

Н. Г. Калашникова

Е. М. Белорукова

Е. Н. Жаркова

**ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. СЕКРЕТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЫ.
2—4 КЛАССЫ**

Методические рекомендации

Учебное пособие

Москва

«Просвещение»

2023

УДК 373.3.016:336

ББК 74.266.5

K17

Калашникова, Наталья Григорьевна.

K17 Обществознание. Секреты финансовой грамоты : 2—4 классы : методические рекомендации : учебное пособие / Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. — Москва : Просвещение, 2023. — 315, [2] с.
ISBN 978-5-09-108858-8.

Данное пособие предназначено для учителей начальных классов.

Пособие содержит методические рекомендации к курсу «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» и включает в себя пример рабочей программы; раскрывает методические особенности курса и предлагает методические разработки уроков. В книге также представлены общая характеристика курса, тематическое планирование с фиксацией часов на изучение каждой темы, планируемые результаты учебного курса.

Курс предполагает последовательное освоение младшими школьниками грамотного отношения к деньгам, установок и норм поведения в повседневных финансовых ситуациях, способов принятия обдуманных решений на основе элементарных финансовых знаний и навыков.

Курс «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» предполагает его освоение детьми на основе переноса и применения в новых условиях знаний и способов действий, приобретённых в рамках различных учебных предметов (математика, окружающий мир, литературное чтение, русский язык, технология), формирование и развитие личностных и метапредметных результатов.

УДК 373.3.016:336

ББК 74.266.5

ISBN 978-5-09-108858-8

© АО «Издательство «Просвещение», 2023

© Художественное оформление.

АО «Издательство «Просвещение», 2023

Все права защищены

1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УМК ДЛЯ 2—4 КЛАССОВ

1.1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ, ЗАЛОЖЕННЫЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ТЕХНОЛОГИЮ, КОТОРАЯ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ ВО 2—4 КЛАССАХ

Курс «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» предназначен для детей 8—12 лет, которым интересно узнать историю денег нашей страны, научиться решать финансовые задачи, открыть способы бережного отношения к карманным деньгам и их накопления на определённые цели, распознавать финансовую информацию, выяснять, для чего и как создаётся семейный и личный бюджет и чем богат каждый человек.

Цель курса состоит в обеспечении достижения предметных, метапредметных и личностных образовательных результатов младших школьников; развития их личностных качеств и установок, связанных с отношением к личным и семейным финансам, умений и навыков распоряжения своими деньгами, грамотного финансового поведения в повседневных жизненных ситуациях.

Задачи курса:

- 1) формирование элементарных представлений о системе базовых понятий финансовой грамоты (труд, обмен, товар, услуга, деньги, покупка, продажа, цена, доходы, расходы, семейный бюджет, личный бюджет, накопление, сбережение, экономия, банк, банковская карта, вклад, кредит) во взаимосвязи с принятыми этическими нормами и правилами, определяющими финансовые отношения людей;
- 2) формирование мотивационных установок и желания повышать уровень своей финансовой грамотности на основе самооценки и коррекции повседневных финансовых решений;
- 3) развитие критического мышления, способности распознавать и решать финансовые задачи в своей повседневной жизни, моделируя их существенные признаки и характеристики;

- 4) развитие умения обосновывать личные финансовые решения, исходя из потребности, доступной информации о нужном товаре (услуге), имеющихся в наличии финансовых средств и конкретных жизненных обстоятельств;
- 5) развитие умений конкретизировать общий способ решения задач применительно к финансовым задачам, осуществлять моделирование, схематизацию, выделять средства успешного решения задач;
- 6) обеспечение способности применять финансовые знания, понимать и решать финансовые задачи в ситуациях, отличных от учебных;
- 7) развитие творческих способностей детей, способов самовыражения и самореализации, учебно-познавательной деятельности в целом.

Реализация **системно-деятельностного подхода** в обучении младших школьников финансовой грамоте предусматривает опору учителя на следующие **дидактические принципы**:

— **принцип деятельности** заключается в том, что младшие школьники приобретают финансовые знания в максимально самостоятельной учебно-познавательной деятельности, эмоционально вовлечены в неё. Осознанно осваивают содержание и формы учебной деятельности и культурные нормы финансового поведения;

— **принцип целостности** предполагает формирование системного представления не только о мире (об обществе, о самом себе, об отношениях людей в обществе, о мире деятельности), но и о личностном отношении к приобретаемым финансовым знаниям и возможности их применения в реальных жизненных ситуациях;

— **принцип преемственно-перспективных связей** означает учёт житейского опыта детей в области финансов и «подтягивание» житейских понятий к научным по критериям произвольности и вербализации и «подтягивание» научных понятий к житейским по критерию чувственной насыщенности и лёгкости применения» (В. В. Давыдов), а также учёт перспективы изучения вопросов финансовой грамотности на следующем

уровне обучения — на уровне методологии, содержания и методики. Кроме того, принцип предполагает использование потенциала межпредметных связей и интеграции финансовой грамоты с содержанием других учебных предметов (математика, технология, окружающий мир, литературное чтение);

— **принцип дифференциации и индивидуализации** обучения предполагает создание условий в образовательном процессе для освоения содержания финансовой грамоты на максимальном уровне для каждого школьника (в зоне его ближайшего развития) и обеспечивает освоение этого содержания на уровне социально признаваемого минимума в соответствии со способностями и возможностями ребёнка;

— **принцип психологической комфортности** предполагает снятие стрессообразующих факторов учебного процесса, создание на занятиях финансовой грамотой положительной эмоционально насыщенной доброжелательной атмосферы сотрудничества, включение диалогических форм общения;

— **принцип вариативности** обеспечивает приобретение учащимися умений делать выбор и принимать решения в ситуациях выбора, а учителям — право выбора используемой литературы, форм и методов работы;

— **принцип творчества** обуславливает максимальную ориентацию на приобретение школьниками собственного опыта творческой деятельности, открытия новых знаний, способов деятельности.

1.2. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАНЯТИЙ

В организации занятий по курсу «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» ведущими являются **межпредметные технологии**, обеспечивающие понимание младшими школьниками целостности окружающего мира и освоение универсальных способов его познания. При проведении занятий учитель организует ролевые финансовые игры, анализ

детских финансовых кейсов, решение финансовых задач, поиск информации из различных источников, её критическое осмысление, обсуждение в учебных диалогах и дискуссиях, подготовку проектов и выполнение элементов учебных исследований, личностную и познавательную рефлексию младших школьников в освоении финансовых знаний, установок и моделей грамотного финансового поведения в различных жизненных ситуациях.

Детские финансовые кейсы — это ключ эмоционального вовлечения детей в содержание занятия. Тексты финансовых кейсов в пособии сконструированы как диалоги, короткие истории, удобные для чтения и/или проигрывания по ролям.

Учитель организует осмысление детьми ситуации и выделение в ней финансовой задачи или проблемы (часто они не заданы в явном виде, их требуется определить).

Содержание кейсов может предусматривать:

- выбор и обоснование детьми одного решения из нескольких готовых финансовых решений;
- самостоятельный поиск и обоснование одного финансового решения;
- самостоятельный поиск и обоснование альтернативных финансовых решений проблемы.

При разборе финансовых кейсов важно, чтобы дети учились аргументировать финансовые решения, приводить доводы за и против с учётом конкретных обстоятельств.

Например, на занятии во 2 классе по теме Секрета № 2 «Как копьё превратить в козу?» учитель организует работу детей с кейсом по такому плану. **Первый шаг:** дети знакомятся с ситуацией, которая описана в кейсе «Трудная загадка». **Второй шаг:** дети (в парах или группах) обнаруживают противоречия, странности в сюжете (превратить копьё в козу можно, только если они из пластилина). **Третий шаг:** дети пробуют формулировать проблему, которая требует решения («Как поменять копьё на козу, чтобы

было честно?»). **Четвёртый шаг:** дети выдвигают идеи решения (идея №1: можно попробовать определить, сколько надо сделать копий, чтобы на них согласились обменять козу; идея №2: надо узнать, сколько стоит коза и сколько стоит копьё, и посчитать, сколько копий потребуется для обмена на одну козу, и др.). **Пятый шаг:** дети проверяют все идеи с использованием информации сюжета и других источников о стоимости козы и копий. **Шестой шаг:** дети представляют решения от групп. Развёрнутый ответ: «Стоимость козы — от 5 000 до 10 000 р., стоимость копья для метания — от 4 000 до 7 000 р. Поэтому 1 копьё можно поменять на 1 козлёнка. Такой обмен будет равным».

Особую роль в освоении младшими школьниками финансовой грамоты играет **решение финансовых задач**, которые условно делятся на две группы: — финансовые задачи (это задачи на обоснование финансового решения на основе учёта нескольких факторов, задачи на оценку финансовых решений); — задачи по финансовой арифметике (это задачи на сравнение номинала монет и купюр, на подсчёт суммы монет и купюр различного номинала, на подсчёт нужной суммы на покупку, на подсчёт сдачи за покупку, задачи на бартерный обмен и др.).

Работа над задачами ведётся по общему плану: 1) Разбиваем текст задачи (или выявляем по картинке, рисунку, схеме) на условия и требование (вопрос) задачи. 2) При необходимости делаем краткую запись задачи (схему, рисунок, таблицу). 3) Составляем план решения задачи. 4) Решаем задачу по плану. 5) Проверяем, ответили ли на вопрос задачи. 6) Записываем ответ на вопрос задачи. 7) Выясняем, можно ли эту задачу решить другим способом.

Например, по рисунку определяем условие задачи: у Куплю-То-Не-Знаю-Что 5 монет по 1 р., 2 монеты по 50 к., 2 монеты по 10 к. и 8 монет по 1 к.; у Дешевле-Некуда 1 купюра 100 р. и одна купюра 200 р.; у Финграмыча 1 купюра в 2 000 р. Требование задачи: определить, у кого больше денег.

Можно посчитать, сколько денег у Куплю-То-Не-Знаю-Что (6 р. 28 к.) и у Дешевле-Некуда (300 р.). Затем сравнить суммы у приятелей и ответить на вопрос: больше всего денег у Финграмыча. Можно решить задачу без вычислений, «прикидкой». Видим, что у Куплю-То-Не-Знаю-Что меньше 10 р., у Дешевле-Некуда меньше 1 000 р. В задачах этого типа часто не требуется выполнять вычисления. Например, в 4 классе в заданиях не требуется вычислять проценты. Достаточно обратить внимание детей на такую особенность: чем ниже процентная ставка по кредиту, тем брать кредит выгоднее для заёмщика. По вкладу наоборот: чем выше процентная ставка, тем выгоднее открывать вклад.

В учебник «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» включены финансовые задачи со следующими особенностями:

- задачи с неполным условием (требуется понять, в чём заключается неполнота условия, и дополнить его недостающими данными);
- задачи с неопределённым условием (требуется отделить несущественные, лишние данные от существенных, доопределить условие задачи);
- задачи со множеством решений (требуется обосновать одно или несколько возможных решений).

Кроме финансовых задач, дети решают **моральные дилеммы** — ситуации выбора из двух решений одного, которое обусловлено морально-этическими установками. В ходе решения моральных дилемм у детей формируется способность делать выбор, как поступить: дать деньги другому или оставить себе, дать их бескорыстно или с выгодой для себя (и не обязательно материальной), копить деньги или делиться ими с теми, кто попал в затруднительное положение, сберегать деньги для своих целей или бескорыстно направлять их на общее благо, приносящее пользу многим людям.

Финансовые игры, среди которых в курсе преобладают ролевые игры, приближают учебные ситуации к жизненным, обеспечивают познавательную

и социально-эмоциональную активность младших школьников. В игре дети пробуют совершать новые для них финансовые действия, открывают в себе новые способности, которыми ещё не пользовались в полной мере. Например, в роли древних людей они решают головоломку, как заполучить нужную вещь у жителя из соседней деревни, и проживают опыт трудностей обмена до появления денег. Превращаясь в другой игре в продавцов, дети сами готовят рекламу своего товара для покупателей и изнутри открывают все уловки рекламных приглашений и обещаний.

Ролевые поступки становятся предметом специальной рефлексии и оценки, открывая тем самым возможность каждому участнику игры сделать шаг в понимании не только своих действий, но и действий других, осмыслить, как влияют на финансовые решения и действия человека другие люди, с которыми он взаимодействует. Игровые ситуации обеспечивают детям широкие возможности самовыражения и понимания собственных мотивов и действий.

Игры на занятиях по финансовой грамоте являются не только эффективным способом обучения, но и диагностическим инструментарием, способом коррекции: участвуя в игре, дети имеют возможность отреагировать на отрицательные эмоции, понять причины затруднений, и в итоге — скорректировать свои предметные (связанные с содержанием игры) и коммуникативные (связанные с взаимодействием со сверстниками) действия. Проигрывание ролей происходит импровизированно, без предварительных репетиций.

Значительное место на занятиях по финансовой грамоте занимает работа младших школьников с информацией из различных источников, в том числе с информационными текстами из учебного пособия «Обществознание. Секреты финансовой грамоты». В этой работе целесообразно использовать известные методы и приёмы **смыслового чтения** (определять круг вопросов, на которые отвечает текст; составлять свои вопросы к тексту; иллюстрировать содержание текста собственными примерами;

преобразовывать словесный текст в другие формы, в том числе в схему, ассоциативную карту, таблицу).

Работа с информационными текстами широко варьируется в зависимости от задач, которые учитель решает вместе с детьми на занятии. Так, при подготовке учебных проектов или выполнении учебных исследований дети могут обращаться к текстам за справочной информацией, могут дополнять их своими наблюдениями, новыми фактами или выводами.

В других случаях тексты ставят перед детьми новые вопросы, а не дают готовые ответы. Такие тексты помогают детям понять, что их финансовые знания и опыт ограничены.

Иногда тексты намеренно не завершены и открыты для креативного продолжения самими детьми, моделирования иных сценариев развития событий («А что могло быть, если бы...»).

Наряду со словесными текстами в учебных пособиях представлена **нетекстовая информация**, которая является самостоятельным источником открытия новых знаний, позволяющим детям конструировать базовые финансовые понятия, извлекать содержание, которое требуется для достижения учебных целей. Диаграммы, таблицы, алгоритмы действий, рисунки несут равнозначную со словесными текстами содержательную нагрузку и направлены на развитие умений детей извлекать нужную информацию, представленную в разных формах, и обобщать её. Рисунки позволяют развивать внимание детей к значимым деталям, соотносить их с содержанием словесных текстов.

Проекты, которые дети выполняют в курсе «Обществознание. Секреты финансовой грамоты», ориентированы на создание продуктов, реально полезных для финансового просвещения сверстников, например: «Готовим школьную выставку постеров «Что дороже денег?» (2 класс), «Готовим сборник советов для детей «Как купить то, что хочется?» (3 класс), «Готовим умную рекламу финансовой грамоты» (4 класс).

Деятельностная природа структуры проекта задаёт основные этапы проектной работы младших школьников.

1. Подготовительный этап:

- 1) анализ жизненной ситуации: что есть и что требуется;
- 2) выделение проблемы: в чём суть проблемы, чего недостаёт, что отсутствует, но в чём нуждаются люди;
- 3) постановка цели: что надо сделать, чтобы решить проблему, что должно стать результатом проекта;
- 4) «прорисовка» общего замысла решения проблемы: какой продукт может помочь решить проблему, каким требованиям (критериям) он должен отвечать, как его создать;
- 5) планирование достижения цели на основе выбора средств и определения последовательности действий: что, в каком порядке и как надо сделать для достижения цели/результата; распределение обязанностей и ответственности между участниками проекта, самоорганизация проектных групп.

2. Основной этап:

- 1) практическая реализация замысла с необходимыми корректировками движения к цели;
- 2) оформление продукта;
- 3) подготовка его презентации.

3. Итоговый этап:

- 1) представление результатов работы каждой группы, в том числе созданного продукта, и рефлексивная оценка его соответствия/несоответствия цели: насколько продукт отвечает нужным требованиям, в чём его польза для решения проблемы, кто и для чего может им пользоваться;
- 2) рефлексия результатов совместной деятельности каждой проектной

группы и вклада её участников в достижение общей цели.

Материал к занятиям, на которых выполняются проекты, размещён в специальном разделе «Наши проекты» в конце каждого пособия.

Необходимым условием развития личности младшего школьника на занятиях по финансовой грамоте является применение **рефлексивных технологий** в комплексе с другими указанными развивающими технологиями.

Каждый ребёнок до начала изучения курса финансовой грамоты уже является носителем житейского знания, которое обеспечивает ему элементарные ориентиры финансового поведения в окружающем мире. Как правило, дети не осознают, что в своих финансовых действиях и решениях воспроизводят некритично воспринятый опыт сверстников, навязанные извне стереотипы финансового поведения. Для житейских финансовых знаний детей характерно отсутствие рефлексивного отношения к совершаемым финансовым действиям и, как следствие, мотивационных установок на преодоление неконструктивных стратегий финансового поведения. Поэтому на занятиях по финансовой грамоте важную роль играет формирование у детей начальных способов рефлексии, саморегуляции, понимания себя, отношения к себе и своим финансовым поступкам и решениям в различных жизненных ситуациях.

Своеобразным рефлексивным зеркалом, в котором дети могут узнать себя и увидеть различные проявления своего финансового поведения, являются сквозные герои учебного пособия «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» и персонажи из детских художественных произведений. Младшие школьники быстро обнаруживают, что финансовое поведение героев-помощников не является образцом для подражания. Они часто нуждаются в помощи и советах. Поступки и суждения неразлучных приятелей стимулируют детей выражать своё отношение к ним, оценивать, исправлять ошибки, сопереживать.

Персонажи из детских художественных произведений демонстрируют

младшим школьникам многообразие моделей финансового поведения в доступной для детского восприятия форме, не требующей заучивания понятий, без назидания, часто с мягким юмором, который помогает ребёнку разглядеть в ошибочных действиях незадачливого персонажа свои собственные ошибки.

Рефлексивную атмосферу на занятии поддерживают различные педагогические техники.

Техника организации целеполагания

1. Что вам уже известно?
2. Что вам интересно узнать?
3. Чему вы хотите научиться?
4. Как вам кажется, этот Секрет будет трудным или лёгким для вас?
5. К какому результату вы стремитесь?
6. Каким требованиям должен отвечать будущий результат?

Техники организации планирования достижения цели

1. Какие действия надо выполнить?
2. В каком порядке надо выполнить эти действия?
3. Какие средства вам помогут в достижении цели?

Техники организации реализации плана

1. На каком этапе своего плана вы сейчас находитесь?
2. Что у вас уже получилось?
3. Что у вас вызывает затруднения?
4. Как можно преодолеть эти трудности?

Техники организации самоконтроля и самооценки

1. Назовите свои главные результаты.
2. Что вы поняли, чему научились?
3. Что для вас стало самым полезным?

4. Что вас вдохновило?
5. Что вас удивило?
6. Какие задания вызвали у вас наибольший интерес? Почему?
7. Как вы выполняли задания, каким способом? В чём вы изменились?

Рефлексия помогает младшим школьникам превращать содержание отдельного задания и занятия в целом в свой личный опыт, обдумывать и фиксировать свои личные достижения, в том числе свои впечатления, сомнения, переживания и эмоции.

Участвуя в **учебных дискуссиях и диалогах**, младшие школьники приобретают ценный опыт рефлексивной коммуникации. Например, в учебных пособиях в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...» даны утверждения, среди которых есть и ловушки, требующие опровержения на основе предметных знаний по финансовой грамоте, и открытые суждения, по поводу которых могут быть представлены различные мнения. Важно, чтобы дети аргументировали своё мнение («Приведите по одному аргументу в пользу (или против) этого суждения»), соотносили его с мнениями других («В чём вы согласны с позицией Маши?», «В чём вы не согласны с мнением Алёши?», «Сравните своё мнение с мнением Саши: оно такое же или отличается?»).

В ходе учебной дискуссии младшие школьники, обсуждая конкретный вопрос, обмениваются своими знаниями, информацией с разных позиций. Цель участия детей в **дискуссии** заключается в том, чтобы отстаивать и объяснять свои позиции, обосновывать их аргументами, фактами, убедительными для других. В отличие от дискуссии, в **диалоге** дети учатся вырабатывать общее понимание и общую согласованную позицию по обсуждаемому вопросу. Ценность диалога состоит в том, что дети учатся друг у друга, пересматривают свои исходные точки зрения, развивают и обогащают их. Именно учебный диалог помогает детям научиться вырабатывать общий опыт и понимание.

1.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ВО 2—4 КЛАССАХ

Занятия организуются на основе пособия «Обществознание. Секреты финансовой грамоты». Содержание пособия структурировано по разделам, каждый из которых, в свою очередь, включает темы (Секреты). Каждый раздел начинается со шмуктитула (начальная страница раздела), на котором представлены основные результаты освоения содержания раздела на базовом и повышенном уровнях.

Внутри раздела каждый Секрет начинается с целевых установок, которые учитель вместе с детьми может дополнять и уточнять. Для целеполагания особое значение имеет организация постановки детьми вопросов к теме занятия.

Названия разделов и Секретов сформулированы в виде либо вопроса («Всё ли можно купить за деньги?»), либо незаконченного вывода («Люди изобрели деньги для того, чтобы...»), что позволяет детям строить множество версий и предположений и проверять их, открывая новое для себя знание.

Изучение одной темы (Секрета) рассчитано на 1 или 2 часа. В разделе «Тематическое планирование» рабочей программы указано рекомендуемое распределение часов по занятиям и классам, соответствующее объёму учебного материала в пособиях. Для каждого класса предусмотрены также резервные часы, которые можно добавлять на изучение различных тем с учётом интереса детей и динамики их образовательных достижений.

Структура занятий отвечает развёрнутой структуре учебной деятельности и включает следующие этапы:

- 1) мотивационно-ориентировочный;
- 2) операционно-деятельностный;
- 3) рефлексивно-оценочный.

На **первом этапе** учитель организует мотивационную и эмоциональную вовлечённость детей в содержание новой темы, целеполагание: дети задают вопросы, определяя границы нового содержания, выявляют (принимают) общие и личные учебные цели, согласовывают критерии оценки их достижения.

На **втором этапе** организуется максимально самостоятельная деятельность детей в различных формах детской активности: финансовые игры с последующей рефлексией детьми нового опыта; исследование внешних наблюдаемых признаков нового объекта, процесса, их внутренних связей, причин, последствий; построение предварительных версий и их проверка; построение простых алгоритмов обмена, покупки, накопления, экономии; выделение новой информации в нескольких текстах; сравнение информации из различных источников; перенос в новые ситуации известных финансовых знаний и действий; использование новых знаний для решения финансовых задач и детских кейсов, выполнения учебных проектов; участие в финансовых турнирах и конкурсах; соотнесение личного опыта с новыми знаниями и способами действия; поиск оригинальных и необычных решений на основе новых знаний; оценка применимости решения в новых условиях и других контекстах; расширение примеров повседневных ситуаций, в которых востребованы новые финансовые знания; текущий самоконтроль и самооценка освоения финансовых знаний и умений, новых установок, моделей и правил грамотного финансового поведения.

Для организации текущего самоконтроля и самооценки, а также оценки учителем используются задания, отмеченные условным знаком «Переходим на новый уровень». Дети решают финансовые задачи и детские кейсы, выполняют тестовые задания, приводят примеры финансовых действий, иллюстрирующих смысл пословиц и поговорок о деньгах. Учитель может менять числовые значения основных доходов и расходов российской семьи, стоимости товаров и услуг в условиях финансовых задач с учётом региональных особенностей, сохраняя при этом общий способ решения.

На **третьем этапе** важно вместе с детьми оценить меру достижения учебной цели на основе установленных критериев, организовать позитивную эмоциональную поддержку детей. Учитель возвращает школьников к вопросам и учебным целям, поставленным в начале занятия, и предлагает назвать самые значимые результаты, которых удалось достичь на занятии. После этого дети соотносят их с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет». Ученики могут дополнять этот список выводов своими, выделять среди них самые важные и менее значимые для себя, оценивать применимость полученных результатов в новых условиях.

После изучения каждого раздела проводятся **тематические диагностические работы**, которые помещены в учебных пособиях под заголовком «Подведём итоги».

На завершающих занятиях курса в конце учебного года рекомендуется проводить **диагностические работы** для промежуточного (2—3 классы) и итогового (4 класс) оценивания. Важно предусмотреть время для обсуждения с детьми результатов выполнения этих работ. Диагностические работы не должны превращаться для детей в формальные контрольные работы. Смысл диагностических занятий заключается в демонстрации каждым ребёнком реальных достижений и определении дальнейшего движения в освоении соответствующих норм, установок, финансовых знаний и практических навыков.

Учебно-методическое обеспечение курса включает авторскую рабочую программу с методическими рекомендациями для педагога и учебники: «Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 2 класс», «Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 3 класс», «Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 4 класс».

Для проведения занятий требуется создать условия, отвечающие особенностям организации деятельности детей, в том числе предусмотреть возможности для свободного перемещения детей, организации их

совместной деятельности в группах и индивидуальной работы. На занятиях важна атмосфера доверия и открытости, детской инициативы, свободного самовыражения.

Одним из условий достижения целей курса является возможность для каждого ребёнка делать выбор на основе личных предпочтений: выбирать количество заданий и форму их выполнения (индивидуально, в паре или в группе), группу ребят для разыгрывания сценок, ролевых финансовых игр, подготовки учебного проекта. Чем больше групп сменит ребёнок, включаясь в совместное решение различных учебных задач, тем богаче станет опыт его взаимодействия и сотрудничества со сверстниками.

Методические рекомендации для педагога раскрывают особенности организации системы учебных ситуаций, обеспечивающих достижение младшими школьниками планируемых результатов курса.

Для организации полноценной учебной деятельности важна самостоятельная работа детей с различными доступными источниками информации, создание собственных тематических контентов, их презентация и использование для решения конкретных финансовых задач. Для этого могут использоваться компьютеры с доступом в Интернет, интерактивная доска, современное учебное оборудование, библиотека, медиатека, флип-чарты.

2. ПРИМЕР РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. СЕКРЕТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЫ» ДЛЯ 2—4 КЛАССОВ

2.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа направлена на реализацию стратегических целевых ориентиров в области повышения финансовой грамотности на уровне начального общего образования.

Рабочая программа «Обществознание. Секреты финансовой грамоты для 2—4 классов» включает пояснительную записку, планируемые результаты освоения программы учебного курса, содержание обучения, тематическое планирование.

Пояснительная записка включает характеристику общих целей и задач изучения курса, его места в структуре учебного плана, подходы к отбору содержания, определению планируемых результатов и к структуре тематического планирования.

Содержание обучения в каждом классе раскрывает содержательные линии курса и завершается перечнем универсальных учебных действий (познавательных, коммуникативных и регулятивных, которые формируются средствами учебного курса с учётом возрастных особенностей обучающихся).

Планируемые результаты включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения в начальной школе (2—4 классы), а также предметные достижения обучающихся за каждый год обучения.

В ***тематическом планировании*** представлено программное содержание по разделам, выделенным в содержании каждого класса, раскрывается характеристика деятельности, методы и формы организации обучения, соответствующие этому содержанию.

Нормативную правовую основу Программы составляют следующие документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от

29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО). Утверждён Приказом Министерства просвещения РФ № 286 от 31 мая 2021г.;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 992 от 16.11.2022 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования»;
- Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017—2023 гг.»;
- Система (рамка) финансовой компетентности для учащихся школьного возраста, разработанная в рамках совместного Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // Официальный интернет-портал правовой информации: www.pravo.gov.ru;
- Примерная рабочая программа учебного курса «Обществознание и естествознание. Окружающий мир. Секреты финансовой грамоты» для образовательных организаций, реализующих программы начального общего образования. Одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию. Протокол № 5/21 от 19.11.2021 г.

В соответствии с требованиями ФГОС НОО Программа направлена на обеспечение условий для развития целостной личности младшего школьника. Средством решения этой задачи выступает учебная деятельность,

организуемая с учебным материалом, который ориентирован на формирование финансовой грамотности младших школьников в тесной взаимосвязи с формированием умения учить самого себя, начальных основ личностной и познавательной рефлексии, умения организовывать свою деятельность, сотрудничать с учителем и одноклассниками.

Методологической основой Программы является системно-деятельностный подход, включающий систему концепций: теория деятельности А. Н. Леонтьева, теория поэтапного формирования умственных действий П. Я. Гальперина, возрастная периодизация Д. Б. Эльконина, теория учебной деятельности Д. Б. Эльконина и В. В. Давыдова, теория содержательного обобщения В. В. Давыдова, теория содержательного общения Г. А. Цукерман, современные подходы к формированию функциональной грамотности школьников, представленные в работах Н. Ф. Виноградовой, Г. В. Ковалёвой, О. Б. Логиновой, Е. Л. Рутковской и др.

Для реализации Программы необходимо соблюдение следующих дидактических принципов:

- реализация межпредметных связей и интеграция содержания курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» с учебными предметами, в том числе с математикой, технологией, окружающим миром, литературным чтением;
- организация вовлечённости младших школьников в повышение личной финансовой грамотности через перенос финансовых знаний и умений на ситуации, максимально приближенные к реальной жизни, понятные и близкие младшим школьникам в соответствии с их психолого-возрастными особенностями;
- включение в образовательный процесс живой финансовой информации в разнообразных форматах (видеоматериалы, аудиоматериалы, тексты, фотографии, рисунки), работа с которой предусматривает наблюдение, поисковую активность детей, понимание и преобразование информации,

проведение элементарных мини-исследований, подготовку учебных проектов, вызывающую их личную заинтересованность, желание обмениваться своими знаниями, вопросами и открытиями в учебных диалогах и дискуссиях;

— обеспечение максимальной самостоятельности и субъектной позиции младших школьников в овладении системой действий с учебным материалом курса по финансовой грамотности;

— стимулирование становления самостоятельной оценки и самооценки младших школьников, в том числе в области личных финансовых действий, привычек и поведения;

— принципиальная открытость и преемственность процесса повышения финансовой грамотности, его продолжение в рамках самообразования и семейного финансового воспитания, а также на следующих уровнях общего образования через постепенное усложнение финансовых задач и расширение жизненных контекстов применения освоенных финансовых знаний и действий.

Изучение курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» позволяет младшему школьнику проживать ситуации выбора, постановки целей учебного занятия, выполнения задания, возможности сформулировать свой вопрос; побуждает выделять из жизненной ситуации те финансовые задачи, которые ребёнку важно или интересно решить; критически относиться к предлагаемым извне нормам сотрудничества со взрослым и сверстниками, правилам участия в учебном диалоге и дискуссии, способу решения финансовой задачи; приобретать опыт волевого напряжения при достижении целей, рефлексии, самовыражения и самореализации; осуществлять нравственный выбор финансового решения (на примере решения моральных дилемм); аргументированно изменять свою точку зрения; оценивать события учебного занятия.

Программа рассчитана на 3 года. Общее количество учебных часов,

запланированных на весь период обучения во 2—4 классах, составляет 102 ч, по 34 ч в каждом классе, включая резервные часы.

Программа курса направлена на достижение обучающимися результатов в соответствии с требованиями, установленными обновлёнными ФГОС НОО. Она может быть полностью реализована либо в рамках внеурочной деятельности, либо интеграцией тем в учебные предметы, либо в рамках программы воспитания, либо посредством реализации индивидуальных учебных планов.

Основные ценностно-смысловые ориентиры, которые младшие школьники открывают на занятиях курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» и с помощью которых учатся грамотному финансовому поведению, связаны с постепенным осознанием того, что:

- благосостояние человека, семьи, общества и государства создаётся благодаря труду;
- всё, что создаётся трудом человека, требует определённых усилий и имеет нравственное значение в жизни человека и общества;
- в финансовых отношениях с другими людьми главное — честность и справедливость;
- проявление чувства любви к Родине, к своему родному краю является нравственной нормой человека;
- каждый человек должен понимать ответственность за судьбу Родины, её экономическое процветание, сопричастность её судьбе;
- выбор и ответственность человека за финансовое поведение имеет нравственные основы, одной из составляющих которых является проявление внимания и заботы о близких.

Содержание курса как компонента функциональной грамотности имеют явно выраженный метапредметный характер.

В процессе изучения курса финансовой грамоты дети постигают уникальность истории, культуры и природы России через историю

происхождения и развития российских денег, поиск и обсуждение фактов, связанных с функциями денег в современной жизни людей. Финансовая грамота помогает детям осознать ценность, целостность и многообразие окружающего мира, в том числе взаимозависимость экономного и бережного использования имеющихся ресурсов и экологии, сохранения природы.

Обсуждение жизненных ситуаций, связанных с финансовыми поступками и решениями, помогает детям выстроить модели безопасного финансового поведения, научиться понимать мотивы финансовых поступков людей и оценивать их возможные последствия, шире — приобретать начальную психологическую компетенцию для эффективного и безопасного взаимодействия в социуме, открывать возможности для личной полезной созидательной активности в современном мире.

2.2. ПРЕДМЕТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

2 КЛАСС

Раздел 1. О чём секреты финансовой грамоты?

Кто покупает грамотно?

Что такое финансовая грамота? Как отличить грамотного покупателя?

Как копьё превратить в козу?

Труд как условие удовлетворения потребностей человека. Разделение труда. В чём трудности обмена результатами (продуктами) труда людей? Как найти партнёров по обмену? Как сравнить ценность разных предметов для обмена?

Обмен не обман?

К чему приводит обман при обмене? Этические правила и нормы, которые регулируют отношения людей при обмене.

Подведём итоги

Раздел 2. Для чего изобрели деньги?

Какими деньги были в прошлом?

Когда и почему появились деньги. Деньги как особый товар, который используется при обмене. Первые деньги. Деньги в разные исторические

периоды. Деньги как мера стоимости товаров и услуг. Деньги как средство платежа.

Открываем тайны монет!

Когда и почему появились первые металлические монеты и бумажные купюры? Стороны монеты. Номинал как официально установленная стоимость монеты или купюры. Защита денег от мошенников.

Какими деньги стали?

Сравнение ценности монет и купюр разного номинала. Современные деньги России. Покупательная способность денег. Национальная валюта. Действия, которые нужно совершить для замены повреждённой купюры.

Какими деньги станут в будущем?

Деньги как мера стоимости товаров и услуг. Деньги как средство платежа. Деньги как средство накопления. Банковская карта как инструмент доступа к безналичным деньгам. Достоинства и недостатки безналичных расчётов. Памятные монеты и купюры.

Подведём итоги

Раздел 3. Всё ли можно купить за деньги?

Сколько стоит радуга?

Что такое товар и услуга? Товар как вещь, которая создана трудом человека и предназначена для продажи. Услуга как деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей людей. Покупка как процесс обмена денег на товары и услуги. Продажа как процесс обмена товаров и услуг на деньги.

Почему для покупок нужны деньги?

Для чего составлять список покупок перед походом в магазин? Составляющие цены товара или услуги (затраты на производство, доставку, рекламу и продажу товара, торговые надбавки). Цена как измерение стоимости товара или услуги. Ценник как информация о цене товара или услуги.

Бывают ли бесполезные покупки?

Как определять цель покупки? Как составить список покупок? Полезные и бесполезные покупки.

Самые полезные покупки

Какие товары полезны для здоровья, а какие вредят человеку? Как информация на упаковке помогает выбрать полезный товар?

Как выбрать товар или услугу?

Для чего нужна упаковка? Почему важно знать состав продукта и срок его годности?

Покупаем то, что полезно для здоровья

Как определить полезный продукт? Слова-сигналы на упаковке как информация о вредных компонентах в составе продукта.

Идём на ярмарку!

Прибыль как деньги, полученные продавцом сверх затрат на производство и продажу товара. Прибыль как составная часть цены товара. Чем ярмарка, рынок, базар отличается от магазина? Что значит торговаться?

Подведём итоги

Раздел 4. Как делать нужные покупки?

Как мы покупаем?

Необдуманные покупки как покупки, сделанные без цели под влиянием эмоций и внешнего воздействия. Необходимые покупки, без которых не обойтись. Как определить цель покупки?

Купить нельзя не купить!

Кто и как влияет на решение о покупке? Реклама как инструмент влияния на покупателя. Как отличать нужные и ненужные покупки?

Сколько денег надо на покупку?

Правила грамотной покупки (определение цели и необходимости покупки — сравнение цены и имеющихся денег — принятие решения о покупке или

отказе от неё).

Идём на распродажу!

Распродажа как продажа товаров по сниженным ценам. Основное правило грамотных покупок на распродаже — покупать надо только необходимые вещи. К чему приводит неграмотное финансовое поведение на распродаже?

Рекламируем товары и услуги

Чем полезна для покупателя рекламная информация (СМИ, буклеты, листовки, рекламные щиты)? Что такое социальная реклама? Какие ловушки для покупателя содержит реклама?

Продаём! Покупаем!

Что помогает грамотно сделать покупки? Какую рекламу можно назвать «умной»? Как можно удержаться от ненужных/незапланированных покупок?

Когда покупки радуют?

Как учесть интересы всех членов семьи при покупках? Отказ от личной покупки в интересах другого человека.

Подведём итоги

Раздел 5. Ловушки денежных долгов

А если денег не хватает?

Что такое денежный долг? Какие риски связаны с денежными долгами для того, кто берёт в долг, и того, кто даёт займы? Финансовое поведение покупателя в ситуации, когда не хватает денег на покупку. Из-за чего растёт денежный долг?

В долг брать нельзя не брать!

Необходимость и возможность взять деньги в долг, дать деньги в долг. Что надо делать, чтобы не попасть в ловушки денежных долгов?

Подведём итоги

День открытых дверей в мир финансовой грамоты

Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными,

самыми легкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях?

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

(ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ)

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- используют методы наблюдения, сравнения в ситуациях обмена, изучения купюр, монет, выбора полезных покупок и др.;
- определяют полезные для здоровья покупки на основе сравнения состава;
- понимают особенности рекламы;
- знают риски взятия денег в долг.

Работа с информацией

Обучающиеся:

- различают информацию, представленную в тексте, графике, аудио и видео;
- комментируют информацию, представленную в схеме, таблице, диаграмме;
- используют текстовую информацию, заполняют таблицы, дополняют схемы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- правильно используют понятия, соотносят их с краткой характеристикой: обмен, монета, деньги, покупка, товар, услуга, реклама, долг;
- создают небольшие тексты по заданной теме (например, «Как изменялись деньги?»; «Что нельзя купить за деньги?»; «Как рекламируют товары и услуги?» и др.);

— приводят примеры грамотных и бесполезных покупок, полезных и вредных для здоровья продуктов и товаров, полезной для покупателей информации в рекламе и др.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- формулируют при помощи учителя учебную цель;
- выполняют действия по заданному алгоритму, инструкции при решении учебной и практической задачи;
- контролируют с помощью учителя последовательность и результат действий решения учебной и практической задачи;
- оценивают результаты и процесс учебной работы, анализируют оценку учителя и одноклассников и без обид принимают замечания и советы.

Совместная деятельность

Обучающиеся:

- строят свою учебную и игровую деятельность, решают житейские финансовые ситуации в соответствии с правилами поведения, принятыми в обществе;
- решают в паре (группе) простые финансовые кейсы, намечают план работы, выполняют свою роль в совместной работе, оценивают свой вклад в общую работу;
- определяют причины возникающих конфликтов, выбирают способы их решения;
- обсуждают и оценивают финансовые жизненные ситуации, дилеммы с точки зрения морали и нравственных принципов.

3 КЛАСС

Раздел 1. Как деньги попадают в кошелёк?

Как подружиться с деньгами?

Правила управления личными финансами: определение цели покупки, подсчёт имеющихся денег, сравнение цен в разных магазинах и выбор нужного товара по выгодной цене.

Встаньте, деньги, встаньте в круг!

Доходы как денежные поступления в семью. Основной источник дохода как деньги, получаемые семьёй регулярно. Расходы как деньги, которые семья тратит. Источники дохода: заработная плата, премия, наследство, выигрыш в лотерею, стипендия, пенсия, пособие по уходу за ребёнком, доход от аренды имущества, доход от банковского вклада.

Сколько стоит труд?

Регулярные и нерегулярные доходы. Способы увеличения доходов. Чем полезны умения создавать новое, постоянно учиться, договариваться с людьми? Могут ли деньги быть мерилем успеха человека?

Бывает ли богатство без труда?

Труд как основной источник доходов семьи. За каждым источником доходов стоит чей-то труд (заработная плата, премия, пенсия, стипендия, пособие по уходу за ребёнком) или усилия предшественников (наследство), иногда — удача (выигрыш в лотерею). Лёгкие деньги как деньги, которые попали к человеку случайно, а не заработаны его трудом.

Приглашаем деньги в гости!

Зависимость благосостояния семьи от основных и регулярных источников дохода. Дополнительные (нерегулярные) доходы семьи: сдача квартиры в аренду, продажа овощей с приусадебного участка, подработка.

Хочу купить! Могу купить?

Совпадение и несовпадение желания и возможности покупки. Личные доходы ребёнка как деньги, которые он получает от родителей на необходимые расходы. Общий доход как сумма всех доходов семьи. Средний доход семьи как доход на одного члена семьи. Зависимость среднего дохода от количества членов семьи.

Чем богат человек?

Благосостояние человека как результат его постоянного личного труда, знаний, способности учиться, веры в себя. Духовное и материальное благосостояние человека. Главное в характере успешного предпринимателя (нацеленность на то, чтобы дело приносило пользу людям).

Подведём итоги

Раздел 2. Куда деньги исчезают из кошелька?

Эти неуловимые деньги...

Расходы как деньги, которые тратятся на удовлетворение необходимых потребностей и желаний человека. Необходимые расходы как расходы, без которых нельзя обойтись.

Как мы тратим деньги?

Грамотное расходование денег как совершение нужных покупок. Правила накопления денег: постановка цели («Что я хочу купить? Сколько денег нужно накопить?»), определение суммы и периодичности откладывания денег, определение срока достижения цели. Необходимость контроля (подсчёта) своих трат.

Что сильнее рекламы?

Реклама как привлечение внимания покупателя к новым товарам. Полезная информация о товарах и об их качестве в рекламе (цена, состав, область применения, дата изготовления, срок годности). Ловушки рекламы (яркие цвета, красивые картинки и призывы к покупателям).

Как купить то, что нужно?

Нужная покупка как хорошо продуманная покупка. Действия грамотного покупателя: определение цели покупки, сравнение цен на товар в разных магазинах, подсчёт имеющихся денег, принятие решения о покупке или отказе от неё.

Что купить Золушке для школы?

Уважительное отношение к труду взрослых как аккуратное отношение к вещам, которые они покупают для детей. Планирование расходов, необходимых для школы.

Сколько стоит праздник?

Уважительное отношение к труду взрослых как бережное отношение к деньгам, выделяемым на детские праздники, их обдуманная трата. Планирование дня рождения. От чего зависит радостное настроение на празднике?

Когда расходы делают нас богаче?

Бескорыстная и добровольная помощь тем, кто в ней нуждается, как основа благотворительности. Благотворительные организации как организации, объединяющие ресурсы (деньги, вещи, волонтерская работа) и адресно направляющие их на помощь нуждающимся. Категории людей, нуждающихся в помощи. Пожертвование как деньги, передаваемые для оказания помощи нуждающимся.

Подведём итоги

Раздел 3. От чего надо спасать деньги?

Чего боятся деньги?

Бережное отношение к деньгам как проявление уважения к труду людей. Лишние расходы как необязательные расходы. Обязательные расходы как расходы на то, что необходимо для жизни. Как избежать лишних расходов?

Чему деньги рады?

Экономное расходование средств и бережное отношение к деньгам как способы сокращения расходов. Экономное расходование денег на покупки. Экономное расходование воды, электроэнергии, тепла в помещении и сокращение платы за коммунальные услуги.

Что значит быть экономным?

Экономия как сбережение денег, природных ресурсов, здоровья человека, разумное использование того, что человек имеет. Экономия денег с помощью копилки. Правила экономии.

Что? Где? Сколько стоит?

Дискаунтер. Супермаркет. Бутик. Интернет-магазин. Какие магазины помогают экономить деньги?

Подведём итоги

Раздел 4. Как приручить деньги?

Что значит — копить деньги?

Накопления как часть денежных доходов, которая откладывается для удовлетворения будущих потребностей. Зависимость сроков и величины накоплений от величины суммы и регулярности её внесения в копилку.

Когда деньги растут?

Финансовая цель накопления денег как ответ на вопрос «Для чего я хочу копить деньги?». Условия и правила накопления денег.

Жадность или бережливость?

Бережное отношение к деньгам и вещам как уважение к труду — основному источнику доходов, отсутствие лишних трат. Жадность как стремление иметь всё больше денег.

Берегитесь, деньги! Берегите деньги!

Управление своими желаниями. Управление карманными деньгами. Бережливое поведение.

Подведём итоги

День открытых дверей в мир финансовой грамоты

Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях, какие новые личные цели развития финансовой грамотности

появились?

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

(ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ)

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- используют методы наблюдения, сравнения в ситуациях обмена, изучения купюр, монет, выбора полезных покупок; на основе результатов совместных с одноклассниками (в парах, группах) наблюдений делают выводы и др.;
- определяют цели покупки, сравнивают цены в разных магазинах и делают выбор нужного товара по выгодной цене;
- понимают источники доходов семьи, виды доходов (регулярные и нерегулярные доходы);
- объясняют связь труда и величины заработной платы, чем богат человек, какие качества ценятся людьми, какая деятельность предпринимателей важна для людей; приводят примеры нерегулярных доходов;
- следуют правилам накопления денег;
- умеют при помощи взрослого спланировать праздник, оказать помощь нуждающимся;
- выявляют способы экономного расходования денег, управления карманными деньгами.

Работа с информацией

Обучающиеся:

- понимают, что планы и учёт доходов и расходов могут дать полезную и интересную информацию об управлении деньгами;
- читают схемы, таблицы, диаграммы, соотносят обозначения с объектами;
- по предложению педагога находят информацию в разных источниках: текстах, таблицах, схемах, в Интернете (в условиях контролируемого входа);

— соблюдают правила безопасности при работе в информационной среде.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

— соотносят понятия и термины с их краткой характеристикой: финансовые цели, расходы, доходы, их виды, источники доходов, труд, карманные деньги, духовное и материальное благосостояние, необходимые расходы, цена, состав продуктов, дата изготовления, срок годности;

— приводят примеры разных видов доходов и расходов, проведения продуманных покупок, покупок товаров, необходимых для школы, и т.д.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

— формулируют при минимальной помощи учителя учебную цель, задачу;

— планируют при небольшой помощи педагога решение учебной, учебно-практической задачи;

— устанавливают причину возникающих трудностей или ошибок и корректируют свои действия.

Совместная деятельность

Обучающиеся:

— формулируют цели (индивидуальные с учётом коллективной задачи) при выполнении мини-исследования или проектного задания на основе предложенного плана, распределяют действия и сроки подготовки мини-исследования или проектного задания;

— выполняют совместные (в группе) проектные, игровые задания;

— справедливо распределяют работу в совместной деятельности, договариваются, обсуждают процесс и результат совместной работы и вклад каждого в неё;

— проявляют готовность выполнять разные роли: лидера, исполнителя, спикера, проявляют самостоятельность и инициативность в решении общей

задачи.

4 КЛАСС

Раздел 1. Чтобы составить бюджет, надо...

Зачем управлять деньгами?

Управление деньгами как планирование расходов, экономная трата денег и грамотное их накопление. Что такое карманные деньги?

Что такое бюджет?

Бюджет как план и учёт доходов и расходов на определённый период времени. Личный бюджет как часть общего бюджета семьи. Как составить и вести бюджет?

Такие разные расходы

Затраты как расходы из семейного бюджета. Обязательные расходы как расходы, без которых не обойтись для организации нормальной жизни семьи. Постоянные и переменные расходы. Ежемесячные, сезонные, ежегодные расходы. Необязательные (прочие) расходы как расходы, без которых можно обойтись. Как заносить в бюджет расходы?

Доходы или расходы: что больше?

Контроль расходов как планирование и учёт семейного бюджета. Соотношение расходов и доходов в семейном бюджете. Составление семейного бюджета как запись и подсчёт доходов и планируемых расходов и сравнение сумм доходов и расходов.

Как составить личный бюджет?

Личный бюджет как часть общего бюджета семьи. Личный бюджет как средство управления личными (карманными) деньгами. Составление личного бюджета как запись всех денег, которые дают родители, определение будущих расходов, подсчёт и сравнение сумм доходов и расходов.

Зачем копить деньги?

Накопления как часть денежных доходов, которая откладывается для удовлетворения будущих потребностей или расходов в непредвиденной жизненной ситуации. Определение финансовой цели накопления денег. Условия и правила накопления денег.

Можно ли экономить деньги, расходуя их?

Бережное отношение к деньгам как проявление уважения к труду людей. Экономное расходование средств и бережное отношение к деньгам как способы сокращения расходов. Экономное расходование денег на покупки. Экономное расходование воды, электроэнергии, тепла в помещении и сокращение платы за коммунальные услуги.

Когда надо отказаться от необязательных расходов?

Необязательные расходы как расходы, которые иногда нужны, но в сложной жизненной ситуации от них можно отказаться. Планирование необязательных расходов после обязательных. Сокращение необязательных расходов за счёт сокращения ненужных и необдуманных покупок.

Как управлять своими желаниями?

Желание как стремление получения чего-либо. Обязательные расходы как удовлетворение обязательных потребностей (в еде, воде, одежде, тёплом доме и т.п.). Какие желания надо удовлетворять в первую очередь, какие — во вторую, а от каких можно отказаться? Чем различаются потребности (необходимое) и желания? Обязательны ли для удовлетворения всех желаний деньги?

