

# РЕАЛЬНАЯ ВИРТУАЛЬНОСТЬ

СЕТЬ VR-АТТРАКЦИОНОВ

ФРАНШИЗА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

НАЧНИ ЗАРАБАТЫВАТЬ С ВИРТУАЛЬНОЙ  
РЕАЛЬНОСТЬЮ УЖЕ СЕГОДНЯ ОТ 700 000  
РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ!



# СОДЕРЖАНИЕ

1. Как растет рынок?

2. Результаты точек VR

3. Сколько стоит открыть СЕТЬ VR АТТРАКЦИОНОВ

4. Что мы даем партнерам на старте

5. Зарабатывайте от 700 000 руб + каждый месяц

6. Как выглядит помещение?

7. Откуда поставка аппаратов?

8. Контакты



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# ФРАНШИЗА ОТ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Вы получаете от нас всё: технологии, поддержку, клиентов, маркетинг и опыт, проверенный в 7 городах и 14 локациях.

## Почему это выгодно?

Быстрый старт - от 45 дней

Минимум рисков

Полный пакет: от оборудования до первых продаж

Готовый бизнес, который уже доказал свою эффективность



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ



# ЗАПУСТИЛИ ПЕРВУЮ ТОЧКУ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Сейчас:

12

ВИДОВ  
АТТРАКЦИОНОВ

14

АКТИВНЫХ  
ЛОКАЦИЙ

7

ГОРОДОВ

Санкт-Петербург

Москва

Казань

Челябинск

Нижний Новгород

Екатеринбург

Волгоград

Всё работает, приносит деньги, и мы масштабируем. В Доступе более 30 видов аттракционов под заказ для партнера.



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# ХОЧЕШЬ «ПОЩУПАТЬ» — ПРИЕЗЖАЙ НА НАШИ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ТОЧКИ БЕСПЛАТНО

Напиши нам [info@rv.spb.ru](mailto:info@rv.spb.ru)

