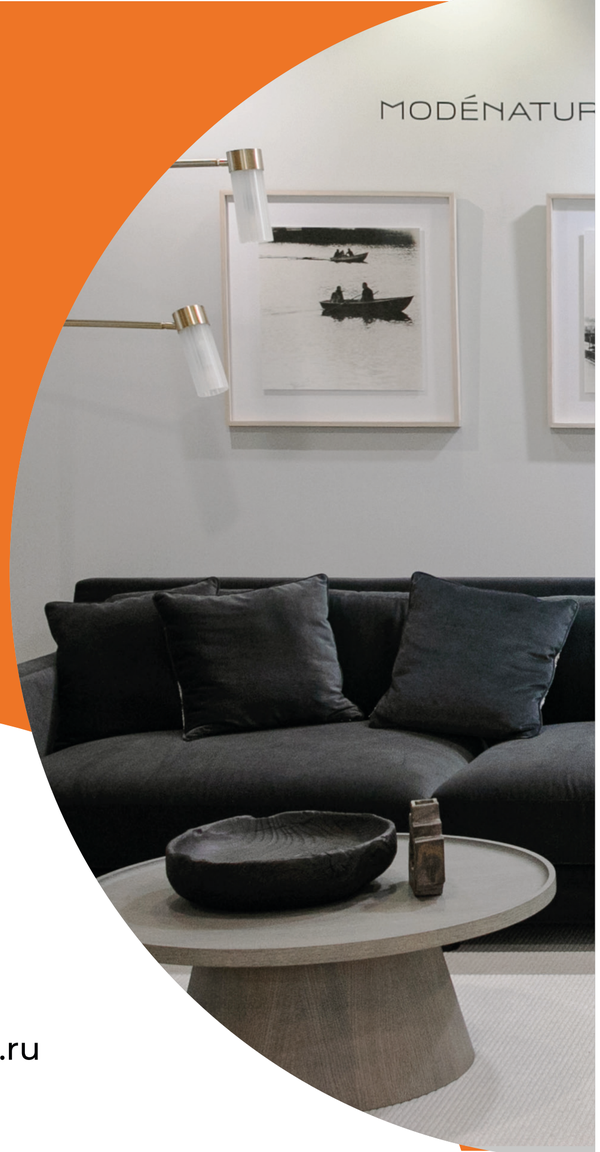
Московская неделя интерьера и дизайна

28-31 ОКТЯБРЯ
2023
ЦВЗ «Манеж»