Подведём итоги

Раздел 2. Как работают деньги?

Для чего нужны банки?

Роль банка в увеличении доходов семьи. Банковский вклад как передача

банку денег на время под определённый процент. Вкладчик как человек, который открывает в банке вклад. Проценты от вклада — доход, который получает вкладчик за использование банком его денег. Кредит как заём человеком денег у банка на определённое время и под определённый процент. Заёмщик как человек, который берёт у банка деньги в займы (кредит). Проценты по кредиту — деньги, которые заёмщик должен отдать банку за пользование его деньгами. Инвестор как человек, который вкладывает свои деньги в ценные бумаги для получения дохода. Центральный банк Российской Федерации как особый банк, контролирующий работу всех банков.

Меняем банку с деньгами на банк

Услуги банка: открытие вклада, получение кредита, оформление банковской карты, платежи, денежные переводы, покупка и продажа валюты, инвестиции. Условия открытия банковских вкладов. Выбор выгодных предложений банков.

Как растут деньги в банке?

Сбережения как способ увеличения доходов семьи. Виды банковских вкладов: до востребования, срочные, сберегательные, накопительные. Как вкладчику правильно выбрать вид вклада?

Сколько стоят деньги?

Роль банка в финансовой поддержке семьи. Виды банковских кредитов: потребительский кредит, кредитная карта, автокредит, ипотечный кредит. Как заёмщику правильно выбрать вид кредита?

Люди и деньги — кто кому служит?

Обдуманное и необдуманное обращение за банковским кредитом. Особые жизненные ситуации, в которых банковский кредит помогает людям при соблюдении условий его возврата. Ответственное отношение к заёму денег.

Идём в банк!

Терминал и электронная очередь, талон на получение банковской услуги,

электронное табло, электронная очередь. Банкомат, банковская карта, ПИН-код. Платёжный терминал.

Когда деньги творят благо?

Благотворительность как бескорыстная и добровольная помощь тем, кто в ней нуждается. Примеры благотворительной помощи в России и в мире. Кто нуждается в поддержке и помощи? Как можно оказать помощь? Что такое благотворительный фонд?

Подведём итоги

Раздел 3. Можно ли покупать без денег в кармане?

По следу денег-невидимок

Безналичные расчёты как расчёты перечислением со счёта на счёт без использования наличных денег. Банковская карта, банковский счёт, платёжный терминал, банкомат.

Где прячутся деньги-невидимки?

Как работает банковская карта? Как движутся деньги с одного счёта на другой при совершении покупок? Плюсы и минусы использования наличных денег и банковских карт.

Какие деньги живут в Интернете?

Интернет-магазин. Сходство и различия между интернет-магазином и обычным магазином. Совершение покупки в интернет-магазине. Плюсы и минусы покупок в Интернете при помощи банковской карты.

Подведём итоги

День открытых дверей в мир финансовой грамоты

Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми легкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях, какие новые личные цели развития финансовой грамотности появились?

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ ДЕЙСТВИЯ (ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ)

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- составляют бюджеты в игровых и имитационных ситуациях;
- исследуют расходы семей, выделяют разные виды расходов: обязательные, постоянные и переменные и т.д.;
- составляют личный бюджет;
- объясняют, зачем копить деньги, понимают способы сокращения расходов;
- объясняют, как можно управлять своими желаниями, для чего нужны банки, что такое кредит, банковский вклад, что такое проценты по кредиту, от вклада (без вычислений);
- умеют получить талон на получение банковской услуги;
- понимают ценность благотворительности;
- объясняют достоинства и риски покупок в Интернете;
- анализируют свои достижения и затруднения в области финансовой грамоты.

Работа с информацией

Обучающиеся:

- работают с информацией, данной в разных формах; оценивают при поддержке педагога объективность информации, учитывают правила безопасного использования электронных образовательных и информационных ресурсов;
- используют для расширения знаний по финансовой грамотности словари, справочники, телекоммуникационную сеть Интернет (при контролируемом выходе);
- делают небольшие сообщения на предложенную тему по курсу, используя

дополнительную информацию, готовят презентацию, используя иллюстрации, таблицы, диаграммы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- используют понятия: бюджет, виды расходов и доходов, накопления, экономное расходование, банк, вклад, проценты от вклада, кредит, проценты по кредиту, Центральный банк Российской Федерации, банковские услуги, банковская карта;
- описывают ситуации проявления нравственных качеств в обращении с деньгами;
- составляют небольшие тексты («Банки и их роль в управлении деньгами», «Из истории денег» и т.д.).

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающиеся:

- формулируют самостоятельно или в группе одноклассников учебную цель, задачу;
- самостоятельно планируют решение учебной, учебно-практической задачи;
- предвосхищают трудности или возможные ошибки и корректируют свои действия при необходимости;
- находят ошибки в своей работе и работах одноклассников, выявляют их причины.

Совместная деятельность

Обучающиеся:

- самостоятельно формулируют цели (индивидуальные с учётом коллективной задачи) групповой работы, выполняют различные роли в совместной работе;
- ответственно выполняют свою роль в общей работе, объективно

оценивают свой вклад в общий результат;

— анализируют ситуации совместной учебной работы, игр.

2.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. СЕКРЕТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЫ»

Результаты изучения учебного курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» на уровне начального общего образования ориентированы на применение финансовых знаний и умений в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях. Овладение младшими школьниками финансово грамотным поведением предусматривает в том числе освоение элементарных норм здоровьесберегающего и безопасного поведения в природной и социальной среде.

Личностные результаты освоения курса

Личностные результаты изучения курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» характеризует готовность школьников руководствоваться в своих поступках традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения. Они отражают опыт детей в области:

- ***гражданско-патриотического воспитания:***

— проявляют ценностное отношение к своей семье, обществу, Родине — России при решении финансовых вопросов;

— осознают свою этнокультурную и российскую гражданскую идентичность, принадлежность к российскому народу, к своей национальной общности;

— проявляют интерес к истории и многонациональной культуре своей страны, уважение к своему и другим народам;

— проявляют уважение к человеку как члену общества, к своему народу и другим народам;

- ***духовно-нравственного воспитания:***

— проявляют способность к сопереживанию, доброжелательность, толерантность и ответственность при решении финансовых вопросов и определении своей позиции в ближайшем окружении;

— проявляют познавательный интерес, активность, инициативность, любознательность и самостоятельность в изучении курса финансовой грамоты и способах решения финансовых задач;

— проявляют признание индивидуальности человека и уважение его прав, не допускают причинения физического, морального и финансового вреда другим людям;

— применяют правила и нормы совместной деятельности, проявляют способность договариваться, неприятие любых форм поведения, направленных на причинение физического и морального вреда другим людям;

- ***эстетического воспитания:***

— используют полученные знания в продуктивной и преобразующей практической деятельности, в разных видах художественной деятельности;

— проявляют уважительное отношение, восприимчивость и интерес к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов;

- ***физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:***

— соблюдают правил здорового и безопасного образа жизни (для себя и других людей) в окружающей среде (в том числе информационной, финансовой);

— бережно относятся к физическому и психическому здоровью, окружающей среде;

- ***трудового воспитания:***

— проявляют уважение к добросовестному труду и его результатам, осознают их ценность, понимают зависимость доходов семьи от профессии и доходов её членов;

- ***экологического воспитания:***

— осознают роль человека в природе и обществе, соблюдают экологические нормы поведения, проявляют бережное отношение к природе, людям, неприятие действий, наносящих им вред;

- ***ценности научного познания:***

— осознают ценность познания для развития человека, необходимость самообразования и саморазвития (в том числе в области финансовой грамоты);

— проявляют познавательный интерес, активность, инициативность, любознательность и самостоятельность в расширении своих знаний в области финансовой грамоты, в том числе с использованием различных информационных средств.

Метапредметные результаты

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

— проявляют способность ориентироваться в изменяющейся действительности;

— на основе наблюдений устанавливают связи и зависимости между объектами (цена — стоимость — количество; часть — целое; причина — следствие и др.);

- сравнивают финансовые объекты и действия, устанавливая основания;
- используют знаково-символические средства, в том числе модели, схемы для решения финансовых задач;
- выделяют существенный признак для классификации и классифицируют объекты;
- выявляют недостатки и противоречия в информации, фактах, данных и наблюдениях на основе заданного алгоритма.

Базовые исследовательские действия:

- проводят по предложенному и самостоятельно составленному плану наблюдения;
- определяют разрыв между реальной и желаемой финансовой ситуацией и действия по её изменению на основе вопросов, предложенных взрослыми;
- устанавливают причинно-следственные связи в простых финансовых ситуациях и делают выводы;
- формулируют финансовую цель с помощью взрослого, планируют её достижение;
- сравнивают несколько способов решения финансовых задач и выбирают наиболее оптимальный (по предложенным критериям);
- моделируют ситуации на основе изученного материала о связях в социуме (финансовое поведение и его последствия, коллективный труд и его результаты и др.);
- формулируют и обосновывают выводы на основе сравнения разных точек зрения по финансовым вопросам.

Работа с информацией:

- используют различные источники для поиска информации, выбирают источник получения информации с учётом учебной задачи;
- находят в предложенном источнике информацию, представленную в явном виде, согласно заданному алгоритму;

- распознают достоверную и недостоверную финансовую информацию самостоятельно или на основе предложенного учителем способа её проверки;
- находят и используют для решения учебных задач текстовую, графическую, аудиовизуальную информацию в области финансовой грамоты; читают и интерпретируют графически представленную информацию: схему, таблицу, иллюстрацию;
- анализируют и создают текстовую, видео-, графическую, звуковую информацию в соответствии с учебной задачей;
- самостоятельно создают схемы, таблицы для представления финансовой информации;
- представляют финансовую информацию с помощью средств ИКТ, соблюдая правила информационной безопасности в условиях контролируемого доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Коммуникативные универсальные учебные действия

1) *общение:*

- ориентируются в терминах (понятиях), соотносят их с краткой характеристикой: понятия и термины, связанные с финансовой грамотностью;
- создают высказывания-рассуждения по вопросам финансовой грамоты, задают вопросы, оценивают выступления участников обсуждения;
- признают возможность существования разных точек зрения; корректно и аргументированно высказывают своё мнение; приводят доказательства своей позиции;
- соблюдают правила ведения диалога и дискуссии; проявляют уважительное отношение к собеседнику;
- создают устные и письменные тексты (описание, рассуждение,

повествование);

- готовят сообщения на финансовые темы в устной и письменной формах;
- находят ошибки и восстанавливают деформированный текст, схему о финансовых отношениях, поведении;
- высказывают и обосновывают личное мнение и развивают его в ходе обмена мнениями, информацией;
- готовят небольшие публичные выступления с презентацией (текст, рисунки, фото, плакаты и др.) к тексту выступления по вопросам финансовой грамоты;
- оценивают финансовые действия и решения;
- описывают ситуации проявления нравственных качеств при принятии финансовых решений и поступков, создают небольшие тексты;

2) совместная деятельность:

- формулируют краткосрочные цели (индивидуальные с учётом участия в коллективных задачах) в стандартной (типовой) ситуации на основе предложенного формата планирования, распределения промежуточных шагов и сроков;
- организуют коллективные действия по достижению общей цели: распределяют роли, выполняют согласованные действия, обсуждают процесс и результат совместной работы;
- выполняют правила совместной деятельности в разных ролях: координатора группы, спикера, исполнителя — и оценивают работу каждого участника; считаются с наличием разных мнений;
- добросовестно выполняют обязанности в процессе совместной деятельности, объективно оценивают свой вклад в общее дело;
- анализируют ситуации, возникающие в процессе совместных игр, решения задач, создания проектов;
- оценивают достижение общей цели.

Регулятивные универсальные учебные действия

1) *самоорганизация:*

- планируют самостоятельно или с помощью учителя действия по решению финансовых задач и достижению целей;
- выстраивают и соблюдают последовательность действий по достижению цели, решению задач;

2) *самоконтроль:*

- контролируют процесс и результат выполнения задания, корректируют учебные действия при необходимости и с небольшой помощью педагога;
- устанавливают причины успеха/неудач учебной деятельности;
- находят ошибки в своей и чужих работах, устанавливают их причины;
- корректируют свои учебные действия для преодоления ошибок;

3) *самооценка:*

- объективно оценивают результаты и процесс своей деятельности, соотносят свою оценку с оценкой педагога;
- оценивают целесообразность выбранного способа действия, при необходимости корректируют его.

Предметные результаты

2 КЛАСС

К концу обучения во 2 классе обучающийся научится:

- совершать честный обмен без обмана, соблюдая этические правила;
- объяснять причины появления денег как меры стоимости товаров и услуг, действия при получении повреждённых купюр, что нельзя купить за деньги;
- проявлять уважение к семейным ценностям и традициям, соблюдать правила нравственного поведения в обращении с деньгами;
- приводить примеры полезных и бесполезных покупок, необдуманных покупок; полезной информации в рекламе;

- соблюдать правила выбора полезных для здоровья продуктов;
- объяснять, почему у товаров разная цена, из чего она складывается, почему на ярмарке можно торговаться, а в магазине — нет; как грамотно делать покупки; чем выгодны распродажи;
- оценивать финансовые поступки героев, свои, одноклассников, риски денежных долгов;
- планировать свои покупки, просчитывать их стоимость;
- безопасно использовать мессенджеры в условиях контролируемого доступа в Интернет;
- извлекать информацию из текста на упаковке товаров, рекламы.

3 КЛАСС

К концу обучения в 3 классе обучающийся научится:

- называть источники доходов, считать регулярные и нерегулярные доходы;
- объяснять, от чего зависит размер доходов, какие умения необходимы людям в XXI в., правила грамотных покупок;
- считать свои деньги и следить за своими тратами, считать доходы и расходы, расходы школьника;
- выполнять мини-исследования по заданному алгоритму;
- различать регулярные и нерегулярные, основные и дополнительные доходы;
- объяснять ценность труда в жизни человека и ценность труда как основного источника доходов людей;
- раскрывать ценность денег;
- обосновывать необходимость покупки;
- проявлять уважение к семейным ценностям и традициям, соблюдать правила нравственного поведения в обществе;
- называть черты характера и умения успешного предпринимателя;

- оценивать поступки ребят в различных ситуациях совершения покупок, накопления денег, обосновывать свои суждения;
- составлять список своих расходов;
- применять правила грамотной траты денег и совершения выгодных покупок;
- находить в рекламе информацию о товаре, услуге;
- составлять список покупок для школы, праздника, похода;
- определять, как можно помогать нуждающимся людям;
- выбирать товары и услуги;
- разумно экономить деньги, делать выгодные покупки;
- объяснять, как можно экономить на коммунальных услугах;
- применять полезные привычки экономии;
- планировать и делать накопление денег на достижение финансовой цели;
- читать диаграммы и переводить их информацию в текст;
- различать жадность и бережливость;
- анализировать свои достижения в освоении финансовой грамотности и управлении деньгами;
- создавать малыми группами (4—5 человек) проекты, обобщать и оформлять результаты совместной работы и представлять их;
- использовать различные источники финансовой информации для поиска ответов на вопросы;
- фиксировать результаты наблюдений и делать выводы;
- соблюдать правила нравственного поведения при обращении с деньгами и оказании помощи нуждающимся;
- ориентироваться в возможных мошеннических действиях при общении в Интернете.

4 КЛАСС

К концу обучения в 4 классе обучающийся научится:

- составлять личный бюджет, определять финансовую цель и планировать доходы и расходы;
- отличать обязательные расходы от необязательных;
- читать схемы и переводить их в текст;
- составлять списки расходов (коммунальные платежи, подготовка к школе, ежедневные расходы на питание и др.);
- составлять семейный бюджет на месяц;
- находить ошибки в бюджетах одноклассников, предложенных ситуациях;
- анализировать личные расходы свои и других сверстников;
- объяснять цели накопления людьми денег, что такое экономия и зачем нужно экономить ресурсы;
- оценивать правильность составления бюджетов;
- использовать способы экономии воды, электроэнергии;
- находить и объяснять информацию в платёжных документах на содержание жилого помещения и оплату коммунальных услуг;
- оценивать финансовое поведение по результатам данных в диаграмме, таблице расходов;
- определять потребности, желания и необходимость, управлять своими желаниями;
- объяснять, для чего нужны банки, что такое вклады и кредиты, зачем люди используют их;
- определять цель вклада и кредита, выбирать лучшие условия банковской услуги (вклада, кредита);
- ответственно относиться к деньгам и управлять ими с помощью бюджета;
- пользоваться терминалом и электронным табло в банке, банкоматом;
- объяснять правила безопасного пользования банковской картой и защиты

личной информации;

— приводить примеры проявления милосердия, доброты, щедрости, отзывчивости и т.д.;

— оказывать посильную благотворительность и помощь людям;

— оценивать достоинства и риски безналичных платежей, покупок в Интернете;

— объяснять алгоритм безналичных платежей; покупки в Интернете;

— создавать совместно с одноклассниками проекты по заданному алгоритму;

— осуществлять безопасный поиск ресурсов и верифицированной информации в Интернете;

— соблюдать правила безопасного использования электронных образовательных и информационных ресурсов.

2.4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2 КЛАСС (34 ч)

№	Программное содержание	Кол- во часов	Методы и формы организации обучения. Характеристика деятельности обучающихся
Раздел 1. О чём секреты финансовой грамоты? (4 ч)			
1	Кто покупает грамотно? Что такое финансовая грамота? Как отличить грамотного покупателя?	1	Оценивание действий покупателей, характеристика действий грамотного покупателя, соотнесение разных стратегий финансового поведения с личным опытом
2	Как копьё превратить в козу? Труд как условие удовлетворения потребностей человека. Разделение труда. В	1	Игровое моделирование ситуаций обмена (бартера). Объяснение трудностей поиска партнеров по обмену и сравнения ценности предметов

	чём трудности обмена результатами (продуктами) труда людей? Как найти партнёров по обмену? Как сравнить ценность разных предметов для обмена?		для обмена. Поиск и обсуждение примеров финансовых задач на обмен из повседневной жизни детей, в том числе из личного опыта
3	Обмен не обман? К чему приводит обман при обмене? Этические правила и нормы, которые регулируют отношения людей при обмене	1	Поиск информации из нескольких источников, в том числе из личного опыта, о правилах справедливого обмена. Решение финансовых задач на тему обмена, в том числе морально-этических дилемм
4	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу

Раздел 2. Для чего изобрели деньги? (5 ч)

5	Какими деньги были в прошлом? Когда и почему появились деньги. Деньги как особый товар, который используется при обмене. Первые деньги. Деньги в разные исторические периоды. Деньги как мера стоимости товаров и услуг. Деньги как средство платежа	1	Мини-исследование в командах: наблюдение и определение признаков товарных денег (в их получении заинтересованы все участники обмена, они могут долго храниться, удобны для передачи друг другу). Определение функций денег (быть мерой стоимости товаров, служить средством платежа)
6	Открываем тайны монет! Когда и почему появились первые металлические монеты и бумажные купюры? Стороны монеты. Номинал как официально установленная	1	Мини-исследование в командах: наблюдение и описание монеты (лицевая, главная сторона/аверс; орёл/обратная сторона, реверс; ребро, боковая сторона/гурт).

	стоимость монеты или купюры. Защита денег от мошенников		Определение номинала. Решение задач по финансовой арифметике: подсчёт суммы монет, необходимых для покупки определённого товара
7	Какими деньги стали? Сравнение ценности монет и купюр разного номинала. Современные деньги в России. Покупательная способность денег. Национальная валюта. Действия, которые нужно совершить для замены повреждённой купюры	1	Мини-исследование в командах: описание признаков современных российских монет и купюр. Решение задач по финансовой арифметике: подсчёт суммы монет и купюр разного номинала; подсчёт суммы, достаточной для покупки; самоконтроль и контроль правильности выполнения финансовых подсчётов
8	Какими деньги станут в будущем? Деньги как мера стоимости товаров и услуг. Деньги как средство платежа. Деньги как средство накопления. Банковская карта как инструмент доступа к безналичным деньгам. Достоинства и недостатки безналичных расчётов. Памятные монеты и купюры	1	Мини-исследование в командах: наблюдение и выявление особенностей современных российских денег, эволюции денег. Объяснение функций денег на доступном для детей уровне (мера стоимости, средство платежа, средство накопления). Выявление особенностей памятных монет и купюр. Обсуждение плюсов и минусов безналичных расчётов
9	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу

Раздел 3. Всё ли можно купить за деньги? (8 ч)

10	<p>Сколько стоит радуга?</p> <p>Что такое товар и услуга? Товар как вещь, которая создана трудом человека и предназначена для продажи. Услуга как деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей людей. Покупка как процесс обмена денег на товары и услуги. Продажа как процесс обмена товаров и услуг на деньги</p>	1	<p>Коллективная дискуссия: материальные и духовные потребности человека, необходимые потребности и желания. Поиск и обсуждение примеров товаров и услуг из повседневной жизни детей, в том числе из личного опыта</p>
11	<p>Почему для покупок нужны деньги?</p> <p>Для чего составлять список покупок перед походом в магазин? Составляющие цены товара или услуги (затраты на производство, доставку, рекламу и продажу товара, торговые надбавки). Цена как измерение стоимости товара или услуги. Ценник как информация о цене товара или услуги</p>	1	<p>Поиск и коллективное обсуждение составляющих цены товара или услуги. Решение финансовых задач по определению затрат на производство товара или оказание услуги; определение цены товаров и стоимости покупки</p>
12	<p>Бывают ли бесполезные покупки?</p> <p>Как определять цель покупки? Как составить список покупок? Полезные и бесполезные покупки</p>	1	<p>Обоснование выбора товара или услуги, обоснование покупки или отказа от неё; оценка покупок по критериям необходимости и полезности. Оценивание финансовых действий приятелей-покупателей</p>

13	<p>Самые полезные покупки</p> <p>Какие товары полезны для здоровья, а какие вредят человеку? Как информация на упаковке помогает выбрать полезный товар?</p>	1	<p>Игровое моделирование ситуации выбора необходимого и полезного (прежде всего для здоровья) товара или услуги на основе соотношения цены и качества (характеристик). Чтение информации на упаковке, определение значимой информации для покупки товара. Обоснование выбора «покупать/не покупать» на основе информации на упаковке товара</p>
14	<p>Как выбрать товар или услугу?</p> <p>Для чего нужна упаковка? Почему важно знать состав продукта и срок его годности?</p>	1	<p>Поиск и анализ информации о качестве товара (информация на упаковке и ценниках о составе, производителе товара). Сравнение товаров по цене и качеству на основе информации на их упаковках</p>
15	<p>Покупаем то, что полезно для здоровья</p> <p>Как определить полезный продукт? Слова-сигналы на упаковке как информация о вредных компонентах в составе продукта</p>	1	<p>Мини-исследование в малых группах информации на упаковке и определение маркеров, помогающих определить вредные для здоровья продукты. Решение финансовых задач на определение вредных и полезных продуктов</p>
16	<p>Идём на ярмарку!</p> <p>Прибыль как деньги, полученные продавцом сверх затрат на производство и продажу товара. Прибыль как</p>	1	<p>Игровое моделирование в малых группах ситуаций купли-продажи. Обобщение основных правил взаимодействия покупателя и</p>

	составная часть цены товара. Чем ярмарка, рынок, базар отличается от магазина? Что значит торговаться?		продавца. Решение финансовых задач по выбору товаров и услуг на основе сравнения их цены и качества; подсчёт суммы, необходимой для планируемой покупки
17	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 4. Как делать нужные покупки? (8 ч)			
18	Как мы покупаем? Необдуманные покупки как покупки, сделанные без цели под влиянием эмоций и внешнего воздействия. Покупки, необходимые для жизни, без которых не обойтись. Как определить цель покупки?	1	Поиск и обсуждение примеров, в том числе из личного опыта детей, совершения необдуманных покупок. Игровое моделирование ситуаций необходимых обдуманных и необдуманных покупок. Решение финансовых задач на выбор необходимых покупок и оценку действий покупателя по критерию «обдуманные/необдуманные покупки»
19	Купить нельзя не купить! Кто и как влияет на решение о покупке? Реклама как инструмент влияния на покупателя. Как отличить нужную покупку от ненужной?	1	Поиск примеров и обсуждение факторов, влияющих на решение купить: «целевые» и «эмоциональные» покупки, в том числе из личного опыта (влияние рекламы, моды, мнения сверстников). Анализ и оценка финансового поведения покупателя (сверстника) при совершении покупки под влиянием внешних факторов

20	<p>Сколько денег надо на покупку?</p> <p>Правила грамотной покупки (определение цели и необходимости покупки — сравнение цены и имеющихся денег — принятие решения о покупке или об отказе от неё)</p>	1	<p>Обсуждение предположений, почему нельзя купить всё, что хочется. Анализ и обоснование алгоритма действий при покупке товара или отказе от неё, в том числе выделение этического содержания ситуации (учёт интересов других людей, например, членов семьи). Решение финансовых задач на выбор товара в соответствии с имеющейся суммой</p>
21	<p>Идём на распродажу!</p> <p>Распродажа как продажа товаров по сниженным ценам. Основное правило грамотных покупок на распродаже — покупать надо только необходимые вещи. К чему приводит неграмотное финансовое поведение на распродаже?</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров выгодных покупок на распродаже. Обобщение представлений об особенностях распродажи и её ловушках для неопытных покупателей: необходимо продумывать свои покупки (каким товарам и почему отдать предпочтение, от каких отказаться), покупать товары со скидками, по акциям, только если они действительно нужны. Решение финансовых задач на соотнесение стоимости покупки и имеющихся денег</p>
22	<p>Рекламируем товары и услуги</p> <p>Чем полезна для покупателя рекламная информация (СМИ, буклеты, листовки, рекламные щиты)? Что такое социальная</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров влияния рекламы на покупку товаров. Мини-исследование рекламной информации, выявление полезных сведений о товаре и ловушек для</p>

	реклама? Какие ловушки для покупателя содержит реклама?		покупателя. Определение признаков полезной рекламы
23	<p>Продаём! Покупаем!</p> <p>Что помогает грамотно сделать покупки? Какую рекламу можно назвать «умной»? Как можно удержаться от ненужных/незапланированных покупок?</p>	1	<p>Игровое моделирование: создание «умной рекламы». Обобщение выводов о том, какая информация в рекламе может быть полезна и важна для покупателя. Определение способов того, как можно удержаться от ненужных/незапланированных покупок и сделать грамотные покупки для всей семьи. Оценка финансового поведения покупателя (сверстника) под влиянием рекламы</p>
24	<p>Когда покупки радуют?</p> <p>Учёт интересов другого человека при совершении покупки. Отказ от личной покупки в интересах другого человека</p>	1	<p>Выдвижение и обсуждение предположений о том, в чём заключается ценность подарка. Моделирование различных ситуаций финансового поведения героев-помощников в заданной ситуации, объяснение логики и мотивов их финансовых решений. Соотнесение их поступков со своим поведением в аналогичных жизненных ситуациях. Конкретизация вывода о том, в каких случаях бывает важно отказаться от личной покупки в пользу другого человека. Решение финансовых задач на выбор</p>

			подарка другому человеку
25	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 5. Ловушки денежных долгов (3 ч)			
26	А если денег не хватает? Что такое денежный долг? Какие риски связаны с денежными долгами для того, кто берёт в долг, и для того, кто даёт займы? Финансовое поведение покупателя в ситуации, когда не хватает денег на покупку. Из-за чего растёт денежный долг?	1	Сравнение и оценка финансового поведения людей (в том числе сверстников) в ситуации, когда им не хватает денег на покупку. Обобщение информации об особых ситуациях, когда люди берут деньги в долг и какие варианты финансового поведения людей возможны в этих ситуациях; кто и почему может попасть в ловушки денежных долгов. Решение финансовых задач, в том числе на основе данных круговой диаграммы
27	В долг брать нельзя не брать! Необходимость и возможность взять деньги в долг, дать деньги в долг. Что надо делать, чтобы не попасть в ловушку денежных долгов?	1	Поиск и обсуждение примеров особых жизненных ситуаций, приводящих людей к одалживанию денег. Конкретизация ситуаций, в которых можно одалживать деньги без рисков. Решение финансовых задач, определение на простых примерах финансовой возможности возврата долга. Определение рисков «жизни в долг»
28	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по

			разделу
Подведение итогов за 2 класс (1 ч)			
29	День открытых дверей в мир финансовой грамоты Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях?	1	Промежуточная диагностика (2 класс). Обсуждение с учителем результатов выполнения работы. Представление на выставке своих самых любимых (интересных, необычных, ценных) работ
Учебные проекты		5	
Резервные часы		1	

3 КЛАСС (34 ч)

№	Программное содержание	Кол-во часов	Методы и формы организации обучения. Характеристика деятельности обучающихся
Раздел 1. Как деньги попадают в кошелёк? (10 ч)			
1	Как подружиться с деньгами? Правила управления личными финансами: определение цели покупки, подсчёт имеющихся денег, сравнение цен в разных магазинах и выбор нужного товара по выгодной цене	1	Оценка финансового поведения сверстников с точки зрения грамотного управления деньгами. Обобщение информации о правилах управления личными финансами: учащиеся приводят примеры, в чём проявляется следование

			этим правилам и отступление от них, в том числе из личного опыта. Решение финансовых задач на подсчёт денег и выбор выгодной покупки
2	<p>Встаньте, деньги, встаньте в круг!</p> <p>Доходы как денежные поступления в семью. Основной источник дохода как деньги, получаемые семьёй регулярно. Расходы как деньги, которые семья тратит. Источники дохода: заработная плата, премия, наследство, выигрыш в лотерею, стипендия, пенсия, пособие по уходу за ребёнком, доход от аренды имущества, доход от банковского вклада</p>	2	<p>Мини-исследование в командах: подготовка и проведение опроса среди взрослых и детей об источниках доходов. Обобщение в игре-драматизации особенностей различных источников доходов условной семьи (величина дохода, регулярность поступления). Решение финансовых задач на учёт и подсчёт доходов семьи в повседневной жизни</p>
3	<p>Сколько стоит труд?</p> <p>Регулярные и нерегулярные доходы. Способы увеличения доходов. Чем полезны умения создавать новое, постоянно учиться, договариваться с людьми? Могут ли деньги быть мерилем успеха человека?</p>	1	<p>Поиск информации из нескольких источников о доходах людей различных профессий, коллективное обсуждение причин различной величины доходов людей и источников их увеличения (учёба, развитие своих способностей и талантов, выбор профессии, труд). Решение финансовых задач на распознавание регулярных и нерегулярных доходов, подсчёт общей суммы доходов, суммы</p>

			доходов по группам
4	<p>Бывает ли богатство без труда?</p> <p>Труд как основной источник доходов семьи. За каждым источником доходов стоит что-то труд (заработная плата, премия, пенсия, стипендия, пособие по уходу за ребёнком) или усилия предшественников (наследство), иногда — удача (выигрыш в лотерею). Лёгкие деньги как деньги, которые попали к человеку случайно, а не заработаны его трудом</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров, в том числе из сказок, в чём проявляется благосостояние человека, что такое лёгкие деньги. Обобщение информации о труде и бережном отношении к деньгам как основному источнику благосостояния людей. Решение финансовых задач на определение ценности денег, номинала монет и подсчёт денег</p>
5	<p>Приглашаем деньги в гости!</p> <p>Труд как основной источник дохода людей. Зависимость благосостояния семьи от основных и регулярных источников дохода. Дополнительные (нерегулярные) доходы семьи: сдача квартиры в аренду, продажа овощей с приусадебного участка, подработка</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров грамотного распоряжения неожиданными (незапланированными, нерегулярными) доходами. Выяснение вида доходов сказочных персонажей. Решение финансовых задач на распознавание и подсчёт регулярных и нерегулярных доходов семьи, в том числе на основе простейшей круговой диаграммы</p>
6	<p>Хочу купить! Могу купить?</p> <p>Совпадение и несовпадение желания и возможности покупки. Личные доходы ребёнка как деньги, которые он получает от родителей на</p>	2	<p>Поиск и обсуждение примеров грамотного обращения с деньгами, в том числе из личного опыта. Игровое моделирование ситуации подсчёта общего дохода условной семьи,</p>

	необходимые расходы. Общий доход как сумма всех доходов семьи. Средний доход семьи как доход на одного члена семьи. Зависимость среднего дохода от количества членов семьи		подсчёт среднего дохода на одного человека в условной семье, определение причин величины среднего дохода семьи. Решение финансовых задач, связанных с обоснованием возможности или невозможности совершить покупку в заданных обстоятельствах; вывод об ограниченности доходов
7	Чем богат человек? Благосостояние человека как результат его постоянного личного труда, знаний, способности учиться, веры в себя. Духовное и материальное благосостояние человека. Главное в характере успешного предпринимателя (нацеленность на то, чтобы дело приносило пользу людям)	1	Оценка финансовых решений и действий героев-помощников и сверстников в заданных ситуациях с точки зрения соблюдения или нарушения морально-этических норм. Поиск и обобщение информации о материальном и нематериальном богатстве. Определение главного в характере успешного предпринимателя
8	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 2. Куда деньги исчезают из кошелька? (8 ч)			
9	Эти неуловимые деньги... Расходы как деньги, которые тратятся на удовлетворение необходимых потребностей и желаний человека. Необходимые расходы как	1	Поиск и обсуждение примеров расходования денег, выявление направлений расходов семьи. Игровое моделирование ток-шоу, определение направлений расходования карманных

	расходы, без которых нельзя обойтись		денег. Распознавание расходов, в том числе с использованием простейшей круговой диаграммы
10	<p>Как мы тратим деньги?</p> <p>Грамотное расходование денег как совершение нужных покупок. Правила накопления денег: постановка цели («Что я хочу купить? Сколько денег нужно накопить?»), определение суммы и периодичности откладывания денег, определение срока достижения цели. Необходимость контроля (подсчёта) своих трат</p>	1	<p>Оценка действия вымышленных персонажей при совершении покупки, определение случаев, когда нужно накопить денег. Составление алгоритма накопления денег. Составление алгоритма выбора разных товаров в соответствии с имеющейся в наличии суммой. Решение финансовых задач на подсчёт суммы, необходимой для совершения покупок, и суммы накоплений в детских копилках</p>
11	<p>Что сильнее рекламы?</p> <p>Реклама как привлечение внимания покупателя к новым товарам. Полезная информация о товарах и их качестве в рекламе (цена, состав, область применения, дата изготовления, срок годности). Ловушки рекламы (яркие цвета, красивые картинки и призывы к покупателям)</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров совершения покупок под влиянием рекламы. Поиск в рекламе полезной информации, которая характеризует товар и помогает покупателю принять решение о покупке. Определение критериев оценки рекламы и оценка с их помощью рекламных текстов. Фиксация ловушек рекламы для неопытного покупателя. Оценка финансовых действий покупателей, характеристика действий грамотного</p>

			покупателя
12	<p>Как купить то, что нужно?</p> <p>Нужная покупка как хорошо продуманная покупка. Действия грамотного покупателя: определение цели покупки, сравнение цен на товар в разных магазинах, подсчёт имеющихся денег, принятие решения о покупке или об отказе от неё</p>	1	<p>Сравнение и оценка различных стратегий поведения покупателей, объяснение возможных причин и последствий финансовых действий покупателей. Анализ личного опыта совершения покупок. Составление простого алгоритма действий грамотного покупателя. Решение финансовых задач на подсчёты общей суммы расходов на покупки</p>
13	<p>Что купить Золушке для школы?</p> <p>Уважительное отношение к труду взрослых как аккуратное отношение к вещам, которые они покупают для детей. Планирование расходов, необходимых для школы</p>	1	<p>Составление и обсуждение списка нужных товаров и услуг для школьника. Решение финансовых задач на подсчёт общих сумм расходов на покупки для школы, включая карманные деньги. Соотнесение требуемой суммы покупок для школы с общими доходами в условном семейном бюджете и выбор товаров с учётом их цены в пределах заданных финансовых ограничений</p>
14	<p>Сколько стоит праздник?</p> <p>Уважительное отношение к труду взрослых как бережное отношение к деньгам, выделяемым на детские праздники, их обдуманная</p>	1	<p>Анализ списка расходов на детский праздник с учётом его программы, количества гостей, запланированных покупок. Выяснение, что влияет на общую сумму расходов на проведение</p>

	трата. Планирование дня рождения. От чего зависит радостное настроение на празднике?		праздника. Решение финансовых задач на подсчёт общей суммы расходов на праздник в зависимости от выбранных условий. Обоснование различных способов сокращения расходов вымышленных персонажей без ущерба для праздника
15	<p>Когда расходы делают нас богаче?</p> <p>Бескорыстная и добровольная помощь тем, кто в ней нуждается, как основа благотворительности. Благотворительные организации как организации, объединяющие ресурсы (деньги, вещи, волонёрская работа) и адресно направляющие их на помощь нуждающимся. Категории людей, нуждающихся в помощи. Пожертвование как деньги, передаваемые для оказания помощи нуждающимся</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров трудных ситуаций, в которых людям нужна помощь, и благотворительности в нашей жизни. Обобщение информации о благотворительности, благотворительных организациях и пожертвованиях. Формулирование вывода, что благосостояние каждого человека зависит от того, насколько люди готовы обмениваться добрыми делами, быть отзывчивыми, поддерживать тех, кто испытывает нужду</p>
16	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 3. От чего надо спасать деньги? (5 ч)			
17	<p>Чего боятся деньги?</p> <p>Бережное отношение к деньгам как проявление уважения к</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров лишних трат. Обобщение информации о</p>

	<p>труду людей. Лишние расходы как необязательные расходы. Обязательные расходы как расходы на то, что необходимо для жизни. Как избежать лишних расходов?</p>		<p>том, как можно избежать лишних расходов (трат). Решение финансовых задач на подсчёт денег, которые удалось уберечь от лишних трат, в том числе задач на сравнение данных нескольких простых круговых диаграмм</p>
18	<p>Чему деньги рады?</p> <p>Экономное расходование средств и бережное отношение к деньгам как способы сокращения расходов. Экономное расходование денег на покупки. Экономное расходование воды, электроэнергии, тепла в помещении и сокращение платы за коммунальные услуги</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров разумной экономии денег, в том числе из личного опыта детей. Поиск и обобщение информации из разных источников о способах экономии в повседневной жизни (экономное расходование ресурсов). Решение финансовых задач на определение способов экономии</p>
19	<p>Что значит быть экономным?</p> <p>Экономия как сбережение денег, природных ресурсов, здоровья человека, разумное использование того, что человек имеет. Экономия денег с помощью копилки. Правила экономии</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров поведения экономного человека. Обобщение и конкретизация правил экономии. Решение финансовых задач на определение самого экономного персонажа</p>
20	<p>Что? Где? Сколько стоит?</p> <p>Дискаунтер. Супермаркет. Бутик. Интернет-магазин. Какие магазины помогают экономить деньги?</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров экономных покупок в разных магазинах, в том числе из личного опыта детей. Поиск и обобщение информации из разных источников о магазинах,</p>

			которые позволяют сэкономить деньги. Решение финансовых задач на определение выгодной покупки
21	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 4. Как приручить деньги? (5 ч)			
22	Что значит — копить деньги? Накопления как часть денежных доходов, которая откладывается для удовлетворения будущих потребностей. Зависимость сроков и величины накоплений от величины суммы и регулярности её внесения в копилку	1	Мини-дискуссия на тему «Копить и экономить — это одно и то же?». Построение алгоритма накопления для конкретной финансовой цели. Установление зависимости величины и сроков накопления от величины и регулярности откладываемой суммы. Игровое моделирование ситуации планирования отпуска в условной семье. Оценка действий сверстников по накоплению денег, в том числе с использованием простой столбчатой диаграммы
23	Когда деньги растут? Финансовая цель накопления денег как ответ на вопрос «Для чего я хочу копить деньги?». Условия и правила накопления денег	1	Поиск и обсуждение ситуаций, в которых необходимо предварительно накопить деньги для покупки. Определение целей и простых способов накопления, доступных детям. Оценка поведения сверстников по накоплению денег.

			Обобщение информации в виде простых правил накопления денег
24	Жадность или бережливость? Бережное отношение к деньгам и вещам как уважение к труду — основному источнику доходов, отсутствие лишних трат. Жадность как стремление иметь всё больше и больше денег	1	Поиск и обсуждение примеров поведения жадного и бережливого человека, в том числе поведения сказочных персонажей любимых детских произведений. Выявление различий в поведении жадного и бережливого человека. Анализ и оценка поведения сверстников с позиции жадный/бережливый
25	Берегитесь, деньги! Берегите деньги! Управление своими желаниями. Управление карманными деньгами. Бережливое поведение	1	Поиск и обсуждение примеров бережливого поведения, в том числе из личного опыта детей. Обобщение информации и определение «формулы» грамотного распоряжения карманными деньгами. Решение финансовых задач на определение финансовых целей накопления, подсчёт величины и периодичности регулярного взноса и общей суммы накопления. Анализ и решение детского кейса на выбор выгодных услуг по проведению праздника
26	Подведём итоги	1	Промежуточная диагностика
Подведение итогов за 3 класс (1 ч)			
27	День открытых дверей в мир	1	Итоговая диагностика

	финансовой грамоты Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях, какие новые личные цели развития финансовой грамотности появились?		(3 класс). Обсуждение вместе с учителем результатов выполнения работы. Представление на выставке своих самых любимых (интересных, необычных, ценных) работ, выполненных на занятиях по финансовой грамоте (портфолио)
Учебные проекты		3	
Резервные часы		1	

4 КЛАСС (34 ч)

№	Программное содержание	Кол-во часов	Методы и формы организации обучения. Характеристика деятельности обучающихся
Раздел 1. Чтобы составить бюджет, надо... (12 ч)			
1	Зачем управлять деньгами? Управление деньгами как планирование расходов, экономная трата денег и грамотное их накопление. Что такое карманные деньги?	1	Поиск и обсуждение примеров грамотного/неграмотного управления деньгами, в том числе из личного опыта детей. Игровое моделирование действий сверстника, умеющего управлять своими карманными деньгами. Определение правил управления деньгами.

			Формулирование цели изучения курса
2	<p>Что такое бюджет?</p> <p>Бюджет как запись учёта доходов и расходов на определённый период времени. Личный бюджет как часть общего бюджета семьи. Как составить и вести бюджет?</p>	2	<p>Решение кейсов на определение ошибок в управлении своими деньгами. Характеристика понятия «бюджет». Составление инструкции, как составить и вести бюджет. Поиск и обсуждение примеров негативных последствий необдуманных расходов, формулирование вывода о необходимости вести учёт доходов и расходов в форме бюджета</p>
3	<p>Такие разные расходы</p> <p>Затраты как расходы из семейного бюджета. Обязательные расходы как расходы, без которых не обойтись для организации нормальной жизни семьи. Постоянные и переменные расходы. Ежемесячные, сезонные, ежегодные расходы. Необязательные (прочие) расходы как расходы, без которых можно обойтись. Как заносить в бюджет расходы?</p>	1	<p>Обсуждение и определение групп расходов. Поиск и обсуждение примеров различных групп расходов. Фиксация в знаковой форме информации о видах расходов и способах их учёта. Анализ расходования денег в различных ситуациях. Решение финансовых задач на подсчёт и обоснование расходов различных видов. Фиксация в знаковой форме новой информации о расходах</p>
4	<p>Доходы или расходы: что больше?</p> <p>Контроль расходов как планирование и учёт семейного</p>	1	<p>Анализ ситуаций соотношения расходов и доходов в семейном бюджете ($D > P$, $D < P$, $D = P$) и оценка возможных последствий.</p>

	бюджета. Соотношение расходов и доходов в семейном бюджете. Составление семейного бюджета как запись и подсчёт доходов и планируемых расходов и сравнение сумм доходов и расходов		Определение формы (разделов) и последовательности действий (инструкция) при составлении семейного бюджета. Решение финансовых задач на анализ и подсчёт доходов и расходов в семейном бюджете. Фиксация в знаковой форме новой информации о семейном бюджете
5	<p>Как составить личный бюджет?</p> <p>Личный бюджет как часть общего бюджета семьи.</p> <p>Личный бюджет как средство управления личными (карманными) деньгами.</p> <p>Составление личного бюджета как запись всех денег, которые дают родители, определение будущих расходов, подсчёт и сравнение сумм доходов и расходов</p>	2	<p>Поиск и обобщение информации для определения основных разделов личного бюджета школьника. Игровое моделирование в малых группах ситуации составления личного бюджета ребёнка с учётом интересов всех членов семьи. Решение финансовых задач на составление и оценку личного бюджета, подсчёт доходов и расходов.</p> <p>Сравнение данных о расходах с помощью круговых диаграмм</p>
6	<p>Зачем копить деньги?</p> <p>Накопления как часть денежных доходов, которая откладывается для удовлетворения будущих потребностей или расходов в непредвиденной жизненной ситуации. Определение финансовой цели накопления денег. Условия и правила</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров различных способов накопления денег, цели и места накоплений в семейном бюджете. Решение финансовых задач на подсчёт накоплений. Составление личного плана накопления денег. Фиксация в знаковой форме новой информации о</p>

	накопления денег		доходах и накоплениях
7	<p>Можно ли экономить деньги, расходуя их?</p> <p>Бережное отношение к деньгам как проявление уважения к труду людей. Экономное расходование средств и бережное отношение к деньгам как способы сокращения расходов. Экономное расходование денег на покупки. Экономное расходование воды, электроэнергии, тепла в помещении и сокращение платы за коммунальные услуги</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров различных способов экономии денег, в том числе из личного опыта. Решение финансовых задач на подсчёт суммы доходов, которые удалось сохранить за счёт экономного расходования ресурсов (воды, электроэнергии, тепла), выбора оптимальных тарифов оплаты услуг. Поиск детьми примеров финансовых задач на экономию ресурсов в повседневной жизни. Моделирование и оценка ситуаций экономии и накопления денег</p>
8	<p>Когда надо отказаться от необязательных расходов?</p> <p>Необязательные расходы как расходы, которые иногда нужны, но от которых в сложной жизненной ситуации можно отказаться. Планирование необязательных расходов после обязательных. Сокращение необязательных расходов за счёт сокращения ненужных и необдуманных покупок</p>	1	<p>Поиск примеров и обсуждение причин появления необязательных (прочих) расходов и разумных способов их сокращения, в том числе из собственного опыта. Решение финансовых задач на выполнение подсчётов общей суммы необязательных расходов, их доли в общем бюджете, в том числе на основе данных простых столбчатых диаграмм. Анализ личных бюджетов сверстников (на примере героев-помощников) и способов сокращения</p>

			необязательных расходов
9	<p>Как управлять своими желаниями?</p> <p>Желание как стремление получить что-либо.</p> <p>Обязательные расходы как удовлетворение обязательных потребностей (в еде, воде, одежде, тёплом доме и т.п.).</p> <p>Какие желания надо удовлетворять в первую очередь, какие — во вторую, а от каких можно отказаться?</p> <p>Чем различаются потребности (необходимое) и желания?</p> <p>Обязательны ли для удовлетворения всех желаний деньги?</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров разумного и неразумного распоряжения личными деньгами. Соотнесение поступков вымышленных персонажей со своим поведением в ситуациях расходования денег.</p> <p>Выявление различий в потребностях (необходимое) и желаниях. Определение того, в чём проявляется умение управлять своими желаниями.</p> <p>Выстраивание иерархии желаний. Решение финансовых задач на определение обязательных и необязательных расходов</p>
10	Подведём итоги	1	Промежуточная диагностика
Раздел 2. Как работают деньги? (10 ч)			
11	<p>Для чего нужны банки?</p> <p>Роль банка в увеличении доходов семьи. Банковский вклад как передача банку денег на время под определённый процент. Вкладчик как человек, который открывает в банке вклад. Проценты от вклада — доход, который получает вкладчик за использование банком его денег. Кредит как заём человеком денег у банка на определённое время и под</p>	1	<p>Поиск и обсуждение информации о банках. В игровой форме обобщение полученной информации о банках: роль банков в обеспечении благосостояния семьи, услуги банка, отличие вклада от кредита, назначение Центрального банка Российской Федерации.</p> <p>Выполнение заданий на контроль полученной информации</p>

	<p>определённый процент.</p> <p>Заёмщик как человек, который берёт у банка деньги в займы (кредит). Проценты по кредиту — деньги, которые заёмщик должен отдать банку за пользование его деньгами.</p> <p>Инвестор как человек, который вкладывает свои деньги в ценные бумаги для получения дохода. Центральный банк Российской Федерации как особый банк, контролирующий работу всех банков</p>		
12	<p>Меняем банку с деньгами на банк</p> <p>Услуги банка: открытие вклада, получение кредита, оформление банковской карты, платежи, денежные переводы, покупка и продажа валюты, инвестиции. Условия открытия банковских вкладов. Выбор выгодных предложений банков</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров банковских услуг.</p> <p>Установление связей между понятиями: вклад, кредит, вкладчик, заёмщик, кредитор.</p> <p>Различение финансовых целей вкладчика, заёмщика и инвестора. Определение выгодных условий по вкладам. Составление алгоритма действий по выбору банка. Обобщение и фиксация в знаковой форме новой информации о банках и их услугах. Выполнение заданий на контроль полученной информации</p>
13	<p>Как растут деньги в банке?</p> <p>Сбережения как способ увеличения доходов семьи.</p> <p>Виды банковских вкладов: до востребования, срочные,</p>	2	<p>Обобщение информации о банковских вкладах: что такое банковский вклад, для чего он нужен? Поиск информации о видах вкладов. Установление</p>

	сберегательные, накопительные. Как вкладчику правильно выбрать вид вклада?		соответствия между целями открытия вклада и видами вкладов. Решение финансовых задач на выбор вида вклада в разных банках. Выяснение, для каких жизненных ситуаций какой вид вклада выгоднее. Игровое моделирование ситуаций открытия вклада по наиболее выгодным условиям. Фиксация в знаковой форме новых знаний о банковском вкладе
14	<p>Сколько стоят деньги?</p> <p>Роль банка в финансовой поддержке семьи. Виды банковских кредитов: потребительский кредит, кредитная карта, автокредит, ипотечный кредит. Как заёмщику правильно выбрать вид кредита?</p>	1	Обобщение информации о банковском кредите: что такое кредит? Для чего он нужен? Поиск информации о видах кредитов. Установление соответствия между целями получения кредита и видами кредита. Игровое моделирование ситуации получения кредита в банке (выбор и обоснование вида кредита и условий банка в конкретной жизненной ситуации). Оценка действий заёмщика. Фиксация в знаковой форме новых знаний о банковском кредите
15	<p>Люди и деньги — кто кому служит?</p> <p>Обдуманное и необдуманное обращение за банковским</p>	1	Поиск и обсуждение примеров ответственного и безответственного отношения к деньгам, в том числе обдуманного и необдуманного

	<p>кредитом. Особые жизненные ситуации, в которых банковский кредит помогает людям при соблюдении условий его возврата. Ответственное отношение к заёму денег</p>		<p>обращения за банковским кредитом. Характеристика особых жизненных ситуаций, в которых банковский кредит может помочь человеку или создать ещё большие проблемы. Оценка финансовых решений сверстников по заёму денег</p>
16	<p>Идём в банк</p> <p>Терминал и электронная очередь, талон на получение банковской услуги, электронное табло, электронная очередь. Банкомат, банковская карта, ПИН-код. Платёжный терминал</p>	2	<p>Учебная (виртуальная) экскурсия в отделение банка (по возможности). Подготовка репортажа о самых интересных событиях на учебной экскурсии. Характеристика действий клиента по грамотному взаимодействию с банком: выбор на терминале нужной услуги, получение талона с номером, отслеживание на электронном табло своей очереди, получение услуги у работника банка. Объяснение назначения банкомата, платёжного терминала. Составление алгоритма действий по получению банковской услуги при помощи банкомата и платёжного терминала. Выполнение заданий на контроль полученной информации. Фиксация в знаковой форме новых знаний о получении банковских</p>

			услуг, использовании банкомата и терминала
17	<p>Когда деньги творят благо?</p> <p>Благотворительность как бескорыстная и добровольная помощь тем, кто в ней нуждается. Примеры благотворительной помощи в России и в мире. Кто нуждается в поддержке и помощи? Как можно оказать помощь? Что такое благотворительный фонд?</p>	1	Поиск и обсуждение примеров благотворительных акций, вкладов, которые организуют банки для людей, попавших в беду. Возможности каждого человека оказать посильную помощь нуждающимся, в том числе совместными усилиями многих людей. Игровое моделирование ситуации создания благотворительного фонда. Решение морально-этических дилемм, обоснование своего выбора в заданной ситуации
18	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Раздел 3. Можно ли покупать без денег в кармане? (4 ч)			
19	<p>По следу денег-невидимок</p> <p>Безналичные расчёты как расчёты перечислением со счёта на счёт без использования наличных денег. Банковская карта, банковский счёт, платёжный терминал, банкомат</p>	1	Поиск и обсуждение информации о безналичных расчётах: что это такое? Как совершить безналичный платёж? Описание ситуаций покупок без использования монет и купюр. Сравнение наличных и безналичных расчётов. Оценка достоинств и недостатков безналичных платежей. Фиксация новых знаний о безналичных платежах в знаковой форме
20	Где прячутся деньги-	1	Поиск и обобщение информации о том, как

	<p>невидимки?</p> <p>Как работает банковская карта? Как движутся деньги с одного счёта на другой при совершении покупок? Плюсы и минусы использования наличных денег и банковских карт</p>		<p>работает банковская карта, как движутся деньги с банковского счёта покупателя на другие счета при оплате покупки при помощи банковской карты. Выявление опасностей при использовании банковской карты для оплаты покупки. Сравнение наличных и безналичных платежей с точки зрения удобства и безопасности. Составление алгоритма использования платёжного терминала в магазине. Фиксация в знаковой форме новых знаний об оплате покупки при помощи банковской карты</p>
21	<p>Какие деньги живут в Интернете?</p> <p>Интернет-магазин. Сходство и различия между интернет-магазином и обычным магазином. Совершение покупки в интернет-магазине. Плюсы и минусы покупок в Интернете при помощи банковской карты</p>	1	<p>Поиск и обсуждение примеров покупок в интернет-магазине. Сравнение обычного магазина и интернет-магазина. Составление алгоритма совершения покупки в интернет-магазине. Выявление плюсов и минусов (рисков) покупки в интернет-магазине при помощи банковской карты. Определение способов защиты от мошенников при покупке в Интернете. Фиксация в знаковой форме новой информации о покупках в интернет-магазине</p>

22	Подведём итоги	1	Тематическая диагностика по разделу
Подведение итогов за 4 класс (2 ч)			
23	День открытых дверей в мир финансовой грамоты Какие задачи и задания показались самыми интересными, самыми трудными, самыми лёгкими; что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях, какие новые личные цели развития финансовой грамотности появились?	2	Итоговая диагностика (4 класс). Обсуждение вместе с учителем результатов выполнения работы. Представление на выставке своих самых любимых (интересных, необычных, ценных) работ, выполненных на занятиях по финансовой грамоте (портфолио)
Учебные проекты		4	
Резервные часы		2	

Последовательность тематических разделов и предлагаемое количество часов для их изучения носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы с учётом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

2.5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса предусматривает использование пособий:

1. Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 2 класс;
2. Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. Обществознание.

