Приложение 1

к приказу Управления культуры
Администрации города Челябинска
от 10.03.2025 № 29

Единое Положение
о порядке размещения нестационарных парковых объектов
на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования города Челябинска, иными нормативными правовыми актами в целях упорядочения размещения нестационарных парковых объектов на территории закрепленной за подведомственными учреждениями Управления культуры Администрации города Челябинска.

1.2. Настоящее Положение действует на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска и определяет порядок и основания для размещения нестационарных парковых объектов.

1.3. Нестационарные парковые объекты не являются недвижимым имуществом, не подлежат техническому учету, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

II. Основные понятия и их определения

В настоящем положении применяются следующие основные понятия:

- аттракцион - устройство для развлечений в местах общественного пользования;
- батут - спортивно-развлекательный снаряд в виде прочной, туго натянутой сетки для прыжков;
- дислокация - место размещения нестационарного паркового объекта на территории парков и скверов;
- консервация сезонного объекта - межсезонное размещение объекта на месте, предусмотренном договором на размещение, без права осуществления деятельности. При этом пользователь обеспечивает приведение объекта и территории, используемой для его эксплуатации, в состояние, обеспечивающее прочность, устойчивость и сохранность конструкций, оборудования и материалов, а также безопасность объекта для населения и окружающей среды;
- контейнерный парк – нестационарный парковый объект, состоящий из двух и более контейнеров, объединенных в единый по стилистике объект;
- контейнер - стандартизированная многооборотная тара, предназначенная для перевозки грузов автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным транспортом и приспособленная для механизированной перегрузки с одного транспортного средства на другое;
- мобильный парковый объект – это представляющее собой транспортное средство, специально оснащенное оборудованием, предназначенное для приготовления, выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров. К данным объектам относятся механические транспортные средства и транспортные средства, предназначенные для движения в составе с механическими транспортными средствами (автомобили, автоприцепы, фудтраки);
- фудтрак - кафе-фургон с мобильной кухней для торговли едой и напитками быстрого приготовления;
- нестационарный парковый объект (далее – НПО) - парковый объект, не относящийся к объектам капитального строительства и не являющийся объектом недвижимости, представляющий собой сооружение или конструкцию, не связанную прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (передвижные средства развозной и разносной уличной торговли, пункты проката спортивного инвентаря, аттракционы и так далее);
- объект общественного питания - временное сооружение (конструкция), оборудованное в соответствии с утвержденными требованиями, в котором предприятием общественного питания осуществляется деятельность по оказанию потребителям услуг общественного питания;
- объекты по оказанию услуг - объекты по предоставлению развлекательных услуг, в том числе детские развлекательные передвижные комплексы и аттракционы;

- передвижной аттракцион - устройство, созданное для развлечений, передвигающееся по утвержденному маршруту;

- передвижные сооружения (передвижные парковые объекты) - автомагазины (автолавки, автоприцепы), автокафе, изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки и иные специальные приспособления для осуществления торговой деятельности;

- пункт раздельного сбора мусора (сортировочный пункт) - контейнеры для сбора мусора, различающиеся по составу утилизируемых отходов;

- пункт проката - объект, предназначенный для организации аренды имущества на краткосрочный период;

- розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- сезонный кинотеатр - площадка, оборудованная для публичной демонстрации кинофильмов;

- сезонное кафе - специально оборудованное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания;

- спортивно-развлекательный объект - площадка, оборудованная спортивными тренажерами или спортивным инвентарем, которая предоставляется в пользование гражданам за плату;

- субъект торговли - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, самозанятый занимающийся торговлей и зарегистрированный в установленном порядке;

- сувенирная лавка - нестационарный парковый объект, реализующий сувенирную продукцию;

- схема размещения нестационарных парковых объектов и объектов общественного питания в зоопарке и садах, парках культуры и отдыха города Челябинска, утвержденная директором муниципального учреждения культуры и согласованная с начальником Управления культуры Администрации города Челябинска, а также группу реализуемых в них товаров и оказываемых услуг;

