**1. Общая концепция**

Как будет называться проект?

Ты один собственник или есть партнёры?

Какие основные типы мероприятий ты планируешь обслуживать (свадьбы, корпоративы, фестивали, частные вечеринки)?

Планируется ли только бар или полноценный коктейль+еда кейтеринг?

Уникальное торговое предложение (что вас отличает от других в Сочи)?

**2. Услуги и формат**

Какие форматы будут доступны:

* + Бар по меню?
	+ Безлимит?
	+ С оплатой за коктейль?
	+ Сухой бар (без алкоголя)?

Планируется ли аренда бокалов, фуршет, кальяны, коктейль-шоу?

Планируется ли доставка алкоголя клиентом или вы закупаете?

**3. Команда**

Сколько человек в команде на старте (ты + бармены + логистика + бухгалтерия/менеджер)?

У тебя есть уже готовая команда или будешь набирать с нуля?

Кто отвечает за продажи и коммуникации с клиентами?

**4. Оборудование и транспорт**

Есть ли у вас собственный транспорт или арендуете?

Какой минимум оборудования нужен на 1 выезд: бар-стойка, лёд, инвентарь, стекло, шейкеры и т.д.?

Планируется ли покупать или брать в аренду оборудование?

**5. Финансы**

Какой бюджет есть на запуск (сумма)?

Сколько хочешь зарабатывать в первый год (прибыль/чистая)?

Планируешь ли брать кредиты, инвесторов или всё на свои?

Какие ожидаемые расходы: аренда склада, реклама, логистика, зарплаты, закупка алкоголя и т.д.?

**6. Продвижение**

Где планируешь искать клиентов: через ивент-агентства, директ в Instagram, сайт, знакомые?

Есть ли логотип, фирменный стиль, сайт/лендинг?

Какие каналы рекламы точно будут использоваться?

**7. Сезонность**

Как ты оцениваешь сезонность в Сочи? Планируется ли работать круглогодично или только с весны по осень?

**8. Цели и масштаб**

Через год: что ты хочешь видеть? 1–2 выезда в неделю или полноценное расписание?

Планируется ли масштабирование: второй бар, другой город, франшиза?