Секреты финансовой грамоты. 3 класс;

3. Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 4 класс;

4. Н. Г. Калашникова, Е. М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. Обществознание. Секреты финансовой грамоты. Методические рекомендации с поурочными разработками. 2—4 классы.

Материально-техническое обеспечение учебного курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты» предусматривает:

- наличие учебного кабинета для проведения уроков;
- технические средства обучения (интерактивная доска, компьютер с выходом в Интернет, цифровые фото и видеокамеры, принтер) для поиска или создания электронных цифровых ресурсов в рамках решения финансовых задач;
- учебные пособия и справочную литературу, в том числе удалённый доступ в школьную библиотеку и медиатеку для поиска нужной информации из нескольких источников;
- мебель, обеспечивающую детям возможность комфортно работать в малых группах (командах) или индивидуально;
- флип-чарт, расходный материал (фломастеры, цветная бумага), позволяющие детям оформлять свои творческие и проектные работы и презентовать их классу и школе.

3. ПОУРОЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ

2 класс

Раздел 1. О чём секреты финансовой грамоты?

Тема: Секрет № 1. Кто покупает грамотно?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать известное и неизвестное в содержании нового учебника по финансовой грамоте; 2) оценить элементарные действия главных персонажей-покупателей; 3) назвать элементарные действия грамотного покупателя (определить, что нужно купить; выбрать, где купить; подсчитать, сколько денег нужно на покупку).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

1.1. Определяем границы знания и незнания, выдвигаем версии, чему учит новый курс «Обществознание. Секреты финансовой грамоты»

— Ребята! Кто из вас уже слышал о финансовой грамоте? Опишите, что вы представляете, когда слышите выражение «финансовая грамота». Выскажите свои предположения, чему можно научиться на занятиях по финансовой грамоте.

— Кто из вас догадывается, с какими учебными предметами дружит финансовая грамота? Почему вы так думаете?

— Кому из вас уже известно о том, как правильно обращаться с деньгами? Кто из вас умеет тратить деньги? Кто умеет копить деньги? Чему вы хотели бы научиться?

1.2. Знакомимся с учебным пособием «Обществознание. Секреты финансовой грамоты. 2 класс»

— Полистайте учебник, рассмотрите рисунки, значки, заголовки. Какое

настроение учебник создаёт у вас? Что вас особенно заинтересовало? Кто хочет попробовать ответить на вопросы в некоторых заголовках Секретов? Как вы думаете, для чего в пособии даны значки? Какой значок очень часто встречается на страницах? Что означает значок «Обсудим»? Обсуждать и разговаривать — это одно и то же? Что можно обсуждать? Для чего люди вместе обсуждают какой-то вопрос?

1.3. Ставим цели изучения Секрета

— Прочитайте название первого раздела, в котором находится Секрет № 1. Рассмотрите *вводную страницу* этого раздела. Что она подсказывает вам? Чему вы будете учиться? Что вам кажется сложным? Что вам кажется простым?

— Прочитайте название Секрета № 1. Это тема нашего занятия сегодня. Кого из вас удивило название Секрета? Кто из вас умеет делать покупки? Как вы отличите грамотного покупателя от неграмотного?

— Запишите или нарисуйте на цветных стикерах вопросы, на которые вам интересно было бы найти ответы. Что вы хотите научиться делать? Можете просто поставить на стикере знак вопроса и рядом записать своё имя. Постарайтесь найти ответ на свой вопрос. Прикрепите свои стикеры к доске, и в конце занятия вы сможете рассказать, удалось ли вам достичь своей цели.

1.4. Знакомимся с героями-помощниками в пособии

Во время чтения вводного текста делайте остановки, чтобы задать детям вопросы: «Кто догадался, о чём говорят имена друзей? Как вы думаете, финансовая грамота поможет осуществиться мечте друзей — найти клад и разбогатеть? Что, по-вашему, им надо купить в магазине?»

До рассматривания рисунков предложите детям высказать предположения о том, что станут покупать в магазине друзья.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Оцениваем действия героев-помощников в магазине

Предложите детям объединиться в группы по 3—4 человека (по желанию)

для работы с рисунком-кейсом «В магазине». Нарисуйте таблицу «Как приятели делают покупки для похода?» на доске или флип-чарте:

Как приятели делают покупки для похода?		
Приятели	Что сделали правильно	В чём ошиблись
Куплю-То-Не-Знаю-Что		
Дешевле-Некуда		
Финграмыч		

Дети рисуют эту таблицу в тетрадях.

После выполнения задания каждая группа на основе заполненной таблицы представляет результаты своих наблюдений за героями в магазине и оценку их действий.

Ответы к кейсу «В магазине»:

- 1) Финансовая цель Куплю-То-Не-Знаю-Что — купить ноутбук (на рисунке цель изображается в облачке). Но полезен ли ноутбук в походе? Сомнительно. Она набрала в покупательскую тележку товары, нужные для похода (например, фонарик, термос-кружка) и совсем не нужные (например, самовар, лейка, грабли).
- 2) Дешевле-Некуда решил купить новые кроссовки для похода (это подсказывает рисунок в облачке). Он правильно определил финансовую цель. Но он ошибся в выборе нужного магазина (отдела). Он пришёл в отдел, где идёт распродажа бытовой электротехники, которая для похода не нужна. Ему нужен отдел продажи спортивной обуви.
- 3) Финграмыч мечтает о походе в горы (это подсказывает рисунок в облачке).

Видимо, у него нет чёткой финансовой цели, а есть мечта пойти в горы. Он правильно выбрал отдел в магазине — «Всё для туризма». Но его ошибка в том, что он не знает, что конкретно ему надо купить в этом отделе. Он не может подсчитать, сколько денег нужно на покупку.

Предложите детям обобщить результаты работы и нарисовать схему-лесенку «Что делает грамотный покупатель?». Рисуйте эту схему вместе с детьми на флип-чарте:

Что делает грамотный покупатель?

1-й шаг — определяет цель (что купить?);

2-й шаг — выбирает магазин или отдел магазина, где продаются нужные товары (где купить?);

3-й шаг — считает, сколько денег надо на покупку.

Схему-лесенку «Что делает грамотный покупатель?» сохраните в открытом доступе для детей (например, на флип-чарте), чтобы на последующих занятиях они могли дополнять и уточнять её.

2.2. Выясняем, как стать богатым

Прочитайте сами текст «Как стать богатым?» и обсудите с детьми вопросы после текста.

2.3. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Предложите детям прочитать утверждения и выразить своё отношение к ним знаками: «+», если согласны, или «-», если не согласны.

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Верните детей к вопросам и учебным целям, записанным на стикерах в начале занятия, и предложите назвать самые значимые результаты, которых удалось достичь на занятии. После этого попросите детей соотнести их с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополнить эти

выводы, указать среди них самые важные и менее значимые, привести примеры применения полученных результатов в повседневных жизненных ситуациях.

3.2. Оцениваем, в какой мере достигнуты учебные цели

Предложите детям нарисовать две оценочные шкалы с буквами «З» («Знаю») и «У» («Умею») и нарисуйте эти шкалы для примера на доске. На них дети отмечают крестиком меру своего достижения цели.

На шкале «З»: крестик внизу — «не знаю, как грамотно покупать»; крестик посередине — «знаю, как грамотно покупать»; крестик вверху — «знаю и могу объяснить другим, как грамотно покупать».

На шкале «У»: крестик внизу — «часто ошибаюсь в магазине»; крестик посередине — «иногда ошибаюсь в магазине»; крестик вверху — «умею грамотно покупать». Учитель предлагает рассказать классу о результатах самооценки по желанию.

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время:

учитель предлагает детям расспросить своих родителей, старших братьев и сестёр, бабушек и дедушек, какие секреты им известны о том, как грамотно покупать.

Тема: Секрет № 2. Как копьё превратить в козу?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, почему люди стали обмениваться продуктами своего труда; 2) назвать трудности обмена (трудно найти партнёров по обмену; сложно сравнить ценность товаров, которыми обменялись); 3) соблюдать правила обмена в финансовой игре.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

1.1. Высказываем догадки, о чём этот Секрет

Учитель предлагает детям высказать свои предположения, о чём этот Секрет. Подсказка — в целях, которые записаны под названием нового Секрета. Учитель и дети договариваются, какие результаты и как оценят в конце занятия.

— Ребята, а как мы в конце занятия проверим, кто из вас понял, для чего люди придумали обмен?

— Тот, кто понял, ответят на этот вопрос; сможет всем объяснить, как надо обмениваться; сможет привести примеры обмена и т.д.

— Хорошо! Каждый из вас на занятии покажет свои результаты. Давайте на линейке запишем, как мы будем их оценивать: 1 балл получают те из вас, кто сможет объяснить, для чего люди придумали обмен, с моей помощью; 2 балла получают те, кто сможет это объяснить сам, без помощи; 3 балла получают те, кто сможет объяснить, для чего люди придумали обмен без помощи, и правильно приведёт три примера обмена из жизни.

1.2. Разбираем кейс «Трудная загадка»

Учитель организует работу с кейсом по плану, который подробно описан в Разделе 1.2. «Педагогическая технология, используемая при проведении занятий» настоящего пособия. Учитель обращает внимание детей на различия в их точках зрения, поощряет, чтобы они выражали своё согласие или несогласие с точками зрения других во время обсуждения.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Открываем правила обмена

Усвоение правил обмена происходит в игровой форме.

Для игры дети объединяются в пять групп. Учитель описывает игровую ситуацию и условия игры: «Представьте, что вы — жители древних деревень. Люди ещё не придумали деньги и жили без них. Жители каждой деревни славятся мастерством в каком-то одном деле. *Жители первой деревни* умеют

ловить рыбу. У них всегда много рыбы, но нет других нужных для жизни вещей. Как быть? *Жители второй деревни* — мастера делать бусы из ракушек. Все они носят красивые бусы, и у них ещё очень много таких бус. Куда их деть? *Жители третьей деревни* умеют печь вкусные лепёшки, но не умеют делать других вещей, полезных для жизни. Где их взять? *Жители четвёртой деревни* делают замечательные горшки из глины. У них так много горшков, что уже негде поставить. Но им нужно для жизни то, что умеют делать жители других деревень. Что им делать? *Жители пятой деревни* — большие мастера в изготовлении отличных топоров. Они долго учились этому делу, их топоры — самые крепкие. Но ведь для жизни нужны не только топоры. Где взять всё остальное? Проведите советы в своих деревнях и придумайте, как вам решить проблему, где взять нужные вам предметы». По мере того как в группах появляется идея обмена предметами с другими деревнями, учитель подсказывает детям, что надо подготовить предметы для обмена, то есть нарисовать на листочках те предметы, изготовлением которых занимаются жители их деревни (на одном листочке — один предмет). Если дети спрашивают, сколько предметов рисовать, учитель отвечает: «Рисуйте столько, сколько вам потребуется, чтобы выменять на них нужную вам вещь, которая есть у жителей других деревень». В учебнике есть подсказка: эквивалент обмена показан на рисунке. Когда предметы для обмена будут готовы, жители деревень начинают ими обмениваться. Учитель наблюдает, как дети приходят к тому, чтобы спросить жителей других деревень: «Кому из вас нужны наши предметы? Сколько наших предметов вы хотите взять в обмен на свои предметы?» Завершается игра обсуждением, легко ли было обменять свои предметы на нужные предметы. Почему?

Вывод. В давние времена, когда люди ещё не придумали деньги, они пользовались тем, что давала природа: мужчины ходили на охоту, женщины собирали плоды. Позже люди стали строить жилища, шить одежду, изготавливать посуду. Занимаясь каким-то одним делом, человек приобретал

опыт и мастерство именно в этом деле. Но каких-то вещей, которые он сам не умел делать, у него не было. Зато эти вещи делали другие люди. Так люди придумали обменивать продукты своего труда на продукты труда других людей. Но сделать это оказалось не просто. Главная трудность состояла в том, что тому, у кого есть нужный тебе предмет, не нужен тот предмет, который ты предлагаешь для обмена.

2.2. Обобщаем: «Для чего нужен обмен?»

Учитель предлагает детям привести примеры обмена из личного опыта.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Дети могут объяснить значения слов через примеры. Например: *заменить* можно старые кеды на новые, повреждённую упаковку творога — на целую упаковку этого продукта, прочитанную книгу — на новую книгу в библиотеке. При *замене* обычно имеют в виду подобные, схожие предметы. *Обменять* можно грушу на яблоко, ластик на карандаш, шоколадку на два круга на велосипеде вокруг школы. Бартер — это обмен без использования денег.

№ 2. В ответах детей должна быть идея равноценности предметов обмена, например: две конфеты можно обменять на две сливы, или на одно большое яблоко, или на один ластик и т.д.

№ 3. Мы употребляем слово «обмениваться» в прямом значении (например, обмениваться игрушками) и в переносном значении (например, обмениваться улыбками).

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении: «Обмениваться вещами легче, чем покупать и продавать их за деньги». Обмен без денег, то есть бартер, осуществить труднее, чем продавать и покупать товары с помощью денег.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к стрелкам-целям и оценить эти результаты с помощью линейочки, которую записал на доске в начале занятия. Несколько детей (3—4 человека) по очереди выходят к доске, отмечают на линейчке свой результат и пробуют объяснить свою самооценку (*я могу...*, *я знаю...*, *я умею...*). Лучше приглашать к доске детей с разными результатами. Учитель соглашается или корректирует самооценку каждого ребёнка, если она завышена или занижена. После этого учитель продолжает оценивание фронтально, со всем классом, и предлагает сначала поднять руки тем, кто оценивает свой результат в 1 балл, потом — в 2 балла, наконец — в 3 балла. В случае явного несоответствия детской самооценки реальным достижениям следует попросить отдельных детей объяснить свои самооценки и уточнить их.

Тема: Секрет № 3. Обмен не обман?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать основные условия обмена без обмана (обмен равноценными предметами; честные и справедливые отношения участников обмена; выгода обмена для всех участников); 2) оценить действия участников обмена с точки зрения соблюдения или нарушения ими морально-этических норм (быть честным, справедливым), в том числе при помощи учителя выполнять самооценку; 3) объяснить, почему участники обмена (партнёры) должны относиться друг к другу без обмана, с доверием, справедливо.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения нового Секрета

Кто из вас знает, как совершить честный обмен? Почему иногда бывает обмен с обманом? На какие вопросы вам интересно найти ответы? Что вы

хотите научиться делать с помощью этого Секрета?

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем вместе с приятелями

Предложите детям прочитать текст «Странное объявление» и организуйте обсуждение, чем обмениваться можно, а чем нельзя. Важно, чтобы дети попробовали привести как можно больше своих примеров (например, нельзя обмениваться домашними питомцами, ценными вещами, дорогими игрушками, предметами личной гигиены).

2.2. Размышляем, как ведут себя люди, если приходит беда

Прочитайте текст «Если приходит беда...» и обсудите с детьми вопросы после текста. Сделайте в этом обсуждении акцент на том, что люди по-разному ведут себя в беде. Кто-то старается помочь другим, делится тем, что имеет. А есть люди, которые стремятся извлечь выгоду из чужой беды. Именно такие люди во время войны совершали нечестный обмен, который был выгодным только для них. Российскому народу присущи такие черты характера, как великодушие, милосердие, готовность прийти на помощь. Об этом нам рассказывают мудрые сказки, были и пословицы.

Чтобы обмен не превратился в обман, надо помнить о самом главном — предметы должны быть равной ценности, а отношения людей друг с другом — честными и справедливыми, взаимовыгодными.

Надо беречь семейные реликвии, то есть памятные вещи (письма, фотографии, предметы мебели или одежды, награды, игрушки наших бабушек и дедушек), — любые вещи, которые передаются и хранятся в семье из поколения в поколение. Семейные реликвии мы храним как память о близких нам людях. Их вещи могут многое рассказать нам. Эти вещи — хранители времени, которые соединяют в семье прошлое, настоящее и будущее.

2.3. Открываем смысл пословиц

1) «Когда народ един, он непобедим»

Единство народа во время таких испытаний, как война, проявляется в том, что все поддерживают друг друга и помогают друг другу.

2) «Помогая другим, помогаешь себе»

Все добрые дела, в том числе помощь нуждающимся людям, улучшают жизнь каждого из нас.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Предложите детям выполнять задания в группах по 2—3 человека и/или индивидуально (по выбору).

Ответы к заданиям:

№ 1. Обмен удочки на детский велосипед возможен, так как для Финграмыча велосипед уже мал, а удочка пригодится для рыбалки. Но Финграмыч не может сам принимать решение об обмене такой дорогой вещи, как велосипед. Ему надо обязательно посоветоваться с родителями.

№ 2. Друзья приготовили для обмена друг с другом неравноценные предметы, если сравнить их по цене: у Финграмыча ручка стоит 40 р., у Дешевле-Некуда коробка цветных карандашей стоит 20 р., у Куплю-То-Не-Знаю-Что блокнот стоит 10 р.

№ 3. Прежде всего, друзья не могут обмениваться такими дорогими вещами, как роликовая доска и планшет (смартфон) без согласования с родителями.

Если сравнивать равноценность этих предметов по их стоимости, то возможны различные ответы, так как диапазон цен на эти товары очень широк и зависит от их модели.

Уточните, что друзья могут обмениваться этими предметами при условии, что их цены примерно одинаковы и обмен одобрен родителями.

Неправильные ответы, требующие разъяснения и корректировки: обмен неравноценный, так как планшет (смартфон) меньше по размеру, чем роликовая доска.

2.5. Обсуждаем утверждение в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Утверждение верное. Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Верните детей к их вопросам и учебным целям, записанным на стикерах в начале занятия, и предложите назвать самые значимые результаты, которых удалось достичь на занятии.

После этого дети соотносят свои результаты и ответы на вопросы с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополняют эти выводы, указывают среди них самые важные и менее значимые, приводят примеры применения полученных результатов в повседневных жизненных ситуациях.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Учитель предлагает детям нарисовать оценочную шкалу с буквой «О» («Объясняю») и отметить на ней меру своего достижения цели:

- крестик внизу — не могу привести примеры честного обмена;
- крестик посередине — могу привести примеры честного обмена;
- крестик вверху — могу объяснить, какой обмен честный, а какой — нечестный.

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время:

учитель предлагает детям понаблюдать вокруг и найти примеры бартерного обмена в современной жизни людей.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит ***тематическую диагностику по первому разделу*** «О чём секреты финансовой грамоты?».

1-й этап занятия. Учитель вместе с детьми возвращается к вводной странице раздела 1 и обсуждает с ними: что удалось узнать про финансовую грамоту, про грамотного покупателя; кто теперь знает, как выбирать

покупки, как планировать свои доходы и расходы; у кого уже получается грамотно покупать.

2-й этап занятия. Учитель предлагает детям пролистать все Секреты в разделе 1 и кратко рассказать: какие задания были самыми интересными и почему? Какие задания были самыми трудными? Какие задания были самыми лёгкими?

3-й этап занятия. Учитель предлагает младшим школьникам выполнить 3 диагностических задания. При этом следует дифференцировать помощь детям в выполнении этих заданий, учитывая их индивидуальные возможности.

Например: А) одна часть обучающихся получает от учителя зелёные круги, которые означают, что дети попробуют выполнить все задания самостоятельно, не обращая за помощью к учителю, не задавая ему вопросов (также можно предложить этим обучающимся придумать и записать свою задачу на обмен или предложить им стать помощниками учителя и отвечать на вопросы одноклассников); Б) другая часть обучающихся получает от учителя жёлтые круги, которые означают, что дети пробуют выполнить задания самостоятельно, но в случае необходимости каждый может в индивидуальном порядке задать учителю 1 вопрос; В) оставшаяся часть обучающихся получает от учителя красные круги, которые означают, что можно в любой момент позвать учителя на помощь.

Ответы к заданиям:

№ 1. Ответ 1.

№ 2. Ответ 3 (10 кур).

№ 3. На рынке за 1 глиняный горшок дают 2 кур (об этом говорится в предыдущем задании). До обмена у владельца кур в руках было 5 кур, а у владельца глиняных горшков — 2 горшка. После обмена у владельца двух

глиняных горшков остался 1 горшок. Значит, 1 горшок он отдал и за него должен был получить 2 кур. Но у него в руках только 1 курица, а не 2. Это первая ошибка в обмене. После обмена у владельца пяти кур появился 1 горшок, за который он должен был отдать 2 кур. Но у него осталось не 3 курицы, а 4, значит, он отдал всего 1 курицу. Это вторая ошибка в обмене.

4-й этап занятия. После выполнения всех заданий учитель организует взаимопроверку и фронтальную проверку результатов. Важно не просто проверить правильность ответов, а обсудить вместе с детьми, как они получили свой результат. Если допущена ошибка, самое главное — обсудить, какое действие привело к этой ошибке, как его исправить.

5-й этап занятия. Учитель предлагает детям нарисовать самое главное про обмен.

Раздел 2. Для чего изобрели деньги?

Тема: Секрет № 4. Какими деньги были в прошлом?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, зачем люди придумали деньги (чтобы облегчить обмен); 2) назвать признаки первых денег (деньгами стали товары, которые всем нужны; для всех имеют ценность; могут долго храниться, не теряя своих ценных качеств, например: соль, чай, зерно, слитки из золота и серебра); 3) выполнять простые подсчёты старинных российских монет разного номинала.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу второго раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела учебника отличаются от Секретов

из первого раздела (в разделе 1 — Секреты про обмен, в разделе 2 — про деньги). Учитель предлагает детям заглянуть в содержание учебника и прочитать все названия Секретов во втором разделе, высказать предположения, какие из этих Секретов — самые трудные и почему. Затем учитель спрашивает детей: как учебник подсказывает, о чём новый Секрет № 4? Подсказка — в целях, которые записаны под его названием. Учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому и как их оценить в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Кейс «Загадочный сундучок»

Работа с кейсом организуется по плану, который подробно описан в методическом пособии. Учитель поощряет любопытство детей, желание высказать «необычные» идеи, не боясь ошибиться.

2.2. Выясняем всё о «предках денег»

Во время чтения текста делаются остановки для подробного рассматривания рисунков и прояснения вопросов: почему в давние времена для людей особую ценность имели соль, чай, красивые раковины, шкурки пушных зверей, зерно? Что общего у всех этих вещей? Почему постепенно их заменили металлические деньги? Чем отличались самые первые металлические деньги от монет, которыми мы пользуемся сейчас? Зачем люди придумали бумажные деньги?

Для справки. Первые натуральные деньги в разных частях мира сильно отличались друг от друга. Например, там, где были суровые морозы, ценились шкурки пушных зверей, потому что мех защищал людей от холода. А там, где круглый год стояла жара, ценились соль, зёрна пшеницы или плитки чая. Когда люди научились преодолевать большие расстояния и стали торговать по всему миру, им понадобились одинаковые деньги, которые имели ценность для всех везде. Такими деньгами стали

драгоценные металлы — золото и серебро. Из них отливали слитки, ковали прутья и бруски округлой формы. Позже бруски начали рубить на более мелкие кругляшки. Ещё позже придумали чеканить на этих кругляшках изображение, так появились монеты. Люди не сразу научились изготавливать монеты идеально ровной круглой формы.

2.3. Рассматриваем первые российские монеты и бумажные деньги

Рекомендуется включить демонстрацию 2—3 цветных слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом старинных русских монет, в том числе с использованием 3D-моделирования.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Деньги.

№ 2. 1 грош равен 2 копейкам; 1 алтын равен 3 копейкам; 1 гривенник равен 10 копейкам.

№ 3. Золото и серебро — драгоценные металлы; обладают прочностью и сохраняют свои качества, поэтому их можно использовать неограниченное количество раз; отдельная часть золота и серебра сохраняет свойства и ценность целой, но может быть меньшей по номиналу.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении: «В Древней Руси товарными деньгами были жемчужины и раковины Каури». В Древней Руси товарными деньгами были шкуры куниц, белок и других зверей.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к стрелкам-целям и оценить эти результаты с помощью линейки, которую записал на доске в начале занятия.

Несколько детей (2—3 человека) по очереди выходят к доске, отмечают на линейке свой результат и пробуют объяснить свою самооценку (*я могу...*, *я знаю...*, *я умею...*). Учитель соглашается или корректирует самооценку каждого ребенка. После этого учитель продолжает оценивание фронтально, со всем классом, и предлагает сначала поднять руки тем, кто оценивает свой результат в 1 балл, потом — в 2 балла, наконец — в 3 балла.

Тема: Секрет № 5. Открываем тайны монет!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать особенности монет (как правило, изготовлены из металла, прочные, имеют небольшой размер и круглую форму, три поверхности); 2) указать на монете три поверхности и объяснить их назначение (аверс указывает, какое государство чеканит монеты; реверс указывает номинал монеты; гурт с насечками защищает монету от подделок); 3) решать финансовые задачи с элементарными денежными расчётами.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель спрашивает детей: как учебник подсказывает, о чём новый Секрет № 5? Подсказка — в целях, которые записаны под его названием. Учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому и как их оценить в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Обсуждаем вместе с приятелями кейс «Странные монеты»

Учитель поощряет детей высказывать свои предположения, размышлять, сравнивать свои ответы с ответами других, называть различия в точках

зрения.

2.2. Работаем с кейсом «Лицо монеты»

Дети работают в малых группах или фронтально: 1) выдвигают предположения о том, чем похожи и чем различаются монеты; 2) рассматривают монеты, сравнивают их, находят общие свойства (форма и размер, три поверхности, наличие изображения на поверхностях) и различия (разница в изображениях, знаках, цвете, толщине монет); 3) делают выводы о том, чем монеты отличаются от других денег.

2.3. Дополняем информацию примерами коллекционных монет

Рекомендуется продемонстрировать детям 2—3 цветных слайда, подготовленные на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом необычных и оригинальных коллекционных монет (например, необычной формы, с необычным изображением или из непривычного материала), в том числе с использованием 3D-моделирования.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. На фотографии — гурт монеты.

№ 2. Возможны различные варианты ответов: например, 500 лет назад на 30 копеек можно было купить 90 кг зерна; или 4 топора и 6 кг зерна; или 1 простую рубаху, 1 топор и 9 кг зерна и т.д.

№ 3. Принимаются рисунки «понарошки», выполненные в любом стиле, с сохранением основных признаков монеты.

№ 4. Насечки на гурте монеты подделать очень трудно. Когда мошенники подпиливают края монет, оставляя себе спиленные ценные стружки, то насечки на гурте пропадают. Такую монету легко заметить, а вместе с ней и обнаружить мошенника, который рассчитывается этой монетой.

№ 5. В задании не уточняется, современные монеты какого государства предлагается нарисовать. Учитель обязательно поощряет детей, которые заметили это и задали уточняющий вопрос. Дети могут рисовать известные им современные монеты любых государств. В России в обращении находится 8 номиналов монет: 1, 5, 10, 50 к. и 1, 2, 5 и 10 р.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении: «Монеты появились позже бумажных денег». Сначала появились металлические деньги, монеты, а потом уже — бумажные деньги. Информация об этом была в тексте «Предки денег» предыдущего Секрета.

Дети могут уточнить утверждение про коллекционные монеты — это прежде всего редкие монеты. Именно за редкими монетами охотятся нумизматы.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты с помощью линейки, которую записал на доске в начале занятия.

Тема: Секрет № 6. Какими деньги стали?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать преимущества и недостатки металлических монет и бумажных купюр; 2) определить номинал современных российских монет и купюр; 3) выполнить простые финансовые подсчёты общей суммы монет и купюр разного номинала.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель спрашивает детей: как учебник подсказывает, о чём новый

Секрет № 6? Подсказка — в целях, которые записаны под его названием. Учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому и как их оценить в конце занятия. Дети записывают на альбомных листах линейку для оценивания, чтобы в конце занятия можно было показать всему классу свой результат.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Чрезвычайное происшествие»

Учитель помогает детям чётко формулировать идеи различных решений в данной ситуации.

2.2. Выясняем: «Что делать, если случайно порвали купюру?»

После чтения текста учитель делает вывод о том, что существуют правила обмена испорченных банкнот в банках. Но иногда случается, что банкнота так сильно повреждена, что её уже нельзя обменять на новую. Это означает, что заработанные чьим-то трудом и усилиями деньги превратились в ненужные бумажки, на которые ничего не купишь.

Рекомендуется просмотр видео на сайте Банка России «Признаки платёжеспособности и правила обмена банкнот»

2.3. Подсчитываем: «У кого из друзей больше денег?»

Это задача по финансовой арифметике на подсчёт монет и купюр различного номинала. У Финграмыча денег больше всех — 2 000 р. (1 купюра), у Дешевле-Некуда — 300 р. (2 купюры), у Куплю-То-Не-Знаю-Что — 6 р. 28 к. (17 монет). Однако, дети могут подсчитать само количество купюр и монет у друзей и дать неверный ответ, что больше всего денег (монет) у Куплю-То-Не-Знаю-Что.

2.4. Обсуждаем: «Сколько стоят деньги?»

Дети приводят примеры разной покупательной способности денег, самостоятельно найденные в доступных открытых источниках (например, по

запросу в одной из поисковых систем: «Что можно было купить на 100 р. в разные годы?»).

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. На покупку пирожного, которое стоит 90 р., хватит денег только Финграмычу, у него 100 р. У Дешевле-Некуда — всего 60 р., у Куплю-То-Не-Знаю-Что — всего 50 р. 60 к.

№ 2. Правильные ответы — 1, 2.

№ 3. Финграмыч рассчитался в автобусе *тремя монетами по 10 р.* ($10 \times 3 - 25 = 5$ (р.)); Дешевле-Некуда рассчитался *одной купюрой номиналом 50 р.* ($50 - 25 = 25$ (р.)); Куплю-То-Не-Знаю-Что рассчиталась либо *двумя монетами по 10 р. и тремя монетами по 2 р.* ($10 \times 2 + 2 \times 3 - 25 = 1$ (р.)); либо *четырьмя монетами по 5 р. и тремя монетами по 2 р.* ($5 \times 4 + 2 \times 3 - 25 = 1$ (р.)).

№ 4. Например, в сказке Алексея Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино» главный герой не умел обращаться с деньгами, и поэтому его легко обманули мошенники кот Базилио и лиса Алиса. В сказке Николая Носова «Незнайка на Луне» жители Цветочного города не знали, что такое деньги. Это осложнило жизнь, например, Пончику. В магазине можно было брать любую вещь просто так, и он набрал себе так много костюмов, что его комната превратилась в склад, и это очень сильно ему мешало.

2.6. Находим новые факты!

Учитель обсуждает с детьми, для чего на российских купюрах изображают достопримечательности городов России.

2.7. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

У древних людей не было магазинов и денег. То, что им было нужно, они

получали, обмениваясь продуктами своего труда.

2.8. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить свои результаты с помощью линейки, которую они нарисовали на альбомных листах в начале занятия. Затем дети показывают всему классу свой результат. В случае явного несоответствия детской самооценки реальным достижениям следует попросить отдельных детей объяснить свои оценки и уточнить их.

Тема: Секрет № 7. Какими деньги станут в будущем?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать основные функции денег в жизни людей (деньги как мера стоимости, деньги как средство обмена, деньги как средство платежа); 2) объяснить закономерности изменения денег с давних времён до наших дней (люди старались сделать деньги более удобными для обмена: уменьшался их размер, вес, изменялась форма и материал, из которого они изготавливались).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель организует *все шаги целеполагания* детей по описанному ранее алгоритму действий, постепенно сокращая время их выполнения.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Без денег»

Учитель помогает детям чётко формулировать различные идеи решения в данной ситуации, показывает, чем предложенные детьми идеи отличаются друг от друга. Учитель заинтересованно реагирует на неожиданные идеи детей.

Для справки. Деньги показывают, сколько стоит та или иная вещь (деньги как мера стоимости), и деньги используют для оплаты (деньги как средство обмена, средство платежа).

2.2. Пробуем предсказать, что будет с деньгами через 100 лет

Учитель спрашивает, кто из детей что-то уже знает про биткоин.

Для справки. Биткоин — это криптовалюта, или цифровая валюта. Биткоины нельзя потрогать. Это не купюры и не монеты. Биткоин работает на блокчейне. Блокчейн — это децентрализованная база данных, которая одновременно хранится на множестве компьютеров, соединённых друг с другом в Интернете.

2.3. Выясняем функции денег

Направляющие вопросы: как деньги помогают людям, которые производят и продают товары? Как деньги помогают людям, которые покупают товары?

2.4. Объясняем рисунок-провокацию: «Что перепутал художник?»

1) В магазине не обмениваются разными предметами, а продают и покупают товары за деньги. Предметами обменивались древние люди до тех пор, пока не придумали деньги. 2) Мальчик и девочка могут коллекционировать старинные деньги (монеты и купюры), но на них нельзя ничего купить. Поэтому копить на определённую цель (покупку) надо современные деньги.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Функции денег указаны в ответах 1, 2.

№ 2. Например, чтобы управлять своими желаниями, надо воспитывать волю.

№ 3. Ответы детей должны иметь не менее двух аргументов в пользу удобства использования наличных денег (например, не украдут кибермошенники; видно, сколько денег уже потрачено, сколько осталось и др.) или банковской карты (например, не украдут воры-карманники; оплата происходит автоматически, не надо ничего считать и др.).

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Сначала учитель организует самооценку детей на основе критериев (планируемых результатов занятия), затем сам или выражает согласие с детской самооценкой, или корректирует её и объясняет почему.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по второму разделу* «Для чего изобрели деньги?».

Ответы к заданиям:

№ 1. Ответ 2 (указывает на главную функцию денег — деньги как средство обмена); ответы 1 и 3 построены на житейской логике.

№ 2. 1) 1 к.; 2) 10 р.; 3) 10 р.; 4) 5 000 р.

№ 3. Если у Лены есть только деньги из копилки, то ей не хватит денег на покупку журнала.

Решение:

$$1. 50 \text{ р.} + 5 \text{ р.} \times 3 + 2 \text{ р.} \times 4 = 50 \text{ р.} + 15 \text{ р.} + 8 \text{ р.} = 73 \text{ р.}$$

$$2. 73 < 80.$$

№ 4. 1 — в; 2 — а; 3 — б.

Пословица «Деньги — хороший слуга, но плохой хозяин» подсказывает, что человек должен управлять деньгами, например, уметь копить их, разумно тратить, не покупать просто потому, что есть деньги.

Раздел 3. Всё ли можно купить за деньги?

Тема: Секрет № 8. Сколько стоит радуга?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что не всё можно купить за деньги (например, отношения между людьми, заботу, радость за деньги не купишь); 2) объяснить отличие товара от услуги; 3) привести примеры товаров и услуг.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу третьего раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела отличаются от Секретов из первого и второго разделов (в разделе 1 — Секреты про обмен, в разделе 2 — про деньги, а в разделе 3 — про покупки). Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая Секрет № 8, и как оценят эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Обсуждаем, чего нельзя купить за деньги

В дискуссии «Покупаю...всё!» учитель поощряет детей обращаться друг к другу, задавать вопросы друг другу, выражать своё согласие или несогласие с позициями других, чётко проговаривать свои аргументы, приводить примеры из жизни. Дискуссия помогает проявить ценностное отношение детей к деньгам.

2.2. Работаем с кейсом «Что продают и покупают?»

Вводятся понятия «товар» и «услуга». Работу по их различению детьми можно соединить с проведением динамической паузы: например, если учитель называет товар, дети встают со своих стульчиков; если учитель называет услугу, дети поднимают обе руки вверх. Например: услуги — ремонт компьютера, автосервис, доставка еды на дом, лечение, занятие в спортивном клубе, плавание в бассейне и др.; товары — рюкзак, спортивная форма, кеды, пакет молока, батон, яблоки, автомобиль, компьютер, лекарства и др.

Для справки. За деньги продаются товары и услуги. Товар — это предмет, в создание которого человек вложил свой труд и стоимость которого установлена в деньгах. Услуга — это действия человека, которые приносят пользу или удобства другим людям. Стоимость услуги тоже выражается в деньгах. Продаются и покупаются результаты труда человека.

2.3. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

1) Ценники стоят возле предметов, которые нельзя купить: солнце, улыбка, дождь, любящее сердце. 2) На некоторых ценниках цена не соответствует реальным ценам товаров (например, цена игрушки-мишки). Можно уточнить, кто из детей знает, сколько стоят такие товары.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Продолжить притчу можно любым противопоставлением того, что

можно купить, тому, что купить нельзя. Например: можно купить самокат, но не друга; цветы, но не радость и др.

№ 2. К товарам относятся шоколад и книга; к услугам — перевозка пассажиров, отопление квартиры, стрижка в парикмахерской. Ловушка — дружба.

№ 3. Товары: А, В, Г, Д. Услуги: Б, Е, И. Ловушки: Ж, З.

№ 4. Принимаются высказывания детей, в которых ответ на вопрос соответствует характеру сказочного персонажа.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по описанному ранее алгоритму действий (самооценка детей — уточняющая оценка учителя).

Тема: Секрет № 9. Почему для покупок нужны деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что каждый товар или услуга созданы трудом людей, поэтому к ним надо относиться с уважением, их следует ценить и беречь; 2) объяснить на примерах, из чего складывается стоимость товаров и услуг (труд по их созданию, траты на расходные материалы, продажу).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель организует *все шаги целеполагания* детей, постепенно сокращая время их выполнения и увеличивая меру самостоятельности детей.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Трудный выбор»

Учитель помогает детям выделить в явном виде проблему, описанную в истории с приятелями, и чётко формулировать свои идеи её решения.

2.2. Исследуем: «Сколько это стоит?»

Вводится понятие «цена». Учитель обсуждает с детьми вопросы: что нам помогает в магазине разобраться, какой товар стоит дороже, какой — дешевле? Что написано на ценнике товара? Приведите примеры: называйте товар и его цену. От чего зависит цена товара? Поднимите руки, кто согласен, что цена товара зависит от его: цвета, размера, фирмы-производителя; страны, из которой его привезли; от его качества; от его предложения (то есть от количества товара, который продают); от спроса на товар (то есть от желания покупателей купить этот товар).

Для справки. 1) Для изготовления любого товара нужны материалы. Материал может быть дорогим или дешёвым. Например, можно сшить ботинки из натуральной кожи или из искусственной. Натуральная кожа стоит дороже искусственной. Поэтому обувь из натуральной кожи стоит дороже, чем обувь из искусственной кожи. 2) На изготовление маленькой и большой кастрюли требуется один и тот же материал, например алюминий. Но на кастрюлю меньшего размера алюминия потребуется меньше. Поэтому маленькая кастрюля стоит дешевле большой. 3) Есть товары, на изготовление которых требуется больше усилий, времени, мастерства. Например, изготовить смартфон сложнее, чем кастрюлю. Поэтому смартфон стоит дороже кастрюли. 4) На стоимость товаров и услуг влияет и то, насколько они востребованы людьми. Чем больше людей хотят купить товар, тем дороже его можно продать. 5) Массовые товары и услуги, которых в продаже много, как правило, стоят дешевле, чем эксклюзивные (редкие).

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Все товары и услуги создаются трудом людей. Чтобы создать товар или услугу, людям требуются материалы, инструменты, станки (оборудование) и др. Всё вместе это влияет на цену товара или услуги. Чем больше затрат на создание товара, тем дороже он стоит.

№ 2. Шоколад «Ягодный» стоит 50 р. 15 к.; печенье «Пчёлка» стоит 70 р. 50 к.

№ 3. Самыми низкими будут затраты на производство карандаша из берёзы, потому что при одинаковых остальных условиях производства карандашей древесина из берёзы — самая дешёвая.

№ 4. 2, 3, 4, 5.

№ 5. Производство деревянных карандашей.

№ 6. Материалы, труд людей, прибыль.

№ 7. Например, недорогие электрические лампочки быстро перегорают.

№ 8. Учитель может напомнить детям самое первое занятие и историю про то, как приятели собирались в поход. В ответах детей важно обратить внимание: 1) на соответствие товаров цели — это товары для похода; 2) на зависимость количества товаров от количества участников похода и длительности похода; 3) на реалистичность цен на товары и правильность подсчётов общих сумм.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов.

Тема: Секрет № 10. Бывают ли бесполезные покупки?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) привести примеры полезных и бесполезных трат, выгодных покупок с учётом заданных обстоятельств; 2) оценить правильность выполнения финансовых действий приятелей.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Организуются *все шаги целеполагания* детей по обычному алгоритму действий с постепенным уменьшением помощи и количества направляющих указаний учителя.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем, как правильно покупать: «С выгодой или с пользой»

Учитель соблюдает общую логику работы с кейсом в начале Секрета. Он организует анализ личных наблюдений детей:

— Кто заметил, как изменяется цена на обувь и одежду в зависимости от времени года? Прав ли Дешевле-Некуда?

— Что возмутило Финграмыча?

— Кто с ним согласен, что покупать летние кеды зимой — это бесполезная трата денег?

Учитель помогает детям чётко формулировать аргументы в защиту своего мнения.

2.2. Разбираемся, для чего мы покупаем

На основе текста «Куплю для того, чтобы...» дети делают вывод, какие покупки могут оказаться бесполезными, от чего это зависит. Учитель может

провоцировать детей вопросами: «Верно ли, что бесполезная покупка — это очень дорогая покупка? Или наоборот — это очень дешёвая покупка? А необдуманная покупка может быть бесполезной?» Учитель предлагает детям поиграть во фразы «Куплю... для того, чтобы ...» и сам демонстрирует образец действия в игре, например, говорит: «Куплю кроссовки для того, чтобы бегать в них по утрам и укреплять своё здоровье». После игры учитель обсуждает с детьми, легко ли было придумывать такие фразы, чему они учились.

2.3. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Одежда на детях — не по сезону, большего размера (на вырост). Покупать одежду можно, когда это выгоднее всего (то есть когда цены на неё снижены), но пользоваться ею следует в нужное время.

***Обобщающий вывод.** Бесполезные покупки не так безобидны, как может показаться на первый взгляд. Привычка делать бесполезные покупки наносит огромный вред финансовому благополучию человека. Деньги, которые мы тратим на бесполезные покупки, на не нужные нам вещи, мы выбрасываем на ветер. Чаще всего бесполезные покупки совершаются тогда, когда человек не ставит цель покупки, не определяет, для чего ему нужен товар или услуга, или не умеет пользоваться тем, что купил.*

2.4. Решаем финансовую задачу

Финансовая задача провоцирует детей ориентироваться на заданные в её условии числовые значения (50 и 70 понарошек). При сравнении цен на зимние ботинки и летние кеды с житейской точки зрения напрашивается вывод, что выгоднее та покупка, которая дешевле. Однако суть финансовой задачи, как и большинства подобных задач, состоит в том, чтобы «достроить ситуацию» покупки и обосновать её выгоду в более широком контексте. Однозначного ответа дать нельзя. Важно, чтобы дети сами дополнили условия задачи и рассуждали по принципу: «Если..., то...». Например:

1) Если сейчас зима, и у Куплю-То-Не-Знаю-Что есть зимние ботинки, то покупку летних кед впрок (для будущего лета) по сниженным сезонным ценам можно оценить как выгодную. Но есть риск, что к лету кеды станут малы ей. 2) Если сейчас зима, а у Куплю-То-Не-Знаю-Что нет зимних ботинок, то выгодной покупкой станут зимние ботинки, хотя они и стоят дороже. 3) Если сейчас лето, а у Куплю-То-Не-Знаю-Что нет летней обуви, то выгодной покупкой надо считать летние кеды.

2.5. Объясняем, когда так говорят

«Купил дуду на свою беду» — так говорят, когда предупреждают, что купленная вещь, которой не умеешь пользоваться, никакой пользы тебе не принесёт. У этой пословицы есть несколько вариантов продолжения: «Купил дуду на свою беду, стал дуть — слёзы идут», «Купил дуду на свою беду. Дуду! Ду-ду-ду! А хлеба дудой не добуду». Дети приводят примеры из жизни к этой пословице. Например, ребёнок выпросил у родителей новый гаджет, а пользоваться им не умеет.

