



«Село» - уникальное предложение на рынке, где покупатели могут приобрести свежую, вкусную и здоровую еду, приготовленную из натуральных фермерских продуктов.

Почему пекарни и готовая еда?

Растущий спрос

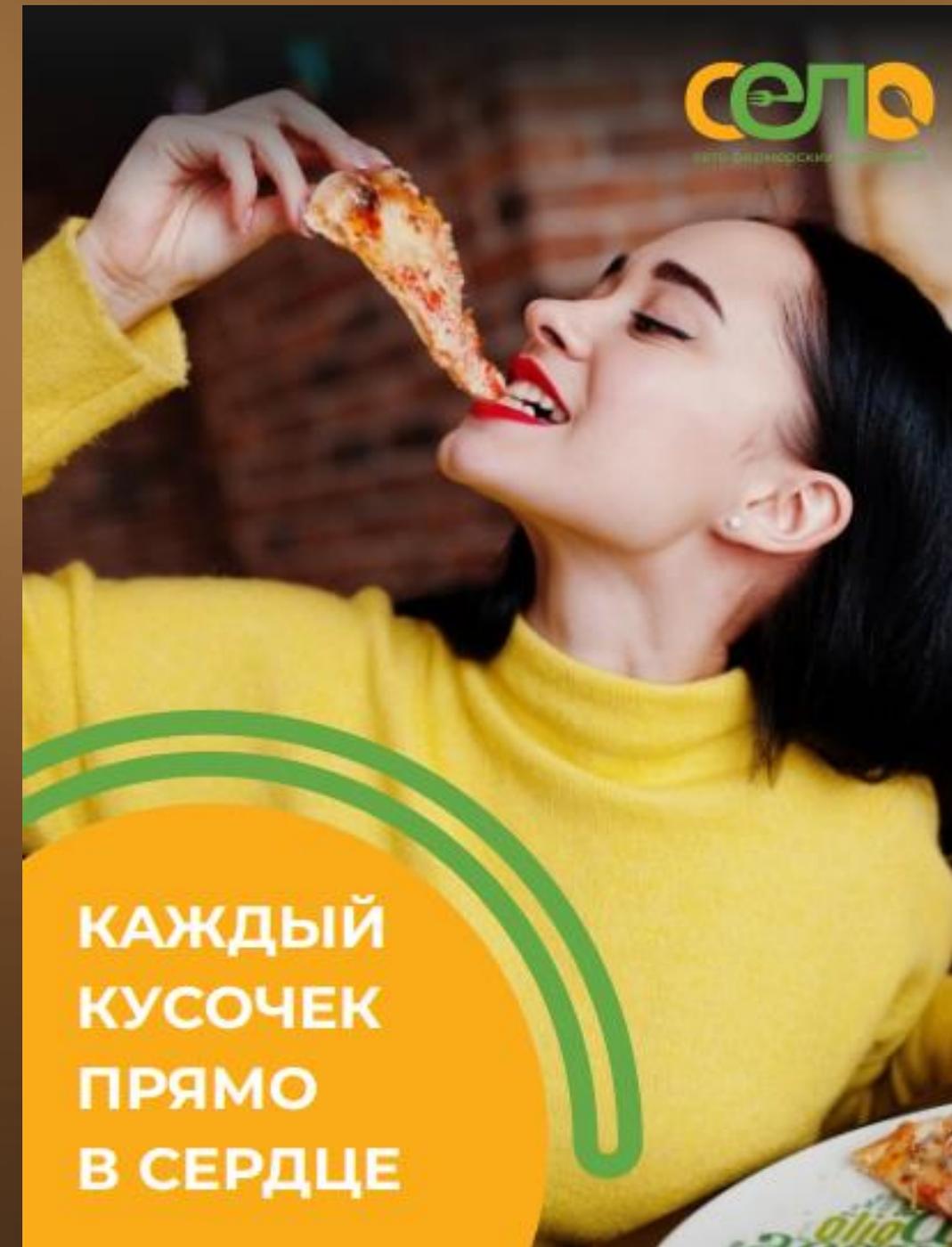
- Прирост продажи готовой еды в 2024 году – 40%;
- Планируется трёхкратный рост продаж готовой еды к 2025 году (по отношению к 2022);
- Продажи готовой еды в сети ВкусВилл за год выросли с 11,4 млрд рублей до 22,7 млрд рублей.

