

Компания – ASPEX

Должность:

- контент-менеджер

Задача:

Изучить сайт и соцсети компании, затем:

- написать пост для Telegram-канала;
- переделать/переписать пост для Instagram с обоснованием изменений.

Цель: показать экспертизу, вызвать доверие, донести ценность без воды.

Шаги выполнения ТЗ:

1. Анализ компании – изучил сайт ASPEX: позиционирование, услуги, кейсы, партнерства (Microsoft, Astana Hub).
2. Пост для TG – выбрал боль «потеря управления при росте». Написал с нарастанием: было → стало → почему → вопрос. Без списков, живой абзац.
3. Адаптация для IG – переработал в 6 слайдов:
 - Слайд 1 – крючок («что вы не знали об ASPEX»)
 - Слайд 2 – расшифровка названия (Aspiration + Excellence)
 - Слайд 3 – маяк как метафора
 - Слайд 4 – компетенции Microsoft
 - Слайд 5 – R&D в Astana Hub + собственные продукты
 - Слайд 6 – итог: отрасли + ценность
4. Визуальные правки – убрал подложки, использовал фирменный градиент, добавил изображения. Текст стал «воздушнее» для скrolла.
5. Обоснование – зафиксировал, чем отличаются тексты для TG (поток, драматургия) и IG (кадрирование, короткие блоки).

Задание #1

Пост для ТГ-канала



Когда бизнес растёт, хаос растёт вместе с ним.

Сначала всё понятно:

- 10 сотрудников, одна таблица, один чат.
- Каждый знает, что происходит и зачем.

Потом – 120 человек, 15 отделов, десятки процессов.

И внезапно руководитель узнает о проблеме, когда она уже стоила денег.

Истина проста:

компания не «переросла», просто данные перестали быть управляемыми.

А ведь бизнес можно увидеть целиком:

- Что происходит каждую минуту
- Где узкие места
- Почему продажи стоят
- И почему операционные расходы растут

Ни магии, ни хрустального шара.

Просто правильная архитектура данных и сквозная аналитика.

В ASPEX мы каждый день видим одно:

когда у бизнеса появляется прозрачность – появляется и рост.

А у вас компания растёт быстрее, чем вы успеваете управлять?

Задание #2

Изучив соцсети и сайт, я отредактировал и немного переписал текст поста для IG. Получилась карусель из 6 изображений в фирменном стиле ASPEX:

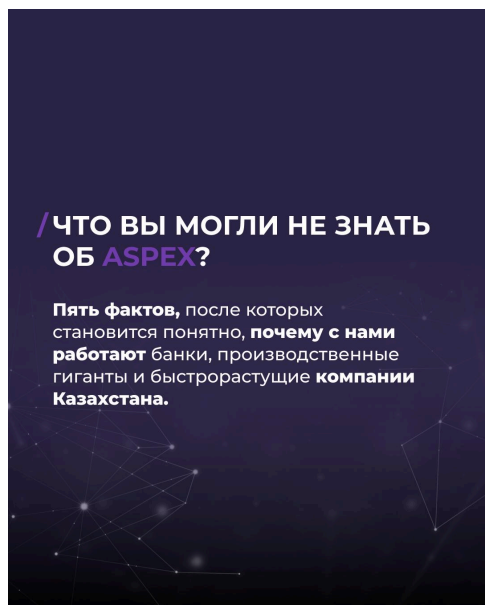
- фон – #2C2546
- градиент – из #2C2546 в #6C5BAC
- добавил изображений
- убрал подложку из под текста – это предало минимализма и воздуха вокруг текста

ТЕКСТ ДЛЯ СЛАЙДОВ

Слайд 1

ЧТО ВЫ МОГЛИ НЕ ЗНАТЬ ОБ ASPEX?

Пять фактов, после которых становится понятно, почему с нами работают банки, производственные гиганты и быстрорастущие компании Казахстана.



Слайд 2

ASPEX – ЭТО СИМВОЛ ВДОХНОВЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВА

Мы не просто интегратор.

Мы – команда, которая превращает данные и AI в реальную эффективность бизнеса.

