

HARDLUX

VERIFIED & AUTHENTIC

ОНЛАЙН ШОПИНГ БЕЗ ГРАНИЦ

Проблема



Недоступность оригинальных брендов на российском рынке

В 2022 году многие иностранные бренды прекратили деятельность в России, что привело к дефициту оригинальных товаров на рынке.



Высокая стоимость и ограниченный ассортимент брендовых вещей

В розничных магазинах брендовые вещи стоят гораздо дороже наших предложений. Также часто отсутствуют новые коллекции различных брендов.



Рост подделок и недоверие к баерам

В России есть проблема подделок среди известных брендовых вещей. Также с увеличением услуг баеров, количество мошенников тоже увеличилось.



Нет возвратов

Практически у всех баеров и сервисов по доставке нет политики возвратов.



Решение



HARDLUX предоставляет доступ к **оригинальным брендовым** вещам со всего мира, гарантируя широкий ассортимент и удобную покупку через свою платформу



IT система **HARDLUX** агрегирует брендовые вещи и отбираем по **лучшей цене**. Также мы не тратим средства на аренду розничных точек и покупаем товар напрямую от поставщика из-за границы, что делаем нашу цену **лучшей** на рынке



HARDLUX гарантирует **подлинность** товаров, предлагая только **оригинальные товары** от проверенных поставщиков. Также наша команда делает дополнительные проверки на подлинность в случае необходимости.



HARDLUX предлагает удобные **условия возврата** товаров в пределах России, это снижает риски для клиентов и улучшает их покупательский опыт.

Как это работает?



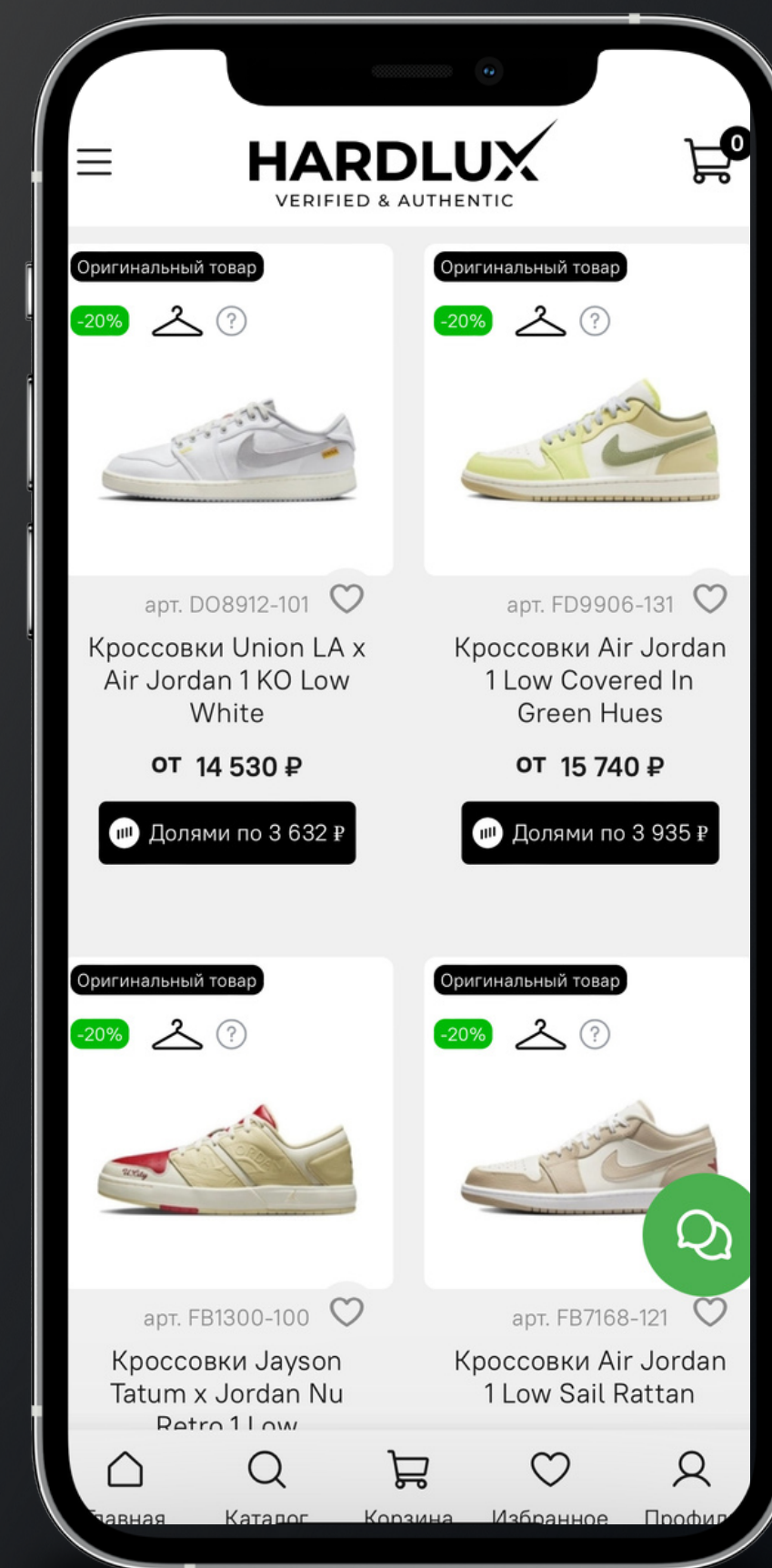
На сайте **HARDLUX** собраны все оригинальные брендовые вещи из разных стран мира по лучшей цене, сконвертированной в рубли



