

**Правила рекламной акции
«Рядом на каждом шагу» в торговой сети «Магнит»
(далее по тексту – «Акция»)**

1. Общие положения.

1.1. Акция «Рядом на каждом шагу» в торговой сети «Магнит» является рекламной акцией, направленной на поддержание и повышение интереса покупателей к торговой сети «Магнит». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Организатором Акции является ООО «Севен» (адрес местонахождения: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.15, корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7, ИНН 7725611120/КПП 772701001, ОГРН 1077757539804), созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком Акции на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору по поручению/заданию Заказчика Акции с целью определения Победителей Акции согласно настоящим Правилам, розыгрыша заранее сформированных Еженедельных призов Акции и Главных призов, согласно разделу 3 настоящих Правил, а также организацию вручения призов Акции (за исключением Еженедельных призов № 1 и Еженедельных призов № 3) лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Акции (далее совместно именуются «Победители» или «Победители Акции»), осуществляющее обработку персональных данных Участников, взаимодействующее с Победителями Акции по вопросам вручения призов, формирования призового фонда (за исключением Еженедельных призов № 1), а также осуществляющее функции налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходу в виде Приза в части превышения 4 000 рублей (далее – Организатор Акции).

Организатор Акции осуществляет:

- формирование призового фонда Акции (Еженедельный Приз №2, Главный приз);
- проведение розыгрыша призового фонда Акции (Еженедельный Приз №1, Еженедельный Приз №2, Еженедельный приз №3, Главный приз);
- коммуникацию с Участниками Акции;
- обработку персональных данных Участников Акции в целях вручения призов и исполнения функций налогового агента;
- функцию налогового агента в отношении перечисления налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Победителями доходу в виде Главного приза.
- Вручение Еженедельного Приза № 2 и Главного приза.

1.3. Заказчиком Акции и юридическим лицом, ответственным за формирование и вручение Еженедельных призов №1, №3 из призового фонда, приведенного в настоящих Правилах, является Акционерное общество «Тандер». Адрес местонахождения: Российская Федерация, город Краснодар, ул. им. Леваневского, 185. Банковские реквизиты: ИНН 2310031475 КПП 997350001, р/с 40702810930010120150, к/с 30101810100000000602, БИК 040349602 (далее – Заказчик).

Заказчик Акции осуществляет:

- техническую поддержку проведения Акции;
- коммуникацию с Участниками Акции и оповещение победителей самостоятельно, либо, передавая номер телефона Победителей Акции Организатору;
- обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – «Мобильное приложение»), в т.ч. в блоке «Розыгрыши»;
- обеспечивает размещение правил Акции и размещение изменений, в случае внесения изменений в правила Акции, в Мобильном приложении.
- формирование призового фонда Акции в части Еженедельных призов №1, №3.
- Вручение Еженедельного приза № 1, Еженедельного приза №3.

1.4. Акция проводится в магазинах торговой сети «Магнит» в следующих форматах: Магнит Семейный, Магнит Экстра, Магнит у дома, расположенных на территории Российской Федерации

(далее – Точки продаж). Только для розничных покупателей. К участию также допускаются покупки, совершенные с помощью сервиса онлайн заказа товаров в разделе «Доставка» (вкладки «Доставка» и «Самовывоз») в Мобильном приложении.

1.5. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем активированной карты Магнит Плюс в Мобильном приложении согласно правилам Программы, указанным на сайте <https://magnit.ru/terms/> (далее – Участники Акции).

- 1.5.1. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.
 - 1.5.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза в установленные условиями Акции сроки.
 - 1.5.3. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Организатора Акции, и Заказчика Акции свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения приза, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.
 - 1.5.4. Участник Акции вправе требовать от Организатора и Заказчика Акции получения информации об Акции в соответствии с условиями Акции.
 - 1.5.5. Участник Акции вправе требовать от Организатора, Заказчика Акции передачи или предоставления соответствующего приза в соответствии с условиями Акции.
 - 1.5.6. Участник не вправе требовать выплаты денежного эквивалента выигрыша в рамках Акции по призам, указанным в разделе 3 настоящих Правил.
 - 1.5.7. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение, механические или электронные приборы и / или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Акции и в Приложении, равно как и генерировать такие данные. Организатор/Заказчик Акции в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего настоящие Правила в части настоящего пункта.
 - 1.5.8. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами.
- 1.6.** В Акции не принимают участие работники и представители Организатора, Заказчика Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.7. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1.8. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п.2 ст.437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.

