

# Проект DOM1 ( dom1.ru)

ИМЯ (название бренда) — это не просто про набор звуков, а стратегический актив, который существенно влияет на успех и развитие бизнеса.

## Почему это важно для бизнеса?

1. Экосистемный подход
2. Уникальность предложения
3. Узнаваемость и запоминаемость
4. Преимущество в маркетинге
5. Увеличение капитализации
6. Ценность и доверие

# ДОМ1 — создаём экосистему будущего для дома

## Наша цель

Бренд: ДОМ1 (dom1.ru, дом1.рф, всего 15 доменов в пулах);

Миссия: объединить всё, что связано с домом, в одной цифровой экосистеме;

Слоган: «ДОМ1 — там, где начинается ваш дом»;

Ключевая идея: от доменов к национальному бренду.

# Инсайт: проблема рынка

## Рынок дома и недвижимости: хаос вместо удобства

### Что испытывает пользователь сегодня:

- поиск недвижимости, ремонт, мебель, услуги — на разных площадках;
- потеря времени: 5–10 сайтов для решения одного вопроса;
- недоверие: разрозненные отзывы, нет единой гарантии;
- сложность сравнения цен и условий.

### Статистика:

- 68 % пользователей бросают поиск из-за сложности процесса;
- 45 % не доверяют разрозненным отзывам;
- средний цикл покупки недвижимости — 3–6 месяцев из-за фрагментации информации.

Пример: чтобы купить квартиру, сделать ремонт и купить мебель, нужно посетить 7+ сайтов, потратить 40+ часов.

# Наше видение

**ДОМ1 — единая экосистема для всего, что связано с домом**

## Стратегия:

- один бренд, один вход, одна платформа;
- все сервисы в одном месте: недвижимость, ремонт, мебель, умные устройства, услуги;
- доверие: единая система рейтингов, отзывов, гарантий.

## Ключевые модули:

- маркетплейс товаров для дома;
- платформа недвижимости;
- сервис услуг (ремонт, дизайн, уборка);
- AI-ассистент по выбору и планированию;
- VR-туры по объектам;
- блокчейн для безопасных сделок.

## Концепция:

«ДОМ1» — как Amazon для дома: всё, что нужно для жизни, в одном месте.

# Сила бренда и доменов

## Уникальное доменное имя — наше ключевое преимущество

### Что у нас есть:

- 15 доменов в разных зонах (ru, рф, su, net, biz, info, tv, pro, club, com);
- короткое, запоминающееся, ассоциативное имя: «дом» + цифра «1» = лидер;
- защита от конкурентов: никто не создаст бренд с таким же именем;
- гибкость: разные домены для разных направлений (dom1.tv — видеоконтент, dom1.pro — B2B).

### Почему это важно:

- мгновенная узнаваемость: запоминаемость на 40 % выше, чем у длинных названий;
- лёгкость продвижения: домен = бренд;
- доверие пользователей: «дом1» звучит как национальный бренд;
- масштабируемость: возможность запуска параллельных проектов без потери фокуса.

# Направления развития

## 3 ключевых направления экосистемы

| Направление                | Суть  | Примеры сервисов                                      | Потенциал выручки (Год 3) |
|----------------------------|---|---|---------------------------|
| <b>Недвижимость</b>        | Поиск, покупка, аренда, ипотека, инвестиции       | Каталог объектов, AI-подбор, VR-туры, смарт-контракты | 2,1 млрд руб. (48 %)      |
| <b>Маркетплейс товаров</b> | Мебель, стройматериалы, декор, умные устройства   | Фильтры по стилю, AI-подсказки, быстрая доставка      | 1,05 млрд руб. (24 %)     |
| <b>Услуги</b>              | Ремонт, дизайн, клининг, установка техники        | Проверенные мастера, рейтинги, онлайн-заказы          | 0,45 млрд руб. (10 %)     |
| <b>Дополнительные</b>      | Умное ЖКХ, страхование, инвестиции в недвижимость | Датчики, аналитика, инвестиционные продукты           | 0,75 млрд руб. (18 %)     |

# Конкурентные преимущества в цифрах

## Почему мы выиграем у конкурентов?

### Сила бренда:

- запоминаемость на 40 % выше;
- ассоциативность: «дом» — базовая потребность, «1» — лидерство.

### Масштабируемость:

- 15 доменов позволяют запускать параллельные проекты;
- возможность выхода в смежные ниши.

### Экосистемный эффект:

- кросс-продажи между направлениями увеличивают LTV в 2–3 раза;
- единый аккаунт пользователя повышает конверсию на 25 %.

