

А. А. Ермолин

Искусство

Методическое пособие для учителя
к учебнику А. А. Ермолина

«Искусство. Основы инфографики.
8—9 классы»



Москва
«Просвещение»
2020

УДК 373.5.016:7

ББК 74.268.5

Е-74

16+

Ермолин А. А.

Е-74 Искусство. Методическое пособие для учителя к учебнику А. А. Ермолина «Искусство. Основы инфографики. 8—9 классы» / А. А. Ермолин. — М. : Просвещение, 2020. — ISBN 978-5-09-076791-0.

Пособие призвано помочь учителю в преподавании нового предмета «Основы инфографики» и способствовать реализации требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, определённых ФГОС. В пособии представлены научно-методические основы курса и их реализация в УМК для 8—9 классов, планируемые результаты (личностные, метапредметные и предметные) по итогам обучения, пример рабочей программы, тематическое планирование с указанием часов на изучение каждой темы во внеурочное время и пример разработки занятия.

Вместе с учебником для 8—9 классов «Искусство. Основы инфографики» (автор А. А. Ермолин) и электронной формой этого учебника данное пособие составляет единый учебно-методический комплект для общеобразовательных организаций, который логически продолжает учебно-методический комплект для 5—7 классов.

УДК 373.5.016:7

ББК 74.268.5

ISBN 978-5-09-076791-0

© Издательство «Просвещение», 2020

© Художественное оформление.

Издательство «Просвещение», 2020

Все права защищены

Пояснительная записка

Курс «Основы инфографики» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 8—9 классов с принципами создания инфографики.

Инфографика является одним из самых востребованных в XXI веке способов визуализации данных во всём многообразии профессиональных областей: от журналистики и бизнеса до науки и образования.

Курс познакомит учащихся с классификацией инфографики, покажет, как успешно применять полученные знания в процессе учёбы, и будет полезен будущим дизайнерам, маркетологам, журналистам, аналитикам и ИТ-специалистам.

Инфографика — это не просто способ визуализации информации, но в первую очередь работа со смыслами, т. е. формулирование своих или чужих идей в виде понятного и увлекательного текста.

Поэтому в курсе особое внимание уделено комплексной методике работы со смыслами, которая именуется Архитектоникой Смыслов и состоит из девяти инфографических умений:

- 1) понимать непонятное;
- 2) пополнять словарный запас;
- 3) формулировать смыслы в виде увлекательного текста;
- 4) визуализировать текст с помощью инфографики;
- 5) конспектировать новую информацию;
- 6) оценивать свою точку зрения объективно;
- 7) создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения;
- 8) выступать публично с презентацией;
- 9) организовывать процесс обучения.

Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по изобразительному искусству для 8—9 классов.

Учитель оказывает консультационную поддержку учащимся по применению инфографических навыков в учебном процессе:

- создание инфографических презентаций для школьных докладов и подготовка к публичному выступлению на научных конференциях;
- пополнение словарного запаса с помощью Смысло-графического словаря;
- подготовка к экзаменам с помощью Смысло-графического конспекта.

Освоив девять инфографических навыков Архитектора Смыслов, преподаватель становится центром притяжения для учеников, потому что данная

универсальная компетенция подходит для усвоения любого типа информации, количество которой в школе весьма велико и постоянно накапливается.

Общая характеристика курса

Цель курса

Обучить учащегося девяти инфографическим умениям (понимать непонятное, пополнять словарный запас, формулировать смыслы в виде увлекательного текста, визуализировать текст с помощью инфографики, конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения, выступать публично с презентацией, организовывать процесс обучения), которые сформируют два взаимодополняющих типа мышления: аналитическое и образное, которые будут способствовать достижению планируемых результатов обучения.

Основные задачи курса:

- дать представление о классификации инфографики: по целям, форматам, типам и способам визуализации;
- объяснить различия между презентационной и информационной инфографикой;
- обучить вести Смысло-графический словарь и Смысло-графический конспект;
- научить пользоваться Смысло-графическим конструктором для формулирования смыслов в виде увлекательного сценария доклада;
- объяснить принципы создания понятной и современной презентации для подготовки к публичному выступлению с докладом;
- дать общие представления о нравственности в условиях школьного коллектива с помощью модели этичного общения;
- обучить учащихся работать в команде с помощью совместной подготовки к публичной защите общего доклада;
- научить преобразовывать полученные знания в обучающие курсы посредством подхода «обучение в стиле инфографики».

Формы организации обучения

Проблемная беседа, индивидуальные аналитические и творческие домашние задания с обсуждением результатов в группах (через анализ содержания цитаты, текста доклада и т. п. и последующее представление результатов анализа в форме инфографики), совместная работа в группах, публичные выступления.

Формы контроля

Каждый урок содержит домашние задания, в которые входят: поиск и обобщение информации, написание текстового сценария, подготовка презентационных материалов, публичные выступления.

Критерии оценки выполнения задания:

- точное выполнение поставленного задания;
- неординарный подход к выполнению задания;
- аргументированное объяснение процесса выполнения задания.