1.9. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2026 г. по «31» октября 2026 г., включая:

- 1.9.1. **Период совершения покупок: с «01» сентября 2026 г. по «28» сентября 2026 г. включительно.**
- 1.9.2. Даты определения обладателей Еженедельных призов: «10» сентября 2026 г., «17» сентября 2026 г., «24» сентября 2026 г., «02» октября 2026 г.
- 1.9.3. Срок вручения Еженедельных и Главных Призов Обладателям с «01» сентября 2026 г. по «31» октября 2026 г. включительно. Время, указанное в настоящих Правилах, исчисляется по московскому времени.

2. Понятия, используемые в правилах акции

2.1. Мобильное приложение – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android. Возрастная категория сервиса как информационной продукции «6+».

Ссылка на приложение в App Store:

<https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>

Ссылка на приложение в Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>

Ссылка на приложение в APP Gallery:

<https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>

Личный кабинет в Мобильном приложении – раздел Мобильного приложения, в котором отражаются моментальные призы, выдаваемые в соответствии с настоящими Правилами (далее – Личный кабинет).

2.2. Карта «Магнит Плюс» из приложения Магнит / - карта участника Программы лояльности «Магнит» / «Магнит Плюс», оформленная (выпущенная или зарегистрированная) им самостоятельно в Мобильном приложении, являющаяся средством идентификации Потребителя при обслуживании покупателя и необходимая для начисления и списания бонусов за совершенные Потребителем покупки или действия. Участие Потребителя в Программе лояльности «Магнит Плюс» регламентируется Правилами Программы лояльности «Магнит Плюс», размещенными на сайте Заказчика по адресу <https://moy.magnit.ru/terms>. В случае отсутствия у участника карты Магнит Плюс участник может оформить ее самостоятельно: в Мобильном приложении (виртуальная) и на кассах в торговых точках магазинов «Магнит» (физическая).

2.3. Служба поддержки Акции – адрес электронной почты: **Magnit-MSK-promo@7-agency.ru**.

2.4. Победитель - Участник Акции, признанный Обладателем в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. Приз – награда, вручаемая Победителю. Перечень Призов, их количество и порядок вручения предусмотрен настоящими Правилами в разделе 3 настоящих Правил. Призы могут состоять из вещевой (номинальной) и денежной частей.

Вещевая/номинальная часть приза – это часть приза, которая выдается Победителю Акции после удержания налога, согласно действующему законодательству и настоящим правилам. Вещевая часть приза не подлежит замене или обмену на денежный эквивалент.

Денежная составляющая приза – это выраженная в денежном эквиваленте сумма, размер которой (в рублях) определяется по формуле:

$$A = (Q - 4000) * K, \text{ где}$$

A – сумма Денежной части приза,

Q – стоимость вещевой/номинальной части Приза,

K – коэффициент, который равен 0,539 (ноль целых пятьсот тридцать девять тысячных). Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ.

Вещевая/номинальная стоимость приза и денежная часть приза являются единым призом.

Выплата денежной части приза отдельно от приза, а также замена призов на другие призы и/или денежный эквивалент по требованию участников не производится.

2.6. Сервис доставки «Магнит» - сервис онлайн покупок в Мобильном приложении (раздел «Доставка»). Акция проводится с участием данного сервиса для совершения покупки по условиям акции.

2.7. Товары-участники – товары, указанные в Приложении № 1 к настоящим Правилам, при покупке которых участник акции получает дополнительный шанс в розыгрыше и дополнительную игру в Мобильном приложении, с учетом условий и ограничений, установленных настоящими Правилами.

2.8. Участник - Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

3. Призовой Фонд Акции.

