

NORDOBOX

партнёрская сеть

О компании

Основана в 2019 году, как строительная компания Pine & Brick.

С января 2025 года полностью перешли на производство готовых домов и бань под брендом NORDBOX.



Мусатов Андрей



Прохоренко Никита

В мае 2025 года было принято решение расширять географию продаж за счёт создания партнёрской сети.

За неделю рекламной кампании по ЦФО было получено более 200 заявок на дилерство и партнёрство.

Цели развития партнёрской сети в 2025 году:

1. Более 100 надёжных партнёров по всей Европейской части РФ;
2. Выйти на объём более 7 млн ₽ партнёрских выплат в месяц к концу года.

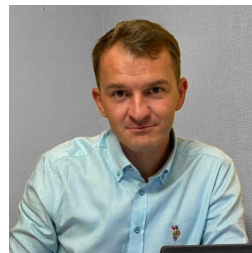
Команда NORDBOX



Мусатов Андрей
Генеральный директор



Прохоренко Никита
Коммерческий директор



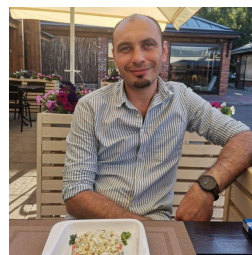
Хаметов Руслан
Операционный директор



Родионова Татьяна
Проектный менеджер



Ягоденко Екатерина
Менеджер развития сети



Комар Ярослав
Менеджер развития сети



наш телеграм

Производство

Ангар — 750 м²

Общая площадь — 50 000 м²

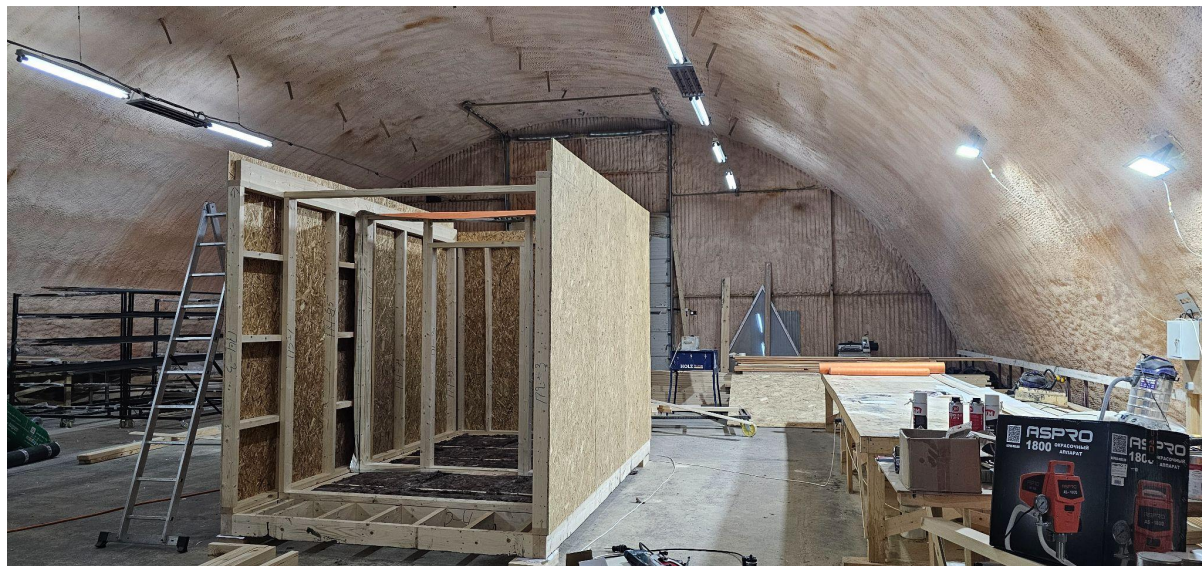
Производственная мощность:
20 домов в месяц с возможностью
масштабирования.