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

mwdi.ru

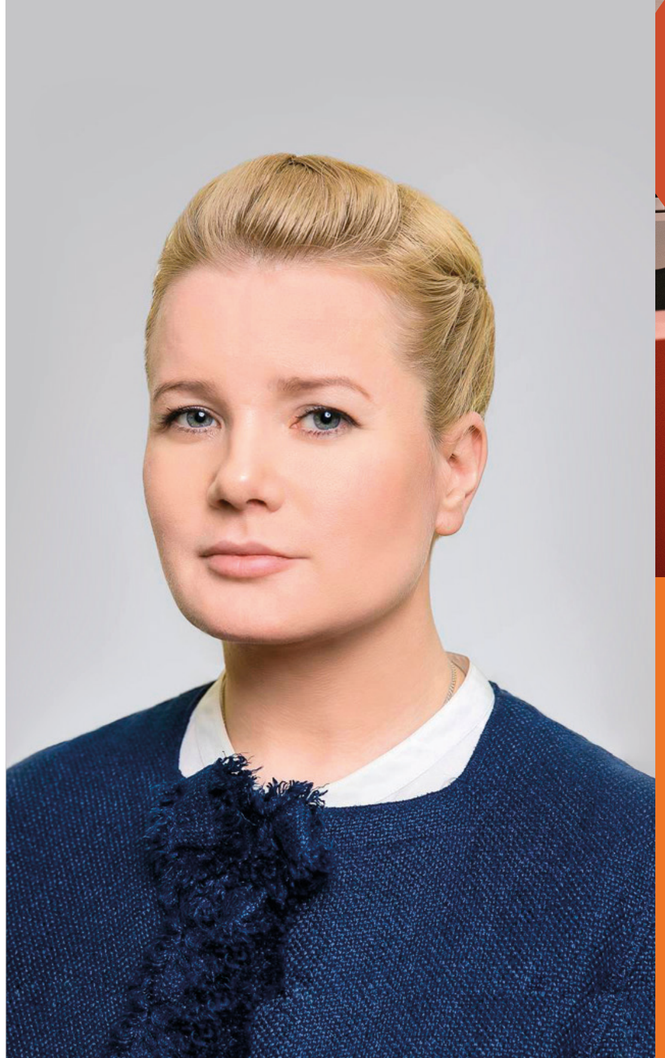
Московская неделя интерьера и дизайна

Московская неделя интерьера и дизайна

“ Более 220 тысяч жителей и гостей столицы посетили площадки третьей Московской недели интерьера и дизайна в октябре 2023 года. Она объединила 756 компаний из России и еще 9 стран мира, в том числе Китая, Турции, Ирана, Перу. Участники представили лучшие современные образцы мебели, предметов интерьера и отделочных материалов. Общая сумма подписанных контрактов составила 15,6 миллиарда рублей. Высокий интерес покупателей к выставке подтверждает импортозамещающий потенциал отечественных производителей.

Наталья Сергунина,

заместитель Мэра Москвы.









ОСНОВНАЯ ПЛОЩАДКА ВЫСТАВКИ РАМЗЕСТИЛАСЬ В ЦВЗ «МАНЕЖ».



30

КОМПАНИИ ИЗ 9 СТРАН-УЧАСТНИЦ

Италия, Китай, Перу, Турция, Иран, Узбекистан, Казахстан, Киргизия, Беларусь.

756

компаний приняли участие в выставке

15,6

млрд руб. — общая сумма подписанных отраслевых соглашений об инвестициях и планируемых закупках за четыре дня.

35

млн руб. — сумма продаж за четыре дня проведения мероприятия.

До **90%**

доходили скидки на некоторые товары во время мероприятия.

223 465

человек — посещаемость мероприятия на всех площадках (включая площадки-партнеры) за четыре дня.

502

компании были представлены в ЦВЗ Манеж.

55 354

человек — посещаемость мероприятия в Манеже за четыре дня.



московская неделя интерьера и дизайна

Выставка



III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ПРОШЛА С 28 ПО 31 ОКТЯБРЯ В “МАНЕЖЕ”.

В ней приняли участие более 650 отечественных и зарубежных компаний. На одном из самых ожидаемых событий в индустрии интерьера и дизайна участники продемонстрировали профессиональному сообществу и широкой публике свои решения, а также нашли новых партнеров, инвесторов, контрагентов и покупателей.

Посетители смогли найти предложения от российских и зарубежных брендов для дома и ремонта на любой бюджет: обновить гостиную или детскую комнату, заменить мягкую мебель, купить в подарок близким красивый сервиз, подобрать новый паркет или установить сантехнику. Продукция производителей мебели, предметов интерьера и товаров для дома была доступна со скидками.



Профильные компании представили свою продукцию на трех экспозициях: «Интерьер» со стендами-комнатами — кухни, кабинеты, гостиные, детские; «Интерьерный магазин» с большим выбором текстиля, керамики, кухонной утвари и аксессуаров для дома; «Ремонт» с лучшими отделочными материалами от отечественных и зарубежных производителей.

На лекциях и мастер-классах деловой программы эксперты отрасли, в том числе зарубежные, рассказывали о новых трендах в сфере дизайна, делились советами по поводу проведения ремонта, обсуждали особенности архитектуры разных городов, а также объясняли, почему покупателям стоит обратить внимание на локальных производителей.





