Бизнес план магазина электронной техники

Резюме

Магазин "RMP ELECTRONICS" будет предлагать широкий ассортимент электроники: смартфоны, ноутбуки, аксессуары и бытовую технику. Наша миссия — предоставить качественные товары и отличный сервис.

Анализ рынка

Целевая аудитория: молодежь и работающие профессионалы. Конкуренты: крупные сети и онлайн-магазины, у которых сильные бренды и разнообразие. Мы будем выделяться за счет уникального сервиса и специализированной консультации.

Организационная структура

Форма собственности — ИП. Команда: управляющий, 2 продавца, маркетолог.

Маркетинговая стратегия

Ценовая политика: конкурентоспособные цены с акциями. Реклама через соцсети и локальные СМИ. Продажа через онлайн-платформу и физический магазин.

Операционный план

Местоположение: арендованное помещение в покупательском районе. Поставщики: проверенные дистрибьюторы. Процесс продаж включает консультации и обслуживание клиентов.

Финансовый план

Начальные инвестиции: от 1 500 000 рублей. Прогноз доходов: 300 000 рублей в месяц. Окупаемость через 1,5 года.

Риски и стратегии минимизации

Если снизится спрос на электронику, будем расширять ассортимент. Также разработаем программу лояльности для постоянных клиентов.