Сроки производства:
до 30 рабочих дней

Текущая загрузка:
5 домов и 3 бани

Свободная мощность:
12 домов

NORDBOX



Наша миссия и ценности

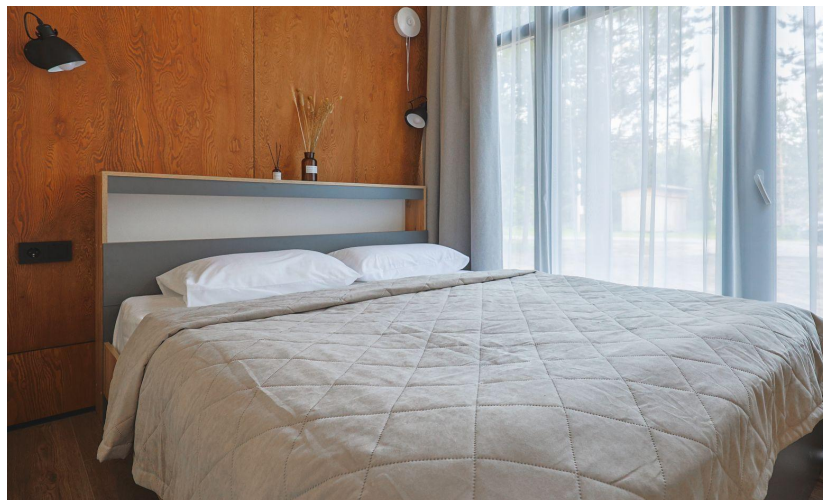
зачем мы собираем команду
единомышленников

Сделать качественный загородный отдых доступным каждому, предлагая надёжные, долговечные и функциональные готовые дома и бани в сдержанном минималистичном дизайне.

Мы стремимся к открытости и честности на всех этапах — от проектирования и производства до доставки и сервисного сопровождения — чтобы помочь семьям, инвесторам и бизнесам по всей России создавать уютные, комфортные и экологичные пространства без строек и переплат.







**Какой продукт вы
предпочитаете
продавать?**

Рынок модульных домов

Мировой объём 2024 г. — 63,7 млрд \$

Объём рынка РФ 2024 г. — 50 млрд ₽.
(по данным DISCOVERY Research Group).

Прогноз роста — +20% в год

Ключевые тренды и драйверы роста:

1. Стандартизация
2. Дефицит кадров и скорость
3. Устойчивый спрос
4. Доступность
5. Развитие внутреннего туризма

Почему нужно заходить сейчас:

Доля готовых решений в ИЖС может вырасти с текущих 7 % до 30 % к 2030 г.

Ускоренный тренд в России: с каждым годом всё больше людей выбирают готовые дома вместо кирпича и каркаса.

Отличный момент для входа в рынок: ожидание значительного роста доли модульного ИЖС и арендного жилья.

Перемещаемые модули для арендного бизнеса — можно перемещать свой дом по всей России и установить в любом месте.

Спрос в интернете растёт и достиг 205 тыс. запросов за май 2025 г. по данным Яндекса