- творческое подворье - объект проведения культурных мероприятий с возможностью реализации художественной литературы и сопутствующих товаров;

- торгово-ярмарочные ряды – нестационарные парковые объекты, имеющие общий вид, объединенные в один торговый ряд;

- торговый автомат (вендинг) - техническое сооружение или конструкция, предназначенные для продажи товаров (оказания услуг) без участия продавца;

- надувной батут – оборудование надувное игровое, предназначенное для прыжков;

- фудкорт - обособленный объект общественного питания, где посетителям оказываются услуги одним или несколькими предприятиями, предлагающими различные виды питания, согласно утвержденному техническому заданию.

III. Порядок размещения и эксплуатации нестационарных парковых объектов

3.1. Право размещения НПО на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, приобретается на основании соответствующего договора, заключенного по результатам проведения: электронного аукциона, электронного конкурса, запроса предложений (далее – конкурентная процедура).

3.2. Право размещения сезонного кафе, функционирующего как единое целое со стационарным объектом общественного питания предоставляется собственнику/арендатору стационарного объекта общественного питания путем заключения договора в следующем порядке.

Извещение о заключении договора подлежит обязательному размещению на сайте муниципального учреждения культуры, уполномоченного на это Управлением культуры Администрации города Челябинска.

Извещение и проект договора размещаются на сайте муниципального учреждения культуры не менее чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок.

Стоимость права размещения сезонного кафе, функционирующего как единое целое со стационарным объектом общественного питания определяется на основании оценки, выполненной субъектом оценочной деятельности, в целях установления средней рыночной стоимости права на размещение нестационарного паркового объекта в рамках схемы размещения нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска на которых они расположены.

3.3. Размещение НПО на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, осуществляется в местах, определенных схемой размещения в пределах указанной площади, в случаях передвижных аттракционов - по утвержденному маршруту.

3.4. Требования к НПО (внешний вид, размеры и иные требования) определяются техническим заданием, являющимся приложением к аукционной или конкурсной документации и содержащим в себе эскизный проект НПО, адаптированный под конкретную дислокацию, либо типовой проект НПО, утвержденный директором муниципального учреждения культуры, а также всеми членами контрольно-приемочной комиссии.

3.5. Тип размещаемого НПО должен соответствовать схеме размещения объектов НПО в зоопарке, саду, парке культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска.

3.6. Соответствие НПО, размещенного на основании договора купли-продажи права на размещение НПО, эскизному проекту подтверждается актом контрольно-приемочной комиссии, наличие которого является обязательным условием для начала эксплуатации НПО.

3.7. Не допускается размещение у НПО автономных генераторов, холодильного оборудования, столиков, зонтиков и любых других объектов, за исключением случаев, когда размещение таковых предусмотрено проектом НПО.

3.8. Обустройство НПО на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, должно осуществляться с обеспечением их доступности для маломобильных групп населения.

3.9. Требования к эксплуатации НПО:

3.9.1. не допускается использование оборудования, эксплуатация которого связана с выделением острых и неприятных запахов;

3.9.2. не допускается использование звуковоспроизводящих устройств и устройств звукоусиления, игра на музыкальных инструментах, пение, а также иные действия, нарушающие покой граждан и тишину, в ночное время с 22.00 до 6.00 часов.

3.10. Основанием для установки (монтажа) субъектом торговли НПО на территории зоопарка и садов, парков культуры и отдыха города Челябинска, является заключенный с муниципальным учреждением культуры договор купли-продажи права на размещение НПО (далее – договор), разработанный в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

3.11. Договор по результатам проведения электронного аукциона и электронного конкурса заключается на срок не более 5 (пяти) лет.

Договор по результатам запроса предложений заключается на срок не более 5 (пяти) календарных дней.