Уникальное предложение

Отсутствие конкурентов в данном формате на рынке

Выгодные партнерства

Возможность работать с крупными ритейлерами и в HoReCa



ВАМ ТОЧНО
БУДЕТ
ВКУСНО

Чего мы уже достигли в 2024 году

1

Точки продаж

4 торговые точки открыты, 3 в процессе запуска

2

Производство

1 фабрика-кухня, 2 собственных производства, а также 1 кондитерское производство на стадии запуска

3

Темпы роста

Высокая скорость окупаемости в 4-6 месяцев



Что показали полгода работы формата

- 1 Огромные перспективы
Бизнес демонстрирует высокую динамику роста
- 2 Быстрая окупаемость
Проект окупается в кратчайшие сроки



Решающие факторы при выборе нашей продукции

Качество и Доступность

Лучшее соотношение цены и качества

Отсутствие вредных добавок

Ежедневные поставки свежих блюд

Удобство и Ассортимент

Быстрая и бесплатная доставка

Возможность купить все необходимое в одном месте

Широкий ассортимент, без необходимости готовить дома

Собственное
производство

ДОСТАВКА

Фермерские
продукты



сеть фермерских кулинарий

ВЫЗЫВАЕТ
ПРИВЫКАНИЕ

Позиционирование

1

Натуральные продукты

Магазины здоровой готовой еды из фермерских продуктов

2

Доступная цена

По более низкой цене, чем домашнее приготовление

Основные принципы



Вызывает привыкание

Здоровая еда должна стать ежедневной привычкой



Близко расположено

Удобные точки продаж в каждом районе



Всегда свежее

Ежедневные поставки только что приготовленных блюд



Доступная цена

Ниже, чем стоимость продуктов для домашней готовки



Каналы продвижения

1

Интернет-маркетинг

Сайт, контекстная реклама, соц. сети

2

Картографические сервисы

Яндекс.Карты, 2ГИС

3

Локальные сообщества

Городские паблики, чаты жителей домов



План запуска микросервисов на 2025 год

Стек технологий

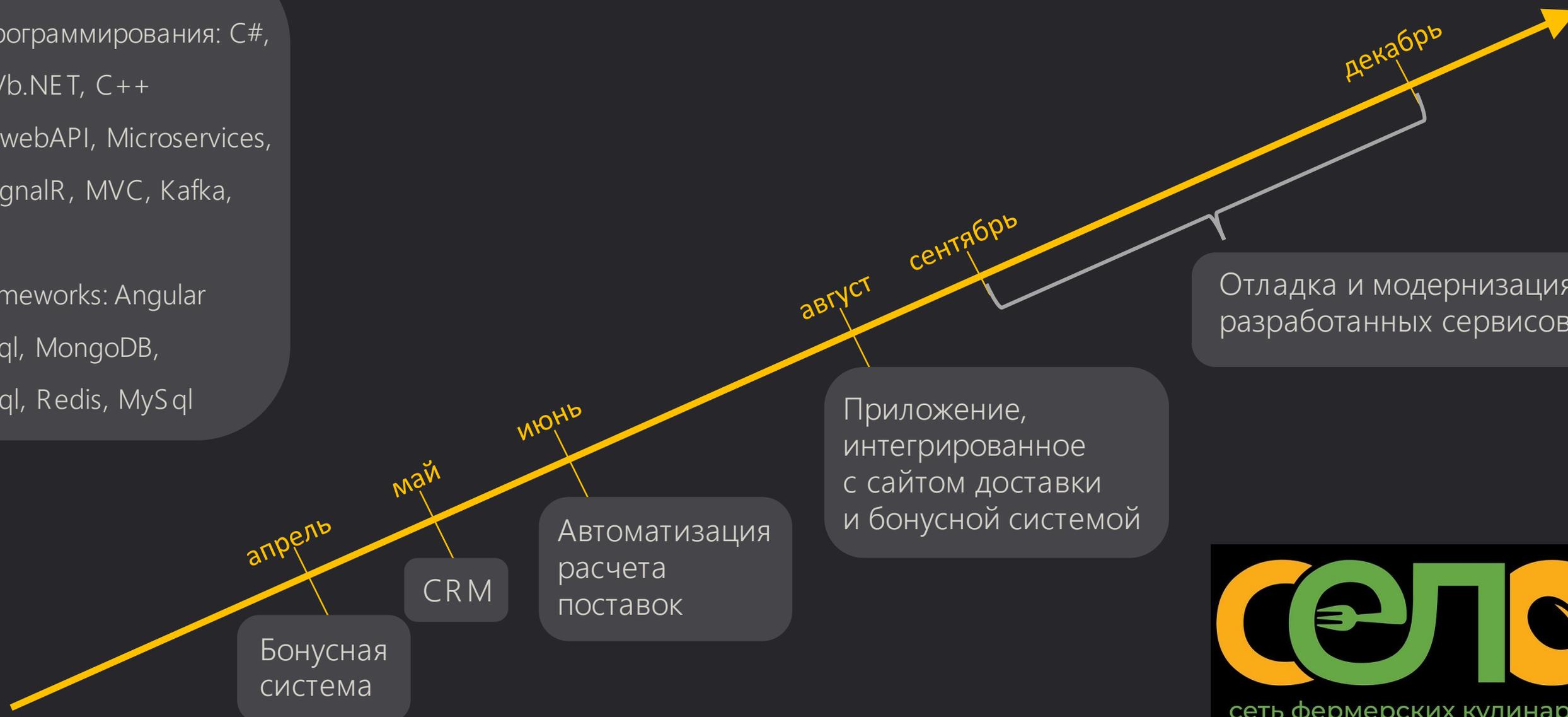
Языки программирования: C#,
Python, Vb.NET, C++