500 000

рублей на ремонт выиграли участники конкурса, проходившего 30 октября в Манеже.





московская неделя интерьера и дизайна

Сделано в Москве



«Сделано в Москве»

НА III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН СТЕНД ПРОЕКТА “СДЕЛАНО В МОСКВЕ”, ОКАЗЫВАЮЩИЙ ПОДДЕРЖКУ БОЛЕЕ ЧЕМ 4000 ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ.

На стенде были представлены более 20 компаний, которые предлагали широкий ассортимент товаров: ароматы для дома, свечи, текстиль, посуду и мебель. Посетители выставки могли поближе познакомиться с такими брендами, как: MOONZANA, RELOFT HOME, TKANO, SMELL&SMILE, Handy Bendy, PEUNSI, Лукоморье и др.







Участники проекта “Сделано в Москве” отмечают, что столь крупное мероприятие, как III Московская неделя интерьера и дизайна, весьма важно для молодых компаний, которые только начинают свою деятельность. У бизнеса есть возможность сделать первый шаг к успеху: показать свою продукцию, обсудить нюансы производства, а также собрать обратную связь от покупателей. Интерес от аудитории заряжает, дает силы действовать и идти вперед.

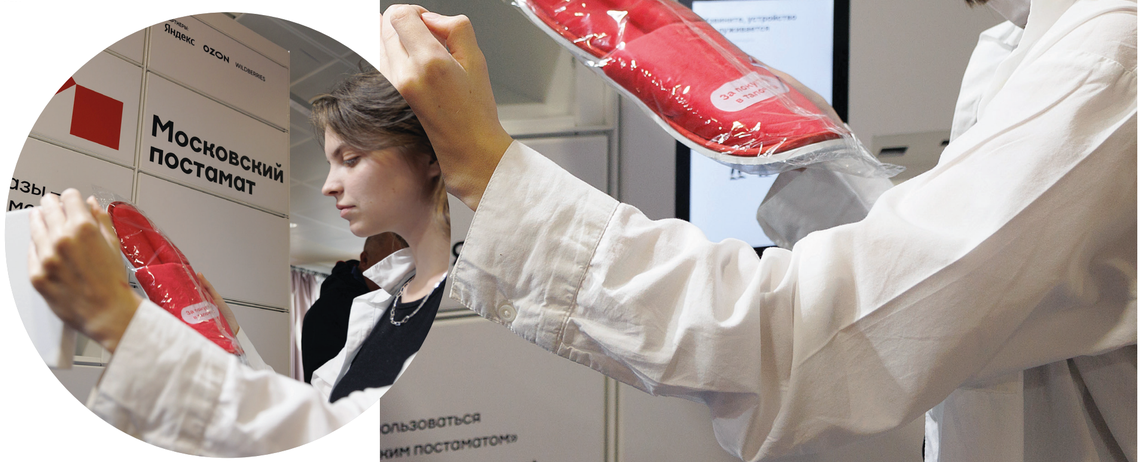
Московский постамат



московская неделя интерьера и дизайна

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ПРОЕКТА “МОСКОВСКИЙ ПОСТАМАТ” — ИНИЦИИРОВАТЬ УСТАНОВКУ ТАКИХ УСТРОЙСТВ В ПОДЪЕЗДАХ ДОМОВ ПО ВСЕЙ СТОЛИЦЕ.

Ожидается, что в следующие несколько лет в Москве будет организована масштабная сеть постаматов (около 10 000 объектов), благодаря чему москвичи смогут забирать свои интернет-заказы, не выходя из дома.



московская неделя интерьера и дизайна



Посетители III Московской недели интерьера и дизайна могли познакомиться с технологией и принципом работы современных постаматов на специальном стенде, посвященном проекту. На данный момент такие устройства являются одним из важных элементов работы логистических систем в крупных



московская неделя интерьера и дизайна



До 90%

НА III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ МОГ НАЙТИ ДЛЯ СЕБЯ ПОДХОДЯЩУЮ МЕБЕЛЬ ИЛИ ПРЕДМЕТ.