Яндекс Вордстат

модульный дом



Топы запросов



Динамика



Регионы



Сайты по запросу

По месяцам ▾

Июль 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾

☒ Десктопы

☒ Смартфоны

☒ Планшеты

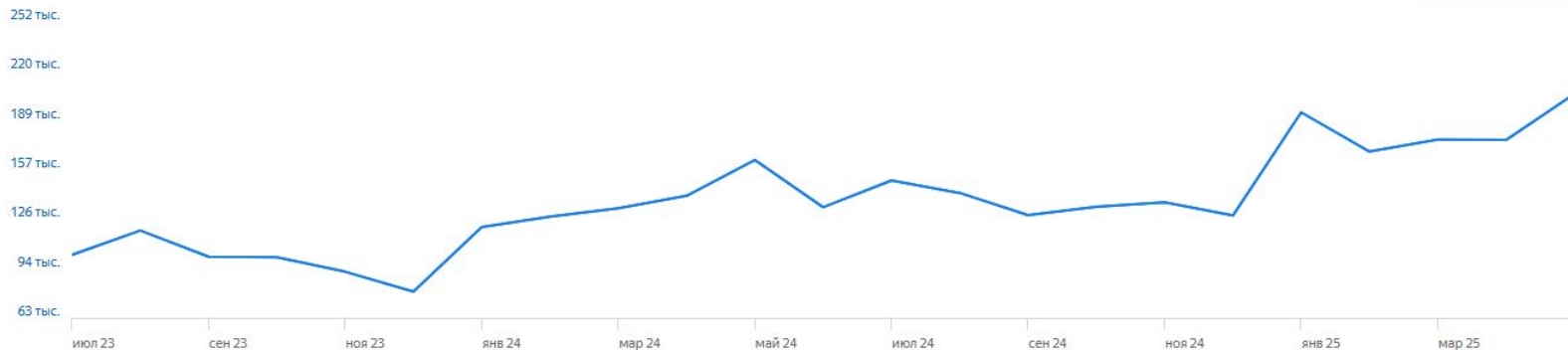


Число запросов



Доля от всех запросов

Скачать ▾



Рынок краткосрочной аренды

Объём всего рынка посуточной аренды жилья в 2024 г:

- 333 млрд ₽ с годовым приростом +35,4
- к 2030 г. может вырасти до 856 млрд ₽.

Загородных домов:

- 300 тыс. лотов с ежегодным приростом 20–30 %
- фактический спрос вырос на 51 % в начале 2025 г. по сравнению с 2024 г.

Средняя стоимость проживания 13 900 ₽ за ночь, что на 14 % выше, чем годом ранее.

Рынок краткосрочной аренды

Базы отдыха:

- Общий доход всех коллективных средств размещения (гостиницы, пансионаты, базы отдыха) в 2024 г. составил 1,04 трлн ₽.

Кемпинги и глэмпинги:

- Рост сегмента «глэмпинги и Capsule living» составил +20,3 % (против +4,1 % по всей отрасли).

Рынок краткосрочной аренды

Объём всего рынка посуточной аренды жилья (включая дома, квартиры и другие объекты) в 2024 г. достиг примерно 333 млрд ₽ с годовым приростом +35,4 %, и к 2030 г. может вырасти до 856 млрд ₽ за счёт цифровизации.

В сегменте загородных домов выставлено около 300 тыс. лотов с ежегодным приростом 20–30 %, а фактический спрос (по данным Avito Travel) вырос на 51 % в начале 2025 г. по сравнению с 2024 г.

Средняя стоимость проживания в загородном домике составила 13 900 ₽ за ночь, что на 14 % выше, чем годом ранее.

Базы отдыха:

- Количество коллективных средств размещения (КСР) в России в 2024 г. – 46,2 тыс. единиц, из них 13,9 тыс. – неклассифицированные объекты (базы отдыха, кемпинги и пр.);
- Общий доход всех коллективных средств размещения (гостиницы, пансионаты, базы отдыха) в 2024 г. составил 1,04 трлн ₽.

Кемпинги и глэмпинги:

- В России действует около 300 кемпингов, вместе с глэмпингами – порядка 1 000 объектов;
- CAGR сегмента «глэмпинг и Capsule living» составил +20,3 % (против +4,1 % по всей отрасли).

кемпинг



🔥 Топы запросов

📈 Динамика

🌐 Регионы

🔗 Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾

☒ Десктопы ☒ Смартфоны ☒ Планшеты

✓ Число запросов

● Доля от всех запросов

Скачать ▾

986 тыс.

822 тыс.

657 тыс.

493 тыс.

329 тыс.

164 тыс.

