

Технические требования к рекламным материалам

Пакет «Брендинг»

Desktop:

- верхняя перетяжка — 1100×250 ([перейти к требованиям](#))
- боковой баннер — 330×600 ([перейти к требованиям](#))
- брендированная подложка — 1920×1080 ([перейти к требованиям](#))

Mobile:

- мобильный баннер под обложкой ([перейти к требованиям](#))
 - мобильный баннер интерскроллер в ленте ([перейти к требованиям](#))
-

Пакет «Стандарт»

Desktop:

- верхняя перетяжка — 1100×250 ([перейти к требованиям](#))
- боковой баннер — 330×600 ([перейти к требованиям](#))

Mobile:

- мобильный баннер под обложкой ([перейти к требованиям](#))
 - мобильный стики-баннер после баннера под обложкой ([перейти к требованиям](#))
-

Пакет «Mobile Only»

- мобильный баннер под обложкой ([перейти к требованиям](#))
- мобильный баннер в ленте и статье ([перейти к требованиям](#))

Общие требования

Общие требования

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации, включая требования Федерального закона «О рекламе».

Не допускается размещение рекламных материалов, которые:

- содержат недостоверную или вводящую в заблуждение информацию;
- содержат оскорбительные или дискриминационные высказывания;
- побуждают к противоправным действиям или насилию;
- рекламируют товары и услуги, запрещенные к рекламе.

Баннеры не должны имитировать элементы интерфейса, которые могут вводить пользователя в заблуждение (например: кнопки воспроизведения видео, закрытия окна, строки поиска и т.п.).

Рекламные материалы могут быть предоставлены в одном из следующих типов:

- статическое изображение (Image)
- HTML5 баннер
- видеобаннер (Video)

Верификаторы и аналитика

Для измерения качества трафика могут использоваться сторонние системы аналитики и верификации (AdRiver, IAS, Adfox и другие).

При необходимости установки промерочных пикселей просим передавать их **до запуска рекламной кампании** для предварительного тестирования.

Для всех систем аналитики рекомендуется использовать **отдельный пиксель для каждого баннерного места**.

Перетяжка 1100×250

Используется в пакетах:

- [Брендинг](#)
- [Стандарт](#)

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP, GIF

Максимальный вес файла: **300 КБ**

Допустимые размеры: 1100 x 250 px

Максимальная длительность анимации GIF: 15 секунд

Фон баннера не должен быть прозрачным. Текст должен быть легко читаемым и иметь достаточные отступы от краев баннера.

HTML5

Баннер предоставляется в виде ZIP архива. Архив должен содержать:

- index.html
- изображения
- файлы JavaScript
- файлы CSS

Допустимые размеры: 100% x 250px

Подробный гайд по созданию html баннера под Adfox по ссылке:

<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/banner-html5>

Video

Допустимый формат: MP4

Максимальная длительность: 30 секунд

Максимальный размер файла: 50 МБ

Размер видео: 1100x250px либо пропорциональный этому размеру. Важно сохранить точное соотношение сторон 1100:250

Допускается не более одной аудиодорожки.

Боковой баннер 330×600

Используется в пакетах:

- [Брендинг](#)
- [Стандарт](#)

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP, GIF

Максимальный вес файла: **300 КБ**

Допустимые размеры: 330 x 600 px

Максимальная длительность анимации GIF: 15 секунд

Фон баннера не должен быть прозрачным. Текст должен быть легко читаемым и иметь достаточные отступы от краев баннера.

HTML5

Баннер предоставляется в виде ZIP архива. Архив должен содержать:

- index.html
- изображения
- файлы JavaScript
- файлы CSS

Допустимые размеры: 330 x 600px

Подробный гайд по созданию html баннера под Adfox по ссылке:

<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/banner-html5>

Video

Допустимый формат: MP4

Максимальная длительность: 30 секунд

Максимальный размер файла: 50 МБ

Размер видео: 330×600 px либо пропорциональный этому размеру. Важно сохранить точное соотношение сторон 330:600

Допускается не более одной аудиодорожки.