Asp.Net, webAPI, Microservices,
Azure, SignalR, MVC, Kafka,
RabbitMQ

ClientFrameworks: Angular

BD: MS SQL, MongoDB,

PostgreSQL, Redis, MySQL



Финансовая модель Торговой точки

Выручка	1 000 000	Доля затрат	1 500 000	Доля затрат	2 000 000	Доля затрат
Себестоимость	380 000	38%	570 000	38%	760 000	38%
Списание	40 000	4%	50 000	3%	60 000	3%
ФОТ	135 000	13,5%	273 000	18%	273 000	14%
Аренда+КУ	120 000	12%	120 000	8%	120 000	6%
Расх. мат-лы	20 000	2%	30 000	2%	40 000	2%
Маркетинг	20 000	2%	30 000	2%	40 000	2%
Накл. расх.	10 000	1%	20 000	1,3%	20 000	1%
Разное	15 000	1,5%	20 000	1,3%	20 000	1%
Налог	10 000	1%	15 000	1%	20 000	1%
Прибыль	250 000	25%	372 000	25%	647 000	32%
Окупаемость	8 месяцев		6 месяцев		3 месяца	

Выход на плановые показатели:
4-6 месяцев

Факторы, влияющие на планируемую выручку:

- Месторасположение ТТ;
- Наличие сезонности;
- Структура трафика;
- Конъюнктура рынка

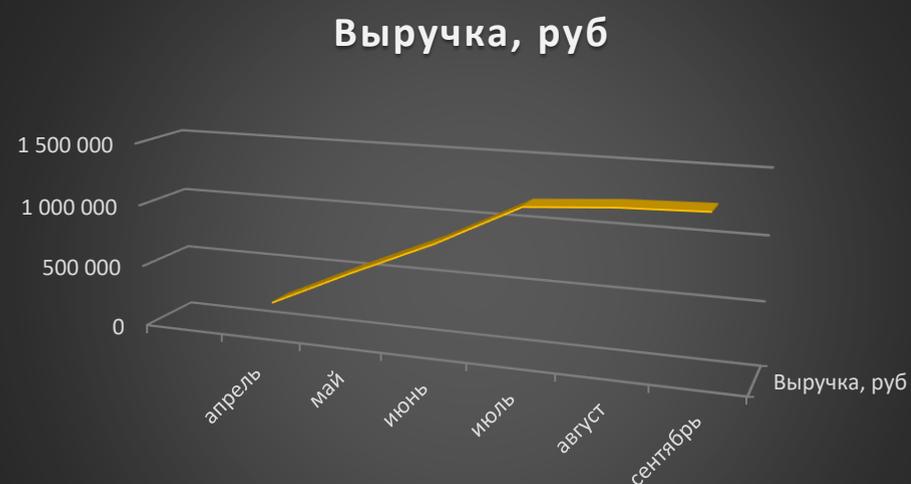
Структура инвестиций в открытие одной Торговой точки



