



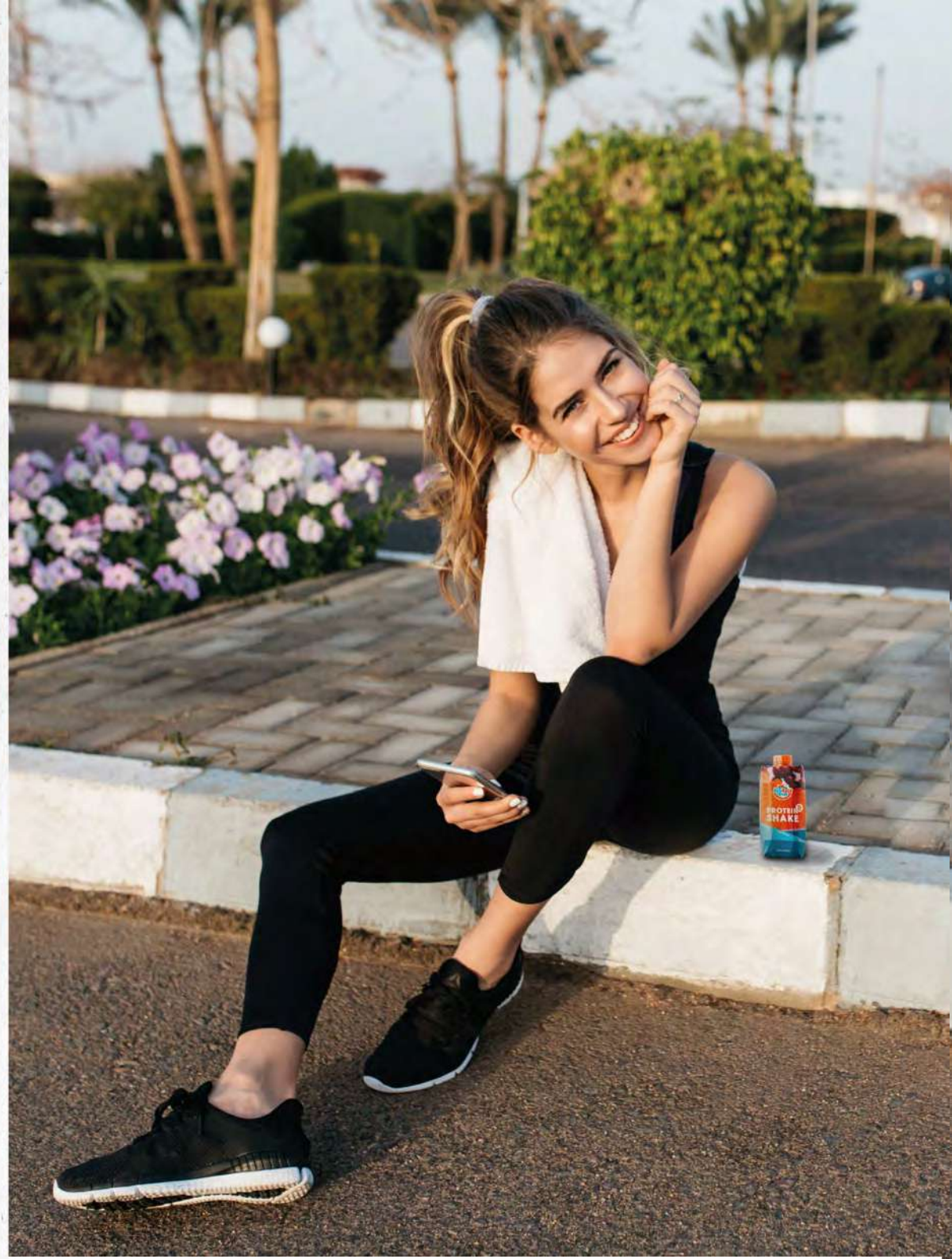
BRAND BOOK

HowKash - энергия и вкус в современном ритме жизни

HowKash - это современный, яркий и готовый к употреблению напиток, созданный для тех, кто ценит удобство, качество и разнообразие.

Наш фирменный стиль, выполненный в ярко-красочных тонах, отражает динамичность, лёгкость в использовании и многообразие вкусов, которые мы предлагаем готовых к употреблению белковых напитков.

Наши коктейли содержат витамины С и Е, важные антиоксиданты, необходимые вашему организму для поддержания здоровой иммунной системы в рамках здорового питания и образа жизни.



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

HowKach — ЭТО НЕ ПРОДУКТ.
ЭТО РЕВОЛЮЦИЯ!

НАУКА:

24 Г БЕЛКА + ВИТАМИНЫ = ВАШ ЩИТ
ОТ УСТАЛОСТИ И СТРЕССА



ДИНАМИКА:

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ СТОИТ
НА МЕСТЕ



СТИЛЬ:

УПАКОВКА, КОТОРАЯ ЗАРЯЖАЕТ
ЭНЕРГИЕЙ ДАЖЕ ВЗГЛЯДОМ



ЭТО ВЫ. ЭТО МЫ. ЭТО HOWKACH

КТО ВЫ?