Межпредметные связи

Создание презентации задействует знания учащегося из различных школьных предметов, таких как русский язык, английский язык, изобразительное искусство, информатика, обществознание.

Русский язык — для написания и редактирования текста сценария.

Обществознание: для создания текста сценария необходимо уметь понимать семантику целевых групп презентации, т. е. особенности поведения и мировоззрения людей, которым адресовано содержание презентации.

Английский язык — для поиска изображений в Интернете нужно уметь пользоваться специализированными иностранными сервисами. Для этого отдельные части текста сценария нужно уметь переводить на английский язык.

Изобразительное искусство: для создания слайдов презентации нужно владеть базовыми представлениями о графической композиции, а также об основных принципах сочетания цветов. Более того, нужно владеть основами типографики для подбора соответствующих композиции шрифтов.

Информатика: для создания слайдов презентации необходимо уметь пользоваться базовыми средствами ИКТ, в частности для рисования раскладки использовать графический планшет и сервис создания эскизов (набросков) Google Кеер, а для полноценной визуализации слайдов — сервис Power Point.

Место курса в учебном плане

Рекомендуется осваивать курс в течение года по 1 часу в неделю (8 или 9 классов).

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса

В соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы общего образования Федерального государственного

образовательного стандарта обучение основам инфографики направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражаются в индивидуальных качественных свойствах учащихся, которые они должны приобрести в процессе освоения основ инфографики:

1) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

3) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

4) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

5) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

6) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты характеризуют уровень сформированности универсальных способностей учащихся, проявляющихся в познавательной и практической творческой деятельности:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата,

определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ-компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в художественно-творческой деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения предметной области «Искусство»:

1) формирование основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитие эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; развитие наблюдательности, способности к сопереживанию, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса и творческого воображения;

2) развитие визуально-пространственного мышления как формы эмоционально-ценностного освоения мира, самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;

3) приобретение опыта создания художественного образа в разных видах и жанрах визуально-пространственных искусств: изобразительных (живопись, графика, скульптура), декоративно-прикладных, в архитектуре и дизайне; приобретение опыта работы над визуальным образом в синтетических искусствах (театр и кино);

4) приобретение опыта работы различными художественными материалами и в разных техниках в различных видах визуально-пространственных искусств, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация);

5) развитие потребности в общении с произведениями изобразительного искусства, освоение практических умений и навыков восприятия, интерпретации и оценки произведений искусства; формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности.

Успех ребёнка в современном мире напрямую зависит от умения владеть информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Презентация — одна из самых востребованных форм ИКТ, которая используется повсеместно:

- в школе — для выступлений с докладами на уроках;
- в вузе — для участия в научных конференциях и конкурсах;
- в работе — для деловых переговоров и продвижения товаров и услуг.

Учебник способствует развитию гармоничной личности через овладение метапредметными навыками работы с инфографикой и созданием презентаций.

Аналитические навыки проектной деятельности:

- анализировать информацию и устанавливать причинно-следственные связи;
- создавать обобщения и строить логическое рассуждение;
- определять понятия;
- выстраивать аналогии.

Творческие навыки создания презентаций:

- разрабатывать и применять знаки/символы;
- визуализировать их с помощью инфографики;
- использовать речевые средства для выражения чувств и мыслей;
- работать в команде: разрешать конфликты и находить общее решение.

Структура учебника

Учебник имеет два вида навигации:

1) содержательная, которая отражается в начале учебника с наименованием каждого урока и страницей;

2) инфографическая, которая отражается в начале каждой главы с описанием четырёх главных умений, которыми овладеет школьник.

Также используются специальные обозначения:

- синяя плашка — поле для понятий и их определений;
- пиктограмма ракеты — поле для домашних заданий к уроку.

Благодаря этим специальным обозначениям учащиеся быстрее ориентируются в содержании каждого урока и более результативно выполняют домашние задания, а также готовятся к зачётам и экзаменам.

Учителям обозначения помогают более эффективно проводить занятие и экономить время для поиска нужной информации.

Электронная форма учебника

Электронная форма учебника¹, созданная АО «Издательство «Просвещение», представляет собой электронное издание, которое соответствует по структуре и содержанию печатному учебнику, а также содержит мультимедийные элементы, расширяющие и дополняющие содержание учебника.

Электронная форма учебника (ЭФУ) представлена в общедоступных форматах, не имеющих лицензионных ограничений для участников образовательного процесса. ЭФУ воспроизводится в том числе при подключении устройства к интерактивной доске любого производителя.

Для начала работы с ЭФУ на планшет или стационарный компьютер необходимо установить приложение «Учебник цифрового века». Скачать приложение можно из магазинов мобильных приложений или с сайта издательства.

Электронная форма учебника включает в себя не только изложение учебного материала (текст и зрительный ряд), но и тестовые задания (тренажёр, контроль) к каждой теме учебника, обширную базу мультимедиа контента. ЭФУ имеет удобную навигацию, инструменты изменения размера шрифта, создания заметок и закладок. Данная форма учебника может быть использована как *на уроке в классе* (при изучении новой темы или в процессе повторения материала, при выполнении как самостоятельной, так и парной или групповой работы), так и *во время самостоятельной работы дома, при подготовке к уроку*, для проведения внеурочных мероприятий.

