

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия**

### **«ОТКРОЙ PULPYCOФИЮ С МАГНИТ»**

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием "ОТКРОЙ PULPYCOФИЮ С МАГНИТ" (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве **призов** по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещено в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – мобильное приложение, МП).

Цели и задачи акции:

Привлечение внимания потребителей к:

- напиткам безалкогольным, сильногазированным под товарным знаком «PULPY». Полный список Товаров, участвующих в Акции, приведен в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- укрепление позитивного имиджа товарного знака «PULPY» на российском рынке.

#### **1. Общие положения.**

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции и осуществляющим обработку персональных данных участников Акции, является общество с ограниченной ответственностью «ЭйСиДжи Сити»

Юридический адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Тележная, дом 3, литер Е, 2 этаж, помещение 3Н  
ИНН 7842438609

КПП 784201001

ОГРН 1107847319238

ОКВЭД 73.11

ОКТМО 40912000 ОКПО 67498937

р/с 40702810925060008521 в Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве БИК: 044525411

Корреспондентский счет: 30101810145250000411 в Главном управлении Банка России по Центральному федеральному округу г. Москва.

Обязанности Организатора:

- Организация, контроль и реализация проведение Акции
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
- Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;

**Оператором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, проводящим Акцию, является

Общество с ограниченной ответственностью «АДВ СОЛЮШНС» (далее – «Оператор»).

Юридический адрес: 188682 Ленинградская область, м. р-н Всеволожский., г.п. Свердловское, гп имени Свердлова, проезд Западный, д.2Б, помещение 20-Н, офис 1-1А

ОГРН 1214700017180

ИНН 4706043300

КПП 470601001

БИК: 044525411

Кор/сч 30101810145250000411Расчетный счет 40702810200810007109

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москва

Обязанности Оператора:

- Формирование призового фонда акции и вручение Призов, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.4 и п. 3.2.2.-3.2.3. настоящих Правил, победителям;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных по поручению Заказчика. Организатор является Обработчиком персональных данных Участников (далее- Обработчик ПДн)
- Розыгрыш и распределение призового фонда Акции среди победителей Акции;
- Выполнение функции налогового агента в отношении победителей призов совокупной стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- Оператор Акции, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Операторе Акции.

**1.2.** Техническим оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим формирование и выгрузку Заявок согласно п. 2.2 настоящих Правил, обработку персональных данных участников Акции, является Акционерное общество «Тандер» (далее – «Технический оператор»).

350002, Российская Федерация, город Краснодар, улица им. Леваневского, 185 Фактический адрес:  
350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5

ОГРН 1022301598549

ИНН 2310031475

КПП 997350001

БИК: 040349602

Кор/сч 30101810100000000602

Расчетный счет 40702810930010120150

Обязанности Технического оператора в рамках проведения Акции:

- Техническая поддержка работы мобильного приложения (далее – МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «Тандер».
- Осуществление регистрации Участников в Акции в МП;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы МП;
- Обработка персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных;

- Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
- Вручение Приза, указанного в п.3.2.1. настоящих Правил, победителям.
- Уведомление Участников Акции о выигрыше через МП, а также путем телефонного звонка на номер, указанный в Личном кабинете.
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей самостоятельно, либо, передавая номер телефона Победителей Акции Организатору.

**1.3.** Заказчиком Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством

Российской Федерации, предоставляющим денежные средства для формирования призового фонда Акции, является общество с ограниченной ответственностью «Мултон Партнерс» (далее – «Заказчик») 119633, город Москва, Новоорловская ул, д. 7.

ОГРН 1025202617461

ИНН/КПП: 7701215046/772901001

Р/с 40702810923000119994 в АО «Райффайзен» к/с 30101810300000000847

БИК 042202847

**1.4.** Сроки проведения Акции:

**1.4.1.** Общий срок проведения Акции: с 02 Сентября 2026 года по 20 Октября 2026 года.

**1.4.2.** Сроки совершения покупок для участия в Акции, а также приема заявок на участие в акции: в период с 02 Сентября 2026 года с 00:01 часов по московскому времени по 29 Сентября 2026 года до 23:59 часов по московскому времени (включительно).

**1.4.3.** Сроки определения победителей Акции:

Победители Акции, получающие призы, указанные в пункте 3 настоящих Правил, определяются в сроки, указанные в п.4.

