

МОСКОВСКАЯ неделя интерьера и дизайна

6-9 МАЯ 2023, ВДНХ

mwdi.ru



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

0+

«После I Московской недели интерьера и дизайна, прошедшей осенью 2022 года, бизнес показал явный запрос на то, чтобы мероприятие в таком формате стало ежегодным. Поэтому II Московская неделя интерьера и дизайна стала еще масштабнее и полезнее – в ней поучаствовали более 400 ведущих отечественных брендов. Привычный формат выставки дополнили интерьерной ярмаркой, где посетители могли купить качественную отечественную продукцию с большими скидками»,

– отметил руководитель
Департамента предпринимательства
и инновационного развития города
Москвы Алексей Фурсин.

«Сегодня мы очень заинтересованы во взаимодействии наших бизнесов, дизайнеров и просто творческих людей с компаниями из других стран. Для этого проводятся такого плана мероприятия, как Московская неделя интерьера и дизайна, – подчеркнул Алексей Фурсин. – Отмечу, что совместные проекты российского и зарубежного бизнеса играют важную роль. Благодаря такому сотрудничеству продукты с успехом выходят одновременно на разные рынки. Но главная задача мероприятия все же в том, чтобы помочь отрасли насытить внутренний рынок страны и обеспечить наших потребителей всем необходимым».



Руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

АЛЕКСЕЙ ФУРСИН

ЦИФРЫ ВЫСТАВКИ

253 000

посетителей за 4 дня
мероприятия

**23 КОМПАНИИ
ИЗ 9 СТРАН-
УЧАСТНИЦ**

Беларуси, Вьетнама,
Грузии, Индии, Ирана,
Казахстана, Перу, Турции
и Узбекистана

> 650

компаний-участниц

152

российских спикеров

17

соглашений на сумму
13,8 млрд рублей

**20 ИНОСТРАННЫХ
ДЕЛЕГАЦИЙ**

Индия, Турция, Перу,
Вьетнам, Иран,
Узбекистан, Филиппины,
Намибия, Ангола,
Саудовская Аравия

100

сессий в рамках деловой
программы

11

иностранных спикеров

ОСНОВНЫЕ ПЛОЩАДКИ РАЗМЕСТИЛИСЬ В ПАВИЛЬОНАХ №55 И №57 НА ВДНХ

Партнерами мероприятия
выступили 10 площадок, в том
числе «Дизайн-Завод», Artplay
и Измайловский кремль.







**МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна**

ВЫСТАВКА

**ВДНХ, ПАВИЛЬОНЫ
№55 И №57**

ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ МЕРОПРИЯТИЯ СТАЛА ВЫСТАВКА В ПАВИЛЬОНЕ №57

Ее площади были наполнены самыми современными и инновационными решениями для разных комнат в готовых вариантах расстановки — только так можно быстро визуально оценить, как мебель и другие предметы интерьера будут выглядеть в конкретной квартире. Также на экспозиции были представлены товары для декора приусадебных участков и придомовых пространств.



На II Московской неделе интерьера и дизайна в 57-м павильоне свои стенды представили как российские, так и зарубежные компании – из Перу, Южной Кореи, Турции, Казахстана и других стран. В выставке приняли участие более 650 предприятий (на 46% брендов больше в сравнении с первой неделей в ноябре 2022-го).



РЕКОРД ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ II МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА БЫЛ УСТАНОВЛЕН НА ВТОРОЙ ДЕНЬ ВЫСТАВКИ

По подсчетам организаторов, 7 мая на площадках мероприятия собралось более 57 тыс. человек. А за все дни работы выставку посетили 253 тыс. горожан и гостей столицы, что на 20% больше, чем в ноябре прошлого года.





МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

СДЕЛАНО В МОСКВЕ

**ОДНУ ИЗ САМЫХ
ВИДНЫХ ЛОКАЦИЙ
II МОСКОВСКОЙ
НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА
И ДИЗАЙНА
В ПАВИЛЬОНЕ №57
ЗАНЯЛ СТЕНД
ПРОГРАММЫ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ ПО
ПОДДЕРЖКЕ
ЛОКАЛЬНЫХ
БРЕНДОВ «СДЕЛАНО
В МОСКВЕ»**

Она предлагает различные инструменты продвижения для московских компаний и представляет их товары в онлайн-шоуруме сделановмоскве.рф.

II Московская Неделя Интерьера и Дизайна



**СДЕЛАНО
В МОСКВЕ**

Программа Правительства Москвы
по поддержке локальных брендов

**СТИЛЬ
ТВОЕГО
ДОМОУ**



сделановмоскве.рф

МЫ СДЕЛАНЫ В МОСКВЕ

СТАНЬ
УЧАСТНИКОМ
УЖЕ СЕЙЧАС



Посетители выставки убедились, какие качественные изделия выпускают компании из Москвы: уже сейчас красивый, современный и безопасный домашний интерьер можно легко создать с помощью мебели, текстиля, аксессуаров и прочих товаров, созданных столичными предпринимателями.



В павильоне №55,
превратившемся на время
мероприятия в магазин с широким
ассортиментом товаров для дома,
посетители в том числе могли
приобрести продукцию участников
программы «Сделано в Москве».