¹ С более подробной информацией можно ознакомиться на сайте АО «Издательство «Просвещение» <http://prosv.ru>.

Содержание курса

Глава 1. Инфографика со смыслом

Урок 1. Угроза клипового мышления

Учащийся научится определять, каким типом мышления обладает он и окружающие его люди: клиповым или последовательным. На примере пьесы «Ревизор» Н. В. Гоголя даётся наглядное объяснение различий между этими типами мышления.

Суть: большинство молодых людей эпохи Интернета обладают именно клиповым мышлением. Чтобы объяснить им свою идею, потребуется для начала привлечь их внимание. Например, в YouTube есть всего 10 секунд на то, чтобы заинтересовать зрителя и заставить его посмотреть видеоролик до конца. В этом смысле инфографика — это самый эффективный способ сделать это.

Задания: предложите учащимся понять смысл цитаты Козьмы Пруtkова из сборника «Плоды раздумья» и дайте возможность каждому высказаться: «Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий».

Умения: понимать непонятное, оценивать свою точку зрения объективно.

Урок 2. Анатомия чувств человека

Учащийся узнает о видах световых и звуковых сигналов, которые влияют на восприятие людьми информации, и научится различать эти виды, подбирать нужный вид для своих задач.

Суть: прежде чем начать знакомство с инфографикой, нужно понять, каким образом современный человек получает информацию. Свет и звук — это универсальные носители информации в виде сигналов, которые воспринимаются человеком с помощью органа слуха — ушей и органа зрения — глаз.

Архитектору Смыслов следует также иметь представления о разновидностях звуковых и световых сигналов. Вот они: музыка и голос относятся к звуковым сигналам; изображение, текст и инфографика — к сигналам световым.

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Потом предложите учащимся поделиться своим видением предназначения музыки, голоса, изображений, текста и инфографики. В завершение урока дайте домашнее задание найти свои примеры разновидностей сигналов в Интернете.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас.

Урок 3. Форматы подачи информации

Учащийся научится видеть отличия инфографики от других форматов подачи информации.

Суть: на этом уроке демонстрируется удобство использования инфографики для сжатия большого количества сведений, которые учащийся получил на предыдущем уроке и получит на этом.

На предыдущем уроке речь шла о видах световых сигналов, на этом уроке речь идёт о форматах подачи этих сигналов. Так, учитель, как живой пример формата передачи информации, использует все разновидности сигналов (музыка, голос, изображение, текст и инфографика). Об этом повествует инфографическая картинка в начале урока.

Далее рассматриваются другие форматы: печатное издание (изображение, текст, инфографика), радиопередача (музыка, голос), телефильм (изображение, музыка, голос), видеоинфографика (изображение, текст, инфографика, музыка и голос) и веб-сайт (изображение, текст, инфографика, музыка и голос). Все эти сведения (включая учителя как формат форматов) отображены ёмко в инфографической картинке в конце урока.

Следует обратить особое внимание учащихся на то, как инфографический подход помогает понять взаимосвязь и различия между веб-сайтом и учителем. Слева можно увидеть два прямоугольника: синего и оранжевого цвета.

Синий прямоугольник (веб-сайт) охватывает собой все форматы, кроме учителя. Это говорит о том, что веб-сайт представляет своего рода конструктор, который позволяет встраивать в себя остальные форматы.

Оранжевый прямоугольник (учитель) охватывает уже все форматы, включая веб-сайт. Это говорит о том, что учитель использует в своей работе всевозможные виды сигналов (изображение, текст, инфографика, музыка и голос) и форматы их использования (печатное издание, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт).

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Далее предложите учащимся обсудить взаимосвязь между видами сигналов и форматами их использования. Дайте домашнее задание найти в YouTube ролик про инфографику и оценить значимость инфографики в объяснении большого массива данных.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию.

Урок 4. Что такое инфографика

Учащийся научится различать два подхода к созданию инфографики: информационный и презентационный.

Суть: инфографика — это метафоричный способ представления абстрактной информации, например таких понятий, как «идея» или «мысль». Привычный образ (пиктограмма) — это голова человека с лампочкой. Но даже этот один образ, который состоит из двух элементов, может быть представлен разнообразно.

Это разнообразие может выражаться в способе расположения элементов (лампочка внутри головы или снаружи, а может быть лампочка в виде головы).

Или разнообразие может быть представлено по-разному стилистически (толщина и цвет линий, покраска элементов внутри или снаружи). Вот основополагающие стили:

- flat (флэт — плоский);
- glyph (глиф — гравюрный);
- outline (аутлайн — контурный);
- filled outline (филд аутлайн — закрашенный контурный);
- long shadow (лонг шедоу — с тенью).

Далее следует объяснить учащимся, что существуют два принципиально разных подхода к созданию инфографики: информационный и презентационный.

Информационный подход подразумевает, что картинка должна рассказать о себе сама. Главный канал её восприятия людьми — это глаза. Как правило, картинка представляет собой насыщенное содержанием одно изображение, которое в полной мере объясняет суть выбранной автором темы.