**1.4.4.** Сроки и способы вручения призов победителям Акции:

- Призы, указанные в п. 3.1.1. – 3.1.4. настоящих Правил, отправляются курьерской службой в срок не позднее 20 Октября 2026 года включительно (срок передачи призов в курьерскую службу)
- Приз, указанный в п.3.2.1, перечисляется на бонусный счет карты Участника из мобильного приложения (Виртуальной карты) в срок не позднее 20 Октября 2026 года включительно.
- Призы, указанные в п.3.2.2. – 3.2.3. настоящих Правил, отправляются по адресу электронной почты, указанной при заполнении формы, размещенной по адресу: [ссылка на форму будет позже](#), в срок не позднее 20 Октября 2026 года включительно.

**1.5.** Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено через МП.

Настоящие Правила будут размещены в МП в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

Для участия в Акции необходимо приобрести в любом магазине торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра и Магнит Опт товар, указанный в Приложении №1 настоящих Правил. К участию принимаются чеки из мобильного приложения (раздел «Доставка») (далее по тексту – «магазин»).

**1.6.** Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

## **2. Условия участия в Акции**

**2.1.** Для участия в Акции необходимо:

**2.1.1.** Перейти в уже скачанное мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (далее – МП) или установить МП на телефон/планшет, доступное для скачивания по адресам:

для RuStore -

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;

для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>,

и зарегистрироваться в МП. Следовать подсказкам на экране МП, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет).

**2.1.2.** В период с 02 Сентября 2026 года по 29 Сентября 2026 года (включительно) КУПИТЬ в любом магазине торговой сети «Магнит» формата Магнит Семейный, Магнит у дома, Магнит Экстра, Магнит Опт товары, указанные в преамбуле и Приложении №1 настоящих Правил (далее по тексту – Товар), в количестве не менее 1 (Одной) единицы, предъявив на кассе карту из МП (карта Магнит Плюс из приложения/ QR-код из приложения). К участию также принимаются чеки из раздела «Доставка» в МП.

**2.1.3.** Для участия в розыгрышах Призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Участнику необходимо:

**2.1.3.1.** Выполнить действия, указанные в п. 2.1.1. Правил;

**2.1.3.2.** Перейти на страницу Акции в МП по соответствующему баннеру или иному информационному материалу Акции. Использование функционала Акции в МП, в том числе переход на страницу Акции и участие в заданиях и/или розыгрышах, означает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и полностью с ними согласен

**2.1.3.3.** Выполнить действия, указанные в п. 2.1.2. настоящих Правил.

**2.1.3.4.** Перейти в раздел «Розыгрыши» на странице Акции в МП.

**2.1.3.5.** За каждую единицу Товара, приобретенного Участником с соблюдением условий, указанных в настоящем пункте Правил, Участники автоматически получают 1 шанс. Общее количество полученных шансов Участника отражается в разделе «Розыгрыши» на странице Акции в МП.

**2.1.3.6.** Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо вложить начисленные шансы в приз в соответствии с настоящими Правилами.

Участник самостоятельно принимает решение в розыгрыше какого из Призов, указанных в п. 3.1 Правил, он принимает участие посредством вложения необходимого количества шансов. При этом общее количество шансов Участника уменьшается на количество шансов, которые он вложил для участия в розыгрыше приза.

Прогресс накопления шансов отображается на детальной странице розыгрыша в виде шкалы (прогресс-бара).

Шкала Прогресс-бар представляет собой визуальный элемент на детальной странице Акции, разделенный на промежуточные этапы (уровни) накопления шансов. В случае вложения Участником минимум 1 шанса в приз, в детальной странице Акции отображается динамическое изменение (движение) графического индикатора на шкале Прогресс-бара.

Прогресс-бар по каждому Призу ведется в рамках отчетного периода (7 календарных дней), установленного для накопления шансов в целях участия в розыгрыше Приза, и обнуляется в 00 часов 00 минут по местному времени в первый день нового периода. Сроки проведения розыгрышей указаны в п.4.1 настоящих Правил.

Покупки, совершенные Участником в период, завершившийся до даты обнуления Прогресс-бара, не учитываются при формировании прогресса в последующем периоде.

Прогресс-бар содержит промежуточные этапы, где в общем при вложении (накоплении) 2 шансов в приз, Участник получает приз из п. 3.2.1, при вложении 4 шансов в приз Участник получает приз из п.3.2.2.