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

МОСКОВСКИЙ
ПОСТАМАТ



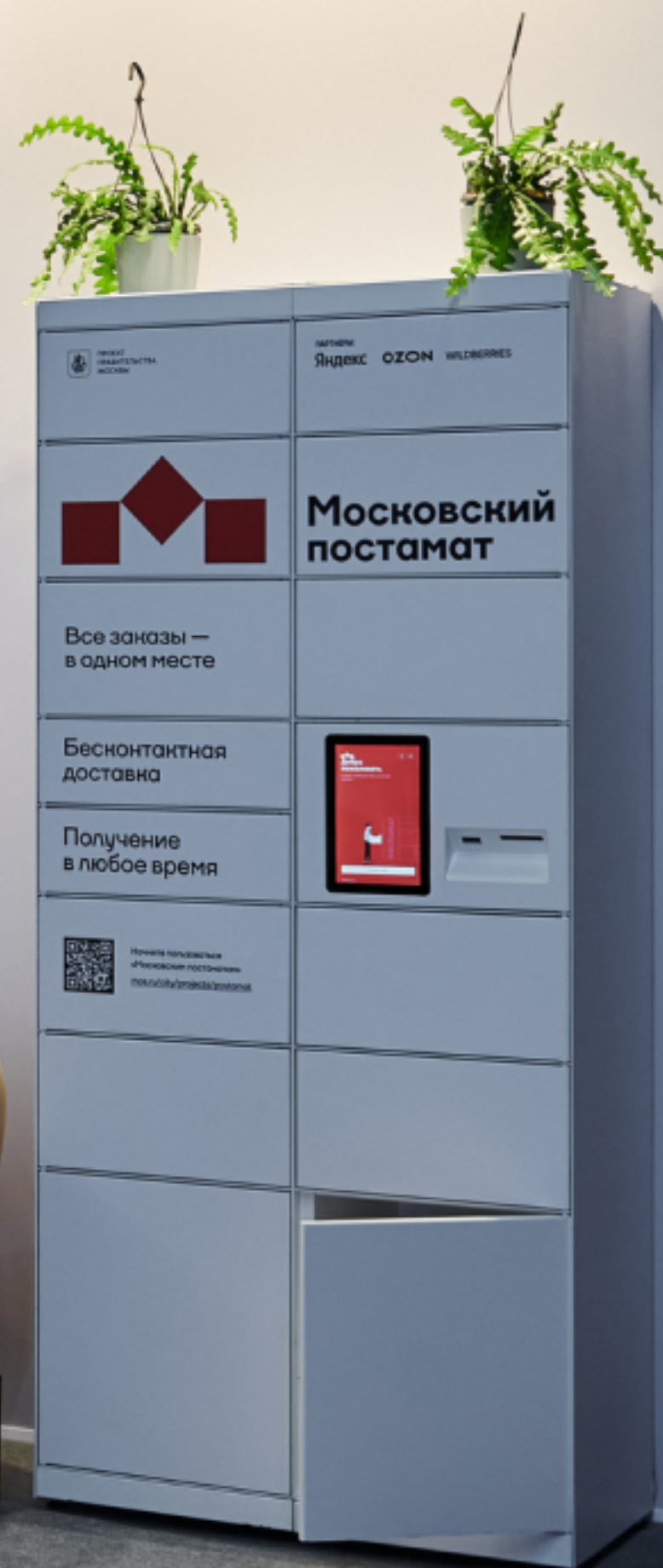
Московский
постамат



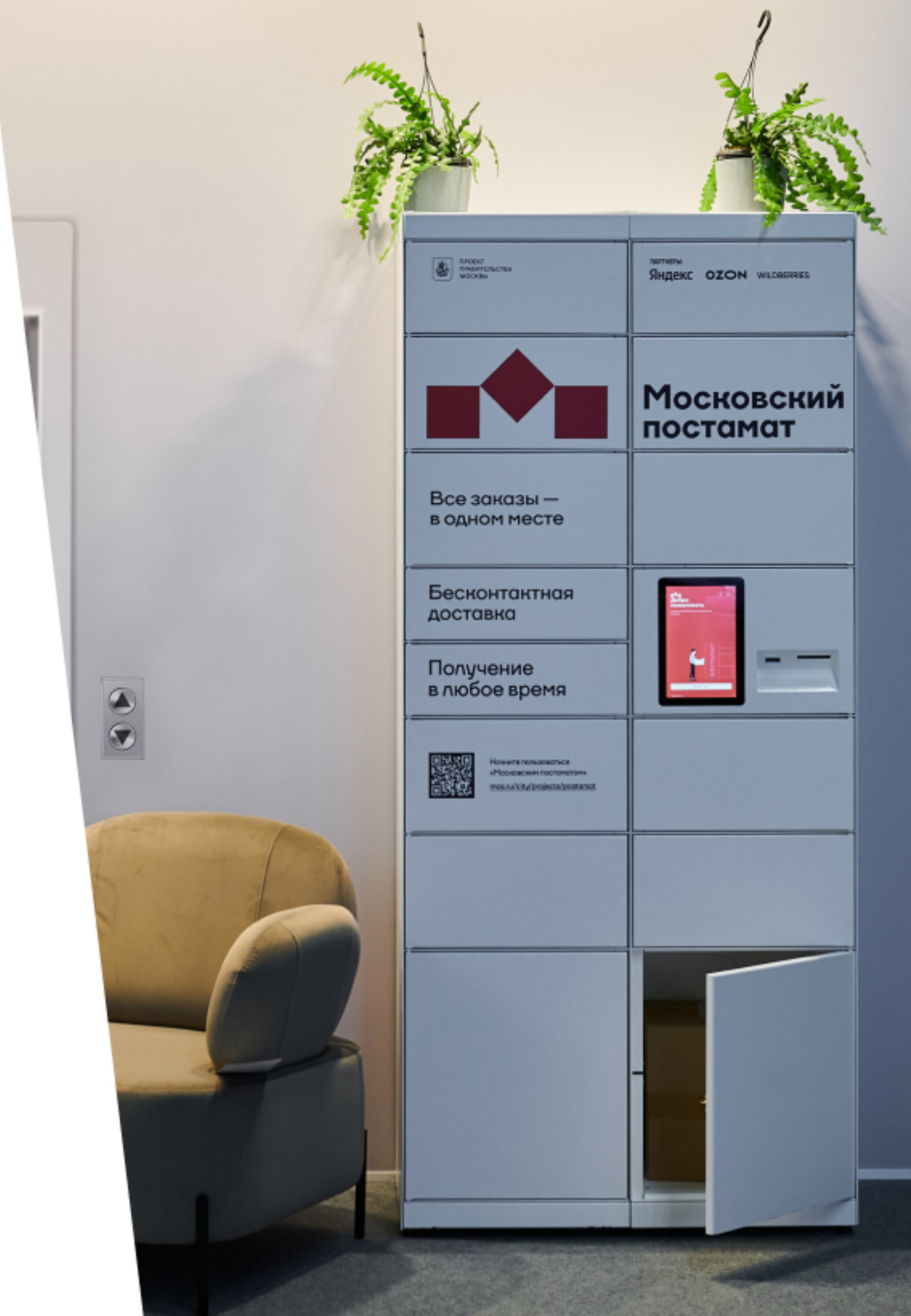
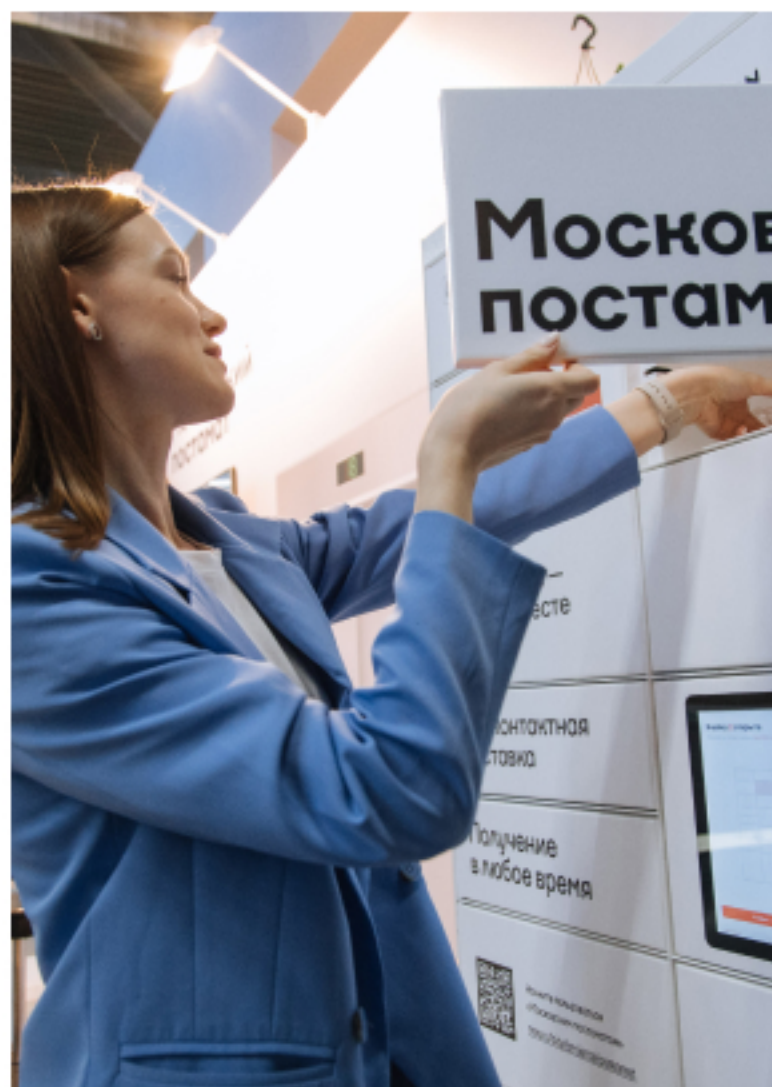
18

НА ВЫСТАВКЕ БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ И ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ДИЗАЙН-РЕШЕНИЯ

На стенде городского проекта «Московский постамат» посетителей II Московской недели интерьера и дизайна познакомили с технологией и всеми преимуществами постаматов, которые становятся неотъемлемым элементом любого современного общественного пространства и одним из признаков развитой инфраструктуры.



Благодаря проекту жители столицы могут инициировать установку таких устройств в своих подъездах. Ожидается, что за несколько лет в Москве появится масштабная сеть постаматов (около 10 тыс. объектов), через которые горожане смогут забирать свои интернет-заказы и отправлять посылки друзьям и родственникам, не покидая пределы дома.



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

МОДУЛЬНЫЙ ДОМ



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

РЯДОМ В ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ВАШЕЙ ЖИЗНИ

Центральной уличной экспозицией II Московской недели интерьера и дизайна стал проект модульного дома от компании «МонАрх». Используя специальные технологии, застройщик может возвести 25-этажный дом менее чем за месяц, а подготовка модулей непосредственно на производстве сокращает сроки заселения людей и снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Одно из основных ноу-хау модульного строительства – концепция «квартиры будущего». Вместо статичной жилплощади жителям предлагается динамичная квартира с раздвижными стенами.





