



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

1—6 ноября 2022

МОСКОВСКАЯ неделя интерьера и дизайна

mwdi.ru



“Московская неделя интерьера и дизайна собрала столичных, региональных и зарубежных представителей отрасли. Благодаря участию в этом событии российские компании смогли продемонстрировать впечатляющий ассортимент и импортозамещающий потенциал своих товаров. Подтверждением их конкурентоспособности стали подписанные контракты на поставки продукции в дружественные страны, например в Объединенные Арабские Эмираты и Казахстан. Кроме того, отечественные предприятия нашли новых бизнес-партнеров внутри страны. В итоге общая сумма заключенных соглашений превысила 7,7 млрд рублей.

Заместитель мэра Москвы
Наталья Сергунина

Московская неделя интерьера и дизайна - это более 85 городских площадок

- + Павильоны ВДНХ
- + Цифровое деловое пространство на Покровке
- + Музеи и торговые центры

Экспоненты – более 350 отечественных и зарубежных компаний

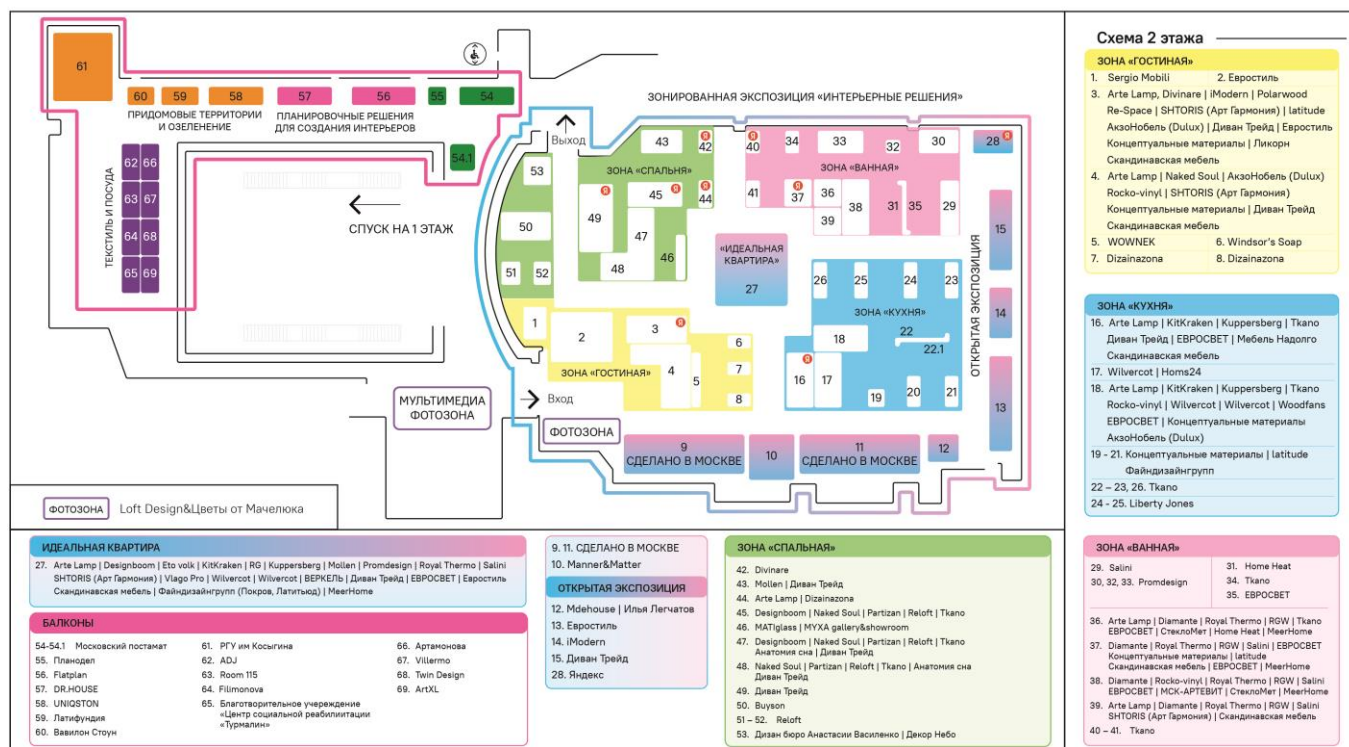
- 300 компаний-участников из Москвы и Подмосковья, 17 брендов – из Индии, Турции, Вьетнама и других стран. Самая большая делегация прибыла из Египта
- Деловая программа - более 100 мероприятий, свыше 270 спикеров из Китая, Бразилии, Эквадора, Армении, Казахстана и Узбекистана



**Павильон
№57.
1 этаж**



Павильон №57. 2 этаж



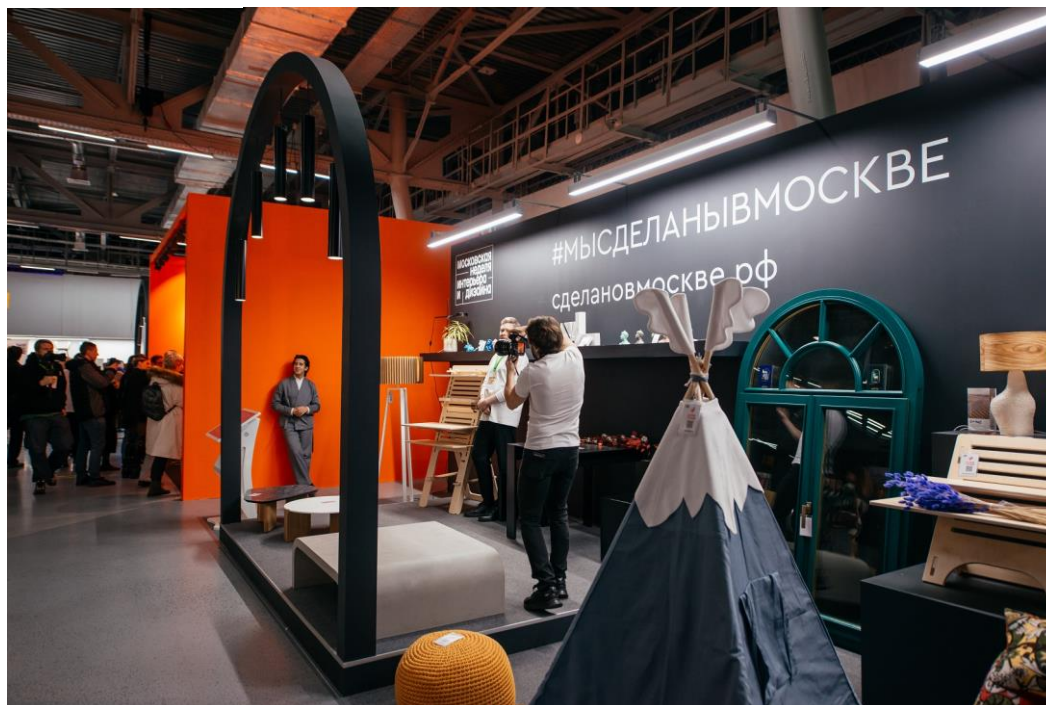
Выставка

Сделано в Москве

ВДНХ, Павильон №57

mwdi.ru

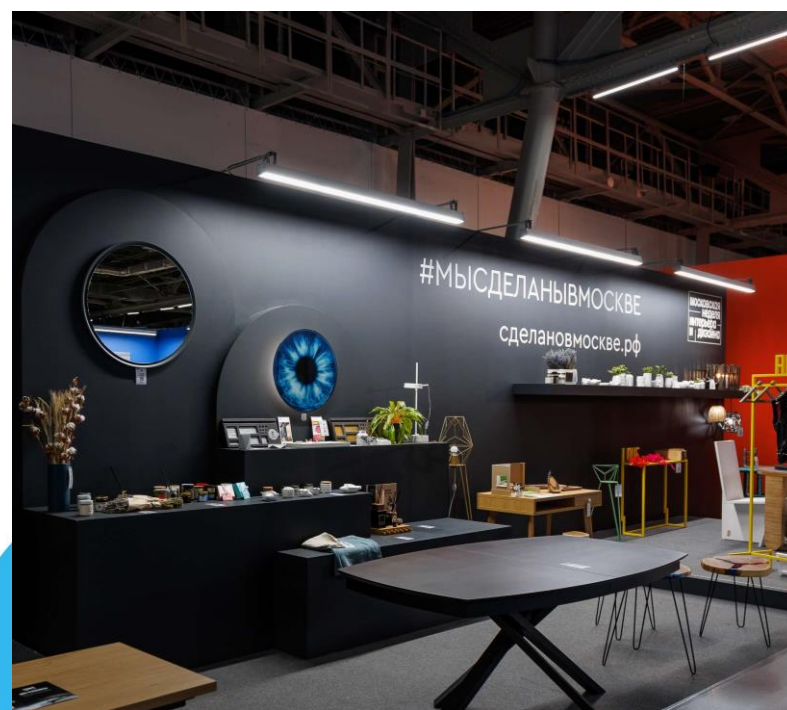
МОСКОВСКАЯ	
неделя	
интерьера	
и	дизайна



Корнер «Сделано в Москве» на Московской неделе интерьера и дизайна.

«Сделано в Москве» — программа экспертной поддержки, облегчающая столичным компаниям выход и продвижение на новых рынках.

«Сделано в Москве» представили 28 компаний





// Мы запустили на Московской неделе интерьера и дизайна отдельный стенд "Сделано в Москве", поскольку есть запрос от бизнеса по продвижению не только решений для интерьера, но также одежды, обуви, аксессуаров и всего остального. Нам важно показать, что реально сделано в Москве – не просто шильдик повесили на московской фабрике, а именно товар произведен руками московских специалистов. Эта платформа набирает все большее количество участников, сейчас она объединяет 350 уникальных производителей.

Руководитель департамента предпринимательства
и инновационного развития города Москвы
Алексей Фурсин

Выставка

Московская неделя интерьера
и дизайна

mwdi.ru

МОСКОВСКАЯ	
Неделя	
интерьера	
и	дизайна



“ Уже на третий день мероприятия у нас были забронированы почти все выставочные образцы из тех, что мы привезли. К концу недели мы провели множество встреч с зарубежными компаниями и сейчас рассматриваем предложения о партнерстве. Заключение таких договоров — дело не быстрое, но пользу от участия мы, безусловно, получили. Нашей продукцией заинтересовались несколько компаний из Объединенных Арабских Эмиратов, а также из Ирана и других стран Ближнего Востока. Я не думал, что мы что-то полезное извлечем. И потому я приятно удивлен — все прошло достаточно эффективно. Здесь очень широкая аудитория — как бизнес, так и простые покупатели. Нашим стендом интересовались и оставляли очень неплохие комментарии. GBK Group



“ Мы благодарны за возможность поучаствовать в Московской неделе интерьера и дизайна. Много новых людей, клиентов, трендов. Будем рады принять участие и в следующем году с интерьерными или фасадными решениями.
UNIQSTON / ООО «Юникстон»

“ Наша стеклодувная мануфактура существует с 2011 года, мы работаем в очень редкой технике ручной выдувки из боросиликатного стекла. В мире насчитывается не более 15 мастеров, способных на это – и пятеро из них работают у нас. При этом, мы не были широко известны и только в последний год начали выставочную деятельность. Поэтому для нас важно участие в таком крупном событии, оно поможет привлечь к нашей продукции внимание очень широкой аудитории.
KiriniElectro



“ Понравился формат, большое количество гостей и участников. Ну и просто визуально все было оформлено очень здорово.
Latitude / ООО «Латитюд»



“ Мы производим стеновые панели из МДФ, облицованные различными материалами: шпон, декоративная штукатурка, жидкий металл, зеркала. Основная задача нашей продукции – подчеркивать геометрию помещения и перенаправлять внимание от стен к предметам интерьера. Чтобы все было в единой стилистике, мы производим также скрытые двери, которые монтируются в наши панели. Нам понравилось большое количество посетителей на выставке, хотели бы поучаствовать в будущем году снова.
Volcraft



“ Мы занимаемся абсолютно любым светом, который можно себе представить, будь то ландшафтная подсветка, техническое освещение или работа в интерьерах. Сейчас мы также работаем в новом направлении – биохакинге. Это когда вы просыпаетесь у себя дома, а наша подсветка имитирует лучи восходящего солнца или закат вечером, когда вы ложитесь спать. Мы были рады рассказать на Московской неделе интерьера и дизайна о нашей федеральной сети – это 28 салонов по всей стране от Калининграда до Хабаровска. Планируем участвовать в следующем году.
Fandeco

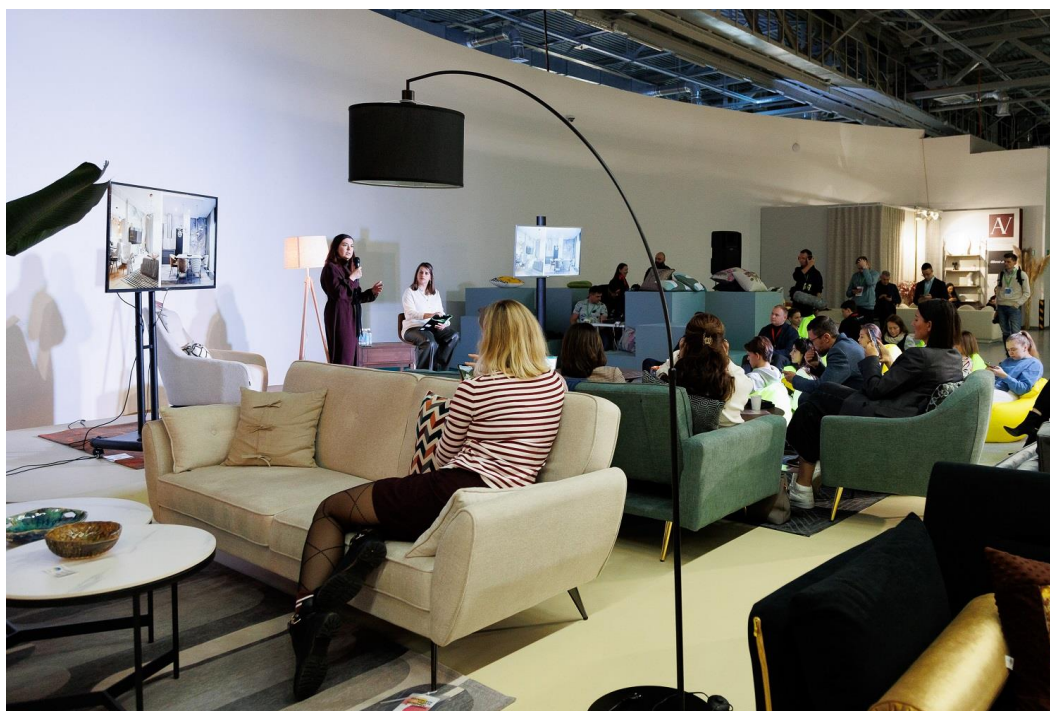
“ Для нас Московская неделя интерьера и дизайна – это максимально целевое направление поиска потенциальных клиентов. Планируем обязательно участвовать в следующем году на Московской неделе интерьера и дизайна.
«Латунинг» / ООО «Латунинг»





“ Нашему бренду уже 10 лет, и сейчас мы открываем еще одну экспериментальную площадку в Санкт-Петербурге, надеюсь, еще одна такая же появится в Москве. Мы будем показывать на ней хороший русский дизайн. Мы стремимся сделать русскую коллекцию доступной, классной, узнаваемой. Открыты к сотрудничеству по созданию русской коллекции, поэтому важно было презентовать ее на таком крупном мероприятии, как Московская неделя интерьера и дизайна. Будем рады предложениям и сотрудничеству!
Space Four

“ Мне очень понравилась выставка и уровень организации. С коллегами познакомилась и пообщалась достаточно продуктивно. В следующем году хочу выставиться не точечно, размещая единицы продукта в разных зонах, а занять полноценный стенд.
Naked Soul / ИП Новикова Д. В.





