

«Утверждаю»
Директор ЧУ ДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ
«УМНАЯ ШКОЛА»»
Приказ № 101/22/УШ от 12.04.2022

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении стимулирующих мероприятий в ЧУДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА
ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ «УМНАЯ ШКОЛА»»

г. Казань, 2022 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении стимулирующих мероприятий в ЧУ ДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ «УМНАЯ ШКОЛА»» (далее – Положение) разработано в соответствии с:

- Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Уставом и локальными нормативными актами ЧУ ДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ «УМНАЯ ШКОЛА»», иными нормативными правовыми актами.

1.2. Положение устанавливает общий порядок проведения стимулирующих мероприятий, осуществляемых ЧУ ДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ «УМНАЯ ШКОЛА»» (далее — Организатор).

Положение применяется ко всем акциям, играм, конкурсам и иным мероприятиям рекламного характера, если иное не установлено условиями отдельных акций, игр, конкурсов и иных мероприятий рекламного характера.

1.3. Стимулирующие мероприятия не преследуют цели получения прибыли либо иного дохода и проводятся в соответствии с настоящим Положением, правилами проведения отдельных Стимулирующих мероприятий, а также дополнительно размещаемой Организатором информацией, необходимой для доведения до сведения участников таких мероприятий в соответствии с законодательством РФ. Стимулирующие мероприятия проводятся с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижению на рынке.

Стимулирующие мероприятия не являются лотереей, для участия в Стимулирующих мероприятиях не требуется приобретение билета за денежные средства; призовой фонд не формируется за счет выручки, полученной от продажи билетов, специального лотерейного оборудования не используется.

Стимулирующие мероприятия не являются игрой или пари, основанными на риске, поэтому не требуют обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.4. Информация о правилах проведения отдельных Стимулирующих мероприятий, количестве призов или выигрышей по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения размещается на Платформе, а также по адресам, указанным в правилах отдельных Стимулирующих мероприятий.

1.5. К проведению Стимулирующих мероприятий Организатор может привлекать третьих лиц (далее – Партнеры). Информация о Партнерах доводится до сведения Участников посредством размещения соответствующей информации в правилах проведения Стимулирующего мероприятия.

1.6. Термины, используемые в Положении:

Акция – Стимулирующее мероприятие, которое проводится Организатором для продвижения Услуг Организатора. Если иное не предусмотрено правилами конкретной Акции, условием участия в Акции является приобретение Услуг Организатора.

Игра – Стимулирующее мероприятие, которое носит состязательный характер, проводится Организатором с целью выявления лица, справившегося с условиями предусмотренного

Организатором задания.

Конкурс – Стимулирующее мероприятие, которое носит соревновательный характер, проводится Организатором с целью выявления лица, выполнение конкурсного задания которым в наибольшей степени соответствует заданным Организатором критериям.

Розыгрыш - Стимулирующее мероприятие, которое проводится Организатором с целью выявления лица, получившего право на выигрыш в соответствии с условиями мероприятия.

Подарки/Призы/Выигрыши – определенные условиями Стимулирующего мероприятия награды или иные выгоды, предоставляемые Организатором победителю Стимулирующего мероприятия.

Промокод – созданный Организатором код, представляющий собой определенную последовательность символов, который дает его обладателю право приобрести Услуги на специальных условиях.

Стимулирующие мероприятия - конкурс, игра, розыгрыш, акция или иное подобное мероприятие, проводимое Организатором в целях рекламы Услуг Организатора.

Участник – дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 14 лет, постоянно проживающее в Российской Федерации, выполнившее заявленные Организатором условия, соблюдение которых необходимо для участия в Стимулирующем мероприятии, желающее принять участие в Стимулирующем мероприятии. Если возраст участника акции 14-17 лет включительно, он должен получить согласие законного представителя, необходимое для участия в Стимулирующем мероприятии. Организатор исходит из того, что все действия в рамках Стимулирующих мероприятий Участник совершает с согласия законного представителя.

Участниками не могут быть:

- Сотрудники и представители Организатора и/или Партнеров, а также члены семей таких физических лиц, их аффилированные лица;

- Сотрудники аффилированных Организатору компаний, других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Акции, члены их семей и аффилированные с ними лица;

- Физические лица, между которыми и Организатором/ Партнерами, а также перечисленными выше компаниями, заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг.