В течение всех дней выставки на товары распространялась скидка от 10% до 50%. Дисконт в 50% действовал в том числе на мягкую мебель, льняные подушки, аксессуары для дома и другие вещи. Помимо этого, со скидкой в 20% продавались диваны, кресла, журнальные столики, декоративное освещение, а также отделочные материалы от ТК “Каширский Двор”.

В последний день скидки доходили до 90%, они действовали при покупке керамической посуды, ароматических свечей, диффузоров и других товаров для создания уюта.







Те покупатели, которые планируют ремонт, особенно интересовались выгодными предложениями от производителей мебели и строительных материалов, которые располагались в экспозициях «Интерьер» и «Ремонт».

-50%

-90%

-30%

Деловая и международная программы





Деловая программа

Деловая программа III Московской недели интерьера и дизайна состояла из более чем 100 тематических сессий, в которых приняли участие около 150 отраслевых спикеров, в том числе более 20 международных экспертов. Среди хедлайнеров мероприятия — специалисты из Мексики, Германии, Китая, Италии и других стран.

ВЕДУЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ ОТРАСЛИ ПРОВЕДУТ ЛЕКЦИИ И ДЕЛОВЫЕ ДИСКУССИИ, ГДЕ РАССКАЗАЛИ О РЕМОНТЕ И ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ, А ТАКЖЕ О МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ОБУСТРОЙСТВЕ КВАРТИРЫ ИЛИ ДОМА. ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

01
разные этапы создания жилых интерьеров

02
советы по поводу того, как грамотно выбрать дизайнера и подрядчика для ремонтных работ

03
главные предпочтения в дизайне интерьера среди российских заказчиков

04
проведение ремонта

05
ландшафтный дизайн

06
архитектурное развитие Москвы в сравнении с другими крупными городами



136
мероприятий

204
российских спикера

14
международных спикеров

ЭКСПЕРТЫ ОПИСАЛИ СТОЛИЦУ КАК ЯВЛЕНИЕ, УДИВИТЕЛЬНО УСТОЙЧИВОЕ К АРХИТЕКТУРНЫМ И ДИЗАЙНЕРСКИМ ЭКСПЕРИМЕНТАМ.

Кроме того, участники одной из дискуссий обсудили, как сейчас меняется облик России в целом, в том числе с точки зрения дизайн-кода — одного из основных инструментов формирования городской среды. Сегодня дизайн-код страны продолжает формироваться, при этом появляется все больше специалистов, которые работают с национальной историей и орнаментами.





В III Московской неделе интерьера и дизайна активно участвовали зарубежные эксперты. Одним из них стал архитектор, работавший в известном архитектурном бюро Zaha Hadid Architects и создавший жилые кварталы и башни-небоскребы в Испании, Дубае и Австралии, — Даниэль Дендра.

Даниэль рассуждал о том, как знаковые объекты архитектуры могут изменить облик целого города и жизнь его обитателей. Также эксперт поделился мнением о развитии такого формата жилья, как коливинги и роли Москвы в этом процессе.

“ Даниэль Дендра

“В ТАКИХ ПРОЕКТАХ ЗАЛОЖЕНЫ МЕСТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Москва — большой город, и, мне кажется, эта идея получит развитие: не нужно будет больше из спальных районов ездить в центр города, потому что работать, общаться и проводить свободное время станет возможно там, где вы живете», — отметил Даниэль Дендра.





Участник из Мексики, главный архитектор компании WeWork **Михель Рохкинд**, рассказал о том, как в крупных городах формируются креативные кластеры, где можно работать, заниматься творчеством и заводить полезные знакомства. Часто благодаря реновации исторические здания приобретают новые функции, которые больше подходят современному миру, и становятся креативными пространствами.