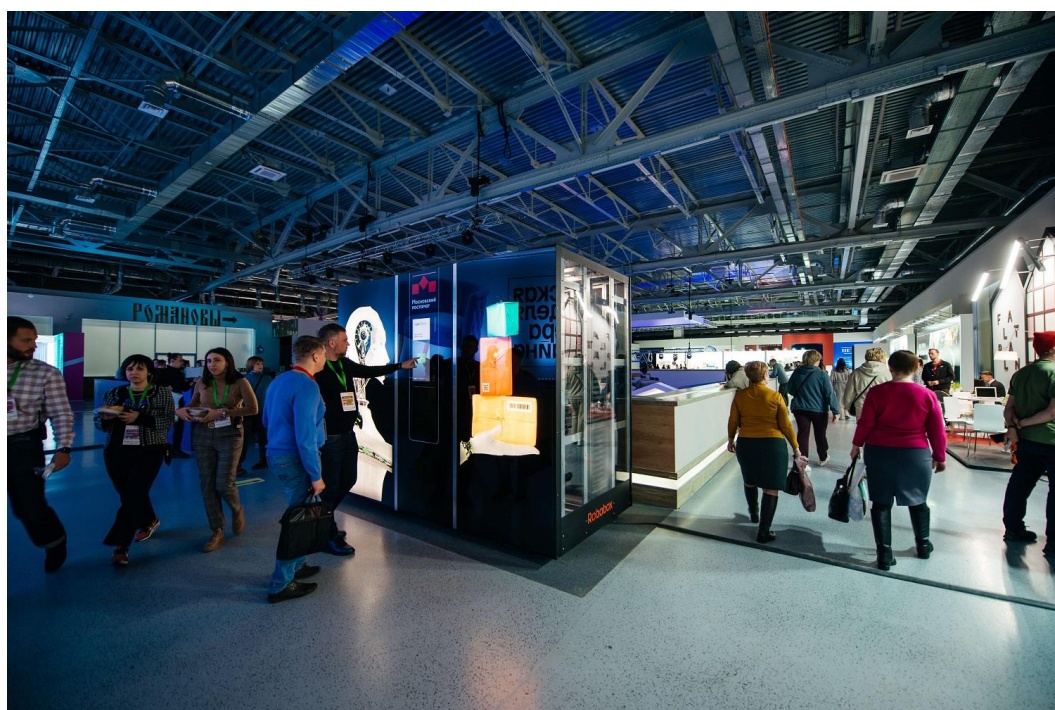
“ Были бы очень рады принять участие в следующей выставке и даже подали заявку на 2023 год. Очень разноплановая аудитория, мы получаем эффективную обратную связь от тех, кто посетил наш стенд и принимаем заказы. «Двери Алдио»

“ Было полезно и интересно общаться как с участниками, так и с посетителями. В разные дни была возможность пообщаться как с коллегами — дизайнерами и архитекторами, так и с прямым покупателем, которому небезразличен русский производитель, и это здорово.
Partisan / ИП Муханов А. В.





“ Очень радует масштаб: программа получилась объемной, насыщенной и интересной. Я участвовала в работе не только как экспонент, но и в качестве спикера. Провела семинар и рассказала, как сочетать старое и новое в интерьере, а также почему какие-то идеи лучше не воплощать, например, почему не стоит нести классические идеи интерьера и мебели в хрущевки.
Архитектор Анастасия Василенко



“ Московская неделя интерьера и дизайна — отличная возможность представить себя рынку. Выставка дала мне новые деловые знакомства, очень впечатлило разнообразие площадок и тематическое наполнение. Это огромное прекрасное начинание, которое просто необходимо Москве.
Студия Decor.nebo

“ Мероприятие было очень конструктивным, и особенно нам понравилась организация. Радует, что саму выставку посетило множество людей, благодаря этому мы смогли представить наши биокамины широкой аудитории. Несколько человек заключили договоры прямо на стенде, а один из контрактов был назначен на первый рабочий день после Московской недели интерьера и дизайна.
Sappfire



“ Мы представляем платформу российских авторов и производителей мебели, декора. У нас есть возможность обставлять помещение полностью под ключ, под индивидуальный запрос. Мы сотрудничаем с заведениями, с архитекторами и наша цель – максимально представлять российский дизайн. На Московской неделе интерьера и дизайна у нас было представлено два стенда. Все очень понравилось, хотим принять участие в следующем мероприятии.
Manner&Matter



“ Одни из главных наших символов – это Большой театр и Музей войны 1812 года. Там установлены наши деревянные окна. Очень часто наши клиенты жалуются, что дизайнеры и архитекторы не в полной мере владеют знаниями о деревянных окнах. Поэтому такие мероприятия, как Московская неделя интерьера и дизайна, очень важны: тут мы можем показать свою продукцию и объяснить, как правильно с ней работать. Чтобы в дальнейшем дизайнеры могли избежать каких-то ошибок.

Мануфактура Дом



“ Основное наше направление – это производство душевых ограждений из закаленного стекла. Мы используем материал толщиной от четырех до десяти миллиметров. Фурнитура может быть из стали или из пластика – это показатель сегментности сети в ценовом диапазоне. Ведь безопасность наших покупателей – это важнейшее направление работы, независимо от их состояния. На стенд заходило много людей, мы довольны и планируем участвовать в следующем году.
RGW



“ Благодаря Московской неделе интерьера и дизайна о нас заговорили: мы заключили множество сделок, а один заказ отгрузили прямо с выставки. Это даже при том, что у нас не было собственного отдельного стенда, а мы делили его с партнерами. Фабрика обоев «Палитра»



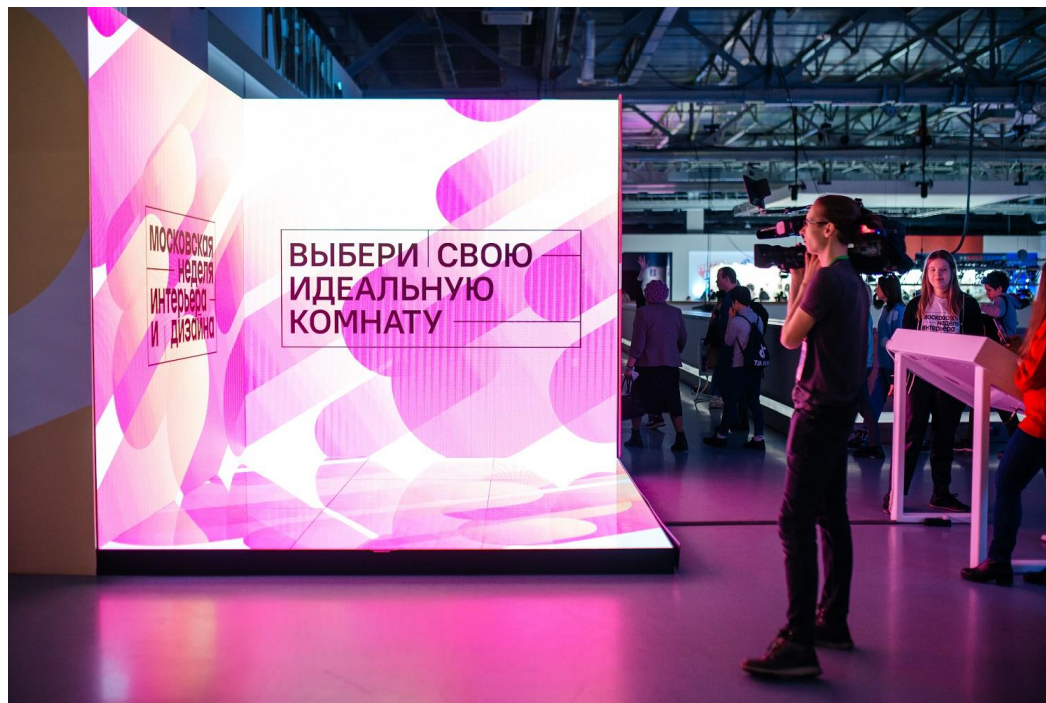
“ Московская неделя интерьера и дизайна стала настоящим открытием с долгосрочными перспективами! Необходимо отметить грамотную организацию и готовность помочь экспонентам с решением любых, самых сложных вопросов. ООО «Анатомия сна»



“ Плодотворные отношения сложились с коллегами. Сейчас мы в процессе подписания договоренностей с компаниями, с которыми познакомились на мероприятии. В следующем году снова хотели бы выставляться. Изменим немного формат стенда и возьмем площадь побольше.
Petra / ООО «Петра»

“ Московская неделя интерьера и дизайна — наша первая выставка. Не ожидали, что будет столько полезных контактов, познакомились со множеством поставщиков, застройщиков и дизайнеров. Будем сейчас постепенно переваривать полученный объем информации и конвертировать в контракты. Думаю, на полгода работы нам точно хватит.
Brasswood





“ Мне кажется, выставку пока не до конца оценили представители индустрии — они живут прошлым и не могут перестроиться на новое. Но хочется больше эстетики, и поэтому Московская неделя интерьера и дизайна так важна. Flatplan / ООО «Флэтплан»

“ Впечатления от выставки исключительно положительные, главное из них — масштаб! Здесь была адекватная публика, мы получили приятный фидбэк о нашем продукте. На следующий год планируем вернуться, скорее всего, с новым проектом. Alpha Dom / Dr House Ecosystem



Обычно на выставках действует принцип «каждый сам за себя», на МНИИД - совершенно другая обстановка: помощь и содействие в любой момент и по любому вопросу. Это вызвало приятное удивление, такого уровня поддержки не встретишь нигде, в том числе в Париже и Милане. Это однозначно уникальное мероприятие. OdinGeniy



Хочется отметить отличную организацию — все вопросы решались быстро. Нам также удалось обменяться контактами и информацией о компании с большим количеством коллег по мероприятию. В следующем году хотелось бы стать участником образовательной программы, выступить на дискуссии или провести отдельный мастер-класс. Smartart / ООО «Смартарт»



“ Хорошо организованное мероприятие, прекрасная возможность и качественная поддержка для нас — производителей. Продолжаем общаться со многими коллегами, с которыми познакомились - было бы здорово объединить нас в клуб! С удовольствием примем участие в новой выставке, заявку уже оставили.
Madique / ООО «Мадик»



“ Почти все посетители были из нашей целевой аудитории — это добавило подписчиков и, самое главное, клиентов. Было приятно пообщаться с коллегами, увидеть необычные элементы декора.
WOWNEK / ИП Коптева Н. В.



“ Наши тканевые потолки и стены – это очень интересная ниша. Как правило, даже дизайнеры, говоря о потолках, представляют себе пластик. Но наши потолки – это высокотехнологичный продукт, все профильные системы для них создаются в России, а Европа на нас смотрит и пытается что-то копировать. Мы участвуем во многих мероприятиях, но я с удивлением осознаю, что процентов 80 дизайнеров, к сожалению, об этом ничего не знают. На этой выставке мы были представлены как группа компаний, поэтому стенд получился креативный и широкий, многие посетители открыли для себя новый вариант оформления помещений.
Form-an

“ Наша краска Majestic – российского производства, завод находится в Переславле-Залесском. За основу были взяты иностранные краски, мы разложили их на составляющие в лаборатории и подобрали наиболее подходящие компоненты с отечественного рынка. Свойства краски оценили гости Московской недели интерьера и дизайна – на мероприятии к нам обратились более 200 новых дизайнеров интерьеров. Oboi1



“ Сверхзадача – заявить о себе. Московская неделя интерьера и дизайна стала нашей первой выставкой и она отлично подошла для реализации наших планов. Наш интернет-магазин пока знают не все, поэтому мы хотели найти точки соприкосновения с новыми клиентами. Цели сегодня достигнуты! LoftDesigne

“ Многие на Московской неделе интерьера и дизайна видели наш стенд – мы занимаемся красками и цветом. Наш Международный центр эстетики AkzoNobel регулярно определяет “цвет года”. И на стенде мы попытались реализовать то, что будет актуально в 2023 году через призму текущего 2022 года. В следующем году планируем представить новую актуальную коллекцию наших красок.
Dulux



“ Хотя посетители были и не вполне из нашей целевой аудитории, их было довольно много. И выставка прошла отлично, мы нашли новые профессиональные контакты: пока на стадии предварительных договоренностей, но после Нового года начнем сотрудничать. В следующем году также планируем участвовать с интерьерными красками.
Dusberg / ООО «ДС Пейнт»



“ Мы остались под впечатлением от этого отлично организованного мероприятия: полезные спикеры, интересные экспоненты, много заинтересованных людей. В следующем году готовы принять участие сразу по двум направлениям: согласование перепланировок и строительство каркасных домов.
ООО «Планодел»



“ Наш робот-уборщик ///// уборщик и или нет? /// привлек огромное внимание. Коллеги проявили большой интерес к характеристикам, перспективам дальнейшего развития систем высокотехнологичной городской среды. Мы планируем сохранить текущую динамику, и в следующем году сможем показать уже несколько роботов, взаимодействующих друг с другом.
ООО «Автономика»

Образовательная программа

mwdi.ru

МОСКОВСКАЯ	
неделя	
интерьера	
и	дизайна

Музей “Огни Москвы”:
экскурсии и лекции

Столичные особняки:
цикл экскурсий “исторические интерьеры”