3.1. Призовой фонд Акции

3.1.1. Призовой фонд Акции состоит из Еженедельных Призов и Главного приза, и формируется Организатором Акции в части Еженедельных Призов № 2 и Главного приза, Заказчиком Акции в части Еженедельных призов № 1 и Еженедельных призов №3.

3.2. Список Еженедельных призов:

3.2.1. Еженедельный Приз № 1 – подписка «Подписка Магнит Плюс Премиум» на 3 (три) месяца. Общее количество призов - 100 (сто) штук. Стоимость приза подписки не превышает 4 000 руб. Подписка повышает кешбэк за покупки и онлайн-заказы в сети магазинов Магнит, а также в Магнит Маркет при заказе через Мобильное приложение. Кешбэк возвращается бонусами на карту Магнит Плюс. Подробнее на <https://magnit.ru/faq/programma-loyalnosti/>.

3.2.2. Еженедельный Приз № 2 – Электронный сертификат М.Видео номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей, включая все применимые налоги, количество – 60 шт. *Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:* <https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty?ysclid=mpmnexe4qf885065510> *Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.*

3.2.3. Еженедельный Приз № 3 – Промокод на скидку 40% на один заказ от 1500Р в сервисах Экспресс, Мигом и М.Косметик раздела «Доставка» в мобильном приложении. Общее количество призов 240 (Двести сорок) штук.

Где активируется:

- Перейдите в мобильное приложение Магнит: акции и доставка (6+)
- Нажмите на раздел «Доставка» внизу главного экрана
- Выберите доставку или самовывоз в сервисах «Экспресс», «Мигом» или М.Косметик
- Соберите корзину от 1500Р
- Вставьте промокод в специальное поле и получите скидку 40%

Как работает:

- Действует на один заказ от 1500 Р в сервисах «Экспресс», «Мигом» или М.Косметик
- Используется только 1 раз
- Действует при заказе товаров с доставкой или самовывозом
- Действует даже на акционные товары, кроме товаров с отметкой «Финальная цена»
- Скидка не распространяется на стоимость сборки и доставки товаров
- Максимальная скидка по промокоду:
Сервисы «Экспресс», «Мигом» — 800 Р,
Сервис М.Косметик - 2000 Р
Срок активации промокода с 01.09.2026 по 31.10.2026

3.3. Главный приз - Массажный комплект Yamaguchi Liberty и Capsula, стоимостью 100 000 (Сто тысяч) рублей, включая все применимые налоги и денежная часть приза в размере 51 693 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто три) рубля 00 копеек. Общее количество – 3 шт.

3.4. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Не более 1 (Одного) Еженедельного Приза №1-№3.
- Не более 1 (Одного) Главного Приза

3.5. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

4. Условия участия в Акции

- 4.1.** Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.
- 4.2.** Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, **который является держателем активной карты Магнит Плюс в Мобильном приложении**, согласно п.1.9 Правил Акции в период с **00:00:01 «01» сентября 2026 года по 23:59:59 «28» сентября 2026 года** (включительно), необходимо:
 - 4.2.1.** Скачать Мобильное приложение, зарегистрироваться или перейти в уже скачанное приложение, доступное по адресам:
 - для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>;
 - для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>;
 - для APP Gallery – <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>.
 - 4.2.2.** Совершить покупку любых товаров в соответствии с п. 1.4. Правил на сумму от 700 (Семисот) рублей в одном чеке и выше (сумма после вычета скидок, бонусов, стоимости алкогольной, табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для ее потребления, лотерейных билетов, курительных принадлежностей) и / или приобрести от 1 (одной) единицы участвующих в Акции Товаров из Приложения №1 к настоящим Правилам в соответствии с п. 1.4. Правил на любую сумму, обязательно применив при оплате виртуальную карту и получить электронный чек за покупку.
- 4.3.** За каждую покупку, соответствующую условиям, описанным в Приложении №1 к Настоящим Правилам и разделе 4 настоящих Правил начисляется 1 шанс.
- 4.4.** После совершения покупки Участнику необходимо перейти по баннеру розыгрыша на главной странице мобильного приложения, распределить начисленные шансы для участия в розыгрыше любого приза из перечня, и стать полноценным участником Акции.
- 4.5.** Перечень участвующих в Акции Товаров указан в Приложении №1 к настоящим Правилам.