Презентационный подход устроен иначе: здесь первична полноценная история, рассказанная в виде текста, который может быть произнесён диктором (например, в видеоинфографике) или докладчиком во время выступления с презентацией на конференции. Задействованы не только глаза, но и уши слушателя. Картинка помогает лучше понять и усвоить читаемый текст.

В завершение урока продемонстрируйте разницу подходов на одной и той же теме «История сельского хозяйства». В первом случае вся информация располагается на одной картинке. Во втором случае информация разбита на три самостоятельных слайда (у каждого из которых есть свой поясняющий текст в виде увлекательной истории).

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Потом предложите учащимся высказать свои предположения относительно различий между информационной и презентационной инфографикой. Попросите объяснить последнюю инфографическую картинку «История сельского хозяйства». Дайте задание найти в Интернете пиктограммы в различных стилях для слова «здоровье» с помощью сервисов iconfinder.com или flaticon.com (в них потребуется ввести слова на английском языке, т. е. «health»).

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию.

Урок 5. Классификация инфографики: по целям и форматам

Учащийся научится подбирать нужные виды инфографики для своих школьных задач. На данном уроке рассматриваются первые два вида: по целям и форматам.

Суть: с помощью инфографических картинок наглядно объяснить виды инфографики:

- **по целям:** инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная;

- **по форматам:** обычная, масштабируемая, кликабельная, интерактивная, анимированная, видеоинфографика.

Задания: проверьте домашнее задание. Далее спросите, какие могут быть у инфографики цели создания (для каких нужд её используют) и форматы (как она может выглядеть). Потом обсудите с группой суть каждого вида инфографики.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно.

Урок 6. Классификация инфографики: по типам и способам визуализации

Учащийся научится подбирать нужные виды инфографики для своих школьных задач. В данном уроке рассматриваются первые два вида: по типам и способам визуализации.

Суть: с помощью инфографических картинок наглядно объяснить виды инфографики:

- **по типам:** алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная;

- **по способам визуализации:** пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика.

Задания: спросите учащихся, какие могут быть типы инфографики (что она может наглядно показать? Например, какую-то последовательность действий, составные части чего-то, приоритеты между элементами, содержание книги, хронологию событий и др.) и способы визуализации (с помощью каких визуальных средств можно изобразить смыслы наглядно? Например, с помощью пиктограмм или графиков). Потом обсудите с группой суть каждого вида инфографики.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию.

Урок 7. Архитектор Смыслов (2 ч.)

В уроке происходит первичное ознакомление с девятью инфографическими умениями Архитектора Смыслов, которым посвящено пособие. Учащийся научится изображать различия между словами. Рекомендуется урок разделить на два занятия.

Суть: первая часть урока посвящена формированию позитивно-логического отношения к таким общечеловеческим понятиям, как «созидание» и «нравственность». Объясняется необходимость брать ответственность за свои мысли и тем более действия.

Инфографика — это мощный инструмент, которым нужно умело пользоваться и всегда с положительными намерениями. Человек, который умеет это

делать, называется Архитектор Смыслов. Он обладает девятью инфографическими умениями. Эти умения выражены в виде методики работы со смыслами «Архитектоника Смыслов».

Архитектоника — это сочетание частей в одном стройном целом, композиция.

Девять инфографических умений — это:

- 1) понимать непонятное;
- 2) пополнять словарный запас;
- 3) формулировать смыслы в виде увлекательного текста;
- 4) визуализировать текст с помощью инфографики;
- 5) конспектировать новую информацию;
- 6) оценивать свою точку зрения объективно;
- 7) создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения;
- 8) выступать публично с презентацией;
- 9) организовывать процесс обучения.

Вторая часть урока посвящена обсуждению с классом смысла каждого умения и его полезности для школьной жизни.

Задания: в начале занятия спросите у учащихся, какие виды инфографики им больше всего запомнились и, на их взгляд, больше всего пригодятся. Далее предложите учащимся дать свои определения слов «созидание» и «нравственность». Потом предложите визуализировать золотое правило нравственности: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе».

Во второй части обсудите с классом каждое из девяти инфографических умений Архитектора Смыслов. Подготовьте учеников к следующему уроку, который посвящён первому умению — «понимать непонятное». Дайте домашнее задание: с помощью инфографики изобразить смысл выражения «Многие вещи нам непонятны не потому, что наши понятия слабы, но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий».

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию.

Урок 8. Как понять непонятное?

Учащийся научится понимать непонятное с помощью алгоритма «Понимашка».

Суть: понять любую сложную фразу (например, из учебников или статей) можно с помощью пяти шагов:

1. Выделить главные мысли жирным шрифтом.
2. Найти непонятные слова и дать им определения. Найти определение в Интернете, в словаре или сформулировать своё собственное.
3. Покрасить главные мысли/слова разными цветами, потому что это поможет в следующем шаге подобрать свои образы и не запутаться в них.

4. Придумать изображения для каждой мысли. Как конструктор, собрать в единую картину образы выделенных фраз, изобразить между ними взаимосвязь.

5. Сделать качественный вывод.

