**Правила рекламной акции**

| | |
|---|---|
| Версия | 1.0 |
| Дата публикации | 25.11.2026 |

Название акции

**«Подарите изысканный вкус праздника»**

**Принимая участие в акции, участник соглашается с этими правилами.**

Правила описывают порядок проведения акции и условия участия в ней. Акция — не лотерея и не содержит элемента риска. Мы старались сделать правила максимально понятными. Если в чём-то не получилось разобраться, можно обратиться к организатору этой акции.


| 1 **Общее об акции** | Как поучаствовать | Призы и победители | Вручение | Контакты | Юридическое |
|---|---|---|---|---|---|


1.1 **Начало акции**

с 00:00:01 по московскому времени 25 ноября 2026 года

1.2 **Окончание акции**

по 23:59:59 по московскому времени 19 февраля 2027 года (включительно)

1.3 **Место и территория проведения**

Акция проводится в магазинах торговой сети Магнит в форматах Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, М.Косметик, расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются чеки по заказам в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (далее – мобильное приложение) в разделе «Доставка».

1.4 **Продукция, которая принимает участие в акции**

1.4.1 Продукция, маркированная товарным знаком ГУРМЭ®. Перечень продукции (далее – «Продукция»):

| Название товара | Объём, масса или иная характеристика |
|---|---|
| 1.4.2 Гурмэ Корм д/кош вл Натур Рец гов/томат 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.3 Гурмэ Корм д/кош вл Натур Рец лос/томат 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.4 Гурмэ Корм д/кош вл Натур Рец кур/морк 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.5 Гурмэ Корм д/кош вл Натур Рец инд/горох 75г пауч(Нестле):26 | |

| | | |
|---|---|---|
| 1.4.6 | Гурмэ Корм д/кош вл Желе курица 75г пауч (Нестле):26 | |
| 1.4.7 | Гурмэ Корм д/кош вл Желе говядина 75г пауч (Нестле):26 | |
| 1.4.8 | Гурмэ Корм д/кош вл Желе лосось 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.9 | Гурмэ Корм д/кош вл МясДуэт крол/кур75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.10 | Гурмэ Корм д/кош вл МясДуэт язык/телят 75г пауч (Нестле):26 | |
| 1.4.11 | Гурмэ Корм д/кош вл МорДуэт крев/лосось 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.12 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус говядина 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.13 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус ягненок 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.14 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус индейка 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.15 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус курица 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.16 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус лосось 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.17 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус утка 75г пауч (Нестле) :26 | |
| 1.4.18 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус кролик 75г пауч (Нестле):26 | |
| 1.4.19 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус-де-Люкс говяд 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.20 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус-де-Люкс курица 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.21 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус-де-Люкс лосось 75г пауч(Нестле):26 | |
| 1.4.22 | Гурмэ Корм д/кош вл Соус-де-Люкс телят 75г пауч(Нестле):26 | |

1.5 **Где размещается информация об акции**

1.5.1 Информацию об акции, организаторе акции, сроках и правилах её проведения, а также о количестве призов, порядке и месте их получения можно получить в мобильном приложении, по телефону круглосуточной горячей линии Магнит: 8-800 200-90-02 (звонок по России бесплатный), посредством электронной почты службы поддержки pl@magnit.ru (далее - «Служба поддержки Магнит»), а также по телефону круглосуточной горячей линии: 8-800-700-62-26 (звонок по России бесплатный).

1.5.2 Организатор может доводить информацию об акции до участников иными способами по своему выбору.

2.1 **Кто может участвовать в акции:**

К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты Магнит Плюс в мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте https://magnit.ru/terms/ (далее – Участники Акции).

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

2.2 **Кто не может стать участником**

Участниками акции не могут стать:

(1) сотрудники и представители организатора акции;

(2) аффилированные с организатором лица, его работники, а также члены его семьи;

(3) работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению акции, и члены их семей;

(4) другие лица, которые не соответствуют требованиям этих правил.

