

**Правила рекламной акции «Выигрывайте мечты без остановки»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Выигрывайте мечты без остановки» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Черноголовка». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Черноголовка».

1.1. **Организатором Акции** является **АО «МарКом»** (далее по тексту – Организатор Акции), ОГРН 5067746106709, ИНН 7725578793, КПП 770401001. Юридический и Почтовый адрес: 119034, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хамовники, ул. Остоженка, д. 10, этаж 1, помещ./ком./офис III/22-25/101. Электронная почта: CheMagnit@themarketgroup.ru.

Организатор Акции осуществляет:

- проведение розыгрышей;
- коммуникацию с Участниками Акции,
- обработку персональных данных Участников Акции;
- формирование Призового фонда Акции;
- вручение Ежедневных Призов, Главного Приза.
- исполнение функции налогового агента в отношении Ежедневных Призов, Главного Приза.

Техническим оператором Акции является **АО «ТАНДЕР»** (далее по тексту – Оператор). ОГРН 1022301598549, ИНН 2310031475, КПП 997360001. Адрес местонахождения: Российская Федерация, город Краснодар, ул. им. Леваневского, 185; р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602.

Оператор Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- вручение Ежедневных Призов;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение Победителей самостоятельно, либо, передавая номер телефона Победителей Акции Организатору;
- обработку персональных данных Участников Акции;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) (далее по тексту – Мобильное приложение), в т.ч. в блоке «Розыгрыши с Призами»;
- обеспечивает размещение Правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+).

1.2. **Партнером Акции** является **ООО «МНК»** (далее по тексту – Партнер). ОГРН 1085031005179, ИНН 5031081930, КПП 503101001. Адрес местонахождения: Россия, Московская область, г.о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Соединительная, д. 2.

Партнер Акции осуществляет:

- формирование Призового фонда Акции.

1.3. **Сроки проведения Акции** с 00:00:01 «03» июня 2026 года по 23:59:59 «21» июля 2026 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.4. **Сроки приобретения Продукции покупателем** (как она указана в п. 1.7 Правил) для участия в Акции: с 00:00:01 «03» июня 2026 года по 23:59:59 «30» июня 2026 года (далее по тексту – Сроки приобретения).

1.5. **Срок вручения Призов Победителям** с 00:00:01 «01» июля 2026 года по 23:59:59 «21» июля 2026 года (включительно). **Победители обязаны в срок** до 23:59:59 «07» июля 2026 года предоставить все необходимые документы и информацию Организатору Акции, указанные в пункте 4.2. настоящих Правил Акции, для получения Приза. В случае, если Победитель предоставил документы и информацию позже указанной даты Организатор имеет право отказать в выдаче Приза.

1.6. **Товары-участники** – продукция, принимающая участие в Акции:

№	Наименование товаров-участников
1.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Кола сил/газ б/а 0,33л ж/б (Аквалайф):12
2.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап кола вишня/минд б/а 0,33л ж/б (Аквалайф):12
3.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток б/а Мохито клубника-манго 0,45л ж/б:12
4.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток б/а газ Мохито лайм-мята 0,45л ж/б:12
5.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап б/а газ Гранат 0,45л ж/б:12
6.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап б/а газ Тархун/фейхоа 0,45л ж/б:12
7.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Байкал 0,5л пл/бут (Аквалайф ПК):12
8.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Дикий апельс/юдзу сильногаз 0,5л п/б:12
9.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ дюшес 0,5л пл/бут (Аквалайф ПК):12
10.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Кола Нап газ 0,5л пл/бут:12
11.	ЧЕРНОГОЛОВКА Кола Напиток газ б/сах 0,5л пл/бут:12
12.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напит б/а сил/газ Кола лайма/мяты0,5л пл/бут:12