**2.1.3.7.** При полном заполнении Прогресс-бара формируется Заявка на участие в розыгрыше Приза, которая действует до окончания соответствующего розыгрыша. Количество Заявок не ограничено.

Каждая Заявка подгружается автоматически в базу данных сервиса Сети розничных магазинов «Магнит» после подтверждения участия, связывается с картой из МП (карта Магнит Плюс из приложения/QR-код из приложения) Участника. Технический оператор присваивает лицам, выполнившим условия настоящих Правил, ID номера и передает данные ID номера Организатору для определения победителей розыгрыша Приза. На основании данных, предоставленных Техническим оператором, Организатор формирует для каждого розыгрыша базу данных ID-номеров Заявок, действительных на дату окончания Периода приема Заявок для участия в соответствующем розыгрыше Призов.

Идентификация Участников производится по номеру телефона, номеру из МП (карта Магнит Плюс из приложения/QR-код из приложения) и другим данным, указанным Участником при регистрации в МП и в момент совершения покупки в соответствии с условиями настоящих Правил.

**2.1.4.** Для получения Призов, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, Участнику необходимо выполнить следующие действия:

**2.1.4.1.** Выполнить действия, указанные в п. 2.1.1. и в п 2.1.2 Правил;

**2.1.4.2.** Перейти на страницу Акции в Мобильном приложении по соответствующему баннеру или иному информационному материалу Акции. Использование функционала Акции означает, что Участник ознакомлен с настоящими Правилами и полностью с ними согласен

**2.1.4.3.** За каждую единицу Товара, приобретенного с соблюдением условий настоящих Правил, Участнику автоматически начисляется 1 (один) шанс. Начисленные шансы отображаются на странице Акции в Мобильном приложении.

**2.1.4.4.** Для получения гарантированных Призов прогресс бара , указанных в п. 3.2 настоящих Правил, Участнику необходимо **вложить минимум 2 начисленных шанса** в Прогресс-бар (шкалу прогресса) , расположенный на **детальной** странице Акции в Мобильном приложении.

**2.1.4.5.** Прогресс-бар содержит промежуточные этапы (**пороговые значения**). При достижении соответствующего порогового значения путем вложения необходимого количества шансов Участник автоматически получает гарантированный Приз, предусмотренный для данного этапа Прогресс-бара и указанный на странице Акции в Мобильном приложении.

**2.1.4.6.** Информация о количестве вложенных шансов, текущем прогрессе, достигнутых пороговых значениях и доступных гарантированных Призах отображается в Прогресс-баре на **детальной** странице Акции в Мобильном приложении.

**2.1.4.7.** Перечень гарантированных Призов, количество шансов, необходимое для достижения каждого порогового значения, а также порядок их получения определяются настоящими Правилами и отображаются на странице Акции в Мобильном приложении.

**2.1.4.8.** Достижение пороговых значений Прогресс-бара и получение гарантированных Призов прогресс бара не ограничивает право Участника продолжать вкладывать шансы для заполнения Прогресс-бара и одновременно принимать участие в розыгрыше Приза недели в соответствии с п. 2.1.3 настоящих Правил.

**2.2.** Учет Заявок на участие в Акции осуществляется Техническим оператором автоматически, последовательно в порядке поступления данных о покупках, соответствующих условиям настоящих Правил, в МП.

**2.3.** Организатор/Оператор для определения Победителей (Обладателей) каждого из видов призов, указанных в п. 3.1.1 – 3.1.4 настоящих Правил, формирует реестр из зарегистрированных участников Акции и на основе информации о набранных участниками шансах (далее – Реестр), Реестр содержит уникальный ID номер участника. При помощи программы случайного определения чисел каждой записи реестра присваивается уникальный номер (далее по тексту «регистрационный номер»), по которому проводится розыгрыш призов. Регистрационный номер не является порядковым номером. Один участник может получить несколько регистрационных номеров, по одному для каждого из периодов розыгрыша призов согласно п. 4 настоящих правил.