80%

отделки в модульном
домостроительстве выполняется
уже на производстве, поэтому на
ее качество не влияют ни погода,
ни температурный режим.



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

МАГАЗИН
СО СКИДКАМИ

В павильоне №55 были представлены товары для дома и создания уютной атмосферы: текстиль, посуда, декоративные и имиджевые украшения, ароматы, принадлежности для ванных комнат и другие аксессуары.



70%

привезенной продукции участники выставки распродали по итогам события.

Посетители выставки могли приобрести все необходимые товары для дома с большими скидками от компаний – партнеров мероприятия.



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

ДЕЛОВАЯ
И МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОГРАММЫ

hatkina



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛА НА ГЛАВНОЙ СЦЕНЕ ПАВИЛЬОНА №57



ПУБЛИЧНЫЕ СЕССИИ БЫЛИ ПОСВЯЩЕНЫ РАЗНЫМ ТЕМАМ, СВЯЗАННЫМ С ОБУСТРОЙСТВОМ КОМФОРТНОГО ДОМАШНЕГО И РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА:

01

мировые тренды в сфере
интерьера и дизайна;

02

современные решения
архитекторов и дизайнеров;

03

интерьер дома и квартиры
как отражение личности
владельца;

04

влияние дизайна на
продуктивность и настроение;

05

выбор материалов
для ремонта;

06

поиск подходящего дизайнера.