5. Определение Победителей-обладателей Еженедельных Призов.

- 5.1.** Обладатели Еженедельных Призов определяются в соответствии с графиками проведения розыгрышей, среди всех Участников, которые подали Заявку на участие в Акции.

5.2. Розыгрыш Еженедельных Призов.

График проведения розыгрышей Еженедельных призов

Период подачи Заявки	Дата проведения розыгрыша*	Количество призов в розыгрыше		
		Еженедельный приз №1	Еженедельный приз №2	Еженедельный приз №3
	<i>*не позднее</i>	Подписка «Подписка Магнит Плюс Премиум»	ЭС М.Видео номиналом 4 000 руб	Промокод на скидку 40% на один заказ от 1500Р в Экспрессе, Мигом или М.Косметик
01.09.2026 – 07.09.2026	14.09.2026	25	15	60
08.09.2026 – 14.09.2026	21.09.2026	25	15	60
15.09.2026 – 21.09.2026	28.09.2026	25	15	60
22.09.2026 - 28.09.2026	05.10.2026	25	15	60

5.3. График проведения розыгрыша Главного Приза:

Вид приза	Количество разыгрываемых призов	Период регистрации чеков	Дата определения Победителей и выдачи призов
Главный Приз	3	01.09.2026 – 28.09.2026	Не позднее 07.10.2026

5.4. Реестр победителей будет размещен в Мобильном приложении. Победители **Еженедельных и Главного призов** дополнительно информируются Оператором посредством телефонного звонка или смс.

Смс-сообщение может быть отправлено только тем Участникам, у которых открыто разрешение на коммуникацию. *Чтобы открыть разрешение на коммуникацию Участник должен зайти в Мобильное приложение, перейти во вкладку «Профиль» и в блоке «Уведомления» включить уведомления СМС, мессенджеры и другие каналы.*

5.5. 1 (Один) Шанс предоставляет возможность получить не более 1 (одного) Приза.

5.6. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Еженедельных Призов в указанный период не проводится.

5.7. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

Для Еженедельных Призов

производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = K3_t / V1_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3_t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = K3_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – расчетный период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3_t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый расчетный период в реестре;
- $V1_t$ – количество Призов, предоставленных на расчетный период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на расчетный период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318 * 0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

Определение обладателей Главных Призов каждого расчетного периода происходит по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

6. Порядок вручения призов

6.1. В период, указанный в разделе 1.9.5. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

6.1.1. Еже недельные призы №1 вручаются посредством подключения подписки к карте лояльности Участника.

Внимание! Для подключения Подписки у Участника на момент подключения должна быть активная карта в мобильном приложении. На закрытую Участником карту подписка не может быть подключена. Если у победителя на момент выигрыша будет активирована «Подписка Магнит Плюс Премиум», срок ее действия продлится на 3 (Три) месяца.

6.1.2. Еже недельные призы №2 передаются Победителю посредством вручения Организатором Акции электронных сертификатов путем отправки на электронную почту. Победитель обязуется в течение 72 часов после получения уведомления о результатах розыгрыша, предоставить Организатору по электронной почте:

- Скрин SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети Магнит (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);
- номер мобильного телефона, указанный при регистрации карты Магнит Плюс в Мобильном приложении, с предъявлением которой совершена покупка;
- полный номер карты Магнит Плюс из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- актуальный адрес электронной почты для направления приза.
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еже недельного приза № 2 Победителю.

В случае, если Победитель предоставил не свои данные или не корректные данные (а именно, номер Карты Магнит и номер телефона, не совпадающие с номерами Победителей, размещенных на Сайте), Организатор вправе отказать в вручении приза. Организатор Акции не несет ответственности за вручение приза в случае, если Победитель предоставил не корректный адрес электронной почты для направления приза. Повторная отправка приза не осуществляется.

6.1.3. Выдачу Еже недельных Призов №3 осуществляет Заказчик Акции путем отправки пуша в Мобильном приложении Победителю.

6.1.4. Главный приз вручается Организатором Акции путем доставки курьерской службой по адресу, указанному победителем.

