

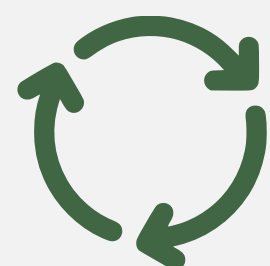
ООО «ВКУСНЫЕ БАНОЧКИ»

# АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ТОЧКИ ПИТАНИЯ

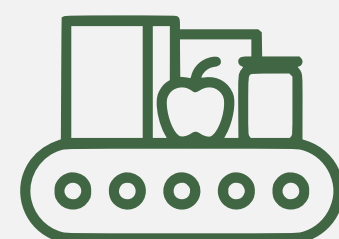
[vkusniebanochki@yandex.ru](mailto:vkusniebanochki@yandex.ru)



# ООО «ВКУСНЫЕ БАНОЧКИ» – ЭТО:



Полный цикл производства  
– от разработки рецептур  
до доставки



Собственные  
производственные  
мощности в Москве



Партнер государственных  
и корпоративных  
заказчиков



Прозрачная логистика  
и контроль качества  
на каждом этапе

## Почему мы?

[01]

До 10 000 единиц  
продукции в день  
автоматизированная линия

[02]

Срок хранения от 12  
месяцев без потери  
вкусовых качеств

[03]

Хранение при температуре  
до +18°C не требует  
специального оборудования

[04]

Только натуральные  
ингредиенты и уникальная  
технология производства  
(патент в процессе  
оформления).

# КАЧЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## Инновационная технология приготовления

- Полная стерилизация продукта без потери питательной ценности
- Соответствие высочайшим стандартам безопасности

## Оптимальный нутриентный профиль

- Сбалансированные линейки под любые цели:
  - Снижение веса (Keto, Low-Carb)
  - Спортивное питание (High-Protein)
  - Поддержание здоровья (Balance)

## 100% натуральный состав

- Отсутствие жарки в масле и вредных добавок
- Сохранение натурального вкуса и сока ингредиентов

## Безопасность и гипоаллергенность

- Подходит для диетического и диабетического питания
- Не содержит аллергенов (возможность адаптации под требования)
- Соответствует нормам детского питания от 3+ лет





# ГЛОБАЛЬНЫЙ ВКУСОВОЙ АССОРТИМЕНТ

Мы предлагаем самую широкую в России линейку готовых блюд в стеклянной таре.

1000+

готовых блюд  
в стеклянной таре

50+

кулинарных  
направлений:  
от русской кухни  
до азиатских хитов

Мексика



Греция



Италия





# РЕАЛИЗОВАННЫЕ КЕЙСЫ ООО «ВКУСНЫЕ БАНОЧКИ»

## Проект с АНО «Развитие парков»

24 точки продаж в парках, 15 позиций  
в меню – рост выручки на 30%.



## Сотрудничество с ФОИВ и РОИВ



Правительство  
Москвы

росмолодѣжь

## Роллердром-каток

Запуск круглогодичной точки продажи  
в парке Ходынское поле в формате кафе.

