

Контент–менеджер

Задание №1

Баннеры закончились – начались орбиты

Кофемания разместила логотип на ракете «Союз-2.1а», которая стартовала с Байконура в марте 2026. И это тот случай, когда «космический запуск» – не метафора из брифа, а реальный медианоситель.

Причем это история не только про «наклеили логотип и разошлись». Бренд отправил на орбиту свое кофе, которое специально разработали под условия невесомости.

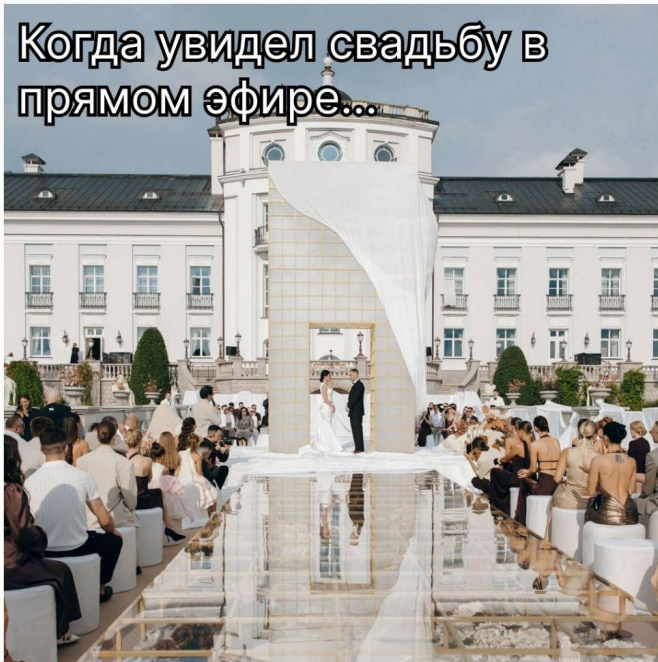
И вот тут самое интересное, пока рынок перегрет классическим диджитал: таргет, перфоманс, бесконечная борьба за внимание – Кофемания просто берет и делает инфоповод.