В идеале можно научиться со временем осуществлять весь этот процесс у себя в голове. Тогда любой сложный текст начнёт превращаться в увлекательный анимационный фильм с инфографикой, и объёмы текста не будут пугать. Более того, учащиеся смогут понять, есть ли смысл в том, что они читают, или же это графоманство.

Задания: проверьте домашнее задание и соотнесите то, что нарисовали ученики, с визуализацией в пособии. Дайте домашнее задание понять и визуализировать цитату: «Человек — это материализованная мысль: он есть то, что он думает».

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 9. Инфографика со смыслом

Учащийся уже подготовлен к восприятию более полного и конкретного определения инфографики. Он научится быстро понимать контекст инфографических картинок и делать выводы об увиденном.

Суть: урок посвящён первичному разбору определения инфографики.

Инфографика — это графический способ представления информации, данных, знаний и смыслов.

Для большинства молодых людей все четыре понятия из определения (информация, данные, знание и смысл) являются синонимами, но с позиции Архитектора Смыслов разница между ними существует. Одно понятие является частью другого.

Для понимания термина предлагается изучить инфографику об инфографике. По типу данное изображение относится к сопоставительной инфографике (урок 6, с. 21).

Информация — это обозначение явлений словами. Понятие находится сверху, а все остальные термины под ним. Это означает, что данные, знание и смысл — части информации, её особенные разновидности. Например, слово «энергия» — это информация.

Данные — это закономерности в виде наблюдений, которые могут быть записаны, например, в виде математических формул. Особенность данных в том, что сами по себе они бесполезны, пока не превратятся в знание. Например, «формула энергии — $E=mc^2$ ».

Знание — это общий вывод на основе совокупности сведений (информации) и наблюдений (данных). Эволюция информации через данные к знаниям происходит тогда, когда требуется практическое применение формул. Например, строится электростанция для производства энергии.

Смысл — это качественный вывод для применения знаний в мирных целях. Это знание (и в то же время информация с данными), которое имеет чёткую созидательную направленность. Например, произведённая энергия используется для освещения городов, а не для их разрушения.

Задания: проверьте домашнее задание. Предложите ученикам дать определение инфографики. После предложите им вместе расшифровать значение выражения «инфографика об инфографике» и обсудите значения каждого из четырёх понятий в определении: информация, данные, знания и смысл. Дайте домашнее задание: найти пиктограммы для обозначения слова «информация».

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 10. Данные и знания

Учащийся поймёт различия между понятиями «данные» и «знания».

Суть: данные — это разновидность информации в форме наблюдений. Знания — это общий вывод на основе сведений (информации) и наблюдений (данных). Важно донести до учащихся, что знания могут быть опасными и безопасными. Архитектор Смыслов — это созидательный человек, который планирует деятельность на основе безопасных знаний. Именно поэтому в его лексиконе существует понятие «смысл», о котором пойдёт речь в следующем уроке.

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Попросите учащихся дать свои определения понятий «данные» и «знания» и нарисовать различия между ними. Дайте задание привести примеры небезопасных знаний, которые могут использоваться как для созидания, так и для разрушения.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 11. Смысл и концепция

Учащийся научится формулировать смыслы.

Суть: важный обобщающий урок, который сводит к единому знаменателю уроки 9 и 10. Особое внимание уделено понятию «концепция».

Смысл — это инструкция по осознанному применению знаний в созидательных целях.

Важно научиться фильтровать информацию через «сита» данных и знаний, чтобы формировать смыслы (качественные выводы) и объединять их в собственную картину миру. Эта картина мира есть жизненная концепция.

Концепция — это набор созидующих смыслов, которые формируют у человека целостный взгляд на жизнь.

На с. 37 содержится инфографика о том, что такое концепция. Картинка демонстрирует, что концепция, как пазл, собирается из частей-смыслов по разным областям (например, школьным предметам).

Формировать скелет концепции позволяет Смысло-графический словарь, пользоваться которым учащийся обучится в следующем уроке новой главы.

На второй странице урока приведены два инфографических изображения. Они демонстрируют, что одно и то же понятие может иметь разные образы. Чтобы расшифровать образ, нужно понимать контекст, в котором он существует. Например, в контексте понятия «смысл» используется двойная пиктограмма электрической вилки (символ созидания) и бомбы (символ разрушения). Этот образ позволяет сделать акцент на том, что смысл исключает причинение вреда людям. В то же время акцент может быть сделан иначе и пиктограмма будет другой, в данном случае — образ голубя (символ мира). По отдельности понять различия между пиктограммами будет невозможно. С появлением определения (контекст) всё становится на свои места.

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Попросите учащихся дать свои определения понятий «смысл» и «концепция» и нарисовать различия между ними. Дать задание определить главные смыслы по следующим предметам: физика, биология, история и литература.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Глава 2. Архитектоника смыслов

Урок 12. Смысло-графический словарь

Учащийся научится вести Смысло-графический словарь для пополнения словарного запаса и быстрого запоминания уроков.

Суть: в уроке демонстрируется устройство словаря.

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. В конце урока дайте задание учащимся заполнить первые «смыслы» из предыдущего задания.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 13. Школьный доклад с помощью инфографики

Учащийся узнает о том, как пользоваться Конструктором смыслов.