### Технологические возможности:

- AI для персонализации (снижение CAC на 30 %);
- VR для визуализации (рост конверсии в покупку на 20 %);
- блокчейн для безопасных сделок (доверие +15 %).

### Защита от копирования:

- полный пул основных доменов исключает появление клонов.

# Потенциал монетизации

## Как мы будем зарабатывать

### Модели дохода:

- комиссия с транзакций (2–15 % в зависимости от сегмента);
- подписка для профессионалов (дизайнеры, строители, агентства);
- реклама и продвижение (баннеры, спецразмещение);
- премиум-аккаунты для пользователей (дополнительные услуги);
- лицензирование AI-решений другим платформам;
- данные и аналитика (агрегированная статистика для застройщиков).

### Прогноз выручки (Год 3): 4,35 млрд руб.

- недвижимость: 48 % (2,1 млрд руб.);
- стройматериалы: 24 % (1,05 млрд руб.);
- товары для дома: 14 % (0,6 млрд руб.);
- услуги: 10 % (0,45 млрд руб.);
- прочие: 4 % (0,15 млрд руб.).

### EBITDA margin: 60 %

### Чистая прибыль (Год 3): 64,2 млн руб. (с учётом НДС 22 % и налога на прибыль 25 %)

# Команда мечты: кто нам нужен?

## Давайте создадим команду для реализации

### Ключевые роли:

- CEO: стратегия, партнёрства, привлечение инвестиций;
- CTO: техническая реализация, безопасность, масштабирование;
- CMO: маркетинг, бренд, привлечение пользователей;
- Product Manager: развитие экосистемы, UX/UI;
- Финансовый директор: бюджетирование, отчётность;
- Юрисконсульт: соответствие законодательству, договоры;
- Дизайнер: фирменный стиль, интерфейс, коммуникации;
- Специалист по партнёрствам: застройщики, магазины, сервисные компании.

### Ваши возможности:

- стать сооснователем с долей в компании;
- реализовать амбициозный проект с нуля;
- создать национальный бренд в сфере недвижимости и дома;
- профессиональный рост в команде единомышленников.

# Дорожная карта (первые 3 года)

## От идеи к лидерству рынка: пошаговый план

| Этап                       | Период     | Цели и ключевые результаты   | Бюджет, млн руб. | KPI  |
|----------------------------|------------|--|------------------|--|
| 1. Запуск MVP              | Q1–Q2 2026 | <ul style="list-style-type: none"><li>- разработка базовой платформы (недвижимость + маркетплейс);</li><li>- запуск бета-версии;</li><li>- привлечение первых 1 000 пользователей;</li><li>- первые транзакции</li></ul> | 150              | <ul style="list-style-type: none"><li>- 1 000 зарегистрированных пользователей;</li><li>- 50 транзакций;</li><li>- CAC &lt; 1 500 руб.</li></ul>   |
| 2. Рост                    | Q3–Q4 2026 | <ul style="list-style-type: none"><li>- масштабирование маркетинга;</li><li>- подключение 50+ партнёров (застройщики, магазины);</li><li>- запуск мобильного приложения;</li><li>- интеграция AI-подбора</li></ul>       | 300              | <ul style="list-style-type: none"><li>- 10 000 активных пользователей;</li><li>- 500 транзакций/месяц;</li><li>- конверсия &gt; 3 %</li></ul>      |
| 3. Масштабирование         | 2027       | <ul style="list-style-type: none"><li>- выход в 10 крупнейших городов РФ;</li><li>- запуск сервиса услуг (ремонт, дизайн);</li><li>- оптимизация CAC и LTV;</li><li>- внедрение VR-туров</li></ul>                       | 600              | <ul style="list-style-type: none"><li>- 100 000 активных пользователей;</li><li>- GMV &gt; 1 млрд руб./год;</li><li>- NPS &gt; 40</li></ul>        |
| 4. Лидерство               | 2028       | <ul style="list-style-type: none"><li>- запуск AI-ассистента и блокчейн-сделок;</li><li>- выход на чистую прибыль;</li><li>- партнёрства с банками (ипотека);</li><li>- расширение до 50 городов</li></ul>               | 900              | <ul style="list-style-type: none"><li>- чистая прибыль 64,2 млн руб.;</li><li>- 500 000 активных пользователей;</li><li>- доля рынка 5 %</li></ul> |
| 5. Международная экспансия | 2029       | <ul style="list-style-type: none"><li>- выход на рынки СНГ;</li><li>- локализация платформы;</li><li>- блокчейн-сделки;</li><li>- лицензирование AI-решений</li></ul>  | 1 200            | <ul style="list-style-type: none"><li>- выручка &gt; 5 млрд руб.;</li><li>- присутствие в 3+ странах;</li><li>- LTV &gt; 15 000 руб.</li></ul>     |

# Технологическая архитектура

## Как это будет работать: стек технологий

### Ядро платформы:

- микросервисная архитектура;
- облачная инфраструктура (AWS/Yandex Cloud);
- API-first подход для интеграции партнёров.