БИЗНЕСМЕН,
У КОТОРОГО НЕТ
ВРЕМЕНИ НА ОБЕД



АКТИВНЫЙ 55+,
КОТОРЫЙ НЕ СОБИРАЕТСЯ
СБАВЛЯТЬ ОБОРОТЫ.



СПОРТСМЕН,
РВУЩИЙСЯ К РЕКОРДАМ

ЖИВИ ЯРКО.
ПИТАЙСЯ УМНО.

ПОЧЕМУ МЫ?

HowKach — ВАШ ВЫБОР,
КОГДА КАЖДАЯ МИНУТА НА СЧЕТУ.



ПЕРВЫЙ В РОССИИ:

ДЕЛАЕМ ПРЕМИУМ-КАЧЕСТВО ДОСТУПНЫМ



ДЛЯ ВСЕХ:

ОТ СПОРТЗАЛА ДО ОФИСА И ГОРНЫХ ТРОП



ЦЕНА-БОМБА:

190Р — ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ КОФЕ С СОБОЙ!





ГОТОВ ЗА 1 СЕКУНДУ:

ОТКРЫЛ → ВЫПИЛ → ПОКОРИЛ



УПАКОВКА-ГЕРОЙ:

НЕ ПРОТЕКАЕТ, НЕ БОИТСЯ ЖАРЫ,
ПОМЕЩАЕТСЯ ДАЖЕ В КАРМАН



НАУКА ВНУТРИ:

ВИТАМИНЫ С + Е = ВАШ ИММУНИТЕТ В ТОНУСЕ



ВАШ СУПЕРПОМОЩНИК

Философия бренда	2
Общий обзор	9
Охранное поле логотипа	10
Минимальный размер логотипа и знака	11
Логотипы на цветных фонах	12
Недопустимое использование логотипа	13
Фирменные шрифты и цвета	14
Деловая документация	15



КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

Обзор и правила работы с основными константами фирменного стиля: логотип, типографика, цвета

Логотип



↓ [скачать логотип](#)

Охранное поле логотипа

Охранное поле – область вокруг логотипа, которую не должны пересекать другие элементы макета. Расстояние от границ логотипа до края охранного поля равно **H**.



Минимальный размер логотипа и знака

Минимальный размер логотипа – это размер, при котором логотип остается считываемым. В случаях, когда площадь для логотипа меньше минимального размера, используйте только знак.



Логотип на цветных фонах

Допускается использование логотипа на белом, либо фирменном цвете компании. В случае не возможности использования фирменных цветов, возможно на черном или сером фоне.



Недопустимое использование логотипа

Во избежание размывания визуального образа бренда и снижения узнаваемости необходимо корректное обращение с логотипом и другими элементами фирменного стиля.

- ✗ 1. Запрещается искажение геометрических пропорций элементов логотипа и применение к логотипу любых фильтров и эффектов, изменение пропорций.



- ✗ 2. Запрещается разбиение логотипа на части и изменение их расположения относительно друг друга не описанное в данном Руководстве.



- ✗ 3. Запрещается изменение основных и дополнительных цветов.



- ✗ 4. Не допускается использование логотипа без плашки на фоне перегруженных фотографических изображений и сложных графических паттернов.



Шрифты

Основной - Gotham Pro

Основные шрифты используются во всех носителях, кроме тех, в который технически это невозможно.

АБВГдеёз1234,.>!? - Regular

АБВГдеёз1234,.>!? - Medium

АБВГдеёз1234,.>!? - Semibold

Индивидуальный - Druk Cyr

Индивидуальный шрифт используются только в логотипе компании.

АБВГдеёз1234 - Regular

АБВГдеёз1234 - Bold

 скачать шрифты

Цвета

#Ef6210



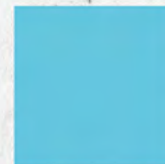
C-0	R-239
M-71	G-98
Y-100	B-16
K-0	

#1B8CA3



C-77	R-27
M-15	G-140
Y-22	B-163
K-21	

#62CDE3



C-58	R-98
M-0	G-205
Y-15	B-227
K-0	

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Обзор визиток, посуды, бейджей,
транспорта доставки







ПОСТАВЩИК ВАШЕЙ ЭНЕРГИИ

WWW.HOWKACH.RU







**КЛИМОВ
АНДРЕЙ**

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

УЖЕ ВЕЗДЕ. КУДА ДАЛЬШЕ?

НА ВСЕХ ПОЛКАХ СТРАНЫ



2026

ВСЯ РОССИЯ

от Калининграда
до Владивостока

2027

МИР

Казахстан,
Беларусь, ОАЭ