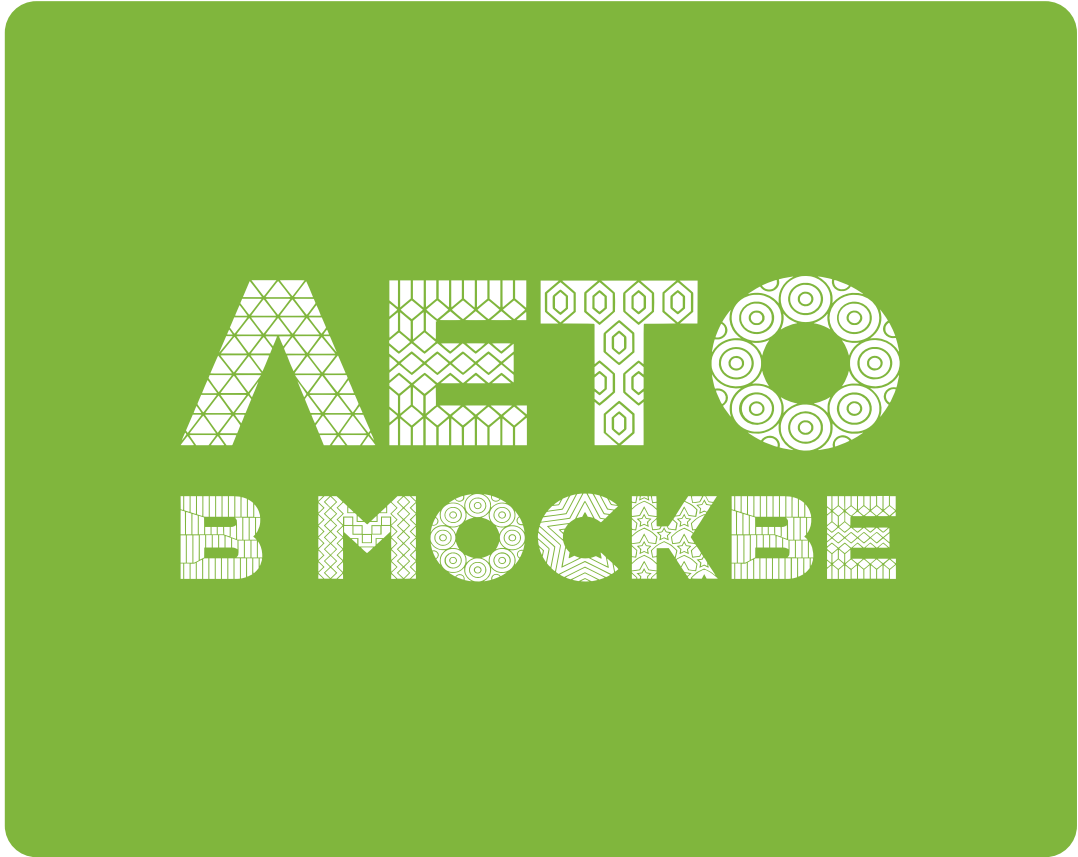
РОЛЛЕРДРОМ





# КОБРЕНДИНГ С «ЛЕТО В МОСКВЕ»

Успешный запуск совместного брендинга на упаковке.



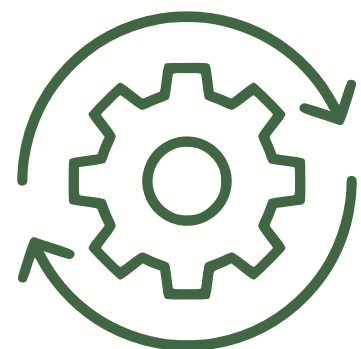
# ПРЕИМУЩЕСТВА ФОРМАТА ДЛЯ ОБЪЕКТА РАЗМЕЩЕНИЯ



**Повышение качества сервиса:**  
Обеспечение доступа  
к разнообразному питанию 24/7.



**Актуальность ассортимента:**  
Регулярное обновление блюд  
в аппаратах ООО «Вкусные баночки»  
под спрос и сезон.



**Минимизация затрат объекта:**  
Полная автоматизация, не требует  
персонала или инфраструктуры  
от партнера.



**Улучшение имиджа объекта:**  
Демонстрация заботы о комфорте  
и здоровье, соответствие трендам  
на экологичность и удобство.



# СЕГМЕНТ В2G: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Готовое решение  
ООО «Вкусные баночки»:

Размещение аппаратов  
на городских территориях –  
повышение сервиса  
без затрат города.