📍 Санкт-Петербург



## ТРЦ ЭКО ПАРК

Адрес: Ленинградская область, г.  
Мурино, аллея Охтинская, д. 9

📍 Казань



## ТРЦ ПАРК ХАУС

Адрес: г. Казань, Ямашева  
пр-кт., д. 46/33

📍 Нижний Новгород



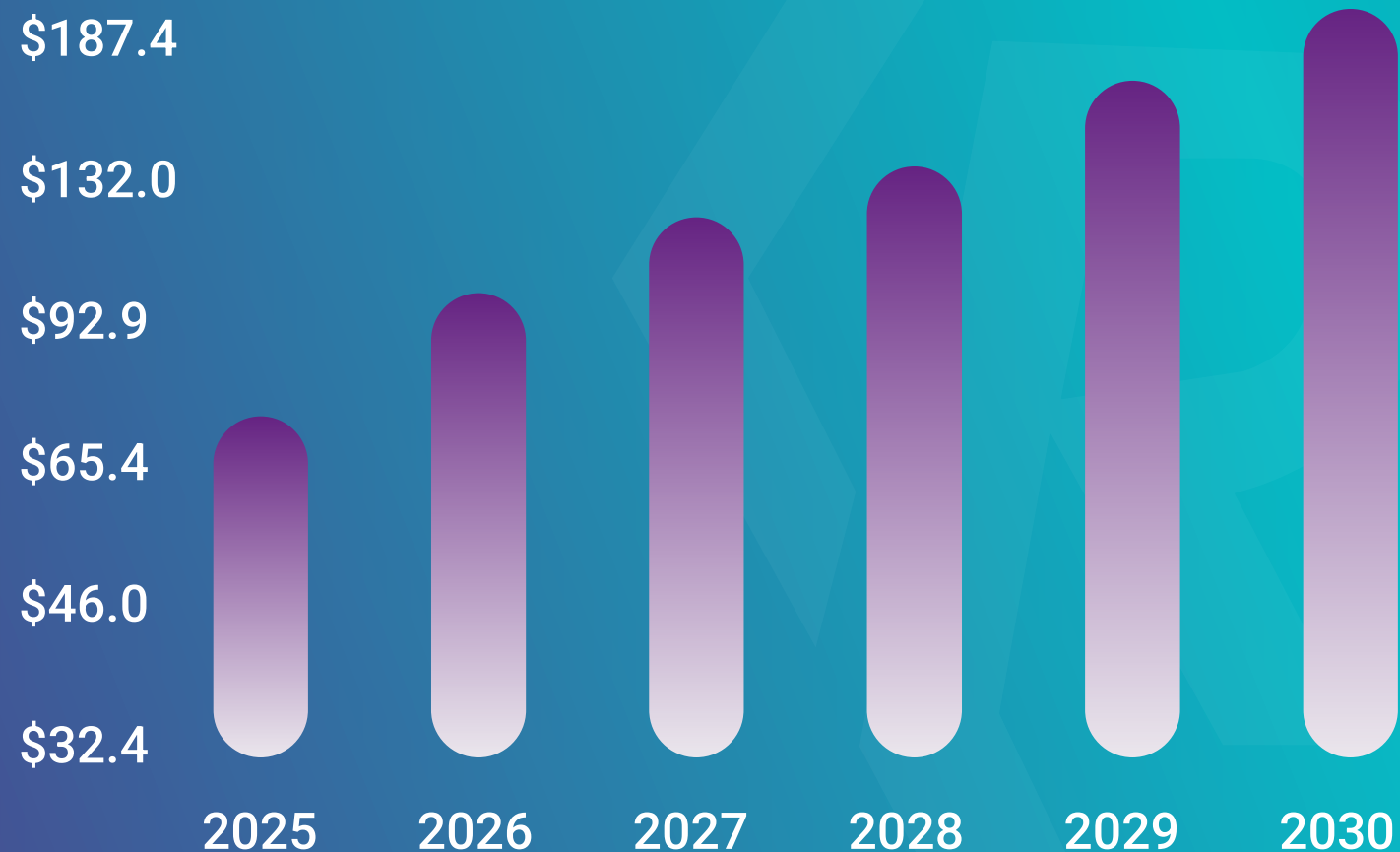
## ПАРК ШВЕЙЦАРИЯ

Адрес: г. Нижний Новгород, пр.  
Гагарина, д. 35

[ВСЕ ЛОКАЦИИ](#)

# РЫНОК VR В РФ — В ОГНЕ

Рост индустрии развлечений в 2025 — **+30%**  
по прогнозам. Люди хотят впечатлений, и мы их даём.



Аттракцион виртуальной реальности - это полностью готовая система, позволяющая дополнить действующий парк развлечений, VR клуб, мероприятие и другие локации. Аттракционы могут быть и самостоятельными единицей, например, на островках в торговых центрах.

Такие устройства всегда привлекают внимание посетителей разных возрастов. С точки зрения предпринимателя, установка почти полностью готова к работе после покупки, точки требуют меньше обслуживания, в отличие от компьютерных или VR клубов.

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# РЕЗУЛЬТАТЫ ТОЧЕК



## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (стандарт)

Выручка:  
**3 052 191 ₽**

Прибыль:  
**1 419 253 ₽**

Рентабельность:  
**46,40%**



## ЧЕЛЯБИНСК

Выручка:  
**500 000 ₽**

Прибыль:  
**250 000 ₽**

Рентабельность:  
**50%**



## МОСКВА (мини-точка)

Выручка:  
**882 084 ₽**

Прибыль:  
**565 169 ₽**

Рентабельность:  
**64%**



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# СКОЛЬКО СТОИТ ОТКРЫТЬ СЕТЬ VR АТТРАКЦИОНОВ



## ФОРМАТ: MINI VR

- Площадь: 30 м<sup>2</sup>
- Игровые зоны: 3x3
- Инвестиции: 1,5 млн ₽
- Выручка/мес: 700 тыс ₽
- Окупаемость: от 6 месяцев
- Персонал: 2-3 человека
- Точка безубыточности: с 1 месяца



## ФОРМАТ: СТАНДАРТ

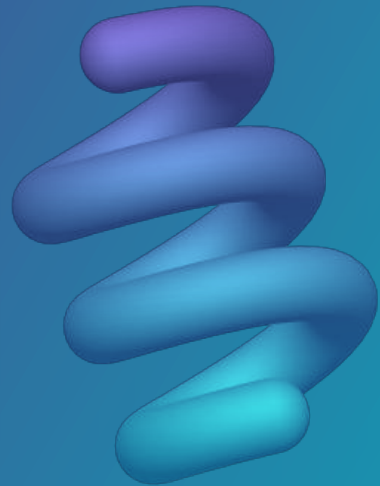
- Площадь: от 100 м<sup>2</sup>
- Игровые зоны: 5x5
- Инвестиции: 4,5 млн ₽
- Выручка/мес: 1,8 млн ₽
- Окупаемость: от 7 месяцев
- Персонал: 2-4 человека
- Точка безубыточности: с 1 месяца



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# ЧТО МЫ ДАЕМ ПАРТНЕРАМ НА СТАРТЕ

## 1. НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

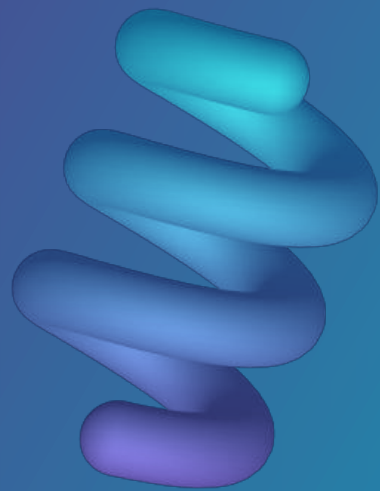


- Передача инструкции по открытию ИП и расчетного счета, контроль открытия
- Подписание ДКК, контроль оплаты
- Поиск помещения
- Ведение партнера по маршруту открытия, консультирование, оперативные ответы на вопросы
- Передача требований к локации и помещению
- Помощь в анализе конкурентов для определения цен и маркетинговой стратегии
- Консультирование/помощь в поиске помещения
- Ремонт, мебель, оборудование
- Передача бренд-бука, базового дизайн-проекта, рекомендаций по оформлению помещения
- Передача требований к подрядчикам по каждому разделу, типового договора подряда