Суть: урок объясняет, почему каждому необходимо уметь публично презентовать свои идеи. Дается наглядная картинка, которая демонстрирует специфику презентационного подхода к созданию инфографики (вместо информационного, о котором шла речь в начале пособия), т. е. такого подхода, когда есть спикер, который произносит увлекательную речь и дополняет её инфографическими картинками.

Далее дается пошаговый алгоритм (в стиле инфографики), который объясняет путь от идеи в голове до создания полноценной презентации вместе с публичной речью.

Задания: в середине урока дайте учащимся ознакомиться с «Конструктором смыслов» и попросите объяснить, почему на шаге 3 «Сценарий» все цвета собраны вместе в одном изображении.

Умения: понимать непонятное, пополнять словарный запас, конспектировать новую информацию, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 14. Бриф — ответы на специальные вопросы (шаг 1)

Учащийся узнает о десяти вопросах «Конструктора смыслов» и научится отвечать на них.

Суть: предложить учащимся вспомнить один из докладов или рефератов, которые они уже писали. Это позволит им лучше усвоить пример с докладом про яблоки.

Задания: предложите разработать смысл каждого вопроса в группе. Дайте домашнее задание ответить на пройденные 10 вопросов по теме, которая уже известна и близка.

Умения: конспектировать новую информацию, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 15. Структура выступления

Учащийся научится самостоятельно готовить черновой план своего выступления с докладом.

Суть: на данном уроке даётся представление о драматургии текста речи доклада. Это чёткая последовательность из шести смысловых блоков, которая помогает соотнести идеи ученика с тем, что нужно слушателям:

1. Вовлечение.
2. Тайна.
3. Усиление.
4. Разгадка.
5. Вывод.
6. Призыв.

В качестве примеров приведены отрывки из чернового сценария про яблоки. Эти формулировки образовались в результате соединения ответов на 10 вопросов (шаг 1) и понимания структуры сценария (шаг 2). Те же шаги предстоит сделать учащимся, но в привязке ко своим темам.

Задания: в начале урока проверьте домашнее задание. Обсудите предназначение каждого из 6 смысловых блоков структуры сценария.

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 16. Матрица смыслов и черновой план сценария (шаг 2)

Учащийся научится пользоваться Матрицей смыслов и использовать её для подготовки чернового плана сценария.

Суть: «Матрица смыслов» — это таблица, которая помогает наглядно соотносить структуру речи (то, в какой последовательности нужно преподнести информацию слушателям) и ответы на вопросы (мнение ученика). В результате интеллектуальной работы по совмещению первого и второго образуются наброски чернового плана. Черновой план — это главные мысли, которые с большей вероятностью должны быть отражены в сценарии.

Задания: дайте домашнее задание заполнить Матрицу смыслов, т. е. сделать таблицу (на компьютере) из трёх столбцов, а затем внести во второй столбик по центру ответы на вопросы в соответствии с уроком 15. И наконец, заполнить третий столбик справа, который является черновым планом.

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 17. Сценарий: черновик (шаг 3)

Учащийся научится из чернового плана делать черновой сценарий своего доклада.

Суть: чтобы подготовить черновой сценарий доклада, учащемуся предстоит объединить 6 блоков чернового плана в цельный текст на одной странице.

Задания: дайте домашнее задание сделать черновой сценарий в виде отдельного текстового документа на компьютере.

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 18. Сценарий: первая редакция

Учащийся научится редактировать текст и делать его более ёмким.

Суть: розовым цветом отмечен текст, который был до правок, а синим сами правки. Необходимо обратить внимание учеников на то, что одну и ту же идею можно сформулировать более ёмко и понятно, а от каких-то идей можно вовсе отказаться, при этом доклад не потеряет своей ценности.

Задания: проверьте домашнее задание, дав нескольким ученикам по желанию прочитать его вслух. В конце урока дайте домашнее задание: сделать первую редакцию чернового сценария, сократив его.

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 19. Сценарий: финальная версия

Учащийся научится делать финальную редактуру текста и оценивать его хронометраж.

Суть: потребуется разнообразить текст с помощью синонимов слов. Богатый словарный запас поможет выступающему завоевать лояльность аудитории и выделит его среди других докладчиков.

Задания: дайте задание подготовить финальную версию сценария и проверить её хронометраж с помощью онлайн-сервиса hronomet.ru.

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 20. Подготовка к созданию презентации доклада (шаг 4)

Учащийся научится создавать структуру презентации на основе финального текста сценария.

Суть: презентация — это не просто набор красивых картинок, а в первую очередь набор смыслов. Инфографика помогает доносить эти смыслы до других людей более быстро и понятно.

Золотой принцип создания презентации: «один слайд — одна мысль». Это означает, что текст нужно сценария разделить на части, каждой из которой посвятить по одному слайду. Учащимся понадобится умение пользоваться эскиз-раскадровкой, овладению которым посвящён следующий урок.

Задания: дайте задание разделить текст финального сценария на нужное количество слайдов в соответствии с принципом «одна мысль — один слайд».

Умения: конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста.