# СТАНЦИИ МЕТРОПОЛИТЕНА И ТРАНСПОРТНЫЕ УЗЛЫ



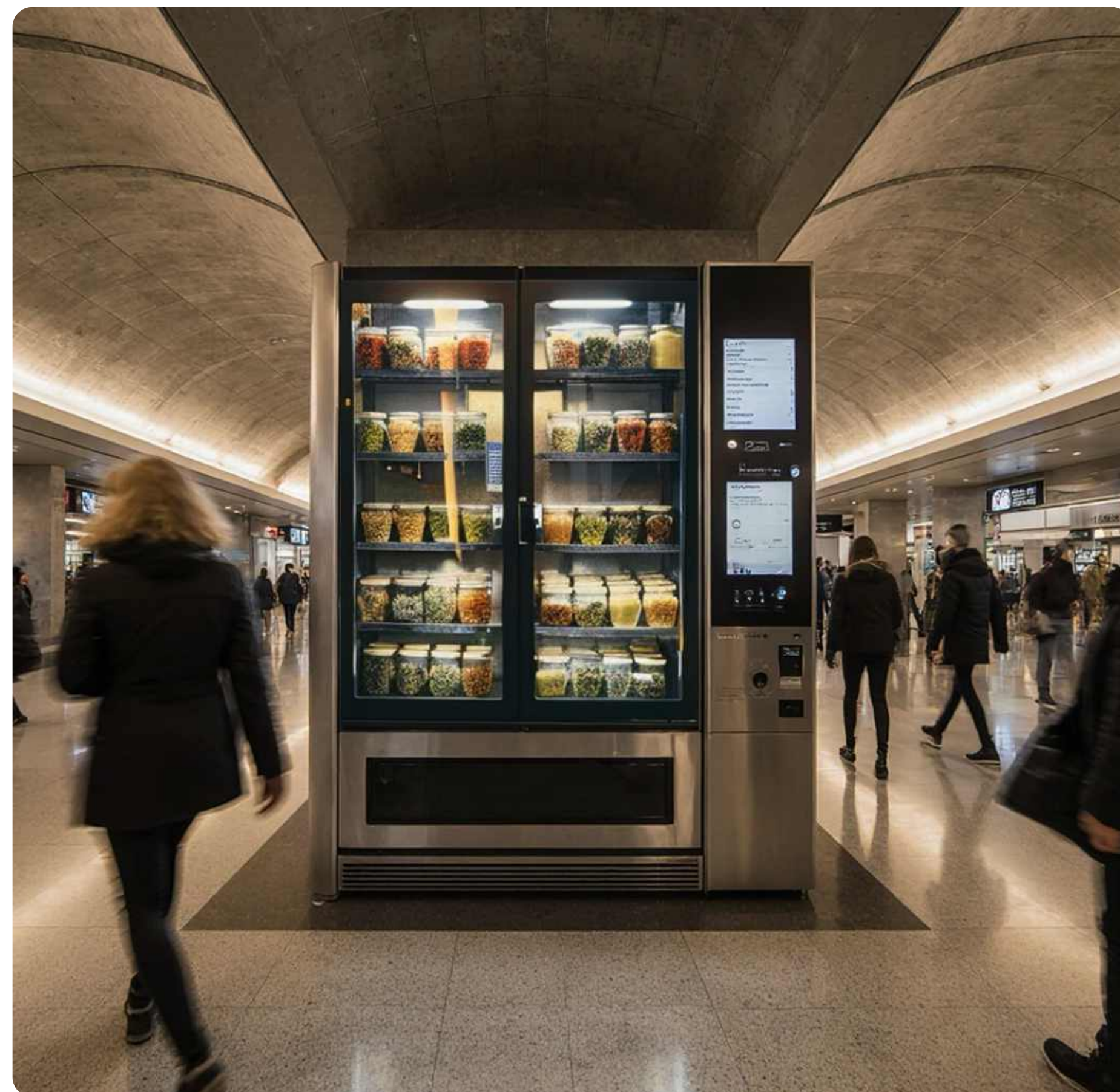
## Выгода для города:

Повышение удобства для пассажиров в местах с высоким трафиком и ограниченным выбором питания.



## Решение ООО «Вкусные баночки»:

Установка и обслуживание аппаратов с готовыми блюдами в зонах пассажиропотока (вестибюли, переходы).