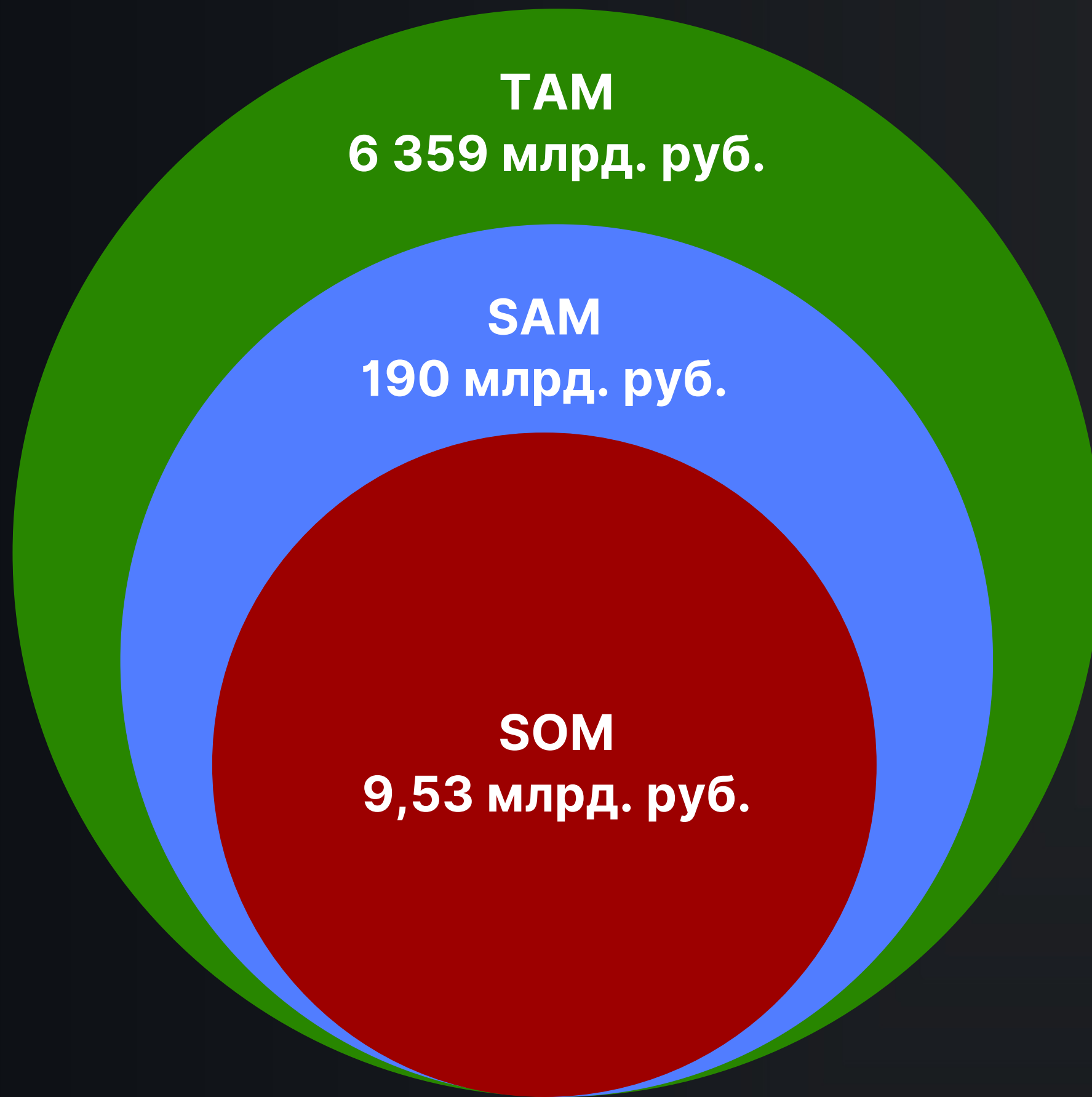
Пользователю нужно найти понравившийся ему товар и произвести оплату на сайте



Далее клиенту нужно просто дождаться своего заказа из-за границы до своего дома или ПВЗ.



Объём рынка



Потенциал роста рынка cross-border e-commerce **12-15%** в год



Цель занять 5% рынка от SAM, что составляет 9,53 млрд. руб.

Бизнес модель

Комиссия **30%** с каждой доставленной вещи из-за рубежа

AOV

15.000 руб.