Договор на право размещения сезонного кафе, функционирующего как единое целое со стационарным объектом общественного питания, заключается на срок не более 1 (одного) года.

3.12. Основанием для начала эксплуатации НПО субъектом торговли, заключившим договор, является акт контрольно-приемочной комиссии о соответствии НПО требованиям, указанным в договоре (далее – акт контрольно-приемочной комиссии).

3.13. НПО, размещенный в соответствии с требованиями, указанными в договоре, с типовым или согласованным проектом, должен быть предъявлен для осмотра контрольно-приемочной комиссии не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты заключения договора. Для проведения осмотра НПО контрольно-приемочной комиссией субъект торговли направляет в контрольно-приемочную комиссию соответствующее обращение. НПО осматривается контрольно-приемочной комиссией в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления обращения.

3.14. По результатам осмотра НПО в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня осмотра составляется и утверждается акт контрольно-приемочной комиссии.

3.15. В случае если НПО эксплуатируется субъектом торговли, заключившим, без утвержденного акта контрольно-приемочной комиссии, действие договора прекращается муниципальным учреждением культуры в одностороннем порядке, при этом НПО подлежит демонтажу за счет субъекта торговли; денежные средства возврату субъекту торговли не подлежат.

3.16. Деятельность предприятий общественного питания регламентируется действующим законодательством в данной области.

3.17. Для сезонных объектов допускается консервация на межсезонный период при соблюдении всех нижеперечисленных условий:

3.17.1. заключение договора на срок более одного года;

3.17.2. конструктивная сложность изготовления/демонтажа конструкции, подтвержденная обследованием контрольно-приемочной комиссии;

3.17.3. предварительная оплата периода консервации в соответствии с условиями договора на размещение нестационарного паркового объекта.

3.18. Условия пунктов 3.4-3.6 применяются для договоров, заключенных по результатам проведения электронного аукциона и электронного конкурса.

IV. Порядок досрочного прекращения действия договора

4.1. Действие договора прекращается муниципальным учреждением культуры досрочно в одностороннем порядке в следующих случаях:

4.1.1. прекращение субъектом торговли в установленном законом порядке своей деятельности;

4.1.2. наличие реализации групп товаров, оказания услуг, не предусмотренных договором купли-продажи права размещения нестационарного паркового объекта, утвержденной схемой размещения нестационарных парковых объектов, что подтверждено соответствующими актами контрольно-приемочной комиссии;

4.1.3. непредъявление субъектом, заключившим договор, в течение установленного срока НПО для осмотра контрольно-приемочной комиссией;

4.1.4. эксплуатация НПО субъектом, заключившим договор, без акта контрольно-приемочной комиссии;

4.1.5. выявление несоответствия НПО типовому или согласованному проекту, изменение внешнего вида, размеров, площади НПО в ходе его эксплуатации, возведение пристроек, что подтверждено соответствующими актами проверок контрольно-приемочной комиссии;

4.1.6. невнесение субъектом торговли оплаты по договору в соответствии с условиями договора;

4.1.7. принятие муниципальным учреждением культуры следующих решений:

4.1.7.1. о необходимости ремонта и/или реконструкции зоопарка или сада, парка культуры и отдыха, в случае если нахождение нестационарного паркового объекта препятствует осуществлению указанных работ;

4.1.7.2. о размещении на месте установленного нестационарного паркового объекта объектов капитального строительства.

В этом случае денежные средства, выплаченные субъектом торговли по договору купли-продажи права на размещение НПО, возвращаются муниципальным учреждением культуры за исключением средств, выплаченных за период действительного функционирования НПО;

4.1.8. установка холодильного и иного сопутствующего выносного оборудования за пределами нестационарного паркового объекта. Данное требование не распространяется на передвижные средства развозной и разносной торговли, а также на те случаи, когда это предусмотрено проектом НПО;

4.1.9. нарушение благоустройства на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, подтвержденное соответствующими актами контрольно-приемочной комиссии, два и более раз;

4.1.10. использование для обеспечения работы НПО автономных генераторных установок;

4.1.11. иные, предусмотренные договором и действующим законодательством, случаи.