2.3 **Когда можно подать заявку на участие**

| Название периода | Дата или период |
|---|---|
| Основной период приёма заявок (приобретения Продукции покупателем) | с 00:00:01 по московскому времени 25 ноября 2026 года по 23:59:59 по московскому времени 19 января 2027 года (включительно) |

2.4 **Что нужно сделать**

| Шаг | Действие | Подробности |
|---|---|---|
| **1** | Скачать мобильное приложение, зарегистрироваться в нем или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:<br>В App Store*: https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973<br>В Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit<br>В HUAWEI: https://apps.apple.com/ru/app/магнит-акции-и-скидки/id881463973 | |

| | | |
|---|---|---|
| **2** | При первом входе в детальную страницу акции через дополнительную точку входа на главном экране в мобильном приложении и активации участия в акции зарегистрированному пользователю гарантированно и однократно начисляется 1 (один) бесплатный стартовый «Демо-шанс»*.<br>• Участник имеет право распределить (вложить) данный Демо-шанс в интересующий приз (кроме Главного приза) в любой момент до окончания периода совершения покупок (до 19.01.2027)<br>• Внимание: Факт распределения Демо-шанса в приложении активирует визуальное участие пользователя на детальной странице, но строго не включает данного пользователя в реестры и списки участников, допускаемых к процедуре Розыгрыша призов.<br><br>Условие Активации Демо-шанса:<br><br>Для перевода распределенного Демо-шанса в статус шанса, дающего право на участие в Розыгрыше призов, участник обязан выполнить Главное условие акции — совершить как минимум 1 (одну) целевую покупку товара-участника с использованием карты Магнит Плюс из мобильного приложения (QR-код из мобильного приложения) в установленный настоящими Правилами период проведения акции.<br><br>• В момент фиксации и регистрации в системе первой целевой покупки все ранее вложенные пользователем Демо-шансы признаются Реальными шансами** и в полном объеме допускаются к Розыгрышу соответствующих призов.<br><br>В случае, если до момента завершения периода совершения покупок и приема заявок пользователь распределил в интерфейсе Мобильного приложения бесплатный Демо-шанс, но так и не совершил ни одной целевой покупки Товара-участника в соответствии с настоящими Правилами, данный Демо-шанс признается не активированным.<br><br>• Не активированные Демо-шансы не принимают участия в определении обладателей призового фонда. Организатор акции не несет ответственности перед такими пользователями, не рассматривает претензии и не производит выдачу каких-либо призов или компенсаций на основании не активированных Демо-шансов. | **Демо-шанс — виртуальный (пробный) шанс, который может быть бесплатно начислен Участнику при переходе на страницу акции и активации цели/задания, отображаемых у пользователей в мобильном приложении в случайном порядке, без обязательного совершения покупок. Демо-шанс предназначен исключительно для ознакомления с условиями акции и предоставляет право вложения шанса в интересующий приз. Демо-шанс не является Реальным шансом и не предоставляет права на участие в определении обладателей призов до момента совершения целевой покупки в соответствии с настоящими Правилами (Активации Демо-шанса).*<br><br>***Реальный шанс - шанс, полученный за совершение целевой покупки. Реальный шанс подтверждает статус участника как претендента на участие в розыгрыше призов акции и включается в списки для проведения Розыгрыша.* |

| | | |
|---|---|---|
| **3** | Приобрести любую продукцию под брендом ГУРМЭ® от 1 (одной) штуки в любом формате магазина (Магнит у дома, Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит Опт, М.Косметик) или в разделе «Доставка» с QR-кодом из мобильного приложения.<br><br>За каждую 1 (одну) штуку акционного продукта в чеке начисляется 1 (один) шанс в розыгрыше призов. | Совершение лицом, действий, указанных в настоящем разделе Правил, признается Заявкой на участие в розыгрыше Призов (далее – «Заявка»).<br><br>Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору. |
| **4** | Перейти по баннеру розыгрыша на главной странице мобильного приложения, распределить начисленные шансы для участия в розыгрыше любого Еженедельного приза №1-№7 из перечня, указанного в п.3.2.1, кроме Главного приза, и стать полноценным участником акции.<br><br>Участники, распределившие шансы в предыдущем шаге, автоматически становятся претендентами одновременно и на розыгрыш Главного приза. | Чек нужно сохранить в читаемом виде до конца срока проведения акции. Организатор может запросить его для вручения призов.<br><br>Условия включения в реестр участников и финальная проверка для розыгрыша Главного приза<br><br>• Участник вносится в реестр для участия в розыгрыше (как еженедельных, так и Главного приза) только после фактического подтверждения факта совершения целевой покупки. Распределение шансов в мобильном приложении без совершения покупки не является основанием для включения в реестр. Такие участники не учитываются при определении обладателей призов.<br><br>• Перед проведением розыгрыша Главного приза Оператор акции проводит обязательную итоговую проверку наличия целевой покупки по каждому участнику, включённому в реестр за весь период Акции. По результатам проверки принимается окончательное решение о допуске участника к розыгрышу Главного приза. Участники, по которым факт покупки не подтверждён, к розыгрышу Главного приза не допускаются. |
| **5** | Получить Гарантированный приз №1, указанный в п.3.4.1, за 1 (первый) чек. | Первые 35 000 (тридцать пять тысяч) участников, выполнивших условия акции , получат Гарантированный приз №1. |
| **6** | Принять участие в игре* «Этикет гурмана» по ссылке etiquettegame.ru/gurme (через страницу Акции в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» (6+) и получить Гарантированный подарок за её прохождение, а также принять участие в розыгрыше | За успешное прохождение каждого из 12 уровней пользователь получает 1 Шанс (в интерфейсе игры «билет»). Шанс является порядковым номером, который позволяет принять участие в розыгрыше Специального приза, указанного в п.3.2.1 Правил, и присваивается сквозной нумерацией в |