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

## 1. НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- Передача регламентов по видеонаблюдению, пожарной/охранной сигнализации
- Консультирование в ходе ремонтных работ
- Передача списка брендированных элементов, полиграфии и макетов для изготовления
- Обеспечение работы аттракционов
- Передача списка расходников, хозтоваров, прочего для закупа
- Передача рекомендаций по ККТ и эквайрингу
- Передача макета и ТЗ для изготовления вывески
- Спецификации на оборудование и мебель, контакты поставщиков и рекомендации по за купу

## 2. ПОИСК ПЕРСОНАЛА И ОБУЧЕНИЕ



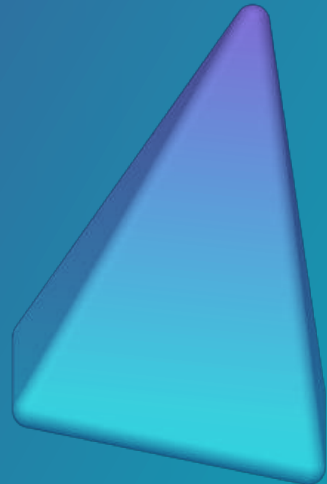
- Передача регламентов по видеонаблюдению, пожарной/охранной сигнализации
- Консультирование в ходе ремонтных работ
- Передача списка брендированных элементов, полиграфии и макетов для изготовления
- Обеспечение работы аттракционов
- Передача списка расходников, хозтоваров, прочего для закупа
- Передача рекомендаций по ККТ и эквайрингу
- Передача макета и ТЗ для изготовления вывески
- Спецификации на оборудование и мебель, контакты поставщиков и рекомендации по за купу

### 3. МАРКЕТИНГ



- Добавление точки партнера на сайт сети
- Добавление точки партнера на картографические сервисы (яндекс, 2 гис)
- Настройка ВК (рассылки и тп)
- Мы разрабатываем маркетинговый план открытия партнера (какие активности и за сколько до открытия нужно сделать , чтобы привести партнеру клиентов?)
- Помощь в создании соц . сетей для партнера, оформление, размещение контента к открытию партнера
- Предоставление до ступа к банку фото и видео, макеты

### 4. ОТКРЫТИЕ



- Курирование работы во время технического открытия
- Курирования официального открытия
- Выезд Менеджера на открытие (по запросу)
- Разрабатываем макеты для полиграфии под локацию партнера (буклеты, листовки)
- Дополнительные услуги



# ЗАРАБАТЫВАЙТЕ ОТ 700 000 РУБ + КАЖДЫЙ МЕСЯЦ



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# РАЗМЕР ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА

|                                              | Стандарт             | Максимум             | Ребрендинг           |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Москва и Санкт-Петербург                     | р.1 000 000,00       | р.1 500 000,00       | р.500 000,00         |
| > 1 млн. чел                                 | р.800 000,00         | р.900 000,00         | р.500 000,00         |
| > 500 тыс. чел                               | р.700 000,00         | р.800 000,00         | р.400 000,00         |
| < 500 тыс. чел                               | р.600 000,00         | р.700 000,00         | р.300 000,00         |
|                                              |                      |                      |                      |
| Выезд команды открытия<br>в vr-клуб партнера | р.100 000,00         | р.100 000,00         | р.100 000,00         |
|                                              |                      |                      |                      |
| Роялти                                       | 10%                  | 10%                  | 10%                  |
|                                              | Но не менее 20 000 ₹ | Но не менее 20 000 ₹ | Но не менее 20 000 ₹ |
| Маркетинговый<br>бюджет не менее*            | 70 000 ₹             | 100 000 ₹            | 70 000 ₹             |

\* может меняться в зависимости от региона

# КАК ВЫГЛЯДЯТ ЛОКАЦИИ RV



[СМОТРЕТЬ БОЛЬШЕ ЛОКАЦИЙ](#)

# ОТКУДА ПОСТАВКА АТТРАКЦИОНОВ?



Мы сотрудничаем с Китаем и наши подрядчики уже много лет предоставляют нам аттракционы в целости и сохранности

[ОТКРЫТЬ КАТАЛОГ АТТРАКЦИОНОВ](#)



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

# СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ VR АТТРАКЦИОНОВ



+7 (911) 723-30-06



info@rv.spb.ru



телеграм RV



ВКонтакте RV



Instagram RV



РЕАЛЬНАЯ  
ВИРТУАЛЬНОСТЬ