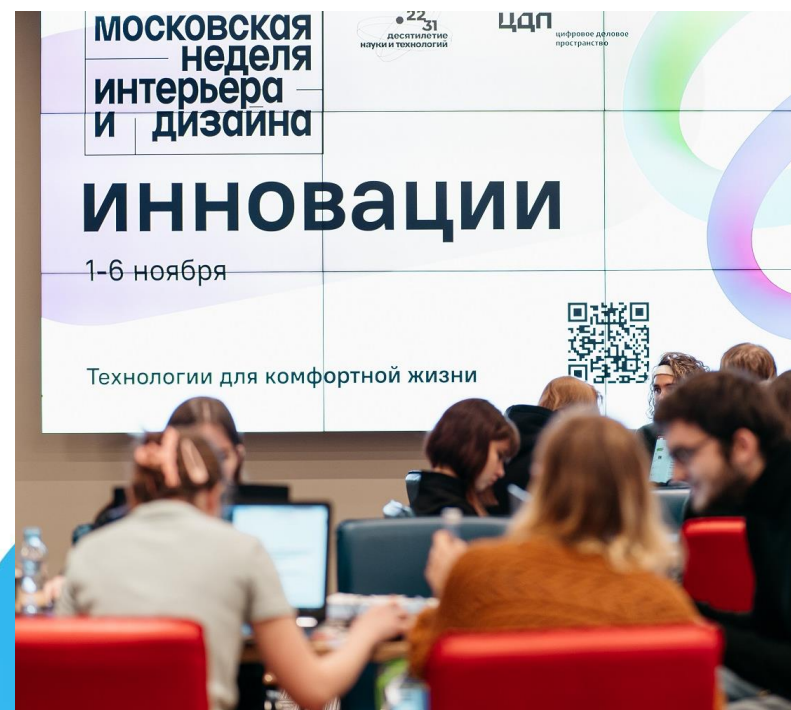
Профильные коллежи города:
серия профориентационных мастер-классов

Экскурсионная программа от проекта:
“День без турникетов”

Технологический конкурс
Interior Design Tech 2022

Конкурс дизайнеров для
районных центров:
ADG Group

Бесплатные экскурсии
от туристического сервиса
RUSSPASS



Цифровое деловое пространство:
питч-сессии, креатоны “новые дизайн-решения для Москвы”

Московский Дом Книги:
серия мероприятий, посвящённых книгам в области дизайна и интерьера

Московский Музей Дизайна:
история российского дизайна

ГМЗ “Царицыно”:
лекции и мастер-классы

TUMO: стратегическая
сессия-разговор «без галстуков»

МТК “Юг” и ТЦ “Гранд Юг”:
серия лекций о дизайне



Деловая и международная программа

mwdi.ru

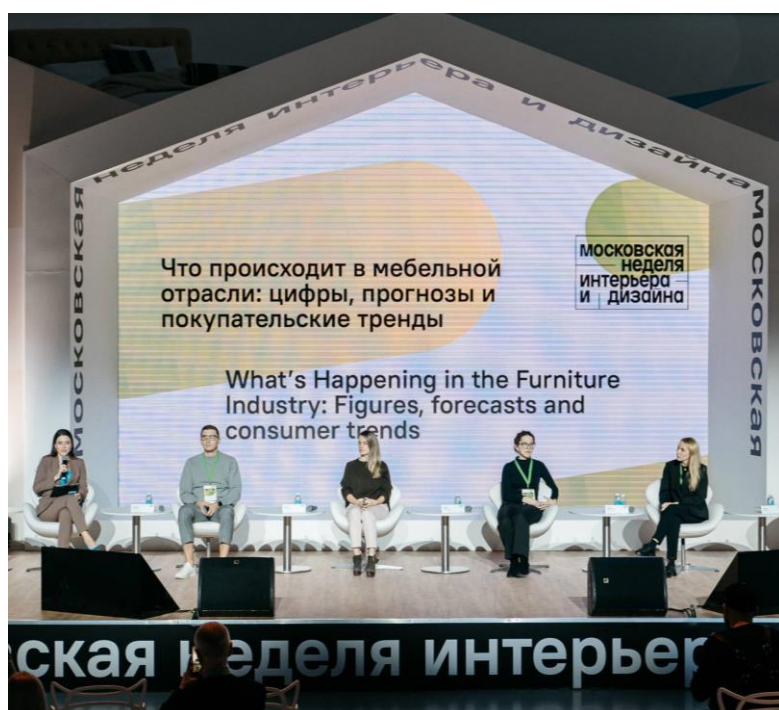
МОСКОВСКАЯ	
Неделя	
интерьера	
и	дизайна

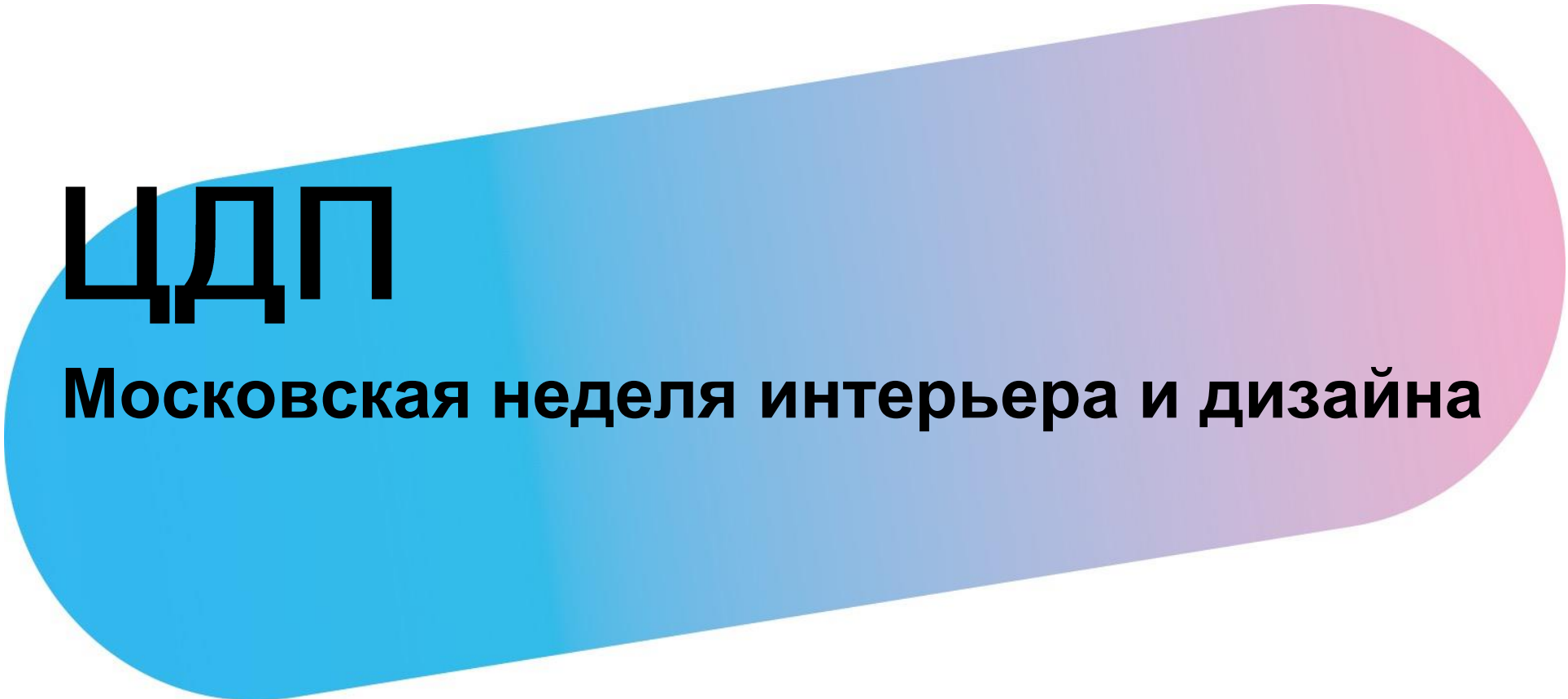


Деловая программа Московской недели интерьера и дизайна, происходившая в павильонах ВДНХ и Цифровом деловом пространстве (ЦДП), привлекла известных отраслевых спикеров. Во время их публичных выступлений обсуждались развитие городской инфраструктуры под растущие объемы электронной коммерции, создание качественных и безопасных общественных пространств для людей старшего возраста, экологичный подход к проектированию и строительству новых жилых зданий, современные материалы для отделки помещений, меры поддержки малого бизнеса и многое другое



По оценке самих участников деловой программы, мероприятие оказалось крайне своевременным и полезным для всех заинтересованных сторон. Оно помогло бизнесу найти новых поставщиков, заказчиков, покупателей и коллег для созданий коллаборация, настроить коммуникацию с властями, открыть перспективы для появления новых мер поддержки отрасли, и все это – буквально под одной крышей



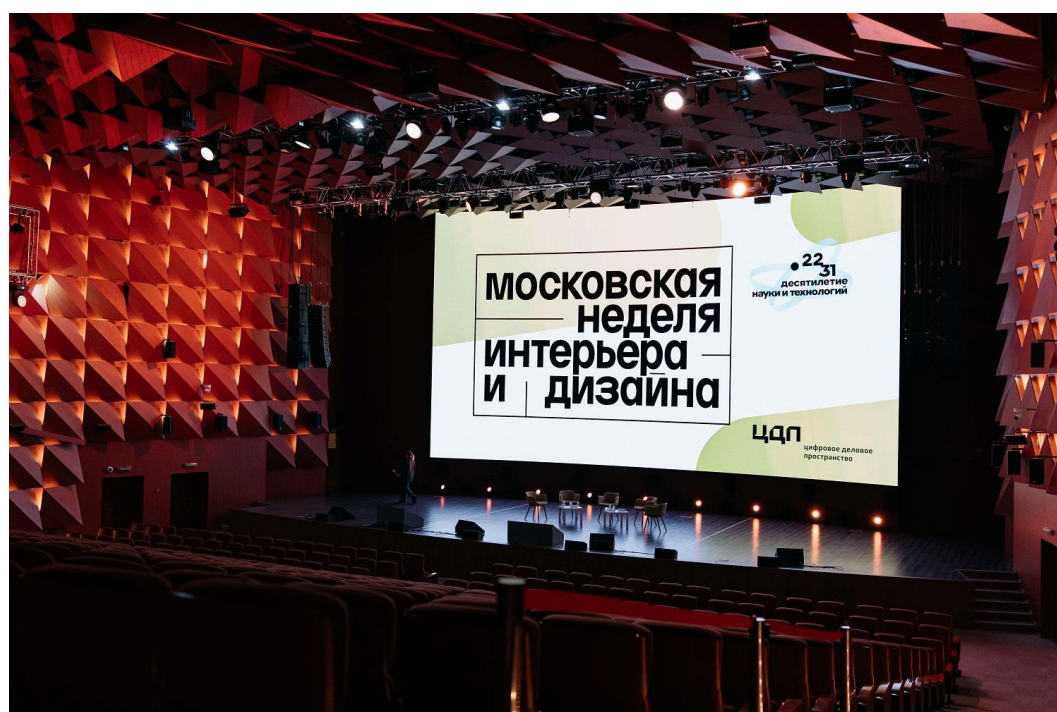
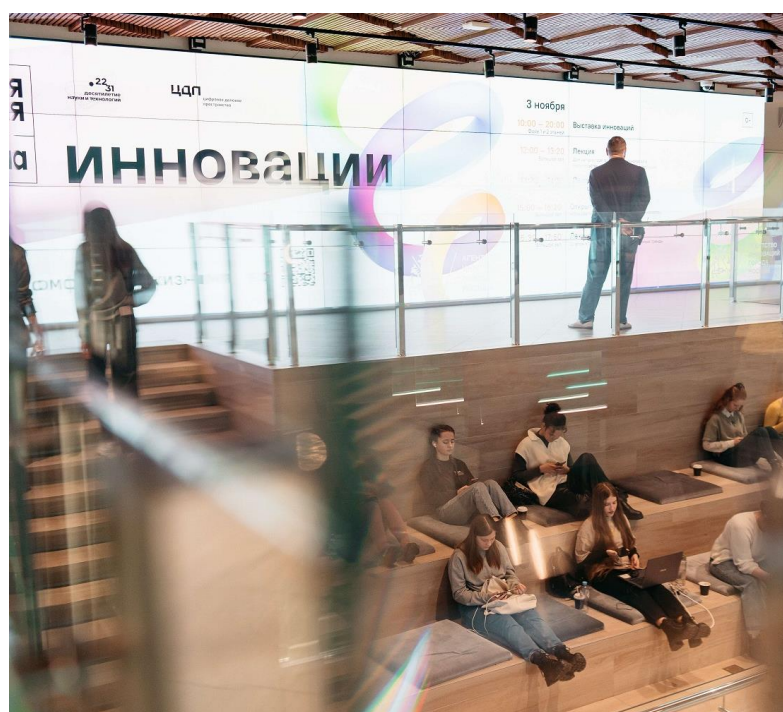