13.	ЧЕРНОГОЛОВ Напит б/а сил/газ Лимон/лайм/лемонг 0,5л пл/бут:12
14.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток безалкогольный Лимонад 0,5л пл/бут
15.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ 0,5л пл/бут (Аквал):12
16.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Байкал газ 0,5лст/бут (АКВАЛАЙФ)12
17.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток гранат б/а 0,5л ст/бут (Аквалайф):12
18.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап дюшес газ 0,5л ст/бут (АКВАЛАЙФ)12
19.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напит Кола б/а сил/газ 0,5л ст/бут:12
20.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап сил/газ Красн виноград б/а 0,5л ст/бут:12
21.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Мандарин газ 0,5л ст/бут (Аквалайф):12
22.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Лимонад газ 0,5л ст/бут (Аквалайф):12
23.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Тархун газ 0,5лст/бут (АКВАЛАЙФ)12
24.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап б/а Байкал сил/газ 1л пл/бут:12
25.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток гранат б/а 1л пл/бут (Аквалайф):12
26.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Дикий апельсин/юдзу сильногогаз 1л п/б:12
27.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап б/а Дюшес сил/газ 1л пл/бут:12
28.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап б/а Кола сил/газ 1л пл/бут:12
29.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап б/а Кола б/сах с/газ 1л пл/б:12
30.	ЧЕРНОГОЛОВ Напит б/а сил/газ Лимон/лайм/лемонг 1л пл/бут:12
31.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап б/а Мандарин с/газ 1л пл/бут:12
32.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап газ Кола б/сах Сливоч апельсин 1л пл/б:12
33.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Байкал газ 1лст/бут (Аквалайф ПК)6
34.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап Дюшес газ 1л ст/бут (Аквалайф ПК)6
35.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап Лимонад сил/газ 1л ст/бут (Аквалайф):6
36.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап Тархун газ 1л ст/бут (АквалайфПК)6
37.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Байкал газ 1,5л (Аквалайф):6
38.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток гранат б/а 1,5л пл/бут (Аквалайф):6
39.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Дюшес газ 1,5л (Аквалайф):6
40.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Кола б/а сил/газ 1,5л ПЭТ (Аквалайф):6
41.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток б/а сил/газ Кола б/сахара 1,5л пл/бут:6
42.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Нап Кола вишня-минд газ 1,5л пл/б:6
43.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Красн виноград б/а сил/газ 1,5л пл/бут:6
44.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напит Мандарин б/а сил/газ 1,5л ПЭТ (Аквалайф):6
45.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Лимонад оригин газ 1,5л(Аквалайф):6
46.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток персик б/а 1,5л пл/бут (Аквалайф):6
47.	НАПИТКИ ИЗ ЧЕРНОГОЛОВКИ Тархун газ 1,5 (Аквалайф):6
48.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Байкал газ 2л пл/бут (Аквалайф):6
49.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток ЛимБурадино газ 2л пл/бут (Аквалайф):6
50.	ЧЕРНОГОЛОВКА Нап дюшес газ 2л пл/бут (АквалайфПК):6
51.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напит Кола б/а сил/газ пл/бут 2л:6
52.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Крюшон газ 2л пл/бут (ПК АКВАЛАЙФ):6
53.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Мандарин газ 2л пл/бут (Аквалайф):6
54.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Лимонад газ 2л ПЭТ (Аквалайф ПК):6
55.	ЧЕРНОГОЛОВКА Напиток Тархун газ 2л пл/бут (Аквалайф):6

(далее по тексту – Продукция, Товар-участник).

1.7. Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в форматах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, расположенных на территории Российской Федерации (далее по тексту – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам, сделанным в Мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) в разделе «Доставка».

1.8. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты «Магнит Плюс» в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+), согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (далее по тексту – Участники Акции). Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

1.9. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные условиями Акции сроки

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора, Партнера Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.12. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Партнера Акции и состоит из следующих Призов:

Еженедельный Приз № 1 – начисление 500 бонусов на карту «Магнит Плюс» – номинальной стоимостью не

более 500,00 руб. (Пятьсот рублей 00 копеек) – общее количество Призов – 2 000 штук.

Внимание! Для начисления Бонусов на Карту «Магнит Плюс», у Участника на момент начисления должна быть активная карта в мобильном приложении. На закрытую Участником карту бонусы не могут быть начислены.

Еженедельный Приз № 2 – Apple AirPods Max (или аналог) – номинальной стоимостью не более 45 000 руб. (Сорок пять тысяч рублей 00 копеек) – общее количество Призов – 16 штук.

Еженедельный Приз № 3 – Iphone 17 Pro Max 256 ГБ, e-sim (или аналог) – номинальной стоимостью не более 142 000,00 руб. (Сто сорок две тысячи рублей 00 копеек) – общее количество Призов – 8 штук.

Еженедельный Приз № 4 – Шопер брендированный – номинальной стоимостью не более 305,00 руб. (Триста пять рублей 00 копеек) – общее количество Призов – 1 500 штук.

Еженедельный Приз № 5 – Шнур-ремень для телефона брендированный – номинальной стоимостью не более 732,00 руб. (Семьсот тридцать два рубля 00 копеек) – общее количество Призов – 1 000 штук.

Главный Приз № 1 – Сертификат на 1 000 000,00 руб. (Один миллион рублей 00 копеек) – номинальной стоимостью не более 1 000 000,00 руб. – общее количество Призов – 1 штука.

Далее Еженедельные и Главный Призы совместно именуются «Призы».

* Компания Apple не является спонсором Акции.

1.13. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером Призового фонда.

1.14. Денежные эквиваленты по полученным Еженедельным Призам не выплачиваются.

1.15. Таблица:

Период совершения покупки	Дата проведения розыгрыша	Еженедельный Приз № 1	Еженедельный Приз № 2	Еженедельный Приз № 3	Еженедельный Приз № 4	Еженедельный Приз № 5	Главный Приз № 1
(расчетный период)	*не позднее	500 бонусов на карту «Магнит Плюс» (всего - 2 000 шт.)	Apple AirPods Max (всего - 16 шт.)	Iphone 17 Pro Max 256 ГБ, e-sim (всего - 8 шт.)	Шопер брендированный (всего - 1 500 шт.)	Шнур-ремень для телефона брендированный (всего - 1 000 шт.)	Сертификат на 1 000 000,00 руб. (всего – 1 шт.)
03.06.2026 – 09.06.2026	11.06.2026	500 шт	4	2	375	250	-
10.06.2026 – 16.06.2026	17.06.2026	500 шт	4	2	375	250	-
17.06.2026 – 23.06.2026	24.06.2026	500 шт	4	2	375	250	-
24.06.2026 – 30.06.2026	01.07.2026	500 шт	4	2	375	250	1

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции, в период, указанный в п. 1.5. Правил, необходимо:

— Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.

— Совершить покупку, содержащую хотя бы 1 (Один) товар-участник, перечисленный в п. 1.7. Правил, в сети Магнит в торговых точках, указанных в п.п. 1.2., 1.3. настоящих Правил или в мобильном приложении (п. 1.3. Правил) с QR-кодом из мобильного приложения.

— За каждый товар-участник начисляется 1 (Один) шанс.

— Перейти по баннеру розыгрыша на главной странице мобильного приложения и распределить начисленные Шансы для участия в розыгрыше любого Еженедельного Приза из перечня. Участник при распределении Шансов самостоятельно выбирает Еженедельный Приз в обмен на Шансы. Чем больше Шансов распределено Участником на конкретный Еженедельный Приз, тем выше вероятность победы в розыгрыше. После окончания общего периода Акции накопленные и не распределенные Участниками Акции Шансы обнуляются. Чтобы стать претендентом на получение Еженедельного Приза Участники должны распределить накопленные Шансы в период Акции.

— Участники, распределившие шансы в предыдущем шаге, *автоматически* становятся претендентами одновременно и на розыгрыш Главного Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. **Еженедельный Приз** Участник может получить один раз в неделю при условии выполнения всех условий необходимых для участия в Акции, перечисленных в разделе 2 Правил. Обладатели Еженедельных Призов определяются Организатором Акции в соответствии с формулой, указанной в разделе 3 Правил.

Победитель **Главного Приза** будет определен Организатором с помощью специального генератора случайных чисел.

3.2. Реестр победителей будет размещен в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+). Победители Еженедельных и Главного Призов дополнительно информируется Оператором посредством телефонного звонка или смс. Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. *Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.*

3.3. 1 (Одна) Заявка на Участие может выиграть не более 1 (Одного) Еженедельного Приза.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов следующего периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных Призов в указанный период не проводится.

3.6. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества разыгрываемых Еженедельных Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.7. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

3.8. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

Для Еженедельных Призов производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период. В

каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1*(Vt-1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G2$ – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G2 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- $G2$ – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (**K3 = 23385**)

Количество Призов, предоставленных на расчетный период, составляет 100 шт. (**V2 = 100**)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (**E=0,3369**)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

G1 = 23385/100 = 233,85 (при округлении в меньшую сторону получаем **233**) Шаг

2 Производится определение количества заявок в последней группе:

G2 = 23385 - 233*99 = 318

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

N = 233*0,3369 = 78,4977 (при округлении в большую сторону получаем **79**)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

N = 318*0,3369 = 107,13 (при округлении в большую сторону получаем **108**).

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

X = (N - 4 000) * 0,35 / 0,65, где

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза с НДС.

Денежная часть Приза подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Количество Призов ограничено (п. 1.13. Правил).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п. 1.6 Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

— **Еженедельный Приз № 1** вручается Победителю посредством перечисления Оператором Акции Бонусов, составляющих Еженедельный Приз на баланс Карты «Магнит Плюс» в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) по номеру карты Участника, с использованием которой была совершена покупка.

— **Еженедельный Приз № 2, № 3, № 4, № 5** вручается Победителю путем доставки Организатором по адресу, указанному Победителем, любым удобным Организатору способом.

— **Главный Приз № 1** вручается Победителю посредством проведения церемонии вручения Приза в городе или ближайшем населенном пункте Победителя и дальнейшего перечисления денежных средств на банковский счет Победителя, оформленный на имя Победителя в любом банке Российской Федерации.

4.2. Для получения Призов стоимостью выше 4000 рублей, Победитель обязуется совершить следующие действия и предоставить Организатору Акции посредством электронной почты (CheMagnit@themarketgroup.ru) следующие документы и информацию **в течение 72 часов после размещения списков Победителей:**

— Скриншот SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети «Магнит» (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);

— Подтверждение заполнения Победителем электронной платформы Акции, размещенной по адресу: <https://forms.yandex.ru/u/69f86aa71f1eb585127f86cc>.

— Иную информацию по запросу Организатора Акции.

Для заполнения электронной платформы Победители обязуются предоставить в том числе:

— Номер мобильного телефона, указанный при регистрации карты «Магнит Плюс» в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+), с предъявлением которой совершена покупка;

— Актуальный номер телефона, по которому Оператор может связаться с Победителем;

— Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;

— Копию своего свидетельства ИНН;

— Копию своего свидетельства СНИЛС;

— Адрес электронной почты Победителя;

— Адрес доставки Приза (если применимо);

— Иную информацию по запросу Организатора или Партнера Акции, необходимую для вручения Приза Победителю.

Внимание! Оригинал Акта приема-передачи Приза (форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных по средствам электронной почты) Победитель обязан направить Организатору Акции по адресу, указанному в п. 1.1. Правил Акции, Почтой России или иным способом **в срок до 23:59:59 «07» июля 2026 года.**

Внимание! В случае получения данных от Победителя с нарушением срока, указанного в п. 1.5. Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Ежедневных Призов и Главного Призов.

4.3. Организатор Акции, являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Организаторе Акции.

Для целей получения от Победителей сведений и документов, содержащих персональные данные, Организатор Акции использует электронную платформу Акции, размещенную по адресу <https://forms.yandex.ru/u/69f86aa71f1eb585127f86cc>.

4.4. При использовании указанной платформы сбор согласий на обработку персональных данных осуществляется в электронном виде, позволяющем подтвердить факт получения согласий. На электронной платформе Акции должна быть реализована возможность ознакомления Победителя с текстом согласия.

4.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Ежедневных Призов, Главного Приза в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Оператор и Партнер Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор, Оператор и Партнер Акции информируют, что Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Ежедневных Призов, Главного Приза в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Ежедневных Призов, Главного Приза с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Ежедневных Призов, Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор, Оператор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+) за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор, Оператор и Партнер Акции на свое собственное усмотрение могут Признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/Оператора/Партнера есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/Оператора/Партнера есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил. Организатор/Оператор/Партнер Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции. В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.
- 5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.
- 5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Оператор могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 5.6. Организатор, Оператор и Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
- 5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (категория 6+).
- 5.8. Организатор, Оператор и Партнер Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов. Все расходы, связанные с участием в Акции (покупка товаров в магазине, интернет-трафик, и иные), в т.ч. получением призов Акции (проезд к месту вручения приза, банковская комиссия) Участник Акции/Победитель несет самостоятельно и за собственный счёт.
- 5.9. Организатор, Оператор и Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 5.10. Организатор, Оператор и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) обладателю Приза, так и имуществу, здоровью и жизни третьих лиц в течение всего срока эксплуатации Приза.
- 5.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 5.12. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту – Субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 6.2. Цели сбора персональных данных:
– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.
- 6.3. Организатор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 6.4. Организатор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

6.5. Организатор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.6. Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.