### **3. Призовой фонд Акции:**

#### **3.1. Призы в блоке Розыгрыши:**

**3.1.1. Беспроводные наушники Marshall – 40 (Сорок) штук.** Номинальная стоимость каждого наушников составляет 6 990,00 рублей (Шесть тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 1 610,00 рублей (Одна тысяча шестьсот десять рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

**3.1.2. Портативная акустика Marshall – 40 (Сорок) штук.** Номинальная стоимость каждой аудиосистемы составляет 27 890,00 рублей (Двадцать семь тысяч восемьсот девяносто рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 12 864,00 рублей (Двенадцать тысяч восемьсот шестьдесят четыре рубля 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

**3.1.3. Стайлер Dyson Airwrap – 20 (Двадцать) штук.** Номинальная стоимость каждого стайлера составляет 57 980,00 рублей (Пятьдесят семь тысяч девятьсот восемьдесят рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 29 067,00 рублей (Двадцать девять тысяч шестьдесят семь рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

**3.1.4. Ноутбук Apple MacBook Neo – 20 (Двадцать) штук.** Номинальная стоимость каждого ноутбука составляет 85 799,00 рублей (Восемьдесят пять тысяч семьсот девяносто девять рублей 00 копеек).

Денежная часть приза 44 046,00 рублей (Сорок четыре тысячи сорок шесть рублей 00 копеек).

Оператор Акции, выполняя функцию налогового агента, перечисляет в качестве налога на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35% согласно ст. 224 НК РФ в бюджетную систему Российской Федерации в части превышения 4 000 рублей.

Характеристики призов, не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором самостоятельно.

### 3.2. **Гарантированные** призы прогресс-бара:

**3.2.1. 100 (Сто) бонусов на карту Магнит Плюс** из мобильного приложения – 3 000 (Три тысячи) штук за весь период акции. Порядок использования бонусов размещен по ссылке:

[https://magnit.ru/offer/promopokarte/?utm\\_source=magnit.ru&utm\\_campaign=karta&utm\\_medium=header\\_menu\\_2\\_line](https://magnit.ru/offer/promopokarte/?utm_source=magnit.ru&utm_campaign=karta&utm_medium=header_menu_2_line)

**Гарантированный приз получают первые 3000 (три тысячи) человек**

**3.2.2. Электронный сертификат Читай-город** на сумму 500 (Пятьсот) рублей – 2325 (Две тысячи триста двадцать пять) штук за весь период акции. Условия использования сертификатов Читай-город указаны на сайте: <https://www.chitai-gorod.ru/services/gift-card>

**Гарантированный приз получают первые 2325 (две тысячи триста двадцать пять) человек**

**3.3.** В конце каждого периода розыгрыша Акции, обозначенного в п. 4 настоящих Правил, все накопленные за данный период, но не разыгранные шансы сгорают для целей розыгрыша призов в последующих розыгрышах.

**3.4.** Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами по запросу Победителей не производится.

- 3.5.** Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Оператором по своему усмотрению.
- 3.6.** В случае отказа Участника Акции от принятия приза (по любым причинам), он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.
- 3.7.** Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 3.8.** Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.
- 3.9.** Ответственность Оператора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, за исключением указанных в п. 3.1 настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.
- 3.10.** Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в Приложении №1 настоящих Правил, покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.
- 3.11.** Факт регистрации Участника Акции путем заполнения анкеты и проставления галочки в чек-боксе в МП рядом с Политикой обработки персональных данных и отдельным Согласием на обработку персональных данных подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail любой информации, касающейся Акции.
- 3.12.** Количество призов ограничено.
- 3.13.** Призовой фонд Акции образуется Организатором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.
- 3.14.** Денежная часть приза (денежная составляющая приза) рассчитывается по формуле:  
$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 / 0,65$$
где D – дополнительная денежная часть приза, F – фактическая стоимость вещевой части приза, x – знак умножения, / - знак деления.

В отношении Победителей призов, указанных в п.3.1.1 - 3.1.4 настоящих Правил, Оператор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Приза, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых конкурсах в целях рекламы в части превышения размера необлагаемой суммы, установленной в [п. 28 ст. 217](#) НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек. Одновременно Оператор информирует участников о том, что в случае получения в налоговом периоде иных призов в результате выигрыша в иных различных стимулирующих мероприятиях с совокупной стоимостью более, чем 4 000 рублей, такой участник самостоятельно оплачивает НДФЛ со стоимости таких призов в размере 35% во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

**3.15.** В конце каждого этапа Акции, обозначенного в п. 4 настоящих Правил, все накопленные за данный период, но не разыгранные шансы сгорают для целей розыгрыша призов в последующих розыгрышах.

**3.16.** Замена Призов, указанных в п.3.1.1 - 3.1.4., другими призами или их денежными эквивалентами по запросу Победителей не производится

**3.17.** Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Оператором по своему усмотрению.

**3.18.** В случае отказа Участника Акции от принятия приза (по любым причинам), он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Оператором по своему усмотрению.