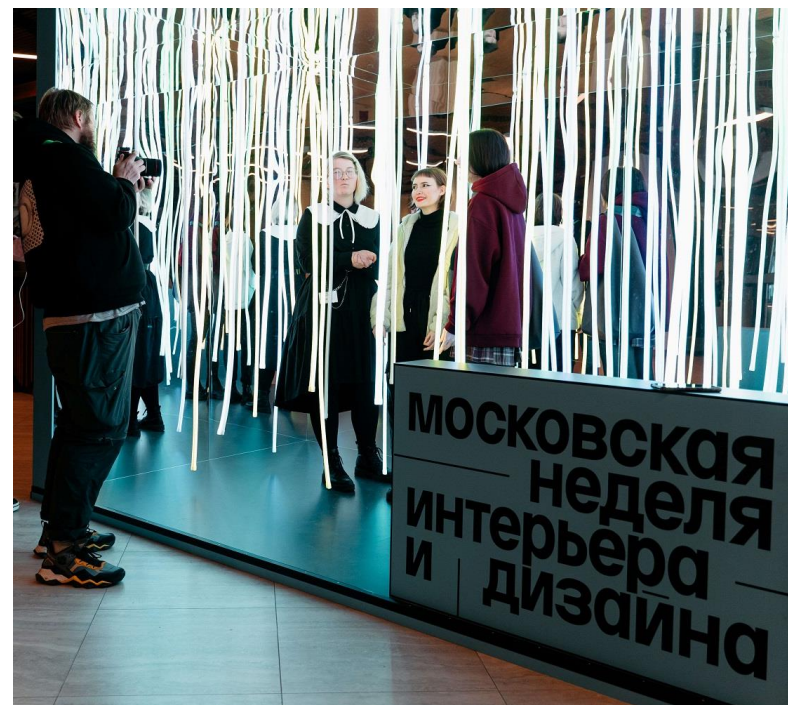
ЦДП

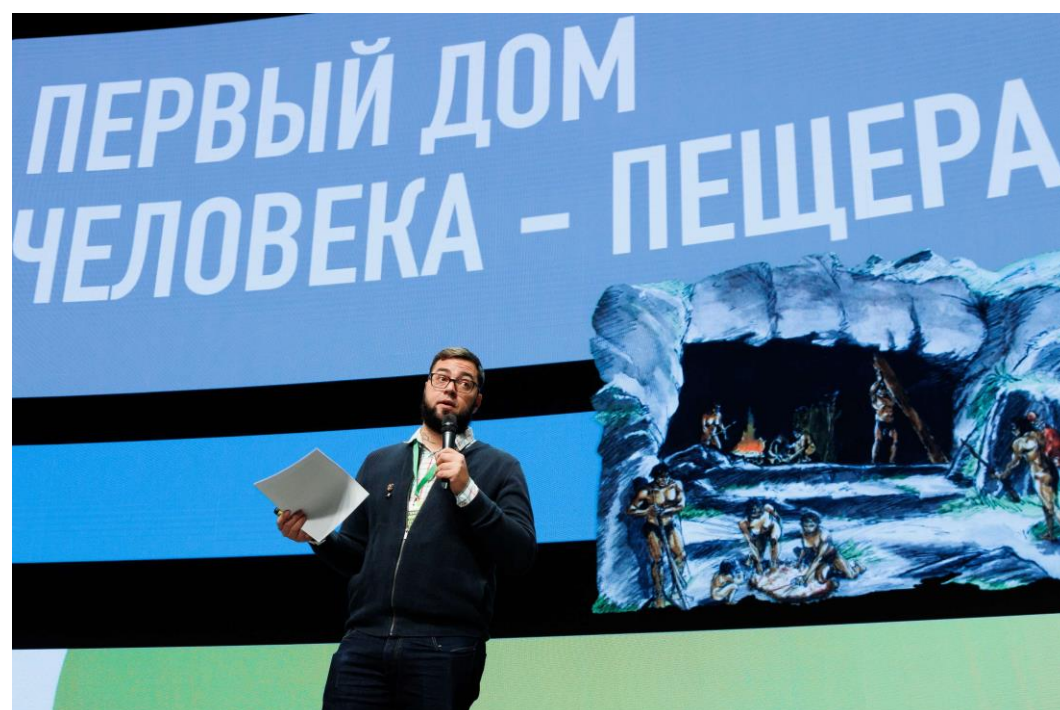
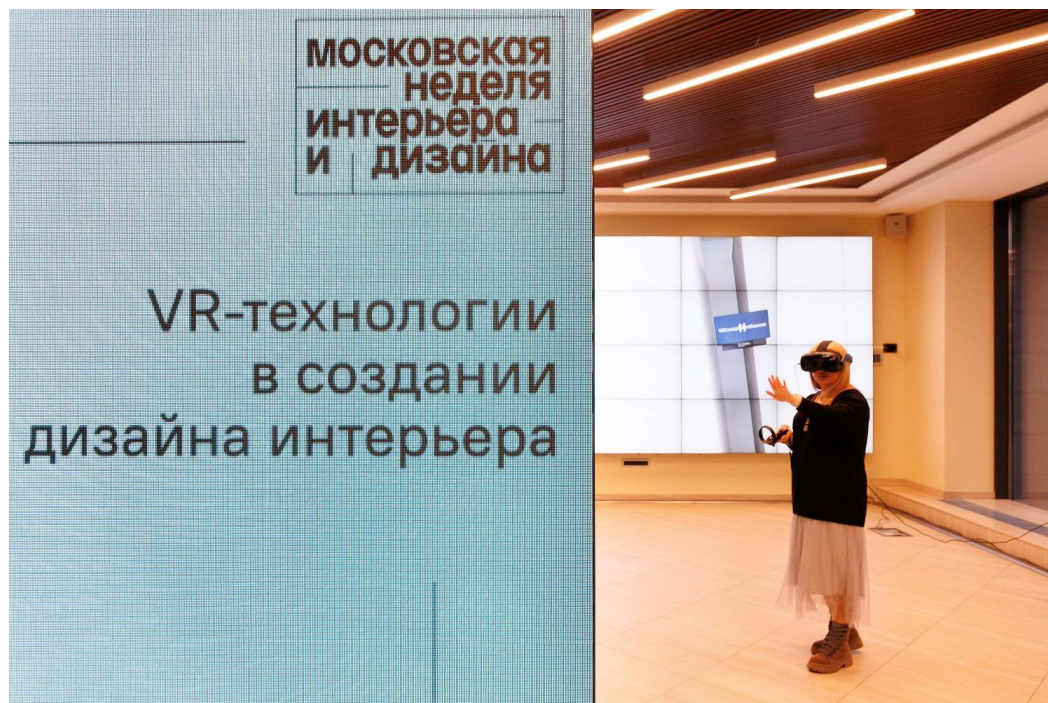
Московская неделя интерьера и дизайна

mwdi.ru

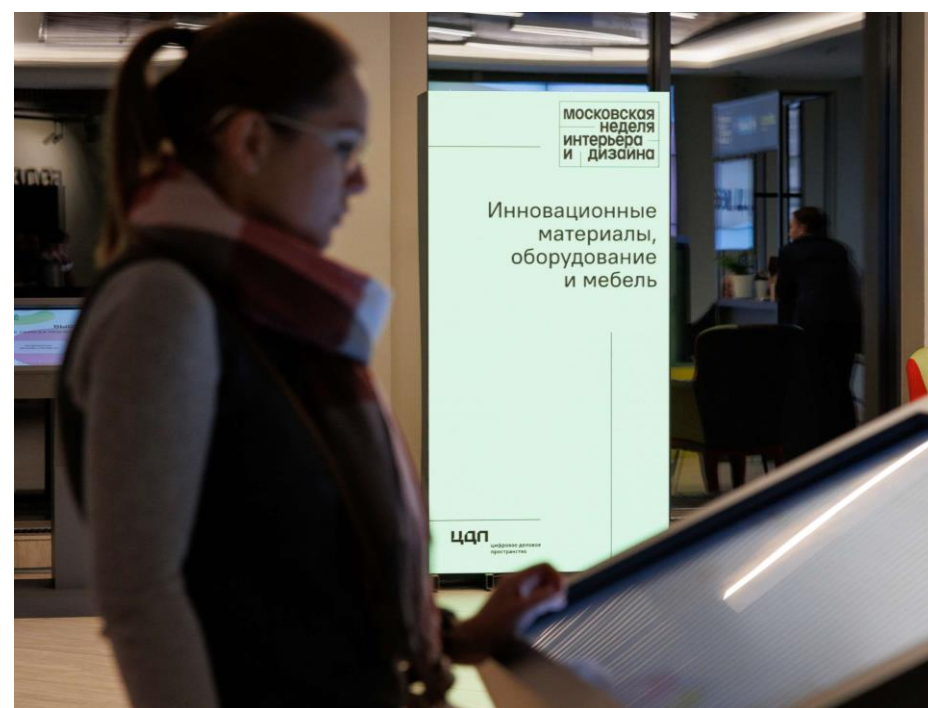
МОСКОВСКАЯ	
неделя	
интерьера	
и	дизайна











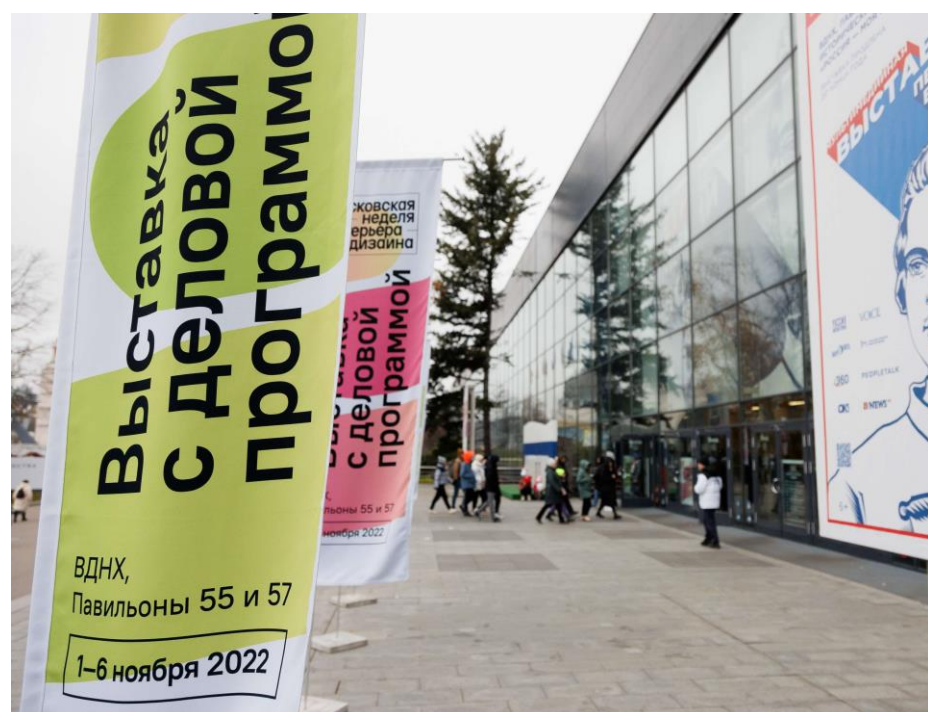
Выставка

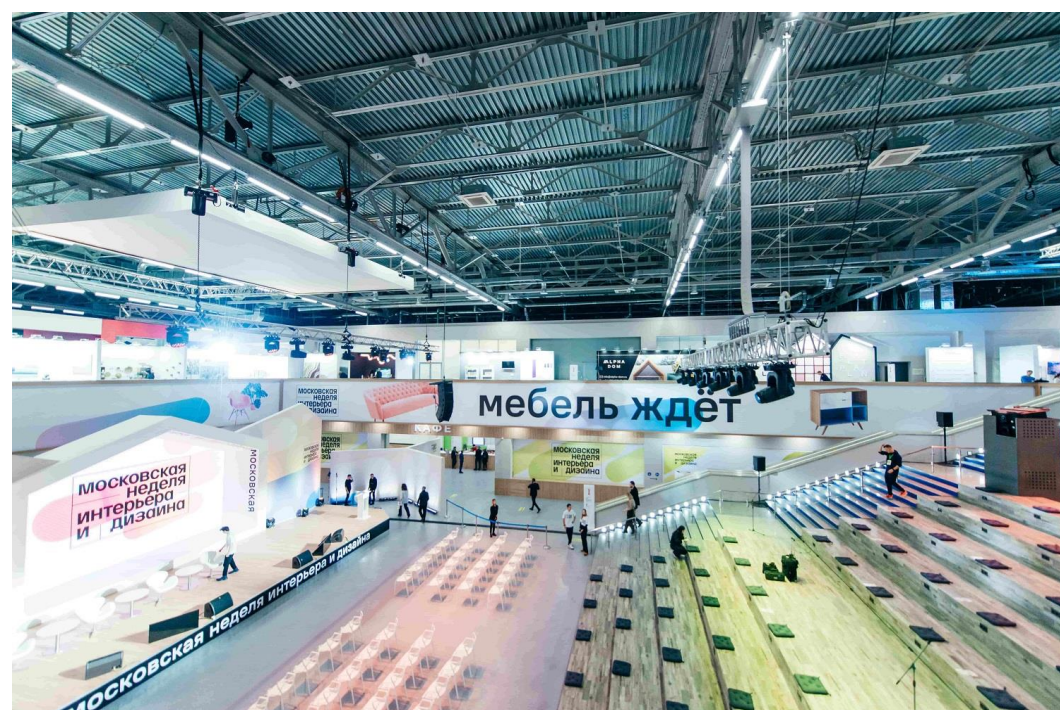
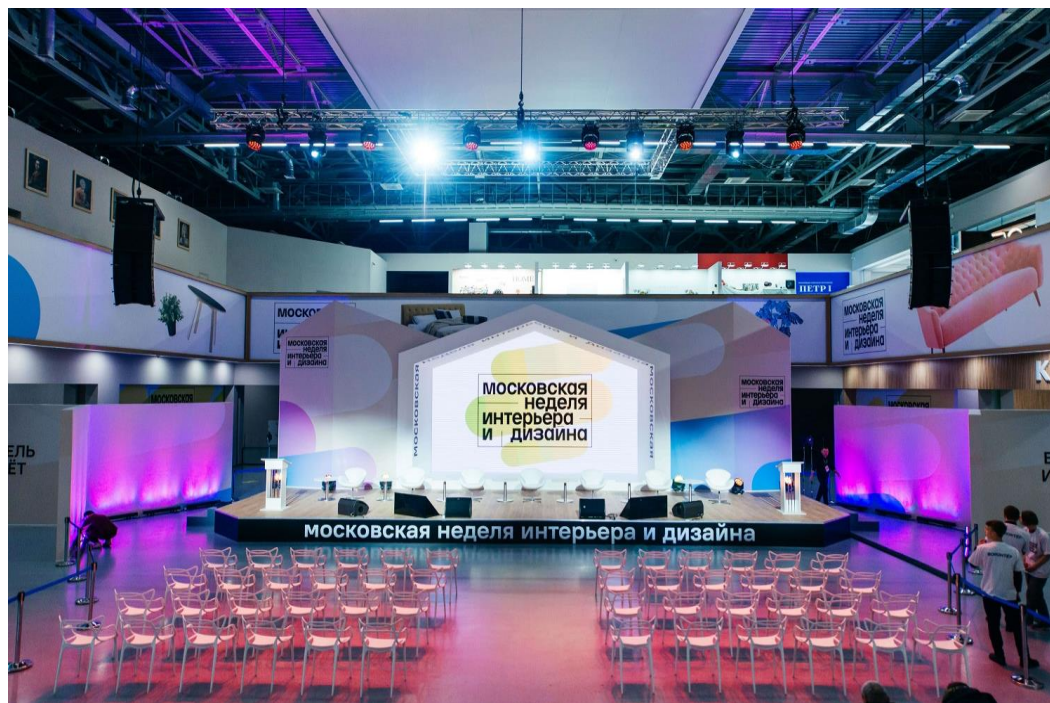
Московская неделя интерьера
и дизайна

