



Бизнес план создания картинг центра в Боровском районе



ПРОБЛЕМАТИКА

- Отсутствие достаточного количества мест развлечений для населения.
- Стандартный набор детских спортивных секций в регионе.
- Ограниченное количество мест проведения совместного досуга для компаний и семей.



Решение проблемы:

- создание автоспортивного центра для занятий картингом как развлекательного, так и спортивного характера.



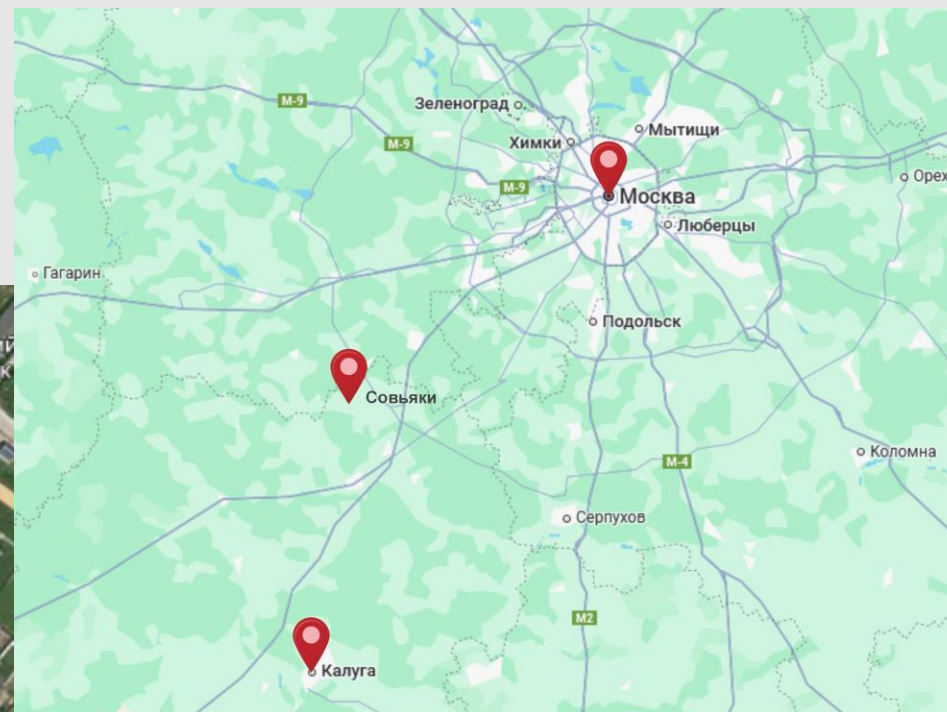
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



- 1 - парковка
- 2 - здание кафе
- 3 - крытый картодром
- 4 - зона поддона
- 5 - административное помещение, судейский пост, пост управления
- 6 - открытый картодром
- 7 - пешеходный мост
- 8 - трибуны

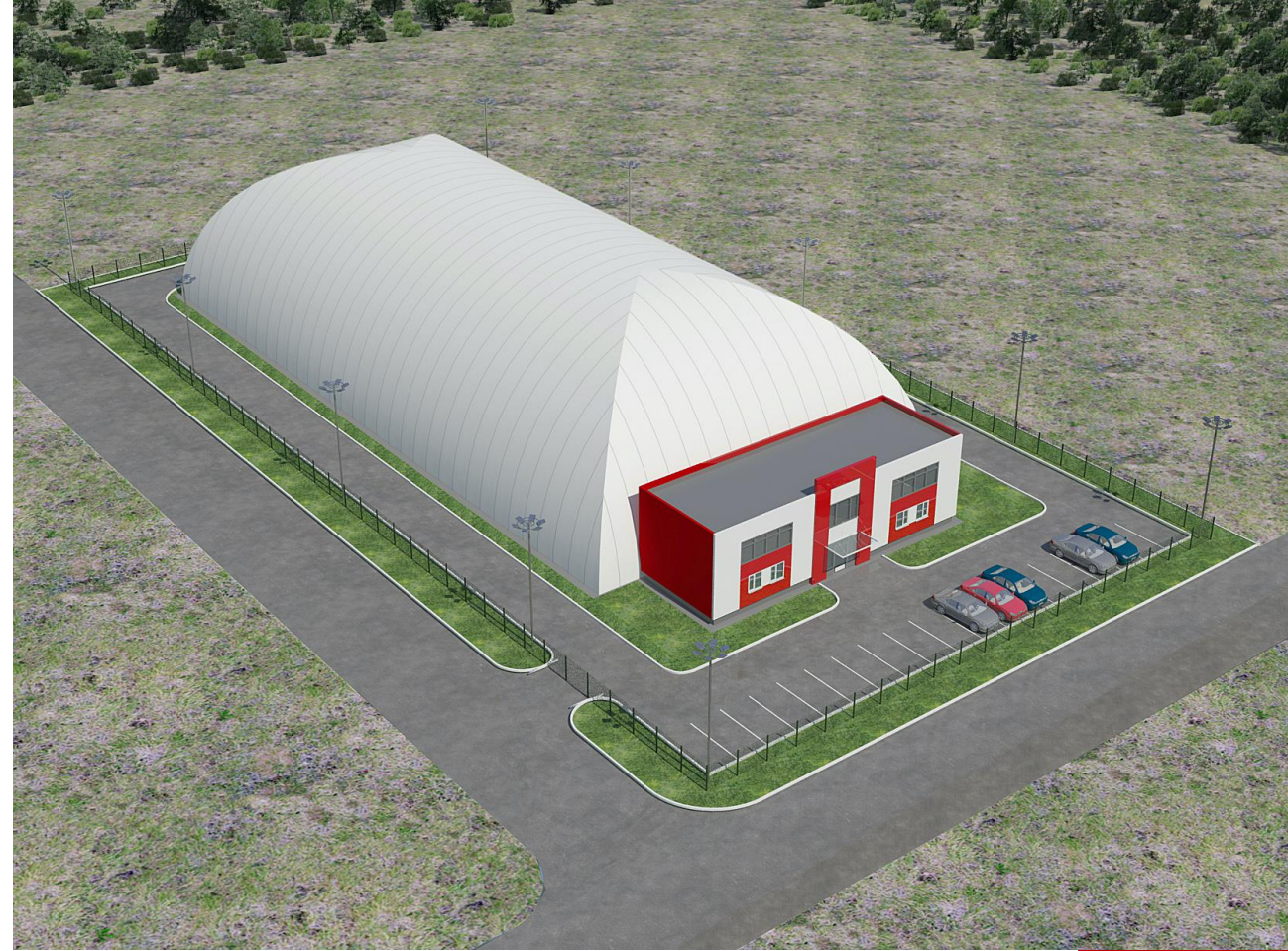
- Крытый картодром для прокатного картинга с административным зданием