2.6. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. А — для школьника, студента; Б — для музыканта-скрипача, ученика музыкальной школы; В — для человека, который готовится к празднику; Г — для семьи, автолюбителя, того, чья работа связана с поездками; Д — для малыша; Е — для человека, который нуждается в лечении; Ж — для тех, кто учится или любит читать; З — для тех, кто живёт в регионе с холодной зимой.

№ 2. В ответах детей должно быть чётко указано, для кого и чем полезна покупка, конкретный товар.

№ 3. Вася просит папу о бесполезной покупке: у него уже много похожих машинок. И он не может объяснить, зачем ему ещё одна машинка («Пусть будет! Пригодится!»).

2.7. Заполняем таблицу «Мои покупки»

Учащиеся рисуют в тетради таблицу из двух столбцов. В первый столбец записывают покупки, которые полезны для здоровья, а во второй — те, которые могут нанести здоровью вред.

2.8. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении: «Все покупки выгодно делать на сезонных распродажах». Не все покупки выгодны на распродажах, а только те, которые нам нужны. Если мы покупаем по низкой цене на распродаже то, что нам не нужно, это бесполезная покупка.

2.9. Решаем финансовый кейс «Грамотно ли поступил Дешевле-Некуда?»

Дешевле-Некуда купил три товара: молоко, батончик и ситечко.

1) К повседневным продуктам по очень низким ценам надо относиться очень осторожно. Обычно цены снижают, если истекает срок годности продукта. Дешевле-Некуда выбрал самое дешёвое молоко, значит, ему надо было проверить срок его годности. Он этого не сделал, это ошибка. 2) Батончик можно считать полезной и приятной покупкой в зависимости от того, что входит в его состав. Для этого надо прочитать информацию на упаковке батончика. Мальчик этого не сделал, это ошибка. 3) Дешевле-Некуда помнил, что у мамы есть точно такое же ситечко, но купил его потому, что оно продавалось со скидкой. Он сделал бесполезную покупку, это его ошибка.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по заранее установленным критериям (запланированным целям/результатам).

Тема: Секрет № 11. Самые полезные покупки

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) привести примеры товаров и услуг, полезных и вредных для здоровья; 2) выбрать товар на основе информации на его упаковке.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель спрашивает детей:

- С чего мы обычно начинаем занятие?
- Для чего мы это делаем?
- Каких результатов мы хотим достичь сегодня?

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем: «Дружат ли вкусное и полезное?»

Дети не просто называют полезные и вредные для здоровья продукты, но и объясняют, в чём их польза или вред.

2.2. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Дети называют, какие продукты должны стоять под вывеской «Самые полезные продукты», а какие — под вывеской «Самые вредные продукты».

2.3. Играем и изучаем

Учитель предлагает детям разбиться на две группы. В одной группе — те, кто хочет быть в игре продавцом, в другой — те, кто хочет быть покупателем. Затем описывает игровую ситуацию и условия игры: «Представьте, что одни из вас — продавцы магазина «Вкусный праздник!», другие — покупатели. **Продавцам** надо нарисовать продукты для продажи (один продукт — на одном листочке), которые вы считаете вкусными и

полезными, и установить цену на каждый продукт. Чем полезнее продукт, тем может быть выше его цена. Учитель даёт группе продавцов примеры двух карточек: на одной карточке нарисован торт, под ним крупно написано: «Цена за 1 шт. — 10 понарошек»; на другой карточке нарисованы яблоки, под ними надпись: «Цена за 1 кг — 50 понарошек». **Покупателям** надо составить список покупок к праздничному столу. Учитель даёт группе покупателей пример карточки со списком покупок к праздничному столу, например: «1) Пачка чая; 2) шоколадные конфеты; 3) апельсины». **Продавцам** можно разбиться на отделы: «Торты», «Фрукты», «Напитки» и др., а **покупателям** — объединиться в игровые семьи, тогда у них увеличится количество понарошек для покупок (у каждого покупателя по 100 понарошек, а в семье из 4 человек — уже 400). Количество товаров для продажи и покупки дети определяют сами. Когда у **продавцов** будут готовы «продукты», а у **покупателей** — списки покупок, магазин открывается. Учитель наблюдает, что и по какой цене предлагают **продавцы**, что и как выбирают **покупатели** (какие продукты привлекают **покупателей** — полезные или по более низким ценам). Завершается игра обсуждением: какие продукты **продавцы** и **покупатели** считают полезными?

2.4. Выясняем: «Как читать информацию на упаковке товара?»

Самое главное — обратить внимание детей на знаки и слова-сигналы на упаковке, которые сообщают покупателю о качестве товара.

***Обобщающий вывод.** Информация на упаковке помогает нам принять решение, покупать или не покупать тот или иной товар. Производители обязаны писать на упаковке, из чего изготовлена их продукция. Даты на упаковке указывают срок изготовления и срок годности пищевых продуктов. Если срок годности совсем скоро истекает, надо подумать, покупать ли такой продукт, даже если на него объявлена скидка.*

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Если вы покупаете творог на сегодня, то выгоднее купить творог «Самый вкусный!» со скидкой. Но его нельзя оставлять на последующие дни, так как у него через день закончится срок хранения. Если вы покупаете творог на несколько дней, то выгоднее (то есть полезнее для здоровья) купить творог «Для здоровья!», хотя он стоит дороже.

№ 2. Не покупать, потому что продукт просроченный, в нём могут размножаться патогенные микроорганизмы, а это вредно для здоровья человека.

№ 3. В ответах детей могут быть указаны, например, витамины, о которых часто пишут на этикетке подсолнечного масла. Кроме того, можно указать, что масло холодного отжима, то есть без процесса рафинирования, сохраняет в себе всё полезное, что ему досталось от растения, — жирные кислоты, фитосоединения, витамины и минералы. Однако масло холодного отжима сохраняет свои полезные качества только при «холодном» использовании, например для заправки салата. А при жарке под воздействием высокой температуры жирные кислоты разрушаются (окисляются) и даже становятся токсичными, опасными для здоровья.

Вред природе может нанести упаковка от подсолнечного масла — пластиковая бутылка.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель помогает детям выполнять самооценку своих достижений по критериям, которые установили в начале занятия.

Тема: Секрет № 12. Как выбрать товар или услугу?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) найти важную информацию о качестве продукта (состав, срок изготовления, срок годности); 2) выбрать продукты на основе информации на их упаковке.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Организуются *все шаги целеполагания* детей по обычному алгоритму действий с постепенным уменьшением помощи и количества направляющих указаний учителя.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Что делать?»

В обсуждении дети обращаются к своему повседневному жизненному опыту: как находят в магазине нужный товар среди других, обращают ли внимание на информацию на упаковке товаров.

2.2. Исследуем состав печенья на упаковке

Направляющие вопросы учителя: что означает слово «состав» на упаковке печенья? Можно ли по названию печенья «Пчёлка» и печенья «Осеннее» определить, какое из них овсяное? Как можно узнать об этом? (В составе печенья «Осеннее» есть овсяная мука.) Какую ещё информацию сообщает покупателю надпись на упаковке печенья? Для чего нужен ценник?

Обобщающий вывод. *На упаковке товара его производитель обязан помещать важную для покупателя информацию о своей продукции. Эта информация помогает нам выбрать нужный и полезный товар. В информации на упаковке грамотный покупатель ищет ответы на вопросы:*

«Кто производитель товара? Из чего изготовлен товар? Не истёк ли срок его годности? Сколько весит товар?» Упаковка выполняет важные функции: описывает свойства товара; защищает товар от повреждений; привлекает внимание покупателя к товару, указывает производителя товара.

2.3. Выясняем: «Для чего нужна упаковка?»

Рекомендуется продемонстрировать детям 2—3 цветных слайда, подготовленные на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом необычных и оригинальных упаковок товаров, в том числе с использованием 3D-моделирования. Важно подсказать детям, что выбирать товар следует не по красивой упаковке, а на основе информации на ней.

Дети дополняют информацию текста тем, что им известно об упаковке товаров.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. *Ценник* сообщает о цене на товар. Часто среди обычных чёрно-белых ценников можно встретить цветные (красные, жёлтые, зелёные, синие). Разные торговые сети используют свою цветовую гамму ценников. Часто жёлтые ценники служат для привлечения внимания покупателей к товарам, которые продаются со скидками. Другие цвета ценников, как правило, используют для привлечения внимания покупателей к каким-то группам товаров. *Прайс-лист* — это список цен на все товары и услуги. Прайс-лист может включать краткую характеристику товаров и услуг, их назначение, скидки. *Прейскурант* — систематизированный сборник цен по группам и видам товаров и услуг.

№ 2. Дети могут назвать такие причины разной цены леденцов: 1) на производство разных леденцов потребовались разные затраты: те леденцы, на

производство которых потребовалось больше затрат, стоят дороже (детям не надо называть, какие именно леденцы стоят дороже); 2) цена леденцов, которые пользуются большим спросом у покупателей, может быть выше цены на леденцы, которые не покупают; 3) цена леденцов может зависеть от их количества в упаковке.

№ 3. В детских рисунках упаковки любимого продукта должны быть указаны характеристики качества товара, например, срок изготовления и срок годности.

№ 4. 10 р. стоит 1 шоколадка, 30 р. — 3 шоколадки (в упаковке), 100 р. — 10 шоколадок.

№ 5. При покупке продуктов питания важна информация 1, 3, 4. При покупке бытовой техники важна информация 1 (от неё отсчитывается срок гарантийного обслуживания), 2. При покупке одежды, обуви может иметь значение информация 2, 4.

№ 6. 2, 3.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Можно частично не согласиться с утверждением о вреде упаковки. Вредна не сама по себе упаковка, а то, как она утилизируется. Для защиты экологии люди ведут раздельное накопление мусора, сортируют свои отходы и стараются сократить их. Государство создаёт современные технологии утилизации отходов, безопасные для окружающей среды.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Самооценка и оценка результатов детей выполняется по критериям, которые установили в начале занятия.

Тема: Секрет № 13. Покупаем то, что полезно для здоровья

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) указать в информации о составе продукта компоненты, которые могут нанести вред здоровью человека (искусственные красители, консерванты, ароматизаторы, усилители вкуса); 2) провести на доступном уровне мини-исследование состава напитков, используя информацию на упаковке этих товаров; 3) аргументировать решение о покупке продукта на основе информации о его составе.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета, высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «О корове и газировке»

Кто из вас уже знает секреты полезных покупок? Как вы выбираете в магазине полезные продукты и напитки?

2.2. Исследуем состав напитков

Предложите детям объединиться в группы по 3—4 человека (по желанию) для проведения мини-исследования состава напитков.

Раздайте каждой группе по 2 настоящие упаковки напитков либо продемонстрируйте их цифровые версии.

Направляющие вопросы: чем различается состав напитков? В составе каких напитков есть компоненты с непонятными вам названиями? Почему покупать напиток или продукт, в составе которого есть непонятные компоненты, небезопасно для здоровья?

Как вы думаете, для чего производители напитков добавляют в них красители? (Для придания определённого цвета.) Ароматизаторы? (Для придания определённого аромата.) Подсластители? Консерванты? (Для увеличения срока хранения продукта.)

Какие компоненты содержатся в напитках в самом большом количестве? (Те, которые указаны в составе первыми.) Какие компоненты содержатся в напитках в самом малом количестве? (Те, которые указаны в составе последними.)

Учитель обращает внимание детей на то, что не следует покупать незнакомые продукты и продукты, на упаковке которых отсутствует описание состава. Чем больше в рационе человека витаминов и минералов и меньше «химии», тем полезнее для его здоровья.

Для справки. *Здоровье каждого человека во многом зависит от того, чем он питается каждый день. Производители продуктов питания и напитков во всём мире стремятся улучшить внешний вид своей продукции и увеличить срок её годности. Для этих целей они используют пищевые добавки, которые применяются в качестве консервантов и стабилизаторов, усилителей вкуса и аромата, загустителей и разрыхлителей. Каждому покупателю полезно знать: перечень всех компонентов (ингредиентов) продукта (включая пищевые добавки), указанный на упаковке, составляется в порядке убывания их количества. В продукте больше всего содержание того компонента (ингредиента), который указан первым, а меньше всего — указанного последним.*

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) контролирует и оценивает, безопасны ли пищевые добавки для здоровья человека. Среди пищевых добавок есть разрешённые (добавки, прошедшие испытания), неразрешённые (добавки, которые не испытывались или проходят испытания, но выводов пока нет) и запрещённые, опасные для здоровья человека. Поэтому каждому покупателю важно их знать и уметь

различать.

Но даже самые безопасные добавки могут вызвать реакцию у особо чувствительных людей. Потому что влияние любого химического вещества на организм человека зависит как от индивидуальных особенностей организма, так и от количества вещества. Для каждой добавки, как правило, определена допустимая суточная доза потребления, превышение которой влечёт негативные последствия для здоровья. Но производители не указывают массу добавок на упаковке товара и не указывают количество продукта, при котором бы не превышалась допустимая доза добавки.

2.3. Учимся на ошибках героев, чтобы быть здоровыми

Предложите детям назвать имена любимых героев, которым было бы полезно узнать Секрет о полезных продуктах и напитках.

Можете продемонстрировать детям забавные истории из мультфильмов и обсудить их. Например, историю про Винни Пуха в гостях у Кролика (мультфильм «Винни Пух и все, все, все» по одноимённой сказке Алана Милна, режиссёр Фёдор Хитрук) или историю о том, как Матроскин уговаривал Шарика пить молоко, а тот мечтал, чтобы корова давала газированную воду (мультфильм «Каникулы в Простоквашино» по мотивам повести Эдуарда Успенского «Дядя Фёдор, пёс и кот», режиссёр Владимир Попов).

2.4. Выясняем «Тайну буквы Е на упаковке продуктов»

Для справки. Негативное влияние пищевых добавок на здоровье человека возможно, если употреблять продукты, содержащие эти добавки, сверх разумной меры. Нет абсолютно безопасных и опасных пищевых добавок. Например, соль и сахар считаются безопасными добавками, но при использовании их сверх меры они способны навредить человеческому организму. То же самое касается и вредных добавок — при незначительной дозе организм человека может справиться с ними без последствий.

На наличие в составе продукта пищевых добавок указывает буква Е и

порядковый номер рядом с ней, это принятый во всём мире цифровой код. Например, если код начинается с цифры 1, то это краситель, если с цифры 2 — консерванты, с цифры 3 — антиоксиданты и стабилизаторы, с цифры 4 — эмульгаторы и стабилизаторы, с цифры 6 — усилители вкуса и аромата. На этикетке товара пищевые добавки могут обозначаться по-разному: цифровым кодом, полным или частичным наименованием вещества, может быть и то и другое.

По возможности продемонстрируйте детям таблицу пищевых добавок, которая опубликована в открытых источниках. Эта таблица постоянно обновляется, в неё добавляются новые данные о каждой пищевой добавке. Если отсутствует информация об уровне опасности, то это ещё не означает, что добавка безопасная.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Ответы детей принимаются, если указаны пищевые добавки на этикетках продуктов и дано объяснение, что для каждой добавки определена допустимая суточная доза потребления, превышение которой может нанести вред здоровью.

№ 2. В детских рисунках упаковки полезного продукта может быть идея, что самые полезные продукты — натуральные, без химических добавок. Конечно, они быстро портятся, но зато не наносят вреда организму человека.

№ 3. Полезные товары — лыжи (укрепляют здоровье благодаря физическим тренировкам), овощи и фрукты (содержат много витаминов и микроэлементов); вредные продукты — чипсы и лимонад (содержат консерванты, искусственные красители, в составе лимонада, как правило, много сахара).

№ 4. Лишние — чипсы, остальные продукты — полезные для здоровья.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка: «Надо покупать только то, что вкусно». К сожалению, не всё

вкусное полезно. Иногда в состав продукта добавляют искусственные химические добавки, которые могут навредить здоровью человека.

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Предложите детям определить меру своего достижения учебной цели с помощью оценочной шкалы: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям составить меню полезного и вкусного завтрака для ученика 2 класса.

Тема: Секрет № 14. Идём на ярмарку!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, от чего зависит цена товара (затраты на его изготовление, прибыль, торговая надбавка, высокий спрос среди покупателей); 2) выполнять финансовые подсчёты при совершении покупки или продажи товаров.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета, высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем вместе с приятелями: «Что и за сколько продать?»

Учитель поощряет размышления детей, помогает им обосновывать согласие или несогласие с другими ответами.

2.2. Играем и изучаем

Учитель предлагает детям разбиться на три группы. В первой группе — те, кто хочет быть в игре продавцом, во второй — те, кто хочет быть покупателем, в третьей — те, кто хочет быть артистами в концертной программе ярмарки. Затем описывает игровую ситуацию и условия игры: «Представьте, что одни из вас — продавцы на ярмарке, другие — покупатели, третьи — артисты, которые дарят всем хорошее настроение. **Продавцам** надо нарисовать товары (один товар — на одном листочке), которые обычно продаются на ярмарках, и установить цену на каждый из них. Чем больше было затрат на изготовление вашего товара, чем выше спрос покупателей на него, тем выше может быть его цена. Но цена товара не должна быть выше 100 понарошек (учитель даёт группе продавцов пример рисунка товара, например, баночки мёда, под которым крупно написано: «Цена за 1 шт. — 100 понарошек»). **Покупателям** надо нарисовать деньги — понарошки (монеты и купюры любого номинала), общая сумма которых на одного покупателя не должна превышать 300 понарошек (можно дать группе покупателей пример рисунка понарошки небольшого номинала). **Артистам** надо подготовить небольшую концертную программу, например, с песнями, танцами, весёлыми конкурсами, фокусами (учитель даёт группе артистов карточку с примером записи номеров концертной программы: «1) Открытие ярмарки. 2) Исполнение весёлой песни. 3) Проведение конкурса «Чей труд даёт нам мёд? Чей труд дарит нам красивую тёплую шаль?»)). Когда **продавцы, покупатели и артисты** готовы, ярмарка открывается. Учитель наблюдает, какие товары и по какой цене предлагают **продавцы** (товары, для производства которых требуется больше затрат, должны иметь более

высокую цену); что выбирают **покупатели**; верно ли ведутся расчёты между **продавцами** и **покупателями**; какую программу представляют **артисты**.

Завершается игра обсуждением: чем ярмарка отличается от магазина? Как **продавцы** устанавливали цены на свои товары? От чего это зависело? Какие товары продавались по самой высокой цене и почему? Какие товары привлекли **покупателей** и почему? Для чего на ярмарках часто устраивают концерты и весёлые конкурсы?

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. На базарах, рынках и ярмарках обычно торгуют сами производители товара (например, фермеры) или их представители. Поэтому в цене товара отсутствуют затраты на услуги посредников. На эту разницу производители готовы снизить цену своего товара, ведь им хочется быстрее его продать. А вот в супермаркетах установлены фиксированные цены, они указаны на ценниках, и торговаться нельзя.

№ 2. Дети могут нарисовать ярмарки школьных товаров, книжные ярмарки, осенние ярмарки овощей и фруктов и др.

№ 3. Например, человек покупает товар в закрытой упаковке, не проверяя его, не читая информацию о товаре на его упаковке.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки есть во всех утверждениях, их можно исправить так: 1) завышенные цены на товар могут оказаться непривлекательными для покупателя; 2) заниженные цены на товар снижают прибыль продавца, а иногда и вовсе делают невыгодной продажу товара; 3) в магазине установлены фиксированные цены, и торговаться нельзя.

2.5. Решаем финансовую задачу

1. Васе не хватит 100 р. на покупку двух бутылок минеральной воды

«Здоровье» и одной бутылки воды «Источник силы»: $50 \text{ р.} \times 2 + 40 \text{ р.} = 140 \text{ р.}$). Скидка на воду «Здоровье» действует только при покупке трёх и более бутылок, а Вася хочет купить только 2 бутылки этой воды.

2. Вася может сделать на 100 р. такие покупки:

- 1) 3 бутылки воды «Здоровье» со скидкой: $30 \text{ р.} \times 3 = 90 \text{ р.}$;
- 2) 2 бутылки воды «Источник силы»: $40 \text{ р.} \times 2 = 80 \text{ р.}$;
- 3) 1 бутылку воды «Здоровье» без скидки и 1 бутылку воды «Источник силы»: $50 \text{ р.} + 40 \text{ р.} = 90 \text{ р.}$

3. Рефлексивно-оценочный этап

Самооценка и оценка результатов детей выполняется по критериям, которые установили в начале занятия.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по третьему разделу* «Всё ли можно купить за деньги?».

Ответы к заданиям:

№ 1. 1) Пирожное можно купить, так как в его составе нет пищевых добавок (консервантов, усилителей вкуса и др.). 2) Васе не хватит денег, так как он накопил 40 р., а на ценнике указано, что пирожное стоит 45 р. 3) Чтобы грамотно выбрать пирожное, надо изучить информацию о нём на упаковке, обратить внимание на состав продукта и срок годности; подсчитать, хватит ли денег, чтобы купить его.

№ 2. Задание диагностирует устойчивость познавательного интереса и личных мотивов детей в изучении финансовой грамотности, их умение просто объяснить младшим: «Зачем учиться финансовой грамоте? Где эти знания могут пригодиться?»

Раздел 4. Как делать нужные покупки?

Тема: Секрет № 15. Как мы покупаем?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) определить цель покупки; 2) привести примеры, к каким последствиям приводит отсутствие цели у покупателя (необдуманные, бесполезные, ненужные покупки).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу четвёртого раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела отличаются от других Секретов (в разделе 1 — Секреты про обмен, в разделе 2 — про деньги, в разделе 3 — про покупки, в разделе 4 — про покупателей). Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая Секрет № 15, и как оценят эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Просто так»

Учитель поощряет примеры из личного опыта детей, их анализ и самооценку.

2.2. Разыгрываем сценки

Учитель предлагает детям разбиться на пары или группы (не более 3—4 человек), выбрать одну из историй про ребят и разыграть по ним сценки, вживаясь в образы своих сверстников. Цель: показать и понаблюдать, КАК принимают решения о покупках герои сценок — сверстники, определить и обсудить возможные причины и последствия их финансовых действий. Условия: события в сценке должны соответствовать описанной ситуации, могут быть дополнены действиями и словами или продолжены. У всех

участников сценки должны быть свои слова и действия. Когда пары (группы) будут готовы, они представляют свои сценки всему классу. Показ каждой сценки завершается коллективным обсуждением, что хотели показать «артисты», почему их герои так вели себя (причины и мотивы поведения) и что заметили в их поступках «зрители».

2.3. Работаем с кейсом «Богатый ветер»

После чтения текста учитель предлагает обучающимся привести примеры покупок детей, которые делают ветер богатым.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Цели покупок — для занятий спортом, для обучения, для питания.

№ 2. Ошибка Маши в том, что она зашла в магазин без определённой цели. Обычно это заканчивается бесполезной покупкой случайных и ненужных предметов.

№ 3. Все, кроме ведёрка.

№ 4. Чтобы сделать умную покупку, надо: 1) поставить цель: что нужно купить; 2) если покупок несколько, надо составить список покупок; 3) узнать, где и по какой цене это выгоднее купить; 4) подсчитать, хватает ли денег на покупки; 5) если денег хватает, идти покупать; если денег не хватает, накопить нужную сумму.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Самооценка и оценка результатов детей выполняется по критериям, которые установили в начале занятия.

Тема: Секрет № 16. Купить нельзя не купить!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что управлять желаниями помогает цель покупки; 2) привести примеры внешнего влияния на покупателя (реклама товаров, мнение сверстников, распродажа, мода, новинки производителя).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета, высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем, кто из нас часто говорит: «Я такое же хочу!»

При обсуждении важна атмосфера доверия и доброжелательности, учитель поощряет критическое отношение детей к личному опыту покупок, отношение с юмором, которое помогает по-доброму посмеяться над своими ошибками.

2.2. Выясняем, о каких испытаниях покупателя предупреждает художник

Для справки. Люди принимают решения что-то купить по разным причинам, например: 1) видят новую модель товара, с улучшенными характеристиками, новыми функциями, которые им давно нужны (но надо помнить: новая модель стоит дорого, когда только появляется в продаже); 2) видят распродажу и не могут удержаться, покупают товары по низким ценам (но выгодны ли такие покупки?); 3) покупают технические новинки,

например новый гаджет, чтобы произвести впечатление на окружающих: «У меня есть то, чего ни у кого нет» (но говорит ли новая покупка о достоинствах самого человека?); 4) покупают товары под впечатлением красивой рекламы и советов знакомых («Может, мне это пригодится?»); 5) видят очередь и думают, что надо купить товар, потому что его все покупают. Грамотный покупатель покупает по одной причине — потому что ему нужен товар для укрепления своего здоровья, развития, обучения, общения и отдыха. Покупая нужный товар, он выбирает оптимальный вариант по цене и качеству.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1) Например, средства гигиены, школьные принадлежности, подарок бабушке. 2) Любые детские примеры, в том числе из личного опыта, покупок ненужных товаров.

№ 2. 1) Во-первых, Лена Коробочкина слишком доверяет рекламе, лучше проконсультироваться с врачом-стоматологом, какая зубная паста полезнее. Во-вторых, Лена хочет слишком быстро получить результат там, где требуется терпение и время. 2) Вряд ли решение Васи Лавочкина копить деньги на четырёхцветную ручку можно назвать хорошим, ведь у него уже есть набор из шести разноцветных ручек.

№ 3. В рисунке-рекламе предмета, без которого школьник не может обойтись, должны быть привлекающие внимание детали, характеристики.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в первом утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель напоминает детям, что цели под названием Секрета подсказывают, какие результаты надо оценить.

Тема: Секрет № 17. Сколько денег надо на покупку?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, почему купить всё, что хочется, невозможно (желания человека, семьи ограничены их финансовыми возможностями); 2) привести примеры грамотных действий покупателя, в том числе из личного опыта; 3) обосновать выбор товара из нескольких возможных с учётом финансовой цели покупателя и имеющейся у него суммы денег.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в учебнике.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Кукла дорожке конструктора?»

Для справки. При покупке товара важна не только его цена, но и то, насколько он полезен для нас. Бывает, что мудрые родители отказывают детям в покупке тех игрушек, которые у них уже есть или которые не помогают ребёнку развивать свой ум, смекалку, творческие способности. Вряд ли ребёнку стоит тратить на такие игрушки своё время. И вряд ли стоит тратить на них деньги. Лучше купить более дорогую, но полезную игру, чем более дешёвую, но бесполезную для развития игрушку.

2.2. Решаем финансовый кейс

В кейсе «Помогите Дешевле-Некуда выбрать подарок другу» **не хватает исходных данных: не указаны денежные единицы (р. или к.) в столбце**

«Номинал». Учитель ведёт наблюдение за тем, обнаружат ли дети эту недостающую информацию, сделают ли запрос на неё или сами по умолчанию доопределят, что это рубли.

1. Если допустить, что все монеты рублёвые, то Дешевле-Некуда накопил 99 р. (максимальная сумма накопления). Если кто-то из детей исходил из того, что монеты 1, 5 и 10 — это копейки, то общая сумма в копилке равна 16 р. 83 к. (минимальная сумма накопления). Могут быть иные суммы в зависимости от иного номинала монет.

2. Дети могут назвать любые комбинации товаров, общая сумма которых не превышает 99 р. Если у Дешевле-Некуда всего 16 р. 83 к., он ничего не может купить в подарок другу, зато может приготовить подарок своими руками (например, нарисовать что-то, смастерить из подручных материалов и др.). Учитель обращает внимание детей на то, что выбирать подарок следует не только исходя из имеющейся суммы, но и думая о том, что может порадовать друга, что ему будет приятно. Для этого надо вспомнить об интересах и увлечениях, мечтах и желаниях друга. Какой бы высокой ни была цена подарка, если он не порадует друга, если это будет не нужная ему вещь, значит, деньги потрачены зря.

3. В составе действий, которые называют дети, должны быть такие:

- 1) определить, какой подарок может порадовать друга;
- 2) если это предмет, который надо купить, то посчитать, сколько денег имеется для покупки;
- 3) сравнить сумму, которая есть, с ценой предмета, который надо купить;
- 4) если суммы достаточно, купить нужный предмет; если же денег не хватает, придумать и сделать подарок своими руками.

2.3. Приводим примеры к алгоритму действий «Как правильно купить?»

Учитель предлагает детям рассказать по алгоритму, как правильно купить какой-нибудь конкретный товар.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Цели под названием Секрета подсказывают, какие результаты надо оценить на этом занятии.

Тема: Секрет № 18. Идём на распродажу!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что распродажи и скидки на товары позволяют сэкономить деньги на покупке нужных товаров и услуг, но соблазняют купить ненужные товары по низким ценам; 2) привести примеры правильных действий покупателя на распродаже (выбирать и покупать только нужные товары); 3) оценить действия покупателя на распродаже и указывать на его ошибки.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Что не так?»

Выясняем, что не так сделал Дешевле-Некуда на распродаже.

2.2. Исследуем плюсы и минусы распродажи

Учитель предлагает детям в группах по 4—5 человек заполнить таблицу

«Распродажа» на основе текста «Налетай — подешевело!». В таблице две колонки: «Плюсы», «Минусы». Затем группы представляют свои таблицы всему классу.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Это советы наоборот, потому что так не надо делать. Исправить советы можно, например, так: 1) Если увидишь объявление о распродаже, выясни, продаются ли там товары, на которые ты копишь деньги. 2) Покупай товары на распродаже, хорошо обдумывая, нужны ли они тебе. 3) Покупай на распродаже только нужные тебе товары, а не самые дешёвые.

№ 2. Нужные.

№ 3. Коле удалось сэкономить на распродаже при покупке пластилина, который он планировал купить за 70 р., а купил за 35 р. Сэкономил ли Коля при покупке остальных товаров (карандаш и журнал комиксов), мы не можем уверенно сказать, потому что не знаем, какие цены у них были до распродажи. Если Коля планировал купить эти товары по более высоким ценам, то на распродаже он сэкономил и сделал выгодные покупки. В задаче есть маленькая провокация: дети иногда ошибочно отвечают, что Коле не могло хватить денег на все покупки (80 р.), потому что у него было всего 70 р. Но в задаче сказано, что Коля планировал купить пластилин за 70 р., а не то, что у него всего было 70 р.

№ 4. 1, 3.

№ 5. Дети могут назвать любые комбинации товаров, общая сумма которых не превышает 100 р. Учитель особенно поощряет ответы, в которых дети объясняют, для чего покупают эти товары.

№ 6. Васе не хватит денег на покупку очков, так как у него в копилке 90 р. Поскольку распродажа длится ограниченный период времени, можно

попросить родителей добавить недостающие 10 р. для покупки. Если такой возможности нет, Вася должен отказаться от покупки на распродаже и продолжать копить деньги на очки, пока не наберётся нужная сумма.

№ 7. К таким ловушкам можно отнести привлекательные баннеры на распродаже («–50%», «–80%»), отсутствие у покупателя списка покупок и др.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Цели, сформулированные в учебнике, подсказывают, какие результаты надо оценить на этом занятии.

Тема: Секрет № 19. Рекламируем товары и услуги!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, для чего создают рекламу; 2) привести примеры, когда реклама полезна для покупателей, и наоборот; 3) оценить рекламную информацию для покупателя.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Когда реклама помогает?»

Учитель поощряет обращение детей к личным наблюдениям, анализу своего опыта. При обсуждении дискуссионного вопроса о пользе рекламы учитель помогает детям приводить аргументы в защиту своей позиции, слушать и понимать позиции других.

2.2. Уточняем: «Какая реклама «умная»?»

***Обобщающий вывод.** Покупателю помогает та реклама, в которой есть достоверная информация о товаре. Все остальные призывы и обещания рекламы бесполезны, а иногда и вредны, потому что соблазняют покупателя купить то, что он не планировал покупать.*

2.3. Проводим «Турнир для самых наблюдательных!»

Дети по очереди рассказывают о рекламе, которую они видели. Важно, чтобы они пробовали ответить в своих историях на два вопроса: 1) о чём эта реклама и 2) чем она привлекает внимание людей? Победителем турнира становится тот, кто сумел дать самые подробные ответы на эти два вопроса.

***Для справки.** Яркие красочные рекламные буклеты, баннеры, растяжки, огромные электронные табло специально направлены на то, чтобы привлечь внимание покупателя, поднять настроение, вызвать положительные эмоции и желание купить рекламируемый товар или услугу. Покупателю следует помнить, что в цели рекламы не входит сообщать полную и достоверную информацию о товаре. Главная цель рекламы — продвигать товар на рынке и вызвать у покупателя желание купить его.*

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Содержит информацию о товаре, сообщает о полезных свойствах товара, сообщает о новом товаре.

№ 2. В детских рекламах могут быть указаны достоинства любимой игрушки или полезные свойства любимого продукта.

№ 3. 1.

№ 4. Это задание дети могут выполнять в парах или малых группах. Для работы учитель предлагает детям обычные рекламные объявления из газет и журналов, рекламные листовки, скриншоты рекламы из Интернета.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 20. Продаём! Покупаем!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что реклама помогает покупателю сделать выбор, если содержит информацию о товаре, описывает его особенности и преимущества); 2) оценить действия детей-покупателей, объяснить их ошибки.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в учебнике.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Опасный поворот»

Дети представляют свои варианты концовки истории. Учитель особенно отмечает концовки истории, в которых дети делают вывод: надо составить список продуктов, чтобы ничего не забыть купить в магазине. Иначе Куплю-То-Не-Знаю-Что может пробежать до самого вечера и её семья останется без обеда.

2.2. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Художник нарисовал покупателей, которые ходят с рекламными объявлениями. В этих объявлениях написано, какие товары они хотят купить. Но рекламу готовит не тот, кто покупает, а тот, кто продаёт.

2.3. Выясняем: «О чём кричит реклама?»

Для справки. Слово «реклама» происходит от латинского корня и первоначально означало «кричать, выкрикивать, зазывать».

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Лена Коробочкина совершила эмоциональную, необдуманную покупку под влиянием рекламной листовки. Она купила не то, что планировала, и потратила деньги, которые копила на другое украшение.

№ 2. 1, 2.

№ 3. Реклама детей может объяснять, зачем нужны фломастеры нового поколения, какие преимущества они имеют в сравнении с обычными фломастерами, которые есть у людей.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Дискуссионными являются первое и второе утверждения. Учитель помогает детям чётко выразить своё согласие или несогласие и аргументировать его.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Цели, сформулированные в учебнике, подсказывают, какие результаты надо оценить на этом занятии.

Тема: Секрет № 21. Когда покупки радуют?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что ценность подарка для другого человека заключается не в его цене, а в искреннем желании порадовать того, кому даришь; 2) привести примеры, как выбрать подарок (сделать по-настоящему хороший подарок можно, если знаешь увлечения, интересы, желания того, кому его даришь).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети просматривают страницы нового Секрета, высказывают предположения, о чём этот Секрет и задают вопросы по новой теме. Затем определяют и формулируют свои личные цели на основе тех, которые представлены в учебнике.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Что выбрать?»

Учитель обращается к переживаниям и эмоциям детей. В продолжении истории детям надо учесть финансовые привычки приятелей.

***Обобщающий вывод.** Подарок — это не просто вещь, которую мы купили в магазине для другого человека. Подарок — это выражение нашего отношения к другому человеку, нашей любви и внимания. Выбирая и покупая подарок, мы совершаем особую покупку. Её цель — подарить радость*

другому человеку. Подарок учит нас быть внимательными к любимым и близким людям. Любой подарок рассказывает о вашем отношении к человеку, вашей дружбе с ним или любви к нему. Никого не порадует подарок, который выбран на скорую руку, без души. Цена подарка не имеет значения. Бывает, человек покупает и дарит дорогой подарок и в то же время грубо ведёт себя с тем, кому сделал его. Такой подарок не порадует, сколько бы денег он ни стоил. А бывает наоборот — человек дарит маленький сувенир, который стоит совсем немного, и придумывает к нему какие-то добрые и приятные слова для своего друга. А ещё лучше приготовить подарок своими руками.

2.2. Объясняем, когда так говорят

Пословицы подсказывают, как вести себя тому, кто получает подарок.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Степан и Егор не правы, потому что хотят подарить то, что не нужно им самим. Они не учитывают увлечений Олега. Антон прав, потому что думает о том, какой подарок может быть интересным для Олега и порадует его.

№ 2. Дети могут установить очевидные соответствия на основе информации о Маше и Пете и неочевидные, если сами «достроят» ситуацию на своё усмотрение (например, очевидное соответствие: Маша любит рисовать — её обрадуют мольберт, краски; неочевидное соответствие — её обрадуют пятерки в дневнике, цветок).

№ 3. 2, 3.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по четвёртому разделу* «Как делать нужные покупки?».

Ответы к заданиям:

№ 1. Ставить цель, что купить, или составить список покупок.

№ 2. План действий грамотного покупателя может включать, например, такие действия: поставить цель — ЧТО купить; если покупок много, составить список покупок; определить – ГДЕ купить; подсчитать деньги на покупки.

№ 3. Продавец готов снизить цену на свой товар на рынке, например, если: 1) покупатели не хотят покупать товар по высокой цене; 2) покупатель покупает сразу много товаров (оптом); 3) товар скоропортящийся и его надо продать как можно быстрее.

№ 4. Покупатель готов заплатить высокую цену за товар, например, если: 1) этот товар очень нужен ему и купить его можно только у продавца, который продаёт товар по высокой цене; 2) у покупателя много денег и он не экономит их на покупках; 3) покупатель считает, что цена соответствует высокому качеству товара.

№ 5. Допускаются свободные ответы-рассуждения детей, которые подкреплены примерами из жизни.

№ 6. Ребёнок может нарисовать любимый подарок, который он сам кому-то

подарил, или любимый подарок, который ему подарили.

№ 7. При наличии 70 р. возможен выбор между двумя покупками: игрушечной машинкой и пирожным. Кукла и мишка стоят дороже 70 р. Допускаются свободные ответы-рассуждения детей, в которых есть обоснование выбора — машинки или пирожного.

Раздел 5. Ловушки денежных долгов

Тема: Секрет № 22. А если денег не хватает?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что денежный долг — это деньги другого человека, которые надо обязательно вернуть в срок; 2) оценивать грамотность действий тех, кто просит деньги в долг, и тех, кто даёт деньги в долг.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу пятого раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела отличаются от Секретов в других разделах (в разделе 1 — Секреты про обмен, в разделе 2 — про деньги, в разделе 3 — про покупки, в разделе 4 — про покупателей, а в разделе 5 — про долги). Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая Секрет № 22, и как оценят эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем, какой совет дать Куплю-То-Не-Знаю-Что

В процессе работы с кейсом «Страшный сон» подводим учащихся к выводу,

что брать деньги в долг можно только в том случае, если твёрдо уверен, что сможешь вернуть всю сумму в срок.

2.2. Объясняем: «О чём предупреждают пословицы?»

Пословицы предупреждают того, кто берёт деньги в долг: возвращать долг всегда труднее, чем его брать.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1) Руслан поступил грамотно. Он может ненадолго занять у Серёжи 40 р., потому что после кино сразу же вернёт свой долг, у него есть деньги дома. 2) Даша поступила неграмотно, потому что не смогла посчитать, сколько ей надо оставить денег на билет в кино. Она потратила часть своих денег и просит займы у Серёжи на билет, не думая, сможет ли вернуть ему долг. 3) Серёжа поступил грамотно, согласившись дать займы Руслану, потому что тот объяснил, что сразу вернёт свой долг и у самого Серёжи останутся деньги на билет для себя. Но Серёжа поступил неграмотно, пообещав дать в долг и Даше, потому что Даше надо 30 р., а у Серёжи, когда он даст в долг Руслану и купит себе билет, останется всего 10 р.

№ 2. Возможные решения: 1) попросить родителей добавить деньги на подарок бабушке, чтобы не брать деньги из копилки, потому что они предназначены для другой цели; 2) сделать подарок бабушке своими руками, без траты денег.

2.4. Находим информацию на диаграмме

Дети знакомятся с элементарной круговой диаграммой.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Долг — это чужие деньги, которые человеку одолжили на время, и их

надо обязательно вернуть все и в срок. Должник — тот, кому одолжили на время деньги, кто должен их обязательно вернуть. Ростовщик — тот, кто одалживает деньги в долг с условием, что должник вернет сумму больше взятого долга, с процентами.

№ 2. Например, купить ненужную вещь; много тратить денег на развлечения.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в первом утверждении: «Не всё, на что хватает денег, необходимо покупать».

3. Рефлексивно-оценочный этап

Цели, сформулированные в учебнике, подсказывают, какие результаты надо оценить на этом занятии.

Тема: Секрет № 23. В долг брать нельзя не брать!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) привести примеры ситуаций, в которых допустимо попросить в долг (появилась острая необходимость сделать незапланированную покупку, при этом человек подсчитал, из каких своих денег сможет вернуть долг вовремя); 2) объяснить риски денежных долгов.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети просматривают страницы нового Секрета, высказывают предположения, о чём этот Секрет и задают вопросы по новой теме. Затем определяют и формулируют свои личные цели на основе тех, которые представлены в учебнике.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работа с кейсом «Испытания покупками!»

Направляющие вопросы: какому главному правилу грамотного покупателя следовали наши приятели, когда отправились в магазин за покупками к празднику? Что хотел купить каждый из приятелей? Какие испытания встретили их в магазине? (Суть испытаний покупками в том, отступить приятелям от поставленных целей или следовать им до конца.) Учитель предлагает детям обсудить в группах варианты решений, которые разумно принять приятелям с учётом особенностей их ситуаций и новых обстоятельств.

Обобщающий вывод. *Незапланированные покупки могут быть прежде всего у неопытных покупателей, которые не продумывают цель покупки, попадают в ловушки рекламы, зависят от мнения окружающих и подражают им, покупая ту или иную вещь. Но незапланированные покупки могут быть и у грамотных покупателей. Например, Финграмыч может попросить 60 р. в долг у Куплю-То-Не-Знаю-Что и купить для мамы билет на концерт скрипичной музыки, потому что она давно об этом мечтала. И такие концерты проходят не каждый день. Родители наверняка одобряют его покупку и дадут ему деньги на возврат долга приятелю. Иногда бывают особые жизненные ситуации, когда срочно нужны деньги: например, на дорогое лекарство или лечение, на ремонт бытовой техники (например, холодильника, без которого не обойтись) или на новые зимние ботинки, потому что старые неожиданно порвались. К сожалению, не всё в жизни можно предусмотреть. Поэтому и все покупки не планируешь. Надо научиться принимать решения, взвешивая все за и против незапланированной покупки. Особенно если на эту покупку требуется занять деньги.*

2.2. Обсуждаем кейс «Как поступить?»

1) Маше не следует давать Лене деньги в займы, потому что та просит деньги на неопределённый срок — «пока не найдёт свою купюру», если вообще найдет её. Есть риск, что Лена не сможет вернуть Маше долг. 2) Давать в долг можно только надёжному человеку, который точно сможет вернуть деньги.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. У Никиты недостаточно денег, чтобы дать займы обоим друзьям. Помогая кому-то одному, он может обидеть другого. К тому же завтра ему самому понадобятся эти деньги на запланированную покупку.

№ 2. 1) Отказаться от этой покупки и забыть про неё. 2) Отложить покупку до тех пор, пока не появится нужная сумма денег. 3) Начать копить деньги на эту покупку.

№ 3. Тому, кто не покупает лишнего, хватает денег на всё нужное.

№ 4. Например: для чего магазины устраивают распродажи товаров? Что хотят получить от распродажи продавцы? Что хотят получить на распродаже покупатели?

№ 5. Дети делают краткую запись своей задачи и решают её.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Цели, сформулированные в учебнике, подсказывают, какие результаты надо оценить на этом занятии.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по пятому разделу* «О чём секреты финансовой грамоты?».

1-й этап занятия. Учитель вместе с детьми возвращается к вводной странице раздела 5 и обсуждает с ними: что удалось узнать про финансовую грамоту, про ловушки денежных долгов; кто теперь знает, как правильно давать и правильно брать деньги в долг, как планировать свои доходы и расходы, чтобы обойтись без одалживания денег.

2-й этап занятия. Учитель предлагает детям пролистать все Секреты в учебнике и кратко рассказать: какие темы были самыми интересными и почему? Какие темы оказались самыми трудными, а какие — самыми лёгкими?

3-й этап занятия. Учитель предлагает младшим школьникам выбрать самую удачную свою работу, выполненную на занятиях по финансовой грамоте.

Раздел: Наши проекты

Тема: Что дороже денег?

Итоговый проектный продукт: плакат или эскиз баннера на тему «Что дороже денег?» для школьной газеты или школьного сайта, Недели финансовой грамотности и других общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи:

- определить цель создания плаката «Что дороже денег?»;
- разработать общий замысел плаката и план его создания;
- определить критерии оценивания будущего плаката;

- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в текстовую и визуальную информацию плаката или эскиза баннера в соответствии с общим замыслом и целью группы;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Работа над проектом может быть организована различными способами:

1-й вариант. Учитель организует автономную параллельную работу нескольких групп над созданием проектных продуктов в соответствии с детскими замыслами.

2-й вариант. Можно организовать распределённую работу нескольких групп над созданием одного общего проектного продукта. Группы согласовывают общий замысел будущего продукта и договариваются, какую часть общего продукта готовит каждая группа. На всех этапах проектной работы необходимо постоянное межгрупповое взаимодействие детей для согласования действий и промежуточных результатов. Кроме того, надо предусмотреть специальный этап «сборки» результатов работы всех групп в единый общий продукт.

Можно посоветовать детям обратиться за нужной информацией к Секретам в учебнике и другим доступным источникам. В группах, где возникают трудности организационного или содержательного характера, педагог помогает дополнительными направляющими вопросами, которые последовательно ведут учащихся по всем действиям в логике проектной работы. Важно обращать внимание детей на самоконтроль промежуточных результатов каждого этапа работы.

Примечание. Выполнение проекта предусматривает активный самостоятельный поиск детьми дополнительной информации, в том числе обращение к учебному материалу различных учебных предметов (математика, литературное чтение, окружающий мир, технология и др.).

Учащимся может понадобиться выход в Интернет со стационарных компьютеров, ноутбуков или личных мобильных устройств — планшетов или телефонов.

Тема: Правила «умных» покупок

Итоговый проектный продукт: правила «умных» покупок в произвольно выбранной форме для школьной выставки, Недели финансовой грамотности и других общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи:

- определить цель составления правил «умных» покупок;
- разработать общий замысел правил и план их составления;
- определить критерии оценивания будущих правил;
- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в форму правил «умных» покупок в соответствии с общим замыслом и целью группы;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Задания для промежуточной диагностики

2 класс

Примерная устная инструкция учителя для младших школьников

Ребята! Сегодня вы будете выполнять итоговую работу, которая поможет проверить, как подросла ваша финансовая грамотность. В работе 6 заданий.

В некоторых заданиях вам надо подчеркнуть нужные данные в рамочке.

В некоторых заданиях надо выбрать несколько верных ответов из предложенных вариантов и отметить их знаком «V». В некоторых заданиях

требуется записать ответ в указанном месте после слова «Ответ».

Если вы хотите изменить ответ, то зачеркните его и запишите рядом новый. Задания, где надо выполнить подсчёты, можете сначала сделать в черновике. Записи в черновике проверяться и оцениваться не будут.

Советую выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий.

На выполнение работы вам предлагается 35 минут.

Желаю всем успеха!

Вариант 1

Задание 1. Срок годности йогурта

Бабушка хочет купить йогурт. Но она никак не может найти на упаковке срок годности товара. Помогите бабушке определить, до какого срока годен этот йогурт. Подчеркните нужную дату.

20.03.2023
27.03.2023

Задание 2. Что вредит здоровью?

Ира решила покупать только самые полезные продукты. На упаковке джема она прочитала его состав:

Состав: вода, облепиха, лимон, сахар, сорбат калия

(консервант), эритрит (подсластитель), краситель
--

Подчеркни в составе джема то, что может навредить здоровью.

Задание 3. Что выбрать?

Вася хочет купить печенье с кунжутом. Прочитай состав печенья «Здоровье» и состав печенья «Золотые горы». Подчеркни название печенья с кунжутом.

Печенье «Здоровье»	Печенье «Золотые горы»
Состав: мука пшеничная, сахарная пудра, растительный жир, хлопья овсяные, хлопья пшеничные, кунжут обжаренный, сахарная пудра, солод, закваска, антиокислитель аскорбиновая кислота, яйцо куриное, крахмал кукурузный, сухое молоко, эмульгатор, сок яблочный, разрыхлители	Состав: мука пшеничная, кусочки молочного шоколада, масло растительное, сахар, вода, патока, фундук обжаренный дроблёный, крахмал кукурузный, яичная мука

Задание 4. Как действовать грамотно?

Укажи порядок действий:

	Определяю, какой товар мне надо купить
	Иду в магазин и покупаю
	Подсчитываю, хватает ли мне денег на покупку

	Узнаю цену товара, который мне нужен
--	--------------------------------------

Задание 5. Что купить?

У Игоря через неделю день рождения. Иван решил купить другу шоколадку. На ценнике шоколадки «Изюминка» указана скидка 15 % и цена — 75 р. На ценнике шоколада «Ореховый» указана цена 100 р. Какую шоколадку купить, если срок хранения шоколада «Изюминка» истекает завтра, а шоколада «Ореховый» — через месяц?

Ответ: _____

—

—

—

Задание 6. Хватит ли денег?

Вася хочет сделать подарок маме на 8 марта. Он достал из копилки такие деньги:

Количество монет или купюр	Номинал монет и купюр
1	50 р.
2	10 р.
3	5 р.
6	2 р.
3	1 р.