| | | |
|---|---|---|
| | Специального приза.<br>*Игра «Этикет гурмана» – игра, располагающаяся на странице Игры по адресу (etiquettegame.ru/gurme). Игра представляет собой головоломку на расстановку предметов. Игрок раскладывает приборы и посуду по фиксированным позициям вокруг центральной тарелки, опираясь на одно правило этикета, которое размещается в текстовом блоке игрового экрана, а также на визуальную подсказку, которую можно запросить после неуспешной попытки.<br>Цель – правильно засервировать стол на каждом из 12 уровней.<br>Уровни открываются по следующему графику:<br>Уровень №1 — 26 ноября<br>Уровень №2 — 30 ноября<br>Уровень №3 — 3 декабря<br>Уровень №4 — 7 декабря<br>Уровень №5 — 10 декабря<br>Уровень №6 — 14 декабря<br>Уровень №7 — 17 декабря<br>Уровень №8 — 21 декабря<br>Уровень №9 — 24 декабря<br>Уровень №10 — 28 декабря<br>Уровень №11 — 31 декабря<br>Уровень №12 — 4 января | соответствии со временем получения среди всех участников.<br>Максимальное количество шансов — 12.<br>Игра доступна по ссылке etiquettegame.ru/gurme до 19.01.2027 г. включительно. |
| **7** | Получить Гарантированный приз №2, указанный в п.3.4.1, за прохождение игры. | Первые 15 000 (пятнадцать тысяч) участников, прошедшие все 12 уровней игры, получат Гарантированный приз №2. |

## 2.5 Бусты

2.5.1 На детальной странице розыгрыша в Мобильном приложении размещается блок приобретения бустов «Бустер удвоения шансов». Бусты приобретаются за списание бонусов и увеличивают шансы на выигрыш в 2 раза (x2).

2.5.2 Предусмотрены три категории бустов: увеличение в 2 раза шансов на 24 часа, на неделю и на весь период розыгрыша.

2.5.3 Категории бустов и сроки действия:

| **Категория** | **Коэф.** | **Предлагаемый срок действия** | **Стоимость в бонусах** |
|---|---|---|---|
| На один день | x2 | 24 часа с момента активации | 5 М+ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| На неделю | x2 | 7 суток с момента активации | 25 М+ |
| На весь период розыгрыша | x2 | С момента активации до 23:59:59 19.01.2027 | 100 М+ |

2.5.4 Актуальная стоимость и перечень бустов указаны в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка».

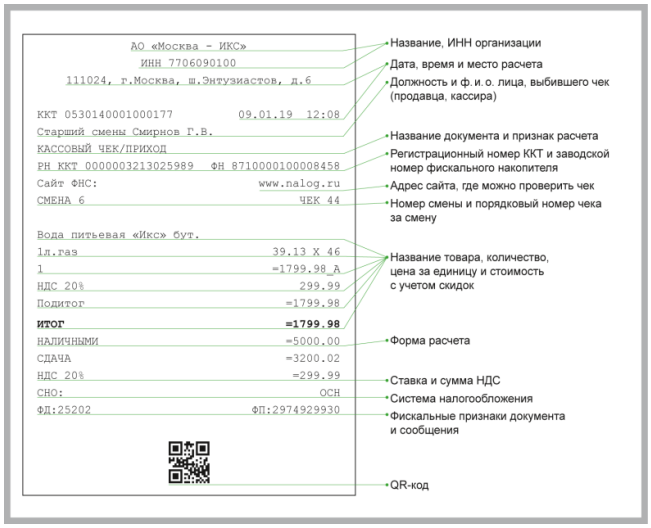
2.5.5 Участник выбирает категорию буста и подтверждает списание указанного количества бонусов. При недостаточном бонусном балансе покупка не производится. Буст активируется после успешного списания. Срок действия любого буста завершается не позднее окончания периода покупок.