Сандип Сангару, предприниматель и многопрофильный дизайнер из Индии, во время дискуссии «Преображение квартиры без ремонта» рассказал об основных принципах редизайна. Эксперт пояснил, на какие моменты стоит обратить внимание (освещение, выбор мебели и т.д.), чтобы атмосфера в доме изменилась к лучшему без масштабных изменений.





МИКАЕЛ КАРСЯН, ДИЗАЙНЕР ИЗ ЕРЕВАНА И ОСНОВАТЕЛЬ СТУДИИ IMAGEMAN INTERIOR & ARCHITECTURE,

на лекции, завершающей деловую программу, объяснил, как грамотно разработать дизайн-проект для ресторана.

По его мнению, в таком случае дизайнеру важно досконально знать технологическую составляющую кухни, расположение оборудования, а также ориентироваться на название, которое передает атмосферу заведения.



московская неделя интерьера и дизайна

Образовательная программа



ЕЩЕ ДО НАЧАЛА III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ПРОШЛО 17 МЕРОПРИЯТИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ —

4 в онлайн-формате, 13 в офлайн-формате. Они собрали более 500 участников.

ВО ВРЕМЯ III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА БЫЛО ПРОВЕДЕНО:

6
креатонов

2
воркшопа Натальи Преображенской, дизайнера, искусствоведа, владелицы топовой интерьерной студии «Уютная квартира»



1
совместный мастер-класс от МГСУ и группы “Самолет”

4
сессии в лекционной программе



Конкурс

НА III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ПРОШЕЛ КОНКУРС ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ.

На III Московской неделе интерьера и дизайна прошел конкурс для дизайнеров и архитекторов. В этом мероприятии приняли участие специалисты в сфере креатива, дизайна, архитектуры и строительных решений, а также студенты и выпускники высших и средних профессиональных заведений России. Лучшие работы были представлены на официальной площадке выставки, а победители получили призы и подарки от партнеров выставки.



Среди задач конкурса — разработать проект переделки большой комнаты для участников программы “Большая перемена”, создать интерьерное решение для ОАО «РЖД», подготовить концепцию фирменного стиля для Государственного морского университета им. адмирала Ф. Ф. Ушакова.

ЦИФРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

500+

человек посетили мероприятия, которые прошли до выставки

800

человек посетили мероприятия во время выставки

66

дизайнеров провели консультации для участников выставки за 4 дня

300

участников было зарегестрировано на конкурс. Было подано более 168 решений задач, из них 49 — командные.



Также прошла серия мастер-классов, посвященных выбору подрядчика и проведению ремонта, подбору мебели, обустройству “умного дома”, роли цвета в интерьере и т.д.. Некоторые эксперты на мастер-классах проводили для слушателей консультации и разбирали их кейсы. За 4 дня 66 дизайнеров поделились советами с посетителями выставки.

ТАКЖЕ ПРОШЛА СЕРИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ...

выбору подрядчика и проведению ремонта, подбору мебели, обустройству “умного дома”, роли цвета в интерьере и т.д..





НЕКОТОРЫЕ ЭКСПЕРТЫ НА МАСТЕР-КЛАССАХ ПРОВОДИЛИ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ КОНСУЛЬТАЦИИ И РАЗБИРАЛИ ИХ КЕЙСЫ. ЗА 4 ДНЯ 66 ДИЗАЙНЕРОВ ПОДЕЛИЛИСЬ СОВЕТАМИ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ ВЫСТАВКИ.

московская неделя интерьера и дизайна

Подписания





НА III МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА БЫЛО ПОДПИСАНО 12 СОГЛАШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ОБЩУЮ СУММУ 15,6 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ.



Это более весомый результат, чем на прошлом мероприятии, когда было заключено 12 договоров на общую сумму свыше 7,7 миллиардов рублей.

СРЕДИ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ПОДПИСАНИЙ — СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ ФОНДОМ «МОСКОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР» И ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНОЙ «ДОБРОГРАД-1».