Платформа- технологическая информационная система – образовательная платформа Умскул, право использования которой принадлежит Организатору, включающая в себя интерфейс и программно-аппаратный комплекс, в том числе программы для ЭВМ, позволяющая предоставлять образовательные услуги на сайте <https://umschool.net> и его поддоменах любого уровня.

Регистрация – создание учетной записи на Платформе путем присвоения логина и пароля для идентификации на Платформе или с использованием VK ID. Логин и пароль / VK ID рассматриваются сторонами в качестве простой электронной подписи при заключении договора на оказание платных образовательных услуг и заданий, являющихся неотъемлемой частью договора, оформлении иных документов с использованием Платформы.

Услуга – платные образовательные услуги Организатора по реализации образовательных программ или части образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, оказываемые посредством Платформы.

Личный кабинет – связанная с определенной учетной записью совокупность защищенных страниц Платформы, созданных в результате Регистрации и доступных при авторизации (ввода логина и пароля / номера мобильного телефона и отправленного на него кода / ссылки на страницу учащегося в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/>)).

2. Порядок участия и проведения стимулирующих мероприятий

- 2.1. Принять участие в Стимулирующем мероприятии могут лица, соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам.
- 2.2. Решение об участии в каждом Стимулирующем мероприятии является добровольным и принимается каждым Участником по собственному волеизъявлению.
- 2.3. Организатор самостоятельно определяет условия проведения Стимулирующего мероприятия в правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия, в том числе:
 - 2.3.1. Требования, предъявляемые к Участникам.
 - 2.3.2. Критерии оценивания Участников, результатов их деятельности, а также иных объектов, оценка которых требуется в соответствии с условиями отдельного Стимулирующего мероприятия.
 - 2.3.3. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия. Организатор вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке изменить сроки проведения Стимулирующего мероприятия.
 - 2.3.4. Призы, предоставляемые Участникам Стимулирующего мероприятия, объявленным победителями.
 - 2.3.5. Порядок определения победителя Стимулирующего мероприятия.
- 2.4. Участник соглашается с настоящим Положением, а также условиями конкретного Стимулирующего мероприятия в момент совершения первого активного действия, указанного в качестве условия участия в Стимулирующем мероприятии.
- 2.5. В случае нарушения настоящего Положения, а также правил отдельного Стимулирующего мероприятия Организатор вправе отстранить Участника от участия в Стимулирующем мероприятии без объяснения причин.
- 2.6. Участник в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием им неполных и/или недостоверных сведений о себе.
- 2.7. Организатор не возмещает любые издержки и расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Стимулирующем мероприятии. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.
- 2.8. Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Стимулирующего мероприятия или отстранить отдельных его Участников, если по какой-либо причине Стимулирующее мероприятие или какая-либо его часть не могут быть реализованы в соответствии с планом Стимулирующего мероприятия в связи с дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, не связанной с действиями (бездействием) Организатора, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, объективность, целостность проведения Стимулирующего мероприятия, а также в случае нарушения и/или несоответствия Участников условиям настоящего Положения или правил отдельного Стимулирующего мероприятия.

2.9. Организатор вправе в период проведения Стимулирующего мероприятия вносить изменения в условия его проведения, включая правила проведения отдельного Стимулирующего мероприятия. Участники считаются ознакомленными с новой редакцией правил проведения отдельного Стимулирующего мероприятия в момент их опубликования на Платформе.

2.10. Скидки, предоставляемые в рамках Стимулирующих мероприятий, не суммируются между собой, а также с иными скидками и акциями.

3. Условия использования промокодов

3.1. В рамках реализации отдельного Стимулирующего мероприятия Организатор вправе предоставлять Промокоды.

3.2. Промокод предоставляется в электронном виде, если иное не предусмотрено условиями отдельного Стимулирующего мероприятия, по усмотрению Организатора одним из следующих способов:

3.2.1. Персонализированная рассылка посредством Платформы через Личный кабинет Участника или посредством sms-сообщений.

3.2.2. Размещение на Платформе.