2.5.6 В период действия буста количество шансов за приобретённые Товары-участники удваивается: 1 товар = 2 шанса. На ранее начисленные шансы буст не распространяется. При одновременном действии нескольких бустов множитель не суммируется и составляет x2. Повторная покупка действующего буста той же категории не допускается.

2.5.7 Технический Оператор вправе изменять стоимость и перечень бустов.

2.5.8 Изменения публикуются в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» и не применяются к ранее приобретённым бустам.

## 2.6 Как выглядит корректный чек




## 2.7 Как зарегистрировать чек

Регистрация чека участником не требуется, участие через мобильное приложение.

## 3.1 Общие положения о призах

3.1.1 Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения обладателей призов до начала его проведения.

3.1.2 Количество призов ограничено. Организатор разыгрывает призы до тех пор, пока они имеются в наличии. Если какая-то категория призов закончилась, организатор разыгрывает только те призы, которые остались. Организатор не обязан увеличивать призовой фонд.

3.1.3 Организатор по своему усмотрению определяет свойства приза, которые не предусмотрены этими правилами. Приз может не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и ожиданиями участников акции.

3.1.4 Все претензии относительно качества и использования призов необходимо предъявлять непосредственно их производителям и поставщикам услуг по сертификатам и купонам.

## 3.2 Призы розыгрыша

3.2.1 Описание Еженедельных и Специальных призов розыгрыша

| | | |
|---|---|---|
| Еженедельный приз №1 - 500 (пятьсот) бонусов на карту Магнит Плюс | 1600 (одна тысяча шестьсот) штук | С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: https://moy.magnit.ru/terms. Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: https://moy.magnit.ru/terms. |
| Еженедельный приз №2 - 1000 (одна тысяча) бонусов на карту Магнит Плюс | 800 (восемьсот) штук | С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: https://moy.magnit.ru/terms. Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: https://moy.magnit.ru/terms. |
| Еженедельный приз №3 - 5000 (пять тысяч) бонусов на карту Магнит Плюс | 120 (сто двадцать) штук | С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: https://moy.magnit.ru/terms. Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торговой сети Магнит: https://moy.magnit.ru/terms. |
| Еженедельный приз №4 - электронный сертификат в магазин Petoneer номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. | 48 (сорок восемь) штук | Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: https://petoneer.ru/. |

| | | |
|---|---|---|
| Еженедельный приз №5 - электронный сертификат Яндекс.Афиша номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек. | 32 (тридцать две) штуки | Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайт https://afisha.yandex.ru/. |
| Еженедельный приз №6 - электронный сертификат в магазин BORKноминалом 40 000 (сорок тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть в размере 19 385 (девятнадцать тысяч триста восемьдесят пять) рублей 00 копеек. | 8 (восемь) штук | Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: https://www.bork.ru. |
| Еженедельный приз №7 - электронный сертификат в магазин Lamoda номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть в размере 8 615 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек. | 32 (тридцать две) штуки | Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: https://www.lamoda.ru/. |
| Специальный приз (за прохождение игры) - электронный сертификат в магазин Gipfel номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. | 8 (восемь) штук | Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: https://gipfel.ru/. |

При выдаче Еженедельных призов №5-№7 Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налоги на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Еженедельных призов №5-№7 в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

3.2.2 Когда разыгрываются Еженедельные призы №1-№7 и Специальные призы, указанные в п.3.2.1.