Его цель — поддерживать, развивать и стимулировать инновационную деятельность отечественных технологических предпринимателей, в том числе работающих в мебельной отрасли. Документ подписали генеральный директор Фонда «Московский инновационный кластер» Алексей Парабучев и генеральный директор управляющей компании ОЭЗ «Доброград-1» Денис Антипов.

Кроме того, на площадке мероприятия «Рокет групп» и УК «Уральская сталь» подписали договор о создании в городе Новотроицке (Оренбургская область) коттеджного поселка, построенного по инновационной технологии 3D-печати. Помимо жилых домов, на комбинате



«Уральская сталь» также будут собирать непроизводственные здания. Обе стороны надеются, что благодаря этому соглашению качество жизни в городе улучшится. Еще один договор о совместной разработке составов для 3D-печати домов «Рокет групп» подписала с фирмой «ВЕФТ».

В завершающий день III Московской недели интерьера и дизайна были оформлены два важных подписания. Компания «Рассвет» (бренд Diamond Family) и производитель мебели MONTLY договорились о взаимном организационном, экономическом и консультационном взаимодействии. Совместные усилия двух организаций будут направлены на реализацию коммерческих проектов в сфере развития точек общественного питания. Помимо этого, соглашение о сотрудничестве было заключено между компанией «Рокет групп» и Инженерно-строительный институт Орловского ГАУ. Компания совместно с вузом будет осуществлять обучение специалистов по созданию блочно-модульных сооружений и систем их автономного снабжения.





московская неделя интерьера и дизайна

Участники



YARATAM

Выставка нужна для популяризации дизайна!
Это большая польза для всей индустрии. За эти дни я видел улыбки коллег, имел возможность пообщаться с теми, кого давно не видел, обменяться опытом и впечатлениями, поэтому думаю, что выставка прошла прекрасно. Всем, кто организовал это мероприятие, большое человеческое спасибо!



BELSI

Уважаемые организаторы
III Московской недели
интерьера и дизайна!

Я хотел бы выразить Вам
огромную благодарность
за прекрасную организацию
и проведение данного
мероприятия. Все было
просто потрясающе!

Выставка предоставила
нам уникальную возможность
погрузиться в мир
инновационного дизайна
и интерьера, и мы были
впечатлены множеством
впечатляющих экспозиций
и креативных решений. Ваша
заинтересованность и старания
в создании такого масштабного
и качественного мероприятия
заслуживают искренней похвалы.



В результате нашего участия
в выставке мы получили не только
новые контакты и партнерства,
но и огромное количество
вдохновения для нашего
будущего творчества.

ODINGENIY

Компания ODINGENIY восхищается работой организаторов выставки, они делают большое дело для нас всех, для нашей индустрии. Хочется поблагодарить их и сказать огромное спасибо за их нелегкий труд! Работать на выставке было одно удовольствие. Реакция гостей выставки также была положительной, а это самое главное!



московская неделя интерьера и дизайна

LEDA ARTISANS

Уважаемые организаторы!
Спасибо Вам и Вашему коллективу за это мероприятие! Вы смогли создать нечто поистине прекрасное. Слова благодарности не могут передать всю глубину моей признательности к организаторам за проведение этого мероприятия. Как говорил великий писатель: “За красоту души лучше платить добротой и благодарностью, чем золотом и серебром”. Именно так я хочу выразить свою благодарность организаторам — словами, наполненными добротой и искренностью. Побольше таких мероприятий. Удачи вам в ваших новых идеях!



OX BURO

Благодарим организаторов за огромную проделанную работу! Потрясающая организация и атмосфера! Спасибо большое за предоставленную возможность быть в прекрасном месте и поучаствовать с нашей продукцией в выставке! Масштаб и уровень события вдохновили нас на новые творения в будущем! Спасибо вам!