4.2. В случае досрочного прекращения действия договора муниципальное учреждение культуры в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента принятия решения о досрочном прекращении действия договора направляет субъекту торговли соответствующее уведомление.

4.3. В случае досрочного прекращения действия договора купли-продажи права на размещение НПО по инициативе муниципального учреждения культуры нестационарный парковый объект подлежит демонтажу субъектом торговли в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения им уведомления о расторжении договора. При этом субъекту торговли не компенсируются понесенные им затраты, за исключением случаев, предусмотренных п. 4.1.7.

4.4. В случае подачи субъектом торговли соответствующего заявления о прекращении деятельности в адрес муниципального учреждения культуры действие договора прекращается досрочно в одностороннем порядке с момента принятия заявления в течение 30 календарных дней, денежные средства возврату не подлежат. До момента расторжения договора субъект торговли обязан исполнять все свои обязательства по договору.

При этом демонтаж нестационарного паркового объекта осуществляется субъектом торговли самостоятельно в течение 5 (пяти) рабочих дней; понесенные затраты субъекту торговли не компенсируются.

V. Порядок демонтажа нестационарных парковых объектов

5.1. НПО подлежит обязательному демонтажу субъектом торговли в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания срока действия договора.

5.2. В случае неисполнения в добровольном порядке субъектом торговли демонтажа НПО по истечении срока действия договора или при досрочном прекращении действия договора, а также в случае самовольного размещения НПО без разрешительной документации в установленном порядке осуществляется его принудительный демонтаж в соответствии с действующим законодательством.

VI. Заключительные и переходные положения

Внесение изменений в схему размещения НПО после ее утверждения не могут служить основанием для расторжения договоров на размещение НПО, которые были заключены до внесения изменений в указанную схему.

Приложение 2

к приказу Управления культуры
Администрации города Челябинска
от 10.03.2021 № 29

Единое Положение
об организации и проведении конкурентных процедур по продаже права на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение об организации и проведении конкурентных процедур по продаже права на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурентных процедур по продаже права на размещение нестационарных парковых объектов на территории парков и скверов города Челябинска.

1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ.

1.3. Конкурентные процедуры по продаже права на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, является открытыми по составу участников и проводятся в электронной форме.

1.4. Предметом конкурентной процедуры является право на размещение нестационарного паркового объекта на весь период размещения (далее – лот).

1.5. Организацию проведения конкурентной процедуры осуществляет муниципальное учреждение культуры, за которым закреплена территория на которой планируется размещение НПО совместно с оператором электронной площадки.

1.6. Проведение конкурентной процедуры осуществляется постоянно действующей комиссией по организации и проведению конкурентных процедур по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска.

1.7. Извещение о проведении конкурентной процедуры, документация о проведении конкурентной процедуры подлежат обязательному размещению на сайте электронной площадки, на которой будет проводиться конкурентная процедура.

Порядок проведения конкурентной процедуры определяется документацией о конкурентной процедуре и требованиями настоящего Положения. В случаях, не оговоренных в извещении о проведении конкурентной процедуры, документации о конкурентной процедуре, применяется регламент соответствующей электронной площадки в части, не противоречащей настоящему Положению.

Извещение о проведении конкурентной процедуры, документация о проведении конкурентной процедуры размещаются на сайте электронной площадки не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурентной процедуре.

1.8. Извещение о проведении запроса предложений, документация о проведении запроса предложений подлежат обязательному размещению на сайте муниципального учреждения культуры, уполномоченного на это Управлением культуры Администрации города Челябинска. Процедура запроса предложений проводится при продаже права на размещение нестационарных парковых объектов для проведения общегородских мероприятий, приуроченных к календарным датам и событиям, со сроком размещения НПО не более 5 (пяти) дней.