| Дата или период розыгрыша | За какой период приёма заявок проводится (розыгрыш или количество розыгрышей) | Количество Призов, разыгрываемых в период, шт. |
|---|---|---|
| 07 декабря 2026 г. | Среди заявок, датированных в период с 25 ноября по 01 декабря 2026 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |

| | | |
|---|---|---|
| 14 декабря 2026 г. | Среди заявок, датированных в период с 02 декабря по 08 декабря 2026 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 21 декабря 2026 г. | Среди заявок, датированных в период с 09 декабря по 15 декабря 2026 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 28 декабря 2026 г. | Среди заявок, датированных в период с 16 декабря по 22 декабря 2026 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 11 января 2027 г. | Среди заявок, датированных в период с 23 декабря по 29 декабря 2026 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 12 января 2027 г. | Среди заявок, датированных в период с 30 декабря 2026 г. по 05 января 2027 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 18 января 2027 г. | Среди заявок, датированных в период с 06 января по 12 января 2027 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7. |
| 25 января 2027 г. | Среди заявок, датированных в период с 13 января по 19 января 2027 г. | 200 (двести) Еженедельных призов №1;<br>100 (сто) Еженедельных призов №2;<br>15 (пятнадцать) Еженедельных призов №3;<br>6 (шесть) Еженедельных призов №4;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №5;<br>1 (один) Еженедельный приз №6;<br>4 (четыре) Еженедельных призов №7;<br>8 (восемь) Специальных призов. |

3.2.3 Как определяются победители Призов

Общее описание порядка определения победителей Еженедельных призов №1-№7 и Специальных призов.

Организатор определяет победителей Еженедельных и Специальных призов среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения победителей:

Y=X/N

где, количество зарегистрированных заявок в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер заявки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,…,N».

**Призеры Призов в приложении под №№2-N определяются путём расчета по формуле:**

Порядковый регистрационный номер заявки призера №2 соответствует числу Y * 2

Порядковый регистрационный номер заявки призера №3 соответствует числу Y * 3

Порядковый регистрационный номер заявки призера № N соответствует числу Y * N.

В случае, если один призер выиграл ранее Приз, тогда каждый следующий его приз переходит к следующему участнику за выигрышной заявкой, которая еще не выиграла приз в данном или прошлых розыгрыша.

Организатор информирует Победителей посредством публикации списка победителей в мобильном приложении «Магнит: акции и доставка» не позднее «01» февраля 2027 года.

Дисклеймеры и пояснения

За весь период Акции 1 (Один) участник может получить только 1 (Один) Еженедельный приз любой категории и 1 (Один) Специальный приз, и 1 (Один) Главный приз.

3.3 **Главный приз**

3.3.1 Описание Главного приза розыгрыша

| Главный приз | Количество призов |
|---|---|
| Победителю подлежит переводу сумма в размере 500 000 рублей (Пятьсот тысяч рублей 00 копеек. Денежные средства будут перечислены на номер лицевого счета банковской карты победителя, указанного победителем по запросу Организатора.<br>Общий номинал главного приза 767 077 (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек.<br>При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере — 267 077 (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь) рублей 00 копеек на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. | 1 (Одна) штука |

3.3.2 Когда разыгрывается Главный приз

| Дата розыгрыша | За какой период приёма заявок проводится (розыгрыш или количество розыгрышей) | Количество Призов, разыгрываемых в период, шт. |
|---|---|---|
| 25 января 2027 года | Розыгрыш проводится среди заявок, зарегистрированных в период с 25 ноября 2026 г. по 19 января 2027 г. | 1 (один) Главный приз |
| | | |

3.3.3 Как определяется победитель Главного приза

Общее описание порядка определения победителя Главного приза

Организатор определяет победителя Главного приза среди зарегистрированных заявок на участие в акции по математической формуле.

Формула определения Победителя Главного приза

$N = K \times E + 1$, где:

(1) N — порядковый номер, под которым был зарегистрирован чек;

(2) K — это количество чеков, зарегистрированных за период акции;

(3) E — дробная часть числа (четыре цифры после запятой) официального курса EUR к RUB на день определения победителя (по данным сайта Банка России).