0

стабильный спрос
из года в год

июнь 2025

● 539 059

янв 23 мар 23 май 23 июл 23 сен 23 ноя 23 янв 24 мар 24 май 24 июл 24 сен 24 ноя 24 янв 25 мар 25 май 25

КЭМПИГ



Топы запросов



Динамика



Регионы



Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾



Десктопы



Смартфоны



Планшеты



Число запросов



Доля от всех запросов

Скачать ▾

3 642

3 035

2 428

1 821

1 214

607

0

янв 23

мар 23

май 23

июл 23

сен 23

ноя 23

янв 24

мар 24

май 24

июл 24

сен 24

ноя 24

янв 25

мар 25

май 25

+334% рост

июнь 2025

● 2 563

Период ▾

январь 2023

Число запросов

136

Доля от всех запросов, %

0,0000011

NORDBOX

глэмпинг



Топы запросов



Динамика



Регионы



Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾



Десктопы



Смартфоны



Планшеты



Число запросов



Доля от всех запросов

Скачать ▾

760 тыс.

651 тыс.

543 тыс.

434 тыс.

326 тыс.

217 тыс.

109 тыс.

янв 23 мар 23 май 23 июл 23 сен 23 ноя 23 янв 24 мар 24 май 24 июл 24 сен 24 ноя 24 янв 25 мар 25 май 25

+68% рост

июнь 2025

● 586 229

глемпинг



Топы запросов



Динамика



Регионы



Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾



Десктопы



Смартфоны



Планшеты



Число запросов



Доля от всех запросов

Скачать ▾

27 тыс.

22 тыс.

18 тыс.

13 тыс.

9 тыс.

4 тыс.

0

янв 23 мар 23 май 23 июл 23 сен 23 ноя 23 янв 24 мар 24 май 24 июл 24 сен 24 ноя 24 янв 25 мар 25 май 25

+164% рост

июнь 2025

• 21 361

эко отель



🔥 Топы запросов

📈 Динамика

🌐 Регионы

🔗 Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾

☒ Десктопы ☒ Смартфоны ☒ Планшеты



Число запросов



Доля от всех запросов

Скачать ▾

144 тыс.

126 тыс.

108 тыс.

90 тыс.

72 тыс.

54 тыс.

36 тыс.

янв 23 мар 23 май 23 июл 23 сен 23 ноя 23 янв 24 мар 24 май 24 июл 24 сен 24 ноя 24 янв 25 мар 25 май 25

+12% рост

июнь 2025

● 98 803

дом посуточно



🔥 Топы запросов

📈 Динамика

🌐 Регионы

🔗 Сайты по запросу

По месяцам ▾

Январь 2023 — Июнь 2025

Все регионы ▾

☒ Десктопы ☒ Смартфоны ☒ Планшеты

☒ Число запросов

☐ Доля от всех запросов

Скачать ▾

256 тыс.

227 тыс.

199 тыс.

170 тыс.

142 тыс.

114 тыс.

85 тыс.

янв 23 мар 23 май 23 июл 23 сен 23 ноя 23 янв 24 мар 24 май 24 июл 24 сен 24 ноя 24 янв 25 мар 25 май 25

+18% рост

июнь 2025
● 189 553

Цена на аренду домов по регионам

Регион	Расстояние до Москвы	Цена аренды дома за 1 сутки	Доход в месяц	Доход в год
Тверская обл.	170 км	8-11.000 р	300,000 р	3,600,000
Ярославская обл.	250 км	7-12.000 р	300,000 р	3,600,000
Владимирская обл.	180 км	11-17.000 р	420,000 р	5,040,000
Калужская обл.	180 км	6-18.000 р	300.000 р	3,600,000
Смоленская обл.	360 км	9-16.000 р	360.000 р	4,320,000
Тульская обл.	180 км	8-10.000 р	270.000р	3,240,000
Рязанская обл.	190 км	10-12.000 р	330,000 р	3,960,000
Ивановская обл.	290 км	10-15.000 р	390.000 р	4.680.000
Костромская обл.	330 км	9-10.000 р	270.000 о	3,240,000
Брянская обл.	380 км	4-7.000 р	150.000 р	1,800,000

Пример объявлений



8 000 ₽ за сутки

8 000 ₽ за весь период  400 бонусов >

2-к. дом, 36 м²

5,0 3 отзыва

Ивановская обл., Тейковский р-н, Нерльское
городское поселение, д. Киркеево

[Показать на карте](#)