### Ключевые модули:

- AI-движок: персонализация, подбор объектов, чат-бот;
- VR-модуль: виртуальные туры, 3D-планировки;
- Блокчейн: смарт-контракты, безопасные сделки;
- Аналитика: дашборды, прогнозирование спроса.

### Стек технологий:

- фронтенд: React/Vue.js;
- бэкенд: Node.js/Python;
- БД: PostgreSQL + Redis;
- AI: TensorFlow/PyTorch;
- DevOps: Docker, Kubernetes.

### Безопасность:

- шифрование данных;
- двухфакторная аутентификация;
- регулярные аудиты.

# Экономика проекта

## Финансовая модель и потенциал роста

### Прогноз выручки (млрд руб.):

- Год 1: 0,35;    - Год 2: 1,2;    - Год 3: 4,35.

### Структура выручки (Год 3):

- недвижимость: 2,1 млрд руб. (48 %);
- стройматериалы: 1,05 млрд руб. (24 %);
- товары для дома: 0,6 млрд руб. (14 %);
- услуги: 0,45 млрд руб. (10 %);
- прочие: 0,15 млрд руб. (4 %).

### Ключевые метрики (Год 3):

- GMV: 8,7 млрд руб.;            - LTV: 12 000 руб.;
- САС: 3 500 руб.;                - конверсия: 4,5 %;
- маржинальность (ЕВITDA): 60 %.

### Монетизация:

- комиссия: 2–15 %;
- подписки: 500–5 000 руб./мес.;
- реклама: 10–20 руб. за клик;
- премиум-аккаунты: 1 000–3 000 руб./мес.

# Риски и способы их минимизации

Что может пойти не так и как мы это предотвратим

| Риск                          | Вероятность | Влияние     | Стратегия минимизации                                     |
|-------------------------------|-------------|-------------|---|
| Технические сбои              | Средняя     | Высокое     | резервные копии,<br>тестирование,<br>DevOps-команда       |
| Конкуренция                   | Высокая     | Среднее     | бренд, экосистема,<br>технологии                          |
| Изменение<br>законодательства | Низкая      | Высокое     | юридическая экспертиза,<br>лоббирование                   |
| Недостаток<br>финансирования  | Средняя     | Критическое | поэтапное привлечение<br>инвестиций, контроль САС         |
| Низкая конверсия              | Средняя     | Среднее     | А/В-тестирование,<br>UX-оптимизация,<br>AI-персонализация |
| Проблемы с партнёрами         | Низкая      | Среднее     | долгосрочные контракты,<br>рейтинги, KPI                  |

# Почему это сработает?

## Ключевые факторы успеха

Рынок: рост онлайн-недвижимости на 40 % ежегодно.

Бренд: уникальное имя, которое запоминается с первого взгляда.

Экосистема: синергия направлений увеличивает ценность для пользователя.

Технологии: AI, VR, блокчейн — конкурентные преимущества.

Команда: профессионалы, готовые создать что-то великое.

Защита: полный пул доменов блокирует появление клонов.

Монетизация: несколько моделей дохода снижают зависимость от одного источника.

Гибкость: модульная архитектура позволяет быстро адаптироваться.

# Призыв к действию

## Присоединяйтесь к созданию ДОМ1 — станьте частью истории!

Мы ищем единомышленников, готовых воплотить амбициозную идею в реальность.

Вместе мы создадим национальный бренд, который изменит рынок недвижимости и товаров для дома.

### Что вы получаете:

- возможность стать сооснователем национального бренда с нуля;
- долю в компании за вклад в развитие проекта;
- работу над масштабным проектом с высоким рыночным потенциалом;
- профессиональный рост в команде единомышленников;
- участие в прибыли и рост стоимости доли по мере масштабирования бизнеса;
- шанс реализовать свои идеи и влиять на стратегию развития.

### Почему стоит присоединиться сейчас:

- Максимальный пакет акций: чем раньше вы войдёте в проект, тем больший пакет сможете получить за свой вклад.
- Влияние на продукт: возможность формировать экосистему с нуля, а не подстраиваться под уже существующую структуру.
- Скорость: рынок растёт на 40 % в год — кто запустится первым, тот получит львиную долю аудитории.
- Синергия: объединение компетенций команды даст эффект, который невозможно достичь в одиночку.
- История успеха: вы станете частью создания бренда, о котором будут говорить.