mwdi.ru

МОСКОВСКАЯ	
неделя	
интерьера	
и	дизайна

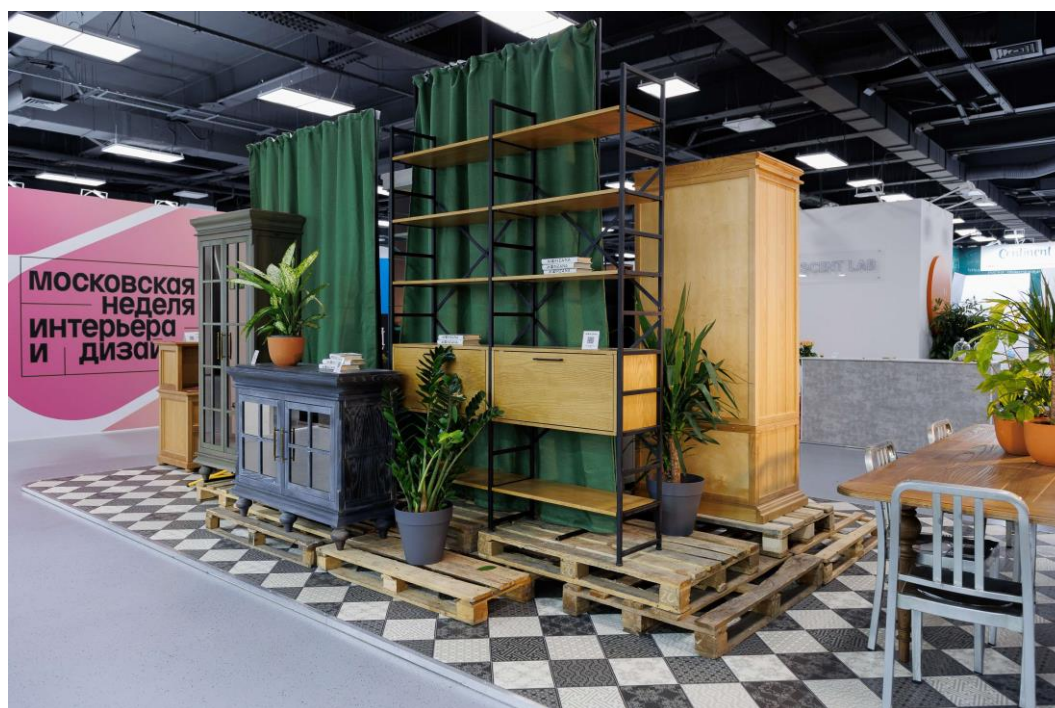


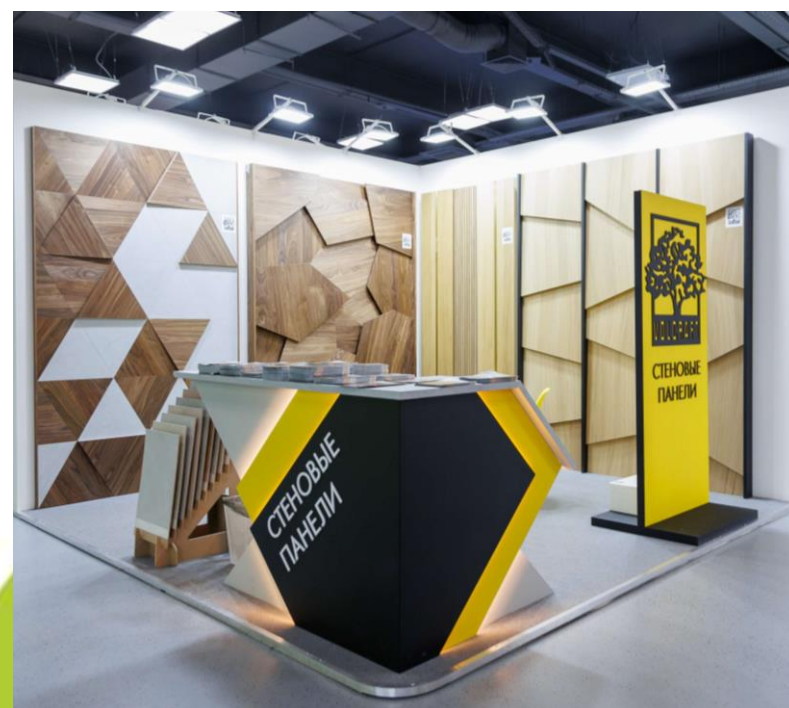
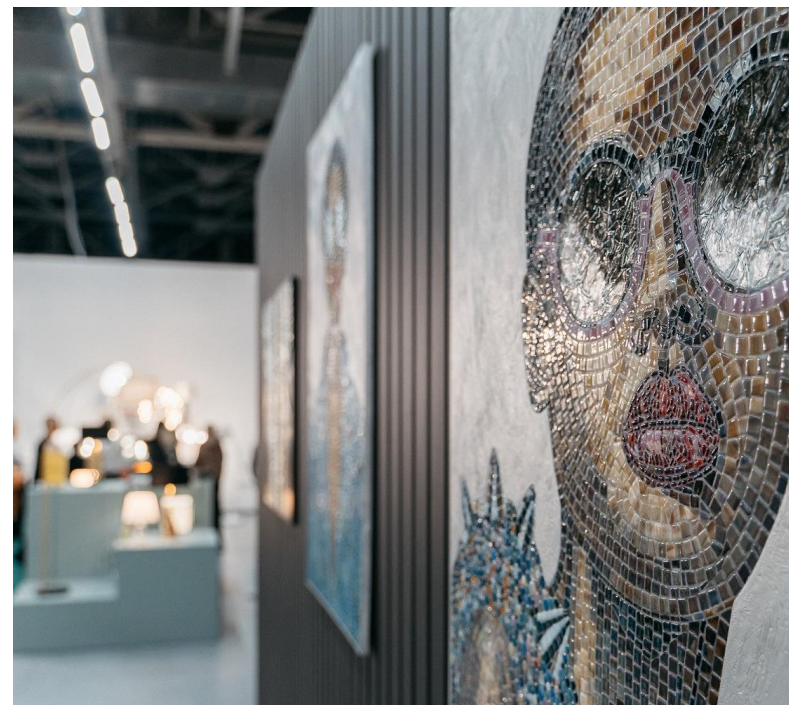