Победитель обязуется в течение 72 часов после получения уведомления о результатах розыгрыша предоставить Организатору по защищенным каналам связи, по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/6a7c81ca90fa7b29abb8c494/> нижеследующую информацию. Форма содержит необходимые поля для ввода данных, которые потребуются для вручения:

- Прислать Скрин SMS-сообщения с оповещением о победе от торговой сети Магнит (если имеется) или скрин оповещения о победе на странице акции в МП (в случае отсутствия SMS);
- Указать номер мобильного телефона, указанный при регистрации карты Магнит Плюс в Мобильном приложении, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать полный номер карты Магнит Плюс из Мобильного приложения, с предъявлением которой совершена покупка;
- Указать актуальный номер телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию свидетельства ИНН;
- заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Подписанное Согласие на обработку персональных данных (форму Согласия высылает Организатор Акции после обращения Победителя);
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем (заполненную форму Акта высылает Организатор Акции после обращения Победителя и предоставления данных);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения **Главного приза** Победителю.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения призов, указанного в п. 1.9 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Призов.

В случае, если Победитель предоставит не свои анкетные данные или не корректные данные (а именно, номер Карты Магнит и номер телефона, не совпадающие с номерами Победителей, размещенных на Сайте), Организатор вправе отказать в вручении приза. Организатор Акции не несет ответственности за вручение приза в случае, если Победитель предоставил не корректный адрес для отправки приза. Повторная отправка приза не осуществляется.

В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Победителя информации и документов факта нарушения Победителем настоящих Правил Акции, Заказчик и Организатор вправе отказать в выдаче Призов Победителю.

6.1.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи рублей) 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Еженедельных Призов в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор, Заказчик Акции настоящим информируют Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи рублей) 00 копеек за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.1.6. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Организатор выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по исчислению, удержанию и перечислению в соответствующий бюджет суммы налога на доходы физических лиц, в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ. В случае если Участник в рамках данной Акции стал обладателем нескольких Призов суммарной стоимостью более 4 000 (четыре тысяч) рублей, Организатор выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по исчислению, удержанию и перечислению в соответствующий бюджет суммы налога на доходы физических лиц, в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных ст.226 НК РФ. В том случае, если возможность удержать НДФЛ у налогового агента отсутствует, он уведомляет Участника о необходимости самостоятельно уплатить НДФЛ, а также уведомляет уполномоченный налоговый орган о начислении налога.

6.1.7. Если Победитель в рамках данной Акции стал обладателем приза, но в течение этого же календарного года выиграл приз/призы в других акциях, и общая стоимость этих призов составила более 4000 (четыре тысяч) рублей, Участник самостоятельно уплачивает налог на доход физического лица, со стоимости Призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей нарастающим итогом за отчетный период (календарный год) по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации.

7. Прочие условия.

7.1. Организатор Акции имеет право вносить изменения в настоящие Правила посредством размещения Правил в мобильном приложении. Организатор вправе изменить правила Акции, приостановить/досрочно прекратить проведение Акции. Организатор оставляет за собой право не указывать причину изменения условий Правил Акции.

7.2. Организатор, Заказчик Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в мобильном приложении за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

7.3. Организатор Акции и/или Заказчик в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организаторы распоряжается Призом по своему усмотрению.

7.4. Организатор, Заказчик Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Заказчика есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/ Заказчика есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных

регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и Заказчик Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

7.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Заказчик и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

7.6. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор и Заказчик могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

7.7. Организатор, Заказчик вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

7.8. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном приложении.

7.9. Организатор, Заказчик Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

7.10. Организатор, Заказчик не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

7.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

7.12. Организатор, Заказчик информируют, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

7.13. Права и обязанности Участников.

- Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- Участники имеют право:
 - * Знакомиться с настоящими Правилами.
 - * Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - * Требовать от Организатора предоставления Приза в пределах срока, указанного в п. 1.9. настоящих Правил, в случае выполнения Участником условий, указанных в настоящих Правилах, и при наличии Приза.
 - * Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.
- Обязанности и ответственность Участника:
 - * Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.

* Участники самостоятельно несут ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.