«ЛОГОТИП»

Aspiration (ASP) – стремление к новым вершинам

Excellence (EX) – совершенство во всем, что мы делаем

/ASPEX – ЭТО СИМВОЛ ВДОХНОВЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВА

Мы не просто интегратор.

Мы – команда, которая превращает
данные и AI в реальную эффективность
бизнеса.



Слайд 3

НАШ МАЯК – ОРИЕНТИР В МИРЕ ДАННЫХ И ШУМА

В эпоху, где все «что-то внедряют», наш подход означает:

- Точность – системы, которые не зависят от «того самого Excel».
- Инновации – решения на базе AI, которые работают, а не просто звучат красиво.

/НАШ МАЯК – ОРИЕНТИР В МИРЕ ДАННЫХ И ШУМА

В эпоху, где все «что-то внедряют»,
наш подход означает:

- **Точность** – системы, которые не зависят от «того самого Excel».
- **Инновации** – решения на базе AI, которые работают, а не просто звучат красиво.



Слайд 4

А ТЕПЕРЬ – ФАКТЫ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ПРИДУМАТЬ

3 золотые компетенции Microsoft:

- Data Analytics

- Data Platform
- Cloud Platform

Партнер года Microsoft Kazakhstan

Сертифицированные эксперты по BI, DWH, автоматизации и ИИ

Не громкие слова – подтверждённая экспертиза.



Слайд 5

СОЗДАЕМ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО В ASTANA HUB

ASPEX – официальный резидент крупнейшего технологического хаба Центральной Азии.

Здесь мы разрабатываем:

- корпоративные хранилища данных
- аналитические платформы
- RPA и AI-автоматизации
- собственные продукты: ASPEX AI, FORT, BIAalytics, AI Portal, Creative AI

Это не аутсорс. Это наш R&D.

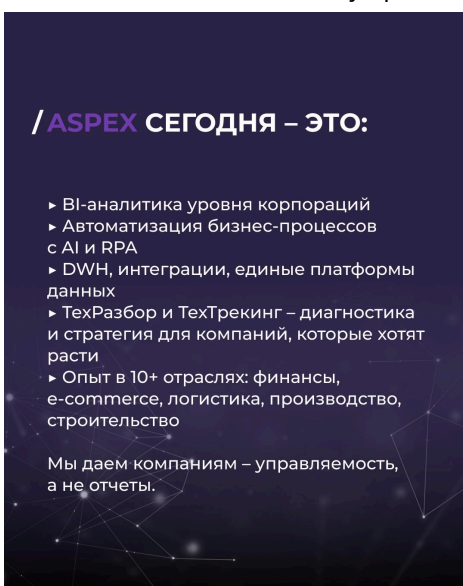


Слайд 6

ASPEX СЕГОДНЯ – ЭТО:

- BI-аналитика уровня корпораций
- Автоматизация бизнес-процессов с AI и RPA
- DWH, интеграции, единые платформы данных
- ТехРазбор и ТехТрекинг – диагностика и стратегия для компаний, которые хотят расти
- Опыт в 10+ отраслях: финансы, e-commerce, логистика, производство, строительство

Мы даем компаниям – управляемость, а не отчеты.



ОПИСАНИЕ ПОД ПОСТ

Кто мы – и почему бизнесы нам доверяют?

Мы – ASPEX.

Команда, которая помогает компаниям расти за счет данных, автоматизации и технологий.

А вот что вы могли не знать о нас:



ASPEX – это стремление и безупречность.

Мы не делаем «еще один дашборд». Мы строим системы, которые становятся фундаментом роста.



Наш маяк – символ навигации в мире данных.

Когда у бизнеса хаос в учете, разрозненные системы и сотни Excel – мы включаем свет.



У нас 3 золотые компетенции Microsoft.

Это показатель уровня, а не награда «для красоты».



Мы – резиденты Astana Hub и партнер года Microsoft в РК.

Создаем собственные AI-продукты и комплексные решения для бизнеса.



Мы работаем там, где важна точность, скорость и результат.

Банки, девелоперы, промышленные компании, ритейл, логистика – наши решения уже приносят им прибыль.

И в конце остается только одно: цифры, которые доказывают смысл.