

Должность:

- контент-менеджер

Задача:

Подготовить контент для запуска новинки (набор тканевых масок) и SPF-крема в рамках ТЗ.

Форматы работы:

- пост для Telegram (ToV: дружелюбный, сленговый, с эмодзи)
- адаптация поста для Instagram + объяснение различий площадок
- теглайны для SPF-крема (4 стилистики)
- тема для второй истории в раздел «Your VOISes» на сайте

Шаги выполнения ТЗ:

1. Анализ ToV: изучил стиль TG-канала VOIS: дружелюбный, сленговый, эмодзи, прямые обращения, реакции.
2. Пост для TG: написал через метафору «жизнь-сериал» → разбил маски по задачам (успокоить/сияние/барьер) → привел к СТА.
3. Адаптация для Instagram: переупаковал в карусель: короткие абзацы, визуально-ориентированно, СТА в комментариях. Отдельно вынес различия площадок в таблицу.
4. Теглайны для SPF: разбил на 4 группы по настроению: мягкая забота / игриво / легко и уверенно / спокойствие.
5. Тема для Your VOISes: выбрал гель для душа с церамидами (болит: жесткая вода → сухость → стянутость). Придумал формат «марафона чувствительности» с группой 40 человек и замером результата.

ToV

Дружелюбный, неформальный, с использованием сленга и эмодзи, нацелен на прямое взаимодействие с аудиторией (вопросы, реакции, опросы), и имеет легкий и игривый тон, иногда с элементами ситуативного юмора.

Задание #1: пост для TG-канала

Кажется, что иногда жизнь – это как бесконечный сериал, где каждый день у нас новая роль.

Сегодня мы – «успеваю все», завтра – «лежу лицом в подушку и ничего не хочу».

А кожа такая: «я с тобой, но давай как-то мягче, пожалуйста» 🧡

Мы выпустили набор тканевых масок с десятью эффектами – чтобы у тебя был план на любой день и любое настроение.

💡 Нужно успокоить кожу после улицы или стресса?
– Есть маски с центеллой и пантенолом.

💡 Хочется сияния и свежего лица перед встречей?
– Включай витаминные и увлажняющие.

💡 Надо плотнее обнять кожный барьер?
– Бери маски с керамидами и увлажняющим комплексом.

В наборе 10 масок, и каждая – маленький поддерживающий жест, который говорит:
«Ты можешь быть разной. И это нормально».

Сделай себе вечер без обязательств. Просто дыши.
А коже – мы поможем 💡

Узнать больше и заказать новинку можно тут: [WB](#) / [Ozon](#)

Задание #2: адаптация поста для instagram

😬 Мы что-то задумали... и это пришло в коробке!

Признайся: ты когда-нибудь стояла перед полкой с масками, как перед сложным уравнением? 🤖 Какую взять? От прыщиков? От сухости? Для сияния?

Стоп паника! Мы решили все за тебя. 🛑

Встречай новинку: Набор тканевых масок с 10-ю эффектами!

Это твоя коллекция настроения и решение всех проблем под одной крышей.

- 10 масок = 10 твоих идеальных вечеров.
- Маска для увлажнения, маска для тонуса, маска для того самого сияния. ✨
- Собрали только хиты и рабочие составы.

Твоя быюти-рутина станет проще в 10 раз. Просто открывай, наноси, релаксируй.

А какой эффект для кожи тебе нужен сегодня? Расскажи в комментариях! 🙌

Это будет карусель (минимум 3 слайда: обложка, что внутри/инфографика, призыв к действию) или красивое статичное фото/Reels.

Различия между текстами для TG-канала и Instagram

Различия в текстах для разных площадок обусловлены форматом платформы, поведением аудитории и способом потребления контента.

Параметр	Telegram (TG)	Instagram (IG)
Основной фокус	Прямое общение, информация, интерактив. Аудитория готова к чтению «длинных» сообщений.	Визуал, вовлечение, эстетика. Текст – дополнение к изображению/видео.
Tone of Voice	Максимально неформальный, сленговый, разговорный. Акцент на дружеском диалоге.	Дружелюбный, но более отполированный/эстетичный. Акцент на lifestyle и результат.
Структура	Много абзацев, эмодзи, может быть длинным. Используются жирные шрифты или курсив для акцентов.	Краткие абзацы, текст часто уже изображения. Нужен цепляющий первый абзац (для превью).
Призыв к Действию (СТА)	Прямые ссылки в теле поста, реакции, призывы к комментариям/обсуждению/опросам.	«Листай карусель», «Смотри Reels», «Ссылка в шапке профиля».

Задание #3: теглайн для SPF-крема VOIS

Мягкая забота - основной вайб

- спокойно, я рядом – calm protection, always here
- мягкая защита каждый день – gentle protection, every day

Игриво и дружелюбно

- под солнцем – всё в порядке – we're good under the sun
- солнышко не кусает – sun doesn't bite today

Легко и уверенно (без «драмы»)

- без перегруза. просто защита. – no overload. just protection.
- дальше живём – keep going, you're good

Спокойствие для кожи (теплая поддержка)

- твоё спокойное утро – your calm morning ritual
- тихо заботится о тебе – quietly cares for you

Задание #4: тема для второй истории раздела Your VOISes

Тема: «Операция «Барьер»: как мы научили гель для душа VOIS дружить с твоей кожей (и зачем там керамиды)».

Кейс: История о керамидах и борьбе со стянутостью:

1. **Продукт:** Гель для душа VOIS с ниацинамидом и керамидами.
2. **Проблема/Вызов:** Аудитория VOIS активно ищет уход с керамидами и ниацинамидом для лица, но считает, что уход для тела должен быть просто «очищающим и ароматным». VOIS хочет разрушить этот миф и убедить, что коже тела нужен такой же восстанавливающий уход, особенно после жесткой воды.
3. **Решение с «Your VOISes»:** VOIS запускает «Марафон Чувствительности» (или «Стянутости»).

Группа: 40 человек, которые постоянно жалуются на сухость, зуд и стянутость кожи после душа (даже летом).

Сравнение: Группа делится на две подгруппы:

- **Группа А:** Пользуется «обычным» увлажняющим гелем (например, конкурента).
- **Группа Б:** Пользуется новым гелем VOIS с керамидами и ниацинамидом.

Отчет: Участники ведут дневник ощущений в течение 10 дней, отмечая, как часто им хочется нанести лосьон/крем для тела после душа, и насколько сильным было ощущение стянутости.

4. Результат/Контент:

Эффект Барьера: Участники из Группы Б сообщают, что потребность в немедленном нанесении крема снизилась на 60-70%. Они ощущают, что гель «не смывает» влагу, а, наоборот, помогает ее удержать.

Наука простыми словами: Статья объясняет, что керамиды в составе геля работают не как «просто увлажнитель», а как строительный материал для липидного барьера, и это ощутимо даже после смывания.

Финальный запуск: Гель позиционируется как первый шаг в уходе за телом, который не требует обязательного последующего увлажнения. Заголовок статьи становится частью философии продукта.

Я выбрал кейс про гель для душа и сухость кожи, потому что считаю, что это очень частая проблема у людей. В нашей стране вода из-под крана часто жесткая, и после душа кожа сильно сохнет и стягивается.

Этот кейс позволяет VOIS показать, что их продукт решает эту проблему с помощью керамидов, а не просто приятно пахнет. Это понятно и близко каждому покупателю.