**3.19.** Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

**3.20.** Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

**3.21.** Ответственность Оператора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, за исключением указанных в п.3.2.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

**3.22.** Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в Приложении №1 настоящих Правил, покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

**3.23.** Факт регистрации Участника Акции путем заполнения анкеты и проставления галочки в чек-боксе в МП рядом с Политикой обработки персональных данных и отдельным Согласием на обработку персональных данных подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Оператором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail любой информации, касающейся Акции.

**3.24.** Количество призов ограничено.

**3.25.** Призовой фонд Акции образуется Оператором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

**3.26.** Один участник в случае признания его победителем может получить в совокупности не более 1 (одного) приза за весь период Акции.

**4. Порядок определения победителей Акции:**

**4.1. График розыгрыша Призов, указанных в п. 3.1.1-3.1.4. настоящих Правил**

|                                |                                                      |                                                       |                                                       |                                                       |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Период совершения Покупок      | с 00:00:00 02 Сентября по 23:59:59 08 Сентября 2026г | с 00:00:00 09 Сентября по 23:59:59 15 Сентября 2026г. | с 00:00:00 16 Сентября по 23:59:59 22 Сентября 2026г. | с 00:00:00 23 Сентября по 23:59:59 29 Сентября 2026г. |
| Дата определения победителей   | 14 Сентября 2026 г.                                  | 21 Сентября 2026 г.                                   | 28 Сентября 2026 г.                                   | 05 Октября 2026 г.                                    |
| Беспроводные наушники Marshall | 40 штук                                              | 0 штук                                                | 0 штук                                                | 0 штук                                                |
| Портативная акустика Marshall  | 0 штук                                               | 40 штук                                               | 0 штук                                                | 0 штук                                                |
| Стайлер Dyson Airwrap          | 0 штук                                               | 0 штук                                                | 20 штук                                               | 0 штук                                                |
| Ноутбук Apple MacBook Neo      | 0 штук                                               | 0 штук                                                | 0 штук                                                | 20 штук                                               |

**4.2.** В рамках Акции подлежат обмену следующие **Гарантированные** призы прогресс-бара:

| Период обмена | Описание приза | Количество баллов, | Количество призов (шт.), |
|---------------|----------------|--------------------|--------------------------|
|---------------|----------------|--------------------|--------------------------|

|                                                                            |                                                         | необходимое<br>для обмена | доступных к обмену в<br>рамках периода обмена |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| с 00:00:00 «02»<br>Сентября 2026 г. по<br>23:59:59 «02» Октября<br>2026 г. | 100 (Сто) бонусов на карту<br>Магнит Плюс из приложения | 2                         | 3000                                          |
|                                                                            | Электронный сертификат<br>Читай-город                   | 4                         | 2325                                          |

**4.3.** Для Определения Победителей в рамках каждого из периодов Розыгрыша согласно п.4.2 формируется Реестр, в который включаются Заявки Участников, поданные согласно п.2.1.2. Определение нумерации Заявок в каждом из Реестров осуществляется с помощью рандомайзера согласно п.2.3. Далее Победители Акции определяются среди Заявок по каждому из Реестров по следующей формуле:

$N = KZ * 0, X$  – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$  – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n - 1)$  – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на даты соответствующего розыгрыша.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыше)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечню: валюта\приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления:  $15610 / 1 * 0,7387 = 11531,107$ . Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531.

AUD\RUR к рублю - Беспроводные наушники Marshall;

BHD\RUR к рублю - Портативная акустика Marshall;

BRL\RUR к рублю - Стайлер Dyson Airwrap;

GBP\RUR к рублю - Ноутбук Apple MacBook Neo;

**4.4.** В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

**4.5.** В случае, если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции, уже выигравшего приз аналогичного вида, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз аналогичного вида.

**4.6.** В случае, если в результате вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.

**4.7.** При проведении каждого Розыгрыша нумерация призов начинается с первого номера.

**4.8.** Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

**4.9.** В рамках каждого Розыгрыша призов соответствующего уровня призы разыгрываются в той последовательности, в какой они перечислены в п. 4.

**4.10.** Реестр Заявок уникален для каждого Розыгрыша. Заявки, не разыгранные в рамках конкретного периода Розыгрыша, на иные периоды не переходят.