Он разделил сумму на две равные части и одну решил потратить на подарок.
Вася решил купить маме заколку для волос, которая стоит 42 р.

Хватит ли ему денег на эту покупку?

Ответ: _____

—

—

—

Вариант 2

Задание 1. Срок годности молока

Лена с младшим братом пошла в магазин за молоком. Малыш уже умеет немного читать, но не знает, как определить срок годности молока. Помогите Лене показать брату, где указана дата, до которой годен продукт. Подчеркните нужную дату.

16.04.2023
26.04.2023

Задание 2. Что вредит здоровью?

Костя собирается в больницу к папе и решил купить ему сок. На упаковке он прочитал состав:

Состав: подсластители (сорбит, изомальт, мальтит), пюре фруктовое, регулятор кислотности (E330), сок вишни, ароматическая добавка

Подчеркни в составе сока то, что может навредить здоровью.

Задание 3. Что выбрать?

Оля хочет купить шоколадное печенье. Прочитай состав печенья «Мишка» и состав печенья «Лакомка». Подчеркни название шоколадного печенья.

Печенье «Мишка»	Печенье «Лакомка»
Состав: кокосовая стружка, молоко цельное сгущённое, сахар, патока, загуститель (E466), соль, регулятор кислотности (E330), мука рисовая, ароматизатор «Сливки»	Состав: мука пшеничная, белки молочные, миндаль тёртый, шоколад молочный, клубника, вода, яйца куриные, ароматизатор «Ваниль», регулятор кислотности (E330), подсластитель (сорбат калия)

Задание 4. Как действовать грамотно?

Укажи действия, которые спасут тебя от ненужных покупок:

	Составить список нужных покупок
	Покупать то, что покупают мои друзья
	Поставить цель, что мне надо купить
	Покупать то, что вижу в рекламе

Задание 5. Что купить?

Свете надо купить творог. Но она никак не может решить, покупать или нет. Сегодня 27 февраля, дата изготовления творога — 28 января, а срок его хранения — один месяц. Помогите Свете определиться с покупкой.

Ответ: _____

—

—

—

Задание 6. Хватит ли денег?

Лере нужен новый блокнот. В магазине ей понравился красный блокнот по цене 75 р. Она решила взять для покупки деньги из копилки. В копилке у Леры были такие монеты:

Количество монет	Номинал монет
6	10 р.
3	5 р.
9	2 р.
7	1 р.

Хватит ли ей денег на покупку красного блокнота и ещё ручки по цене 25 р.?

Ответ: _____

—

—

—

Ответы

№	Вариант 1	Вариант 2
1	27.03.2023	26.04.2023
2	сорбат калия (консервант), эритрит (подсластитель), краситель	подсластители (сорбит, изомальт, мальтит), регулятор кислотности (E330), ароматическая добавка
3	печенье «Здоровье»	печенье «Лакомка»
4	<p>1 — Определяю, какой товар мне надо купить</p> <p>2 — Узнаю цену товара, который мне нужен</p> <p>3 — Подсчитываю, хватает ли мне денег на покупку</p> <p>4 — Иду в магазин и покупаю</p>	<p>Составить список нужных покупок.</p> <p>Поставить цель, что мне надо купить</p>
5	Шоколад «Ореховый», так как срок годности шоколада «Изюминка» истекает до наступления дня рождения Игоря	Света может купить творог. Но срок его годности истекает завтра. Его нельзя хранить
6	<p>Васе хватит денег на покупку.</p> <p>Решение:</p> $(50 + 10 + 10 + 5 + 5 + 5 + 2 + 2 + 2 + 2 + 2 + 1 + 1 + 1) : 2 = 50 \text{ р.}$ <p>50 р. > 42 р.</p>	<p>Лере хватит денег на покупку блокнота и ручки.</p> <p>Решение:</p> $(60 + 15 + 18 + 7) = 100 \text{ р.}$ $75 \text{ р.} + 25 \text{ р.} = 100 \text{ р.}$

Система оценивания

Задание 1

Проверяется умение находить нужную информацию на маркировке товара	
1 балл	Дата срока годности указана верно
0 баллов	Дата срока годности указана неверно ИЛИ ответ отсутствует

Задание 2

Проверяется умение находить в информации о составе продукта на упаковке то, что может вредить здоровью	
2 балла	В составе продукта верно указаны все элементы, которые могут навредить здоровью, и не указано неверное
1 балл	В составе продукта верно указан хотя бы один элемент, который может навредить здоровью, и не указано неверное
0 баллов	В составе продукта неверно указан хотя бы один элемент, который может навредить здоровью, ИЛИ ответ отсутствует

Задание 3

Проверяется умение сравнивать информацию о составе на упаковках двух подобных продуктов и выбирать продукт с указанной характеристикой	
1 балл	Продукт выбран верно
0 баллов	Продукт выбран неверно ИЛИ ответ отсутствует

Задание 4

Проверяется умение определять порядок действий при покупке	
1 балл	Указан правильный порядок действий
0 баллов	Порядок действий указан неправильно ИЛИ ответ отсутствует

Задание 5

Проверяется умение принимать решение о покупке продукта на основе информации о его сроке годности	
1 балл	Принято верное решение о покупке
0 баллов	Принято неверное решение о покупке ИЛИ ответ отсутствует

Задание 6

Проверяются умения: верно выполнять подсчёт общей суммы монет и купюр разного номинала; соотносить имеющуюся сумму с требуемой для покупки	
2 балла	Верно выполнены обе части задания
1 балл	Верно выполнена хотя бы одна часть задания
0 баллов	Неверно выполнены обе части задания ИЛИ ответ отсутствует

3 класс

Раздел 1. Как деньги попадают в кошелёк?

Тема: Секрет № 1. Как подружиться с деньгами?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать основные правила обращения с деньгами (вести учёт

имеющихся денег; следить за своими тратами; выбирать нужную и выгодную покупку на основе финансовой цели); 2) привести примеры ситуаций, в которых человек соблюдает правила обращения с деньгами; 3) решить финансовые задачи на оценку соответствия покупки заданной финансовой цели; 4) объяснить, почему благосостояние человека зависит от его финансового поведения.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

1.1. Знакомимся с учебным пособием «Секреты финансовой грамоты» для 3 класса

Полистайте новое пособие «Обществознание. Секреты финансовой грамоты». Кто заметил, чем оно отличается от пособия для 2 класса?

1.2. Определяем цели изучения Секрета

Прочитайте название первого раздела, в котором находится наш Секрет. Рассмотрите *вводную страницу* этого раздела. Что она подсказывает вам? Чему вы будете учиться? Что вам кажется сложным? Что вам кажется простым? Прочитайте название первого Секрета финансовой грамоты. Как вы думаете, почему эта тема стоит первой? Кто уже умеет грамотно обращаться с деньгами? Расскажите, как это надо делать.

Возьмите листочки-стикеры, запишите на них вопросы, на которые вам интересно и важно получить ответы, отгадывая секреты финансовой грамоты в этом году. Наклейте их на дерево финансовой грамоты¹.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Встречаемся с друзьями: «И снова вместе!»

Предложите детям прочитать текст «И снова вместе!», найти в нём важные изменения в героях-друзьях и объяснить их.

Сделайте запись на доске:

¹ На первом занятии в году детям демонстрируется нарисованное на плакате или флип-чарте дерево финансовой грамоты и сообщается, что в течение года по мере разгадывания Секретов оно будет расцветать. В начале года на это дерево прикрепляются листочки с вопросами, а в конце каждого занятия на дерево прикрепляется цветок с раскрытым Секретом. К концу года всё дерево станет цветущим.

Что изменилось в наших друзьях за лето?	
Куплю-То-Не-Знаю-Что	Куплю-То-Сомневаюсь-Что
Дешевле-Некуда	Дёшево-Не-Дорого
Финграмыч	

Ответы:

№ 1. В прошлом году Куплю-То-Не-Знаю-Что часто делала необдуманные и ненужные покупки. Она подросла и стала Куплю-То-Сомневаюсь-Что. Теперь она размышляет, сомневается, что и для чего покупать. Благодаря отказу от необдуманных покупок она накопила деньги на игру.

Дешевле-Некуда в прошлом году думал, что самые выгодные покупки — это покупки на распродажах, и покупал товары со скидками, не задумываясь, нужны ли они ему, на всякий случай. Теперь он превратился в Дёшево-Не-Дорого и понимает, что выгодная покупка — это покупка нужного товара по выгодной цене. Чтобы найти товар по выгодной цене, надо сравнить цены на него в разных магазинах.

У Финграмыча имя не изменилось. Он хочет научиться финансовой грамоте, внимательно слушает своих друзей, всегда имеет своё мнение или просит совета у ребят.

№ 2. — Ребята, кто может разгадать загадки Финграмыча? Кто знает ответ на вопрос, как стать миллионером?

— Согласны ли вы с Дёшево-Не-Дорого?

Финграмыч привёз друзьям морские ракушки и несколько мелких монет, которыми его семья рассчитывалась на отдыхе.

Обсуждая, как изменились наши друзья, мы увидели, что у них появились полезные финансовые привычки: обдумывать свою покупку, сравнивать цены на нужный товар, покупать нужный товар по самой выгодной цене.

Разговор наших друзей напомнил нам, что не важно, сколько у человека денег, главное — умеет он ими управлять или нет. Можно накопить миллион рублей, если усердно трудиться и грамотно тратить деньги, а можно истратить его без всякой пользы. А дороже всяких денег — настоящие друзья, о которых помнишь даже в самом увлекательном путешествии на море и которых хочешь радовать подарками!

2.2. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Предложите детям найти в поведении героев-помощников на рисунках несоответствие их финансовым привычкам.

Художник перепутал финансовые привычки друзей: на месте Куплю-То-Сомневаюсь-Что должен быть Финграмыч, потому что он старается делать обдуманные покупки; на месте Дёшево-Не-Дорого должна быть Куплю-То-Сомневаюсь-Что, потому что она теперь сомневается и не может выбрать, что ей купить; на месте Финграмыча должен быть Дёшево-Не-Дорого, потому что он убеждён, что самые выгодные покупки можно сделать на распродажах.

2.3. Работаем с кейсом «Деньги уважают правила»

Во время чтения текста с остановками после каждого правила направляйте внимание детей к их повседневному финансовому опыту.

— Давайте посмотрим, кто из нас соблюдает 1-е правило. Поднимите левую руку те, кто заходит в магазин, точно зная, сколько денег имеет при себе. А теперь поднимите правую руку те, кто после покупки пересчитывает, сколько денег осталось при себе. Те, у кого подняты обе руки, наверняка смогут подружиться с деньгами, потому что уважают 1-е правило!

— Встаньте те, кто из вас перед покупкой спрашивает себя: «Для чего мне нужна эта покупка? Мне это обязательно нужно купить?» Те, кто встал со своих мест, соблюдает и уважает 2-е правило!

— Выходите к доске и становитесь в почётный ряд те, кто делает покупки, выгодные для себя, а не для продавца. Расскажите, как вам это удаётся.

(Например, покупают товары в дискаунтерах; пользуются накопительными и дисконтными картами постоянного покупателя; узнают об акциях и скидках на товары нужных групп в сетевых супермаркетах; сравнивают цены на сходные товары в разных магазинах возле дома; идут в магазин со списком нужных покупок; не заходят в магазин просто так, без определённой цели.)

Предложите классу поаплодировать всем, кто вышел к доске и объяснил, как соблюдает 3-е правило, потому что оно самое трудное, всегда хочется его нарушить.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Выгодную покупку сделала Маша. Хотя она потратила денег больше, а купила конфет меньше, чем другие ребята, цель её покупки наиболее соответствует заданной — купить конфеты к праздничному столу. Покупку Паши тоже можно отнести к выгодной и соответствующей заданной цели. Саша потратил меньше всех денег, но вряд ли баночка леденцов уместна на праздничном столе. Обратите внимание, что выгодная покупка — не самая дешёвая покупка, а та, которая соответствует цели и сделана с минимальными тратами. Например, Маша купила дорогие шоколадные конфеты, но в небольшом количестве.

№ 2. Васе Лавочкину не хватит денег на билет, у него осталось 24 р. Для выполнения подсчётов дети могут воспользоваться рисунком монет.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении «Денег на всё хватает тому, у кого их много».

Предложите детям исправить это утверждение. Например, так: «Денег на всё хватает тому, кто умеет грамотно тратить их».

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Верните детей к вопросам и учебным целям, которые они прикрепили на дерево финансовой грамоты в начале занятия, и предложите назвать самые

главные результаты, которых удалось достичь на занятии.

Мы с вами открыли ещё один Секрет финансовой грамоты: то, как мы выбираем, что и по какой цене купить, как мы тратим деньги, зависит от того, знаем ли мы правила обращения с деньгами и стараемся ли соблюдать их каждый день.

Прикрепите на дерево финансовой грамоты первые цветы.

После этого попросите детей соотнести свои результаты с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополнить эти выводы, указать среди них самые важные и менее значимые, оценить возможность применения полученных результатов в новых ситуациях.

Обсудите с детьми, чьи вопросы и ответы на занятии помогли сделать выводы.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Что нового вы узнали? Чему научились? Какое умение или знание по финансовой грамоте можете сегодня оценить? Оцените это умение по шкале.

За что вы хотите похвалить себя? Какое задание вам удалось выполнить лучше всего? За что вы хотите поблагодарить своих одноклассников?

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям расспросить своих родителей, бабушек и дедушек о том, какие секреты грамотного распоряжения деньгами они знают.

Тема: Секрет № 2. Встаньте, деньги, встаньте в круг!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что доходы — это деньги, которые человек получает за результаты своего труда; 2) привести примеры основных видов доходов российской семьи (заработная плата, пенсия, стипендия, деньги за сдачу квартиры в аренду); 3) распознать информацию о доходах семьи в различных контекстах и ситуациях.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель предлагает детям высказать предположения, о чём этот Секрет, по какому кругу ходят деньги. Подсказка — в целях, которые записаны под названием Секрета. Учитель и дети договариваются, какие результаты и как оценят в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсами «Трудный вопрос» и «Как найти новое знание?»

Учитель поощряет в ответах детей опору на примеры из других учебных предметов (например, эксперимент в окружающем мире, наблюдение и анализ поступков литературных персонажей, открытие способов решения задач в математике).

2.2. Готовим и показываем сценки «О чём поспорили доходы»

Учитель предлагает детям объединиться в группы по 3—4 человека и описывает игровую ситуацию и условия игры-драматизации: «Представьте, что вы — артисты. Перед вами стоит интересная и сложная задача — **придумать и показать сценку с юмором «О чём поспорили доходы семьи?»**, длительность — не более 1 мин. Содержание сценки должно помочь детям-зрителям понять, что такое доходы и какие они бывают. Главными героями в этих сценках являются не люди, а доходы семьи. Договоритесь между собой, какие доходы будут в вашей сценке спорить и о чём (например: какой доход — самый главный или какой доход — самый большой, самый маленький, самый надёжный). Распределите роли, кто какой доход будет изображать, продумайте свои реплики и отрепетируйте свою сценку. Когда артисты готовы, начинается показ сценок. После показа каждой сценки учитель спрашивает класс, верно ли в ней показаны

особенности доходов, обращает внимание детей на оригинальные и креативные идеи в сценке (например, если спорят основные и неосновные доходы или дети показали в телодвижениях высокие и невысокие доходы). После показа всех сценок учитель обсуждает с детьми, какие из них оказались самыми забавными и смешными, какие сценки помогли за 1 мин узнать о доходах семьи что-то новое, что стало самым трудным в создании сценок.

Обобщающий вывод. *Источником денег является труд. Люди выполняют работу и получают за её результаты вознаграждение — заработную плату. Людям пожилого возраста наше государство платит ежемесячную пенсию. Студентам, которые хорошо учатся в институте или колледже, государство выплачивает ежемесячную стипендию. У людей могут быть и другие источники дохода, например: выигрыш в лотерею, деньги от продажи урожая с приусадебного хозяйства, деньги от сдачи квартиры в аренду.*

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1, 2, 3. В ответе 2 следует уточнить, что денежный перевод является доходом для семьи, в которой живёт внук бабушки, потому что он получил эти деньги; а для бабушки — это расходы, потому что она отдала эти деньги.

№ 2. В детских ответах могут быть идеи взаимосвязи доходов и расходов. Можно предварительно обсудить с детьми принцип работы водяной мельницы. Проточная вода приводит в движение большое колесо мельницы. А движение колеса приводит в движение все остальные механизмы мельницы, в результате чего зерно перемалывается и получается мука, нужная людям для приготовления хлеба. Без воды (доходов) не заработает мельничное колесо (расходы), без работы колеса не получишь муки (цель).

№ 3. К доходам относятся: заработная плата мамы и папы Коли, премия мамы, пенсия бабушки, стипендия старшего брата Коли.

№ 4. Коля допустил такие ошибки: записал в доходы покупку нового холодильника (это расходы семьи); записал в расходы стипендию брата и премию мамы (это доходы семьи).

***Обобщающий вывод.** Деньги ходят по кругу. Сначала люди создают что-то нужное, полезное, ценное для всех. За результаты труда люди получают вознаграждение — заработную плату. Это основной источник доходов российских семей. На заработанные деньги люди покупают то, что им нужно для жизни. Покупатели обменивают свои деньги на нужные им товары и услуги. А продавцы обменивают свои товары и услуги на деньги.*

№ 5. 1, 3.

№ 6. Диагностируется действие ребёнка — ведение учёта своих расходов в день, неделю, месяц; проверяется знание цен на простые товары и услуги, умение правильно подсчитывать общую сумму.

№ 7. Например, копить деньги на определенную цель, отказаться от необязательной покупки, пользоваться скидками на нужные товары.

№ 8. В детских загадках должен быть назван хотя бы один существенный признак дохода, отличающий его от других доходов.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в первом выводе: перечислены доходы, а не расходы семьи. Третий вывод нуждается в уточнении: для ребёнка карманные деньги, которые он получает от родителей, являются его доходами. А для семьи эти деньги — расходы.

2.5. Объясняем: «Почему так говорят?»

Пословица подсказывает, что, покупая любой товар, надо быть внимательным к его качеству. Покупая товары низкого качества, мы зря

тратим деньги, потому что такие товары быстро портятся или вредят здоровью.

2.6. Проводим финансовый турнир

Работа проводится по плану, представленному в кейсе «Финансовый турнир!»

2.7. Исследуем, какие источники доходов знают школьники

Дети делятся на исследовательские команды по 4—5 человек и работают по плану, который дан в тексте «Мы — исследователи». Учитель обращает внимание детей на главную задачу исследования, которая указана в инструкции, и обсуждает, какие новые знания дети получают в результате исследования.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к стрелкам-целям и оценить эти результаты, например, с помощью горизонтальной линейки.

Тема: Секрет № 3. Сколько стоит труд?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) установить зависимость благосостояния семьи от количества источников доходов и их размера; 2) различить регулярные и нерегулярные доходы семьи, приводить их примеры; 3) решить финансовые задачи на подсчёт суммы всех доходов, суммы доходов по группам.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как

оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Высказываем идеи: «Какого роста ваш доход?»

Учитель помогает детям найти в описанной ситуации проблему, назвать её в явном виде, предложить идеи её решения.

2.2. Исследуем: «По какому признаку доходы разделены на две группы?»

Дети сравнивают доходы семьи и делают выводы: в 1-й группе — доходы, которые люди получают постоянно, регулярно, например каждый месяц, — это регулярные доходы. Во 2-й группе — разовые доходы, которые люди могут получить, а могут и не получить, — это нерегулярные доходы.

***Обобщающий вывод.** Уровень доходов семьи может быть высоким, средним и низким. Чем выше уровень доходов, тем выше благосостояние семьи. Уровень доходов зависит от количества источников доходов и их размера. Чем больше источников дохода и чем выше размер каждого дохода, тем больше денег приходит в семью. Для благосостояния семьи важны основные регулярные доходы, то есть доходы, которые семья получает постоянно, например ежемесячно.*

2.3. Определяем: «Что влияет на доходы людей?»

Направляющие вопросы к рисункам: 1) Кем работают эти люди? (Оператор, водолаз, учительница, врач скорой помощи, курьер.) Чем отличаются их профессии? Какие из них, по-вашему, самые сложные? Почему вы так думаете? Какие из этих профессий, по-вашему, самые необходимые? Почему? Как связаны характер труда человека и размер его заработной платы? 2) Чем различаются требования к работникам в трёх объявлениях? Чем различаются условия оплаты их труда? Как размер заработной платы зависит от условий труда?

Обобщающий вывод. *Размер заработной платы зависит от сложности труда человека и тех способностей, которые от него требуются. Кроме того, размер заработной платы может зависеть от того, сколько часов человек отработал (повременная оплата труда), или от того, какой объём работы выполнил (сдельная оплата труда).*

2.4. Выясняем: «Кого ждёт успех в 21-м веке?»

Дети продолжают этот список, называют другие качества и способности школьника 21-го века, которые делают его успешным.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Диагностируется действие ребёнка — ведение учёта своих расходов за месяц; проверяется знание цен на простые товары и услуги, умение правильно подсчитывать общую сумму.

№ 2. Заработная плата, стипендия, пенсия.

№ 3. 1, 2, 4, 5, 6.

№ 4. Задание диагностирует умение детей различать регулярные и нерегулярные доходы.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении про наследство. Это нерегулярный доход.

2.7. Решаем финансовую задачу «Чей доход выше?»

1) В этом месяце общий доход семьи Финграмыча — 91 000 р., семьи Куплю-То-Сомневаюсь-Что — 72 000 р., семьи Дёшево-Не-Дорого — 96 000 р.

2) В семье Финграмыча — 7 человек, в семье Куплю-То-Сомневаюсь-Что — 6 человек, в семье Дёшево-Не-Дорого — 4 человека.

3) Средний доход на одного человека: в семье Финграмыча —

13 000 р. (91 000 р. : 7 чел. = 13 000 р.); в семье Куплю-То-Сомневаюсь-Что — 12 000 р. (72 000 р. : 6 чел. = 12 000 р.); в семье Дёшево-Не-Дорого — 24 000 р. (96 000 р. : 4 чел. = 24 000 р.).

4) На подсчёт среднего дохода на одного члена семьи не влияет информация о расходах каждой семьи.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 4. Бывает ли богатство без труда?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что благосостояние зависит от труда и способностей человека; 2) показать на примерах отличие базовых потребностей людей от их желаний; 3) привести примеры ситуаций из жизни, в которых неумеренные желания вредят благосостоянию.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Мудрая рыбка»

Направляющие вопросы: назовите свои любимые сказки, в которых волшебные герои или предметы исполняют желания людей. Какие это желания? Что происходит в сказках, когда все желания исполняются по

волшебству? Почему надо уметь управлять своими желаниями? Кому из вас удаётся управлять своими желаниями в магазине?

Обобщающий вывод учителя. Волшебному исполнению желаний и детей, и взрослых посвящено много сказок: например, русская народная сказка «По щучьему велению», индийская сказка «Золотая антилопа», «Цветик-семицветик» Валентина Катаева, «Шёл по городу волшебник» Юрия Томина, «Холодное сердце» Вильгельма Гауфа. Многие герои сказок хотят, чтобы у них появилось богатство и изобилие по волшебству, без их собственного труда и усилий. Сначала эти герои желают иметь то, чего у них нет; потом — то, что есть у всех; а потом — то, чего нет ни у кого. И вот тут-то герои сказок попадают в ловушку богатства без труда: они перестают радоваться тому, что имеют, потому что желают большего. И опять на помощь приходят волшебные силы, которые забирают всё, что дали, и возвращают героев к тому, что те имели до исполнения своих желаний. Встречаются герои сказок, к которым случайно попадают волшебные предметы, исполняющие желания (например, спички, лепестки цветка). Сначала эти герои загадывают бестолковые и бесцельные желания, от исполнения которых не только ничего не улучшается в их жизни, но, наоборот, появляются новые проблемы. Но постепенно эти герои делают удивительное открытие — настоящую радость испытываешь от тех желаний, которые ты исполняешь сам для людей. Ты можешь подарить людям своё внимание, помощь, заботу, которые ценнее всех денег.

2.2. Работаем с кейсом: «Лёгкие деньги»

Обобщающий вывод. Деньгами, которые достались без труда и усилий, люди не дорожат и обычно тратят их без особых раздумий. Поэтому такие деньги быстро и незаметно заканчиваются.

2.3. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Художник соединил вместе героев из разных произведений: Емеля на печи и волшебная щука — из русской народной сказки «По щучьему велению»; маленькая золотая рыбка — из сказки А. С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке»; антилопа, волшебные копыта которой высекают золотые монеты, — из индийской сказки «Золотая антилопа»; хозяйственный кот со сковородой в руках — Кот Матроскин из книги Эдуарда Успенского «Каникулы в Простоквашино».

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1 — б; 2 — а; 3 — г; 4 — в.

№ 2. У Марии — 109 р., у Никиты — 93 р. 50 к.

№ 3. В детских рисунках могут быть идеи созидательной силы труда (например, люди строят дома, пекут хлеб) и идея разрушительной силы лени (например, засохший цветок в горшке, гора немытой посуды, тарелки падают на пол и бьются).

№ 4. Без труда мечтали разбогатеть, например, Емеля из сказки «По щучьему велению», жадный Раджа из сказки «Золотая антилопа», злая мачеха и её дочь из сказки «Двенадцать месяцев».

2.5. Объясняем, почему так говорят

«Много желать — добра не видать» — пословица предупреждает о том, что неумеренные желания человека могут сделать его своим рабом.

«Собирай по ягодке — наберёшь кузовок» — пословица советует нам не желать всего и сразу, а трудиться и постепенно увеличивать свой достаток.

«Наш труд — наш клад» — пословица подсказывает нам, что неиссякаемый источник нашего благосостояния — это наш труд.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по обычному алгоритму действий: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 5. Приглашаем деньги в гости!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что ко всем доходам семьи надо относиться бережно, потому что для их получения взрослые приложили усилия и способности; 2) распознать регулярные и нерегулярные доходы в различных ситуациях; 3) решить финансовые задачи на подсчёт среднего дохода семьи; 4) сравнить на диаграммах величину доходов по группам.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Обсудите с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем над трудным выбором

***Обобщающий вывод.** Премия родителей — это не случайные или лёгкие деньги, они заработаны трудом. Дополнительный доход не повод для того, чтобы оплатить друзьям посещение кафе, кино или другие удовольствия. Честные финансовые отношения означают, что никто не живёт за чужой*

счёт.

2.2. Выясняем, какие доходы планируют получить герои сказок

Медведь планирует получить доход от продажи мёда со своей пасеки; Царь — от продажи своих сокровищ в сундучке; Емеля — от продажи клада; Иван-дурак — от продажи золота; бабушка Красной Шапочки — от продажи пирожков, которые испекла; Машенька — от продажи лесных яблочек; Иван Царевич — от сапог-сорокоходов; Серый Волк — от продажи кур, а Кот в сапогах — от продажи пойманной рыбы.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Общая сумма регулярных доходов — 54 000 р. (зарботная плата мамы и папы по 20 000 р., пенсия бабушки — 14 000 р.).

№ 2. Нерегулярные доходы — премия папы 7 000 р.; долг 5 000 р., который маме вернула подруга; 500 р. от продажи ведра вишни; робот-приз, который Коля получил за участие в конкурсе.

№ 3. Зарботная плата — основной источник доходов.

№ 4. Задание проверяет знание видов доходов российской семьи.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в третьем утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 6. Хочу купить! Могу купить!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, почему нельзя купить сразу всё, что хочется;
2) оценить правильность финансовых действий в различных ситуациях;
3) решить и составить финансовые задачи на подсчёт денег для покупок.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Обсудите с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Что делать?»

Направляющие вопросы: для чего люди покупают книги? Почему Куплю-То-Сомневаюсь-Что не хватило денег на книгу? Назовите все возможные причины. (Например, Куплю-То-Сомневаюсь-Что не хватило денег на книгу, потому что она выбрала слишком дорогую книгу, цена которой превышает ту сумму, которую девочка приготовила для покупки; девочка не подсчитала, сколько денег у неё есть для покупки, и не сравнила эту сумму с ценой книги, которую хотела купить; девочка накопила недостаточно денег для покупки книги и преждевременно отправилась в магазин.) Как вы обычно выбираете книгу в магазине? На что в книге вы обращаете внимание? Какие из книг на рисунке имеют отношение к финансовой грамоте?

2.2. Разбираемся в личных доходах и расходах

Направляющие вопросы к текстам «По вашему велению, по вашему хотению...» и «Необычные учителя»: как согласовывать свои личные интересы с интересами других членов семьи? Как учитывать потребности

близких людей, если это ограничивает собственные желания? В каких ситуациях деньги помогают нам заботиться о себе и других? Что в нашей жизни зависит от денег, а что — не зависит?

***Обобщающий вывод.** Желания человека что-то купить часто не учитывают его финансовые возможности. Поэтому не всегда можно купить сразу всё, что хочется. Но если желание разумное и стоит того, чтобы его исполнить, его следует превратить в финансовую цель и постепенно, терпеливо копить нужную сумму. Для этого человек определяет, какое количество денег и в течение какого времени будет откладывать каждый день (каждую неделю или каждый месяц).*

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Правильными являются комбинации школьных товаров на общую сумму, не превышающую: у Миши — 100 р., у Серёжи — 89 р.

№ 2. Правильными являются любые комбинации расходов Кирилла, общая сумма которых не превышает 1 000 р. Например, Кириллу хватит 1 000 р., чтобы пригласить всех в кафе (вместе с ним — 5 человек). Или он может купить что-то к праздничному столу в пределах 1 000 р.

2.4. Выясняем: «От чего зависит средний доход семьи?»

В этой игре дети пробуют максимально самостоятельно организовать свои игровые действия, пользуясь поэтапной и пошаговой инструкцией в учебнике. Учитель устанавливает время на выполнение каждого этапа игры:

1-й этап: на шаги 1 и 2 — всего 1 мин, на шаги 3, 4 и 5 — 5 мин, на шаг 6 — 1 мин; **2-й этап:** на шаги 1 и 2 — 3 мин, на шаг 3 — 1 мин; **3-й этап:** на шаги 1 и 2 — 3 мин, на шаг 3 — 1 мин. Во время игры учитель наблюдает, как дети определяют размеры доходов своей игровой семьи: исходят из желания, чтобы доходы были большие, или исходят из того, что небольшие доходы им легче подсчитать, или исходят из предположений, в каких

профессиях за какой труд сколько платят.

Во время выступлений групп можно задать им вопрос об этом.

***Обобщающий вывод.** Средний доход семьи зависит не только от общей суммы дохода, но и от количества человек в семье. По размеру среднего дохода на одного члена семьи наше государство определяет, нуждается семья в дополнительной финансовой поддержке или нет.*

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по обычному алгоритму действий: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 7. Чем богат человек?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что человек богат не только материальными благами (деньги, дорогие вещи), но и своими качествами, способностями, трудолюбием, добрыми отношениями с другими; 2) привести примеры ситуаций, когда успех приходит к людям, которые стремятся своими делами менять мир к лучшему; 3) оценить финансовые поступки вымышленных персонажей с точки зрения соблюдения или нарушения морально-этических норм.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения нового Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и

высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Самое дорогое»

Хвастаться большим количеством денег, как принято считать, это — дурной тон и признак плохого воспитания. Если человек к тому же начинает свысока и небрежно относиться к тем, у кого денег меньше, он ведёт себя очень глупо и некрасиво. А если он так ведёт себя со своими друзьями, то может и дружбу разрушить. «Лёгкие деньги» у него быстро закончатся, а вот дружить с ним вряд ли кто-то захочет.

2.2. Выясняем: «Чем богаты богатые люди?»

Кто из вас знает, чем труд предпринимателя отличается от труда наёмного работника? Кто может привести примеры труда наёмных работников и труда предпринимателей в вашем населённом пункте? Кем вы мечтаете стать — предпринимателем или наёмным работником? Почему?

Истории успешных бизнесменов подтверждают, что успех и заслуженное богатство приходят к тем, кто хочет изменить мир к лучшему, кто много работает, упорно идёт к поставленной цели, стремится помогать нуждающимся. Почему важно делиться с другими тем, что имеешь?

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1) Поступок Лены можно оценить как правильный, потому что она проявила сочувствие по отношению к подруге, посоветовала ей быть внимательнее. А можно оценить и как неправильный: у Лены не было цели купить себе что-то необходимое, и она могла бы одолжить подруге деньги на лекарство для бабушки, потому что для пожилого человека это —

необходимая покупка.

2) Поступок Васи можно оценить как правильный, потому что он проявил сострадание и накормил голодную собаку. А можно оценить как неправильный: ведь одноразовая помощь не спасёт от голода старую собаку. Хотя, может быть, завтра её поддержит кто-нибудь ещё?

3) Поступок Рустама можно оценить как правильный, потому что он не стал просить у родителей денег на подарок другу, а решил подарить свою машинку. А можно оценить как неправильный: вряд ли хорошей идеей можно считать то, что Рустам отдаёт вещь, которую ему подарили с любовью родители. Лучше бы он что-то сделал своими руками. Ведь не подарок дорог для настоящего друга, а внимание.

В основе всех ситуаций лежат моральные дилеммы, выбор: главное — обсудить мотивы, причины тех или иных поступков Лены, Васи и Рустама. На отношение детей к описанным ситуациям влияют семейные традиции и установки родителей.

№ 2. Верно всё, кроме скупости.

№ 3. В детских рисунках могут быть идеи, образы и материальных благ, и духовного богатства человека (любовь, милосердие, доброта, отзывчивость).

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в утверждении: «Главное богатство людей — это деньги».

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Мы с вами открыли ещё один Секрет финансовой грамоты: самое дорогое и самое ценное за деньги нельзя купить. Доброе и уважительное отношение к себе человек зарабатывает своими поступками, своей честностью, своим отношением к другим людям, готовностью им помочь.

Предложите детям прикрепить на дерево финансовой грамоты цветы — ответы на свои вопросы, то, чему они научились, и сравнить эти результаты с

обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополнить эти выводы, указать среди них самые важные и менее значимые, оценить возможность применения полученных результатов в новых ситуациях.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Ребята, вспомните вопрос, который у нас вызвал споры. Как вы ответите на него сейчас? Кому удалось достичь своей цели? Что нового вы узнали? Чему научились? Какое умение или знание по финансовой грамоте можете сегодня оценить? Оцените это умение по шкале.

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям выполнить задание в рубрике «Переходим на новый уровень»: написать на листке свой маленький секрет про себя и своих друзей о том, чем каждый богат. На последующих занятиях желающие смогут открыть свой секрет всему классу.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по первому разделу* «Как деньги попадают в кошелёк?».

Ответы к заданиям:

№ 1. В схеме Финграмыча правильно указаны доходы семьи. Схему можно дополнить: стипендия сына-студента, деньги за подработку, деньги от продажи овощей из сада, деньги от сдачи в аренду квартиры или гаража и др.

№ 2. 2, 5.

№ 3, 4. Задания диагностируют устойчивость познавательного интереса и учебной мотивации детей к изучению финансовой грамотности. Важно обратить внимание на то, какие действия формируют задания, которые интересны детям, какого формата задания особенно интересны им (тексты, рисунки, задачи).

№ 5. Задание диагностирует умение детей выполнять начальную рефлекссию и самооценку достигнутых результатов.

Раздел 2. Куда деньги исчезают из кошелька?

Тема: Секрет № 8. Эти неуловимые деньги...

Дети смогут: 1) объяснить, что расходы — это деньги, которые семья тратит на товары и услуги; 2) назвать основные направления расходов семьи (продукты питания, оплата жилья, одежда и обувь, лекарства, бытовая техника, расходы на общественный транспорт, книги, развлечения); 3) сравнивать долю расходов по направлениям в бюджете семьи на основе простой диаграммы; 4) объяснить последствия необдуманных трат (если тратить деньги необдуманно, их может не хватить на нужные покупки).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения нового Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Заколдованная копилка»

Во время чтения с остановками проясните вместе с детьми вопросы: для чего нужны копилки? В каких ситуациях людям очень помогают накопления? Трудно ли копить деньги? Как грамотно копить деньги?

Чтобы накопить деньги, надо контролировать свои траты, не брать каждый день деньги из копилки, иначе никогда не накопишь на свою цель.

2.2. Исследуем: «Что общего на этих рисунках?»

На всех рисунках люди покупают. Покупатель обменивает свои деньги на нужный ему товар. Продавец обменивает товар на деньги.

2.3. Выясняем, можно ли обойтись без расходов

Предложите детям прочитать текст «Можно ли обойтись без расходов?» и найти ответ на этот вопрос.

Как вы считаете, можно ли обойтись без расходов? Почему? Прочитайте текст и выделите направления расходов. Какие из них являются обязательными? Какие расходы являются необязательными? Можно ли без них обойтись?

Всё, что приходит в семью, — это доходы. Всё, что мы тратим, называется расходами. Прожить без расходов невозможно. Но вот жить без лишних, необязательных расходов — этому стоит научиться. Деньги не случайно сравнивают с водой, которую не удержишь в руках. Если деньгами не управлять, быстро истратишь всё, что имеешь, и не поймёшь, на что ушли деньги.

2.4. Объясняем, почему так говорят

«Деньги, что вода» — эта народная мудрость предупреждает нас, что своими расходами надо учиться управлять (то есть планировать их, обдумывать, вести их учёт), иначе деньги быстро утекут, как вода сквозь пальцы.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Расходы на покупку = Цена одного товара × Количество товаров.

№ 2. В детских рисунках или списках товаров и услуг должны быть верно указаны полезные товары и услуги.

№ 3. 1, 2, 3, 4.

№ 4. Расходы на продукты питания.

2.6. Готовим ток-шоу «На что мы тратим деньги?»

Дети пробуют максимально самостоятельно организовать свои игровые действия, пользуясь инструкцией в учебнике. Предложите им свою кандидатуру на позицию режиссёра или гостя программы.

Предварительно обсудите с детьми такие вопросы: чем ток-шоу отличается от других программ? («Разговорное шоу» — это развлекательная программа, в которой приглашённые участники, гости активно обсуждают какую-то интересную и важную тему.)

Кто обычно участвует в ток-шоу? (Ведущий, основные гости, зрители в студии, которые тоже могут задать гостям вопросы и высказать своё мнение.)

Что надо продумать режиссёру и его помощникам для проведения ток-шоу «На что мы тратим деньги?» (Самое главное — сценарный план программы:

1. Вступительное слово ведущего ток-шоу о том, почему нам важно и интересно обсудить эту тему. 2. Составить 2—3 интересных вопроса ведущего к основным гостям программы. 3. Составить 1—2 интересных вопроса для дискуссии зрителей в студии. 4. Заключительное слово ведущего.)

Подскажите детям, что для подготовки ток-шоу можно использовать текст «Можно ли обойтись без расходов?».

Когда сценарный план будет готов и все займут свои места, начинается ток-шоу.

Без расходов люди не могут обойтись. Основными направлениями расходования денег в семье являются питание, одежда и обувь, коммунальные платежи, лекарства, покупка техники, книг, развлечения, хобби. Расходы детей — это покупка сладостей, билетов в кино, расходы на посещение развлекательных игровых центров, покупка школьных товаров (например, ручка, карандаш, ластик, альбом).

2.7. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Подскажите детям, что обнаружить ловушки им поможет диаграмма, на

которой показаны расходы российской семьи.

Ловушки: 1) «Самые большие расходы в семье — на развлечение и отдых».

2) «Самые маленькие расходы в семье — на питание».

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Мы с вами открыли новый Секрет финансовой грамоты: без расходов человек не может обойтись. Основными направлениями расходования денег в семье являются питание, одежда и обувь, коммунальные платежи, лекарства, покупка техники, книг, развлечения, хобби. Своими расходами надо учиться управлять, иначе деньги быстро утекут, как вода сквозь пальцы.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям понаблюдать за окружающим миром и людьми и составить список, на что люди тратят деньги.

Тема: Секрет № 9. Как мы тратим деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что управление личными тратами начинается с финансовой цели (прежде чем делать покупку, надо точно определить: что купить? Для чего? Сколько денег требуется на покупку?); 2) оценить грамотность финансовых действий вымышленных персонажей в различных ситуациях; 3) решить финансовые задачи на подсчёт суммы, необходимой для покупки нужного товара.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и

высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем причины неудавшейся покупки

Девочка допустила несколько ошибок: 1) Она отправилась покупать коньки, не подсчитав деньги в своей копилке, потому что решила, что за два месяца в ней собралось много денег. 2) Скорее всего, она не ставила финансовую цель — накопить именно на коньки, а решила их купить только потому, что узнала о распродаже. 3) Она не узнала, сколько стоят коньки, и не подсчитала, хватит ли ей денег из копилки на покупку.

***Обобщающий вывод.** Прежде чем бежать в магазин за покупкой, надо посчитать, хватит ли вам денег на нужную покупку. Для этого предварительно выясните, сколько стоит товар, и сравните нужную сумму с той, которая имеется у вас.*

2.2. Решаем финансовую задачу

1) Дети сами доопределяют условие задачи: выбирают на рисунке товары (один или несколько), на покупки которых приятели копят деньги. 2) Дети подсчитывают, за какой срок накопят нужную сумму приятели.

Рекомендуется дифференцировать выполнение этого задания: часть детей подсчитывают сроки накопления для всех трёх приятелей, часть — только для двоих, часть — только для одного из приятелей. Учитель подсказывает детям, что решить задачу им поможет алгоритм «За какое время можно накопить нужную сумму?».

***Обобщающий вывод.** Срок накопления нужной суммы зависит: 1) от того, какую сумму вы хотите накопить (чем больше нужная сумма, тем дольше копить); 2) от размера регулярного взноса (чем больше взнос, который вы*

регулярно вносите в копилку, тем быстрее в ней соберётся нужная сумма).

2.3. Работаем с кейсом «Деньги надо тратить... грамотно?»

Важно формировать у детей привычку регулярно обращаться к личному опыту: анализировать свои «доходы» и расходы, критически оценивать свои финансовые действия, находить в них ошибки, объяснять их, предлагать грамотные действия в различных жизненных ситуациях.

2.4. Выбираем подарок другу (подруге) на день рождения

Рекомендуется организовать выполнение задания в парах: 1) Дети подсчитывают на рисунке общую сумму монет из копилки. 2) Дети выбирают подарок на сумму, не превышающую сумму из копилки. Однако важно обратить их внимание, что при выборе подарка надо не просто купить то, на что хватит денег, а постараться порадовать подарком друга (подругу). В детских ответах могут быть различные комбинации товаров, отвечающие двум требованиям: 1) расходы на них не превышают 99 р. (это общая сумма денег из копилки); 2) эти товары могут быть подарком ко дню рождения друга (подруги).

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 10. Что сильнее рекламы?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что назначение рекламы — привлечь внимание покупателя к товарам и услугам; 2) распознать в рекламе информацию,

полезную для покупателя (о свойствах товара, его отличиях от других схожих товаров), и ловушки; 3) оценить полезность рекламной информации в различных ситуациях.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Трудная задача»

Направляющие вопросы: для чего нужна реклама шоколада, если его и так хочется купить? Какая реклама полезна для покупателя? Может ли реклама быть опасной для покупателя? Реклама помогает или мешает нам покупать нужное?

***Обобщающий вывод.** Фирмы-производители используют рекламу для продвижения своих товаров и услуг на рынке. Каждый производитель стремится привлекательно описать свои товары, выделить их среди подобных товаров других производителей. Реклама привлекает покупателя яркими красками и призывами купить товар.*

2.2. Выясняем: «Для чего нужна реклама?»

Направляющие вопросы: где вы встречаете рекламу? Как вы узнаете, что это реклама? Что вы видите в ней? Какая информация вас привлекает в рекламе? Что может случиться, если реклама вдруг исчезнет?

***Обобщающий вывод.** Реклама может влиять на выбор покупателя. Например, покупателей, как правило, привлекают такие рекламные обещания: «Купите этот товар, плюс ещё один для вас — в подарок!», или*

изображения на рекламных щитах популярных артистов, которые пользуются рекламируемым товаром, или рекламные фразы такого типа: «Спешите, наше предложение действительно только до конца недели!» Люди, которые занимаются рекламой, очень хорошо знают психологию людей, умеют создавать у них особое настроение, вызывать позитивные эмоции и отношение к товарам, желание делать покупки.

2.3. Решаем финансовые кейсы

Кейс «Помогите Куплю-То-Сомневаюсь-Что найти в рекламе полезную информацию»

- 1) Полезная информация в рекламе шоколада «Руис»: молочный шоколад. Полезная информация в рекламе шоколада «Малыш»: 75 % какао, 75 р.
- 2) Ловушки в рекламе шоколада «Руис»: «Подарит вам незабываемое наслаждение!», «Зачем выбирать что-то ещё?», «Перед вами лучший шоколад этого года!». Ловушки в рекламе шоколада «Малыш»: «Сделай хороший подарок любимым!», «Только до 30 декабря по цене 75 р.».
- 3) В детской рекламе шоколада должна быть информация, полезная для покупателя (например, о качестве продукта, о пользе шоколада).

Кейс «Помогите Дёшево-Не-Дорого прочитать рекламу»

- 1) Информация, которая поможет Дёшево-Не-Дорого сделать выбор: в 1-м рекламном объявлении — «Натяжные потолки»; во 2-м рекламном объявлении — «Скидки 30 %», «Гарантия 5 лет», «Консультация бесплатно»; в 3-м рекламном объявлении — «НОВАЯ плёнка. ИТАЛИЯ», «Пропитка от пыли», «Защита от шума», «Гарантия 20 лет», «От 100 р. за метр», «Бесплатно: Выезд консультанта. Ремонт в течение 2 лет».
- 2) Ловушки: 1 — «НЕДОРОГО», 2 — «очень НИЗКИЕ цены», 3 — «от 100 р. за метр» («от» означает, что цена за 1 метр не меньше 100 р., возможно, даже значительно больше).

3) Лучше выбрать фирму № 3, потому что в её рекламном объявлении больше полезной информации, чем в других. Кроме того, можно позвонить в каждую фирму и сравнить условия.

2.4. Смотрим на привычное по-новому

Рекомендуется включить в занятие демонстрацию 2—3 цветных слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом рекламных щитов на улице.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Дискуссионным является 2-е утверждение. Учитель помогает детям найти аргументы за и против этого утверждения.

2.6. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. К сомнительным покупкам Коли можно отнести три ручки по 25 р. Одновременно три ручки Коле не понадобятся. Разумнее покупать их по одной по мере надобности. Не ясна цель покупки десяти коробков спичек по 90 к.

№ 2. На яркие картинки и рекламные слоганы не нужно обращать внимание, потому что в них, как правило, не содержится полезная для покупателя информация о качестве товара. Но именно эти уловки рекламы (цвет, картинки, слоганы) могут повлиять на решение человека купить рекламируемый товар.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей (сопоставление достигнутых результатов с целями, сформулированными в учебнике к данному Секрету); 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 11. Как купить то, что нужно?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что цель покупки помогает выбрать нужный товар, не потратить деньги зря; 2) составить простой алгоритм действий покупателя; 3) решить финансовые задачи на подсчёты расходов на покупку одного или нескольких товаров.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Загадочные покупки»

Учитель поощряет детей обращаться друг к другу и задавать вопросы.

2.2. Наблюдаем, кто из покупателей покупает то, что нужно

Предложите детям найти на рисунке грамотных покупателей и доказать, что они умеют покупать нужные товары; найти на рисунке покупателей, которые совершают неграмотные действия и объяснить их ошибки.

2.3. Объясняем: «Как грамотно делать покупки»

Учитель предлагает детям на конкретных примерах из личного опыта рассказать, как грамотно делать покупки, опираясь на схему.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Ошибка — 3.

№ 2. 2, 3, 4.

№ 3. Например, такие подсказки: 1) Читай информацию о нужном товаре на его упаковке. 2) Сравнивай цены на подобные товары в магазинах. 3) Выбирай тот товар, который тебе подходит по цене и качеству.

№ 4. Для решения задачи недостаточно данных в её условии: не сказано, какую часть из 100 р. Вася еженедельно тратит на обязательные расходы. Дети сами доопределяют условие задачи и решают её.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом и втором утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по обычному алгоритму действий: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 12. Что купить Золушке для школы?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что уважительное отношение к труду старших проявляется в бережном и аккуратном обращении с вещами, которые они покупают детям; 2) спланировать расходы, необходимые для школы; 3) распределить школьные расходы по направлениям; 4) решить финансовые задачи на подсчёт общей суммы расходов при сборах ребёнка в школу.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Обсудите с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в

конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Составляем «Список покупок» для школы

Дети в парах или группах по 4—5 человек пробуют составить как можно более полный список покупок для школьников к началу учебного года, указывая в нём название товара, количество штук и по возможности цену одной штуки. (Например: 1) тетрадь в клетку — 10 шт. по 20 р.; 2) шариковая ручка синяя — 1 шт. по 40 р.) Товары можно не записывать словами, а рисовать.

Завершается работа обсуждением вместе с детьми вопросов: сколько названий товаров в ваших списках? (Учитель поощряет самые полные и подробные списки товаров для школы.) Назовите, какие из этих товаров надо покупать каждый год. (Например, всё, что относится к школьным канцелярским принадлежностям; обувь; школьная форма.) Назовите, какими товарами из вашего списка школьник может пользоваться не один год. (Например, школьный рюкзак.) От чего зависит, как долго вещь послужит школьнику? (От его бережного обращения.) Цены на какие товары вы знаете и указали в своих списках товаров для школьника? Цены на какие товары вам неизвестны? (Учитель называет их сам и подсказывает, что быстро узнать примерные цены на нужные товары можно в Интернете, сделав соответствующий запрос в поисковой системе.)