Брендируемая подложка 1920×1080

Используется в пакетах:

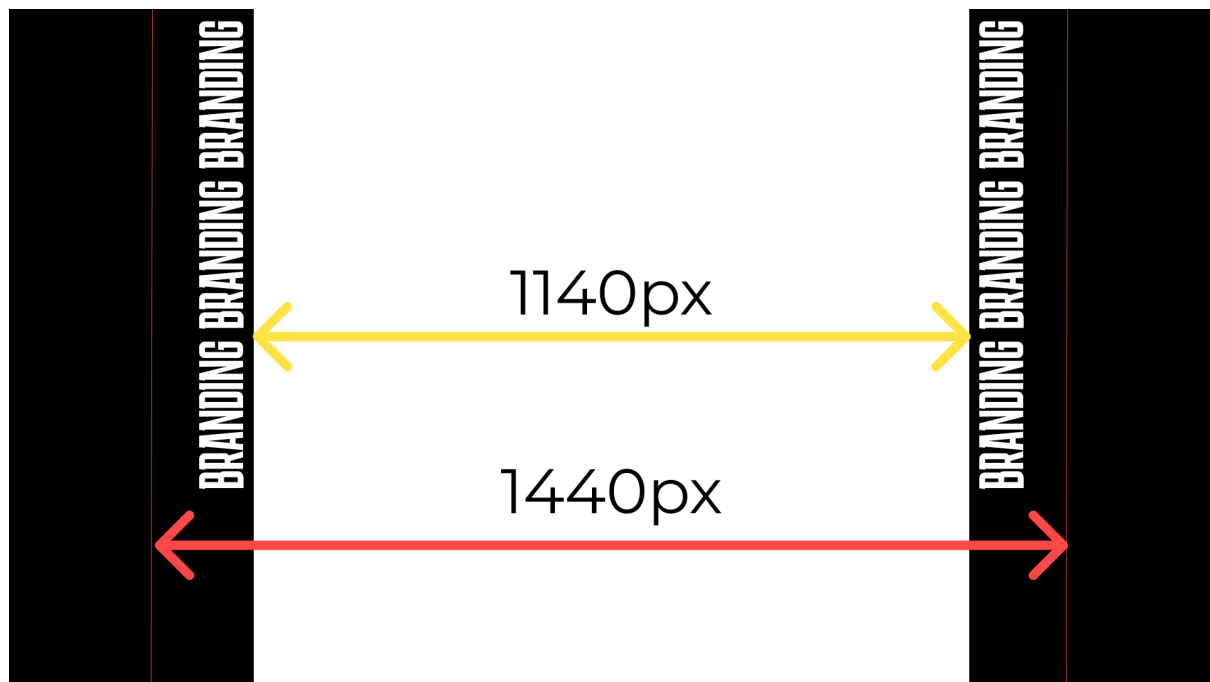
- [Брендинг](#)

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP

Максимальный вес файла: **1 МБ**

Допустимый размер файла: 1920x1080 px



При разработке брендинга важно учитывать зоны отображения страницы.

***1440 px — основная зона видимости.** Это наиболее распространенная ширина экрана, на которой отображается большинство пользователей. Основные элементы брендинга (логотип, слоган, ключевые визуальные элементы) рекомендуется размещать внутри этой области.

***1140 px — контентная зона сайта.** Эта часть страницы занята контентом (статьи, изображения, текст) и перекрывает фоновый креатив. В этой зоне не следует размещать важные элементы. Здесь допускается только фоновая графика.

Мобильный баннер под обложкой

Используется в пакетах:

- [Брендинг](#)
- [Стандарт](#)
- [Mobile Only](#)

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP, GIF

Максимальный вес файла: **300 КБ**

Допустимые размеры: 660 x 920 px

Максимальная длительность анимации GIF: 15 секунд

HTML5

Баннер предоставляется в виде ZIP архива. Архив должен содержать:

- index.html
- изображения
- файлы JavaScript
- файлы CSS

Допустимые размеры: рекомендуем подготовить адаптивный баннер с пропорциями 320 / 420, чтобы он адаптировался по ширине устройства. Если это невозможно для вас, то универсальный фиксированный размер контейнера 320x420px

Подробный гайд по созданию html баннера под Adfox по ссылке:

<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/banner-html5>

Video

Допустимый формат: MP4

Максимальная длительность: 30 секунд

Максимальный размер файла: 50 МБ

Размер видео: 320x420. Допускается видео, приближенное к пропорции 320:420 — вертикальный формат 3:4

Допускается не более одной аудиодорожки.