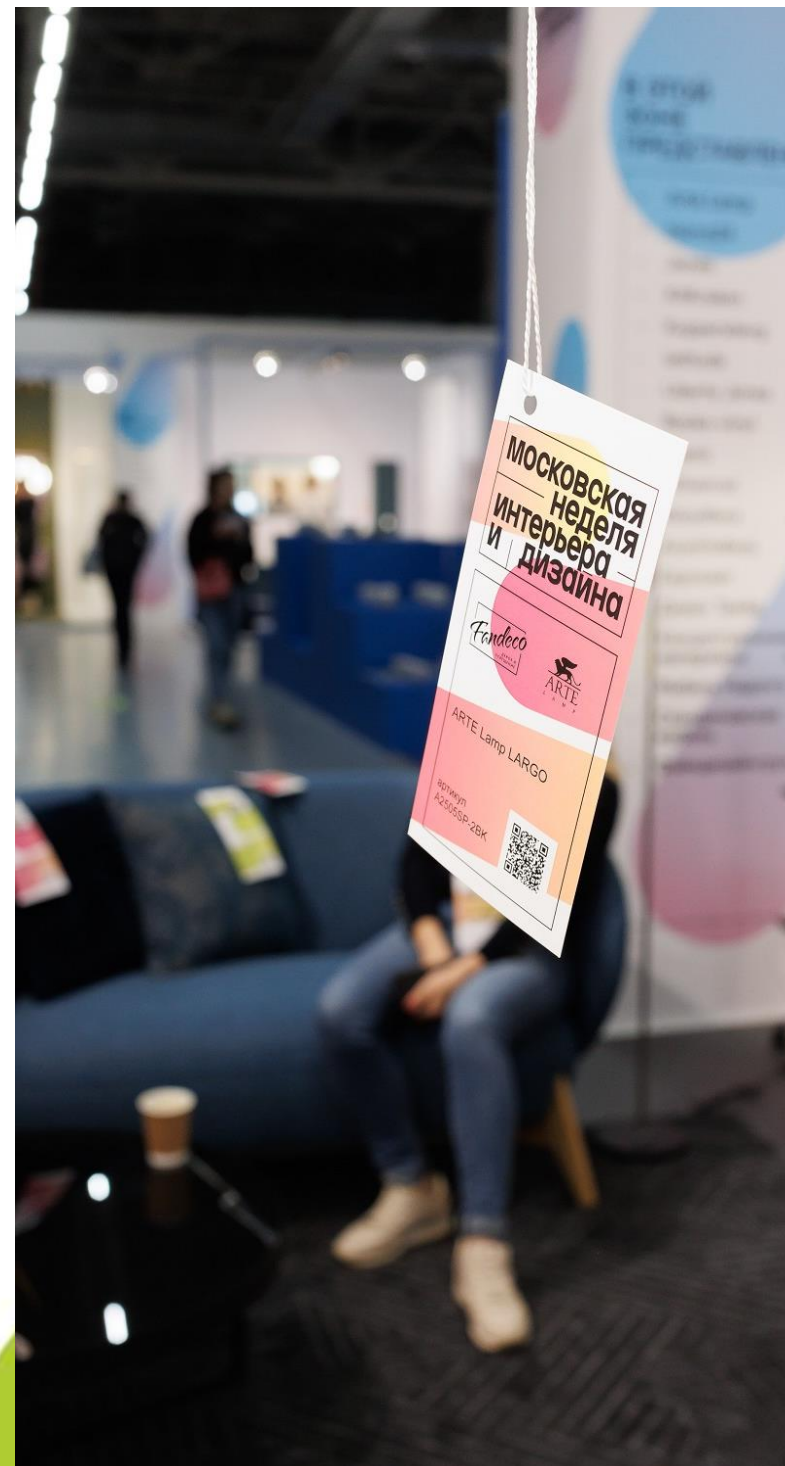


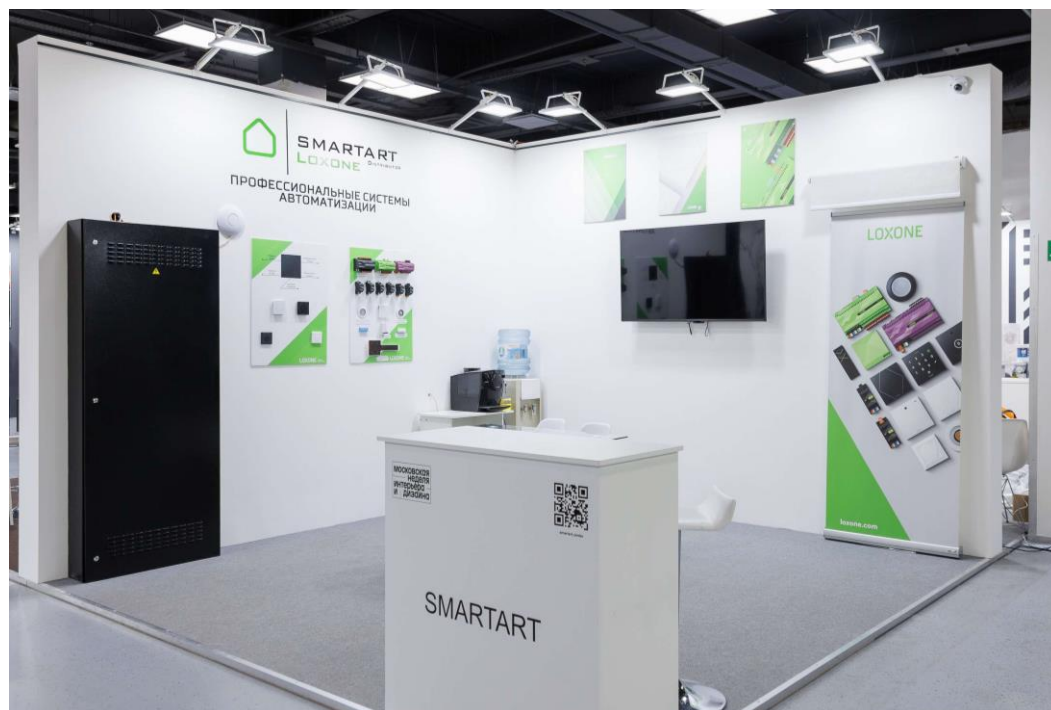




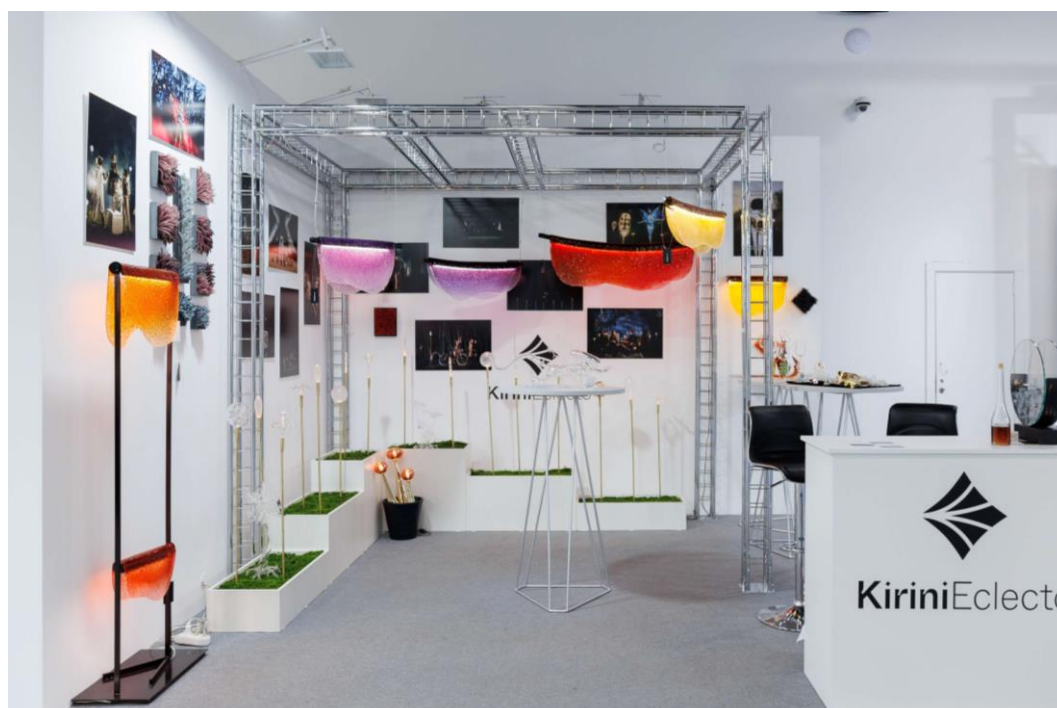


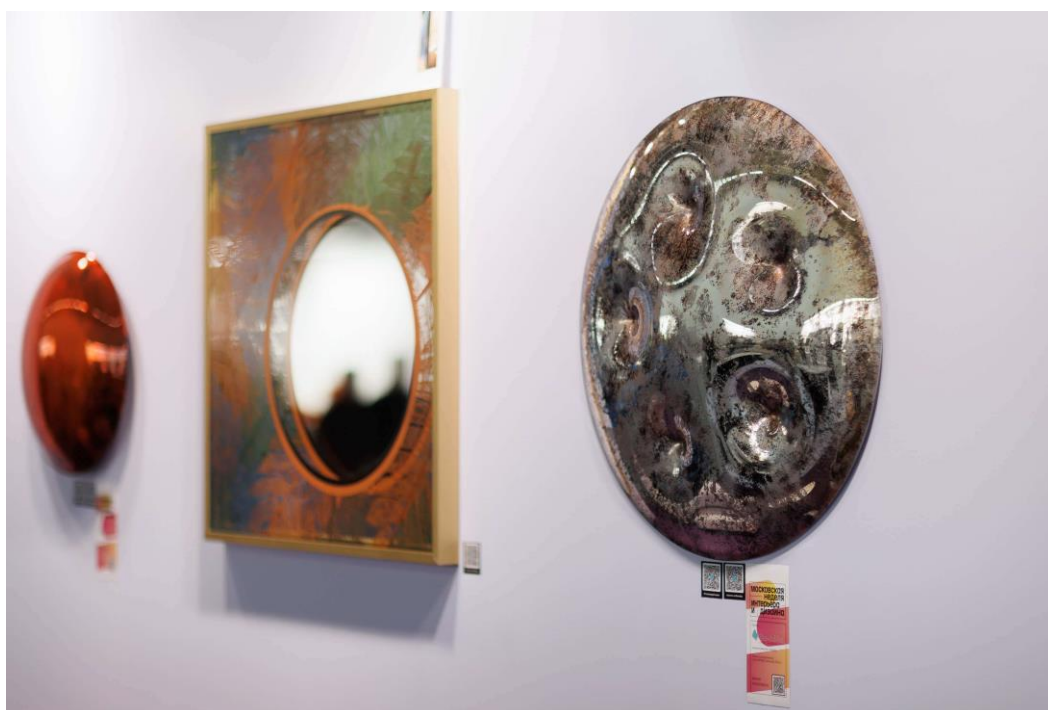








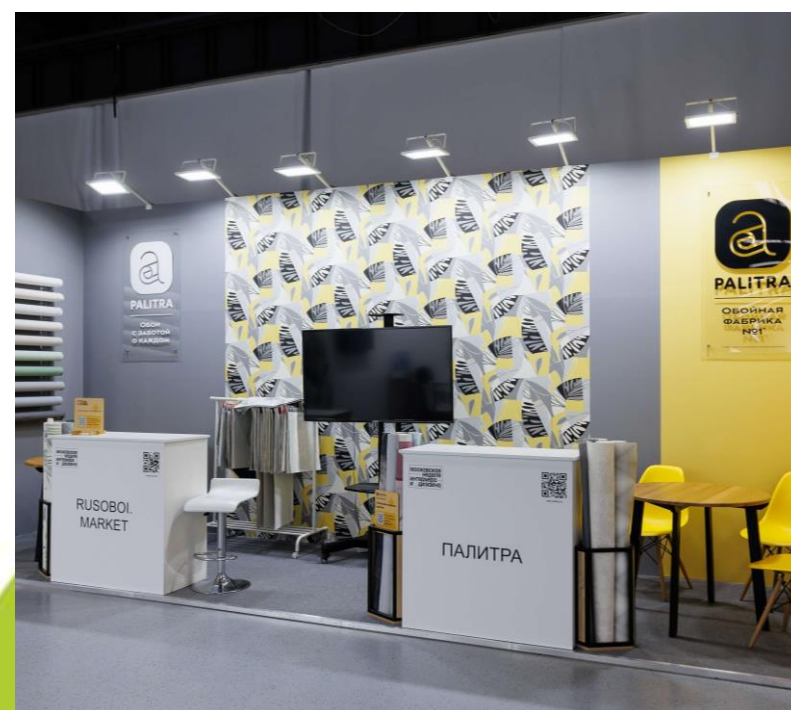
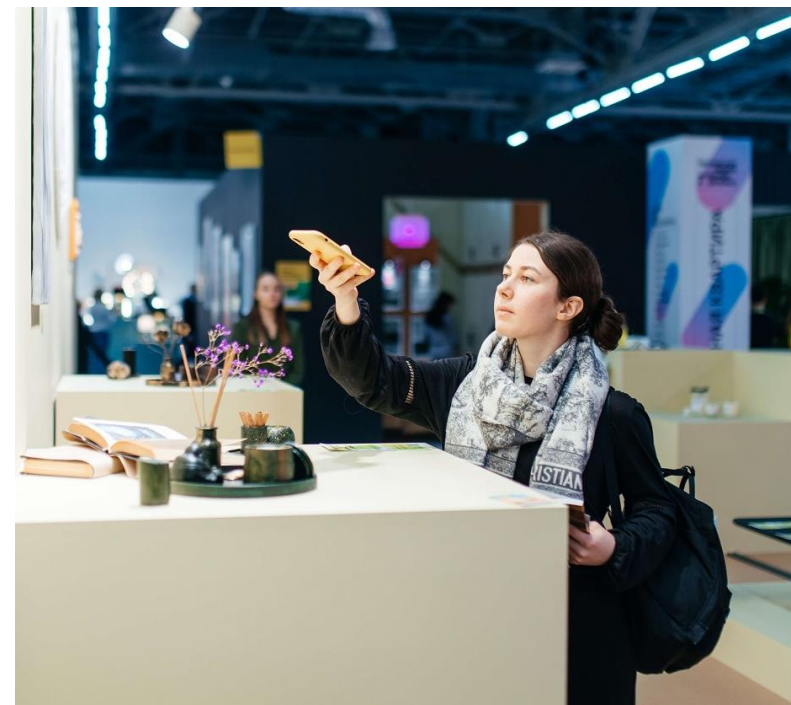