Статья	Сумма
Торговое холодильное оборудование	800 000
Вывеска	60 000
Касса + автоматизация	130 000
Инвентарь (тарелки+корзины)	120 000
Кондиционер	70 000
Кофе-машина	60 000
Обеспечительный платеж + аренда	160 000
Портал деревянный для хлеба	200 000
Стулья	15 000
Цветы	20 000
Клининг	10 000
Первая закупка	100 000
Униформа	10 000
Ремонтные работы	170 000
Дизайн проект	75 000
Итого	2 000 000

Динамика показателей

Новороссийск,
ул. Котанова, 4

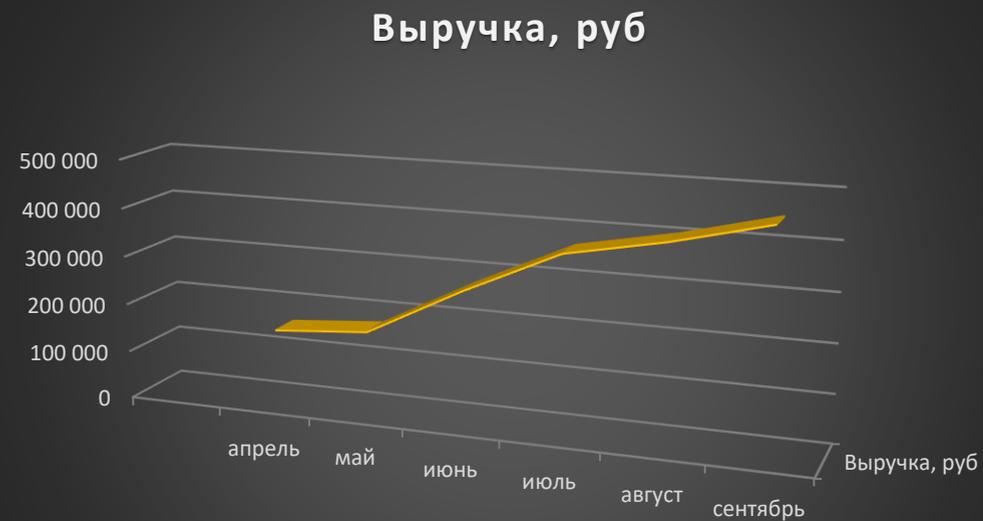


	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Апрель 2024	236 104	790	299
Май 2024	546 309	1932	283
Июнь 2024	839 552	2423	346
Июль 2024	1 179 340	2709	435
Август 2024	1 228 029	3104	396
Сентябрь 2024	1 014 376	2733	371
Октябрь 2024	904 754	2506	361
Прирост за 7 месяцев существования точки (%)	283%	217%	21%



Динамика показателей

Новороссийск,
ул. Хворостянского, 4



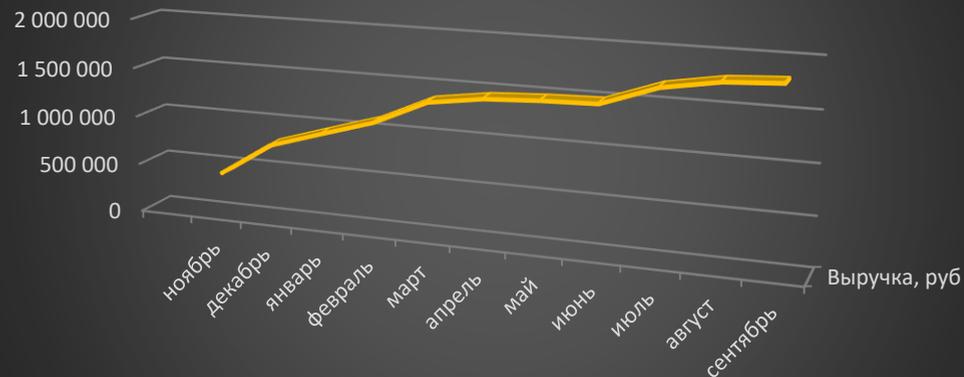
Динамика	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Апрель 2024	156 760	468	335
Май 2024	172 084	529	325
Июнь 2024	273 520	930	294
Июль 2024	364 343	1008	361
Август 2024	402 116	1089	369
Сентябрь 2024	464 609	1188	391
Октябрь 2024	441 238	1100	401
Прирост за 7 месяцев существования точки (%)	181%	135%	20%