@digital42

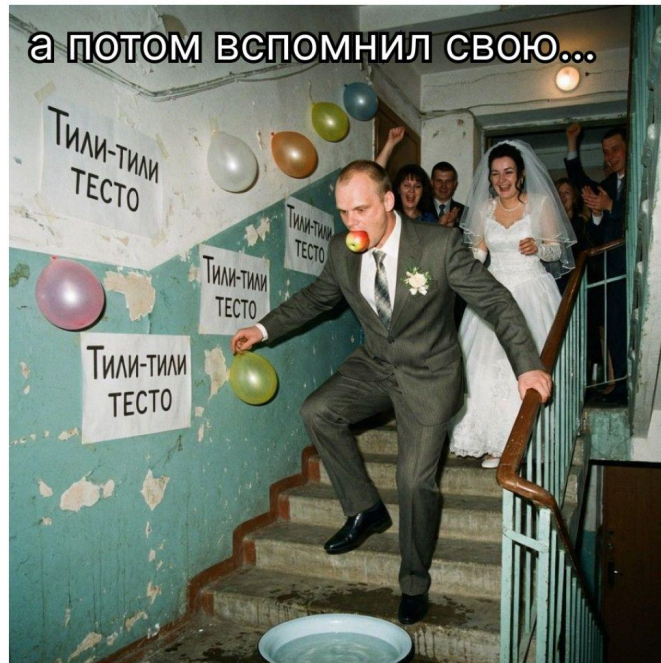


Задание №2

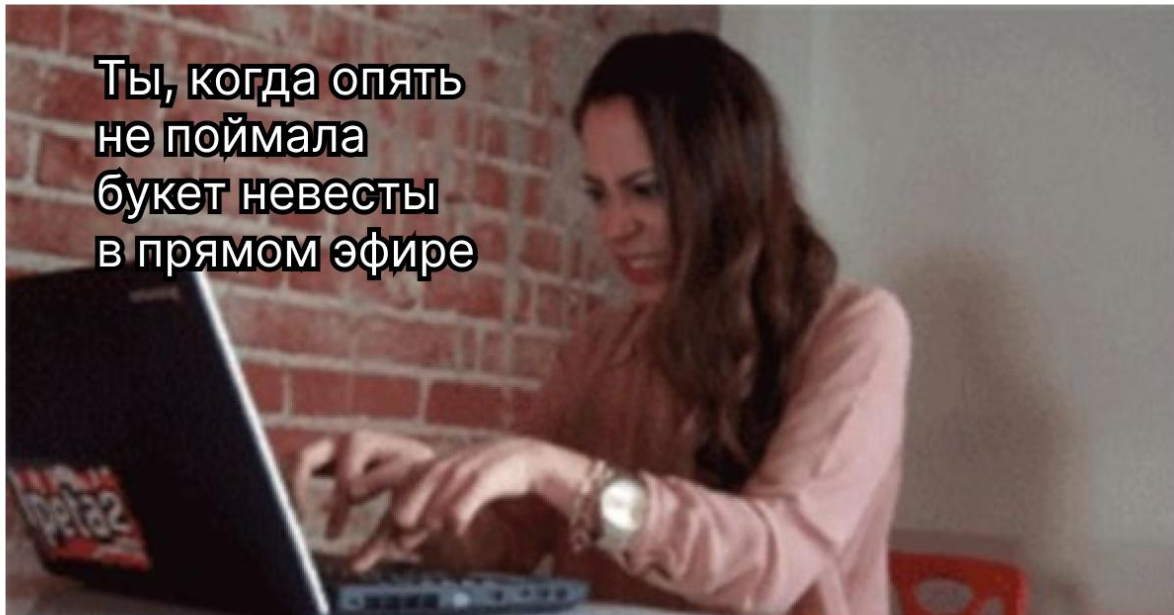
Когда увидел свадьбу в
прямом эфире...

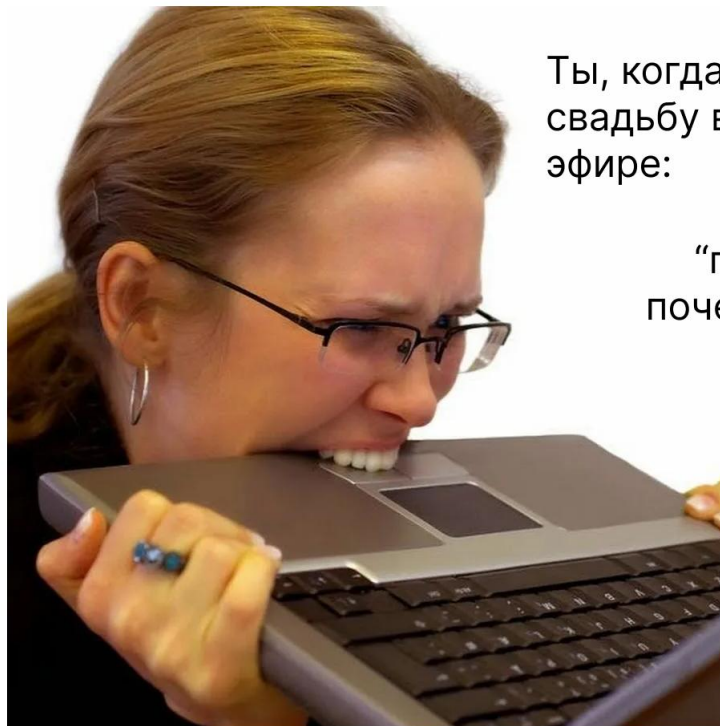


а потом вспомнил свою...



Ты, когда опять
не поймала
букет невесты
в прямом эфире





Ты, когда смотришь
свадьбу в прямом
эфире:

“почему она,
почему не я?!..”

Задание №3

Тут знакомые скинули информацию про секретного гостя на VK Fest

Говорят, в расписание на монтаж сцены добавили секретный слот, и технари активно обсуждают [Ваню Дмитриенко]. Плюс, если верить слухам на площадке, он лично подтвердил свое участие на фестивале, в одном из городов.

Официально все молчат, но ощущение, что интрига держится уже на честном слове...



Задание №4

Финансовая грамотность, о которой никто не просил:

1. Не открывать приложение банка перед сном
2. Не считать, сколько ушло на еду
3. Сделай вид, что кэшбэка не существует

Или... можно по-другому:

Black от Т-Банка – это когда ты не избегаешь цифр, а начинаешь с ними дружить:

- кэшбек возвращается с повседневных трат (еда, такси, маркетплейсы, а не «вертолетные туры по вторникам»)
- категории подстраиwаешь под свою жизнь, а не наоборот
- остаток на счете не просто лежит, а работает

В результате у тебя «не куда все делось», а «о, нормально вернулось»

Оформление – 2 минуты

Понимание, что так можно было сделать раньше – чуть дольше

[ссылка]