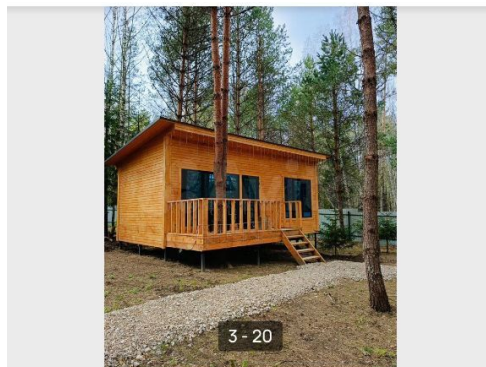
12 000 ₽ за сутки

12 000 ₽ за весь период  600 бонусов >

1-к. дом, 30 м²

Ярославская обл., Угличский р-н, Головинское
сельское поселение, с. Прилуки, Школьная ул., 36

[Показать на карте](#)



7 000 ₽ за сутки

7 000 ₽ за весь период  350 бонусов >

2-к. дом, 42 м²

Калужская обл., Перемышльский р-н, сельское
поселение Большие Козлы, садоводческое
некоммерческое товарищество Успех

[Показать на карте](#)

Пример объявлений



5 900 Р за сутки

5 900 Р за весь период + 295 бонусов >

Дача 14 м²

5.0 5 отзывов

р-н Правобережный
Липецкая обл., Липецк, СНТ Цементник, 1492
[Показать на карте](#)



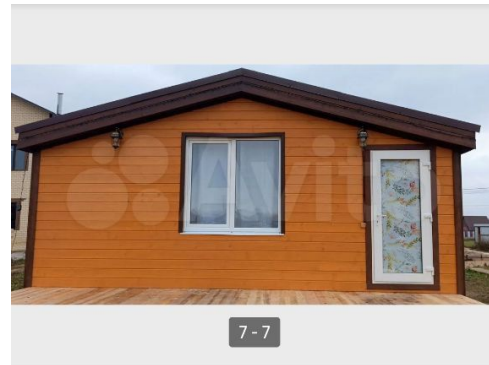
19 800 Р за сутки

19 800 Р за весь период + 990 бонусов >

2-к. дом, 40 м²

Минское шоссе, 97 км
Московская обл., Можайский г.о., садовое
товарищество Моряна, 36

[Показать на карте](#)



20 000 Р за сутки

20 000 Р за весь период + 1 000 бонусов >

1-к. дом, 36 м²

Владимирская обл., Суздальский р-н,
муниципальное образование Селецкое, с.
Сельцо, Центральная ул., 32

[Показать на карте](#)

Пример объявлений



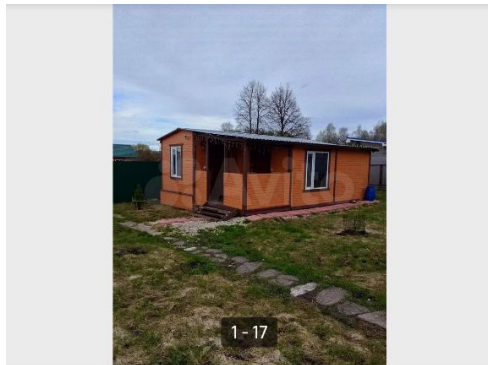
13 700 ₽ за сутки

13 700 ₽ за весь период  685 бонусов >

1-к. дом, 16 м²

Тульская обл., Венёвский р-н, сельское поселение Центральное, пос. Студенецкие Выселки

[Показать на карте](#)