3.2.3. Размещение в социальных сетях Организатора.

3.2.4. Иным способом, предусмотренным правилами проведения отдельного Стимулирующего мероприятия.

3.3. Срок действия Промокода, а также условия его применения содержатся в правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия.

3.4. Организатор вправе предоставлять следующие виды Промокодов:

3.4.1. Промокоды, предоставляющие Участнику скидку в размере определенного процента от стоимости оформленного заказа.

3.4.2. Промокоды, предоставляющие Участнику скидку в размере твердой суммы от стоимости оформленного заказа.

3.4.3. Иные виды Промокодов, определенные правилами проведения отдельного Стимулирующего мероприятия.

3.5. Участник вправе использовать Промокод только один раз, если иное не указано в правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия.

3.6. При оформлении заказа может быть использован только один Промокод.

3.7. Для применения Промокода Организатор вправе установить минимальную сумму Заказа.

3.8. Промокод может быть использован только в течение срока действия, указанного в правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия. По окончании указанного срока Промокод становится недействительным. Если срок действия Промокода не указан, то Промокод действует в течение 30 календарных дней с момента первого распространения информации о нем. Если Промокод не был использован до истечения указанного срока, он становится недействительным.

3.9. Скидка по Промокоду не подразумевает возврат суммы скидки в денежном эквиваленте.

3.10. При неуказании Промокода либо при неприменении Промокода расчетной системой при формировании Заказа, в том числе в результате технического сбоя, Услуги подлежат оплате в полном объеме (без учета скидки по Промокоду).

3.11. Если Промокод одноразового действия был введен, а заказ впоследствии был отменен по желанию Участника или расформирован, такой Промокод считается использованным и не может быть применен к новому заказу.

- 3.12. Утраченный Промокод восстановлению не подлежит.
- 3.13. При отказе от заказа Промокод, примененный для заказа, не восстанавливается. Сумма скидки, полученная после активации Промокода, не возвращается в денежном эквиваленте. Участнику возвращается часть стоимости заказа, оплаченная им помимо стоимости предоставленной скидки по Промокоду.
- 3.14. Промокоды применяются с учетом ограничений, указанных в правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия.

4. Общие условия определения победителей

- 4.1. Определение победителей осуществляется в соответствии с условиями правил отдельного Стимулирующего мероприятия. При этом в любом случае Подарок/приз/выигрыш может быть вручен только тем лицам, которые полностью выполнили все условия участия в Стимулирующем мероприятии и соответствуют требованиям, предъявляемым к Участникам настоящим Положением и условиями отдельных Стимулирующих мероприятий.
- 4.2. Для определения соответствия Участников условиям, установленным в п. 4.1. Положения, Организатор проводится проверка номинантов/ призеров Стимулирующего мероприятия. В случае выявления их несоответствия, применяются положения п. 2.8 Положения.
- 4.3. После проверки соответствия Участника настоящему Положению, а также правилам отдельных Стимулирующих мероприятий, Участнику предоставляется право, при дальнейшем выполнении условий Стимулирующего мероприятия, претендовать на участие в финальном розыгрыше призов в качестве победителя.
- 4.4. Для определения победителей Организатор вправе использовать генератор случайных чисел и иные средства случайного определения победителя. При наличии технической возможности Организатор осуществляет видеосъемку процесса розыгрыша, которая является окончательным доказательством результатов Стимулирующего мероприятия.

5. Порядок выдачи подарков/призов/выигрышей

- 5.1. Подарки/призы/выигрыши в рамках одного Стимулирующего мероприятия не суммируются с Подарками/призами/выигрышами других Стимулирующих мероприятий (другими акциями и специальными предложениями), проводимыми Организатором Стимулирующего мероприятия. Если на Услуги установлено акционное условие приобретения (специальная цена), то на такие Услуги не распространяется оплата бонусными баллами и не действуют скидки по другим Стимулирующим мероприятиям.
- 5.2. В рамках Стимулирующего мероприятия к одному заказу возможно получить только один Подарок/приз/выигрыш, если иное не предусмотрено условиями отдельного Стимулирующего мероприятия. Если условие Стимулирующего мероприятия предлагает выбрать вариант Подарка/приза/выигрыша, Участник выбирает Подарок/приз/выигрыш в момент совершения заказа. После оформления заказа Подарок/приз/выигрыш не подлежит изменению.
- 5.3. Характеристики Подарка/приза/выигрыша в рамках Стимулирующего мероприятия определяются Организатором самостоятельно.
- 5.4. Все Подарки/призы/выигрыши не подлежат обмену на денежный эквивалент, замене или обмену на другие Подарки/призы/выигрыши и другое имущество. Участники

Стимулирующего мероприятия не вправе требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента Подарков/призов/выигрышей.