Динамика показателей

Новороссийск,
ул. Горького, 91/2

Выручка, руб



Динамика	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Ноябрь 2023	435 390	2730	159
Декабрь 2023	778 809	2803	278
Январь 2024	945 607	2895	327
Февраль 2024	1 108 929	2985	372
Март 2024	1 355 403	3795	357
Апрель 2024	1 433 958	3758	382
Май 2024	1 462 882	3505	417
Июнь 2024	1 478 022	3087	479
Июль 2024	1 675 205	3121	537
Август 2024	1 768 914	3408	519
Сентябрь 2024	1 727 616	3524	490
Октябрь 2024	1 692 640	3404	497
Прирост за 9 месяцев существования точки (%)	289%	25%	212%

Динамика показателей

Новороссийск,
ул. Мира, 1Б



Динамика	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Апрель 2024	402 248	1918	210
Май 2024	251 600	1167	216
Июнь 2024	452 190	1559	290
Июль 2024	562 350	1651	341
Август 2024	784 694	2302	341
Сентябрь 2024	849 613	3339	254
Октябрь 2024	1 060 347	3946	269
Прирост за 7 месяцев существования точки (%)	164%	106%	28%

Динамика показателей

Новороссийск,
ул. Советов, 31

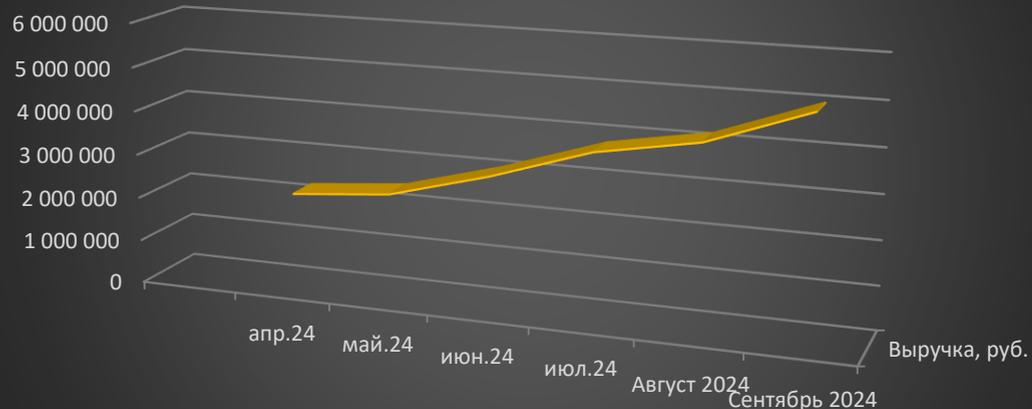
Динамика	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Сентябрь 2024	540 405	1853	292
Октябрь 2024	600 894	1787	336



Динамика показателей

ИТОГО
ПО ВСЕМ ТОЧКАМ

Выручка, руб.



Динамика	Выручка, руб.	Чеки, шт.	Ср. чек, руб.
Апрель 2024	2 229 070	6 934	321
Май 2024	2 432 875	7 133	341
Июнь 2024	3 043 284	7 999	380
Июль 2024	3 781 238	8 489	445
Август 2024	4 183 753	9 903	422
Сентябрь 2024	4 596 619	12 637	393
Октябрь 2024	4 699 873	12 743	369
Прирост за 7 месяцев существования точек (%)	111%	84%	15%





Сайт доставки
kulinariya-selo.ru



[Вконтакте](#)



[Instagram](#)