7.14. Права, обязанности и ответственность Организатора.

- Организатор обязан:

* Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

* Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8. Персональные данные

8.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить по защищенному каналу связи посредством заполнения специальной формы по адресу: <https://forms.yandex.ru/cloud/6a7c81ca90fa7b29abb8c494/> для Главного приза свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функций налогового агента, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Обработка персональных данных осуществляется Организатором, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

8.4. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

8.5. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также три года с момента ее окончания.

8.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе персональных данных, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

8.7. Организатор Акции обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.8. Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

8.9. Организатор Акции обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

8.10. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное Организатору Акции на почту: **Magnit-MSK-promo@7-agency.ru** с указанием в уведомлении название Акции, свою фамилию, имя, отчество, возраст и город, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Отзыв Участником (Победителем/Призером) согласия на обработку персональных данных до момента передачи (направления/вручения) ему Приза лишает Участника права получения Приза. Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в срок, не превышающий 30 дней с даты получения Организатором сообщения Участника об отзыве его согласия на обработку персональных

данных.

8.11. Организатор Акции обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Акции, в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.12. Организатор Акции обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

8.13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Акции и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение № 1 к Правилам рекламной акции
«Рядом на каждом шагу» в торговой сети «Магнит»**

Перечень товаров - участников Акции:

Наименование
Ambassador Platinum Кофе натур раств 95г стекл.б(Штраус):12
AMBASSADOR Nero Кофе зерновой натур 1кг стаб/бэг (Штраус):6
Ambassador Platinum Кофе натур раствор 190г ст/б(Штраус):6
FITACTIVE Джем Земляника без сахара 200г д/п(Питэко):10
FITACTIVE Джем Черника без сахара 200г д/п (Питэко):10
FITPARAD Джем с/ вкус Манго/ Маракуйя 200г д/ п(Питэко) : 10
FITPARAD Джем со вкусом Абрикос 200г д/ п(Питэко) : 10
FITPARAD Топпинг б/ сах с/ вкус Сгущ мол Кокос 200г(Питэко) : 10
FITPARAD Топпинг б/ сах с/ вкус Сгущ мол Халва 200г(Питэко) : 10
FITPARAD Топпинг б/ сах с/ вкус Сгущ мол Шокол 200г(Питэко) : 10
FITPARAD Топпинг б/ сах с/ вкус Сгущен мол 200г д/ п(Питэко) : 10
FITPARAD Заменитель сахара №7 в саше 60шт/г бум/к(Питэко):10
FITPARAD Заменитель сахара №7 пл/бан 180г (Питэко):15
GERBER Батончик с вафелькой банан-вишня 25г фл/п (Нестле):20
GOODMIX ДУО Origin Шок бат мол шок хр ваф40г ф/п (Нестле):35
GOODMIX Шок батон печ/хруст ваф 40г ф/п (Нестле):35
GOODMIX Шок батон с хруст ваф 29г ф/п (Нестле):35
GOODMIX Шок батон сол арах/хруст ваф 40г ф/п (Нестле):35
GOODMIX Шок батон солён кар/хруст ваф 40г фл/п(Нест):35
GRUNLANDER Сыр полутвердый 50% 350г п/уп(Хохланд):6
GRUNLANDER Сыр Чеддер 50% 180г фл/п(ПиР-ПАК):6
HERBARUS Спокойствие Баланс Чайный напиток 24пак 43,2г:10
HERBARUS Чайный напиток Спокойст/Гармон сон 10пак 18г Микс:12
IL PRIMO Нектар вишня осветлен 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Нектар манго с мякот 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Нектар персик с мякотью 200мл ст/бут(Сады Прид):8
IL PRIMO Сок ананасовый восст 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Сок апельсинов восст 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Сок грейпфрутов с мяк 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Сок из зеленых яблок 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
IL PRIMO Сок мультифрукт с мяк 200мл ст/бут(Сады Придонья):8
KINDER Тронки ваф бат 18г(Ферреро):48/384
LA TRATTORIA Пицца Пепперони 0,335кг к/уп (Морозко)5
MAGGI На второе для тефтелей в слив-том соус 40г(Нестле):12
MAGGI На второе макароны в сыр соусе Мак-Чиз 30г(Нестле):14
MOLVEST PROTEIN MAX Нап к/м безлакт обезж Клубн-личи 240г:6
MOLVEST PROTEIN MAX Нап к/м безлакт обезж Кокос-ван 6%240г:6
MOLVEST PROTEIN MAX Нап к/м безлакт обезжГранат-мал6% 240г:6
NAN 3 Молочко Детское 800г ж/б (Нестле):3
NESTLE Каша б/мол гречка гипоаллер 200г к/уп(Нестле):9
NESTLE Каша б/мол мультизлак 200г к/уп(Нестле):9
NESTLE Каша б/мол овсяная 200г к/уп(Нестле):9