# ОЖИВЛЕННЫЕ ПЕШЕХОДНЫЕ ЗОНЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА



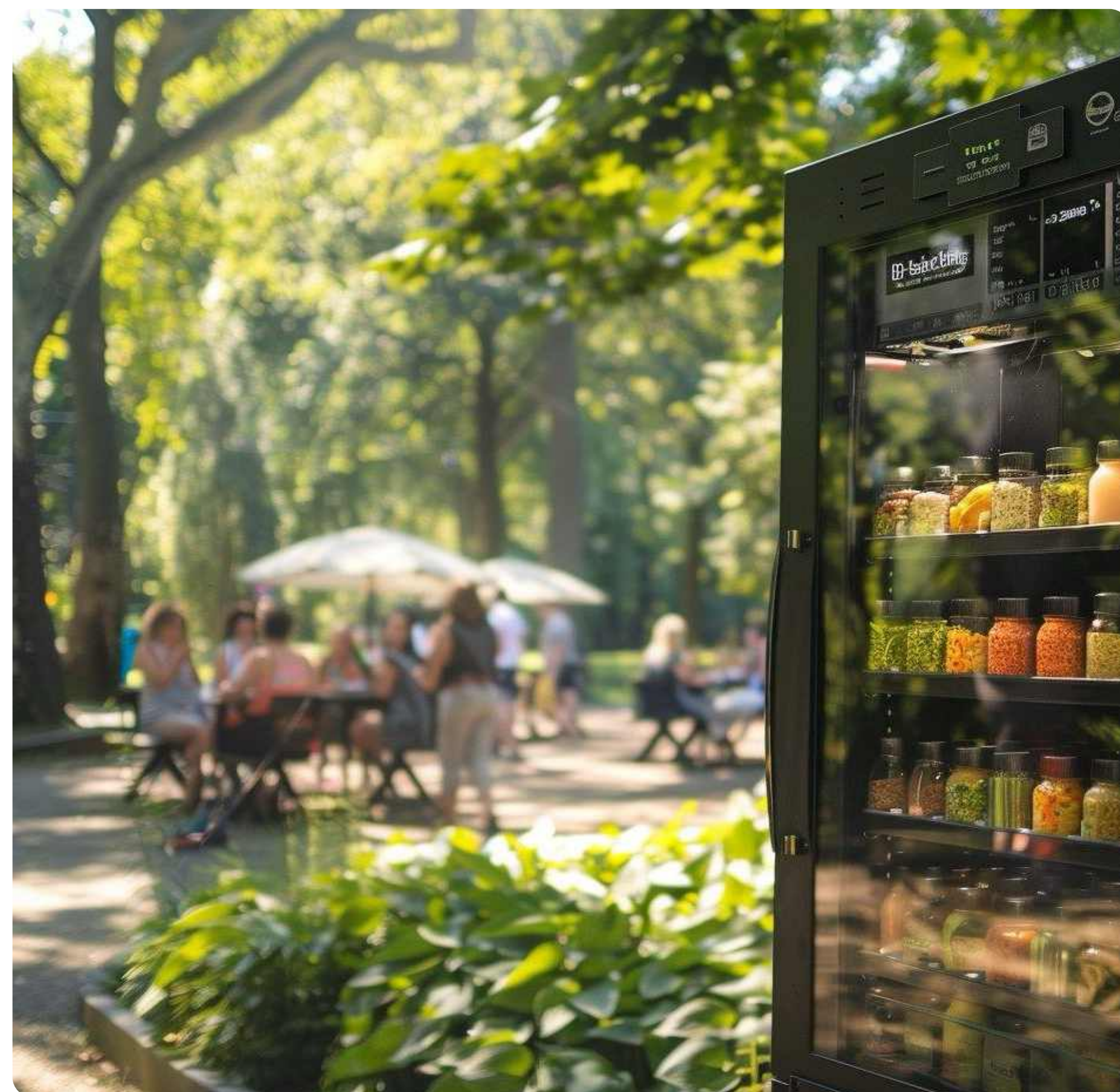
## Выгода для города:

Повышение привлекательности  
и комфорта зон отдыха, торговых улиц.



## Решение ООО «Вкусные баночки»:

Ликвидация дефицита точек  
доступного питания в местах  
массового скопления людей.





# ТЕРРИТОРИИ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

## Выгода для УК/ЖК:



Обеспечение жителей круглосуточным доступом к питанию в шаговой доступности. Повышение лояльности.