В сессиях участвовали ведущие дизайнеры, декораторы, основатели и идейные вдохновители архитектурных бюро, преподаватели Школы дизайна НИУ ВШЭ и другие отраслевые эксперты.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА

В международной программе Московской недели интерьера и дизайна приняли участие спикеры из ЮАР, Бразилии, Индии, Перу, Таиланда, Узбекистана и других стран, в том числе обладатели крупных премий и лекторы TEDx.м

УЧАСТНИКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ ОБСУДИЛИ:

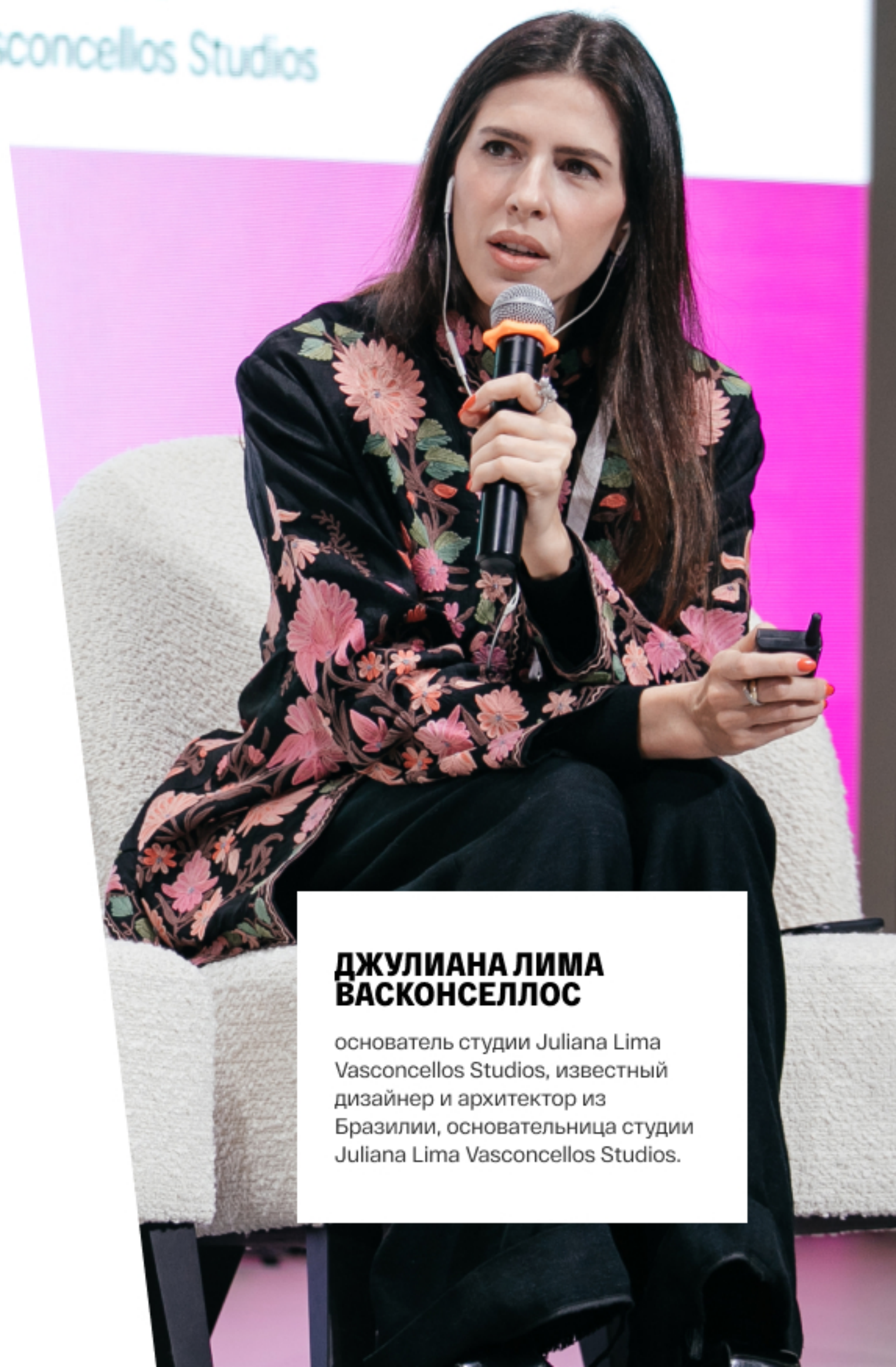
- как специфика разных стран влияет на концепции интерьеров;
- как тренды в сфере дизайна формируются на глобальном и локальном уровнях;
- сценарии развития отрасли на ближайшие несколько лет.



«ИНТЕРЬЕР В СТИЛЕ МИНИМАЛИЗМА – КРАСОТА БЕЗ ИЗЛИШЕСТВ»

Элегантная эстетика без излишеств, чистота и графичность линий, выдержанная геометрия форм, наполненное воздухом пространство и полная свобода от условностей – это все минимализм, один из наиболее популярных и неоднозначных стилей интерьера. В целом он предполагает минимум предметов и максимум простора. Большое, не зажатое в рамки перегородок помещение, много света, чистые и простые природные цвета, минимум мебели – и в то же время комфорт, удобство и максимальная функциональность. Как соблюсти минимализм в пространстве и при этом не создать бездушную картинку из мебельного каталога, Джулиана рассказала в ходе деловой программы.