Мобильный баннер в ленте и статье

Используется в пакетах:

- [Брендинг](#)
- [Mobile Only](#)

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP, GIF

Максимальный вес файла: **300 КБ**

Допустимые размеры: 660 x 660 px

Максимальная длительность анимации GIF: 15 секунд

HTML5

Баннер предоставляется в виде ZIP архива. Архив должен содержать:

- index.html
- изображения
- файлы JavaScript
- файлы CSS

Допустимые размеры: рекомендуем подготовить адаптивный баннер с пропорциями 320 / 320, чтобы он адаптировался по ширине устройства. Если это невозможно для вас, то универсальный фиксированный размер контейнера 320x320px

Подробный гайд по созданию html баннера под Adfox по ссылке:

<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/banner-html5>

Video

Допустимый формат: MP4

Максимальная длительность: 30 секунд

Максимальный размер файла: 50 МБ

Размер видео: 320x320. Допускается видео, приближенное к пропорции 320:320 — вертикальный формат 1:1

Допускается не более одной аудиодорожки.

Мобильный стики-баннер

Используется в пакетах:

- [Стандарт](#)

Баннер отображается на мобильных устройствах после прокрутки баннера под обложкой.

Контейнер баннера, его положение на экране, момент появления и кнопка закрытия управляются сайтом. При переходе к следующему материалу в бесконечной ленте баннер автоматически закрывается.

Ширина баннера: адаптивная, с отступами по 15 px от краев экрана.

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP, GIF

Максимальный вес файла: **300 КБ**

Рекомендуемый размер изображения: 1080×510 px

Минимальный рекомендуемый размер изображения: 720×340 px

Максимальная длительность анимации GIF: 15 секунд

Изображение адаптируется под ширину устройства и заполняет контейнер высотой 170 px.

Текст, логотип и другие важные элементы рекомендуется размещать ближе к центру изображения

HTML5

Баннер предоставляется в виде ZIP архива. Архив должен содержать:

- index.html
- изображения
- файлы JavaScript
- файлы CSS

Допустимые размеры: адаптивная ширина 100%, высота 170 px

Все элементы баннера должны корректно адаптироваться к изменению ширины экрана.

Креатив не должен использовать position: fixed или position: sticky. Положение баннера на экране и момент его появления определяются сайтом.

Креатив не должен изменять стили страницы, блокировать прокрутку или добавлять элементы непосредственно в body за пределами собственного контейнера.

Кнопка закрытия добавляется сайтом. Добавлять собственную кнопку закрытия в HTML5-баннер не требуется. Все внешние ресурсы должны загружаться по протоколу HTTPS.

Подробный гайд по созданию HTML5-баннера под Adfox по ссылке:

<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/banner-html5>

Мобильный баннер Interscroller

Используется в пакетах:

- [Брендинг](#)

Баннер размещается на мобильных устройствах в ленте или статье и раскрывается во время прокрутки страницы.

Ширина области отображения: 100% ширины экрана. Высота области отображения: 100% видимой высоты экрана.

Механика появления и прокрутки баннера управляется сайтом и шаблоном Interscroller в Adfox.

Image

Допустимые форматы: JPG, JPEG, PNG, WEBP

Максимальный вес файла: 300 КБ

Рекомендуемый размер изображения: 1080×1920 px

Минимальный размер изображения: 720×1280 px

Соотношение сторон: 9:16

Изображение заполняет всю область баннера. В зависимости от размера экрана возможна небольшая обрезка изображения по краям. Логотип, текст, кнопки и другие важные элементы необходимо размещать в центральной части изображения с достаточными отступами от краев.

HTML5

Допустимые размеры: адаптивная ширина 100%, высота области отображения — 100% высоты экрана

Внутренняя композиция креатива должна быть подготовлена в пропорции 9:16 и корректно адаптироваться к ширине устройства.

Креатив не должен использовать position: fixed или position: sticky.

Креатив не должен изменять стили страницы, блокировать прокрутку страницы или самостоятельно управлять механикой Interscroller.

Все стили и JavaScript должны работать только внутри контейнера баннера. Рекомендуется использовать уникальные названия классов и идентификаторов.

Все внешние ресурсы должны загружаться по протоколу HTTPS.

Для корректной работы креатив должен быть размещен в Adfox в формате Interscroller. Размещение в обычном шаблоне HTML5 не активирует механику Interscroller на сайте.

Подробный гайд по созданию HTML5-баннера под Adfox по ссылке:
<https://yandex.ru/support/adfox/ru/banners/specs/interscroller>