**4.11.** Итоги Розыгрышей будут размещены в мобильном приложении.

**4.12.** Окончательные итоги Акции будут размещены не позднее 05 Октября 2026 года в мобильном приложении.

**4.13.** Оператор Акции, являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Операторе Акции.

Технический оператор, являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Участников Акции, которые обрабатывает Технический оператор, лежит на Техническом операторе Акции.

Для целей получения от Победителей сведений и документов, содержащих персональные данные, Организатор Акции использует электронную платформу Акции, размещенную по адресу: **ссылка на форму будет позже**

**4.14.** При использовании указанной платформы сбор согласий на обработку персональных данных осуществляется в электронном виде, позволяющем подтвердить факт получения согласий. На электронной платформе Акции должна быть реализована возможность ознакомления Победителя с текстом согласия.

**4.15.** Для получения призов, указанных в п.3.1.1. – 3.1.4. настоящих Правил, Участник Акции не позднее 3 рабочих дней после направления Техническим оператором информации о выигрыше должен предоставить данные и документы Оператору путем заполнения формы, размещенной по адресу: **ссылка на форму будет позже** и:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- актуальный адрес доставки и ФИО получателя приза;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- дату, адрес и время встречи с курьером для передачи оригинала Акта приема-передачи приза;
- полные банковские реквизиты расчетного счета, открытого на имя победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ, заверенные печатью банка (в случае выигрыша Главного приза). Организатор направляет форму Акта приема-передачи приза на электронную почту Победителя не позднее 5 рабочих дней с даты предоставления информации Победителем. Вся коммуникация с победителями осуществляется Оператором с адреса электронной почты: **почта будет позже.**

**4.16.** После получения призов, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.4. Победитель обязан подписать и отправить на электронную почту Оператору, указанную в п. 4.15., скан-копию полностью корректно подписанного Акта приема-передачи приза. В случае, если данные паспорта не совпадают с паспортными данными, которые были предоставлены согласно п.4.16. Оператор вправе отказать во вручении призов, указанных в п.3.1.1. - 3.1.4. После получения приза победитель обязан подписать и передать через курьера, услуги которого оплачивает Оператор, оригинал полностью корректно заполненного и подписанного Акта приема-передачи приза на бумажном носителе в течение 3 рабочих дней с момента получения приза.

**4.17.** Организатор/Оператор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза, качество и целостность упаковки при доставке приза. Ответственность за сроки доставки, целостность приза, качество и целостность упаковки несет грузоперевозчик.

**4.18.** Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при заполнении анкеты в МП.

**4.19.** В случае если Участник/победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Оператору, то такой приз повторно не отправляется Участнику/победителю. Оператор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению.

По истечении срока востребования призов у почтовой службы в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом почтовой службы, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции.

**4.20.** В случае если Участник не предоставил информацию и/или документы Оператору, указанные в п. 4.15. настоящих Правил, Призы считаются невостребованными.

**4.21.** Организатор/Оператор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

**4.22.** Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

**4.22.1.** Победитель отказался от Приза или от подписания Акта и/или предоставления иных документов, связанных с вручением призов, в том числе не предоставил Организатору/Оператору Согласие на обработку персональных данных;

**4.22.2.** Организатор/Технический оператор/Оператор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи с некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Оператором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов розыгрыша, в соответствии с п.4.1.;

**4.22.3.** Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

**4.22.4.** При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию;

**4.22.5.** Участник/Победитель заполнил не все поля регистрационной анкеты/заполнил некорректно поля регистрационной анкеты при регистрации в МП.

**4.22.6.** Победитель не предоставил Организатору/Оператору Согласие на обработку персональных данных.

## **5. Права и обязанности участников**

**5.1.** Участником Акции может являться любое полностью дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в полном объеме принявшее и выполняющее Правила проведения Акции, размещенные в МП. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

**5.1.1.** В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, Оператора, Технического оператора, Заказчика, лица, аффилированные с Организатором, Оператором, Техническим оператором, Заказчиком, в том числе физические лица, с которыми у Организатора, Оператора, Технического оператора, Заказчика заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

**5.2.** Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Оператором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников. Организатор/Оператор вправе предоставлять персональные данные Участников Заказчику в объеме и способом, определенным Заказчиком, в пределах, установленных законодательством.