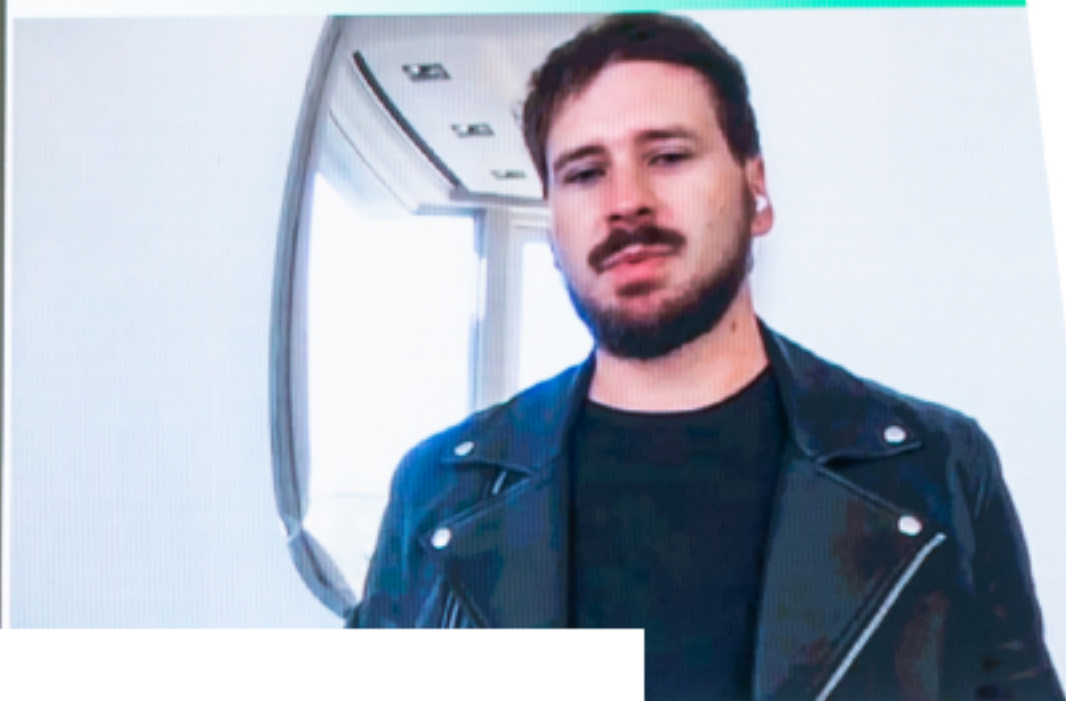
селлос
vasconcellos Studios



ДЖУЛИАНА ЛИМА ВАСКОНСЕЛЛОС

основатель студии Juliana Lima Vasconcellos Studios, известный дизайнер и архитектор из Бразилии, основательница студии Juliana Lima Vasconcellos Studios.

МОСКОВСКАЯ
Неделя
интерьера
и дизайна



дизайна Tristan du Plessis Studio

ТРИСТАН ДЮ ПЛЕССИ

всемирно известный дизайнер интерьеров из Кейптауна, основатель студии бутик-дизайна Tristan du Plessis Studio, которая создает интерьеры изысканных квартир и ресторанов высокой кухни, автор интерьеров дубайских отелей, вошедший в топ-10 Harper's Bazaar Arabia, дизайнер 2019 и 2020 годов по мнению GQ ЮАР.

«ИНТЕРЬЕР КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ: КАК СОЗДАТЬ ДИЗАЙН СО СМЫСЛОМ»

Интерьер дома – не просто набор предметов, но и продолжение личности владельца с собственной историей. Индивидуальность в дизайне сегодня важнее модных тенденций и стилизации. Тристан дю Плесси рассказал, как подчеркнуть ее в интерьере и обойтись без клише.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО
ГОРОДА МОСКВЫ

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ ПРИНЯЛИ 23 ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМПАНИИ ИЗ 9 СТРАН:



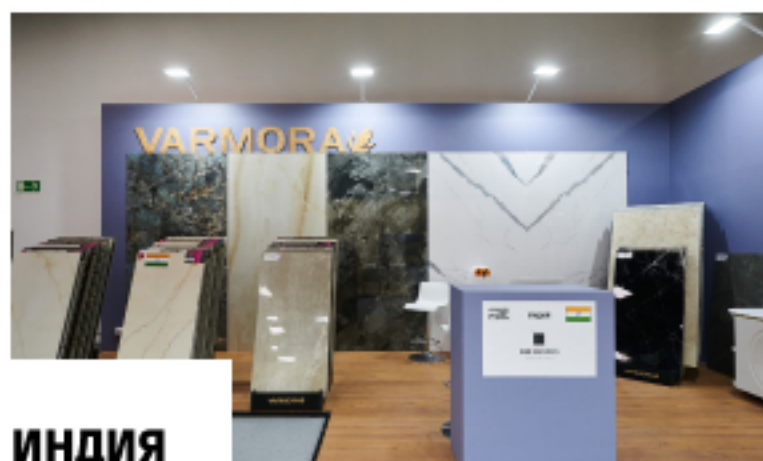
ИРАН



ГРУЗИЯ



УЗБЕКИСТАН



ИНДИЯ



КАЗАХСТАН



БЕЛАРУСЬ



ВЬЕТНАМ



ТУРЦИЯ



ПЕРУ

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ВЫСТАВКЕ ПРОШЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВСТРЕЧИ И ЗАНЯТИЯ:

01

лекции по архитектуре, предметному дизайну, дизайну интерьера и так далее;

02

презентации проектов в сфере интерьера и дизайна;

03

тематические мастер-классы, включающие публичное обсуждение и доработку проектов;

04

креатон для студентов профильных учебных заведений и молодых специалистов;

05

творческий конкурс.





ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЛЕКЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

обучение в сфере интерьера
и архитектуры, тренды на рынке труда,
востребованность молодых специалистов,
перспективы для развития выпускников
школ и онлайн-курсов.