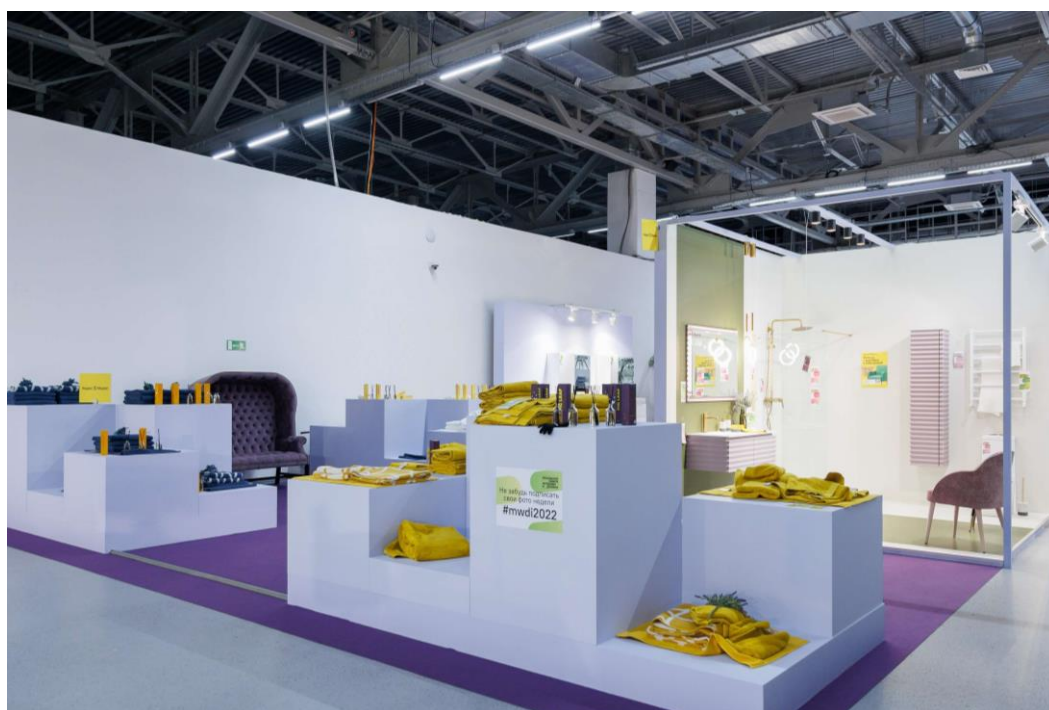












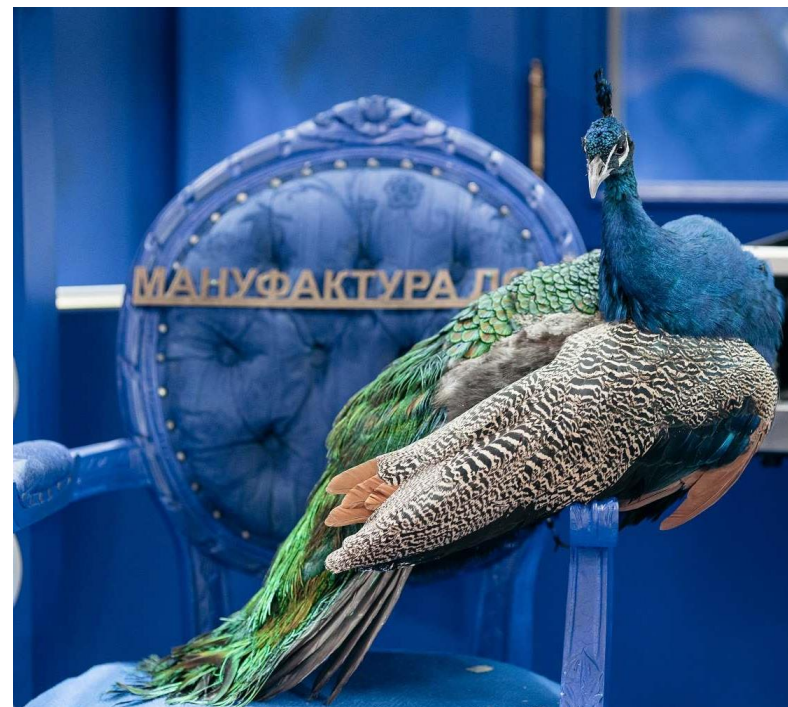


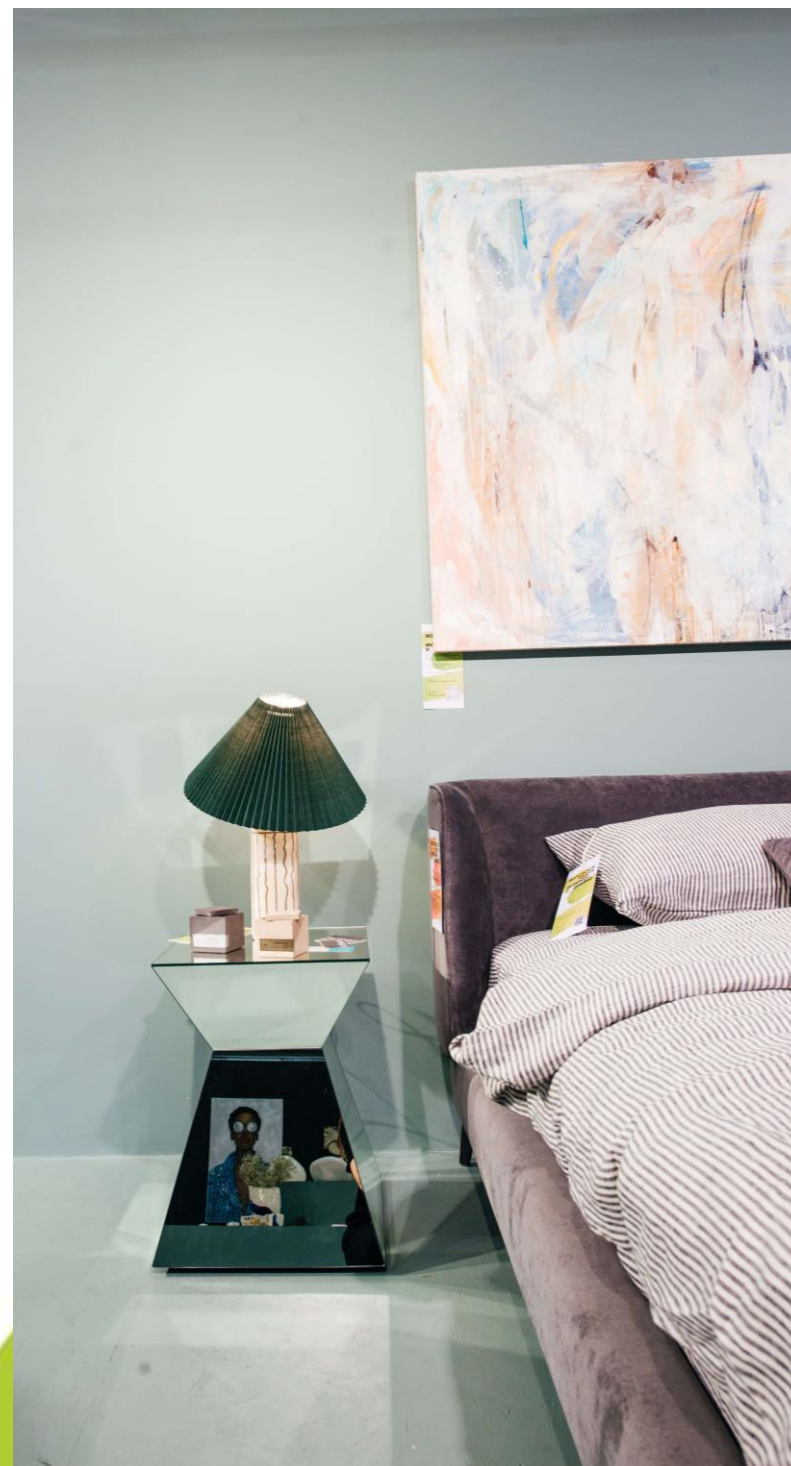




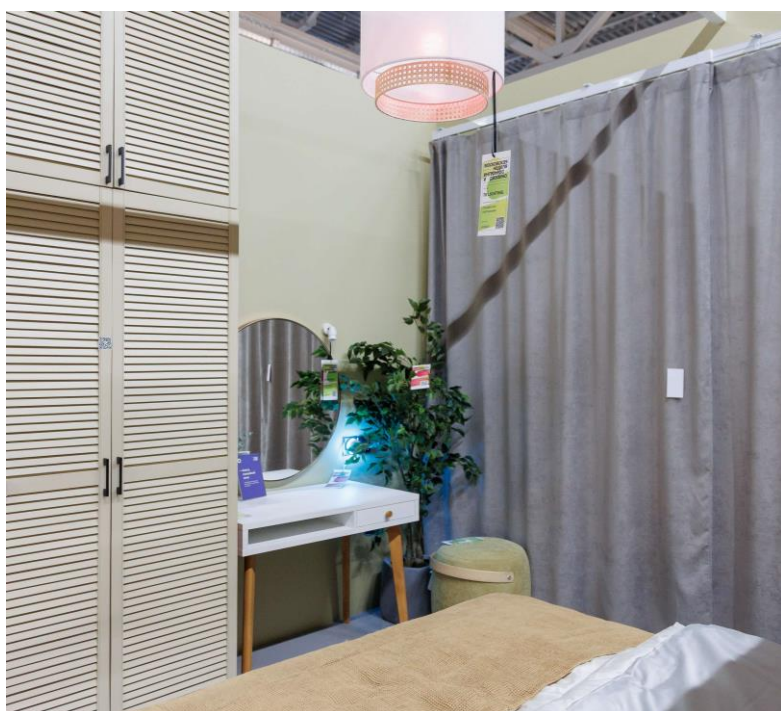


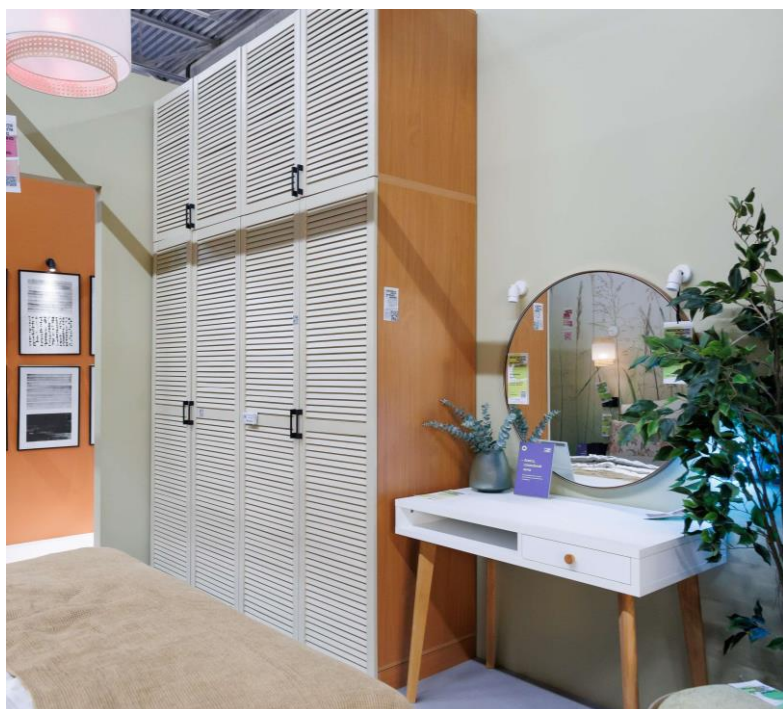


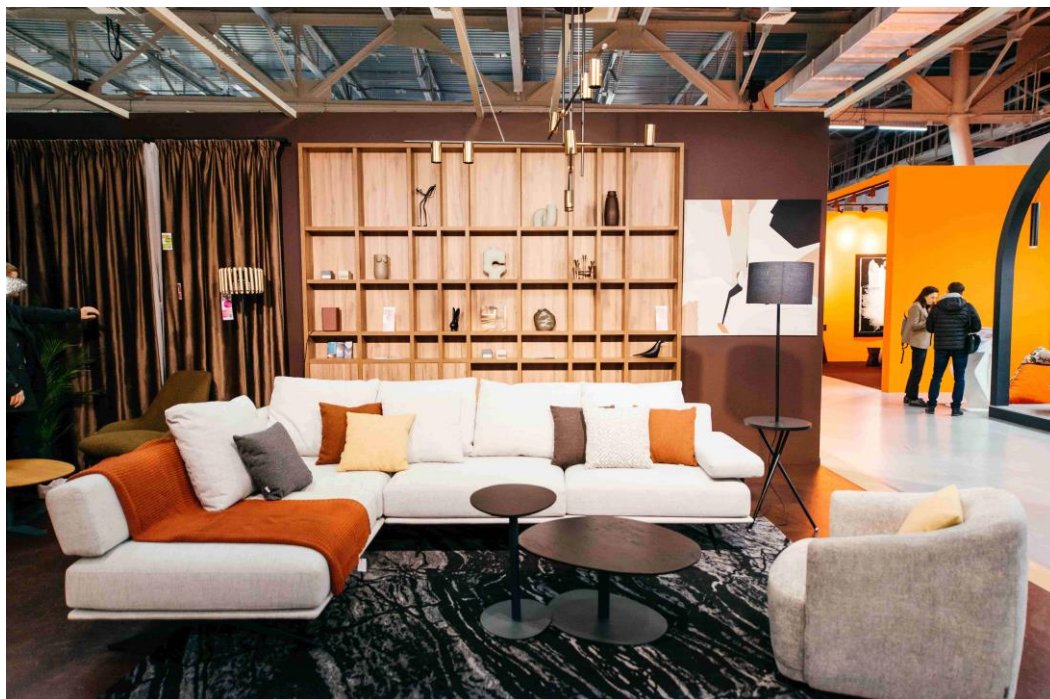


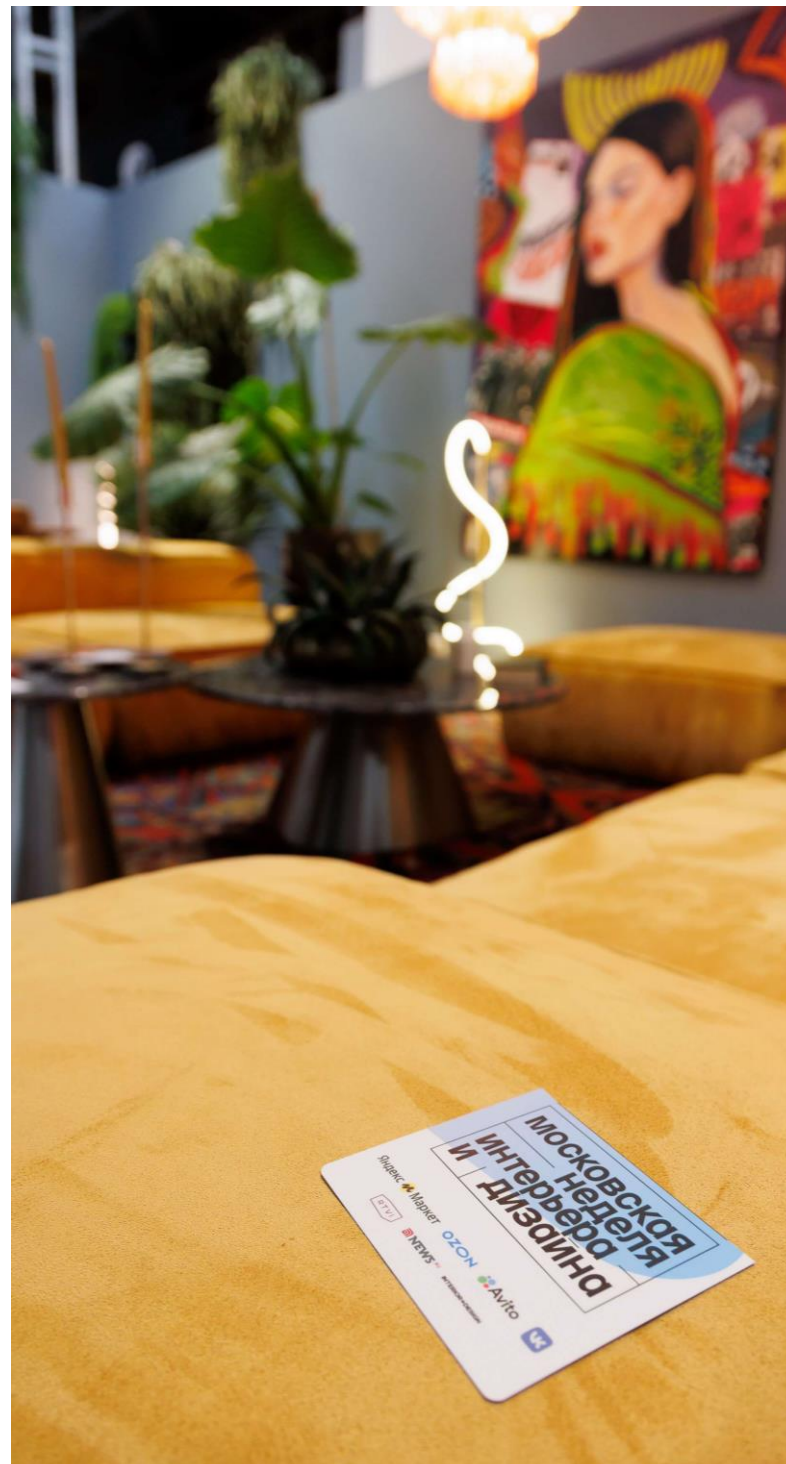






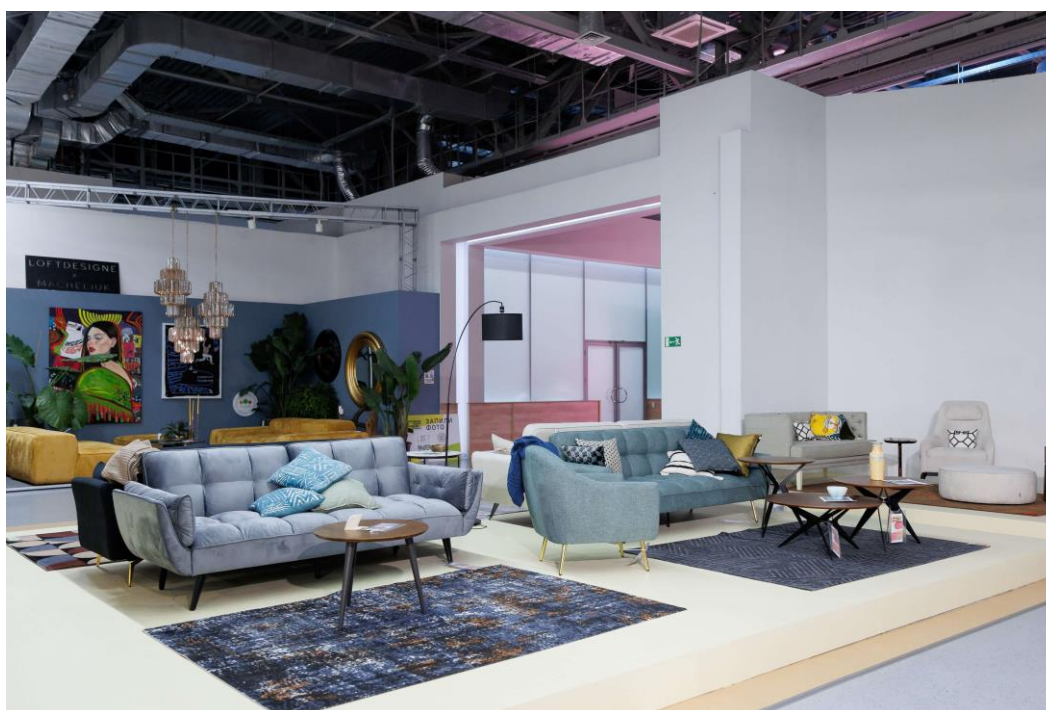




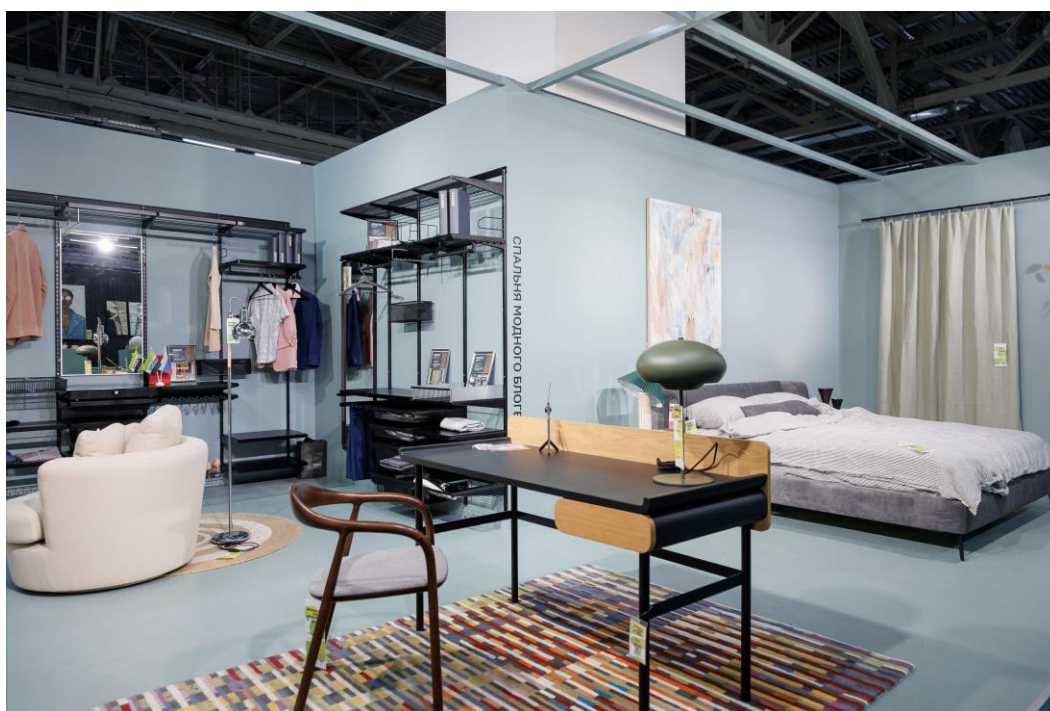






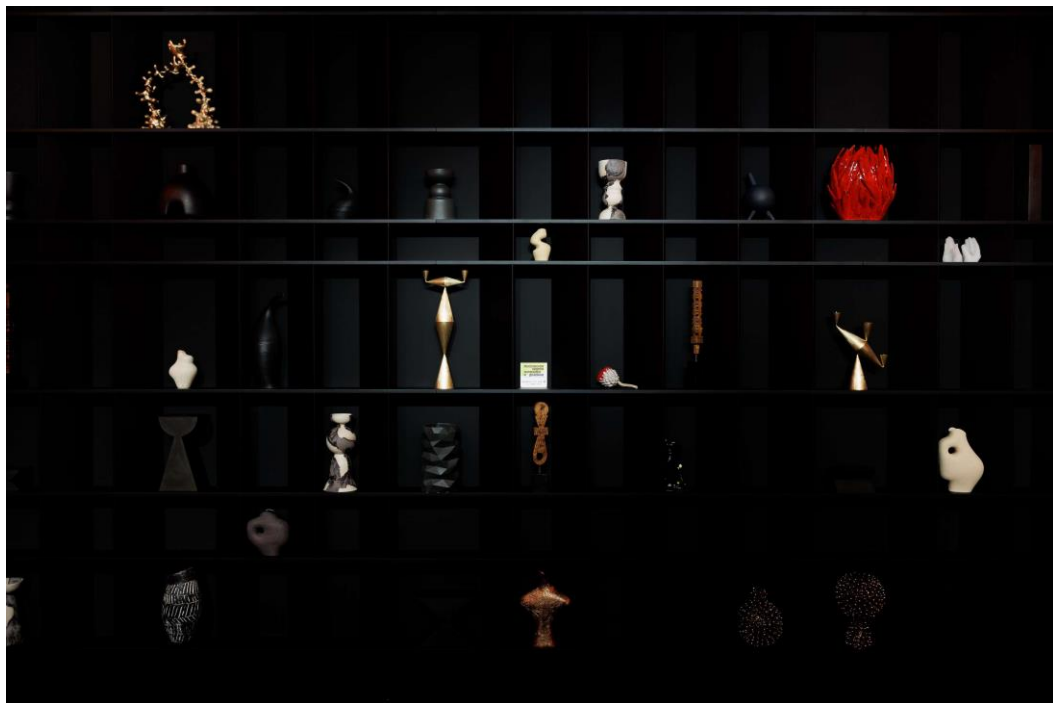