Порядок проведения запроса предложений определяется документацией о запросе предложений, не противоречащей настоящему Положению.

Извещение о проведении запроса предложений, документация о проведении запроса предложений размещаются на сайте муниципального учреждения культуры не менее чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе предложений.

II. Основные термины

В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

- автоматизированная система (АС) - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки;

- аккредитация - предоставление заявителю возможности работы в закрытой части АС оператора в соответствии с требованиями регламента оператора;

- блокировочный субсчет - субсчет счета заявителя, используемый для блокировки денежных средств заявителя, перечисленных на расчетный счет оператора электронной площадки, в целях обеспечения его участия в конкурентной процедуре;

- договор - договор купли-продажи права на размещение нестационарного паркового объекта, заключенный по итогам конкурентной процедуры между муниципальным учреждением культуры и субъектом торговли в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, а также иными федеральными, региональными законами и муниципальными правовыми актами;

- заявитель - индивидуальный предприниматель, самозанятый, юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, заявившийся в установленном порядке для участия в конкурентной процедуре;

- комиссия - коллегиальный орган, ответственный за организацию и проведение конкурентной процедуры по продаже права на размещение нестационарных парковых объектов;

- начальная (минимальная) стоимость - цена, назначаемая первоначально на право размещения нестационарного паркового объекта, предлагаемого к продаже на конкурентной процедуре;

- оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее отобранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивающее проведение на такой площадке конкурентных процедур;

- организатор конкурентной процедуры – муниципальное учреждение культуры, выступающее инициатором проведения конкурентной процедуры и обеспечивающая подготовку документации для ее проведения (далее – Организатор);

- официальный сайт - страница в сети Интернет, на которой будет размещена основная информация об организуемой конкурентной процедуре (сайт электронной площадки - _____);

- победитель конкурентной процедуры - лицо, предложившее наибольшую стоимость права на размещение нестационарного паркового объекта в порядке, установленном настоящим Положением;

- субъект торговли - юридическое лицо различных организационно-правовых форм, осуществляющее торговую деятельность, объединения субъектов торговой деятельности, граждане, осуществляющие торговую деятельность, объединения субъектов торговой деятельности, а также граждане, осуществляющие торговую деятельность (индивидуальные предприниматели, самозанятые) и зарегистрированные в установленном порядке;

- счёт муниципального учреждения культуры - счёт, регистрируемый оператором электронной площадки при регистрации муниципального учреждения культуры на электронной площадке, предназначенный для перечисления средств участников конкурентных процедур муниципальному учреждению культуры;

- участник конкурентной процедуры - заявитель, подавший заявку на участие в конкурентной процедуре и признанный решением комиссии участником конкурентной процедуры;

- электронный документ - документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме, в том числе сканированные версии бумажных документов;

- электронная цифровая подпись - информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией, и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

III. Функции Организатора конкурентной процедуры и оператора электронной площадки

3.1. Муниципальное учреждение культуры:

3.1.1. определяет начальную (минимальную) стоимость права на размещение нестационарного паркового объекта за весь период, в том числе на период консервации, на основании оценки, выполненной субъектом оценочной деятельности, в целях установления средней рыночной стоимости права на размещение нестационарного паркового объекта в рамках схемы размещения нестационарных парковых объектов на территории зоопарка и садов, парков культуры и отдыха города Челябинска, на которых они расположены. Под начальной (минимальной) стоимостью права на размещение нестационарного паркового объекта, выставляемого на конкурентную процедуру, понимается минимальная стоимость, по которой муниципальное учреждение культуры готово продать права на размещение нестационарного паркового объекта;

3.1.2. разрабатывает и утверждает конкурсную/аукционную документацию;

3.1.3. определяет срок, размер и условия внесения обеспечения заявки заявителями;