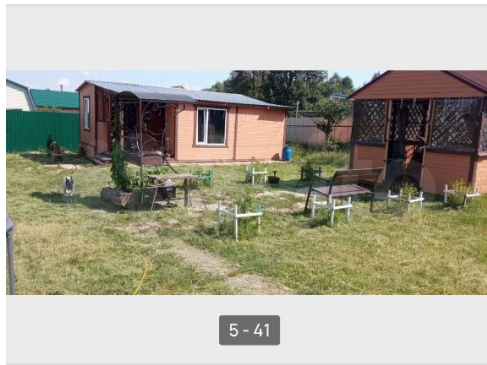
8 000 ₽ за сутки

8 000 ₽ за весь период  400 бонусов >

2-к. дом, 70 м²

р-н Пролетарский
Тульская обл., Тула, СТ Рассвет-2

[Показать на карте](#)



8 000 ₽ за сутки

8 000 ₽ за весь период  400 бонусов >

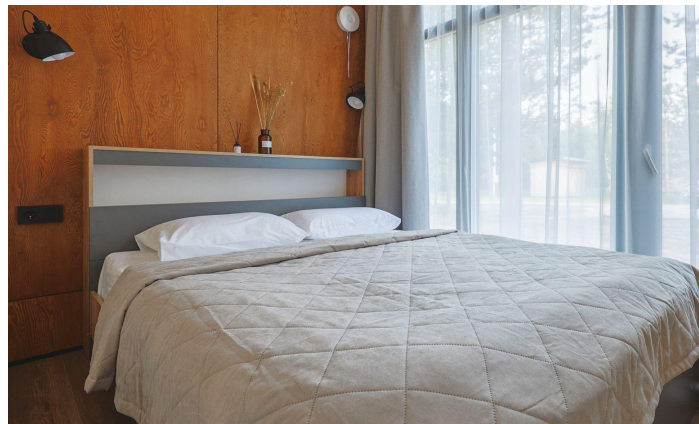
4-к. дом, 70 м²

 5.0 10 отзывов

р-н Пролетарский
Тульская обл., Тула, СНТ Медвенка

[Показать на карте](#)

Сравните с нашим домом



**Каким бизнесом вы
занимаетесь?**

Целевая аудитория

Частники

1. **Владельцы загородных участков и дачники:** чаще всего модульные дома заказывают частные лица, которым нужен уютный домик или баня без длительной стройки.
2. **Соискатели пассивного дохода:** Владельцы участков, планирующие сдавать модульные дома в аренду (Tourism & rent): глэмпинги, гостевые дома — популярный тренд экотуризма и внутреннего туризма
3. **Урбанисты и минималисты:** Молодые пары, горожане, стремящиеся к компактному проживанию (capsule living): ценят продуманное использование каждого м², функциональность и минимализм.

Бизнес

1. **Туристические операторы и глэмпинг-бизнес:** Отельные, владельцы баз отдыха и глэмпингов активно используют модульные решения для быстрой реализации гостиничных номеров и развлекательных зон.
2. **Девелоперы и государственные программы:** Крупные девелоперы и госструктуры (Дом.РФ, компании-застройщики малоэтажного жилья) внедряют модули в проекты ИЖС и соцобъектов.

Схема работы партнёрской программы



12,5%

от суммы в договоре с клиентом

до 2,5%

компенсация маркетинговых расходов

10 000₽

премия за продажу вашему менеджеру

750 000 ₽

с одного заказа — реальный кейс партнёра

Наша поддержка

для каждого партнёра

1. Все необходимые материалы для развития;
2. Обучение маркетингу;
3. Обучение продажам;
4. Обучение продукту;
5. Мероприятия для партнёров.

Что дальше?

Планы развития

на ближайший год

Укрепление партнёрской сети

- Запуск программы менторства для новых партнёров (шаг-за-шагом по продажам и маркетингу);
- Внедрение сквозной CRM-системы с личным кабинетом партнёра и скриптами продаж;
- Регулярные региональные конференции и обучающие туры на производство.

Открытие производств NordBox в регионах

Усиление маркетинга NordBox:

- Цифровой конфигуратор на сайте: клиент сможет сам подобрать планировку и опции в реальном времени;
- Укрепление бренда NordBox за счёт контента, рекламы и развития дилерской и партнёрской сети;
- Активный маркетинг на всей территории РФ

**Задавайте ваши
вопросы**