ВСЕГО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

16

вузов и колледжей
партнеров

>1000

студентов

>30

экспертов

20

бизнес-практикумов

В КРЕАТОНАХ УЧАСТВОВАЛИ

90

проектов

>200

участников

II Московская Неделя Интерьера и Дизайна

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна



ПОБЕДИТЕЛЯМИ И ЛАУРЕАТАМИ ПРИЗНАНЫ УЧАЩИЕСЯ:

РГХПУ им. С.Г.Строганова, РГУ им.
А.Н.Косыгина, НИУ МГСУ, ТГТУ,
МАРХИ, 26 КАДР, Института
бизнеса и дизайна, Колледжа
декоративно-прикладного
искусства им. Карла Фаберже,
МКАГ, Техникума креативных
индустрий

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

ПОДПИСАНИЯ



II МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ДАЛА НОВЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ ОТРАСЛИ

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ
БИЗНЕСА НАШЛИ
НОВЫХ
ПОСТАВЩИКОВ,
ЗАКАЗЧИКОВ,
ПОКУПАТЕЛЕЙ
И КОЛЛЕГ ДЛЯ
СОЗДАНИЯ
КОЛЛАБОРАЦИЙ**

Также мероприятие способствовало налаживанию коммуникации с властями.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ВЫШЛИ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И РАСШИРИЛИ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ, НАШЛИ НОВЫХ ПАРТНЕРОВ И ЗАКЛЮЧИЛИ ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ

Всего на мероприятии было подписано 17 договоров на общую сумму 13,8 млрд рублей.



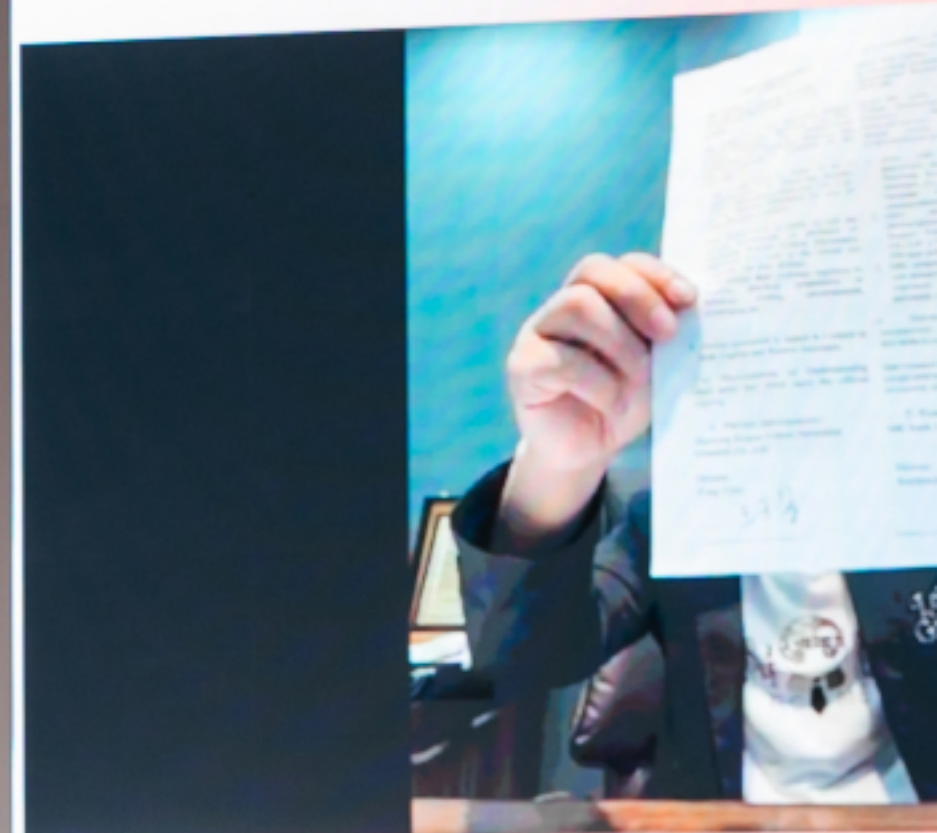
МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и дизайна

II Московская Неделя Интерьера и Дизайна



SHAOXING KEQI
DECORATION M
ТАЙ



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

УЧАСТНИКИ

СДЕЛАНО
В МОСКВЕ

Программа Правительства Москвы
по поддержке локальных брендов

СТИЛЬ
ТВОЕГО
ГОРОДА



sdelanovmoskve.ru

IN-TERRO

Наша компания занимается производством столов-трансформеров. Участвуем в выставке уже второй раз, продажи здесь идут хорошо. К нам подходят люди, которые видели нас еще в прошлый раз, благодарят за то, что мы производим такую интересную мебель. По сравнению с предыдущим событием стало больше посетителей. Благодаря выставке мы познакомились с новыми клиентами, дизайнерами, производителями. Участие в таком мероприятии – хорошая реклама, ведь оно в первую очередь нацелено на конечного потребителя.



КИРИЛЛ ГЕРАСИН

Основатель и руководитель
компании In-Terro

VICTORIA GRAPHIA

У нас на этой выставке был потрясающий дебют, так как мы встретили много интересных людей и получили мощный фидбэк от посетителей и организаторов. На самом деле мы очень свежий бренд, только вышли на рынок и хотели посмотреть, насколько будем востребованы у покупателей. В результате мы нашли много новых контактов. Большое спасибо организаторам, очень довольны выставкой!



ВИКТОРИЯ ПАВЛОВА

Дизайнер, владелец марки
VICTORIA GRAPHIA

 VICTORIA
GRAPHIA

TROFIMCHUK CERAMICS

Нам все понравилось, замечательная выставка. Такое мероприятие в первую очередь полезно для развития, поиска новых клиентов, идей, сотрудничества. Становится понятно, что людям интересно, получается анализ целевой аудитории. У нас практически все распродано, думаю, процентов 80 продукции.



АЛЕКСАНДРА ТРОФИМЧУК
Генеральный директор



COSMORELAX

Впечатления от этой выставки очень яркие, было много посетителей, в том числе профессиональных дизайнеров. Люди интересовались нашей мебелью, и мы со всеми делились контактами. Мы представили своего нового производителя из Беларуси, чтобы получить обратную связь. И стало понятно, что диван этой марки пользуется большим спросом: он был продан в первый день выставки. Уже решено, что в дальнейшем мы будем плотно сотрудничать с новым партнером.