3.1.4. определяет даты начала и окончания приема заявок, дату проведения электронного аукциона/конкурса. При этом общий срок подачи заявок должен составлять не менее 5 (пяти) рабочих дней. Муниципальное учреждение культуры определяет шаг аукциона;

3.1.5. организовывает подготовку и публикацию информационного извещения о проведении конкурентной процедуры на официальном сайте;

3.1.6. направляет заявителю по запросу разъяснение положений конкурсной/аукционной документации в течение двух рабочих дней с даты обращения;

3.1.7. принимает решение о внесении изменений в конкурсную/аукционную документацию в срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приема заявок;

3.1.8. имеет право отказаться от проведения конкурентной процедуры не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания приема заявок, разместив соответствующую информацию на официальном сайте;

3.1.9. размещает информацию о результатах конкурентной процедуры на официальном сайте.

Муниципальное учреждение культуры не несет ответственности в случае, если заявитель - участник электронного аукциона не ознакомился с конкурсной/аукционной документацией с внесенными в нее изменениями, размещенной на официальном сайте;

3.1.10. устанавливает требование о проведении конкурентной процедуры только среди субъектов малого и среднего предпринимательства, отнесенных к таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации, частью 4 статьи 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

3.1.11. заключает договоры купли-продажи прав на размещение нестационарных парковых объектов;

3.1.12. осуществляет контроль за исполнением условий договоров купли-продажи прав на размещение нестационарных парковых объектов;

3.1.13. выполняет иные необходимые функции, предусмотренные настоящим Положением и не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации;

3.1.14. в случае если победитель конкурентной процедуры признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурентной процедуры вправе заключить договор с участником, а конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер. Организатор конкурентной процедуры в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, в заявку на участие в конкурентной процедуре. Указанный проект договора подписывается участником конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурентной процедуры. При этом заключение договора для участника конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, является обязательным;

3.1.15. в случае уклонения победителя конкурентной процедуры или участника конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, от заключения договора, задаток, внесенный ими, не возвращается. Организатор конкурентной процедуры вправе обратиться в суд с иском о понуждении таких участников заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурентной процедуры или с участником конкурентной процедуры, заявке на участие, в конкурентной процедуре которого присвоен второй номер, конкурентная процедура признается несостоявшимся.

3.1.16. Право на заключение договора купли-продажи права на размещение нестационарного паркового объекта может быть передано участнику, подавшему единственную заявку и признанному единственным участником электронного аукциона, на условиях, предусмотренных аукционной документацией, со стоимостью права на размещение нестационарного паркового объекта, равной начальной (минимальной) стоимости права на размещение нестационарного паркового объекта, указанной в информационном извещении о проведении электронного аукциона. А в случае проведения электронного конкурса договор купли-продажи права на размещение нестационарного паркового объекта может быть заключен с участником, подавшем единственную заявку и признанным единственным участником электронного конкурса, на условиях, предусмотренных конкурсной документацией со стоимостью права на размещение нестационарного паркового объекта указанного в заявке такого участника.

3.2. Оператор электронной площадки:

3.2.1. оказывает услуги оператора электронной площадки в соответствии с настоящим Положением;

3.2.2. обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением. Оператор электронной площадки обязан обеспечить непрерывность проведения конкурентной процедуры, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения конкурентной процедуры, равный доступ участников конкурентной процедуры к участию в нем независимо от времени окончания конкурентной процедуры;

3.2.3. обеспечивает заявителю доступ к участию в конкурентной процедуре с момента подтверждения аккредитации на электронной площадке;

3.2.4. обеспечивает Организатору доступ к личному кабинету для проведения конкурентной процедуры;

3.2.5. обеспечивает использование электронных документов на электронной площадке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением;

3.2.6. принимает заявки на участие в конкурентной процедуре (далее – заявки) и прилагаемые к ним документы;

3.2.7. ведет учет и регистрацию заявок;

3.2.8. уведомляет участников о принятом в отношении их заявки решении;