**5.3.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

**5.4.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**5.5.** Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором/Оператором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

**5.6.** В случае необходимости Организатор/Оператор вправе затребовать у участников требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

## **6. Права, обязанности и ответственность Организатора/Оператора**

**6.1.** Организатор/Оператор обязуется провести Акцию и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции.

**6.2.** Организатор/Оператор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор/Оператор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

**6.3.** Организатор/Оператор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

**6.4.** Организатор/Оператор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

**6.5.** Организатор/Оператор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

**6.6.** Организатор/Оператор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также

за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

**6.7.** Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за технические неполадки в МП, в результате которых может возникнуть сбой в работе МП, в случае если они возникли не по вине Организатора/Оператора Акции.

**6.8.** Организатор, Оператор Акции, Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

**6.9.** На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

**6.10.** Все спорные вопросы касаясь данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**6.11.** Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции, по согласованию с Заказчиками.

**6.12.** Обязательства Организатора/Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

**6.13.** Характеристики призов, не указанные в правилах, определяются организатором самостоятельно.

**6.14.** Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений в МП.

## **7. Персональные данные**

**7.1.** Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**7.2.** Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Оператор и Технический оператор Акции, сведения о которых указаны в п. 1.2-1.3 Правил. Организатор/Оператор вправе предоставлять персональные данные Участников Заказчику в объеме и способом, определенным Заказчиком (в этом случае Заказчик выступает Обработчиком персональных данных).

**7.3.** Цели сбора персональных данных Оператором: персональные данные собираются с целью проведения Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, отправки Участникам призов, исполнения Оператором обязанностей налогового агента, использование данных для отправки писем и сообщений от Оператора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции. сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях; а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Оператором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением и/или без применения автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

**7.4.** Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных им Участником/Победителем Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

**7.5.** Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

**7.6.** Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

**7.7.** Организатор/Оператор/Заказчик/Технический оператор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

**7.8.** Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Заказчиком, Организатором, Оператором и Техническим оператором ограничивается сведениями,

который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.

**7.9.** Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Персональные данные обрабатываются Заказчиком, Техническим оператором, Оператором и Организатором как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых.

**7.10.** Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**7.11.** Заказчик/Организатор/Оператор/Технический оператор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона. Для достижения целей, указанных в пп.7.2., Технический оператор/Организатор/Оператор может привлекать для обработки персональных данных на основании поручения курьерские службы.

**7.12.** Заказчик/Организатор/Оператор/Технический оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Заказчика/Организатора/Оператора/Технического оператора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

**7.13.** Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу: **почта будет позже**, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные. В случае отзыва Участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, Заказчик/Технический оператор/Организатор/Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 - 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**7.14.** Обработка осуществляется с момента получения согласия Участника на обработку и до момента, указанного в п. 7.7. или 7.8., в зависимости от того, какой из них наступит ранее.

**8. Прочие положения.**

**8.1.** Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

**8.2.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**8.3.** Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

**8.4.** Организатор/Оператор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;
- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов.

**8.4.1.** Организатор/Оператор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

**8.5.** Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

**8.6.** Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции.

**8.7.** В случае каких-либо претензий к Организатору/Оператору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

**8.8.** Все вопросы, претензии Участников должны быть направлены в адрес Организатора/Оператора. Заказчик не несет ответственность за проведение Акции, и вправе не отвечать на претензии Участников, связанные с организацией и проведением Акции.

**8.9.** Компания Apple не является спонсором Акции.

Приложение №1

к Правилам проведения и участия в стимулирующем мероприятии  
«ОТКРОЙ PULPYCOФИЮ С МАГНИТ!»

**Перечень Товаров, участвующих в Акции**

| Код товара | Наименование товара                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------|
| 1000056788 | ДОБРЫЙ Pulpy Напиток с/с апельсин 0,45л пл/бут(Мултон):12    |
| 1000079026 | ДОБРЫЙ Pulpy Напиток с/с апельсин 0,9л пл/бут(Мултон):12     |
| 1000136613 | ДОБРЫЙ Pulpy Напиток сок/с троп с мяк0,45л пл/бут(Мултон):12 |
| 1000136614 | ДОБРЫЙ Pulpy Напиток сок/с троп с мяк 0,9л пл/бут(Мултон):12 |
| 1000235506 | ДОБРЫЙ Pulpy нап с/с манго с кус анан0,45л пл/бут(Мултон):12 |
| 1000502746 | ДОБРЫЙ Pulpy Напиток с/с вишня 0,45л пл/бут(Мултон):12       |
| 1000559771 | ДОБРЫЙ Pulpy Нап сок/сод клуб/бан/плом 0,45л пл/бут(Мулт):12 |