Обобщающий вывод. *Собрать ребёнка в школу — значит купить ему одежду — школьную форму, спортивный костюм, обувь, в том числе спортивную, необходимые для учёбы канцелярские товары — тетради, альбомы, блокноты, дневник, ручки, карандаши, краски и многое другое. Это всё необходимые расходы, без которых семье не обойтись. Понимая это, надо бережно относиться к тому, что вам купили родители, стараться не терять, не ломать и не портить купленные вещи. Тот, кто ценит и*

бережёт купленные вещи, проявляет уважение к труду старших в своей семье.

2.2. Решаем финансовую задачу

Для Золушки подходят все три списка (первый список подходит при условии, что в школе девочкам разрешается ходить в брючных костюмах). Дети дополняют один из списков (по выбору) другими необходимыми товарами для сбора Золушки в школу и выполняют подсчёт общей суммы расходов.

***Обобщающий вывод учителя.** Чтобы дети росли здоровыми и умными, в российских семьях родители нередко тратят до половины общих доходов семьи на питание детей, одежду, оплату спортивных секций, развивающие игры и многое другое. Родители по возможности дают детям деньги на развлечения, походы в кино, на экскурсии. Разные семьи имеют разный доход. Независимо от того, сколько денег родители могут дать вам, помните, что ваши взаимоотношения с ними, любовь друг к другу, уважение, забота дороже всего купленного и всех денег, вместе взятых. По-настоящему богат тот, кто умеет обходиться тем, что у него есть. И по-настоящему успешными и сильными становятся только те, кто добивается своих целей в жизни сам, своим упорством и силой воли, кто имеет характер.*

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Для школы: учебники, тетради, ручка, школьная форма, фломастеры. Для похода: палатка, мяч, котелок, продукты.

№ 2. 1, 3, 5 (ответы могут дискутироваться детьми).

№ 3. В задании проверяется знание детьми цен на базовые школьные товары.

2.4. Дополняем информацию «Для самых любознательных»

Рекомендуется включить в занятие демонстрацию 2—3 цветных слайдов,

подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом школьной формы детей в разных странах мира.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — во втором и четвёртом утверждениях.

2.6. Придумываем финансовую задачу

В детских задачах, кроме условий и вводных данных, должно быть четко сформулировано требование. Дети готовят правильный ответ к своей авторской задаче.

2.7. Объясняем: «Почему так говорят?»

Пословица «Невежда учится за счёт собственного кошелька» подсказывает нам, что неграмотное финансовое поведение человека часто приводит его к бесполезным расходам и потере денег.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Предложите детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 13. Сколько стоит праздник?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что уважительное отношение к труду старших проявляется в бережном отношении к деньгам, которые они выделяют на детские праздники, их обдуманной трате; 2) составить простой план действий по подготовке дня рождения; 3) составить список расходов для проведения детского праздника; 4) распознать и сравнить финансовую информацию о расходах на проведение детского праздника в различных

контекстах и ситуациях.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Обсуждаем: «Для кого праздник на самом деле праздник?»

Направляющие вопросы: кто из вас любит праздник — день рождения? Кого поздравляют в этот день? (Учитель подсказывает, что день рождения ребёнка — это праздник и его родителей.) Для чего в день рождения собираются вместе друзья и близкие? Что делает день рождения радостным праздником? Зависит ли настроение всех участников праздника от суммы расходов на него?

***Обобщающий вывод.** Ваш день рождения — праздник не только для вас, но и для ваших родителей, особенно для мамы. Очень важно, чтобы праздник порадовал всех — и вас, и ваших родителей, и ваших друзей. Главное — внимание и любовь всех этих людей к вам, а не то, принесли ли они вам на день рождения дорогие подарки.*

2.2. Выясняем: «Чей список расходов самый точный?»

Количество гостей указано только в списке Дёшево-Не-Дорого. Списки расходов для проведения дня рождения помогают детям установить, что надо планировать количество гостей, программу праздника, продукты и напитки для праздничного стола.

***Обобщающий вывод.** Чтобы организовать праздник, надо позаботиться прежде всего о развлекательной программе, об украшении комнаты и*

угощении. Но расходы по каждому из этих направлений должны быть разумными. Например, можно приготовить только сладкое угощение (большой пирог или торт со свечами, вкусный чай), своими силами украсить помещение для праздника (например, нарисовать весёлый постер с фотографиями друзей и близких) и придумать такие развлечения, которые не требуют денежных расходов (игры, интересные конкурсы, танцы). Ведь радостное настроение и веселье зависят от ваших отношений с гостями, а не от количества денег, потраченных на праздник.

2.3. Преобразуем текст в план действий по подготовке праздника

Учитель организует работу в группах по 4—5 человек на основе текста «Праздник — это когда всем весело». Группы составляют и записывают на больших листах **План действий по подготовке праздника**, то есть определяют, что и в каком порядке надо сделать. План может быть словесным или картинным. Завершается работа представлением и обсуждением планов от каждой группы. Дети оценивают полноту и последовательность действий в планах.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1, 2, 3, 4.

№ 2. Камилла проявила неуважительное отношение к родителям и гостям: родители предупреждали её, что дорогой телефон не смогут купить. Они приготовили дочери другой подарок. Внимание и забота о человеке ценнее дорогой вещи.

№ 3. В ответах детей могут быть указаны любые расходы из списка, без которых праздник всё равно будет весёлым и приятным для всех. Важно, чтобы дети поняли, что праздничное настроение зависит прежде всего от дружеских отношений, желания общаться, а не от количества угощений и подарков.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет. Первое утверждение может быть дискутируемым.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 14. Когда расходы делают нас богаче?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) привести примеры трудных ситуаций, в которых людям нужна помощь; 2) объяснить, что благотворительные организации нужны для того, чтобы объединять ресурсы (деньги, вещи, волонтерская работа) и адресно направлять их в помощь нуждающимся людям.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем, что важнее: «Отдавать или брать?»

Направляющие вопросы: кто из вас принимал участие в благотворительных концертах и других мероприятиях? В чём особенность благотворительных мероприятий? Почему люди готовы оказывать помощь нуждающимся?

***Обобщающий вывод.** Хорошо жить среди людей, которые всегда придут на помощь, поддержат тебя в трудную минуту. Добро и бескорыстная помощь человека всегда возвращаются к нему добрым отношением других*

людей.

2.2. Работаем с кейсом «Творить благо»

Учитель предлагает детям дополнить текст своими примерами из жизни, кто из людей нуждается в помощи.

***Обобщающий вывод.** В некоторых ситуациях, когда людям срочно требуется большая сумма денег, например, на дорогостоящую операцию, мы можем помочь только вместе. Для этого созданы благотворительные фонды. В других случаях мы можем помочь не деньгами, а своим личным участием, своими делами и поработать как волонтеры.*

2.3. Объясняем: «Почему так говорят?»

«Помогая другим, помогаешь себе» — пословица подсказывает нам, что все наши бескорыстные добрые дела для людей идут во благо нам самим, делают нас духовно богаче: развивают в нас любовь и сострадание к ближним, ответственность, помогают избавиться от эгоизма и жадности.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1 — б; 2 — г ; 3 — в ; 4 — а.

№ 2. Милосердие, великодушие, добросердечие, щедрость.

№ 3. Например: доктор Айболит, Золушка, Маленький Принц.

№ 4. В детских ответах должна быть идея добрых и бескорыстных дел для людей.

2.5. Решаем финансовый кейс «Какой тариф выбрать?»

В ответах детей важны обоснования. Например, можно выбрать тариф 500 р., который позволит пожилому соседу ежедневно смотреть фильмы о природе и общаться по 10 мин со своими друзьями и родственниками. Однако могут быть выбраны и самый низкий тариф, и самый высокий тариф, в зависимости

от того, какие расходы на благотворительность может позволить себе семья Васи Лавочкина.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет. Второе утверждение может быть дискутируемым.

2.7. Работаем с кейсом «Находим новые факты»»

Рекомендуется также включить в занятие демонстрацию 2—3 цветных слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом главных страниц сайтов благотворительных организаций.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель организует с детьми анализ и оценку достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по второму разделу* «Куда деньги исчезают из кошелька?».

Ответы к заданиям:

№ 1. В схеме приятели правильно указали направления расходов семьи. Можно предложить усовершенствовать схему — распределить расходы по группам: обязательные расходы (еда, лекарства, одежда, обувь, связь, транспорт, оплата ЖКХ) и необязательные расходы (подарки, ремонт квартиры, отдых, развлечения). Можно организовать дискуссию, в какую группу и почему следует отнести расходы: благотворительность, образование, накопления, содержание машины.

№ 2. Задание диагностирует способность детей видеть в обычном необычное, удивительное.

№ 3. Задание диагностирует устойчивость познавательных интересов и учебной мотивации детей при изучении финансовой грамотности.

№ 4. Задание диагностирует умения детей выполнять начальную рефлекссию и самооценку результатов.

Раздел 3. От чего надо спасать деньги?

Тема: Секрет № 15. Чего боятся деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что деньги надо беречь от бесполезных и необдуманных трат; 2) различить расходы необходимые и необдуманные, лишние; 3) привести примеры повседневной разумной экономии (бережное расходование денег и других ресурсов с максимальной пользой и выгодой); 4) решить финансовые задачи на подсчёты расходов.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу третьего раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела отличаются от Секретов в других разделах (в разделе 1 — Секреты про доходы, в разделе 2 — про расходы, а в новом разделе 3 — про поведение, действия покупателя). Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая Секрет № 15, и как оценят эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем, почему говорят: «Не деньги богатство, а бережливость да разум»

Направляющие вопросы: почему у девочки было плохое настроение? Кому

из вас знакома ситуация с курткой? Почему родители девочки не считают необходимым покупать новую куртку взамен порванной? В каком случае разумно купить новую куртку? (Новую куртку покупают, когда старая теряет со временем внешний привлекательный вид или становится мала по размеру, и такую покупку заранее планируют в семейном бюджете.)

Обобщающий вывод. *Чем бережнее дети относятся к вещам, которые покупают родители, тем меньше потребуется дополнительных расходов на их починку или замену новыми. Пословица «Не деньги богатство, а бережливость да разум» подсказывает нам, что достаток в доме у тех, кто бережно относится к деньгам и умеет разумно их тратить.*

2.2. Обсуждаем: «Сколько стоят шалости?»

Можно вспомнить вместе с детьми, например, проказы героев весёлой книги А. Линдгрена «Малыш и Карлсон», историю двух друзей из рассказа Н. Носова «Мишкина каша». Когда дети из баловства портят игрушки, разбрасывают продукты, расходы семьи на покупку всего этого превращаются в убыток, то есть ущерб, потерю.

2.3. Выясняем все плюсы и минусы: «Что выбрать?»

Дети сравнивают, что выгоднее: отнести куртку в мастерскую на починку или сходить в магазин и купить новую вещь. Учитель подсказывает, что нужно сравнить затраты на время, расходы на оплату услуг портного и расходы на покупку новой куртки, выяснить, можно ли отказаться от каких-то запланированных расходов для того, чтобы были возможны незапланированные расходы.

2.4. Работаем с кейсом «Траты бывают лишними?»

Направляющие вопросы: бережливость и экономия — это одно и то же? Что можно экономить? Какого человека можно назвать экономным? Как ведёт себя бережливый человек?

Обобщающий вывод. Бережливый человек умеет пользоваться своими вещами и при этом не портит их. А экономный человек не тратит больше, чем ему необходимо. Оказывается, быть бережливым и экономным человеком совсем не просто. Бережливые люди – умные, они знают, как продлить срок использования своих вещей. Экономные люди — это люди с сильным характером, силой воли, которые умеют управлять своими желаниями и расходами.

2.5. Объясняем смысл пословиц

Пословицы «Бережливость лучше богатства» и «В бережливой семье потерь не бывает» подсказывают нам, что благосостояние человека, семьи зависит прежде всего от бережливости людей. Если люди не умеют быть бережливыми, им не хватит денег при любом доходе.

2.6. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Возможно несколько вариантов ответов, например: 1) у Алины в копилке уже есть 600 р. или больше (в условиях задачи не указано, сколько недель Алина копит деньги), поэтому она может не просить у родителей деньги на очередную неделю, а воспользоваться деньгами из копилки; 2) Алина может сократить свои карманные расходы, например, до 400 р. (для самых необходимых трат, например: питание, проезд в общественном транспорте), и тогда будет откладывать в копилку еженедельно по 200 р. — тогда она сумеет накопить 600 р. уже через три недели и не брать деньги у родителей, а воспользоваться своими накоплениями; 3) Алина сможет не брать у родителей деньги через 10 недель, когда сама накопит сумму 600 р. (60 р. × 10 недель) при условии, что не будет тратить деньги из копилки.

№ 2. В детских ответах могут быть идеи о том, что бережливость человека связана с его аккуратностью и бережным отношением к вещам, продуманными тратами, экономным расходованием денег, то есть не больше

нужного.

№ 3. Илья.

№ 4. 1, 3 (ответ 4 может быть дискутируемым и требует обоснования).

№ 5. Необдуманные.

№ 6. В ответах детей могут быть идеи, что человеку, который берёт деньги в долг, возвращать их трудно. Поэтому он снова берёт деньги в долг, и так постепенно у него накапливаются долги.

2.7. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Дискутируемым является третье утверждение.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 16. Чему деньги рады?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что умение экономить — один из способов управления личными деньгами; 2) оценить отношение человека к деньгам (бережное — расточительное; разумное — необдуманное); 3) привести примеры различных способов повседневной экономии.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Лучшая цена»

Направляющие вопросы: найдите на ценнике слева стоимость 1 кг конфет (300 р.). Найдите на ценнике справа стоимость 1 кг конфет (250 р.). Сравните цены на конфеты: какие стоят дешевле? Можем ли мы определить, где выгоднее купить конфеты? (Если конфеты по цене 250 р. продаются в магазине возле дома, то их выгодно купить. А если они продаются в магазине, до которого надо ехать общественным транспортом туда и обратно, то общие расходы на проезд и покупку конфет по цене 250 р. могут быть равными расходам на покупку конфет по цене 300 р. или даже превысить их.)

2.2. Приводим примеры экономии: «Чтобы в доме было светло и тепло...»

Обобщающий вывод. Чтобы комфортно жить в квартире или доме, каждая семья оплачивает коммунальные услуги. Эти услуги предоставляют разные организации: вывозят мусор, отапливают и освещают помещение, предоставляют холодную и горячую воду. Каждая организация устанавливает цену на свои услуги. Однако и на коммунальных расходах можно экономить: разумно расходовать электроэнергию, воду, тепло. Экономить коммунальные расходы можно по-разному. Самые элементарные и доступные всем способы такой экономии: следить за тем, чтобы в пустой комнате не горела лампа; поддерживать в хорошем состоянии сантехнику, чтобы нигде не протекала вода; пользоваться энергосберегающей бытовой техникой; использовать приборы учёта коммунальных ресурсов. К более дорогостоящим и современным способам экономии относится, например, установка системы автоматизации для сбережения энергии «Умный дом».

2.3. Исследуем расходы на оплату коммунальных услуг

Направляющие вопросы и установки: кто из вас видел платёжный документ,

по которому ваши родители, бабушки и дедушки ежемесячно оплачивают коммунальные услуги? Рассмотрите на рисунке платёжные документы: документ сверху — для первой семьи, а документ снизу — для второй семьи. Что указано в 1-м столбце? (Услуга, за которую надо внести платёж.) Найдите и назовите в 1-м столбце, за какие услуги надо внести платежи. (Отопление, горячая вода, холодная вода.) Что указано во 2-м столбце? (Количество, объём потребляемых услуг.) Сравните количество потребляемых услуг в 1-й семье (верхний документ) и во 2-й семье (нижний документ).

Что указано в 3-м столбце документов? (Тариф — это цена единицы потребления услуги.) Что указано в 4-м столбце документов? (Сколько надо оплатить.) Почему у второй семьи начислено к оплате больше, чем у первой? (Потому что вторая семья потребляла больший объём услуг, чем первая семья. Это указано во 2-м столбце платёжных документов.) Подсчитайте разницу в оплате коммунальных услуг в первой и второй семьях. (Первая семья заплатит за коммунальные услуги на 231 р. меньше, чем вторая семья.)

Для справки. Согласно Жилищному кодексу Российской Федерации, плата за коммунальные услуги включает в себя плату за холодную воду, горячую воду, электрическую энергию, тепловую энергию, газ и др.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Пословица «И море разливной ложкой черпай» говорит нам о том, что в природе и в жизни людей нет ничего неиссякаемого, поэтому нужно расходовать экономно то, что имеем, даже если нам кажется, что его много, как воды в море.

№ 2. Возможно несколько вариантов ответов, например: 1) У Маруси в копилке уже есть 200 р. или больше (в условиях задачи не указано, сколько дней Маруся копит деньги), поэтому она может уже идти покупать заколку.

2) Маруся сможет накопить на заолку нужную сумму за 20 дней при условии, что не будет тратить свои накопления в течение этого времени на другие цели.

№ 3. 4. Ответ 3 может быть дискутируемым, поскольку покупка более дешёвых товаров несёт в себе риски приобретения некачественных вещей, которые быстро становятся непригодными для использования, и тогда потребуются новые расходы на подобные товары.

№ 4. Дети могут привести в пример различные виды бытовой техники – от холодильника, морозилки и стиральной машины до электрических лампочек. Рекомендуется включить в занятие демонстрацию 1—2 цветных слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом специальной маркировки (наклейки) на электроприборе, которая указывает на его эффективность.

Для справки. Для определения класса прибора используют информацию о количестве киловатт, которые он потребляет. Маркировка классов производится на фоне определённого цвета: цветовая гамма фона изменяется от зелёного до насыщенного красного. Лучшая техника маркируется буквой А, фон при этом должен быть зелёным. Ещё более высокой энергоэффективностью отличаются электроприборы, обозначенные знаками А+, А++ и А+++.

№ 5. 1, 2.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 17. Что значит быть экономным?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) привести примеры, в чём проявляется умение быть экономным (бережно относиться к деньгам, обдумывать траты; делать выбор, на какую цель важнее потратить деньги; не поддаваться ловушкам рекламы; не соревноваться с друзьями в покупках); 2) объяснить, как экономное потребление энергоресурсов и воды сохраняет окружающую среду.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Самый экономный»

Направляющие вопросы: можно ли назвать экономным человека, который старается покупать как можно меньше? (Нет, нельзя. Человек может покупать мало, но при этом не самое необходимое.) Если человек не возвращает вовремя свои долги, его можно назвать экономным? (Нет, нельзя. Долги надо обязательно возвращать вовремя.)

2.2. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Направляющие вопросы: дружит ли экономия с лишними тратами? Почему? Дружит ли экономия с тем, что человеку необходимо? Некоторые люди пришли к решению ограничить потребление того, что им необходимо. Как это помогает сохранить природу и окружающую среду?

***Пример для справки.** Мы ремонтируем протекающие краны и пользуемся эффективными стиральными машинами. Такое экономное потребление*

воды похвально. Но вот по данным Всемирного фонда дикой природы, оказывается, для производства хлопка, необходимого для изготовления одной футболки, может потребоваться 2 700 л воды. Какие наши действия помогут экономить потребление воды в этом случае? Например, не покупать 10 футболок, а ограничиться их разумным меньшим количеством.

2.3. Обсуждаем: «Полезные привычки» и «Весёлые правила экономии»

Обобщающий вывод. Уметь экономить означает, прежде всего, разумно пользоваться тем, что имеешь, без излишеств. Помните: по-настоящему богат тот человек, которому хватает того, что он имеет. В то же время быть экономным вовсе не означает во всём себе отказывать. Наоборот, «умная» экономия поможет сохранить деньги для исполнения ваших желаний!

2.4. Объясняем, почему так говорят

«Что сегодня сбережёшь, завтра пригодится» и «Бережливость — это те же деньги» — обе пословицы подсказывают нам, что тот, кто бережно относится к деньгам, оберегает себя от возможных будущих потерь, постоянно укрепляет своё финансовое благосостояние.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Например, домовёнок Кузя из трилогии Т. Александровой.

№ 2. Самым экономным можно назвать Володю, который купил то, за чем пришёл, — рюкзак. Друзья Володи купили себе более дешёвые товары, чем Володя. Но у мальчиков дома были подобные вещи, причём лучшего качества, чем то, что они купили. Они не сэкономили, а зря потратили деньги.

№ 3. В ответах детей звучит идея, что экономия связана со стремлением не иметь лишнего.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — во всех утверждениях, их можно исправить так: 1) Экономно относится к деньгам тот, кто уважает и ценит труд, благодаря которому зарабатываются деньги, и не стремится иметь лишнее. 2) Жадные люди не экономят, а не хотят расставаться с деньгами. 3) Экономный человек не тратит своё время на покупку того, без чего можно спокойно обойтись.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Анализ и оценка достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 18. Что? Где? Сколько стоит?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) описать поведение грамотного покупателя, который умеет экономить; 2) назвать магазины для экономных покупателей (дискаунтер, интернет-магазин); 3) решить финансовые задачи на подсчёт экономии средств в различных ситуациях.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Необычный магазин»

Направляющие вопросы: чем магазины отличаются друг от друга? (Например, по ассортименту товаров бывают магазины универсальные и

специализированные; магазины различаются и по ценам, и по размерам торговых площадей, и по формам обслуживания покупателей.) Чем супермаркеты отличаются от магазинов шаговой доступности? Почему в магазинах-дискаунтерах товары продаются по сниженным ценам? (Большой оборот товаров даёт возможность осуществлять предпринимательскую деятельность с небольшой наценкой.) Что продаёт бутик? (Занимается продажей особо модных эксклюзивных товаров по очень высоким ценам, например: предметы женского или мужского гардероба, обувь, аксессуары.) Что можно купить в секонд-хенде? (Торговая точка, реализующая поддержанную либо не реализованную в обычных магазинах одежду, обувь или оборудование по сниженным ценам.)

Обобщающий вывод. *Качество товара не зависит напрямую от его цены. «Дорогое» не всегда означает «очень качественное», и наоборот, низкая цена вовсе не означает «некачественный товар». Всё зависит от вашего умения покупать то, что вам нужно, там, где это вам выгоднее всего.*

2.2. Сравниваем цены на подобные товары в разных магазинах

За счёт покупки бананов в дискаунтере за месяц можно сэкономить 56 р.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. В детских ответах должны быть указаны особенности продажи (покупки) товаров в указанных видах магазинов. Например, для экономных покупок выгодны дискаунтер и интернет-магазин. Для покупки эксклюзивной вещи нужен бутик. Если нужно в одном месте купить и продовольственные товары, и товары для хозяйства, для дома, подходит супермаркет. К минусам можно отнести следующее: в интернет-магазине товар можно увидеть только на картинке, при его получении могут быть расхождения между картинкой и реальным предметом; в бутике — высокие цены; в дискаунтере в торговом зале товары часто лежат прямо в коробках,

их ассортимент, как правило, не отличается разнообразием; в супермаркетах, которые представляют огромный выбор товаров, встречаются просроченные продукты.

№ 2. В супермаркете 4 шоколадки стоят 322 р., в дискаунтере 5 шоколадок стоят 351 р., в интернет-магазине 6 шоколадок стоят 324 р. Значит, в интернет-магазине можно купить самое большое количество шоколадок, а заплатить только на 2 р. больше, чем в супермаркете. Но, выбирая, где выгодно купить шоколад, надо ещё учесть его вес — бывают большие и маленькие плитки шоколада.

№ 3. 1) Дискаунтер. 2) Бутик. 3) Интернет-магазин. 4) Продовольственный супермаркет.

№ 4. 2, 3, 4.

№ 5. В ответах детей звучит идея о том, что, принимая решение о покупке, надо всегда учитывать конкретные обстоятельства, в том числе наличие акций и распродажи по скидкам.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Третье утверждение является дискутируемым. Экономный покупатель может приобретать всё в магазине рядом с домом, если это магазин-дискаунтер, или в нём проходят регулярные акции, и товары продают по скидкам.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Анализ и оценка достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по*

третьему разделу «От чего надо спасать деньги?».

Ответы к заданиям:

№ 1. Оценивается соответствие героев из детских произведений и сказок их характеристике — умеют быть экономными и бережливыми. При необходимости дети доказывают свой выбор примерами поступков, поведения этих героев.

№ 2. Задание диагностирует устойчивость познавательных интересов и учебной мотивации детей при изучении финансовой грамотности.

№ 3. Задание диагностирует умение детей выполнять начальную рефлекссию и определять новое знание, отличать известное от неизвестного.

№ 4 и № 5. Задания диагностируют умения детей выполнять начальную рефлекссию своей познавательной деятельности, самооценку достигнутых результатов.

№ 6. Задание диагностирует понимание детьми зависимости цены товара от характеристик его качества.

Раздел 4. Как приручить деньги?

Тема: Секрет № 19. Что значит — копить деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что умение копить деньги помогает достигать финансовой цели за определённый срок, развивает самодисциплину и волю; 2) назвать действия, необходимые для накопления (регулярно откладывать некоторую часть денег в течение определённого срока для накопления нужной суммы); 3) решить финансовые задачи на подсчёты при планировании накопления.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу четвёртого раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела отличаются от Секретов в других разделах (в разделе 1 — Секреты про доходы, в разделе 2 — про расходы, в разделе 3 — про поведение, действия покупателя; а в новом разделе 4 — про то, как копить и беречь деньги). Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая новый Секрет, и как оценят эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Копить или экономить?»

Обобщающий вывод. Цель накопить нужную сумму достигается за счёт того, что человек регулярно откладывает в копилку свободные деньги или определённый взнос. Цель экономить средства достигается за счёт потребления самого необходимого и отказа от излишеств. Обе цели достигаются при условии, что человек бережно относится к деньгам.

2.2. Обсуждаем: «Можно ли копить сэкономленные деньги?»

Учитель предлагает рассмотреть ряд из рисунков слева направо и высказать предположение о том, как связаны между собой рисунки, и просит установить причинно-следственные связи между изображениями на рисунках.

2.3. Объясняем смысл пословицы

«Дальше положишь — ближе возьмёшь» — пословица советует нам положить подальше (спрятать) деньги, которые мы хотим сохранить какое-то время. Например, если носить с собой на карте или в кошельке всю сумму, которую планируешь потратить на отпуск через несколько месяцев, то к моменту отпуска истратишь всё или большую часть денег. Всё, что «под

рукой», мы охотно и незаметно для себя тратим на другие цели.

2.4. Выясняем: «Что значит копить деньги?»

Учитель предлагает детям привести примеры удачных и неудачных попыток накопить деньги на какую-то определённую цель.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Дети объясняют значения слов с помощью примеров из жизни, удерживая контекст финансового поведения людей.

№ 2. Нет, Лене не удалось накопить нужную сумму 300 р. за четыре недели. Через месяц в её копилке было только 245 р. (70 р. – 25 р. + 80 р. + 120 р.).

№ 3. 1, 2. Ответ 3 является дискутируемым.

№ 4. Вася откладывал каждую неделю по 10 р., а Серёжа откладывал каждую неделю по 20 р. Если ребята не будут тратить деньги, то быстрее накопит Серёжа. А если оба будут тратить эти деньги, то всё зависит от суммы их трат. В этом случае быстрее может накопить Вася, хотя он откладывает меньше денег, чем Серёжа.

№ 5. Привычки, которые назовут дети, могут быть связаны с одним из действий: 1) определи финансовую цель (ЧТО купить) и помни о ней; 2) узнай, сколько денег надо на твою покупку; 3) посчитай, какую сумму и с какой регулярностью (раз в неделю, раз в месяц) будешь откладывать, к какому сроку у тебя наберётся нужная сумма; 4) не расходуй деньги, которые копишь на одну финансовую цель, для других целей.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Учитель просит детей объяснить верность второго и третьего утверждений, которые кажутся противоположными.

2.7. Работаем с кейсом «Планируем отпуск»

Учитель предлагает детям разбиться на группы по пять человек, договориться, каким будет состав каждой игровой семьи (мама, папа, дети или бабушка, дедушка), и доопределяет игровую ситуацию и условия игры. Обсудите на семейном совете, какие действия надо совершить вашей игровой семье, чтобы накопить за 5 месяцев (до лета) нужную сумму для семейного отдыха. Обдумайте, с какого вопроса надо начать. (Какую сумму семье нужно накопить за 5 месяцев?) От чего зависит эта сумма? (Сумма зависит от того, где семья планирует отдыхать, потребуются ли деньги на проезд к месту отдыха, оплату гостиницы, продукты питания.) Какой ежемесячный доход имеет семья? (В описании игровой ситуации эти данные отсутствуют: дети либо запрашивают дополнительную информацию у учителя, либо доопределяют условия задачи сами.) Какие расходы семья может сократить или на время вообще отказаться от них? Составьте план действий по накоплению нужной суммы на семейный отдых, выполнив все необходимые финансовые подсчёты. Когда игровые семьи представляют свои результаты, учитель может провоцировать детей вопросами: может семья, пока копит деньги на летний отдых, сэкономить и не оплачивать коммунальные услуги? Может семья не возвращать долг своим знакомым, пока не накопит на отдых?

Обобщающий вывод. *Чтобы накопить нужную сумму, надо посчитать, сколько денег и в течение какого времени (недели, месяца, нескольких месяцев) вы сможете откладывать в копилку, то есть не тратить их ни на что другое, даже если очень захочется. Надо удерживать цель покупки, для которой вы копите деньги. Сделать это бывает трудно, потому что могут возникнуть другие желания. Чтобы накопить деньги, надо быть дисциплинированным человеком. Копить деньги может только человек с сильной волей и характером.*

3. Рефлексивно-оценочный этап

Анализ и оценка достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка

детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 20. Когда деньги растут?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) описать действия по накоплению денег (определить цель накопления; определить, какую часть денег и как регулярно нужно откладывать в копилку); 2) описать простые и доступные способы накопления; 3) решить финансовые задачи на накопление.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Для чего нужна копилка?»

Направляющие вопросы: кто из приятелей грамотно копит деньги? Чем действия Финграмыча отличаются от действий Куплю-То-Сомневаюсь-Что? Согласны ли вы с мнением Дёшево-Не-Дорого? Можно ли накопить деньги без определённой цели?

2.2. Определяем, кому удалось накопить деньги

Накопить удалось первому человеку (верхний рисунок), потому что он совершил грамотные действия: 1) поставил цель — накопить на телефон; 2) откладывал деньги в копилку; 3) купил телефон. Второму человеку не удалось накопить (нижний рисунок), потому что он допустил такие ошибки: не определил, для какой цели копит деньги («может быть, пригодятся» — не

цель), складывал деньги в копилку, а в итоге купил бутылку лимонада. Такую покупку можно сделать и без накопления.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Проверяется знание детьми основных действий по накоплению денег.

№ 2. Коля повёл себя неграмотно, истратив деньги из копилки на другую цель. Он купил шоколадку вместо новой игры.

№ 3. В детских работах могут быть различные оригинальные, неожиданные и креативные идеи.

№ 4. Копилка должна быть полой, пустой, чтобы в неё можно было собирать монеты и купюры. Сейф имеет замок с кодом, он обеспечивает сохранность денег, защищает их от воров.

№ 5. 2, 3, 4.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в третьем утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Анализ и оценка достигнутых результатов по алгоритму: 1) самооценка детей; 2) уточняющая оценка учителя.

Тема: Секрет № 21. Жадность или бережливость?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что бережное отношение к деньгам и вещам —

ценное качество человека; 2) привести примеры поведения и поступков жадного человека и бережливого человека.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем, как отличить бережливость от жадности

Дети приводят примеры проявления жадности и бережливости различных персонажей из любимых произведений. Рисунок подсказывает и напоминает о некоторых из них.

***Обобщающий вывод.** Бережливый человек бережно относится ко всему — к вещам, деньгам, людям, природе. Он оберегает всё вокруг себя, чтобы и другие могли всем этим пользоваться. А жадного человека интересует только то, что принадлежит ему лично. И он своё никому не отдаст, даже если ему это «своё» не очень-то и нужно.*

2.2. Оцениваем: «О ком эта история?»

1) Направляющие вопросы к истории про Семёна: правильно ли поступали друзья, когда давали Семёну покататься на своих самокатах? Правильно ли поступил Семён, когда не дал друзьям покататься на своём новом самокате? Приведите аргументы за или против мнения, что Семён бережливый человек.

2) Направляющие вопросы к истории про Настю: хороший ли совет дали подруги Насе? Согласна ли Настя с их советом? Приведите аргументы за или против мнения, что Настя бережливый человек.

2.3. Выясняем: «В чём заметна жадность?»

Учитель предлагает детям разыграть короткие сценки из сказок, а зрители определяют, о каком персонаже эта сценка и какой он — жадный или бережливый.

2.4. Объясняем, почему так говорят

«Кто скуп да жаден, тот в дружбе не ладен» — пословица подсказывает нам, что скупые и жадные люди не хотят и не умеют делиться, помогать другим, оказывать бескорыстную помощь. «Бережливость впадает в скупость, а щедрость — в расточительность» — пословица напоминает нам, что во всём должна быть мера, иначе бережливый человек может превратиться в скупого человека, а щедрый — в расточительного, раздающего деньги направо и налево всем, в том числе и тем, кто не нуждается или не хочет трудиться.

«Жадность никого не делает богатым» — хотя жадный человек никому ничего не отдаёт, его нельзя назвать богатым, потому что он ничего не даёт и себе самому.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Например: не тратит деньги, чтобы их всегда было много; никому не помогает деньгами; отбирает деньги у других, даже у тех, у кого их меньше.

№ 2. Например: не покупает лишнего; делает обдуманные покупки; сравнивает цены на нужные товары и выбирает товар по своему кошельку.

№ 3. Жадный человек любит сами деньги и не хочет с ними расставаться, тратить их на что-то полезное для себя и для людей. Бережливый человек уважительно относится к деньгам как вознаграждению за труд, за усилия. Он тратит их с умом на что-то полезное для себя и для людей.

№ 4. Например, жадность можно изобразить таким жестом: руки стребают всё к себе. Бережливость можно изобразить с помощью ладоней, которые

бережно что-то держат.

№ 5. Бережливый; жадный; жадный; жадный; бережливый.

№ 6. «Финансовые болезни» связаны с какими-то вредными финансовыми привычками. Например, Куплю-То-Сомневаюсь-Что болеет тем, что постоянно тратит деньги из копилки на любые покупки. Вылечить эту болезнь можно так: поставить цель — на какую покупку коплю деньги, и не брать из копилки деньги, пока не накопится нужная сумма.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом и третьем утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 22. Берегитесь, деньги! Берегите деньги!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что надо ограничивать свои желания, уметь ими управлять, потому что на них тратятся общие доходы семьи; 2) решить финансовые задачи на подсчёты в различных ситуациях.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Сколько стоит планшет?»

Направляющие вопросы: сколько стоит планшет, который вы хотите иметь? Или сколько стоит смартфон, который вы упрашиваете купить родителей? Почему вам хочется получить эти предметы? Насколько они необходимы вам? Сколько примерно времени надо работать вашим родителям, чтобы купить эти вещи? Перечислите, что можно купить для всей семьи на эту сумму?

***Обобщающий вывод.** Каждая семья имеет общие доходы, размер которых всегда ограничен. Какими бы ни были доходы семьи, надо обязательно грамотно управлять расходами, разумно экономить, копить, бережно относиться к деньгам или тому, что на них куплено. И тогда их будет хватать и на самое необходимое, и на исполнение желаний всех членов семьи.*

2.2. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Возможны разные варианты ответов: Финграмыч сможет накопить 400 р. за три месяца, если: 1) не будет тратить один месяц все деньги, которые у него остаются от обязательных расходов (по 100 р. в неделю); 2) не будет тратить по 200 р. в течение двух месяцев из тех денег, которые у него остаются от обязательных расходов; 3) будет копить два месяца по 100 р. и один месяц 200 р. из тех денег, которые у него остаются от обязательных расходов и т. д.

№ 2. $10/10 - 1/10 = 9/10$ — от получаемых денег Вася тратит. $99 : 9 = 11$ р. — приходится на $1/10$. Столько Вася откладывает. $99 + 11 = 110$ р. — Вася получает на карманные расходы.

№ 3. Грамотно распоряжаться деньгами = планировать расходы на необходимые покупки + регулярно откладывать деньги в копилку + обдуманно расходовать деньги.

2.3. Решаем финансовый кейс «Планируем праздник»

1) Развлекательный центр «Бриз» предлагает набор детских развлечений, среди которых меньше всего расходов требует «Мыльное шоу» — 4 000 р. К этому надо добавить обязательные расходы на оплату входного билета в центр для группы из 10 детей — 2 000 р. Значит, минимальная общая сумма расходов на развлечения в центре «Бриз» составит 6 000 р. Если для угощения друзей (10 человек) выбрать торт и сок, общая сумма расходов на вкусный стол составит 1 100 р.

Центр «Тридесатое царство» предлагает почасовую оплату анимационной программы и игровых автоматов: если праздник продлится минимум 2 ч, то расходы на развлечения в центре «Тридесатое царство» составят 6 000 р. (размер расходов совпадает с расходами в центре «Бриз», но там нет почасовых ограничений). Если для угощения выбрать торт и напитки (10 чашек), то общая сумма расходов на вкусный стол составит 2 000 р., что дороже угощения в центре «Бриз». Вывод: провести праздник в центре «Бриз» выгоднее, чем в центре «Тридесатое царство».

2) Вряд ли имеет смысл идти в развлекательный центр и при этом не оплачивать в нём развлекательную программу. Поэтому минимальная общая сумма расходов на проведение праздника в центре «Бриз» (включая развлечения и угощение) — 7 100 р.

3) Чтобы весело провести праздник дома, надо приготовить вкусное угощение (например, большой сладкий пирог, и ароматный чай), придумать игры и конкурсы, найти в Интернете интересный мультфильм для совместного просмотра с гостями, приготовить забавные призы.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по четвёртому разделу* «Как приручить деньги?» и промежуточную диагностику за 3 класс.

1-й этап занятия. Учитель вместе с детьми возвращается к вводной странице раздела 4 и обсуждает с ними: что удалось узнать по теме раздела про то, как приручить деньги; кто теперь знает, как можно копить деньги, как планировать свои доходы и расходы; у кого уже получается грамотно распоряжаться деньгами.

2-й этап занятия. Учитель предлагает детям пролистать все Секреты в разделе 4 и кратко рассказать: какие задания были самыми интересными и почему? Какие задания были самыми трудными? Какие задания были самыми лёгкими? Что удалось улучшить в своих финансовых знаниях и умениях, какие секреты финансовой грамоты помогают в повседневных ситуациях, какие новые личные цели развития финансовой грамотности появились?

3-й этап занятия. Учитель предлагает детям Представление на выставке своих самых любимых (интересных, необычных, ценных) работ, выполненных на занятиях по финансовой грамоте (портфолио). Далее учитель предлагает младшим школьникам выполнить диагностические задания. При этом следует дифференцировать помощь детям в выполнении этих заданий, учитывая их индивидуальные возможности.

Например: А) одна часть обучающихся получает от учителя зелёные круги, которые означают, что дети попробуют выполнить все задания самостоятельно, не обращая за помощью к учителю, не задавая ему

вопросов (также можно предложить этим обучающимся придумать и записать свою задачу на обмен или предложить им стать помощниками учителя и отвечать на вопросы одноклассников); Б) другая часть обучающихся получает от учителя жёлтые круги, которые означают, что дети пробуют выполнить задания самостоятельно, но в случае необходимости каждый может в индивидуальном порядке задать учителю 1 вопрос; В) оставшаяся часть обучающихся получает от учителя красные круги, которые означают, что можно в любой момент позвать учителя на помощь.

Раздел: Наши проекты

Тема: Готовим сборник советов для детей «Как купить то, что хочется»

Требования к итоговому проектному продукту:

- Сборник включает не менее 3 советов детям (например, как грамотно поставить финансовую цель, как копить на покупку, как избежать бесполезных покупок, как не попасть в ловушки рекламы, как выбрать из нескольких подобных товаров наиболее выгодный по цене и качеству товар, как вести учёт своих карманных денег).
- Советы могут быть написаны или даны в картинках (комиксах), понятных и интересных детям не старше 10 лет.
- Сборник оформлен так, чтобы его можно было представить на мероприятиях Недели финансовой грамотности в школе и в рамках иных общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи учащихся:

- определить цель составления сборника советов для детей «Как купить то, что хочется»;
- разработать общий замысел сборника советов и план его составления;

- определить критерии оценивания будущего сборника советов;
- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в форму сборника советов для детей в соответствии с общим замыслом и целью группы;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Работа над проектом может быть организована различными способами:

1-й вариант. Учитель организует автономную параллельную работу нескольких групп над созданием проектных продуктов в соответствии с детскими замыслами.

2-й вариант. Можно организовать распределённую работу нескольких групп над созданием одного общего проектного продукта. Группы согласовывают общий замысел будущего продукта и договариваются, какую часть общего продукта готовит каждая группа. На всех этапах проектной работы необходимо постоянное межгрупповое взаимодействие детей для согласования действий и промежуточных результатов. Кроме того, надо предусмотреть специальный этап «сборки» результатов работы всех групп в единый общий продукт.

Поддержка педагога: можно посоветовать детям обратиться за нужной информацией к Секретам учебника и другим доступным источникам. В группах, где возникают трудности организационного или содержательного характера, педагог помогает дополнительными направляющими вопросами, которые последовательно ведут учащихся по всем действиям в логике проектной работы. Важно обращать внимание детей на самоконтроль промежуточных результатов каждого этапа работы.

Примечание. Выполнение проекта предусматривает активный самостоятельный поиск детьми дополнительной информации, в том числе обращение к учебному материалу различных учебных предметов

(математика, литературное чтение, окружающий мир, технология и др.). Учащимся может понадобиться выход в Интернет со стационарных компьютеров, ноутбуков или личных мобильных устройств — планшетов или телефонов.

Тема: Готовим смету проведения дня рождения

Требования к итоговому проектному продукту:

- В смете проведения дня рождения могут быть отражены расходы на продукты питания и напитки, развлекательную программу (в том числе на призы и сувениры для конкурсов), подготовку комнаты для проведения дня рождения (украшение, например, шариками, сервировка стола) и др.
- К смете проведения дня рождения обязательно готовится её обоснование (подсчёты расходов с учётом количества участников праздника).
- Смета оформлена так, чтобы её можно было представить на мероприятиях Недели финансовой грамотности в школе и в рамках иных общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи учащихся:

- разработать общий замысел и план подготовки сметы;
- определить критерии оценивания будущей сметы;
- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в форму сметы для проведения дня рождения в соответствии с общим замыслом и целью группы;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Диагностическая работа

для итогового оценивания в 3 классе

Примерная устная инструкция учителя для младших школьников

Ребята! Сегодня вы будете выполнять итоговую работу, которая поможет проверить, как подросла ваша финансовая грамотность. В работе 6 заданий.

В некоторых заданиях вам надо подчеркнуть нужную информацию в рамочке.

В некоторых заданиях надо выбрать несколько верных ответов из предложенных вариантов и отметить знаком «V». В некоторых заданиях требуется записать ответ в указанном месте после слова «Ответ».

Если вы хотите изменить ответ, то зачеркните его и запишите рядом новый. Задания, где надо выполнить подсчёты, можете сначала сделать в черновике. Записи в черновике проверяться и оцениваться не будут.

Советую выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий.

На выполнение работы вам предлагается 35 минут.

Желаю всем успеха!

Вариант 1

Задание 1. Что полезно в мороженом?

Маша и Тимур пришли в магазин покупать мороженое. Тимур выбрал мороженое «Бриз», а Маша — мороженое «Любимое». Прочитайте на упаковках этих продуктов информацию об их составе. Подчеркните в составе мороженого то, что полезно для здоровья.

Мороженое «Бриз» Состав: сливки, масло сливочное, сахар, вода питьевая, загуститель E407, ваниль натуральная, краситель E104	Мороженое «Любимое» Состав: молоко цельное сгущённое с сахаром, масло кокосовое, какао-порошок, сахар, усилитель вкуса и аромата E 600
---	---

Задание 2. Кто накопит быстрее?

Петя и Алёша копят деньги, чтобы купить очки для плавания. Петя выбрал себе очки по цене 400 р. Алёша выбрал очки по цене 560 р. Петя откладывает по 20 р. в конце каждой недели, а Алёша — по 40 р. в неделю. Кто из мальчиков быстрее накопит нужную сумму?

Задание 3. Что выбрать?

В кондитерской продаются пирожные «Воздушное» и «Нежное». «Воздушное» стоит 50 р., дата изготовления — 14 мая, срок годности — 7 сут. Пирожное «Нежное» стоит 30 р., дата изготовления — 18 мая, срок годности — 16 ч. Какие пирожные купить, если сегодня 20 мая?

Задание 4. Что поможет покупателю?

Прочитайте текст рекламы товаров для школы. Подчеркните то, что считаете полезной информацией для покупателя.

<p style="text-align: center;">Всё для школы у нас!</p> <p style="text-align: center;">Скидки на школьные принадлежности до 15 %</p> <p style="text-align: center;">Новинки сезона:</p> <p style="text-align: center;">фломастеры, которые не высыхают,</p> <p style="text-align: center;">очень удобные школьные рюкзаки!</p>
--

При покупке на сумму от 700 р. акварельные краски — в подарок!

Задание 5. Ловушки рекламы

Прочитайте текст рекламы. Подчеркните то, что считаете бесполезной информацией для покупателя.

Уникальная акция!

Скидки до 50 %! Только 1 неделю!

Не упустите свой шанс!

У нас более 1 000 моделей от 14-го до 40-го размера!

Обувь для всех сезонов, для девочек и мальчиков

Вы обязательно найдёте самую удобную и красивую обувь!

Задание 6. Какие расходы лишние?

Родители подарили Диме в день рождения 2 000 р. Дима решил пригласить троих друзей к себе домой и составил такой список расходов на праздник:

1) 10 бутылок газировки	300 р.
2) 1 торт	200 р.
3) 2 коробки конфет	300 р.
4) 7 шт. мороженого	300 р.
5) 5 петард	500 р.
6) 4 диска с играми для компьютера	400 р.
7) 1 диск с новым мультфильмом	200 р.

1. Подсчитайте, хватит ли Диме денег на расходы для праздника.

Ответ: _____

—

—

2. Вычеркните из списка Димы те расходы, которые считаете лишними.

Вариант 2

Задание 1. Что полезно в шоколаде?

Катя и Стёпа пришли в магазин покупать шоколад. Стёпа выбрал шоколад «Облачко», а Катя — шоколад «Сладкоежка». Прочитайте на упаковках этих продуктов информацию об их составе. Подчеркните в составе шоколада то, что полезно для здоровья.

Шоколад «Облачко»	Шоколад «Сладкоежка»
Состав: какао тёртое, сахар, какао-масло, загуститель E420, грецкий орех, усилитель вкуса и аромата E690	Состав: тростниковый сахар, какао тёртое, пальмовое масло, изюм, миндаль, краситель E120, натуральный усилитель аромата

Задание 2. Кто накопит быстрее?

Света и Оля копят деньги, чтобы купить себе красивые заколки для волос. Света выбрала себе заколку по цене 270 р., а Оля — по цене 500 р. Света откладывает в копилку по 30 р. еженедельно, а Оля — по 50 р. в неделю.

Кто из девочек быстрее накопит нужную сумму?

Задание 3. Что выбрать?

В магазине продаются сырок «Свежий» и сырок «Лучший». Сырок «Свежий»

стоит 110 р., дата изготовления — 19 апреля, срок годности — 2 месяца. Сырок «Лучший» стоит 90 р., дата изготовления — 10 марта, срок годности — 3 месяца. Какой сырок купить, если сегодня 19 мая?

Задание 4. Что поможет покупателю?

Прочитайте текст рекламы детской обуви. Подчеркните то, что считаете полезной информацией для покупателя.

Обувь для счастливых детей! По лучшим ценам!

Из натурального материала

Уменьшает усталость ног

Снижает нагрузку на позвоночник

Задание 5. Ловушки рекламы

Прочитайте текст рекламы детской одежды. Подчеркните то, что считаете бесполезной информацией для покупателя.

Только у нас детская одежда на любой вкус!

Все размеры!

Стильно! Модно! Красиво!

Скидка на всё до 25 %!

Подарите радость своим детям!

Задание 6. Какие расходы лишние?

Родители подарили Мише в день рождения 1 000 р. Миша решил добавить к ним деньги из своей копилки — еще 1 000 р. и потратить их на полезные покупки для своих тренировок в бассейне. Миша составил такой список нужных покупок:

1) очки для плавания	300 р.
----------------------	--------

2) спортивные тапочки	200 р.
3) шоколадки	200 р.
4) новая футболка	200 р.
5) бейсболка	200 р.
6) гантели	200 р.

1. Подсчитайте, хватит ли Мише денег на запланированные расходы для тренировок в бассейне.

Ответ: _____

—

—

2. Вычеркните из списка Миши расходы, которые считаете лишними.