В случае, если N — не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

## 3.4 Гарантированные призы

### 3.4.1 Описание Гарантированных призов

| Описание | Количество | Пояснения |
|---|---|---|
| Гарантированный приз №1 - 30 (тридцать) бонусов на карту Магнит Плюс | 35 000 (тридцать пять тысяч) штук | С правилами пользования картой Магнит Плюс можно ознакомиться по ссылке: https://moy.magnit.ru/terms. Бонусы передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты Магнит Плюс Победителя по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретен Продукции. Сроки сгорания Бонусов и полные условия использования картой участника программы лояльности находится на сайте торго сети Магнит: https://moy.magnit.ru/terms. |
| Гарантированный приз №2 – купон номиналом 50 (пятьдесят) рублей в магазин Магнит | 15 000 (пятнадцать тысяч) штук | Купон действует во всех форматах магазинов Магнит на территории Российской Федерации в период с 25.11.2026г. по 25.02.2027 г. включительно. Для совершения покупки купон должен быть предъявлен в магазине в распечатанном виде или с экрана мобильного телефона. Купон на кассе не печатается. Скидка предоставляется единоразово. После использова купон изымается кассиром или аннулируется. Утерянный или испорченный купон не восстанавливается. Частичное использование скидки невозможно. Если сумма покупки будет больше, чем номинал купона, то разницу потребитель доплачивает за свой счет. Цена каждого товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб. Купон не распространяется на алкогольную продукцию, табак, табачную продукцию, никотинсодержащу продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции. Выдача денежны средств по купону не производится. |

### 3.4.2 Когда выдаются Гарантированные призы №1-№2

| Дата или период выдачи призов | Пояснения |
|---|---|
| С 25 ноября 2026 г. по 19 февраля 2027 г. | Среди участников, выполнивших условия акции или игры в период с 25 ноября 2026 г. по 19 января 2027 г. |

### 3.4.3 Как определяются победители

Общее описание порядка определения получателей Гарантированного приза №1:

Первые 35 000 (тридцать пять тысяч) участников, выполнивших условия акции и совершивших первую покупку акционного товара, получат Бонусы на карту Магнит Плю
За весь период Акции 1 (Один) участник может получить 1 (Один) Гарантированный подарок №1.

Общее описание порядка определения получателей Гарантированного приза №2:

Первые 15 000 (пятнадцать тысяч) участников, выполнивших условия игры «Этикет гурмана» и прошедшие все 12 уровней, получат купон в магазин Магнит.
За весь период Акции 1 (Один) участник может получить 1 (Один) Гарантированный пр №2.

3.5 **Общие условия вручения призов**

3.5.1 Организатор не выдаёт денежный эквивалент призов, за исключением Главного приза.

3.5.2 Участник не может требовать замены приза.

3.5.3 Организатор вправе отказать в выдаче приза в следующих случаях:

(1) участник не может участвовать в акции по этим правилам;

(2) участник не выполнил какие-либо требования этих правил.

К примеру, участник не предоставил информацию, необходимую для выдачи приза;

(3) участник нарушил любое из условий этих правил.

3.5.4 Момент исполнения обязательства по выдаче приза — момент вручения приза участнику.

3.6 **Порядок вручения призов**

3.6.1. Организатор Акции, являясь оператором персональных данных, осуществляет обработку персональных данных участников Акции. Ответственность за сбор согласий на обработку персональных данных от Победителей Акции лежит на Организаторе Акции.

3.6.2. Для целей получения от Победителей сведений и документов, содержащих персональные данные, Организатор Акции использует электронную платформу Акции, размещенную по адресу https://forms.yandex.ru/u/6ac62fe150569028dcc90207.

3.6.3. При использовании указанной платформы сбор согласий на обработку персональных данных осуществляется в электронном виде, позволяющем подтвердить факт получения согласий. На электронной платформе Акции должна быть реализована возможность ознакомления Победителя с текстом согласия.

3.6.4. К вручению каких призов применяется этот порядок:

Этот порядок применяется для вручения Подарков №1-№2, Еженедельных призов №1-№7, Специальных призов и Главного приза.

| Шаг | Действие | Подробности |
|---|---|---|
| **1** | Оператор уведомляет победителя о выигрыше Еженедельных призов №1-№7, Специальных призов и Главного приза | Участник получит СМС с информацией о выигрыше Оператор уведомляет участника, ставшего получателем Еженедельного, Специального или Главного приза посредством отправки сообщения или телефонного звонка (в случае отсутствия разрешения на отправку смс) на номер телефона Участника, который он указал при регистрации карты Магнит.<br>При этом уведомление содержит контактные данные Организатора, с которыми Победитель обязан связаться самостоятельно в указанные в уведомлении сроки.<br>Срок уведомления — 5 рабочих дней с даты проведения розыгрыша. |
| **2** | Еженедельные призы №1-№3, Гарантированный приз | Бонусы передаются Победителю путем пополнения баланса бонусов карты Магнит Плюс Победителя по |