Урок 21. Эскиз-раскадровка (шаг 5)

Учащийся научится делать эскиз-раскадровку сценария будущей презентации.

Суть: научиться делать таблицу, которая состоит из двух столбцов: слева — текст, справа — эскиз, который нарисован от руки.

Задания: дайте задание внести части текста сценария из предыдущего домашнего задания в таблицу эскиз-раскадровки, распечатать её и нарисовать к каждой мысли свой эскиз.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, формулировать смыслы в виде увлекательного текста, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 22. Создаём первый слайд (шаг 6)

Учащийся научится видеть различия между пиктограммой, иллюстрацией, фотографией и изображением, а также сможет искать их в специализированных онлайн-сервисах.

Суть: объяснить ученику, что пиктограмма, иллюстрация и фотография — это части обобщающего понятия «изображение». Далее надо дать представление о сервисах, которые помогают профессионально визуализировать идеи, нарисованные в эскизе-раскадровке, от поиска изображений до их гармоничного размещения на слайдах презентации и редактирования.

Важно показать, как было до (эскиз от руки) и после (в одном изображении используются сразу разные типы: пиктограмма и иллюстрация).

Задания: дайте домашнее задание создать на основе эскизов слайды презентации доклада в одном из конструкторов презентаций (например, в Power Point).

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 23. Название и шрифт (шаг 7)

Учащийся научится различать виды шрифтов и придумывать названия к слайдам презентации.

Суть: дать ученику представление о популярных шрифтах и для каждого слайда придумать своё краткое название. Название — это выжимка из того, о чём повествует текст сценария. Также название слайда является опорной точкой, которая помогает вспоминать текст речи во время публичного выступления.

Задания: дайте задание определиться с основным шрифтом презентации и добавить названия к каждому слайду.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 24. Цветовая палитра (шаг 8)

Учащийся обучится тому, как разнообразить слайды и подбирать гармоничные цвета для своей презентации.

Суть: следует отметить, что для презентации характерно использование не только изображений (пиктограммы, иллюстрации, фотографии), но также и фигур, к которым можно отнести в том числе стрелки и линии. Именно фигуры позволяют выстроить логическую взаимосвязь между текстом и изображениями.

Стоит обратить внимание на важность покраски текста, изображений и фигур. Ведь в презентации нужно следовать единому стилю. Зачастую он основан на стилистике подобранных пиктограмм (flat, glyph, outline и др.). Однако именно благодаря цвету одна и та же пиктограмма может восприниматься по-разному.

В уроке говорится о том, что в одной презентации следует использовать не более трёх цветов. Приведены примеры двух онлайн-сервисов, помогающих подобрать гармоничное сочетание цветов: colourscheme.ru и sanstv.ru/color.

В завершение урока следует обратить внимание на изменения в слайде. Увеличен шрифт заголовка, а также цветом отмечено ключевое слово, которое вызовет интерес у аудитории.

Задания: дайте задание доработать слайды с учётом информации из данного урока.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 25. Визуальные акценты

Учащийся научится делать визуальные акценты в ключевых слайдах.

Суть: во время публичного выступления важно периодически реактивировать внимание аудитории. Для этого каждый пятый или каждый седьмой слайд можно сделать отличными от остальных. В конце урока следует продемонстрировать разницу между одним и тем же слайдом. Хотя слайд с пиктограммами и понятным текстом и выглядел уже готовым, доработка помогла сделать его гораздо интереснее.

Задания: дайте домашнее задание обновить нужные слайды с учётом сведений из данного урока.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Глава 3. Обучение в стиле инфографики

Урок 26. Эмоциональный окрас слов

Учащийся научится различать слова, которые вызывают у его собеседника негативные эмоции.

Суть: следует обратить внимание ученика на то, что иногда его добрые намерения не всегда правильно воспринимаются другими людьми. Причина этого не в том, что собеседник плохой, а в том, что у него другой эмоциональный опыт. Иначе говоря, другая реакция на слова, которые для него являются привычными.

Разница в восприятии слов бывает не критическая и критическая. Например, на слово «дом» у одного возникает образ деревни, а у другого — образ многоэтажки. Это не критическая разница в восприятии. С другой стороны, при слове «крокодил» у одного всплывает образ крокодила Гены, а у второго — образ реального крокодила, с которым он столкнулся вблизи и сильно испугался.

Задания: дайте домашнее задание составить список из 5 слов, каждое из которых вызывает у одного человека положительные эмоции, а у другого — отрицательные. Предложите нарисовать эскизы этих слов с помощью инфографики.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 27. Функциональный смысл слов

Учащийся научится понимать различия между похожими на первый взгляд словами.

Суть: функциональный смысл слова помогает людям мирно договариваться о понятиях, исключая персональный эмоциональный опыт. Если для

одного участника диалога крокодил — это персонаж мультфильма, а для другого — реальное животное, то функциональный смысл подразумевает, что оба заранее договариваются о понятиях и о контексте, в котором ведётся беседа.