## Решение ООО «Вкусные баночки»:

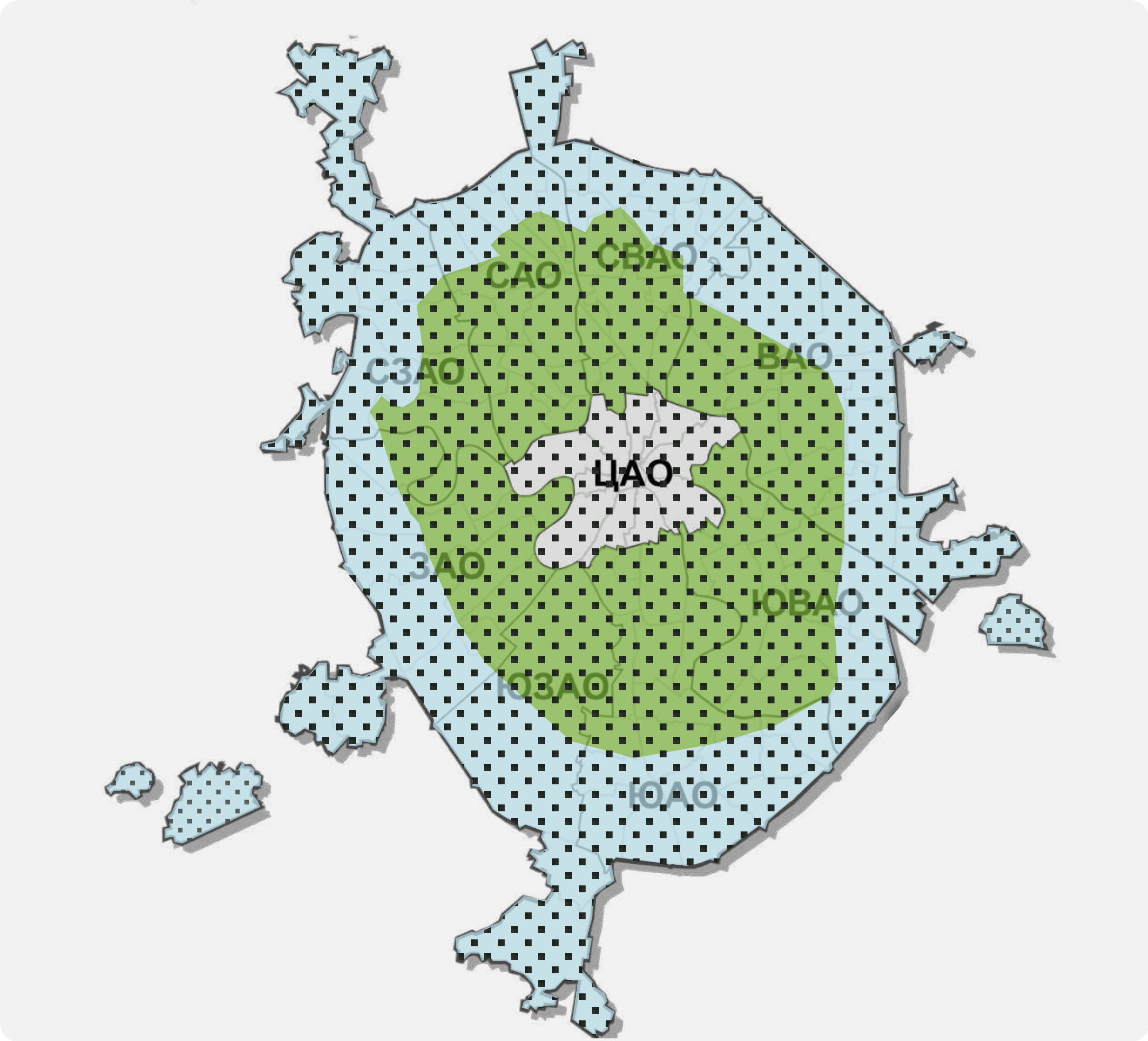


Установка аппаратов в холлах, на первых этажах, во дворах для удобства в любое время





# ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ



| 1 этап    | 2 этап    | 3 этап       |
|-----------|-----------|--------------|
| 100 точек | 900 точек | 10 000 точек |





# СОЦИАЛЬНЫЕ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ (МФЦ, ПОЛИКЛИНИКИ, БИБЛИОТЕКИ)



## Выгода для города:

Повышение качества обслуживания граждан в местах ожидания.  
Социальная ответственность.



## Решение ООО «Вкусные баночки»:

Предоставление возможности перекусить без покидания здания (зоны ожидания, холлы).





# СЕГМЕНТ В2В: *ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ*

Готовое решение  
ООО «Вкусные баночки»:

Установка аппарата –  
инструмент повышения  
лояльности без затрат  
на организацию питания.