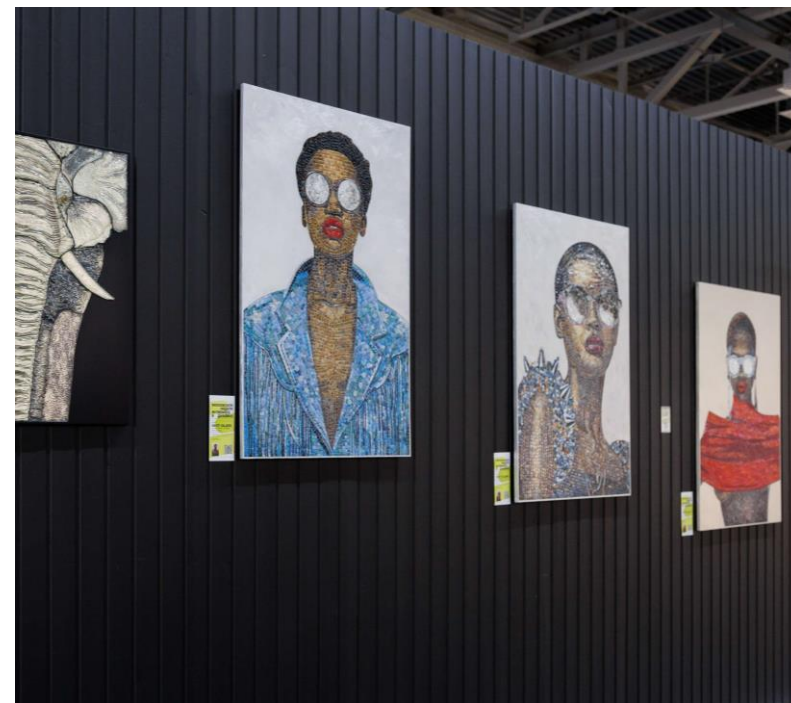


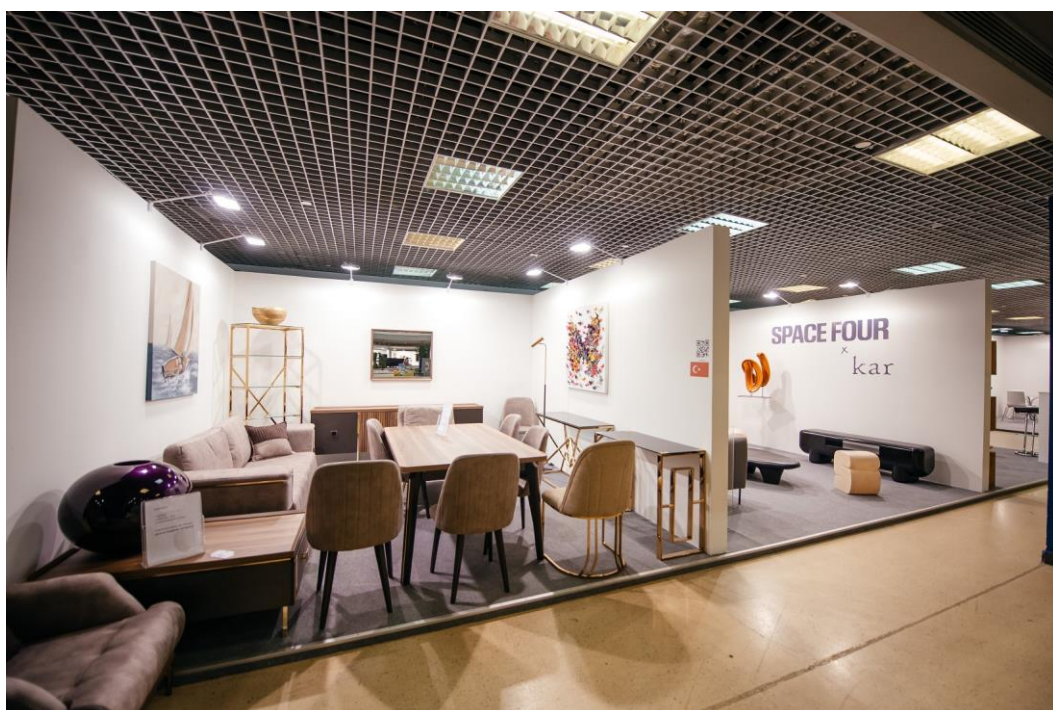








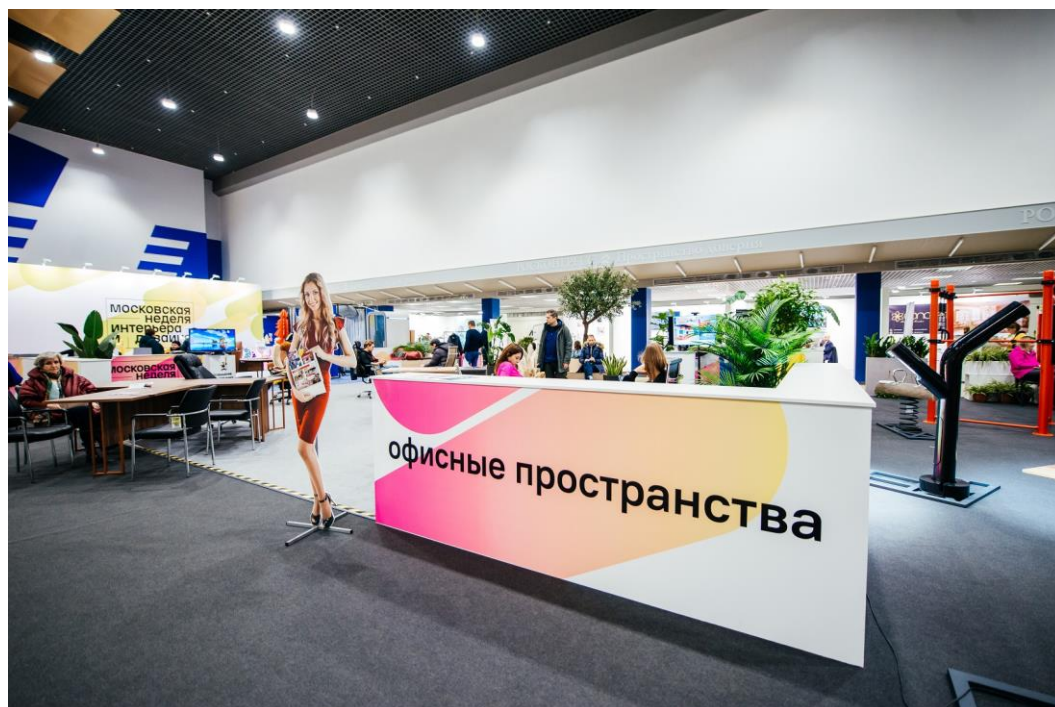




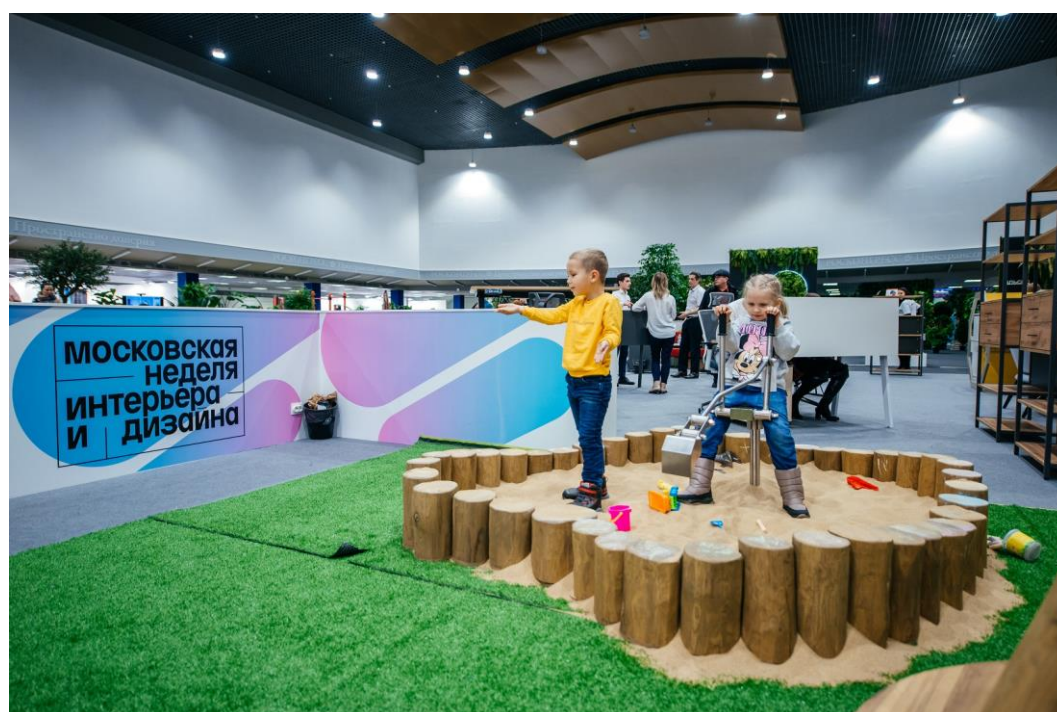
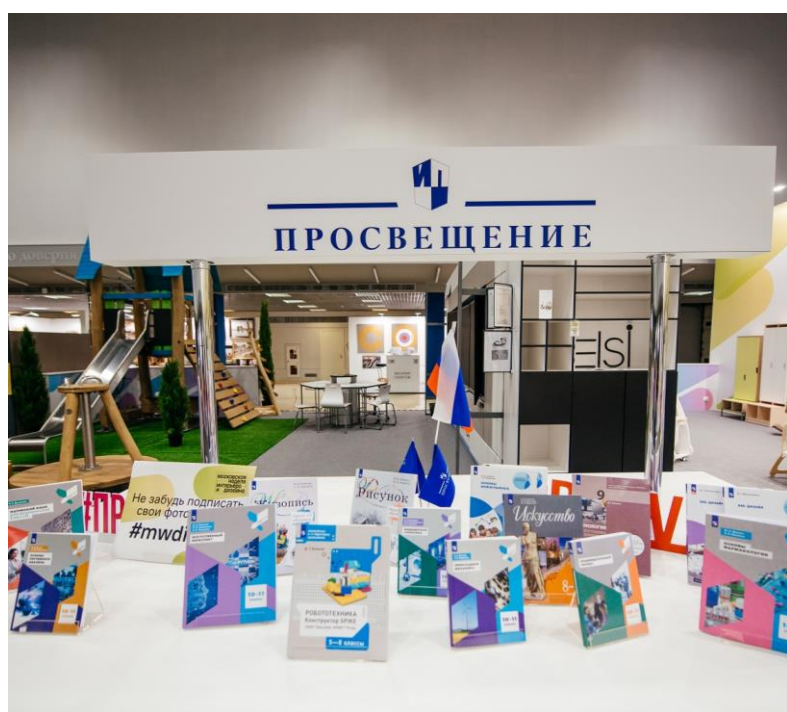








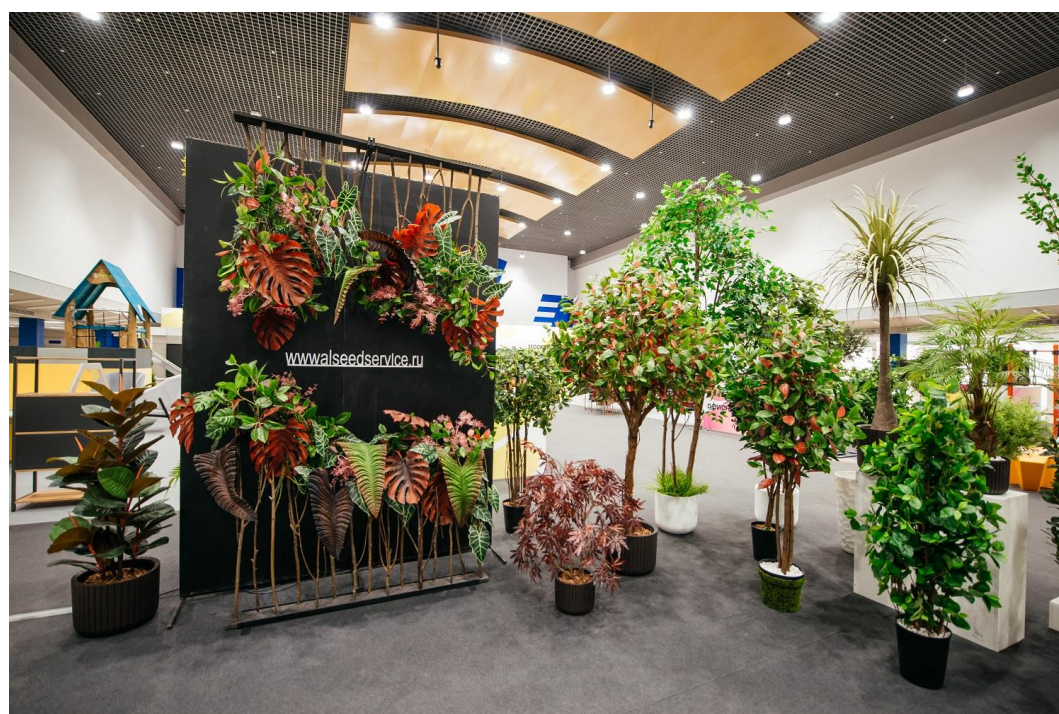






















ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



mwdi.ru

МОСКОВСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА