

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Добавь веселье в список новогодних дел!» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Добавьте веселье в список новогодних дел!» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1), ИНН 7707614424, адрес электронной почты: magnit_mars@tma-draft.com) (далее – Организатор).

Организатор Акции осуществляет:

- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механике, выдаче призов;
- Определение победителей (обладателей призов, указанных в п.п. 2.1.2. - 2.1.24. настоящих Правил);
- Направление победителям призов, указанных в п.п. 2.1.2. - 2.1.24. настоящих Правил;
- Обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;
- Обработку персональных данных участников акции в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

1.3. Технический оператор Акции:

АО «Тандер», ИНН 2310031475, КПП 997350001, Адрес места нахождения: ул. Леваневского, дом 185, г. Краснодар, 350002 (далее – Технический оператор).

Технический оператор Акции осуществляет:

- Техническую поддержку Акции. Поддержка работы мобильного приложения – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «Тандер».
- Коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей;
- Обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в Правила Акции, в Мобильном приложении;

Скачать мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:

– для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit> ;

– для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973> ;

– для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395> .

Компания Apple не является спонсором Акции;

- Направление победителям Гарантированных призов, указанных в п.2.1.1., настоящих Правил;
- Обработку персональных данных участников акции в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

1.4. Территория проведения Акции:

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит»: Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит ОПТ расположенных на территории субъектов Российской Федерации (далее – Точка продаж). В акции также принимают участие онлайн - покупки, совершенные в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (раздел «Доставка») (далее – мобильное приложение).

1.5. Продукты, принимающие участие в Акции:

Акция проводится в отношении продукции торговой марки «M&M's®» (драже) и «M&M's & Friends®» (подарочные наборы), TWIX® (шоколадные батончики), SNICKERS® (шоколадные

батончики), КОРКУНОВ® (шоколадные наборы), Orbit® (жевательная резинка) и Skittles® за исключением продуктов с надписями «не для продажи» и «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, а также категорий мороженого, шоколадных паст, йогуртов, коктейлей, развесных конфет (далее – Продукт/Продукция) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта. Полный список Продуктов, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.6. Цели Акции:

Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта.

1.7. Сроки проведения Акции:

Исчисляются по московскому времени.

Общий срок проведения Акции: с 05 ноября 2025 года по 27 января 2026 года включительно (далее – Период проведения Акции).

Период приема Заявок для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 05 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут по 30 декабря 2025 года включительно по московскому времени (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения Победителей: с 18 ноября 2025 года по 18 января 2026 года включительно.

Общий период вручения Призов Акции: с 18 ноября 2025 года по 27 января 2026 года включительно.

1.8. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения размещается **в мобильном приложении «Магнит: Акции и доставка» в разделе «Розыгрыши»**. Любые изменения условий публикуются в формате новой редакции правил в мобильном приложении «Магнит: Акции и доставка» в разделе «Розыгрыши».

1.9. Участники Акции:

В Акции могут принять участие полностью дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (резиденты РФ), имеющие активированную карту Магнит Плюс из мобильного приложения* (активация может быть совершена как до момента начала проведения данной Акции, так и во время ее проведения) (далее – Участник) и совершившие покупку акционных товаров в магазинах торговой сети «Магнит»: «Магнит у дома», «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», расположенных на территории субъектов Российской Федерации, а также в мобильном приложении (раздел «Доставка») в Период приема заявок для участия в Акции.

*Карта Магнит Плюс из мобильного приложения - виртуальная карта торговой сети «Магнит», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой торговой сети «Магнит», служит для идентификации Участника в Программе при приобретении соответствующим Участником товаров (далее – карта из мобильного приложения/карта Магнит Плюс). Карта позволяет накапливать и списывать бонусы. Начисляемые бонусы не являются денежными средствами. Карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как бонусы за покупки. О получении карты Магнит Плюс из мобильного приложения, ее использовании и базовых начислений по карте Магнит Плюс из мобильного приложения можно посмотреть на сайте <https://moy.magnit.ru/terms>.

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, Технического оператора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться уникальный номер активированной карты из мобильного приложения.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1.1. Гарантированный приз 50 (пятьдесят) бонусов на карту Магнит Плюс.

Общее количество призов данного вида – 60 000 (шестьдесят тысяч) штук.

1 бонус = 1 рубль

Условия использования бонусов регулируются программой торговой сети «Магнит». Программа указана на сайте <https://magnit.ru/terms>.

2.1.2. Еженедельные призы №1 – Электронный сертификат для покупок в торговой сети «Магнит» номиналом 2000 (две тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз №1). Количество Еженедельных призов №1 – 80 (восемьдесят) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

2.1.3. Еженедельные призы №2 – Электронный сертификат для покупок в торговой сети «Магнит» номиналом 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз №2). Количество Еженедельных призов №2 – 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

2.1.4. Еженедельный приз №3 – Электронный подарочный сертификат на печать фотокниги в «Фотопочта» номиналом 3000 (три тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз №3). Количество Еженедельных призов №3 – 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.fotopostapp.ru/yaroslavl/product/podarochnye-sertifikaty/>.

2.1.5. Еженедельный приз №4 – Электронный сертификат на электронику М.Видео/Эльдорадо номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №4). Количество Еженедельных призов №4 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

2.1.6. Еженедельный приз №5 – Электронный сертификат «Подписка на музыкальный стриминговый сервис» (VK музыка) на 12 месяцев (далее – Еженедельный приз №5). Количество Еженедельных призов №5 – 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции.

Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Подписка используется в соответствии с правилами: https://mygiftcard.ru/catalog/items/vk_muzyka/.

2.1.7. Еженедельный приз №6 – Электронный подарочный сертификат в «Леонардо», номиналом 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз №6). Количество Еженедельных призов №6 - 80 (восемьдесят) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://leonardo.ru/sertificat/>.

2.1.8. Еженедельный приз №7 – Электронный подарочный сертификат в «Cozy Home», номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек (далее – Еженедельный приз №7). Количество Еженедельных призов №7 — 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://cozyhome.ru/gift-certificate/>.

2.1.9. Еженедельный приз №8 – Электронный сертификат - подписка на «Литрес» - на 12 месяцев (далее – Еженедельный приз №8). Количество Еженедельных призов №8 — 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции.

Стоимость приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Подписка используется в соответствии с правилами: https://mygiftcard.ru/catalog/items/litres_podpiska/.

2.1.10. Еженедельный приз №9 – Брендированные носки в подарочной коробке M&M`s® (далее – Еженедельный приз №9), стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Количество Еженедельных призов №9 — 200 (двести) штук за весь Период проведения Акции. Модель на усмотрение Организатора акции.

2.1.11. Еженедельный приз №10 - Брендированная кофта с капюшоном M&M`s®, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №10). Количество Еженедельных призов №10 - 40 (сорок) штук за весь Период проведения Акции. Модель на усмотрение Организатора акции.

2.1.12. Еженедельный приз №11 - Брендированная подушка для путешествий M&M`s (далее – Еженедельный приз №11), стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Количество Еженедельных призов №11 - 80 (восемьдесят) штук за весь Период проведения Акции. Модель на усмотрение Организатора акции.

2.1.13. Еженедельный приз №12 – Большая напольная колонка с караоке и подсветкой, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №12). Количество Еженедельных призов №12 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции. Модель на усмотрение организатора акции.

2.1.14. Еженедельный приз №13 – смартфон iPhone 17 Pro Max 256gb, кольцевая лампа и штатив, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №13). Количество Еженедельный приз №13 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции. Приз может быть заменен Организатором Акции на равнозначный по стоимости. «Apple» не является партнером Акции.

2.1.15. Еженедельный приз №14 – игровая приставка Sony Play Station и два джойстика, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №14). Количество Еженедельный приз №14 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции. Модель на усмотрение Организатора Акции. «Sony» не является партнером Акции.

2.1.16. Еженедельный приз №15 – Электронный сертификат на настольные игры, номинальной стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №15). Количество Еженедельный приз №15 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции.

Сертификат можно реализовать на сайте <https://www.GaGa.ru/>.

Правила использования сертификата будут отправлены Победителю вместе с призом.

2.1.17. Еженедельный приз №16 – Электронный купон на «Яндекс.Такси», номинальной стоимостью 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек на сайте <https://taxi.yandex.ru/>, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №16). Количество Еженедельный приз №16 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции.

Электронный купон представляет собой промокод, который можно активировать на сайте <https://taxi.yandex.ru> и в мобильном приложении Яндекс GO

Правила использования купона будут отправлены Победителю вместе с призом.

Срок действия промокода 1 год.

2.1.18. Еженедельный приз №17 – Электронная подарочная карта «Giftery» в категории «одежда и обувь», номинальной стоимостью 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №17). Количество Еженедельных призов №17 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции.

Электронная подарочная карта используется в соответствии с правилами, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.giftery.ru/giftcards/23904>.

2.1.19. Еженедельный приз №18 - денежный перевод на покупки в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q –

сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Еженедельный приз №18). Количество Еженедельных призов №18 - 1 (одна) штука за весь Период проведения Акции.

2.1.20. Главный приз №1 – Электронный сертификат на путешествие по России. Количество Главных призов №1 – 1 (одна) шт. за весь Период проведения Акции.

Общая стоимость Главного приза, включая денежную часть, которая состоит из:

- вещевой части приза – электронного сертификата на путешествие по России номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части приза, рассчитываемой по формуле $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза)

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ.

Денежные средства и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.giftery.ru/giftcards/coral-travel-1>.

2.1.21. Главный приз №2 – денежный перевод на покупки, а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза) (далее – Главный приз №2). Количество Главных призов №2 – 1 (одна) шт. за весь Период проведения Акции.

Общая стоимость Главного приза, которая состоит из:

- вещевой части приза – денежных средств в размере не менее 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек;
- денежной части приза, рассчитываемой по формуле $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза, а N – размер денежного приза)

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ.

Денежные средства и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится

2.1.22. Специальный приз №1 за участие в игре - Портативная колонка (далее – Специальный приз №1), а также **денежный приз**, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза).

Количество Специальных призов №1 - 10 (десять) штук за весь Период проведения Акции. Специальный приз №1 разыгрывается в конце всего периода игры среди самых активных участников. Модель на усмотрение организатора акции.

2.1.23. Специальный приз №2 за участие в игре – денежные средства на годовую подписку Telegram Premium. (далее Специальный приз №2). Стоимость данного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

Количество Специальных призов №2 – 10 (десять) штук за весь Период проведения Акции.

Приз предоставляется в виде денежной выплаты в размере, эквивалентном стоимости подписки, путем перечисления средств на расчетный счет победителя.

2.1.24. Специальный приз №3 за участие в игре – электронный сертификат для покупок в торговой сети «Магнит», номиналом 1000 (одна тысяча) рублей 00 копеек (далее – Специальный приз №3). Количество Специальных призов №3 – 20 (двадцать) штук за весь Период проведения Акции.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг.

2.1.25. Специальный гарантированный поощрительный приз за первое прохождение игры и открытие первых 5 (пяти) напоминаний – «Обои на телефон». Количество Специальных гарантированных поощрительных призов не ограничено.

2.2. Участник с уникальным номером карты из мобильного приложения за весь Период проведения Акции может получить не более 4 (четырёх) призов: один Гарантированный приз, один из 18 (восемнадцати) Еженедельных призов, один из 3 (трех) Специальных призов, один Главный приз.

2.3. Внимание! Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.5. Все характеристики Призового фонда определяются на усмотрение Организатора. Призы могут отличаться по размеру, форме, весу, наличию брэндинга и иным характеристикам от ожиданий Участников.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К ЧЕКАМ:

3.1. Для того, чтобы принять участие в Акции, получить Гарантированный приз и участвовать в розыгрыше Еженедельных призов № 1 – 18 и Главного приза №1,2, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. Нажать кнопку «Участвовать» на баннере Акции в мобильном приложении;

3.1.2. Приобрести в Точке продаж и/или Мобильном приложении Продукцию от 1 (одной) штуки согласно п.п. 1.4. -1.5. настоящих Правил с обязательным предъявлением карты Магнит Плюс из мобильного приложения.

3.1.3. Каждая покупка, соответствующая условиям, описанным в п. 3.1.2 настоящих Правил, является «Целевой покупкой».

3.1.4. 1 (Одна) целевая покупка (1 чек), с обязательным предъявлением карты Магнит Плюс из мобильного приложения является 1 (Одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Каждая Целевая покупка Участника отображается в Мобильном приложении Участника как «шанс» на участие в розыгрыше.

Чем больше Целевых покупок совершает Участник, тем больше у него Заявок на участие.

3.2. Для того, чтобы принять участие в Акции и участвовать в розыгрыше Специальных призов, необходимо в Период приема заявок для участия в Акции выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в розыгрыше Специальных призов):

3.2.1. Зайти в мобильное приложение «Магнит» в раздел «Розыгрыши» нажав на акционный баннер «Добавьте веселье в список дел». Для перехода в игру нажмите на ссылку «Игра в чат-боте», подтвердив свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции и согласием на обработку персональных данных путем активации соответствующих «Чекбоксов»¹.

3.2.2. Перейти в игровое поле, где предстоит выбрать из пяти персонажей одного героя для продолжения игры. Выбранному персонажу необходимо задать траекторию движения рукой (стилус/палец) по экрану.

3.2.3. Открывать напоминания. Первые 5 (пять) напоминаний с идеями открываются для всех участников после прохождения игры. После просмотра всех пяти напоминаний Участник может забрать поощрительный приз за игру нажав кнопку в раскрывающемся меню «Мои обои».

¹ Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

3.2.4. Каждое следующее напоминание будет доступно после открытия дополнительного уведомления (не чаще, чем 2 уведомления каждую следующую неделю). Претендовать на Специальные призы могут Участники, которые открыли все 19 напоминаний в игре.

3.2.4.1. Для увеличения шансов на выигрыш спецприза (+2 дополнительных шанса) Участнику необходимо выполнить задание:

- Приведи друга – по реферальной ссылке;

Таким образом Участник за период промо может получить до 17 шансов в розыгрыше спецприза. Первый шанс за открытие 5 (пяти) напоминаний, далее +2 шанса за каждое последующее открытое напоминание в течение Акции (т.е. это 7 недель по 2 напоминания в неделю = 14 шансов) и дополнительно можно получить еще +2 шанса за отправку реферальной ссылки другу.

3.2.5. За весь период акции каждому участнику будет доступно 19 напоминаний.

3.2.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1. – 3.2. настоящих Правил признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в настоящей Акции считается заключённым, а такое лицо признается Участником.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору, Техническому оператору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей призов Акции в мобильном приложении;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продуктов, участвующей в Акции.

4.3. Организатор вправе:

в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в мобильном приложении «Магнит: Акции и доставка» в разделе «Розыгрыши»;

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- в случае неволевого отказа Победителей Акции от получения призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей призов Акции. При этом указанные в

настоящем пункте призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;

- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
 - в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил;
- запросить при необходимости документ, подтверждающий личность (паспорт) в целях проверки на соответствие требованиям к участникам согласно настоящим Правилам.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- выдать Призы победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.5. Технический оператор вправе:

- Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- Отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

4.6. Технический оператор обязуется:

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
 - предоставлять реестр Участников для определения среди них обладателей призов Акции;
 - выдать Призы победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- размещать изменения Правил в мобильное приложение, в случае внесения изменения Организатором. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в карточке анонса Акции в мобильном приложении до вступления в силу данных изменений.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения обладателей Гарантированного приза.

Гарантированный приз начисляется первым 60 000 (шестидесяти) тысячам Участников за первую покупку Продукта, соответствующую условиям настоящих Правил, до момента исчерпания общего количества призов данного вида.

5.2. Порядок определения обладателей Еженедельных призов № 1-18 и Главного приза №1,2.

5.2.1. В период проведения Акции, указанный в п. 1.7. настоящих Правил определяется:

Определение обладателей Еженедельных Призов и Главных призов проводится с помощью генератора случайных чисел, еженедельно по вторникам, начиная с 18 ноября 2025 года

(включительно), среди всех Участников Акции, зарегистрировавшихся в Акции в период (промо-неделя), указанный в таблице в пункте 5.2.1. В случае, если в определенный период (промо-неделя) Еженедельные призы не были распределены среди Участников, то они переходят на следующий период (промо-неделя) и далее до тех пор, пока все Еженедельные Призы не будут распределены.

Период приема заявок для участия в Акции (неделя)	Дата распределения призов (Определения Победителей)	Количество Еженедельных призов	Количество Главных призов (участвуют заявки, поданные за весь период проведения Акции)
Неделя 1: с 05.11.2025 по 11.11.2025г.	18.11.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 4 – 1 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт.	
Неделя 2: с 12.11.2025 по 18.11.2025г.	25.11.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 12 -1 шт.	
Неделя 3: с 19.11.2025 по 25.11.2025г.	02.12.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 13 – 1 шт.	
Неделя 4: с 26.11.2025 по 02.12.2025г.	09.12.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 14 – 1 шт.	
Неделя 5: с 03.12.2025 по 09.12.2025г.	16.12.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт.	Главный приз №1 – 1 шт. Главный приз №2 – 1 шт. (разыгрываются 13.01.2026)

		Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 15 – 1 шт.
Неделя 6: с 10.12.2025 по 16.12.2025г	23.12.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 16 – 1шт.
Неделя 7: с 17.12.2025 по 23.12.2025г	30.12.2025	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 17 – 1 шт.
Неделя 8: с 24.12.2025 по 30.12.2025г	13.01.2026	Еженедельный приз № 1 – 10 шт. Еженедельный приз № 2 – 5 шт. Еженедельный приз № 3 – 5 шт. Еженедельный приз № 5 – 5 шт. Еженедельный приз № 6 – 10 шт. Еженедельный приз № 7 – 5 шт. Еженедельный приз № 8 – 5 шт. Еженедельный приз № 9 – 25 шт. Еженедельный приз № 10 – 5 шт. Еженедельный приз № 11 – 10 шт. Еженедельный приз № 18 – 1шт.

5.2.2.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие недели участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов.

5.3. Порядок определения обладателей Специальных призов.

5.3.1. Розыгрыш всех Специальных призов, предусмотренных за участие в игре в рамках Акции, осуществляется не позднее 18 января 2026 года среди Участников, которые открыли все 19 советов до 30 декабря 2025 года включительно. Определение обладателей Специальных призов проводится с помощью генератора случайных чисел.

Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) Специального приза за весь период Акции.

5.4. Список Победителей, выполнивших условия п. 3.1. настоящих Правил, будет опубликован в мобильном приложении в формате: последние 4 цифры номера мобильного телефона и последние 4 цифры шестнадцатизначного номера карты Магнит Плюс из мобильного приложения. Дополнительно Победителям будет направлено смс-уведомление.

5.5. Победителям, выполнившим условия п. 3.2. настоящих Правил, будет направлено уведомление о победе в чат-боте.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. Гарантированный приз будет начислен Техническим оператором Победителям на карту Магнит Плюс не позднее 27 января 2026 г.

6.2. Еженедельные призы № 9-14, Специальный приз №1 будут направлены Организатором Акции посредством курьерской службы. Еженедельные призы № 1-8,15-17, Специальный приз № 3, Главный приз № 1 будут направлены Организатором Акции по электронному адресу, указанному Участником, не позднее 27 января 2026 г. Еженедельный приз №18, Специальный приз № 2 и Главный приз № 2 будут направлены Организатором Акции по банковским реквизитам Участника не позднее 27 января 2026 года.

6.3. Для получения Еженедельных призов № 1-18, Специальных призов № 1-3, Главного приза №1,№2 Победителям, получившим смс-уведомление о присуждении призов, необходимо обратиться самостоятельно по адресу электронной почты Организатора Акции magnit_mars@tma-draft.com не позднее 7 (семи) дней после определения победителя.

6.4. Обладатели Еженедельных призов № 4,10,12-18, Специального приза №1 и Главных призов №1,№2 по требованию Организатора обязаны в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента оповещения о присуждении таких призов предоставить Организатору путем отправки письма на адрес электронной почты magnit_mars@tma-draft.com скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза.

6.5. Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте (за исключением Еженедельного приза № 18, Главного приза №2, Специального приза №2) и обмену не подлежат.

6.6. В случае если Организатору Акции/Техническому оператору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение приза, а Организатор Акции/Технический оператор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.7. Организатор Акции вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукта.

6.8. Технический оператор Акции считается исполнившим обязательства в момент зачисления Гарантированных призов Победителям на уникальную карту «Магнит».

6.10. Моментом передачи Еженедельного приза №18, Главного приза №2 и Специального приза №2 считается момент зачисления денежных средств на расчетный счет Победителя. Моментом передачи Специальных призов №1 и Еженедельных призов №9-14 считается дата передачи приза в курьерскую службу для доставки по адресу, указанному Победителем в порядке, изложенном в п. 6.3. Моментом передачи Еженедельных призов №1-8, 15-17, Главного приза № 1, а также Специального приза №3 считается дата отправки сертификата по электронной почте.

6.11. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза № 1-3,5-9,11, Специального приза № 2-3, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 3 к настоящим Правилам.

Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза № 4,10,12-18, Специального приза №1 и Главного приза № 1-2, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно настоящим Правилам.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения в мобильном приложении.

8.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора и Технического оператора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не ознакомление участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефонам и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам» или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора/Технического оператора Акции.

8.3. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Оператором Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.5. Обязательства Организатора относительно качества призов и товара, приобретенного Победителем на средства, полученные в данной Акции, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность товаров должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов/приобретенных товаров, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества приобретенного Победителем товара на средства выигранные в Акции необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт таких товаров. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты magnit_mars@tma-draft.com.

8.6. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

8.7. Телефон Горячей линии – 8 800 200 90 00 (бесплатно на территории РФ).

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Нежная мята», 13,6г
- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Зимняя свежесть», 13,6г
- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Освежающая мята», 13,6г
- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Классический», 13,6г
- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Белоснежный Bubblemint», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Клубника-банан», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Сочный арбуз», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Тропическое манго», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Сладкая мята», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Гранат-малина», 13,6г
- ORBIT® Жевательная резинка без сахара со вкусом «Вишня-кола», 13,6г
- ORBIT® White XXL Жевательная резинка без сахара со вкусом «Нежная мята», 20,4г
- ORBIT® White XXL Жевательная резинка без сахара со вкусом «Белоснежный Bubblemint», 20,4г
- ORBIT® White XXL Жевательная резинка без сахара со вкусом «Сочное яблоко», 20,4г
- ORBIT® XXL Жевательная резинка без сахара со вкусом «Сладкая мята», 20,4г
- ORBIT® XXL Жевательная резинка без сахара со вкусом «Клубника-банан», 20,4г
- ORBIT® Refreshers Жевательная резинка без сахара, освежающие кубики со вкусом «Тропический микс», 16г
- ORBIT® White Жевательная резинка без сахара со вкусом «Белоснежный Bubblemint», 68г
- ORBIT® Классический Жевательная резинка без сахара, 10,2г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 50,5г
- SNICKERS® Super шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 80г
- SNICKERS® Белый шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 81г
- SNICKERS® Лесной орех шоколадный батончик с карамелью, арахисом, фундуком и нугой, 81г
- SNICKERS® Больше арахиса шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 87г
- SNICKERS® Криспер шоколадный батончик с карамелью, арахисом и хрустящими рисовыми шариками, 60г
- SNICKERS® Пломбир шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, 81г
- SNICKERS® шоколадный батончик с карамелью, арахисом и нугой, упаковка 4 штук по 40г, 160г
- SNICKERS® Minis шоколадные конфеты с карамелью, арахисом и нугой, пакет 180г
- TWIX® шоколадный батончик с карамелью и печеньем, 55г
- TWIX® Xtra шоколадный батончик с карамелью и печеньем, 82г
- TWIX® Xtra Соленая карамель шоколадный батончик с соленой карамелью и печеньем, 82г
- TWIX® шоколадный батончик с карамелью и печеньем, упаковка 3 штуки по 55г, 165г
- TWIX® Minis шоколадные конфеты с карамелью и печеньем, пакет 184г
- Драже M&M's® с арахисом, 45г
- Драже M&M's® с молочным шоколадом, 45г
- Драже M&M's® со вкусом апельсина, 45г
- Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 36г
- Драже M&M's® с арахисом, 80г
- Драже M&M's® с молочным шоколадом, 80г
- Драже M&M's® с соленым арахисом, 80г
- Драже M&M's® со вкусом апельсина, 80г
- Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 70г
- Драже M&M's® с арахисом, 145г
- Драже M&M's® с молочным шоколадом, 145г
- Драже M&M's® с соленым арахисом, 145г

- Драже M&M's® Криспи с хрустящим центром, 130г
- Драже M&M's® с арахисом, 360г
- Драже M&M's® с молочным шоколадом, 360г
- Коркунов® Коллекция шоколадных плиток Темный, молочный и молочный с фундуком, 131 г
- Коркунов® Коллекция шоколадных плиток Молочный шоколад с миндалем и молочный шоколад с начинкой из орехового крема, 131 г
- Коркунов® Коллекция шоколадных плиток Темный, молочный и молочный с фундуком, 87 г
- Коркунов® Ассорти из темного и молочного шоколада Темный, молочный и молочный с фундуком, 165 г
- Коркунов® Ассорти из молочного шоколада Молочный и молочный с фундуком, 165 г
- Коркунов® Ореховая коллекция Темный, молочный и молочный с фундуком, 165 г
- Коркунов® Ассорти из темного шоколада Темный, темный с фундуком, 165 г
- Коркунов® Ореховая коллекция Темный, молочный и молочный с фундуком, 110 г
- Коркунов® Ассорти из темного и молочного шоколада Темный, молочный и молочный с фундуком, 110 г
- Коркунов® Ассорти из молочного шоколада Молочный и молочный с фундуком Коркунов®, 110 г
- Коркунов® Ассорти из темного и молочного шоколада Темный, молочный и молочный с фундуком, 256 г
- Коркунов® Ассорти из темного и молочного шоколада, 100 г
- Коркунов® Ассорти из темного и молочного шоколада, 73 г
- Minis Mix® Набор шоколадных конфет, 160 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Пазл-календарь, 233 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Домик, 167 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Сани 222 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Посылка, 99 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Посылка, 452 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Камин, 287 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Варешка, 121 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Снежная сфера, 148 г
- M&M`s & Friends® Подарочный набор Елочная игрушка, 60 г
- Драже SKITTLES® Фрукты, 38г
- Драже SKITTLES® Кисломикс, 38г
- Драже SKITTLES® 2в1, 38г
- Драже SKITTLES® Фрукты, 70г
- Драже SKITTLES® Кисломикс, 70г
- Драже SKITTLES® 2в1, 70г
- Драже SKITTLES® Фрукты, 140г
- Драже SKITTLES® Кисломикс, 140г
- Dove Promises® Ассорти молочного шоколада с фундуком, миндалем и карамелью, 118 г
- Dove Promises® Конфеты из молочного шоколада, 120 г
- Dove Promises® Шоколадные конфеты праздничная коллекция, 63 г

ФОРМА

**СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных**

В рамках Акции под названием «Добавь веселье в список новогодних дел!» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:
свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие:

1.1. для обладателя Еженедельного приза № 4,10,12-18, Специального приза №1, Главного приза № 1-2: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; адрес регистрации; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется); банковские (платёжные) реквизиты (только для обладателя Еженедельного приза №18 и Главного приза № 2); информация о том, является ли Субъект персональных данных налоговым резидентом России или иной страны; почтовый адрес для доставки документов; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

АО «Райффайзенбанк», ИНН: 7744000302; адрес местонахождения: 119002, г. Москва, пл. Смоленская-Сенная, д. 2 (только для обладателя Еженедельного приза № 18 и Главного приза № 2).

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю своё согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза.

Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно, что справка о доходах физических лиц (по форме «Справка о доходах») может быть выдана Организатором по моему письменному запросу, направленному по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Соглашения — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Добавь веселье в список новогодних дел!» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1. далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____ ;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:
свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие:

- 1.1. для обладателя Еженедельного приза № 1-3,5-8, Специального приза № 3: **адрес электронной почты.**
- 1.2. для обладателя Специального приза № 2 - **адрес электронной почты, банковские (платёжные) реквизиты.**
- 1.3. для обладателя Еженедельного приза № 9,11 Специального приза № 1: **фамилия, имя, отчество; почтовый адрес для доставки приза; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;

АО «Райффайзенбанк», ИНН: 7744000302; адрес местонахождения: 119002, г. Москва, пл. Смоленская-Сенная, д. 2 (только для обладателя Специального приза № 2).

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.