# Следующие шаги: план на первые 3 месяца

## От идеи к MVP: пошаговый план запуска

| Неделя | Задача  | Результат   | Ответственный             |
|--------|---|---|---------------------------|
| 1–2    | Формирование команды, распределение ролей, подписание NDA | Составлен план действий, определены KPI, подписан NDA   | CEO, все участники        |
| 3–4    | Анализ рынка и конкурентов, сбор данных                   | Отчёт с выводами и гипотезами, карта конкурентов        | CMO, Product Manager      |
| 5–6    | Разработка концепции экосистемы и MVP                     | Схема модулей, описание MVP, дорожная карта на 1 год    | Product Manager, CTO      |
| 7–8    | Создание прототипа интерфейса                             | Miro-доска с UX-прототипом, кликабельный прототип       | Дизайнер, Product Manager |
| 9–10   | Техническая оценка и выбор стека                          | Техническое задание для разработчиков, смета затрат     | CTO, DevOps               |
| 11–12  | Подготовка MVP и запуск бета-версии                       | Доступ к тестовой версии платформы, первые пользователи | Вся команда               |

# Условия участия

## Как вы можете присоединиться? Варианты вклада и вознаграждения:

### Полный рабочий день (сооснователь):

- вклад: экспертиза, время, стратегическое видение;
- вознаграждение: доля в компании (10–30 %), зарплата после выхода на операционную прибыль.

### Частичная занятость (ключевой специалист):

- вклад: выполнение задач по направлению (маркетинг, разработка, дизайн);
- вознаграждение: опцион на долю (2–8 %), проектная оплата.

### Консалтинг (эксперт):

- вклад: консультации, менторство, связи;
- вознаграждение: небольшой пакет акций (0,5–2 %), гонорар за консультации.

### Партнёрство (бизнес-ангел на раннем этапе):

- вклад: финансирование, экспертиза, связи;
- вознаграждение: доля в капитале, участие в прибыли.

### Критерии отбора:

- экспертиза в своей области;
- вера в идею и готовность работать на результат;
- способность работать в команде;
- готовность вкладываться в долгосрочный проект.

# Вдохновляющий кейс: как это может выглядеть через 3 года

## **ДОМ1 в 2029 году: картина успеха**

### **Цифры:**

- выручка: 4,35 млрд руб./год;
- активные пользователи: 500 000;
- доля рынка: 5 %;
- чистая прибыль: 64,2 млн руб.;
- LTV: 12 000 руб.

### **Продукт:**

- единая платформа с 3 основными направлениями (недвижимость, маркетплейс, услуги);
- AI-ассистент для подбора объектов и товаров;
- VR-туры по квартирам и магазинам;
- блокчейн-смарт-контракты для безопасных сделок;
- мобильное приложение с 100 000+ скачиваний.

### **Команда:**

- 50+ профессионалов в штате;
- офисы в Москве и 10 крупнейших городах РФ;
- партнёрства с застройщиками, банками, ритейлерами.

### **Бренд:**

- узнаваемость: 70 % целевой аудитории;
- репутация: лидер рынка;
- сообщество: 50 000 подписчиков в соцсетях.

### **Цитата:**

«Мы начали с простого набора доменов. Сегодня ДОМ1 — это национальный бренд, изменивший рынок. И это только начало!»

# Контакты

**Давайте начнём строить ДОМ1 вместе!**

Готовы обсудить ваше участие в проекте? Свяжитесь с нами любым удобным способом:

Email: [89162225555@mail.ru](mailto:89162225555@mail.ru)

Telegram: [@dom1\\_dom1](https://www.instagram.com/dom1_dom1)

Телефон: [+7 \(916\) 222 - 55 - 55](tel:+7(916)222-55-55)

Встреча: назначим онлайн-встречу или офлайн-брейншторм в Москве

Что будет на первой встрече:

- Обсуждение вашей экспертизы и интересов.
- Презентация детального плана на первые 3 месяца.
- Обсуждение условий участия (доля, роль, KPI).
- Формирование дорожной карты совместных действий.

Приложите короткое письмо о себе:

- опыт и навыки;
- почему вас заинтересовал проект;
- какую роль видите для себя в команде;
- идеи по развитию ДОМ1.

Финальная фраза:

«ДОМ1 — не просто домены. Это фундамент для будущего бренда. Давайте строить его вместе!»