NESTLE Каша б/мол рисовая 200г к/уп(Нестле):9
NESTLE Каша мол мульт/бан/земл с 8мес 200г д/п(Нестле):9
NESTLE Каша мол мульт/груша/персик с 6мес 200г д/п(Нестле):9
NESTLE Каша мол мульт/яблоко/банан с 6мес 200г д/п(Нестле):9
NESTLE Каша мол овсян/груша/банан с 6мес 200г д/п(Нестле):9
NESTLE Каша мол пшенич/земл/яблоко с 8мес 200г д/п(Нестле):9
NESTLE Шагайка Каша 4эл/зем/ябл/мал 12мес 190г д/п(Нестле):9
NESTOGEN 3 Напиток сух мол с 12 мес 600 г к/уп(Нестле):3
NESTOGEN 3 Напиток сух мол с 12 мес 900г к/уп(Нестле):4
NESTOGEN 4 Напиток сух мол 18 мес 900г к/уп(НЕСТЛЕ РОССИЯ):4
NUTS Батончик с фундуком и арахисом 66г(Нестле):24
NUTS Протеиновый батончик фундук/арахис 45г (Нестле):30
БОН ПАРИ Мармелад Баблс гранат/смород 100г фл/п(Нестле):15
БОН ПАРИ Мармелад жев Кислые лапки 75г фл/п(Нестле):15
БОН ПАРИ Мармелад жев. КИСЛЫЕ ЧЕРВЯЧКИ 75г(Нестле):15
БОН ПАРИ Мармелад жев. МАШИНЫ 75г(Нестле):15
ВОЛЬТАРЕН ЭМУЛЬГЕЛЬ Гель наружный 2% 100г(Хелеон)
ВОЛЬТАРЕН ЭМУЛЬГЕЛЬ Гель наружный 2% 50г(Хелеон)
ВОЛЬТАФЛЕКС Таблетки №30(Хелеон)
ЖАРЕНКИ Чебурек с мясом 85г фл/п(Морозко)40
КОМИЛЬФО Шоколад фисташка 102г фл/п(Нестле):13
НЕСКАФЕ Голд Арома Интенсо Кофе сублимир 170г ст/бан:6
НЕСКАФЕ Голд Кофе нат раст сублим 220г д/п(Нестле Кубань):12
НЕСКАФЕ Голд Кофе нат раствор сублим 160г д/п(Нестле):8
НЕСКАФЕ Голд Кофе сублим Вдохновленный Азией 155г ст/бан:6
НЕСКАФЕ Голд Кофе сублим с мол Кофе 47,5г ст/б(Нестле):12
НЕСКАФЕ Голд Кофе сублим с молотым Кофе 75г д/п(Нестле):8
НЕСКАФЕ Голд Кофе сублим с молотым Кофе190г ст/б(Нестле):6
НЕСКАФЕ Голд Кофе сублим с молотым кофе95г ст/б(Нестле):12
НЕСКАФЕ Классик Крема Кофе 95г ст/б(Нестле):12
НЕСКАФЕ Классик Крема Кофе растворимый 190г ст/бан:6
НЕСКАФЕ Кофе капучино раствор 18г сашет(Нестле):100
НЕСКАФЕ Кофе Латте раствор 18г сашет(Нестле):100
НЕСКАФЕ Кофе Раф раствор 17г сашет (Нестле):100
НЕСКАФЕ Кофейный напиток 3в1 Классический 14,5г:100
НЕСКАФЕ Кофейный напиток 3в1 Мягкий сливочный 14,5г:100
ПАВА ПАВА Кубики из филе груд инд охл 400г МГС(Тамбов инд):4
ПАВА ПАВА Филе бедра индейки охл 450г пл/кон:4
ПАВА ПАВА Эскалоп из инд охл мясн/пр 480г лоток(Тамб инд):4
ПАВА-ПАВА Фарш Нежный охл 450г МГС(Тамбовская индейка):4
ПАВА-ПАВА Филе грудки инд Премиум охл 500г МГС(Тамбов инд):4
ПЕТЕЛИНКА Грудка куриная без кожи цыпл бройлер охл (в):4,5
ПЕТЕЛИНКА Фарш Премиум филе груд кур охл 450г МГС(КурЦарст):4
ПЕТЕЛИНКА Филе бедра цыпл бройлер охл(в)подл:4,5
ПЕТЕЛИНКА Филе малое цыпл бройлер охл 450г:4
ПЕТЕЛИНКА Филе ЦБ охлажденная подложка(в) (ТД Петелино):6,92
РОССИЯ Шоколад молочный 75г вак/уп(Нестле):22
РОССИЯ Шоколад молочный пористый белый 70/75г (Нестле):22
РЩД РОССИЙСКИЙ Горький шоколад 70% какао 82/75г (Нестле):22