3.2.9. составляет протокол проведения конкурентной процедуры;

3.2.10. производит с заявителями, участниками и победителем аукциона расчеты по приему и возврату обеспечения заявки;

3.2.11. в случае возникновения технических неполадок на электронной площадке уведомляет всех заявителей, участников конкурентной процедуры и Организатора о таких неполадках, а также о дате и времени новой конкурентной процедуры;

3.2.12. выполняет иные необходимые функции, предусмотренные настоящим Положением и не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

IV. Требования к заявителям - участникам конкурентной процедуры

4.1. Заявителем - участником конкурентной процедуры - может быть индивидуальный предприниматель, самозанятый, юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, прошедшее аккредитацию на электронной площадке.

4.2. Заявители - участники конкурентной процедуры - должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе следующим:

4.2.1. отсутствие факта ликвидации (прекращения деятельности) юридического лица, индивидуального предпринимателя, самозанятого и отсутствие решений арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя, самозанятого банкротом и об открытии конкурсного производства;

4.2.2. отсутствие факта приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

Приложение 3

к приказу Управления культуры
Администрации города
от 20.03.2015 № 29

Единое Положение
о постоянно действующей комиссии по организации и проведению конкурентных процедур по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска

1. Комиссия по организации и проведению конкурентных процедур по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска (далее – Комиссия), является коллегиальным органом, созданным для организации и проведения конкурентных процедур по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска закрепленной за муниципальными учреждениями культуры в рамках деятельности муниципального учреждения культуры.

2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования города Челябинска, Положением об организации и проведении электронных аукционов по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска, иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

3. Комиссия выполняет следующие функции:

3.1. рассматривает первые и вторые части заявок на участие в конкурентной процедуре с прилагаемыми к ним документами;

3.2. принимает решение о допуске заявителей к участию в конкурентной процедуре или об отказе в допуске к участию в конкурентной процедуре по основаниям, установленным Положением об организации и проведении конкурентных процедур по продаже прав на размещение нестационарных парковых объектов на территории зоопарка, садов, парков культуры и отдыха, пешеходной части улицы Кирова города Челябинска и документацией о конкурентной процедуре;

3.3. подводит итоги и определяет победителя конкурентной процедуры;

3.4. составляет и подписывает протоколы заседаний;

3.5. выполняет иные функции, необходимые для проведения конкурентной процедуры.

4. Комиссия вправе:

4.1. запрашивать и получать в установленном порядке у органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также профильных организаций и предприятий информацию, необходимую для организации и проведения конкурентной процедуры, в том числе материалы и документы;

4.2. проводить заседания Комиссии, принимать решения и вести переписку по всем вопросам, находящимся в компетенции Комиссии;

4.3. приглашать для оценки представленных заявителями документов независимых экспертов, выбранных в соответствии с законодательством.

5. Порядок работы Комиссии.

5.1. Состав Комиссии утверждается Приказом муниципального учреждения культуры.

5.2. Комиссию возглавляет председатель, который руководит деятельностью Комиссии.

5.3. На период отсутствия председателя Комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя Комиссии.

5.4. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов лиц, входящих в состав Комиссии.

5.5. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и визируют протоколы заседаний Комиссии.

5.6. Решения Комиссии:

5.6.1. решение о результатах рассмотрения заявлений на участие в конкурентной процедуре (о допуске заявителей к участию или об отказе в допуске к участию) принимается простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании;

5.6.2. при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим;

5.6.3. решение об итогах конкурентной процедуры принимается исходя из результатов конкурентной процедуры;

5.6.4. решения Комиссии, в том числе решения о результатах рассмотрения заявок на участие в конкурентной процедуре, об итогах конкурентной процедуры, определении победителя и другие, оформляются

протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

6. Организационные вопросы деятельности Комиссии.

6.1. Организация деятельности Комиссии осуществляется организатором конкурентной процедуры.

6.2. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний и иные документы.