| | | |
|---|---|---|
| | №1 - Бонусы | номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции. |
| **3** | Гарантированный приз №2 - Купоны | Купоны вручаются через игру в мобильном приложении при её успешном прохождении.<br>Участник получает электронный купон со штрих-кодом, который он может сохранить и использовать на кассе в магазинах Магнит на территории Российской Федерации. |
| **4** | Победитель предоставляет информацию для получения Еженедельных призов №4 и Специальных призов | Победитель должен использовать электронную платформу Акции, размещенную по ссылке<br>https://forms.yandex.ru/u/6ac625ff4936391f5675b056,<br>и предоставить следующую информацию:<br>(1) адрес электронной почты;<br>(2) ФИО;<br>(3) актуальный номер мобильного телефона.<br>По всем организационным вопросам победитель может обращаться на электронную почту Организатора - magnit@im-agency.ru.<br>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно. |
| **5** | Организатор направляет Еженедельные призы №4 и Специальные призы | По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции. |
| **6** | Победитель предоставляет информацию и документы для получения Еженедельных призов №5-№7 | Победитель должен использовать электронную платформу Акции, размещенную по ссылке<br>https://forms.yandex.ru/u/6ac62e045056901e34c9026d, и предоставить следующую информацию и документы:<br>1. фактический адрес проживания;<br>2. ФИО;<br>3. адрес электронной почты<br>4. актуальный номер мобильного телефона;<br>5. копию паспорта РФ (главный разворот и разворот с регистрацией);<br>6. копию свидетельства ИНН.<br>Организатор вправе запросить любую дополнительную информацию или документы (к примеру, оригинал чека).<br>По всем организационным вопросам победитель может обращаться на электронную почту Организатора - magnit@im-agency.ru. |

| | | |
|---|---|---|
| | | Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно. |
| **7** | Организатор направляет Еженедельные призы №5-№7 | По электронной почте, которую Победитель указал Организатору акции. |
| **8** | Победитель предоставляет информацию и документы для получения Главного приза | Победитель должен использовать электронную платформу Акции, размещенную по ссылке https://forms.yandex.ru/u/6ac62fe150569028dcc90207, и предоставить следующую информацию и документы:<br>1. фактический адрес проживания;<br>2. ФИО;<br>3. адрес электронной почты<br>4. актуальный номер мобильного телефона;<br>5. копию паспорта РФ (главный разворот и разворот с регистрацией);<br>6. копию свидетельства ИНН;<br>7. банковские реквизиты для перечисления Главного приза.<br>Организатор вправе запросить любую дополнительную информацию или документы (к примеру, оригинал чека).<br>По всем организационным вопросам победитель может обращаться на электронную почту Организатора - magnit@im-agency.ru.<br>Срок предоставления данных — 10 рабочих дней с момента уведомления о выигрыше. Если победитель не выходит на связь или не предоставит нужную информацию в этот срок, розыгрыш проводится повторно. |
| **9** | Организатор направляет Главный приз денежную выплату | Главный приз будет отправлен Победителю путем перечисления на номер лицевого счета банковской карты Участника, указанного Участником по запросу Организатора. Организатор считается исполнившим обязательства по вручению Главного приза в момент перечисления приза на номер лицевого счета банковской карты победителя. |
| **10** | Победитель и Организатор подписывают акт | Победитель обязан подписать и направить Организатору скан подписанного акта о получении приза на электронную почту Организатора.<br>В течение 7 рабочих дней с момента получения приза победитель направляет оригинал подписанного акта по адресу местонахождения Организатора. |

3.7 **Невостребованные призы**

Организатор вправе проводить дополнительные розыгрыши невостребованных призов.

Невостребованные в течение срока проведения Акции призы поступают в распоряжение Организатора с «20» февраля 2027 года.