5.5. Участники Стимулирующего мероприятия обязаны выполнять требования, связанные с участием в Стимулирующем мероприятии, в установленные сроки.

5.6. В случае если лицо, признанное победителем Стимулирующего мероприятия, отказывается получить Подарок/приз/выигрыш, не воспользуется предоставленным правом на получение Подарка/приза/выигрыша в порядке и сроки, определенные Организатором, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Подарком/призом/выигрышем.

5.7. В связи с тем, что законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Подарков/призов/выигрышей и не регламентирует порядок их востребования Участниками по истечении сроков для получения Подарков/призов/выигрышей, порядок хранения невостребованных Подарков/призов/выигрышей и порядок их востребования по истечении сроков получения Подарков/призов/выигрышей Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

5.8. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Подарка/приза/выигрыша вследствие не предоставления Участником информации, установленной условиями Стимулирующего мероприятия, либо предоставления Участником неполных и/или недостоверных данных.

5.9. Невыполнение какого-либо из условий, указанных в настоящем Положении и/или условиях проведения отдельного Стимулирующего мероприятия, означает безусловный отказ Участника от получения Подарка/приза/выигрыша.

6. Результаты интеллектуальной деятельности

6.1. Все конкурсные работы, созданные Участниками и направленные Организатору, являются объектами авторских прав. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсные работы в любом объеме на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на условиях простой (неисключительной) лицензии следующими способами:

6.1.1. Размещать на Платформе Организатора.

6.1.2. Размещать в социальных сетях Организатора.

6.1.3. Использовать в составе аудиовизуального произведения, в персонализированных рассылках, а также в любой рекламе в сети «Интернет», по радио или на телевидении.

6.1.4. Перерабатывать созданной конкурсной работы всеми возможными способами без ограничения.

6.1.5. Распространять экземпляры конкурсной работы.

6.1.6. Импортировать экземпляры конкурсной работы на любую часть территории всего мира в целях распространения.

6.1.7. Публично исполнять с помощью технических средств (радио, телевидения или иных технических средств), а также показ конкурсной работы в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи.

6.1.8. Сообщать в эфир, в том числе через спутник, т.е. сообщение конкурсной работы для всеобщего сведения (включая показ и исполнение) по радио и телевидению (в том числе путем ретрансляции).

- 6.1.9. Сообщать по кабелю, т.е. сообщение конкурсной работы для всеобщего сведения по радио или телевидению с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств (в том числе путем ретрансляции).
- 6.1.10. Доводить конкурсные работы до всеобщего сведения (как на платной, так и на бесплатной основе, как одновременно с сообщением в эфир, так и не одновременно с таким сообщением), посредством любых телекоммуникационных и иных сетей, в том числе посредством глобальной компьютерной сети.
- 6.1.11. Использовать конкурсную работу любыми другими способами (п. 2. ст. 1270 ГК РФ).
- 6.1.12. Осуществлять фрагментарное использование конкурсной работы.
- 6.2. Участник предоставляет Организатору право использования конкурсной работы с момента ее отправки Организатору способом, определенным в условиях отдельного Стимулирующего мероприятия.
- 6.3. Участник предоставляет Организатору право использования конкурсной работы без выплаты лицензионного вознаграждения.
- 6.4. Участникам не подлежат возврату конкурсные работы, предоставленные Организатору на материальных носителях, а также сами материальные носители.
- 6.5. Организатор вправе использовать конкурсную работу без указания имени автора.
- 6.6. Организатор вправе предоставлять право использования конкурсной работы или ее фрагментов третьим лицам (заключать сублицензионные договоры) без дополнительного согласия Участника.
- 6.7. Участник гарантирует, что является надлежащим правообладателем в отношении предоставленной конкурсной работы. В случае предъявления Организатору претензий или исков по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием конкурсной работы или предоставлением третьим лицам прав (сублицензии) на ее использование, Организатор известит об этом Участника, который обязуется урегулировать претензии третьих лиц своими силами и за свой счет или предпринять иные действия, исключающие несение убытков Организатору.
- 6.8. В случае нарушения Участником условий п. 6.7 настоящего Положения, Участник возмещает Организатору все причиненные указанным нарушением убытки в полном объеме.