московская неделя интерьера и дизайна

MY SUNNY HOME

Благодарен организаторам за возможность здесь выставляться, бесплатно. Это здорово для нас как для производителя, который участвует в программе “Сделано в Москве”. И мы очень заинтересованы в работе с клиентами и с дизайнерами. А это мероприятие стало большой поддержкой для бренда — здесь много дизайнеров, которые интересуются разными производителями, а также непрекращающийся поток посетителей. Спасибо большое!



ASKONA

Это очень интересная выставка с насыщенной деловой программой. У нас уже разобрали все визитки, даже чуть кашпо не унесли со стенда. Поток людей очень большой, к нам на стенд постоянно новые посетители подходят. Участие в таких мероприятиях очень полезно для развития, так что в следующий раз тоже хотим здесь быть.



московская неделя интерьера и дизайна

БЕЛФАН

Первый раз участвуем в таком мероприятии, и нам понравилось. Посетители очень открытые и приятные, много расспрашивали меня про нашу продукцию.
Я за последний день выставки ни разу не присела, настолько много на нашем стенде было посетителей. Многие брали визитки, но и мы также записали контакты некоторых дизайнеров, думаю, для дальнейшего сотрудничества это будет очень полезно. Хотели бы участвовать в таких мероприятиях и дальше, это очень круто!



FANDECO

Это прекрасная выставка, потому что здесь не только красивая экспозиция, но также есть и хорошая деловая программа, семинары, мастер-классы. Причем люди приходят не на час-два, а иногда на целый день. Наш стенд находится рядом со сценой, где проходит деловая программа, — здесь крутые спикеры, а посещаемость очень высокая. Мы много рассказывали о себе, общались с посетителями, собрали контакты архитекторов и дизайнеров.



московская неделя интерьера и дизайна

Звёзды





633
публикации о МНИиД в СМИ

639
постов о МНИиД в ТГ-каналах

III МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА ПРИВЛЕКЛА ВНИМАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ СФЕРЫ ИНТЕРЬЕРА И ДИЗАЙНА, А ТАКЖЕ ЗВЕЗД ШОУ-БИЗНЕСА.



ТОМАС НЕВЕРГРИН
датский и европейский певец



АНДРЕЙ МАЛАХОВ
российский тележурналист, шоумен и продюсер



ЯНА РУДКОВСКАЯ
российская телеведущая, музыкальный продюсер, предприниматель



НЮША
российская певица

“ Томас Невергрин



III Московская неделя интерьера и дизайна привлекла внимание зарубежных специалистов из сферы интерьера и дизайна, а также звезд шоу-бизнеса. Специальным гостем выставки стал известный датский поп-певец и автор саундтреков к российским фильмам Томас Нэвергрин, участник Евровидения-2010. Певец исполнил для гостей мероприятия несколько своих песен, в том числе главный хит «Since you’ve been gone».

Кроме того, Томас отметил, что Москва поражает иностранцев современным внешним видом и продолжает развиваться. «Москва всегда выглядела очень современно, даже если посмотреть назад, в 80-е. Академия наук на Ленинском проспекте, ТАСС на Тверском бульваре – эти здания были очень современными тогда и отлично выглядят сегодня. Архитектура Москвы смотрит в будущее», – поделился Томас Нэвергрин.

московская неделя интерьера и дизайна



ТАКЖЕ СРЕДИ ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ...

...на выставке побывали телеведущая Елена Летучая, певица Нюша, продюсер и предприниматель Яна Рудковская, писатель и сценарист Александр Цыпкин, lifestyle-блогер и блогер по интерьеру Мария Кузина (Мышла).



московская неделя интерьера и дизайна

Лучшие фото выставки





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна






Яндекс Маркет
Это образцы мебели,
которые вы можете потрогать
Весь ассортимент доступен на сайте
или в приложении по QR-коду




D8
m3 LIGHT
m3 LIGHT
Кубометр света
www.m3light.ru




trendzone
место, где можно быть собой
История
успокаивающих цветов
История
согревающих цветов



московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна





московская неделя интерьера и дизайна






Banska
Зеркала





mwdi.ru

московская неделя интерьера и дизайна

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