Ответы

№	Вариант 1	Вариант 2
1	Мороженое «Бриз»: сливки, масло сливочное, сахар, вода питьевая, ваниль натуральная	Шоколад «Облачко»: какао тёртое, сахар, какао-масло, грецкий орех

	Мороженое «Любимое»: молоко цельное сгущённое с сахаром, какао-порошок, сахар	Шоколад «Сладкоежка»: тростниковый сахар, какао тёртое, изюм, миндаль
2	<p>Алёша накопит деньги на покупку очков для плавания быстрее, чем Петя.</p> <p>Решение:</p> <p>1) $560 \text{ р.} : 40 \text{ р.} = 14$ недель (за это время Алёша накопит нужную сумму)</p> <p>2) $400 \text{ р.} : 20 \text{ р.} = 20$ недель (за это время Петя накопит нужную сумму)</p> <p>3) $14 \text{ недель} < 20 \text{ недель}$</p>	<p>Света накопит деньги на покупку заколки для волос быстрее, чем Оля.</p> <p>Решение:</p> <p>1) $270 \text{ р.} : 30 \text{ р.} = 9$ недель (за это время Света накопит нужную сумму)</p> <p>2) $500 \text{ р.} : 50 \text{ р.} = 10$ недель (за это время Оля накопит нужную сумму)</p> <p>3) $9 \text{ недель} < 10 \text{ недель}$</p>
3	Пирожное «Воздушное», так как у него не истёк срок годности	Купить можно любой сырок, так как у них не истёк срок годности
4	<p>Скидки на школьные принадлежности до 15 %;</p> <p>Новинки сезона: фломастеры, которые не высыхают;</p> <p>При покупке на сумму от 700 р. акварельные краски — в подарок!</p>	<p>Из натурального материала;</p> <p>Уменьшает усталость ног;</p> <p>Снижает нагрузку на позвоночник</p>
5	<p>Уникальная акция!</p> <p>Не упустите свой шанс!</p> <p>Вы обязательно найдёте самую</p>	<p>Только у нас детская одежда на любой вкус!</p> <p>Стильно! Модно! Красиво!</p>

	удобную и красивую обувь!	Подарите радость своим детям!
6	<p>1) Диме не хватит денег на запланированные расходы.</p> <p>Решение:</p> <p>1. $300 + 200 + 300 + 300 + 500 + 400 + 200 = 2\,200$ р.</p> <p>2. $2\,200$ р. $> 2\,000$ р.</p> <p>2) В расходах Димы, запланированных на праздник с друзьями, к лишним можно отнести: диски с играми для компьютера, петарды, газировку, два любых наименования сладкого</p>	<p>1) Мише хватит денег на запланированные расходы.</p> <p>Решение:</p> <p>1. $300 + 200 + 200 + 200 + 200 + 200 = 1\,300$ р.</p> <p>2. $1\,300$ р. $< 2\,000$ р.</p> <p>2) В расходах Миши, запланированных для тренировок в бассейне, к лишним можно отнести: шоколадки, бейсболку, гантели</p>

Система оценивания

Задание 1

Проверяется умение читать на упаковке продукта информацию о его составе, находить то, что полезно для здоровья	
2 балла	В составе продукта верно указаны все элементы, которые

	полезны для здоровья, и не указано неверное
1 балл	В составе продукта верно указан хотя бы один элемент, который полезен для здоровья, и не указано неверное
0 баллов	В составе продукта неверно указан хотя бы один элемент, который полезен для здоровья, ИЛИ ответ отсутствует

Задание 2

Проверяется умение определять сроки накопления нужной суммы на основе подсчётов, сравнивать сроки накопления	
2 балла	Верно выполнены все части задания
1 балл	Верно выполнена хотя бы одна часть задания
0 баллов	Неверно выполнены все части задания, ИЛИ ответ отсутствует

Задание 3

Проверяется умение принимать решение о покупке продукта на основе информации о его сроке годности	
1 балл	Принято верное решение о покупке
0 баллов	Принято неверное решение о покупке, ИЛИ ответ отсутствует

Задание 4

Проверяется умение распознавать в рекламе полезную для покупателя информацию о характеристиках товара	
1 балл	Указан правильный порядок действий

0 баллов	Порядок действий указан неправильно ИЛИ Ответ отсутствует
-----------------	---

Задание 5

Проверяется умение распознавать информацию, бесполезную для покупателя	
2 балла	Верно указана бесполезная информация и не указано неверное
1 балл	Верно указана часть бесполезной информации и не указано неверное
0 баллов	Неверно указана бесполезная информация (или её часть), ИЛИ ответ отсутствует

Задание 6

Проверяются умения: планировать расходы в соответствии с финансовой целью; соотносить общую сумму запланированных расходов с имеющейся в наличии суммой денег	
2 балла	Верно выполнены обе части задания
1 балл	Верно выполнена хотя бы одна часть задания
0 баллов	Неверно выполнены обе части задания ИЛИ ответ отсутствует

4 класс

Раздел 1. Чтобы составить бюджет, надо...

Тема: Секрет № 1. Зачем управлять деньгами?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать действия, которые помогают управлять деньгами; 2) назвать порядок действий при накоплении денег; 3) привести примеры из личного опыта покупок и оценивать свои действия.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу первого раздела учебника* и обсуждают, о чём его Секреты. Используя техники мозгового штурма, учитель принимает и поощряет самые необычные идеи и вопросы детей, не оценивая их правильность. Он предлагает детям по ходу занятия выяснить, чьи догадки верные, и самим найти ответы на вопросы. Затем учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому, разгадывая Секрет № 1, и как оценить эти результаты в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Самое главное»

Имена друзей показывают, что изменилось в их финансовых привычках.

Обобщающие выводы. *Самое главное, когда копишь деньги: 1) определить чёткую финансовую цель (для чего ты копишь деньги; что ты планируешь купить на деньги из копилки); 2) установить срок накопления (к какой дате тебе нужно накопить нужную сумму); 3) подсчитать размер «взноса» в копилку (сколько денег ты сможешь регулярно откладывать в копилку); 4) соблюдать регулярное пополнение копилки (например, класть деньги в копилку один раз в неделю, по пятницам); 5) не брать деньги из копилки на другую цель.*

Копить — означает сберегать, откладывать, постепенно собирать нужную сумму. Этимология слова «копить» связана со значением «копнить, делать стог», «складывать кучкой».

2.2. Разгадываем: «О чём предупреждает художник?»

Деньгами умеет управлять не тот, кто делает много покупок, а тот, кому хватает денег на самое нужное. В целях пропедевтики (до различения обязательных и необязательных расходов) с детьми обсуждаются вопросы: как определить, какая покупка нужная, а какая — ненужная? Какие покупки — самые нужные для школьника?

2.3. Выясняем: «Кто управляет покупками?»

Учитель поощряет детей приводить примеры из личного опыта управления деньгами, в том числе рассказывать о своих ошибках, делиться переживаниями и сомнениями, оценивать свои действия, делиться успешными историями своих покупок.

2.4. Объясняем: «Почему так говорят?»

Пословицы «Не доходом наживаются, а расходом» и «Рубль наживает, а два проживает» предупреждают нас, что благосостояние будет у того, кто умеет грамотно расходовать деньги, у кого расходы не превышают его доходов.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1, 3, 4, 5.

№ 2. 1) Ставлю цель: точно определяю, что хочу купить. 2) Выясняю, сколько надо денег на мою покупку, где выгоднее купить. 3) Считаю, сколько у меня есть денег для покупки. 4) Считаю, сколько денег надо подкопить, если не хватает, и за какое время сделаю это. 5) Определяю, от каких трат могу легко отказаться, пока коплю деньги. 6) Считаю, накопилась ли нужная сумма, и иду покупать.

№ 3. Например, Буратино, Незнайка.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — во втором и третьем утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить эти результаты, например, по 3-балльной шкале (0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим»).

Тема: Секрет № 2. Что такое бюджет?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, как составить бюджет на месяц (записать все ожидаемые доходы, запланировать расходы; подсчитать сумму всех доходов и сумму всех расходов; проверить, чтобы сумма расходов не превышала суммы доходов); 2) составить личный бюджет школьника на неделю (записать ожидаемые «доходы»; подсчитать сумму всех «доходов»; запланировать основные расходы; подсчитать сумму всех запланированных расходов; проверить, чтобы сумма расходов не превысила суммы «доходов»).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Новая игра!»

Направляющие вопросы: какой секрет может скрывать первая комната? Представьте, какие испытания подстерегают наших друзей за закрытой дверью. Куда ведёт лестница? Что надо сделать, чтобы открыть три замка на двери?

2.2. Проходим испытание: «Как поступать, чтобы денег хватало?»

Учитель предлагает детям объединиться по желанию в группы по 4—5 человек и распределяет между ними три задания-испытания.

1-е задание-испытание. Льву Рублёву не хватило денег на билет, потому что он не выяснил, сколько стоит билет, и не подсчитал, есть ли в волшебной шкатулке сумма, достаточная для покупки билета. Чтобы денег хватало на задуманное, Льву Рублёву надо вести учёт, сколько денег он кладёт в шкатулку, сколько из них тратит, сколько остаётся в шкатулке. Для достижения финансовой цели (переехать в другой город) Льву Рублёву надо подсчитать, сколько денег понадобится для переезда, и накопить эту сумму в шкатулке. **2-е задание-испытание.** У Льва Рублёва быстро закончились деньги, потому что он не контролировал свои траты в первые две недели (покупал то, о чём давно мечтал), совершал необоснованно высокие траты (ел в лучших ресторанах). Льву Рублёву надо планировать свои расходы на весь месяц так, чтобы они не превышали его доходов; тратить деньги, не отклоняясь от этого плана; избегать неоправданно высоких трат (вкусное и здоровое питание может быть не только в лучших ресторанах). **3-е задание-испытание.** Льву Рублёву не хватило денег на месяц, потому что он сначала израсходовал деньги и только потом записал свои расходы. Льву Рублёву надо планировать свои расходы (сколько денег и на что потратить) не в конце, а в начале каждого месяца. В течение месяца ему надо расходовать деньги, придерживаясь этого плана.

2.3. Выясняем: «Что важнее — доходы или расходы?»

Направляющие вопросы: Что значит — запланировать доходы? Что значит — запланировать расходы? Какое из значений слова «бюджет» помогает вам лучше представить, как его составлять?

Для справки. Запланировать доходы — означает заранее записать все ожидаемые поступления денег, например, в следующем месяце, и

подсчитать их общую сумму. Запланировать расходы — означает заранее записать все необходимые расходы, например в следующем месяце, и подсчитать их общую сумму. Для благосостояния человека очень важно, чтобы расходы не превышали его доходов. Чем выше доходы и обдуманнее расходы, тем выше достаток человека. Бюджет составляется на определённый период времени — на неделю, месяц, квартал, год, три года, пять лет.

2.4. Продолжаем историю Льва Рублёва

Продолжая историю Льва Рублёва, дети пробуют рассказать о его грамотных действиях по планированию доходов и расходов.

2.5. Объясняем смысл пословицы

В пословице «Не позволяй расходу главенствовать над доходом» изложено основное правило бюджета: сумма расходов не должна быть больше суммы доходов.

2.6. Работаем с кейсом «Незапланированная покупка»

Когда люди делают незапланированные покупки, то есть покупки, на которые в бюджете не планировались расходы, им может не хватить денег на обязательные расходы.

2.7. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. План.

№ 2. Задание диагностирует понимание детьми, как составлять план доходов и расходов, знание реальных цен товаров, умение считать общую сумму доходов, расходов. Ребёнок может сам планировать свои «доходы», имея в виду те деньги, которые он получает от родителей.

№ 3. Инструкция включает действия: рис. 1 — планирую свои доходы;

рис. 2 — планирую свои расходы; рис. 3 — веду учёт расходов; рис. 4 и 5 — уменьшаю свои расходы.

2.8. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Первое утверждение можно уточнить: «будущие доходы». Ловушка — в третьем утверждении. Ведение бюджета приучает к порядку в финансовых делах. Кроме того, может потребоваться крупная покупка, и ведение бюджета подскажет, хватит ли на неё денег.

2.9. Открываем интересные факты: «Безопасные наличные»

Предложите детям прочитать текст и назвать ещё одно важное правило обращения с деньгами.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить эти результаты, например, по 3-балльной шкале (0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим»).

Тема: Секрет № 3. Такие разные расходы

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) приводить примеры обязательных расходов и отличать их от необязательных (прочих); 2) приводить примеры регулярных расходов и отличать их от нерегулярных (переменных); 3) приводить примеры непредвиденных (незапланированных) расходов и объяснять их причины; 4) подсчитывать общую сумму регулярных расходов в неделю и в месяц.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Невидимые отличия»

Направляющие вопросы: какие предметы увидели друзья? (Смартфон, книга, плащ, сапоги, игрушки, средства гигиены, лекарства, завтрак школьника, сланцы, платье, набор для вышивания и рукоделия.) О какой услуге догадался Финграмыч? (Услуги мобильной связи, мобильного Интернета.) Без каких предметов мы не можем обойтись? Какими предметами мы пользуемся время от времени? Учитель подсказывает детям, что пройти испытание поможет текст «Почему без расходов не прожить?».

Для справки. Общее у всех расходов то, что это деньги из бюджета, которые мы тратим, то есть обмениваем на товары и услуги. Различаются расходы тем, что: 1) одни товары и услуги нам требуются каждый день, и мы их постоянно покупаем (например, это расходы на продукты питания, плата за проезд в общественном транспорте, плата за услуги ЖКХ), а другие товары и услуги мы покупаем время от времени (например, это расходы на покупку новой куртки, холодильника, плата за услуги парикмахера); 2) расходы бывают обязательные — они необходимы для обеспечения нашей жизни (например, расходы на питание, средства гигиены, одежду), и необязательные — для удовольствия и развлечения (например, поход с друзьями в кафе, билеты в игровой развлекательный центр, покупка шлема виртуальной реальности).

2.2. Приводим примеры обязательных и необязательных расходов

Учитель поощряет детей приводить примеры из личного опыта, помогает им различать обязательные и необязательные расходы школьников.

2.3. Дополняем примерами схему о видах расходов

На схеме — группы расходов, о которых ранее не говорилось, но они интуитивно понятны детям. Учитель предлагает детям попробовать объяснить, о каких расходах рассказывает схема, и привести их примеры. Учитель может провоцировать детей уточнять сущность разных видов расходов вопросами типа: можно ли переменные расходы назвать случайными? (Нет, случайные расходы — это незапланированные расходы. А переменные расходы планируются в бюджете, хотя их сумма может изменяться: например, расходы на ремонт квартиры.) Верно ли будет назвать сезонные расходы непредвиденными? (Нет, эти расходы семья тоже планирует в бюджете, например покупка сезонной одежды и обуви.) Можно ли ежегодные расходы отнести к необязательным? (Среди ежегодных расходов могут быть и обязательные расходы, например оплата налога на имущество, и необязательные, например расходы на летний отдых всей семьёй.) Можно ли ежемесячные расходы отнести к обязательным? (Среди ежемесячных расходов могут быть и обязательные расходы, например оплата коммунальных услуг, и необязательные, например, расходы на обед в кафе.) В конце работы учитель предлагает детям придумать название этой схеме.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

№ 1. В ответах должно быть названо не менее трёх примеров постоянных расходов, например: тетрадь, ручка, альбом для рисования; не менее трёх примеров переменных расходов, например: школьный рюкзак, школьная форма, обувь.

№ 2. В ответах детей должно быть названо не менее пяти расходов на поход, например: покупка продуктов (лук, консервы, сухари); снаряжения (палатка, спальник, рюкзак, фонарь, верёвка, походная посуда).

№ 3. 1, 2, 3. Ответы 4 и 5 являются дискутируемыми.

№ 4. Задание диагностирует умение детей планировать свои расходы на короткий период времени.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом утверждении (отдых и развлечения не входят в группу постоянных расходов) и третьем (расходы на ремонт квартиры — это обязательные переменные расходы).

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить эти результаты, например, по 3-балльной шкале (0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим»).

Тема: Секрет № 4. Доходы или расходы: что больше?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать источники доходов в семейном и личном бюджетах; 2) назвать основные направления и виды расходов; 3) составить бюджет с расходами, не превышающими доходы; 4) оценить бюджеты на основе подсчёта и сравнения суммы доходов и суммы расходов.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Странная таблица»

По ходу чтения делаются остановки для того, чтобы дети предложили свои версии ответов на вопросы внутри текста. Затем дети заполняют таблицу (в тетрадях или на листах) на основе информации о доходах и расходах семьи в

месяц.

Для справки. К доходам семьи относятся: заработная плата папы — 30 000 р., заработная плата мамы — 25 000 р., пенсия бабушки — 13 000 р. Всего — 68 000 р.

Расходы семьи: на питание — 40 000 р.; плата за квартиру — 5 000 р.; плата за проезд — 4 000 р. (2 000 р. платит папа и 2 000 р. — мама); покупка одежды — 7 000 р.; накопление на непредвиденные расходы — 3 000 р. Всего — 59 000 р.

Учитель просит детей уточнить, какая новая группа расходов появилась в бюджете. (Накопление на непредвиденные расходы.) Приведите примеры таких расходов. Объясните, для чего надо планировать такие расходы в семейном бюджете. Чтобы выбрать нужную дверь, дети сравнивают сумму доходов и сумму расходов в бюджете: $D > P$. Учитель предлагает детям попробовать указать на рисунке двери, которые ведут к бюджету профицитному (доходов больше, чем расходов), дефицитному (расходов больше, чем доходов), сбалансированному (доходы равны расходам).

2.2. Выясняем: «Как планировать доходы и расходы?»

Направляющие вопросы к таблице доходов: могут ли доходы быть непостоянными? Приведите примеры. Укажите в таблице непостоянные доходы. (Премия.) Что надо вписать в столбцы «План» и «Факт»? (В них указывается величина планируемых, ожидаемых доходов, и фактических, то есть реально полученных доходов.) В каких случаях планируемые доходы не совпадают с фактическими, реальными доходами? (Не получены ожидаемые доходы: человек не получил премию, знакомые не вернули в срок денежный долг, за низкие результаты учёбы студенту перестали выдавать стипендию.)

Направляющие вопросы к таблице расходов: назовите вид расходов в таблице. (Обязательные.) Приведите другие примеры обязательных расходов. Кто может объяснить, в каких случаях планируемые расходы не совпадают с

фактическими, реальными расходами? (Повысились цены на продукты питания — потребовалось больше расходов на питание; сломался холодильник — потребовались непредвиденные расходы на его ремонт.)

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Доходы: зарплата, пенсия, стипендия, премия, наследство и другие примеры. Расходы: коммунальные платежи, питание, расходы на транспорт, карманные деньги для ребёнка, покупка одежды и другие примеры.

№ 2. Льву Рублёву не хватит денег на запланированные расходы (44 000 р.), потому что их общая сумма превышает его доход (40 000 р.) на 4 000 р. Чтобы расходы не превышали доходов, Льву Рублёву надо сократить необязательные расходы, например: потратить на подарок 2 000 р., на пикник 2 000 р.

№ 3. Ошибки Льва Рублёва: не подсчитал общую сумму своих доходов и общую сумму запланированных расходов, не сравнил эти суммы в своём бюджете и не заметил, что запланировал расходов больше, чем имеет доходов.

№ 4. 1) Запланировать все ожидаемые доходы и подсчитать их общую сумму. 2) Запланировать все обязательные расходы и подсчитать их сумму. 3) Проверить, чтобы сумма запланированных расходов не была больше суммы ожидаемых доходов.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении, потому что чем меньше доходов, тем лучше надо уметь управлять деньгами, чтобы не потерять даже то небольшое, что имеешь. И бюджет помогает в этом.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить эти результаты, например, по 3-балльной шкале (0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим»).

Тема: Секрет № 5. Как составить личный бюджет?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) составить сбалансированный личный бюджет; 2) подсчитать суммы своих доходов (деньги, полученные от родителей) и расходов; 3) оценить личные бюджеты героев-помощников и назвать все ошибки в них; 4) объяснить, что личный бюджет — это часть общего семейного бюджета, поэтому планировать его надо с учётом интересов и потребностей всей семьи.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения нового Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета. Обратите внимание детей, что в конце занятия каждый из них может прикрепить на постер «Наши открытия!» своё открытие, оформленное любым способом.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Проходим игровые испытания «Доходы и расходы»

Предложите детям объединиться в группы по 3—4 человека (по желанию) для работы с личными бюджетами героев-помощников (по своему выбору). Уточните с детьми, как они проверяют и оценят, грамотно ли составлен личный бюджет героя-помощника. (Надо проверить, верно ли указаны в личном бюджете доходы и расходы; верно ли выполнены их подсчёты.)

Личные бюджеты составили Дёшево-И-Сердито и Финграмыч. Но

Дёшево-И-Сердито допустил ошибку: в его личном бюджете сумма расходов больше его доходов. Куплю-То-Знаю-Что все подсчёты выполнила верно, но ошиблась в том, что составила не личный, а семейный бюджет.

2.2. Обсуждаем текст: «И для моего кармана нужен бюджет?»

Организуйте чтение с остановками, во время которых дети предлагают различные варианты ответов на вопросы внутри текста. Затем обсудите вопросы после текста.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. На рисунке или на схеме должно быть показано, что личный бюджет ребёнка является составной частью семейного бюджета.

№ 2. У Володи нет расходов на книги. Более грамотно личными деньгами распоряжается Серёжа, у которого необязательные расходы на развлечения, игры, сладости составляют в сумме 500 р., то есть примерно одну четвёртую часть всех его расходов (2 100 р.). А у Володи необязательные расходы составляют в сумме 1 100 р., то есть больше половины всех его расходов (2 100 р.).

2.4. Решаем кейс «Куплю-То-Знаю-Что попробовала сама составить личный бюджет»

Ответ:

1. Куплю-То-Знаю-Что записала свои доходы, записала свои расходы.
2. Она запланировала расходов (2 070 р.) больше, чем общая сумма её доходов (2 000 р.) на 70 р.
3. Ей надо сократить свои необязательные расходы, например: она может купить на одну шоколадку меньше, или сократить на 70 р. расходы на игровые автоматы, или отказаться от посещения катка или кино. (Чем больше разных вариантов сокращения необязательных расходов находят дети, тем лучше.)

4. Для контроля личных расходов ей надо подсчитывать и сравнивать общие суммы доходов и расходов, следить, чтобы сумма расходов не превышала суммы доходов, и совершать только просчитанные запланированные расходы.

2.5. Узнаем, когда дети могут сами зарабатывать деньги

Предложите детям прочитать текст в рубрике «Это интересно» и привести примеры, какую работу может выполнять школьник в 14 лет.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка: «Вести личный бюджет — лишние хлопоты, от которых денег не прибавится». Ведение личного бюджета позволяет сберечь деньги, которые имеешь, от необдуманных и случайных трат, а также накопить на нужную цель.

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Дети оформляют свои результаты так, чтобы разместить их на постере «Наши открытия!», кто желает, рассказывает о своих открытиях всему классу. После этого дети сравнивают свои результаты с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополняют их, оценивают возможность применения полученных результатов в новых ситуациях.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям составить личный бюджет на неделю для любимого героя из детского произведения.

Тема: Секрет № 6. Зачем копить деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить с помощью примеров, что накопление (сбережение) помогает в ситуациях, когда в семье появляются

непредвиденные расходы, превышающие её ежемесячный доход, или когда есть конкретная финансовая цель (крупная покупка), на которую не хватает ежемесячных доходов; 2) выполнить финансовые подсчёты для накопления нужной суммы.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета. Обратите внимание детей, что в конце занятия каждый из них может прикрепить на постер «Наши открытия!» своё открытие, оформленное любым способом.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Проходим испытание: «Секрет копилки»

Дети обсуждают, к чему отнести накопления — к доходам или расходам. Учитель поощряет детей обращаться друг к другу, чётко проговаривать свои аргументы, задавать вопросы друг другу, выражать своё согласие или несогласие с позицией других, объяснять свою точку зрения, аргументировать её.

Для справки. В бюджете статью «накопление» следует отнести к расходам. Отличие накопления от других видов расходов в том, что эти деньги планируется потратить не сразу, а в будущем. Накопление обеспечивает семье расходы, отложенные во времени.

2.2. Определяем, верно ли составлен бюджет

Направляющие вопросы: какие доходы в бюджете относятся к непостоянным? (Премия, подработка.) Какие риски с ними связаны?

(Человек может их не получить по разным причинам.) В пределах каких доходов надо планировать обязательные расходы? (В пределах постоянных доходов, например, заработной платы.) Найдите в бюджете обязательные расходы. (1—6.) Подсчитайте, не превышает ли их общая сумма величины постоянного дохода. (Не превышает, 27 000 р. < 30 000 р.) В бюджете верно указаны доходы и расходы. Ошибка допущена в подсчёте общей суммы расходов: она равна 71 000 р., а не 41 000 р. Это значит, что бюджет составлен неверно: семье не хватит доходов на запланированные расходы. Надо сократить запланированные необязательные расходы.

2.3. Решаем финансовую задачу: «Зачем люди делают накопления?»

Учитель поощряет развёрнутые рассуждения детей и обоснование плюсов и минусов различных вариантов решения проблемы Льва Рублёва, например:

- 1) Лев Рублёв может взять 20 000 р. из уже имеющихся накоплений, чтобы отремонтировать автомобиль и пользоваться им (плюс такого решения — проблема будет быстро решена, минус — деньги из копилки расходуются не по назначению, значит, срок накопления на ремонт квартиры удлинится);
- 2) Лев Рублёв может не брать деньги, которые копит на ремонт квартиры, и начать копить 20 000 р. на другую финансовую цель — ремонт двигателя, и если будет откладывать по 10 000 р. в месяц, то накопит нужную сумму за два месяца (если за 6 месяцев ему удалось накопить 60 000 р. на ремонт квартиры, значит, он откладывает в копилку по 10 000 р. в месяц) (плюс такого решения — накопления не расходуются на другую цель, но и не пополняются, вряд ли Лев Рублёв сможет откладывать и на ремонт квартиры 10 000 р., и на ремонт двигателя 10 000 р., минус — проблема с двигателем не будет быстро решена, срок накопления на ремонт квартиры удлинится);
- 3) Лев Рублёв может сократить свои текущие расходы на 20 000 р. и заплатить эту сумму за ремонт двигателя (плюс такого решения — проблема будет быстро решена, минус — сокращение обязательных расходов на питание, одежду, бытовую химию ухудшит качество жизни Льва Рублёва);

4) Лев Рублёв может попросить у друзей 20 000 р. в долг (плюс такого решения — проблема будет быстро решена, минус — на возврат долга надо копить деньги, иначе Лев Рублёв может потерять репутацию надёжного человека).

Для справки. Накопления нужны для: а) создания финансовой подушки безопасности; б) для достижения определённой финансовой цели (например, крупной покупки).

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Мама не успеет накопить 60 000 р. за 8 месяцев (с марта по октябрь включительно), но сможет купить шубу, если добавит к накопленным за эти месяцы 16 000 р. ещё 44 000 р. из других источников дохода.

№ 2. 2, 3. Ответ 4 является дискутируемым.

№ 3. Задание диагностирует понимание детьми, какие действия требуются для накопления, умение выполнять начальную рефлекссию затруднений в выполнении действий.

2.5. Объясняем: «Когда так говорят?»

Поговорку «Сводить концы с концами» используют, когда говорят о крайней нужде людей, о том, что им едва хватает доходов на самые необходимые для жизни расходы. Пословицу «Береги денежку на чёрный день» используют, когда хотят предупредить: в жизни каждого человека может наступить трудное время («чёрный день»), когда доход сильно уменьшится или человек вообще потеряет его. Тогда и поможет «денежка, сбережённая на чёрный день».

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в третьем утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить эти результаты, например, по 3-балльной шкале (0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим»).

Тема: Секрет № 7. Можно ли экономить деньги, расходуя их?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) назвать элементарные способы экономии (сокращения расходов) и привести их примеры из повседневной жизни (разумное потребление ресурсов дома и в школе — электроэнергии, воды, тепла; отказ от необязательных покупок; выбор товаров на основе сравнения цены и качества); 2) выполнить подсчёты сокращения расходов за счёт разумной экономии.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета. Обратите внимание детей, что в конце занятия каждый из них может прикрепить на постер «Наши открытия!» своё открытие, оформленное любым способом.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Проходим испытание: «Секрет копилки»

С помощью текста и рисунка дети объясняют, что в бюджете можно

сократить обязательные расходы. Например, плата за коммунальные услуги зависит от того, насколько бережно мы потребляем холодную и горячую воду, электроэнергию, тепловую энергию, газ. Сократить расходы помогает умение не попадать в ловушки рекламы, которая убеждает купить то, что у вас уже есть. Сократить расходы можно и на повседневных покупках, если знать о различных скидках в магазинах и уметь пользоваться ими (например, делать покупки, когда скидки предоставляются на весь чек; покупать ту категорию товаров, на которую предоставляются скидки; покупать нужные товары в периоды акций и распродаж; использовать дисконтную карту, которая предоставляет покупателю фиксированные скидки на товары и услуги, или накопительную систему баллов).

2.2. Исследуем фрагмент бюджета

Направляющие вопросы: какие доходы указаны в бюджете — постоянные или непостоянные? (И те и другие.) Какие виды расходов указаны в бюджете? (Обязательные постоянные и переменные.) По каким направлениям истрачено меньше денег, чем запланировано?

Для справки. 1) Сократить обязательные расходы на оплату коммунальных услуг удаётся благодаря бережному потреблению ресурсов. 2) Сократить обязательные расходы на питание и одежду удаётся благодаря покупкам по наиболее выгодным ценам. 3) В расходной части бюджета допущена ошибка: общая сумма запланированных расходов (30 000 р.) больше общей суммы запланированных доходов (28 000 р.). А фактические доходы оказались ещё меньше — 25 000 р.

2.3. Выясняем всё про экономию

Работу с мини-текстами «**Экономный магазин**», «**Как уменьшить расходы?**» и «**Когда не надо экономить?**» рекомендуется организовать в парах или группах по 3—4 человека. Каждая группа сама выбирает, с каким из трёх текстов будет работать. Учитель поощряет детские примеры

разумной экономии и бережного отношения к деньгам из повседневной жизни.

Для справки. Мы редко задумываемся о том, что электроприборы, которые в наших домах находятся в режиме ожидания и не выключены из розеток, за счёт свечения контрольных лампочек потребляют десятки киловатт электроэнергии. Уже есть современные решения, которые полностью исключают расход электричества неработающими бытовыми приборами. Установка холодильника вдали от плиты и отопительного устройства позволяет сэкономить от 10% до 30% потребляемой им электроэнергии. Применение различных тройников и удлинителей повышает сопротивление сети и тоже увеличивает потребление энергии, за которую мы платим.

2.4. Объясняем: «Почему так говорят?»

«Скупой платит дважды» — так говорят о скупом человеке, потому что он не хочет расставаться со своими деньгами, старается потратить как можно меньше денег и покупает всё по самой низкой цене. А самые дешёвые товары могут быть низкого качества. Плохой товар быстро портится или ломается. И тогда опять надо покупать подобный товар.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Например: 1) набрать воды в раковину, вымыть посуду, а затем быстро ополоснуть её под струёй воды; 2) не включая воду, намылить губкой посуду, затем быстро смыть пену с неё под струёй воды.

№ 2. Сэкономить Васе не удалось, хотя у него и осталось после кафе 40 р., потому что после бассейна он так проголодался (ведь полноценного обеда у него не было), что потратил 50 р. на пирожки. В сумме он потратил на 10 р. больше, чем планировал. А самое главное — от полноценного питания зависит здоровье человека.

№ 3. 1, 2, 4.

№ 4. Задание диагностирует понимание детьми, какие услуги ЖКХ оплачивает каждая семья.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом и втором утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 8. Когда надо отказаться от необязательных расходов?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, какие расходы относятся к необязательным (прочим) и почему их можно планировать только после обязательных; 2) выполнить подсчёты сокращения расходов за счёт отказа от необязательных покупок или отложенных покупок.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям бегло и обзорно просмотреть страницы нового Секрета и высказать предположения, о чём этот Секрет, задать вопросы по новой теме и определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Проходим испытание: «Одинаковые товары»

Учитель поощряет развёрнутые и обоснованные предположения детей. Финграмыч выбрал товары, которые не причиняют вреда здоровью человека.

2.2. Выясняем: «От расходов можно отказаться?»

Направляющие вопросы: какие расходы и почему семья может отнести к необязательным? Почему смартфоны имеют разные цены? Как цена смартфона связана с его функциями? Как дети выбирают смартфон — по его характеристикам или просят родителей купить такой смартфон, как у всех, или такой смартфон, которого ни у кого нет?

2.3. Обмениваемся своим опытом

Дети объясняют на примерах из повседневной жизни, как различают нужные и ненужные покупки.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Совершенно необходимы: расходы на обеды, книги, школьную форму, обувь, школьный рюкзак и др. Могу отказаться: от расходов на сладости, развлечения, диски с музыкой и др.

№ 2. Коля сможет купить игру через три недели, если он начал копить с нуля и если не будет в это время тратить деньги из копилки на другие цели. Сократив до 1 раза в неделю походы в кино, он сможет откладывать в копилку на игру по 150 р. каждую неделю: $150 \times 3 = 450$ (р.). А игра стоит 400 р. Если у Коли в копилке уже было, например, не меньше 250 р., то он купит игру уже через неделю: $250 + 150 = 400$ (р.).

№ 3. 1, 4, 5, 6.

№ 4. Сумма расходов на украшения у Леночки растёт каждый месяц. Скорее всего, она не умеет контролировать свои расходы и попала в ловушку: чем больше покупает, тем больше ей хочется купить что-то ещё. Возможные советы: планировать необязательные расходы на месяц и стараться не

превышать запланированную сумму; составлять список покупок, перед тем как идти в магазин.

№ 5. Человек, про которого говорят в переносном смысле «У него дыра в кармане», допускает, например, такие финансовые ошибки: он делает необдуманные покупки; тратит деньги, не соотнося свои расходы с доходами.

2.5. Называем игроков в каждой команде

Дети приводят не менее пяти примеров обязательных расходов и не менее пяти примеров необязательных расходов.

2.6. Решаем финансовые кейсы

Детям предлагается выбрать для работы один из двух кейсов.

Кейс «Ищем необязательные расходы»

- 1) Куплю-То-Знаю-Что не удалось грамотно спланировать свои расходы, потому что их общая сумма (1 515 р.) больше её дохода (1 500 р.).
- 2) Удалось ли ей сократить необязательные расходы, сказать трудно, потому что в кейсе нет информации о том, сколько и на что она тратила раньше. Судя по тому, что в личном бюджете на неделю она запланировала покупать по одной шоколадке каждый день и три похода в кино, на необязательных расходах она не сэкономила.
- 3) Чтобы у девочки оставались деньги для накопления, ей надо включить пункт «Накопление» в свой бюджет и сократить необязательные расходы.

Кейс «Прав ли Дёшево-И-Сердито?»

- 1) Дёшево-И-Сердито удалось спланировать свои расходы так, чтобы их общая сумма (1 700 р.) не превышала сумму запланированных доходов (2 000 р.).
- 2) Дискутируемыми могут быть две позиции: поход на каток и новая

книга — это расходы для развлечения или укрепления здоровья и развития?

3) Он не может каждую неделю позволять такие траты, так как карманных денег у него только 1 000 р. (подарок от бабушки к празднику не является его постоянным еженедельным доходом).

4) Вариант личного бюджета Дёшево-И-Сердито на 1 000 р.:

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
Деньги от родителей	1 000 р.	Проезд до школы и обратно	400 р.
		Поход в кино	350 р.
		Поход на роллердром	200 р.
		Накопления	50 р.
Всего:	1 000 р.	Всего:	1 000 р.

2.7. Находим три отличия в доходах жителей сказочных стран

1) Одинаковые доходы у жителей «Тридесятого государства» и жителей «Тридевятого царства»: пенсии и прибыль от предпринимательской деятельности (по 20 денежных единиц); заработная плата жителей «Тридесятого государства» такая же, как стипендия жителей «Тридевятого царства» (по 40 денежных единиц); заработная плата жителей «Тридевятого царства» такая же, как стипендия жителей «Тридесятого государства» (по 30 денежных единиц); стипендия жителей «Тридесятого государства» такая же, как доход от продажи овощей у жителей «Тридевятого царства» (по 30 денежных единиц).

2) Самые невысокие (низкие) доходы — от продажи овощей с приусадебных участков жителей «Тридесятого государства» (10 денежных единиц).

3) Самые высокие доходы — это заработная плата жителей «Тридесятого

государства» и стипендия жителей «Трид девятого царства» (по 40 денежных единиц).

Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 9. Как управлять своими желаниями?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) называть потребности человека, на которые надо планировать в бюджете обязательные расходы; 2) делать содержательные выводы на основе преобразования визуальной информации; эффективно сотрудничать со сверстниками в малых группах; 3) понимать необходимость отличать свои потребности от желаний.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Проходим новые испытания: «Хотеть можно по-разному!»

Надписи на дверях — это стратегии финансового поведения детей. Помогите

детям понять их различия с помощью направляющих вопросов: какое поведение опасно для бюджета? Чем опасно для бюджета поведение «Хочу несмотря ни на что»? Предложите детям привести примеры поведения «Хочу, но могу отказаться», «Хочу, но могу подождать».

Приведите несколько своих примеров и попросите детей определить, какое поведение они демонстрируют.

2.2. Сравниваем разное финансовое поведение детей

Предложите детям охарактеризовать финансовое поведение детей на первом и втором рисунках. Чем оно различается?

На 1-м рисунке показано, что неразумное поведение «Хочу несмотря ни на что» приводит к быстрому уменьшению семейного бюджета, расходам, которые сокращают доходы, но никому не приносят радости. Необдуманные покупки часто оказываются ненужными детям.

На 2-м рисунке показано, что разумное поведение «Хочу, но могу отказаться» и «Хочу, но могу подождать» приводит к постепенному исполнению желаний детей, не создаёт рисков для общего семейного бюджета.

2.3. Пробуем составить список «Наши желания могут изменить мир к лучшему!»

После чтения текста «Наши желания могут изменить мир к лучшему!» предложите детям объединиться в группы по 3—4 человека и составить вишлист (список желаний) из 3—4 желаний, которые могут что-то улучшить в окружающем мире, а потом представить его всему классу. Обратите внимание детей на то, что желания человека гораздо богаче, чем покупка новой вещи или игрушки. По тому, чего человек желает, можно определить, насколько богата его душа.

2.4. Работаем с рисунком-провокацией «Что перепутал художник?»

Всё и сразу сделать (или купить) невозможно. Зато можно поставить в очередь свои дела (как и покупки). Художник ошибся в очерёдности

действий. Должно быть:

1. «Самое срочное!»
2. «Самое нужное!»
3. «Самое желанное!»

2.5. Объясняем значение слов

Дети раскрывают значение этих слов на основе примеров финансовых поступков людей или вымышленных персонажей любимых художественных произведений (сказок, детских рассказов и стихов, фильмов и т. д.).

2.6. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Учащиеся выполняют задания рубрики самостоятельно, а затем проводят взаимопроверку с последующим коллективным обсуждением результатов.

Ответы к заданиям:

№ 1. При проверке ответов детей целесообразно воспользоваться толковым словарём.

№ 2. 1) Продукты питания; 2) покупка лекарства; 3) покупка товаров личной гигиены; 4) пожертвование в фонд «Подари детство»; 5) проведение дня рождения; 6) покупка новой игры. Расходы на пожертвования могут обсуждаться.

№ 3. 1, 3, 4, 5, 6.

№ 4. Учащиеся приводят примеры из личного опыта.

Обсуждаться могут ответы 5 и 6: с рациональной точки зрения это необязательные расходы. Но с точки зрения ценностей, норм морали и этики важно поддержать и обосновать ответы детей об обязательности благотворительности (даже самые небольшие перечисления по 10 р. в общий благотворительный фонд кого-то могут спасти) и обязательности расходов на подарки как знаки внимания и любви (хотя можно не покупать подарки, а приготовить их своими руками или придумать в подарок весёлую игру, создать музыкальный видеоролик, анимированный фотоколлаж и т. д.). Дети

часто забывают отложить часть карманных денег на эти цели или не хотят отказаться от «расходов для себя» в пользу кого-то другого.

2.7. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка: «Деньги командуют нашими желаниями».

3. Рефлексивно-оценочный этап

3.1. Определяем самые значимые личные результаты

Дети оформляют свои результаты так, чтобы разместить их на постере «Наши открытия!», кто желает, рассказывает о своих открытиях всему классу. После этого дети сравнивают свои результаты с обобщающими выводами в рубрике «Мы разгадали Секрет», дополняют их, оценивают возможность применения полученных результатов в новых ситуациях.

3.2. Оцениваем, в какой мере удалось достичь учебных целей

Рекомендации по организации работы с детьми во внеурочное время: учитель предлагает детям записать примеры, когда им удалось справиться со своими желаниями и удержаться от бесполезных покупок.

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по первому разделу* «Чтобы составить бюджет, надо...».

Ответы к заданиям:

№ 1. Возможный вариант личного бюджета Васи Лавочкина на месяц:

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
Деньги от родителей	$1\,500 \times 4 = 6\,000 \text{ р.}$	Обеды в кафе после уроков	$100 \text{ р.} \times 5 \text{ дней} \times 4 \text{ недели} = 2\,000 \text{ р.}$
		Проезд на трамвае до школы	$19 \text{ р.} \times 5 \times 4 = 380 \text{ р.}$
		Проезд на автобусе на дополнительные	$20 \text{ р.} \times 5 \times 4 = 400 \text{ р.}$

		занятия	
		Посещение катка	150 р. × 4 недели = = 600 р.
		Посещение кинотеатра	150 р. × 4 недели = = 600 р.
		Посещение кафе	900 р.
		Покупка книг	600 р.
		Покупка шоколадок	210 р.
		Накопления	310 р.
Всего:	6 000 р.	Всего:	6 000 р.

№ 2. Задание диагностирует умение детей переносить знания и навыки из учебных ситуаций в жизненные, приводить примеры их использования для решения реальных жизненных задач.

№ 3. Задание диагностирует, какие стратегии предпочитают дети: сразу потратить эти деньги на случайную покупку; сразу потратить эти деньги на покупку, о которой давно мечтали; отложить в копилку на будущее или на определённую финансовую цель; купить что-то для всей семьи; пожертвовать в фонд помощи нуждающимся, другое.

№ 4. Задание диагностирует умение детей соотносить цену и качество товара, делать выбор в пользу того, что не вредит здоровью.

№ 5. Задание диагностирует ценностное отношение детей к благотворительности, готовность помогать тем, кто нуждается.

№ 6. Задание диагностирует, какие стратегии предпочитают дети: дать в долг другу, если есть такая возможность; не давать в долг другу, даже если есть деньги, и пойти в кино без друга; не давать в долг другу и из солидарности не ходить в кино; другое.

№ 7: Льву Рублёву надо обязательно: 1) заменить окна (40 000 р.), потому что из них дует и у Рублёва от этого постоянно насморк; 2) починить входную дверь (она защищает дом от воров) и лестницу (на ней можно

упасть и навредить своему здоровью) (40 000 р.). На эти работы Рублёву хватит 100 000 р. ($40\,000\text{ р.} + 40\,000\text{ р.} = 80\,000\text{ р.}$, $100\,000\text{ р.} > 80\,000\text{ р.}$).

Решаем финансовый кейс «Личный доход Дёшево-И-Сердито»

Учитель обращает внимание детей на то, что составлять личный бюджет — это не только записывать все свои доходы и расходы и не только подсчитывать их суммы. Чтобы вести личный бюджет, надо уметь выполнять такие действия:

1 — планировать свои доходы, то есть записывать, сколько денег и откуда, из каких источников, ты ожидаешь получить в определённый период времени (например, в течение недели планирую получить «доходы»: 100 р. — подарок от бабушки в день рождения; 500 р. — карманные деньги от родителей на неделю; около 200 р. — накопится сдача от ежедневных покупок молока и хлеба для всей семьи, которую родители разрешают оставить; всего — 800 р.);

2 — планировать свои расходы, то есть записывать, сколько денег и на что конкретно ты собираешься потратить в определённый период времени (например, в течение недели планирую потратить: 60 р. — на проезд на автобусе от дома до бассейна и обратно три раза в неделю, всего — 180 р.; 260 р. — на билет в кино в субботу; 300 р. — на билет в музей космических открытий в воскресенье; всего — 800 р.);

3 — проверять, не превышает ли сумма запланированных расходов сумму доходов;

4 — вести учёт (запись) своих повседневных трат, сравнивать запланированные расходы с реальными (фактическими) тратами, вносить изменения в свой бюджет (например, на этой неделе друг пригласил меня на день рождения, но у меня не запланированы расходы на подарок: как мне быть, какие запланированные расходы я могу сократить, чтобы купить подарок).

Раздел 2. Как работают деньги?

Тема: Секрет № 10. Для чего нужны банки?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что банки нужны для того, чтобы помогать людям управлять деньгами (сберегать и копить их, брать в долг у банка большие суммы на определённые финансовые цели); 2) назвать банковские услуги (открытие счёта и вклада, выдача кредитов, приём платежей и денежные переводы, обслуживание платёжных карт).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Дети рассматривают *вводную страницу второго раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела учебника отличаются от Секретов из первого раздела (в разделе 1 — Секреты про бюджет, в разделе 2 — Секреты про то, как работают деньги). Учитель предлагает детям заглянуть в содержание учебника и прочитать все названия Секретов во втором разделе, высказать предположения, какие из этих Секретов — самые трудные и почему. Затем учитель спрашивает детей: как учебник подсказывает, о чём новый Секрет № 10? Подсказка — в целях, которые записаны под его названием. Учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому и как их оценить в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Трудные вопросы»

Направляющие вопросы: названия каких банков вам известны? Кто из вас вместе с родителями ходил в банки? Что там делают люди?

Рекомендуется включить в занятие демонстрацию двух-трёх цветных

слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом российских банков снаружи и изнутри.

2.2. Выясняем всё: «Круговорот денег в банке!»

1-й этап. Учитель предлагает детям найти в тексте ответы на вопрос: для чего нужны банки.

Для справки. 1) Банковский счёт открывают для того, чтобы переводить и хранить деньги, получать наличные в банкомате, оплачивать товары и услуги безналичным способом, конвертировать одну валюту в другую. Чтобы открыть счёт, надо выбрать банк и прийти в его отделение; предъявить паспорт; написать заявление и заключить с банком договор. 2) Банковский вклад открывают для сбережения, накопления или увеличения своих доходов. Чтобы открыть вклад, надо выбрать банк и вид вклада; предъявить паспорт; написать заявление и заключить с банком договор. 3) Банковский кредит берут для крупных расходов, когда требуется сумма, превышающая имеющиеся у семьи накопления или её ежемесячный доход (покупка квартиры, машины, плата за лечение и др.). Чтобы получить кредит, надо выбрать банк; предоставить необходимые документы; написать заявление и заключить с банком договор. 4) Банковский перевод нужен для того, чтобы быстро перевести деньги от одного человека к другому человеку, на каком бы расстоянии друг от друга они ни находились.

2-й этап. Учитель предлагает детям найти в тексте ответы на вопрос: Почему Банк России (Центральный банк) — особый банк? Для чего нужен Банк России?

3-й этап. Учитель предлагает детям найти в тексте ответы на вопрос, как называют клиентов банка и какие услуги банк им оказывает.

В конце работы с текстом учитель спрашивает, какие слова в нем непонятны детям.

Для справки. 1) Банковская лицензия является документом, который разрешает банкам совершать банковские операции. Лицензию выдаёт Банк России (Центральный банк). 2) Курс валюты определяет, сколько стоит валюта одной страны в валютах других стран. Например, курс валюты определяет, сколько рублей стоит евро или доллар. 3) Ценные бумаги — это акции и облигации, которые выпускают и продают компании. Так они привлекают деньги для развития своего производства. Если инвестор вложил свои деньги в облигации, он получает регулярный процентный доход; владелец акций (акционер) получает свою долю от прибыли компании.

2.3. Играем в банкиров и клиентов банка

Дети самостоятельно знакомятся с инструкцией в учебнике, учитель ничего не читает им и не объясняет. Дети могут объединиться в 2—3 команды банкиров и 2—3 команды клиентов. Чем больше команд, тем больше вопросов и ответов прозвучит, но вопросы повторяться не должны. Команды клиентов банка готовят свои вопросы только на основе текста «Круговорот денег в банке!». Учитель начинает игру ровно через 5 мин, о которых сказано в инструкции, и ведет подсчёт понарошек каждой команды, делая запись на доске.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 1, 2, 3, 5, 6.

№ 2. Банк России — Г, банк — В, вклад — А, кредит — Б.

№ 3. В фантастических историях детей удачными будут идеи, которые раскрывают, как прекращение работы банков изменяет жизнь людей.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении. Центральный банк (по-другому — Банк России) не выдаёт кредиты физическим лицам.

2.6. Открываем новые факты!

Учитель обращает внимание детей на то, чем факты отличаются от мнений.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 11. Меняем банку с деньгами на банк!

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, как банки помогают людям управлять деньгами; 2) назвать основные услуги банков (вклады, кредиты, платежи и денежные переводы, банковские карты).

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Клиент выбирает выгодные банковские услуги!»

Направляющие вопросы: верно ли Куплю-То-Знаю-Что представляет себе, чем занимается работник банка? Кого называют клиентом банка? Что банки предлагают своим клиентам? О каких выгодных условиях для клиентов банка говорит Финграмыч?

2.2. Определяем, в каком из банков самые выгодные условия вклада

Учитель предлагает детям сравнить условия открытия вклада в трёх банках. Какое условие у всех банков одинаковое, каким условием банки различаются? (Одинаковое условие — срок вклада, различаются банки условием — ставкой, или банковским процентом по вкладу.) Если клиент откроет на полгода равные вклады во всех трёх банках, с какой ставкой по вкладу он получит самый большой доход? (10%.)