Стоимость **125 млн. рублей**



УСЛУГИ КАРТИНГ ЦЕНТРА

- прокатный картинг
- детская школ картинга
- проведение корпоративных мероприятий
- проведение соревнований любительского уровня
- продажа сувениров и атрибутики
- деятельность кафе



ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ

- Строительство площадки, подключение Коммуникаций, проектные работы - 31 млн. руб.
- Приобретение и монтаж воздухоопорной конструкции – 28 млн. руб.
- Приобретение и монтаж необходимого инженерного оборудования-22 млн. руб.
- Приобретение картов и комплектующих-12 млн. руб.
- Приобретение экипировки и оснащения-5,3 млн. руб.
- Строительство административного здания – 18 млн. руб.
- Приобретение мебели и вычислительной техники 1,2 млн. руб.
- Создание WEB-сайта-1 млн. руб.
- Проведение рекламной компании-0,5 млн. руб.
- Операционные затраты до выхода в точку безубыточности – 6 млн. руб.

Итого: 125 млн. рублей



ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Операционная прибыль

3,5 – 5,8 млн в месяц

-разница в доходности связан с сезонными колебаниями

Операционные расходы

ФЗП- 0,7 млн. руб./мес.

Коммунальные расходы – 0,7 млн.
руб./мес.

Расходные материалы и ГСМ-0,2
млн. руб./мес.

Налоги-0,3 млн. руб./мес.

Маркетинговые расходы - 0,15 млн.
руб./мес.

Итого 2,015 млн. руб./мес.



Срок запуска проекта
7 месяцев

Целевая аудитория

Основные целевые группы:

-основными потребителями услуги прокатного картинга и сопутствующих услуг являются мужчины в возрасте от 25 до 45 лет, ведущих активный образ жизни.

-предприятия для проведения корпоративных мероприятий

-дети в возрасте 5-15 лет для занятий в школе картинга.



500 тысяч
потенциальных
клиентов

Привлечение клиентов

- Реклама с социальных сетей
- Наружная реклама
- Контекстная реклама
- Открытые уроки для школьников
- Проведение любительских соревнований
- Детская школа картинга
- Проведение соревнований под эгидой органов муниципального управления и корпоративных заездов
- Организация открытых занятий для школьников

500 тысяч
потенциальных
клиентов



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Объем финансирования – 125 млн. руб.
- Валовый доход за 84 месяца – 442 млн. руб.
- Внутренняя норма рентабельности – 65 %
- Индекс рентабельности инвестиций PI-**30 %**
- Срок окупаемости – **4 года**
- Дисконтированный доход за 6 лет-**226,5 млн. руб.**
- Выход в точку безубыточности **12 месяцев**
с даты начала реализации проекта



Персонал

Директор

Общее управление комплексом,
ведение переговоров с ключевыми клиентами,
составление планов и отчет об их реализации
перед инвесторами, контроль выполнения целевых
показателей по доходности центра, обеспечение
снабжения комплекса, составление планов развития
и контроль их исполнения, взаимодействие с
органами власти и руководством авто спортивных федераций.

Бухгалтер-делопроизводитель

Составление бухгалтерской и управленческой отчетности,
ведение кадрового делопроизводства, работа с входящей и исходящей корреспонденцией.

Администратор – 2 единицы

Продажа билетов на заезды, оформление первичной документации при продаже заездов,
выполнение функции продавца в магазине сувенирной продукции, составление ежедневной
отчетности о посещении клуба, оперативное руководство сменой, состоящей из 3 сотрудников трассы.
Работа посменная в графике 2/2.

Сотрудник трассы – 6 единиц

Проведение инструктажа клиентов, контроль безопасности поведения в зоне проведения заездов,
осуществление ремонта и обслуживания оборудования, выполнение стартовых и финишных процедур,
контроль соблюдения правил при проведении заездов. Работа посменная в графике 2/2.

Уборщица

Сухая и влажная уборка на ежедневной основе.



11 человек общая
численность
персонала

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА

- создание открытого трека по требованиям РАФ для проведения этапа Кубка России и в качестве тренировочной базы для команд
- создание агентства по ведению карьеры Автоспортсменов
- создание ремонтной базы для обслуживания техники картодромов
- выход на собственное производство картов
- продажа франшизы картинг центра



ПРЕДЛОЖЕНИИ ПО ИНВЕСТИРОВАНИЮ

(от доли в уставном капитале ООО)



5%

12,5
млн. руб



10%

25
млн. руб



20%

50
млн. руб

Контакты для связи



89107051152



Barinov.maksim@gmail.com