ГОРЧАКОВ МИХАИЛ

Директор компании
Cosmorelax

RELOFT Н О М Е

RELOFT HOME

Здорово, что на выставке есть такой сильный упор на развитие российских брендов! Ведь у нас очень много молодых талантливых и перспективных ребят с большим потенциалом, и на таком мероприятии они могут показать себя. Наша компания в основном работает с дизайнерами, мы занимаемся комплектацией и продажей мебели. Замечательно, что на выставке мы познакомились с таким большим количеством дизайнеров, с которыми раньше не работали. Мебельной отрасли надо стараться идти вперед, верить в свое развитие и искать единомышленников.



АЛЁНА АНЦИФЕРОВА
Генеральный директор



YARATAM DESIGN

YARATAM

Мы приехали на Московскую неделю интерьера и дизайна, чтобы представить новую коллекцию мебели по бюджетной стоимости. Собираемся и дальше работать над этим проектом, создавать предметы интерьера по доступным ценам. Выставкой очень довольны, так как многим людям нравится наша мебель, ее считают красивой и тактильной. Кроме того, на мероприятии мы собрали много новых контактов.

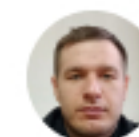


ПЁТР САФИУЛЛИН
Генеральный директор

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

FLYFLAT

Наша компания занимается разработкой нейросетей, которые по описаниям от пользователей создают дизайн интерьера буквально за две минуты. Благодаря такой возможности разрабатывать дизайн-проекты будет быстрее и дешевле. По нашим наблюдениям, в сравнении с первой выставкой стало больше посетителей, организация также стала лучше. Удалось завязать партнерские отношения, возможно, в будущем даже появятся новые коллаборации. Это поставщики предметов интерьера и другие дизайн-студии, которые тоже выразили заинтересованность в нашем проекте. Спасибо большое за мероприятие!



ПАВЕЛ БОНДАРЬ

Генеральный директор
ООО ТопСтрой

МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

БЛОГЕРЫ

30 БЛОГЕРОВ ПОСЕТИЛИ II МОСКОВСКУЮ НЕДЕЛЮ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА

> 100

вышедших публикаций с учетом
дублирования в соцсетях за период
анонса и мероприятия

> 10 МЛН

составляет суммарный охват публикаций
на данный момент

> 50 МЛН

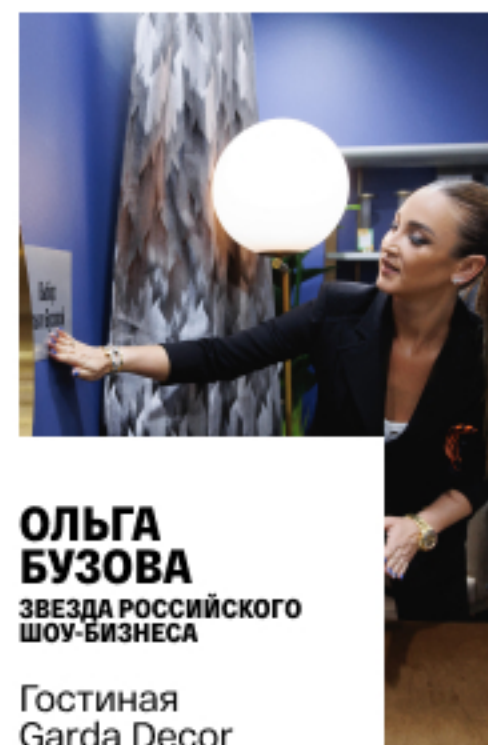
составляет суммарный охват аудитории
всех инфлюэнсеров во всех соцсетях



В РАМКАХ II МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ПРОШЕЛ РЯД АКТИВНОСТЕЙ С БЛОГЕРАМИ И СЕЛЕБРИТИ ПРОЕКТА

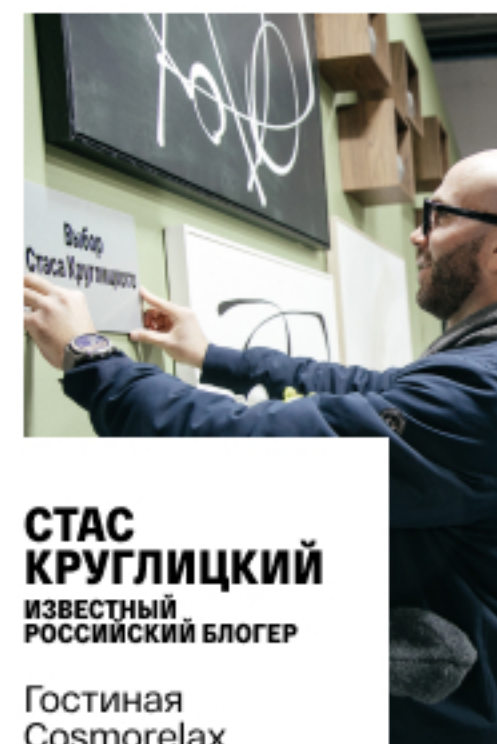
**ФЛАГМАНСКИМ МЕРОПРИЯТИЕМ СТАЛ
СПЕЦПРОЕКТ «КОМНАТЫ БЛОГЕРОВ».**

Ольга Бузова, Яна Рудковская,
Стас Круглицкий и Алексей Столяров
выбрали для себя понравившиеся
комнаты экспонентов на площадке
мероприятия, обозначая свой выбор
табличкой «Выбор *имя блогера*».