4.1 **Организатор**

Описание роли

- Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, отвечает за формирование Призового фонда Акции, занимается проведением розыгрышей, организует вручение призов, определяет цели обработки персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

- Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц.

| Наименование | ОГРН | Адрес |
|---|---|---|
| НАО «ИМедженси» | 1057749348250 | 115142, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2 |

4.2 **Оператор**

Описание роли

Оператор осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей самостоятельно, либо, передавая номер телефона Победителей Акции Организатору;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается мобильное приложение, в т.ч. в блоке «Розыгрыши»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в мобильном приложении;
- вручение Бонусов - Еженедельные призы №1-№3, Гарантированный приз №1.

| Наименование | ОГРН | Адрес |
|---|---|---|
| «ТАНДЕР» (АО «ТАНДЕР») | 1022301598549 | РФ, 350002 город Краснодар, улица Леваневского,185. Адрес для почтовых отправлений: РФ, 350072, город Краснодар, улица Солнечная, 15/5 |

4.3 **Технический Оператор**

Описание роли

Технический Оператор осуществляет:

- обеспечивает работоспособности сайта, на котором размещена игра;
- оповещение победителей Специальных призов;
- вручение Гарантированных подарков №2 в игре - купоны.

| Наименование | ОГРН | Адрес |
|---|---|---|
| ООО «Айлав Диджитал» | 5137746229308 | Юридический адрес: РФ, 115191, город Москва, Холодильный пер., д. 3 стр. 2 |



5.1 **Налоги**

При получении приза стоимостью выше 4 000 RUB участник обязан уплатить налог на доходы физических лиц по ставке 35% (пункт 2 статьи 224 НК РФ). При выдаче приза в этой акции Организатор выступает налоговым агентом участника. Это означает, что Организатор самостоятельно уведомляет налоговый орган и уплачивает все налоги и иные обязательные платежи, связанные с получением участником призов.

Для уплаты налога Организатор использует денежную часть приза (эквивалент суммы налога), поэтому она не выдаётся вместе с призом.

В случае выигрыша участником одновременно нескольких призов, например, Еженедельного приза №4 и Главного, денежная часть приза будет пересчитана, налог будет исчисляться со всех призов, которые получил Участник.

5.2 **Порядок запроса персональных данных Организатором и Оператором:**

5.2.1 Лицам, участвующим в Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2.2 Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

5.2.3 Организатор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.2.4 Организатор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют

цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

5.2.5 Организатор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

5.2.6 Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

5.3 **Блокировка участника**

Организатор акции вправе отказать в выдаче приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения участником акции условий правил проводимой акции. В случае отказа в выдаче приза Организатор акции распоряжается призом по своему усмотрению.

Организатор акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения акции, или же действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

1) Если у Организатора есть предположения в том, что предоставленная участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

2) Если у Организатора есть сомнения/основания полагать, что участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени;

3) В случае подозрений в использовании участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных чеков, упростить их регистрацию, а также если у Организатора возникнут основания полагать, что участник является «Профессиональным участником Акций» (Призоловом), при этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

   - Участник стал победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год;

   - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как https://proactions.ru, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

4) Если участник действует в нарушение настоящих правил.

Организатор акции вправе запрашивать у участников любые документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения участником акции правил акции.

В случае не предоставления участником необходимых данных в указанный срок заявка участника, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и

информации, аннулируется и не допускается к участию в акции.

5.4 **Ограничение ответственности**

Организатор акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

(1) за отсутствие в магазинах продукции, участвующей в акции;

(2) за технические сбои в сети оператора сотовой связи или интернет - провайдера, в результате которых участник не может принять участие в акции или совершить отдельные действия;

(3) за неполучение от участника данных, необходимых для предоставления приза;

(4) за неполучение приза победителями акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от организатора причинам;

(5) за неисполнение организатором действий, связанных с проведением акции, если это произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

5.5 **Изменение правил**

5.5.1 Организатор вправе по своему усмотрению:

(1) вносить любые изменения в эти правила акции;

(2) уменьшить или увеличить срок проведения акции;

(3) принять решение о досрочном завершении акции.

5.5.2 Организатор и Оператор размещают информацию об изменения этих правил в мобильном приложении акции и может уведомить участников о таких изменениях иным способом по своему усмотрению. Все изменения вступают в силу с момента размещения изменений в мобильном приложении акции. Все временные промежутки, указанные в настоящих правилах, указаны по московскому времени.

5.6 **Иные положения**

5.6.1 Акция направлена на продвижение продукции, участвующей в акции, и стимулирование потребительского спроса на такую продукцию.

5.6.2 Любые расходы, связанные с участием в акции, участники несут самостоятельно.

5.6.3 Во всем, что не предусмотрено этими правилами, организатор и участники акции руководствуются законодательством России.

5.6.4. Компания Apple не является Организатором, спонсором или участником данной Акции и не несет ответственности за проведение и результаты.