Средний чек покупки
на HARDLUX

ORDERS

12.237

Прогноз количества
заказов за 2026 год

PROFIT

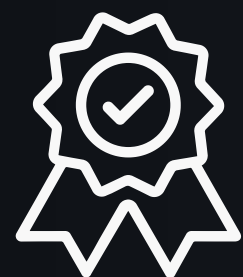
44,8 млн. руб.

Прогноз чистой
прибыли за 2026 год

Анализ конкурентов

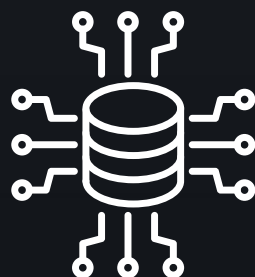
	Сдек шопинг	Ozon Global	LiteMF	AliExpress	HARDLUX
Ассортимент брендовых вещей	Большой	Маленький	Маленький	Маленький	Большой
Скорость доставки	30+ дней	10 дней	20+ дней	20+ дней	5-15 дней
Пользовательский интерфейс	Удобный	Удобный	Средний	Средний	Удобный
Гибкость в способах оплаты	Только карта	Рассрочка, карта	Только карта	Только карта	Карты, долями, рассрочка
Возврат товара	Нет	Есть	Есть	Есть	Есть
Стоимость	Не высокая	Не высокая	Не высокая	Не высокая	Невысокая
Оригинальность товаров	Попадались подделки	Попадались подделки	Попадались подделки	Подделки	Только оригинал

Конкурентные преимущества



Оригинальность

Доставка и выкуп осуществляется из проверенных площадок и поставщиков, с которыми мы работаем. Все вещи 100% оригинальные



Сравнение цен

С помощью IT алгоритмов и парсеров отбираем брендовые вещи со всех возможных площадок по лучшей цене и предлагаем клиенту



Доставка

Быстрая доставка из-за границы благодаря нашей логистической компании за 15-17 дней, либо 5-7 дней при экспресс доставке



Персонализированный сервис

Подробно консультируем клиентов по всем вопросам и помогаем им подобрать нужный размер.

Стратегия захвата рынка



Контекстная реклама в поисковиках

Реклама в Яндекс Директ
для привлечения ЦА



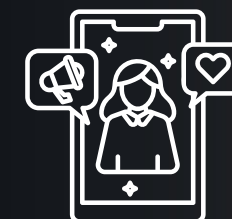
Социальные сети

Таргетированная реклама в
соц. сетях (VK, TG, reels
Instagram*)



SEO оптимизация

Увеличения органического
трафика по ключевым
запросам



Инфлюенс-маркетинг

Коллаборации с лидерами
мнений и блогерами

Основатель



Антон Иванов

Основатель HARDLUX, имею образование в области менеджмента. Закончил бакалавриат в Высшей Школе Бизнеса МГУ и магистратура в HULT International Business School. Работал аналитиком в «Газпром Промгаз» в 2021 году. Осенью 2021 года начал розничные продажи электроники. Летом 2022 года перешёл на продажу оригинальных брендовых вещей из-за границы. В HARDLUX отвечаю за стратегическое развитие бизнеса и общее управление компанией.

Текущий прогресс

I-III квартал 2024 г.



Посетители

30,5 тыс.

+651,52%



Просмотры
страниц

100,6 тыс.

+449,9%



Выручка

2.1 млн. руб.

+69,9% в квартал



Прибыль

188к. руб.

+168,39% в квартал

Потребность в инвестициях

33.079.620 руб. - инвестиции на 5 лет

6.440.700 руб. - первоначальные инвестиции для достижения 500 заказов в месяц

30% - доля инвестора в компании

1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
6.440.700 руб	11.118.420 руб.	5.173.500 руб.	5.173.500 руб.	5.173.500 руб.
Цель: задействовать все мощности insales и выйти на 500 заказов в месяц	Цель: перейти с CMS на самописный сайт для улучшения скорости его работы и масштабирования продукта	Цель: масштабирование сайта, увеличение количества заказов	Цель: захват рынка, увеличения количества заказов и повышение лояльности клиентов	Цель: захват рынка, увеличения количества заказов, повышение лояльности клиентов и улучшение сервиса

Инвестиции пойдут на создание более лучшей платформы, оплату сервера, оплату специалистов по продвижению, бюджет на рекламу и менеджера по продажам.

Инвестиции в новый сайт будут осуществлены только после достижения **500 заказов в месяц**

ИСТОЧНИКИ

<https://www.forbes.ru/biznes/457973-cem-obernetsa-dla-rossii-uhod-inostrannyh-fashion-retejlerov-i-brendov>

<https://vc.ru/marketplace/286180-poddelki-v-internet-magazinah-kak-na-ploshadki-popadaet-kontrafakt-cto-delat-pokupatelyam-i-kak-vse-ispravit>

<https://metrika.yandex.ru/>

<https://hard-lux.ru/>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

+79667779919

info@hard-lux.ru