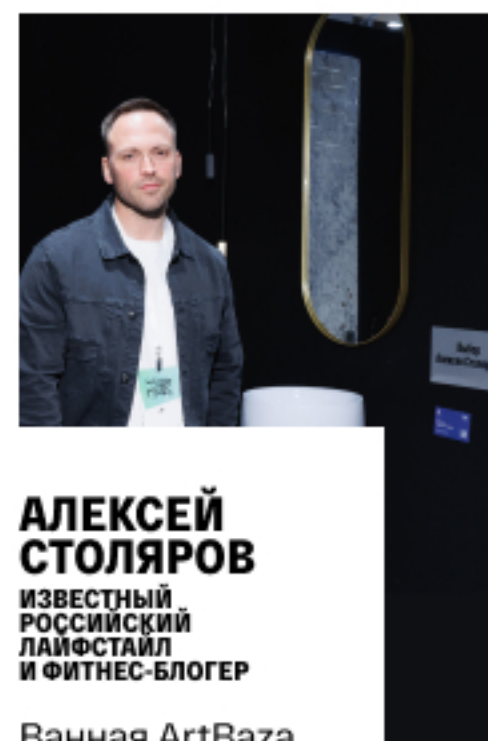
**ОЛЬГА
БУЗОВА**
ЗВЕЗДА РОССИЙСКОГО
ШОУ-БИЗНЕСА

Гостиная
Garda Decor



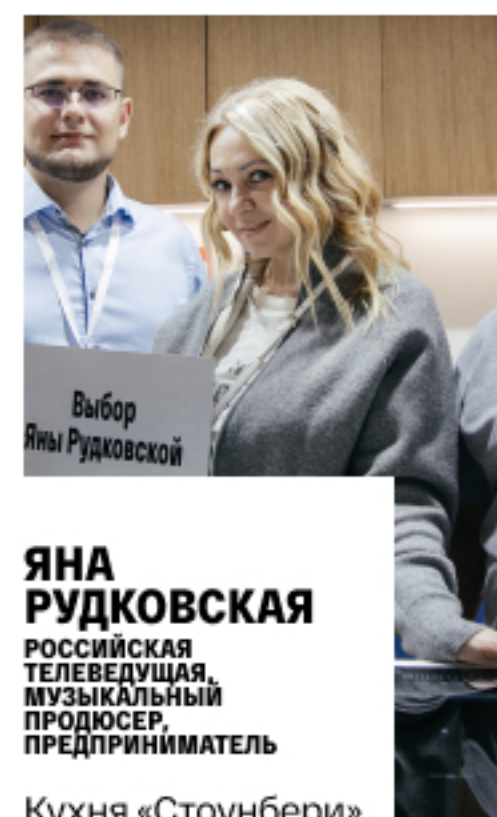
**СТАС
КРУГЛИЦКИЙ**
ИЗВЕСТНЫЙ
РОССИЙСКИЙ БЛОГЕР

Гостиная
Cosmorelax



**АЛЕКСЕЙ
СТОЛЯРОВ**
ИЗВЕСТНЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ЛАЙФСТАЙЛ
И ФИТНЕС-БЛОГЕР

Ванная ArtBaza



**ЯНА
РУДКОВСКАЯ**
РОССИЙСКАЯ
ТЕЛЕВЕДУЩАЯ,
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ПРОДЮСЕР,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Кухня «Стоунбери»



ЯНА РУДКОВСКАЯ ПРОВЕЛА МАСТЕР- КЛАСС ПО ВЫБОРУ ГАРДЕРОБНОЙ КОМНАТЫ

ИЗБРАННЫЕ ЦИТАТЫ ИЗ ПУБЛИКАЦИИ ЯНЫ РУДКОВСКОЙ:

«Сегодня снова заглянула на Московскую неделю интерьера и дизайна на ВДНХ...»;

«Поделилась советами, как выбрать правильную гардеробную и на что обратить внимание. Прогуливаясь по павильону №57, открыла для себя много новых российских брендов».

ОЛЬГА БУЗОВА, КОРОЛЕВА РОССИЙСКОГО ШОУ- БИЗНЕСА, ВЫБРАЛА СВОЙ НОВЫЙ «МОНАРШИЙ» ТРОН

Экспоненты предложили ей девять вариантов, о каждом из представленных предметов Ольге подробно рассказала дизайнер интерьерной выставки Анастасия Василенко. В итоге звезда выбрала кресло Unikvarium.



**ДИАНА ТРОШИН
(DARTY DI)**

ПОПУЛЯРНЫЙ БЛОГЕР-ИСКУССТВОВЕД

Мастер-класс «Лучшие интерьеры
в истории искусств»

МАРИЯ ГУЛЯЕВА

ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГЕР

«Как подобрать детскую мебель
для детей и взрослых»

**ЛАЙФСТАЙЛ- И АРТ-БЛОГЕРЫ ПРОВЕЛИ
СЕРИЮ МАСТЕР-КЛАССОВ У ЭКСПОНЕНТА
НА СТЕНДЕ В АРОМАГОСТИНОЙ**

АРТ-РЕСТАВРАТОР КАТРИН ЛАБРИН СДЕЛАЛА РЕДИЗАЙН КОМОДА И РАСКЛАДУШКИ В ОБЩЕЙ ЗОНЕ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ ПАВИЛЬОНА №57

Всего каких-то три часа
– и совершенно другой комод.

Для редизайна мебели Катрин
использовала краску экспонента
и участника деловой программы
Дарьи Гейлер (Daria Geiler).

Катрин Лабрин, популярный арт-
реставратор (слева)

Дарья Гейлер, основатель бренда
красок Daria Geiler (справа)



МОСКОВСКАЯ
неделя
интерьера
и | дизайна

ЛУЧШИЕ ФОТО
ВЫСТАВКИ







MANNER & MATTER

ПЕРВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС
РОССИЙСКОГО ДИЗАЙНА

























divan.ru x АНТОН
ПЕР
ПРОМ

Смягчаем реальность











ХРАНЕ









ГОСТИНАЯ

DARIA
GEILER

неделя и
интерьера и дизайна

















деля интерьера и дизайна









Diamante













МОСКОВСКАЯ Неделя интерьера и дизайна

МОСКОВСКАЯ неделя интерьера и дизайна

mwdi.ru



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