С ПЫЛУ С ЖАРУ Блинчики без начинки 0,36кг лоток(ЛИНА)10
С ПЫЛУ С ЖАРУ Блинчики ветчина/сыр 0,36кг лоток(ЛИНА)10
С ПЫЛУ С ЖАРУ Блинчики с вишней 0,36кг (Лина)10
С ПЫЛУ С ЖАРУ Блинчики с курицей 0,36кг лоток(ЛИНА)10
С ПЫЛУ С ЖАРУ Блинчики с творогом 0,36кг (Лина)10
ЦЕЗАРЬ Пельмени Гордость Сибири гов/свин 0,8кг(Морозко)8
ЦЕЗАРЬ Пельмени Классика говядина/свинина 0,8кг(Морозко)8
ЦЕЗАРЬ Пельмени Отборные с гов/свин/кур 700г п/уп(Морозко)8
САМСОН Фарш Домашний 400г МГС (МК Всеволожский):4
ЧЕРКИЗОВО Гуляш свиной охл 0,4кг (ЧМПЗ):4
ЧЕРКИЗОВО Колбас По-домаш с чесноч рубл катБ0,45кг МГС(ЧМПЗ):4
ЧЕРКИЗОВО Мясн/пр Котлеты домашние свин/говяж охл0,4кг лот(ЧМПЗ):4
ЧЕРКИЗОВО Шницель рубленый охл 250г МГС (ЧМПЗ):4
Черная Карта Gold Кофе натур.раствор 95г стекл.б(Штраус):6
ЧЕРНАЯ КАРТА Мокка Кофе в зернах 800:4
ЧЕРНАЯ КАРТА Мокка Кофе молотый 250г в/у:6
Черная карта Кофе в зернах натур жарен 250г мяг/у(Штраус):12
Черная карта Кофе молот натур жареный 250г мяг/у(Штраус):12
Черная Карта кофе растворимый Gold 150 г мягкая упаковка (Штраус, Гранд Н Н) :6
Черная Карта кофе растворимый Gold 190 г стеклянная банка (Штраус, Гранд НН) :6
ЭКОМИЛК Масло слад-слив трад несол 82,5% 180г(Озерецкий):13
ЭКОМИЛК Масло Традиц слив 82,5% 160г фол (Озерецкий МК):13
ЭКОМИЛК Молоко отборное 3,4%-4,5% 900г пл/кан(ОзерецкийМК):6
ЭКОМИЛК Сыр плавл Сливочный 55% 350г пл/кон(Озерецкий МК):6
ЭКОМИЛК Сыр творожный 60% 350г пл/ван(Озерецкий МК):6
ЭКОМИЛК Сыр творожный сливочный 60% 120г (Озерецкий СК):8