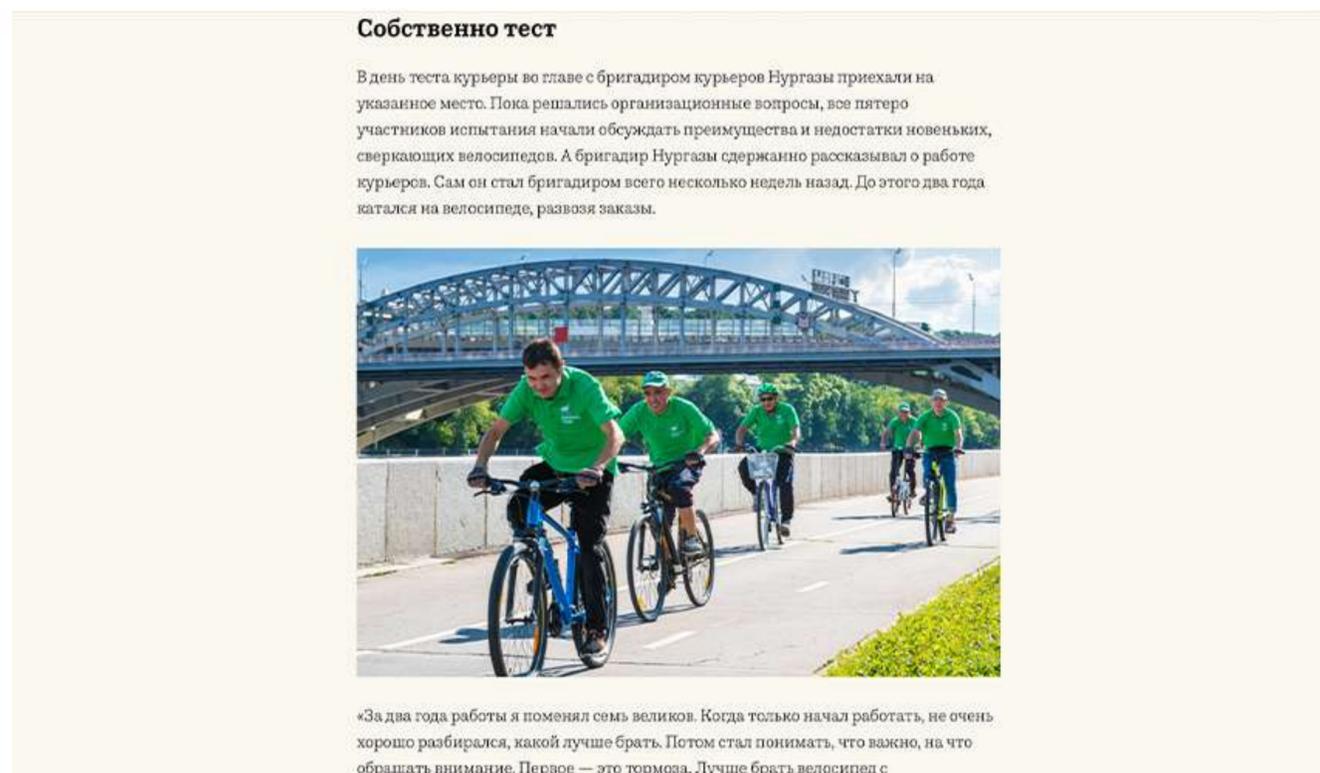
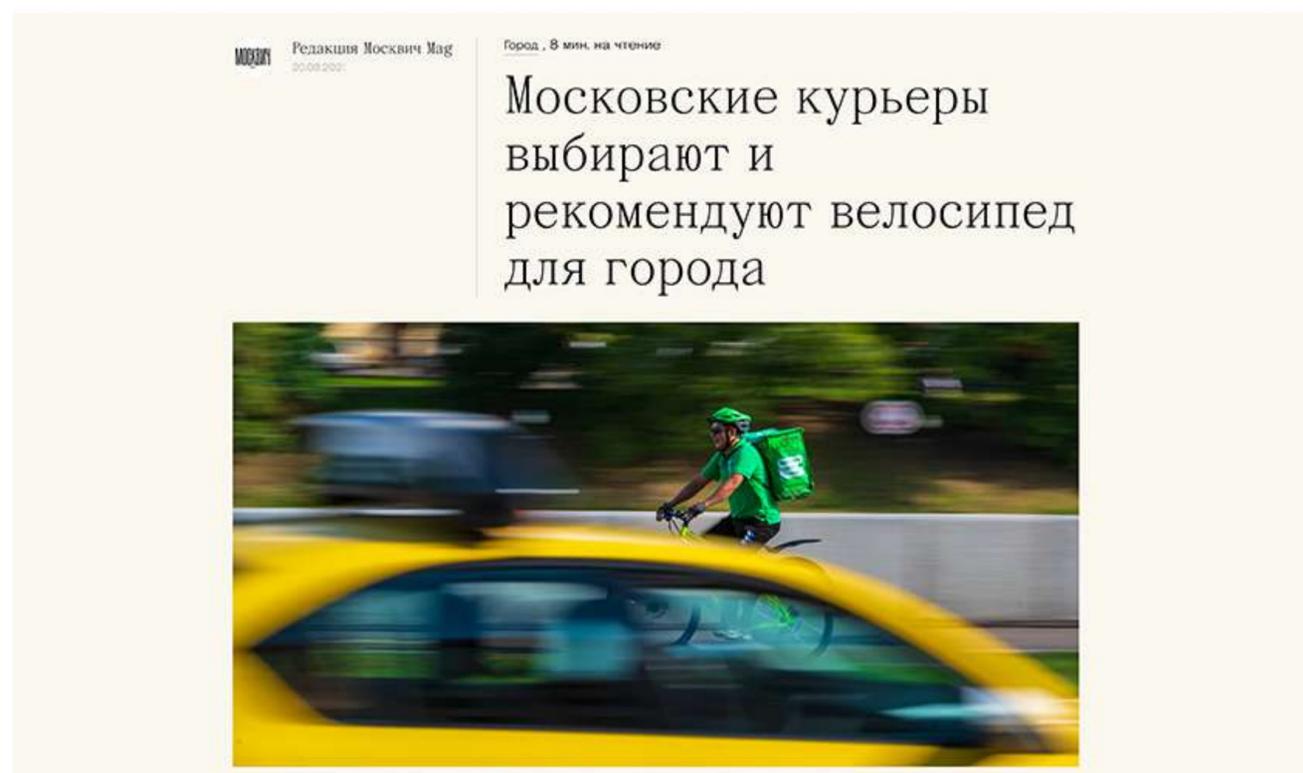
статья

Уникальных просмотров проекта:

74 343

Период:

бессрочно



# Audi

Название проекта:

Новый купе-кроссовер Audi Q5

Формат:

Branding + Mobile Web

Показов:

500 000

CTR 0,6%

Охват:

500 000