7. Персональные данные

- 7.1. Участие в Стимулирующем мероприятии означает: полное согласие Участника с вышеизложенными условиями его проведения; согласие Участника нести ответственность за нарушение настоящих Правил; подтверждение Участником подписки на информационную смс-рассылку, рассылку по электронной почте, получение звонков от Организатора. Предоставляя согласие на смс-рассылку, рассылку по электронной почте, получение звонков, Участник дает согласие на получение информационных сообщений по адресу электронной почты или номеру мобильного телефона, указанных при регистрации до тех пор, пока он не решит отказаться от получения таких сообщений путем направления Организатору соответствующего уведомления по адресу электронной почты, указанному в правилах отдельного Стимулирующего мероприятия.
- 7.2. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения Стимулирующего

мероприятия на весь срок его проведения и в течение 5 (пяти) лет после его окончания, в соответствии с Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных». Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте в порядке, установленном Политикой обработки персональных данных ЧУ ДО «ОНЛАЙН-ШКОЛА ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНАМ «УМНАЯ ШКОЛА»», размещенной на Платформе.

7.3. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:

7.3.1. Имени, отчества, фамилии.

7.3.2. Даты рождения.

7.3.3. Адреса проживания или иной контактный адрес.

7.3.4. Номера мобильного телефона.

7.3.5. Адрес электронной почты.

7.3.6. Иных персональных данных, предоставление которых требуется в соответствии с правилами отдельного Стимулирующего мероприятия.

7.4. Предоставляемая Участником информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.5. Цель обработки персональных данных - проведение Стимулирующего мероприятия и участие в нем Участников.

7.6. Участник Стимулирующего мероприятия, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

7.7. Организатор информирует Участника о том, что при отсутствии права на обработку персональных данных у него может отсутствовать возможность выдать Подарок/приз/выигрыш.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор вправе отказать в участии в Стимулирующем мероприятии при несоблюдении условий, установленных настоящим Положением, а также правилами отдельного Стимулирующего мероприятия. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Стимулирующего мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем мероприятии, а также в случае не соответствия требованиям, предъявляемым к Участникам Стимулирующего мероприятия.

8.2. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению остановить (прекратить) проведение Стимулирующего мероприятия досрочно, о чем указывает на Платформе.

8.3. Участник обязуется соблюдать налоговое законодательство.

8.3.1. В соответствии с законодательством РФ доходы в виде Подарков/призов/выигрышей, полученных налогоплательщиками за налоговый период от организаций, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц.

8.3.2. В случае получения Участником Подарков/призов/выигрышей от Организатора, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) Участник Стимулирующего мероприятия несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового

Кодекса РФ по ставке 35 процентов со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей (пп. 28 п. 1 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

При выплате Подарков/призов/выигрышей в денежной форме Организатор самостоятельно удерживает НДС/НДФЛ из денежного приза Участника.

При выдаче приза в натуральной форме Участник обязуется самостоятельно исполнить обязанность по исчислению и уплате НДС/НДФЛ на полученный приз, если иное не предусмотрено правилами отдельных Стимулирующих мероприятий. Участники и их законные представители самостоятельно несут ответственность за неисполнение указанной обязанности.

8.4. В случае противоречий и разночтений информации о Стимулирующем мероприятии, содержащейся в настоящем Положении и правилах проведения отдельного Стимулирующего мероприятия, применению подлежат правила проведения отдельного Стимулирующего мероприятия. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящего Положения и/или вопросов, не урегулированных настоящим Положением, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Стимулирующего мероприятия.