Для справки. Процентная ставка по вкладу — это ставка, определяющая вознаграждение, которое получает клиент за размещение своих средств во вклад.

2.3. Объясняем новые слова

Дети находят на рисунке Вкладчика (женщина размышляет: «Как мне сохранить деньги?») и поясняют, что этот человек открывает вклад; Инвестора (он думает: «В какие акции мне вложить деньги и получить доход?») и поясняют, что он покупает ценные бумаги; Заёмщика (это человек с вопросом: «Где взять деньги на машину?») и поясняют, что ему банк выдаёт кредит.

2.4. Работаем с кейсом «Что выбрать?»

Пользуясь схемой, дети рассказывают об услугах банка, приводят примеры.

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Заёмщик — Б, инвестор — В, вкладчик — А.

№ 2. 1, 2.

№ 3. 1, 3, 4. Ответ 4 является дискутируемым: если человек даёт в долг под процент он действительно получает доход. Тогда это верное утверждение.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в третьем утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 12. Как растут деньги в банке?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что выбор вида вклада зависит от цели вкладчика: а) сохранить деньги на вкладе до востребования; б) получить доход за счёт процентной ставки от срочного вклада (сберегательный, накопительный вклады); 2) оценить соответствие открытого вида вклада целям вкладчика; 3) сравнить условия открытия вкладов в нескольких банках с точки зрения выгоды для клиента.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Учитель обсуждает с детьми, чему они научатся, разгадывая этот Секрет, как оценят в конце занятия свои результаты.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Отдать деньги, чтобы получить доход!»

Направляющие вопросы: как вы ответите на вопрос Дёшево-И-Сердито? Для чего банки предлагают разные виды вкладов?

2.2. Играем в консультантов по вкладам и вкладчиков

Работа с рисунком организуется в игровой форме. Одна часть детей —

консультанты по вкладам; остальные дети — вкладчики.

Консультанты по вкладам объединяются в четыре группы (по числу банков на рисунке) по 3—4 человека; выбирают, о предложении какого банка будут рассказывать, придумывают название своему банку, готовят информацию об условиях открытия вклада, который выбрали. Вкладчики тоже могут объединиться в группы — семьи по 4—5 человек; придумывают, с какой целью хотят открыть вклад (сохранить свои накопления или получить дополнительный доход в виде банковского процента); слушают и сравнивают предложения об открытии вкладов от всех четырёх банков; уточняют условия открытия вкладов (например, какая ставка по вкладу, на какой срок можно открыть вклад); выбирают подходящий вид вклада и условия его открытия. Учитель подсказывает детям, что и консультантам по вкладам, и вкладчикам поможет текст «Делаем вклад с умом», любые другие доступные источники информации, а также вопросы к учителю. Игра завершается коллективным обсуждением, кому из консультантов по вкладам удалось понятно рассказать о своём виде вклада и об условиях его открытия; кому из вкладчиков удалось выбрать вид вклада, соответствующий цели его открытия.

2.3. Помогаем господину Льву Рублёву принять грамотное решение

Решение кейса рекомендуется организовать в парах или группах по 3—4 человека. 1) Хранение большой суммы денег дома грамотным решением не назовёшь, потому что: во-первых, их могут украсть, во-вторых, господин Рублёв может их незаметно для себя потратить «на то, на сё, на пятое, на десятое, как любила говорить его бабушка». 2) Хранить деньги в банковской ячейке надёжно, но за аренду ячейки надо платить. Это тоже вряд ли удачное решение. 3) Грамотным решением будет открыть вклад в банке и положить на него все 170 000 р. Какой вид вклада выбрать, зависит от того, когда господин Рублёв планирует поехать за границу. Если поездка будет скоро (например, через месяц, два или даже через полгода), он может открыть вклад до востребования и положить на него 170 000 р., а в домашнюю

копилку собрать недостающие 30 000 р. Процентная ставка у такого вклада маленькая, зато деньги удастся сберечь и от воров, и от самого господина Рублёва. А вот если поездка планируется не скоро, господин Рублёв может открыть срочный вклад (то есть вклад на определённый срок, например, год или три года). И здесь у него два возможных варианта решения.

Решение 1. Он может открыть сберегательный вклад. Обычно по условиям банка такой вклад нельзя пополнять, поэтому недостающие 30 000 р. ему придётся всё же собирать в домашнюю копилку. У сберегательного вклада высокая процентная ставка по вкладу (по сравнению со ставкой вклада до востребования). Господин Рублёв и деньги сохранит, и получит доход в виде банковского процента. **Решение 2.** Если господин Рублёв не хочет копить недостающие 30 000 р. дома и опасается, что потратит их, ему надо открыть накопительный вклад, положить на него 170 000 р. и пополнять не домашнюю копилку, а вклад, пока на нём не наберётся нужная сумма. По условиям банка накопительные вклады можно пополнять. Плюсом такого вклада тоже является дополнительный доход — высокий банковский процент на вклад.

При оценке предложенных детьми вариантов «грамотных решений» следует обратить внимание, что грамотное финансовое решение — то, которое учитывает конкретные обстоятельства, конкретную ситуацию. В случае с господином Рублёвым решение зависит от того, когда планируется поездка и потребуется нужная сумма (чем больше времени до поездки, тем выгоднее открывать срочный вклад) и может ли господин Рублёв копить деньги дома, удерживаясь, чтобы не потратить их на другие цели.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 2, 4.

№ 2. Накопительный вклад — В, вклад до востребования — А, сберегательный вклад — Б.

№ 3. Грамотное решение принял Глеб: он выбрал вклад до востребования, который соответствует его цели — хранить большую сумму в надёжном месте. Ошибка Ивана в том, что он откладывает каждый месяц деньги, но их нельзя положить на сберегательный вклад, потому что этот вклад нельзя пополнять. Для целей Ивана выгодно открыть накопительный вклад. Ошибка Петра в том, что у него уже имеется большая сумма, которую надо сохранить. Для цели Петра выгодно открыть сберегательный вклад и получить доход в виде банковского процента на вклад.

№ 4.

Цели открытия вклада	Банки с выгодными предложениями
1. Сохранить деньги для летнего отпуска и получить доход от их хранения	Банк «Вперёд» при условии, что отпуск наступит не раньше, чем через 1 год; банк «Победа» при условии, что две и более команды объединят свой капитал и откроют общий вклад (не менее 200 000 р.)
2. Накопить нужную сумму денег для покупки новой мебели и получить доход от их хранения	Банк «Вперёд»; банк «Шаг»; банк «Победа» при условии, что две и более команды объединят свой капитал и откроют общий вклад (не менее 200 000 р.)
3. Хранить большую сумму денег в безопасном и надёжном месте, в любое время иметь	Банки «Энергия», «Победа» и «Вперёд»

ВОЗМОЖНОСТЬ СНЯТЬ ИХ ИЛИ ПОПОЛНИТЬ ВКЛАД	
4. Получить как можно больше дохода от хранения денег	Банки «Шаг» и «Вперёд»

2.5. Обсуждаем выводы «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом и втором утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 13. Сколько стоят деньги?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что выбор вида кредита зависит от цели и жизненной ситуации Заёмщика (для покупки автомобиля — автокредит; для покупки квартиры или дома — ипотека; для текущих нужд — потребительский кредит, кредитная карта); 2) оценить соответствие вида кредита целям и жизненной ситуации Заёмщика; 3) сравнить и оценить условия выдачи кредитов в нескольких банках с точки зрения выгоды для клиента.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем, почему так говорят: «Деньги — дорогой товар!»

Для справки. Выражение «купить деньги» применительно к банку верно и в прямом, и в переносном смысле. Купить в прямом смысле этого слова в банке можно, например, такие деньги, как валюта или монеты из драгоценных металлов. В переносном смысле так иногда говорят о кредите, потому что это деньги, выданные Заёмщику на определённый срок с обязательным возвратом не только взятой суммы, но и процента по кредиту. Процент по кредиту — это и есть плата за деньги банка, которыми пользуется Заёмщик.

2.2. Помогаем Льву Рублёву принять грамотное решение

Решение кейса рекомендуется организовать в парах или группах по 3—4 человека. Учитель предлагает детям сформулировать решение для господина Рублёва по схеме: «Если ..., то ...»

Для справки. 1) Если досрочно снять все деньги со сберегательного вклада, то Лев Рублёв не сохранит свои деньги для летнего отпуска и потеряет высокий банковский процент. При досрочном закрытии сберегательного вклада ему начислят низкий процент, как по вкладу до востребования. 2) Если начать копить нужную сумму на ноутбук, потребуется подождать какое-то время. Но чтобы накопить, Льву Рублёву нужно заработать деньги, а чтобы заработать деньги, ему нужен ноутбук. Можно взять ноутбук в аренду, но за это надо платить. 3) Если взять в банке кредит, то можно сразу купить ноутбук. Но Лев Рублёв не умеет выбирать условия получения кредитов. К тому же ему придётся возвращать больше, чем взял

у банка.

При оценке предложенных детьми вариантов «грамотных решений» следует обратить их внимание на то, что каждое финансовое решение имеет свои «плюсы» и «минусы». Важно уметь просчитывать все возможные потери и выбирать наименьшие из них. Например, сколько в рублях потеряет Рублёв, если не получит банковский процент по вкладу? Сколько стоит аренда ноутбука на то время, которое потребуется Рублёву для накопления нужной суммы на покупку ноутбука? От чего зависит процент по кредиту, сколько господину Рублёву придется добавить к деньгам, одолженным у банка?

2.3. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Финграмычу и Дёшево-И-Сердито нужны кредиты, а Банк предлагает им открыть вклады. Куплю-То-Знаю-Что нужно открыть вклад, а Банк предлагает ей кредиты.

2.4. Работаем с кейсом «Взять деньги в долг у банка»

Направляющие вопросы: почему банкам выгодно давать людям кредиты? Про какие кредиты вы уже слышали? Какие условия для получения кредита важно знать? (Можно ли кредит тратить на любые финансовые цели? Ограничен ли размер кредита или можно взять любую сумму? Какая процентная ставка по кредиту, то есть сколько надо вернуть банку помимо взятой суммы? Как быстро принимает банк решение о выдаче кредита?) Назовите плюсы и минусы всех видов кредита, о которых говорится в тексте. Можно предложить детям самим придумать «хитрые» вопросы про виды кредитов. Например: по какому виду кредита банки выдают людям самые большие суммы? Почему? (Ипотечные кредиты. Потому что недвижимость дорого стоит.) По какому виду кредита самые высокие процентные ставки? Почему? (Кредитная карта. Чем проще клиенту получить кредит, тем дороже он стоит, тем больше рисков закладывает банк в ставку по кредиту.) Почему

банки долго принимают решение о выдаче ипотечного кредита? (Потому что Заёмщик просит большую сумму, и банк проверяет, сможет ли он её вернуть.) Какие Заёмщики самые выгодные для банка? (Те, которые вовремя возвращают банку всю сумму долга.)

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Если иметь в виду такую услугу банка, как получение кредита, лишними в этом ряду являются: накопительный вклад, вклад до востребования. Если иметь в виду такую услугу банка, как открытие вклада, лишними в этом ряду являются: потребительский кредит, кредитная карта, автокредит, ипотечный кредит.

№ 2. Ипотечный кредит — В, автокредит — А, потребительский кредит — Б.

№ 3. Грамотным можно считать решение Марии, если она воспользуется деньгами банка и вернёт их на карту в течение льготного периода кредитования (например, до 50 дней), потому что в это время банк обычно не берёт проценты за пользование кредитными средствами для оплаты покупок и услуг. По окончании льготного периода Марии придётся уже не только вернуть всю сумму, но и выплатить очень высокие проценты. Дмитрий и Алексей неправильно выбрали виды кредитов: для цели Дмитрия нужен автокредит; для цели Алексея нужен ипотечный кредит.

№ 4. Выгоднее вклад № 2 под 10%.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — в первом и втором утверждениях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла —

«Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 14. Люди и деньги — кто кому служит?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что ответственность Заёмщика состоит в том, чтобы вернуть банку кредит в установленные сроки и с процентами; 2) оценить решение об обращении в банк за кредитом на основе подсчётов регулярных расходов на выплаты по кредиту в структуре семейного или личного бюджета.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Обсуждаем кейс «Навстречу здоровью»

2.2. Разгадываем рисунок-провокацию «Что перепутал художник?»

Купюра раздаёт команды направо и налево, а люди услужливо кланяются деньгам. Это неправильно. Человек учится управлять деньгами, чтобы ему служили деньги, а не наоборот. Но если позволять нашим желаниям требовать лишнего или того, что пока не по карману, и ради этого брать деньги в долг у знакомых или у банка, есть большой риск стать слугой денег. В финансовых отношениях человек отвечает за каждое своё решение. И лучше, если эти решения будут обдуманными.

2.3. Помогаем Льву Рублёву принять грамотное решение

Господину Рублёву не нужно брать кредит для покупки лотерейных билетов. Вероятность выигрыша в лотерею низка и совсем не очевидна, в то время как возврат суммы кредита и процентов по нему обязательны.

2.4. Выясняем: «Как мы относимся к деньгам?»

Направляющие вопросы: почему к деньгам надо относиться ответственно? Почему трудно принять решение — брать или не брать в долг? Представим такую ситуацию: в сентябре человеку не хватило полученных доходов на расходы, и он взял деньги в долг с условием, что вернёт их в октябре. В октябре его доходы остались теми же, что и в сентябре. А к расходам прибавился ещё расход на возврат долга. Откуда ему взять деньги, чтобы вернуть долг?

2.5. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Ситуация А). В детских рассуждениях могут быть идеи, что человек потеряет доверие, уважение со стороны тех людей, которым он не вернул долг; может разрушиться дружба; он может нарушить планы других людей приобрести что-то. Ситуация Б). За невозврат кредита в установленные сроки банк налагает штрафные санкции, то есть сумма, которую Заёмщик должен выплатить банку, растёт.

№ 2. Ситуация А). Высокий риск, что Вова не сможет выполнить своё обещание вернуть долг, потому что к пятнице у него накопится только 50 р., если только от прежних накоплений у него не осталось 20 р. Ситуация Б). Миша, скорее всего, сможет выполнить свое обещание вернуть деньги в понедельник, если родители выдают ему деньги на всю неделю 1 000 р. по понедельникам.

№ 3. В детских ответах удачными будут идеи, что деньги требуют учёта и обдуманных трат.

2.6. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — в первом утверждении. Иметь много денег не может быть единственной главной целью жизни человека.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 15. Идём в банк

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что в банке следует соблюдать правила поведения в общественных местах (не шуметь, правильно выбрать нужную услугу на табло банковского терминала, следить по талону за своей электронной очередью); 2) отличить банкомат от платёжного терминала и объяснить, какие операции они выполняют.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Придумываем вопросы для экскурсии в банк

После чтения текста «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» дети предлагают вопросы о банке, банковских услугах, которые им интересны и в которых они хотели бы разобраться подробнее.

2.2. Помогаем Льву Рублёву выбрать банковскую услугу

Льву Рублёву нужна кнопка «Платежи». Если клиент неправильно выберет операцию на терминале, скорее всего, когда подойдёт его очередь, его могут попросить взять другой талон (с указанием нужной операции) и заново встать в электронную очередь.

2.3. Работаем с рисунком-провокацией «О чём рассказал художник?»

Направляющие вопросы: для чего банки ввели электронную очередь? Почему банки стремятся привлечь к себе больше клиентов? Что надо знать, чтобы правильно нажать кнопку терминала и получить талон в электронную очередь?

На рисунке показано, как выглядит операционный зал банка — самое большое помещение для обслуживания клиентов. В операционном зале — две зоны: в одной зоне находятся работники банка, в другой могут ожидать своей очереди клиенты банка. В зале висит электронное табло, на котором сменяются номера талонов клиентов и указываются окна, к которым им надо подойти; стоят два банкомата и терминал выдачи талонов электронной очереди. Информация на табло, как правило, сопровождается голосовым сообщением номера очереди и окна.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Например: 1) понятия, которые относятся к банку: банк, банковские услуги, электронная очередь, банкомат; 2) понятия, которые относятся к магазину: магазин, товар, платёжный терминал. Дети могут разделить понятия по иным основаниям.

№ 2. Иван — платежи; Пётр — валютно-обменные операции; Степан — денежные переводы; Фёдор — банковские карты.

2.5. Разбираемся, для чего нужны банкомат и платёжный терминал

Рекомендуется сопровождать работу с мини-текстами демонстрацией 2—3 цветных слайдов, подготовленных на основе визуальных материалов из открытых источников, с фотоизображением крупным планом банкомата и платёжного терминала, на которых удобно рассматривать экраны с выбором операций.

2.6. Сравниваем действия с банкоматом и платёжным терминалом

В таблице указан порядок действий с каждым аппаратом. Важно обратить внимание детей на соблюдение последовательности всех действий и на то, что человек должен быть внимательным, следить за своей картой или деньгами, не отвлекаться, не смотреть по сторонам, пока выполняет нужные операции.

2.7. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. 7) получить чек; 4) набрать свой ПИН-код; 5) получить наличные; 1) вставить пластиковую карту в приёмную прорезь банкомата; 2) выбрать нужную операцию с деньгами; 3) выбрать нужную сумму на экране; 6) забрать пластиковую карту.

№ 2. 4 — снять наличные деньги.

№ 3. Банкомат — А, Б, В, Г, Д; платёжный терминал — Б, В, Г.

№ 4. Учитель предупреждает детей, что выяснять, как работает настоящий платёжный терминал, нужно со взрослыми, например при совместном посещении супермаркета в выходные дни.

Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — во втором и третьем утверждениях. Опасность исходит не от использования современных технологий, а от несоблюдения правил

информационной безопасности.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 16. Когда деньги творят благо?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, что важно уметь определять не только то, что тебе нужно или хочется получить, но и то, чем ты можешь поделиться с другими; 2) привести примеры сложных жизненных ситуаций, в которых людям необходима благотворительная помощь; 3) привести примеры благотворительной деятельности, назвать благотворительные фонды и людей, которые оказывают помощь нуждающимся.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Все вместе»

Направляющие вопросы: кто из вас может объяснить, что такое благотворительная помощь? Кто нуждается в благотворительной безвозмездной помощи? Почему люди оказывают такую помощь? Какие благотворительные фонды и организации вам известны?

Для справки. Благотворительная помощь — это добровольная помощь тем, кто в ней нуждается. В основе благотворительной помощи — желание помочь другим людям, чувство сострадания. Благотворительные фонды создаются в целях поддержки талантливых учёных, художников, музыкантов, финансовой поддержки больных тяжёлыми заболеваниями, поощрения и развития общественно значимых проектов.

2.2. Обсуждаем кейс «Чтобы всем было хорошо!»

Направляющие вопросы: как вы понимаете значение слов «безвозмездный», «пожертвование», «милостыня», «меценат»? Про какого человека говорят, что у него «отзывчивое сердце»? Назовите известных меценатов, которые покровительствовали искусству, созданию художественных галерей, театров, библиотек в Москве.

Для справки. Безвозмездный — бесплатный, неоплачиваемый. Пожертвование — дар, добровольная передача своих личных средств (денег, вещей, продуктов) другому человеку с целью оказания ему помощи. Милостыня — стремление принести ближнему благо, помочь в трудной ситуации. Милостыня может быть не только материальной (деньги, одежда, продукты питания), но и духовной (сострадание, добрый совет, утешение). Меценат — человек, который поддерживает из личных средств на добровольной и безвозмездной основе развитие науки и искусства.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1 и № 2. В детских ответах могут быть идеи, что помогать можно не только деньгами, но и делами: радовать людей подарками, изготовленными своими руками, читать им вслух книги, сопровождать их на прогулке и пр.

№ 3. Болеющим детям можно подарить игрушки, показать кукольный спектакль, можно почитать с ними книгу.

№ 4. Важно, чтобы дети сами нашли информацию о работе 1—2 благотворительных фондов в России, например в Интернете.

2.4. Объясняем: «Почему так говорят?»

«Богатый без щедрости, что суп без соли» — пища без соли не доставляет большого удовольствия; точно так же и богатство не принесёт настоящей радости человеку без щедрости, без желания бескорыстно помогать тем, кто рядом, улучшать мир вокруг. «Помогая другим, помогаешь себе» — тот, кто помогает другим, обретает душевное богатство, уверенность в своих силах и возможности помочь тем, кому помощь необходима.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

2.6. Находим интересные факты!

Для справки. Московский купец Павел Третьяков основал в 1856 г. один из самых крупных в мире музеев русского изобразительного искусства (Третьяковскую галерею) и передал его в 1892 г. в дар городу Москве. Крупный железнодорожный промышленник Савва Мамонтов на свои средства основал первую в России частную оперу и помог создать Музей изящных искусств (сегодня это Государственный музей изобразительных искусств имени Пушкина). Московский купец, предприниматель Савва Морозов жертвовал большие средства на развитие Московского художественного театра: купил особняк для театра и оснастил его самой современной для XIX в. театральной техникой. Учитель подсказывает детям, что пожертвовать можно не только личные средства, но и своё время и силы, знания и умения на дело, которое принесёт общую пользу и поможет решить какие-то проблемы. Людей, которые занимаются добровольно делами, полезными для общества, называют волонтерами. Важно помочь детям перейти от очевидных примеров на рисунке (помощь инвалидам, людям, имеющим физические ограничения по здоровью) к

примерам волонёрской деятельности: например, помощь пожилым, участие в защите городской среды, природы и животных, помощь в проведении патриотических и спортивных мероприятий.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Подведём итоги

На этом занятии учитель проводит *тематическую диагностику по второму разделу* «Как работают деньги?».

№ 1. Для цели папы нужен вклад с возможностью его пополнять до летнего отпуска и с высокой ставкой. Поэтому более выгодные условия предлагает банк «Надёжный»: он предлагает ставку выше, чем банк «Космос», и вклад можно пополнять. В банке «Звёздочка» ставка по вкладу выше, но там нет возможности пополнять вклад.

№ 2. Для получения кредита под цели мамы (покупка новой стиральной машины) самые выгодные условия предлагает банк «Первый». У него процентная ставка ниже, чем в банке «Третий». А банк «Второй» предлагает только автокредит, то есть деньги на покупку автомобиля.

№ 3. 1) Серый Волк сможет воспользоваться кредитной картой для покупки мотоцикла. Но ему надо успеть вернуть одолженные у банка деньги в течение льготного периода, иначе помимо этой суммы придётся выплачивать очень высокий процент. Другим решением для Серого Волка может быть потребительский кредит. Но и там высокая процентная ставка. 2) Красная Шапочка приняла разумное решение. 3) Вряд ли решение Медведя можно назвать грамотным. Ведь за получение кредита ему придётся платить банку

процент. Медведю лучше воспользоваться кредитной картой при условии, что он быстро отыщет свой кошелёк.

№ 4. Задание диагностирует знание детьми базовых понятий раздела.

№ 5. 1.

№ 6. К 500 000 р. прибавится ещё 50 000 р.

№ 7. 3.

№ 8. 1, 2.

Раздел 3. Можно ли покупать без денег в кармане?

Тема: Секрет № 17. По следу денег-невидимок

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) объяснить, чем наличные платежи отличаются от безналичных; 2) назвать плюсы и минусы безналичных расчётов.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Дети рассматривают *вводную страницу третьего раздела учебника* и обсуждают, чем Секреты из этого раздела учебника отличаются от Секретов из первого и второго разделов (в разделе 1 — Секреты про бюджет, в разделе 2 — Секреты про то, как работают деньги). Учитель предлагает детям заглянуть в «Содержание» учебника и прочитать все названия Секретов в третьем разделе, высказать предположения, какие из этих Секретов — самые трудные и почему. Затем учитель спрашивает детей: как учебник подсказывает, о чём новый Секрет № 17? Подсказка — в целях, которые

записаны под его названием. Учитель и дети договариваются, к каким результатам надо стремиться каждому и как их оценить в конце занятия.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Размышляем: «Как деньги попадают к продавцу?»

Для справки. Оплата товаров и услуг в магазине может быть наличной (с помощью купюр и монет) и безналичной (с помощью банковской карты). Для оплаты покупки банковской картой нужен терминал. Это электронное устройство, которое распознаёт данные с магнитной ленты или чипа банковской карты покупателя, отправляет информацию в банк и печатает чек об оплате. Банк списывает деньги у покупателя и перечисляет на счёт продавца. Весь процесс занимает секунды и называется эквайрингом. Поэтому терминалы иногда называются эквайринговыми или POS-терминалами, от англ. POS (Point Of Sale — точка продаж).

2.2. Работаем с кейсами «Расчёты без денег» и «Чем удобны безналичные платежи»

Для справки. К числу главных недостатков использования банковских карт для безналичной оплаты товаров и услуг в магазине относят такие: 1) по карте сложнее контролировать свои расходы, так как человек «не видит», как уменьшается количество денег (хотя подключение услуги СМС-оповещения позволяет владельцу карты знать, какая сумма остаётся на счёте после оплаты каждой покупки); 2) риски финансового интернет-мошенничества, связанные с кражей денег со счёта (например, скимминг — кража данных карты при помощи специального считывающего устройства, скиммера; фишинг — получение обманным путём информации о банковской карте от самого владельца карты).

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Форма денег и способы денежных расчётов изменялись для облегчения обмена товара на деньги (покупки / продажи).

№ 2. В детских рисунках могут быть отражены такие отличия безналичных расчётов (платежей): отсутствие монет и купюр, использование современных электронных устройств (банкомат, платёжный терминал), банковских карт.

№ 3. 1; 3.

№ 4. Задание диагностирует понимание детьми назначения банкомата и алгоритма действий с ним.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушки — во втором и третьем утверждениях.

2.5. Находим интересные факты!

Учитель предлагает детям самим находить интересные факты и рассказывать о них на занятиях.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 18. Где прячутся деньги-невидимки?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) сравнить плюсы и минусы наличных и безналичных расчётов; 2) объяснить, что с помощью банковской карты можно перевести деньги со своего банковского счёта на другой счёт или другую банковскую карту.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Выясняем, какие деньги участвуют в безналичных платежах

Для справки. Деньги в банкомате хранятся непосредственно внутри самого устройства, в специальном сейфе. Когда клиент вставляет карту и вводит ПИН-код, банкомат посылает запрос в процессинговый (эквайринговый) центр банка, где проверяется состояние счёта, запрашиваемая сумма сверяется с остатком на счёте. Затем устройству отправляется команда на выдачу наличных денег, которые и получает клиент. А платёжный терминал — это своеобразная касса, в которой можно оплатить, например, услуги ЖКХ, сотовой и стационарной связи, Интернета, телевидения, штрафы ГИБДД и многое другое. Сейф в нём гораздо меньших размеров, чем в банкомате.

2.2. Делаем невидимые деньги видимыми

Пользуясь схемой, дети сами объясняют, как выполняются безналичные платежи. Учитель обращает внимание детей на то, что покупатель при помощи банковской карты переводит деньги со своего счёта в банке на другой банковский счёт.

2.3. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

№ 1. Мнения у детей могут различаться. Аргументы в пользу оплаты наличными: это более привычный способ оплаты, не надо пользоваться сложными техническими приспособлениями (платёжными терминалами, банкоматом), меньше возможности для финансовых мошенников. Аргументы

в пользу безналичных расчётов (платежей): банковской картой рассчитываться удобнее (не надо носить с собой монеты и купюры) и быстрее, меньше рисков, что деньги украдут.

№ 2. Пользуясь интерфейсом на экране терминала, нужно:

- 1 — выбрать услугу, которую надо оплатить;
- 2 — отправить в терминал одну или несколько купюр;
- 3 — получить чек об оплате услуги.

№ 3. Задание диагностирует понимание детьми возможностей и рисков различных способов оплаты.

2.4. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушка — во втором утверждении.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Секрет № 19. Какие деньги живут в Интернете?

Планируемые результаты занятия

Дети смогут: 1) сравнить плюсы и минусы оплаты товаров и услуг в Интернете; 2) объяснить, что электронные деньги — это деньги, которые человек зачисляет в электронный кошелёк и рассчитывается ими в Интернете.

Ход занятия

1. Мотивационно-ориентировочный этап

Определяем цели изучения Секрета

Предложите детям обзорно познакомиться со страницами нового Секрета и задать вопросы по новой теме, определить свои личные цели на основе тех, которые представлены в начале Секрета.

2. Операционно-деятельностный этап

2.1. Работаем с кейсом «Загадочная покупка»

Для справки. Для оплаты покупки в интернет-магазине можно использовать разные способы: 1) электронный кошелёк, который надо создать на одном из сервисов электронных платежей; 2) банковскую карту, привязанную к электронному кошельку; 3) банковскую карту без привязки к электронному кошельку (но не все карты могут использоваться для такой оплаты); 4) наличный или безналичный платёж через кассу банка; 5) оплату наличными при получении товара; 6) оплату за посылку по почте наложенным платежом.

На схеме показано, как совершается покупка товара в интернет-магазине с помощью банковской карты.

2.2. Выясняем, как делать покупки в интернет-магазине

Учитель рассказывает о соблюдении правил информационной безопасности, защиты личных данных в Интернете, рассказывает о признаках поддельных сайтов интернет-магазинов.

2.3. Работаем со схемой «Как совершить покупку в интернет-магазине»

С помощью рисунка дети называют порядок действий при совершении покупки в интернет-магазине.

2.4. Переходим на новый уровень и обсуждаем результаты

Ответы к заданиям:

№ 1. Например:

Плюсы	Минусы
Покупка происходит без участия монет и купюр	Выбирая товар, его можно сначала увидеть только на фотографии
Покупка происходит быстро	Нужно ждать, пока доставят выбранный товар
Большой выбор товаров	Есть риски интернет-мошенничества

№ 2. Лев Рублёв принял неудачное финансовое решение — оставил бесполезную покупку. По закону «О защите прав потребителей» покупатель в течение 14 дней, не считая дня покупки, имеет право вернуть товар в магазин или обменять его на другой (например, футболку большего размера), в том числе при покупке товара в интернет-магазине.

№ 3. 1) Набрать в поисковой строке название нужного товара; 2) выбрать в списке интернет-магазинов известные магазины; 3) зайти на сайт интернет-магазина; 4) посмотреть адресную строку сайта магазина; 5) перейти на нужные страницы этого сайта; 6) выбрать товар с нужными характеристиками; 7) указать способ доставки товара; 8) добавить в корзину.

№ 4. Задание диагностирует устойчивость познавательных интересов и мотивов детей в развитии своей финансовой грамотности.

№ 5. Например, риск попасть на сайт мошенников.

2.5. Обсуждаем выводы в рубрике «Согласны ли вы с тем, что...»

Ловушек нет.

3. Рефлексивно-оценочный этап

Учитель предлагает детям вернуться к целям и оценить результаты по трёхбалльной шкале: 0 баллов — «Не знаю»; 1 балл — «Знаю»; 2 балла — «Знаю и могу объяснить другим».

Тема: Подведём итоги

На этом занятии рекомендуется провести выставку портфолио лучших и самых любимых детских работ по финансовой грамоте за 4-й класс.

Раздел: Наши проекты

Тема: Сборник привычек экономии на каждый день

Требования к итоговому проектному продукту

- Сборник включает не менее трёх «умных» привычек экономии на каждый день (например, как сократить расходы за счёт экономного потребления электроэнергии, воды, тепла в доме; как сократить траты на бесполезные покупки; как грамотно покупать на распродажах; как избежать ловушки рекламы и распродаж; как грамотно выбирать магазин для покупок и др.).
- «Умные» привычки экономии могут быть написаны или даны в картинках (комиксах), понятных и интересных детям не старше 12 лет.
- Сборник оформлен так, чтобы его можно было представить на мероприятиях Недели финансовой грамотности в школе и в рамках иных общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи учащихся:

- разработать общий замысел сборника и план его подготовки;
- определить критерии оценивания будущего сборника;

- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в форму сборника «умных» привычек экономии на каждый день в соответствии с общим замыслом;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Тема: Умная реклама финансовой грамоты

Требования к итоговому проектному продукту

- «Умная» реклама финансовой грамоты раскрывает её пользу для детей.
- Реклама может быть оформлена в произвольной форме, которую выбирают сами дети, быть привлекательной по содержанию и форме, понятной детям не старше 12 лет.
- Реклама оформлена так, чтобы её можно было представить на мероприятиях Недели финансовой грамотности в школе и в рамках иных общешкольных образовательных событий.

Основные проектные задачи учащихся:

- разработать общий замысел рекламы и план её создания;
- определить критерии оценивания будущей рекламы;
- интегрировать информацию из различных источников и преобразовать её в форму «умной» рекламы в соответствии с общим замыслом;
- подготовить итоговый продукт от группы и представить его для обсуждения и оценивания в классе.

Тема: Итоговая диагностическая работа с коллективным обсуждением результатов её выполнения

Примерная устная инструкция учителя для младших школьников

— Ребята! Сегодня вы будете выполнять итоговую работу, которая поможет проверить, как подросла ваша финансовая грамотность. В работе 6 заданий. В некоторых заданиях вам надо подчеркнуть нужные слова в рамочке. В некоторых заданиях надо выбрать несколько верных ответов из предложенных вариантов и отметить знаком «V». В некоторых заданиях требуется записать ответ в указанном месте после слова «Ответ».

Если вы хотите изменить ответ, то зачеркните его и запишите рядом новый. Задания, где надо выполнить подсчёты, можете сначала сделать в черновике. Записи в черновике проверяться и оцениваться не будут.

Советую выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий.

На выполнение работы вам предлагается 35 минут.

Желаю всем успеха!

Вариант 1

Задание 1. Какой лимонад купить?

Вася выбирает, какой лимонад купить — «Тайга» или «ZERO».

1. Подчеркни информацию на упаковке, которая говорит о пользе этих напитков.
2. Зачеркни те элементы в составе напитков, которые могут навредить здоровью.
3. Обведи название лимонада, который ты советуешь купить.

Лимонад «Тайга»	Лимонад «ZERO»
<p>Состав: вода питьевая, подготовленная, сахар, лимонная кислота, экстракт пихты сибирской, ягоды можжевельника, натуральные ароматизаторы (эвкалипт, кардамон), сахарный краситель, консервант.</p> <p>Энергетическая ценность: 40 ккал/100 мл.</p> <p>Каждый рубль от покупки этого продукта идёт в благотворительный фонд для помощи больным детям</p>	<p>Состав: очищенная газированная вода, краситель сахарный, регуляторы кислотности (ортофосфорная кислота, цитрат натрия), подсластители (аспартам), ацесульфам калия, натуральные ароматизаторы, кофеин (менее 150 мг/л).</p> <p>Пищевая ценность на 100 мл: энерг. ценность 0,2 ккал, белки < 0,1 г, жиры 0 г, углеводы 0 г, общие сахара 0 г</p>

Задание 2. Какой банк выбрать?

Папа получил премию 50 000 р. и выбирает банк, чтобы открыть сберегательный счёт. Прочитай условия открытия вкладов в разных банках.

Посоветуй, какой банк выбрать. Обведи название банка и подчеркни выгодные условия.

Банк «Первый»	Банк «Премиум»	Банк «Трио»
Минимальная сумма вклада — 100 000 р.,	Минимальная сумма вклада — 25 000 р.,	Минимальная сумма вклада — 50 000 р., процентная ставка — 6%,

процентная ставка — 8%, срок — 5 лет	процентная ставка — 5%, срок — 2 года	срок — 1 год
--	---	--------------

Задание 3. Укажи действия грамотного покупателя:

- ☐ точно определяю, что куплю и для чего
- ☐ покупаю только то, что хочется
- ☐ советуюсь со взрослыми
- ☐ покупаю то, что дороже, потому что дорогой товар лучше
- ☐ перед покупкой подсчитываю, хватит ли у меня денег
- ☐ если денег не хватает, составляю план накопления нужной суммы
- ☐ коплю деньги, сокращая на время другие траты

Задание 4. Как снять деньги в банкомате?

Установи правильную последовательность действий:

- ☐ набрать свой ПИН-код
- ☐ вставить пластиковую карту в приёмную прорезь банкомата
- ☐ выбрать нужную операцию с деньгами
- ☐ выбрать нужную сумму на экране
- ☐ забрать пластиковую карту
- ☐ получить наличные
- ☐ получить чек

Задание 5. Проверь личный бюджет Лены

Лена составила личный бюджет на месяц. Проверь, всё ли верно она сделала.

Доходы		Расходы	
Карманные	1 000 р. × 4	Обеды	в 600 р. × 4

Доходы		Расходы	
деньги		столовой	
Подарки на день рождения	2 000 р.	Проезд в общественном транспорте	455 р. × 4
		Покупка новых книг	1 000 р.
		Накопления	100 р. × 4
		Развлечения	1 000 р.
Всего:	6 000 р.	Всего:	6 620 р.
Ответ:			

Задание 6. Сколько копить?

Папа даёт Коле 1 000 р. в неделю на карманные расходы. Коля ходит в школу 5 дней в неделю. Он тратит карманные деньги на обед в школьной столовой — 100 р. в день, на проезд до школы и обратно — 50 р. в день, десять процентов от карманных денег он кладёт в копилку, остальные тратит на разные мелочи.

Вася решил накопить деньги на новый конструктор, который стоит 5 000 р. Сколько ему придётся копить, чтобы купить конструктор на свои деньги, если у него в копилке уже лежит 3 000 р.?

Ответ:

Вариант 2

Задание 1. Какую фирму выбрать?

У Васи сломался телефон, и он выбирает фирму для ремонта телефона — «Пульс», «Мобилком», «Телемастер».

1. Подчеркни в рекламных листовках информацию, полезную для покупателя.
2. Зачеркни ту информацию, которая является бесполезной для покупателя.
3. Обведи название фирмы, которую ты можешь посоветовать Васе.

Фирма «Пульс»	Фирма «Мобилком»	Фирма «Телемастер»
Ремонт сотовых телефонов Скупка Продажа Подключение Аксессуары Лучшие мастера только у нас!	Услуги по ремонту: сотовых телефонов, коммуникаторов, гаджетов, ноутбуков, игровых	Диагностика Ремонт Ремонт платы — 1 000 р. Ремонт экрана — 700 р. Ремонт динамика — 500 р. Замена аккумулятора — от 500 р. Ремонт корпуса — от 600 р. Чистка от пыли — 300 р.

Гарантия качества 100%	приставок Продажа телефонов Тел.: 25-15-10, ул. Мира, д. 35, кв. 12 Спешите! Предложение ограничено!	Продажа аксессуаров Продажа телефонов Тел.: 8 905 765-43-21, пр-т Ленина, 21-10 Предъявителям карты «Малина» — скидка 10% Подробную информацию и отзывы о нас смотрите на нашем сайте
---------------------------	--	---

Задание 2. Какой банк выбрать?

Мама предлагает взять в банке кредит 25 000 р. на покупку новой стиральной машины. Прочитай условия выдачи кредитов в разных банках. Посоветуй, какой банк выбрать.

Обведи название банка и подчеркни выгодные условия.

Банк «Первый»	Банк «Премиум»	Банк «Трио»
Кредит на любые цели, сумма кредита — от 15 000 р., процентная ставка — 10%	Автокредит, сумма кредита — от 100 000 р., процентная ставка — 10%	Кредит на любые цели, сумма кредита — от 25 000 р., процентная ставка — 12%

Задание 3. Укажи действия неграмотного покупателя:

- ☐ точно определяю, что куплю и для чего
- ☐ покупаю только то, что хочется
- ☐ советуюсь со взрослыми

- ☐ покупаю то, что дороже, потому что дорогой товар лучше
- ☐ перед покупкой подсчитываю, хватает ли у меня денег
- ☐ если денег не хватает, составляю план накопления нужной суммы
- ☐ коплю деньги, сокращая на это время другие траты

Задание 4. Как оплатить услуги в платёжном терминале?

Установи правильную последовательность действий:

- ☐ выбрать услугу, которую надо оплатить
- ☐ получить чек об оплате услуги
- ☐ отправить в терминал одну или несколько купюр

Задание 5. Проверь личный бюджет Руслана

Руслан составил личный бюджет на месяц. Проверь, всё ли верно он сделал.

Доходы		Расходы	
Карманные деньги	1 000 р. × 4	Обеды в столовой	540 р. × 4
Подарки на день рождения	1 000. р.	Проезд в общественном транспорте	375 р. × 4
		Покупка журнала	150 р.
		Накопления	100 р. × 4
		Подарок другу	500 р.
Всего:	5 000 р.	Всего:	4 710 р.
Ответы:			

Задание 6. Сколько копить?

Родители дают Маше 1 000 р. в неделю на карманные расходы. Маша ходит в школу 6 дней в неделю. Она тратит карманные деньги на обед в школьной столовой — 100 р. в день. В выходные она ходит в кино и на каток, на что тратит 300 р. каждую неделю. Остальные деньги она откладывает на подарок маме к 8 Марта.

Когда Маша должна начать копить деньги, чтобы успеть накопить 800 р. к празднику?

Ответ:

Ответы к заданиям варианта 1

Задание 1. Какой лимонад купить?

1) Подчёркнута информация о пользе товара.

Лимонад «Тайга»: вода питьевая подготовленная, сахар, лимонная кислота, экстракт пихты сибирской, ягоды можжевельника, натуральные ароматизаторы (эвкалипт, кардамон), сахарный краситель — натуральные составляющие. «Каждый рубль от покупки этого продукта идёт в благотворительный фонд для помощи больным детям» — информация о благотворительной деятельности производителя.

Лимонад «ZERO»: очищенная газированная вода, краситель сахарный и натуральные ароматизаторы — натуральные составляющие.

2) Зачёркнута информация, сообщающая о вредных ингредиентах.

Лимонад «Тайга»: консервант.

Лимонад «ZERO»: регуляторы кислотности (ортофосфорная кислота,

цитрат натрия), подсластители (аспартам, ацесульфам калия, кофеин (менее 150 мг/л).

3) Совет — покупать лимонад «Тайга».

Задание 2. Какой банк выбрать?

Выбрать банк «Трио».

Банк «Первый» не подходит — там минимальная сумма вклада выше, чем сумма, которая есть у папы. В банке «Премиум» — ниже процентная ставка.

Задание 3. Укажи действия грамотного покупателя:

точно определяю, что и для чего хочу купить
советуюсь со взрослыми
перед покупкой подсчитываю, хватит ли у меня денег
если денег не хватает, составляю план накопления нужной суммы
коплю деньги, сокращая на время другие траты

Задание 4. Как снять деньги в банкомате?

- 1 — вставить пластиковую карту в приёмную прорезь банкомата
- 2 — набрать свой ПИН-код
- 3 — выбрать нужную операцию с деньгами
- 4 — выбрать нужную сумму на экране
- 5 — забрать пластиковую карту
- 6 — получить наличные
- 7 — получить чек

Задание 5. Проверь личный бюджет Лены

Расходы превысили доходы, на развлечения Лена запланировала больше, чем может потратить, — 1 000 р. вместо 380 р.

Задание 6. Сколько копить?

Ответ: 20 недель, или 5 месяцев.

Решение:

$(100 + 50) \times 5 = 750$ р. — еженедельно тратит на обеды и проезд

$1\,000 : 100 \times 10 = 100$ р. — кладёт в копилку еженедельно

$1\,000 - (750 + 100) = 150$ р. — тратит на мелочи

$5\,000 - 3\,000 = 2\,000$ р. — нужно накопить

$2\,000 : 100 = 20$ (недель) нужно, чтобы накопить на конструктор

Ответы к заданиям варианта 2

Задание 1. Какую фирму выбрать?

1) Подчёркнута полезная информация в рекламной листовке.

Фирма «Пульс»: «Ремонт сотовых телефонов», «Скупка, продажа, подключение, аксессуары».

Фирма «Мобилком»: «Услуги по ремонту: сотовых телефонов, коммуникаторов, гаджетов, ноутбуков, игровых приставок», «Продажа телефонов, тел.: 25-15-10, ул. Мира, д. 35, кв. 12».

Фирма «Телемастер»: вся информация полезна.

2) Зачёркнута информация, бесполезная для покупателей.

Фирма «Пульс»: «Лучшие мастера только у нас!», «Гарантия качества 100%».

Фирма «Мобилком»: «Спешите! Предложение ограничено!»

Фирма «Телемастер»: отсутствует.

3) Совет — выбрать фирму «Телемастер».

Задание 2. Какой банк выбрать?

Выбрать банк «Первый».

Банк «Премиум» предлагает автокредит, то есть деньги выдаются только на покупку автомобиля. В банке «Трио» процентная ставка выше.

Задание 3. Укажи действия неграмотного покупателя:

покупаю только то, что хочется

покупаю то, что дороже, потому что дорогой товар лучше

Задание 4. Как оплатить услуги в платёжном терминале?

1 — выбрать услугу, которую надо оплатить

2 — отправить в терминал одну или несколько купюр

3 — получить чек об оплате услуги

Задание 5. Проверь личный бюджет Руслана

Доходы превышают расходы, остались неучтёнными 290 р.

Задание 6. Сколько копить?

Ответ: Маша должна начинать копить за 8 недель, или за 2 месяца, до праздника — 8 января.

Решение:

$100 \times 6 = 600$ р. — еженедельно тратит на обеды

$600 + 300 = 900$ р. — еженедельно тратит на обеды, кино и каток

$1\,000 - 900 = 100$ р. — откладывает в копилку каждую неделю

$800 : 100 = 8$ (недель) — нужно, чтобы накопить на подарок

Система оценивания

Задание 1

Проверяется умение распознавать в рекламе услуг полезную для покупателя информацию	
2 балла	Верно указана полезная информация об услуге, и не указано неверное
1 балл	Верно указана часть полезной информации об услуге и не указано неверное
0 баллов	Неверно указана полезная информация об услуге (или её часть) ИЛИ Ответ отсутствует

Задание 2

Проверяются умения сравнивать информацию об условиях открытия вклада или выдачи кредита в трёх банках, выбирать оптимальные условия с учётом конкретных обстоятельств	
1 балл	Сделан верный выбор банка с учётом указанных обстоятельств
0 баллов	Сделан неверный выбор банка, не учтены указанные обстоятельства ИЛИ Ответ отсутствует

Задание 3

Проверяется умение распознавать действия грамотного покупателя или действия неграмотного покупателя	
2 балла	Все действия указаны верно и не указано неверное
1 балл	Верно указаны некоторые действия и не указано неверное
0 баллов	Неверно указаны действия ИЛИ Ответ отсутствует

Задание 4

Проверяется умение определять порядок многосоставного действия с банкоматом или платёжным терминалом	
1 балл	Порядок действий определён верно
0 баллов	Порядок действий определён неверно ИЛИ Ответ отсутствует

Задание 5

Проверяются умения выполнять контроль подсчёта общей суммы доходов, общей суммы расходов, их соотношения, находить ошибки в личном бюджете	
2 балла	Верно выполнены все части задания
1 балл	Верно выполнена хотя бы одна часть задания

0 баллов	Неверно выполнены все части задания ИЛИ Ответ отсутствует
----------	---

Задание 6

Проверяется умение определять сроки накопления нужной суммы на основе подсчётов	
2 балла	Верно выполнены все части задания
1 балл	Верно выполнена хотя бы одна часть задания
0 баллов	Неверно выполнены все части задания ИЛИ Ответ отсутствует

4. ЭЛЕКТРОННАЯ ФОРМА УЧЕБНИКА

Электронная форма учебника, созданная АО «Издательство «Просвещение», представляет собой электронное издание, которое соответствует по структуре и содержанию печатному учебнику, а также содержит мультимедийные элементы, расширяющие и дополняющие содержание учебника.

Электронная форма учебника включает в себя не только изложение учебного материала (текст и зрительный ряд), но и тестовые задания (тренажёр, контроль) к каждой теме учебника, обширную базу мультимедиаконтента. ЭФУ имеет удобную навигацию, инструменты изменения размера шрифта, создания заметок и закладок.

Данная форма учебника может быть использована как на уроке в классе (при изучении новой темы или в процессе повторения материала, при выполнении как самостоятельной, так и парной или групповой работы), так и во время самостоятельной работы дома, при подготовке к уроку, для проведения внеурочных мероприятий.

Содержание

1. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УМК ДЛЯ 2—4 КЛАССОВ

1.1. Педагогические принципы, заложенные в педагогическую технологию, которая используется при проведении занятий во 2—4 классах	3
1.2. Педагогическая технология, используемая при проведении занятий	5
1.3. Методические рекомендации по организации занятий во 2—4 классах	15

2. ПРИМЕР РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. СЕКРЕТЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТЫ» ДЛЯ 2—4 КЛАССОВ

2.1. Пояснительная записка	18
2.2. Предметное содержание курса	24
2.3. Планируемые результаты освоения программы курса «Обществознание. Секреты финансовой грамоты»	42
2.4. Тематическое планирование	52
2.5. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение курса	81

3. ПОУРОЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ	83
4. ЭЛЕКТРОННАЯ ФОРМА УЧЕБНИКА	315

У ч е б н о е и з д а н и е

Калашникова Наталья Григорьевна

Белорукова Елена Михайловна

Жаркова Елена Николаевна

Обществознание. Секреты финансовой грамоты

2—4 классы

Методические рекомендации

Учебное пособие

Центр начального образования «Школа России»

Ответственный за выпуск *И. В. Чернецова-Рождественская*

Редактор *И. В. Чернецова-Рождественская*

Художественный редактор *Н. Л. Жигулина*

Корректор *Н. В. Щербенок*

Подписано в печать 27.04.2023. Формат 70×90/16.

Акционерное общество «Издательство «Просвещение». Российская Федерация,
127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, этаж 4, помещение I класс.

Адрес электронной почты «Горячей линии» — **vopros@prosv.ru**.