# ОФИСНЫЕ ЗДАНИЯ И БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

**Выгода для объекта:**

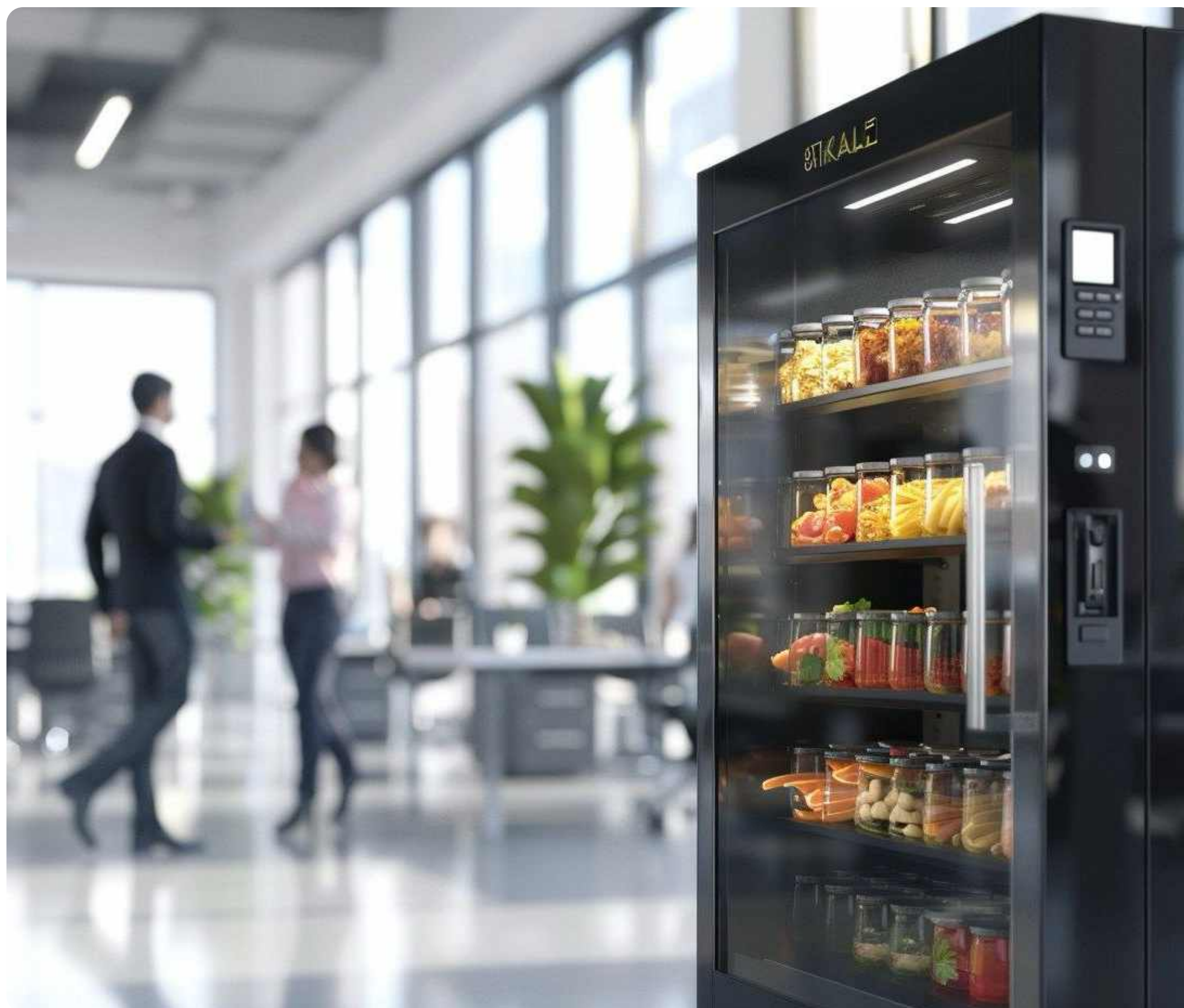


Повышение привлекательности для арендаторов. Увеличение эффективности труда сотрудников.

**Решение  
ООО «Вкусные баночки»:**



Обеспечение сотрудников быстрым и удобным перекусом в здании.





# КОВОРКИНГИ

Выгода для объекта:



Усиление конкурентного преимущества  
и удовлетворенности резидентов.

**Решение  
ООО «Вкусные баночки»:**



Предоставление гибкого варианта  
питания без организации кухни/кафе.





# УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ (ВУЗЫ, КОЛЛЕДЖИ)

Выгода для объекта:

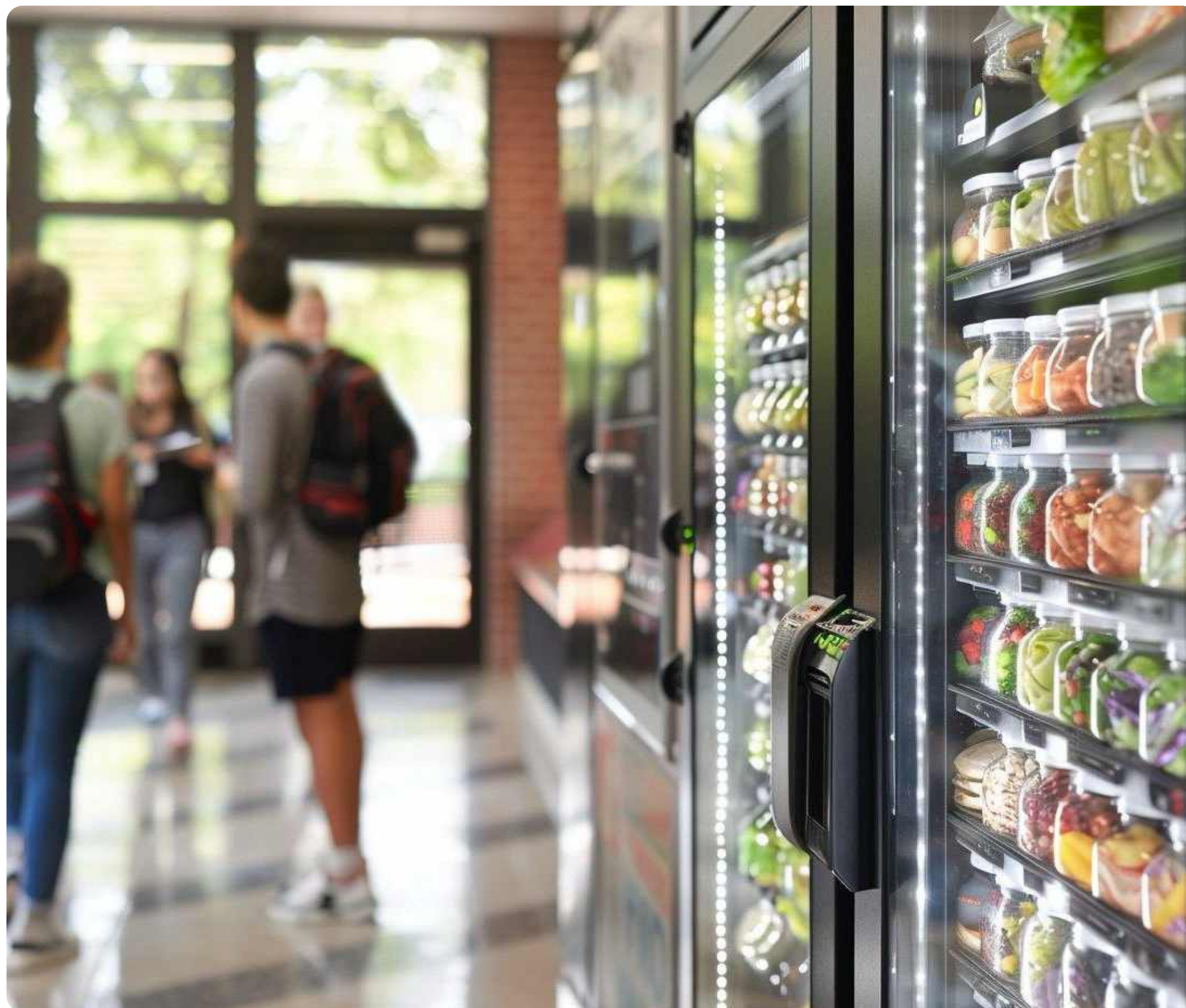


Повышение комфорта обучения и удовлетворенности студентов, преподавателей.

**Решение  
ООО «Вкусные баночки»:**



Обеспечение студентов доступным питанием в местах основного пребывания (холлы, зоны отдыха).





# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАРТНЕРСТВА

[01]

**Нулевые  
издержки**

ООО «Вкусные баночки» берет на себя все расходы на аппараты, товар, обслуживание, логистику.

[02]

**Дополнительный  
доход**

Возможность получения арендной платы или процента от оборота аппарата на вашей территории.

[03]

**Быстрое  
внедрение**

Минимальные сроки установки и запуска аппарата ООО «Вкусные баночки».

[04]

**Повышение  
ценности объекта**

Улучшение сервиса и привлекательности локации для пользователей.



# КОНТАКТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

☎ Телефон:  
**+7 915 278-07-72**

✉ E-mail:  
**vkusniebanochki@yandex.ru**