В качестве метафоричного примера значимости контекста можно привести одну из множества картин — оптических иллюзий (найдите в Интернете), на которых из фигур людей составлено изображение, и зритель видит либо эти фигуры, либо цельный образ. Например, на одной из таких картин изображены люди, сидящие за столом. Если не всматриваться в картину, можно увидеть вместо сидящих людей очертания черепа.

В качестве лингвистического примера можно привести слово «лук». У взрослых людей это слово обозначает растение, а у современных молодых людей «лук» — это модный образ, от англ. *look*.

Задания: дайте домашнее задание найти подобные примеры и нарисовать различия между словами.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 28. Разные точки зрения

Учащийся научится оценивать причины возникновения конфликтов.

Суть: в современном мире важно быть объективным и не попадать в конфликтные ситуации. Если человек всё-таки попадает в такую ситуацию, то ему необходимо понять причины и быстро погасить напряжение. Этому способствует схема, рассматривающая три случая возникновения конфликтов.

Умение уверенно выходить из конфликтов полезно во время публичного выступления, если оппонент из зала решил по какой-то причине оказать давление на выступающего.

Задания: проверьте домашнее задание. Во время урока разберите каждую причину возникновения конфликтов.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения, оценивать свою точку зрения объективно.

Урок 29. Как инфографика помогает в учёбе

Учащийся научится запоминать уроки и готовиться к экзаменам с помощью «Смысло-графического конспекта».

Суть: в уроке 12 объяснялось устройство Смысло-графического словаря. Словарь нужен для запоминания множества понятий. Конспект нужен для запоминания взаимосвязей между множеством понятий в рамках контекста того или иного школьного предмета. Например, слово «вес» в контексте физики означает одно, а в контексте истории («политический вес») совершенно иное.

Для лучшего усвоения материала конспект содержит не только общий раздел («Важно запомнить»), но в том числе и те разделы, которые помогают

эмоционально привязаться к теме и создать нейронные связи («Мне интересно», «Качественный вывод»). Эмоциональная привязка к теме позволяет в нужный момент вспоминать содержание урока и успешно сдавать экзамены.

Более того, отдельный раздел конспекта («Неизвестные слова») позволяет регулярно заполнять «Смысло-графический словарь».

Задания: дайте задание ученикам заполнить свой первый конспект на основе содержания предыдущего урока «Функциональный смысл слов».

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно.

Урок 30. Командная работа с текстом доклада

Учащийся научится создавать совместный сценарий с учётом различных точек зрения.

Суть: учащиеся уже освоили прикладные умения Архитектора Смыслов. Однако специалистам нужно научиться договариваться, потому что их точки зрения не всегда будут совпадать. Урок посвящён алгоритму из пяти шагов, который позволит группе из 3—5 человек быстро создать презентацию в соответствии с этапами «Конструктора смыслов» (от написания сценария до создания слайдов презентации).

Все пять шагов напоминают то, что уже умеют делать ученики, но с учётом того, что им предстоит совместная работа, в ходе которой нужно учесть различные мнения по поводу содержания презентации и его визуализации.

Задания: попросите класс разбиться на группы по 3—5 человек, выбрать главного редактора. Дайте задание группам создать сценарий доклада на тему «Значение логики в жизни человека».

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения, оценивать свою точку зрения объективно.

Урок 31. Как избежать конфликтов во время подготовки к публичному выступлению.

Учащийся научится, работая в команде, без конфликтов создавать презентацию доклада.

Суть: на предыдущем уроке ученики попробовали совместными усилиями создать сценарий, но во время его разработки мог возникнуть конфликт интересов. Ситуация может особенно обостриться при работе со слайдами, потому что вопрос дизайна — это всегда субъективный вопрос, вопрос вкуса. Чтобы предупредить конфликты, специально разработана модель этичного общения, которая поможет ученикам понять универсальные принципы эффективной и мирной работы в команде.

Важно обратить внимание учеников на то, что создание презентации в команде — это своего рода игра, которая имеет свои границы: пространственные и временные. Игра имеет цель — создать презентацию с учётом всех точек

зрения. Ученики, как будущие Архитекторы Смыслов, уже понимают важность функционального смысла слов. Поэтому любой вопрос можно решить спокойно и логично.

Этому способствуют три умения Архитектора Смыслов:

1. **Порядочность** — сохраняет договорённости (обещал — сделай).
2. **Совестливость** — помогает трезво оценивать своё мнение с учётом общей цели и мнений других членов команды (не умеешь аргументированно возразить на замечание — прими его).
3. **Внимательность** — ориентирована на обнаружение противоречий в сказанном и сделанном и тобой и другими (услышал противоречие общей цели — сделай аргументированное замечание).

Задания: спросите учеников, насколько тяжело было всем договориться и написать общий текст. В конце урока с учётом этичной модели предложите группам визуализировать сценарий в виде презентации.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения, оценивать свою точку зрения объективно, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 32. Публичная защита доклада

Учащийся научится публично выступать с докладом в команде.

Этот урок следует разделить на два занятия. Первое — подготовка к выступлению, второй — публичная защита команд.

Суть: на уроке объясняется алгоритм подготовки группы к публичному докладу с рассуждениями на тему «Значение логики в жизни человека». Каждый член команды несёт ответственность за свои слайды. Репетиция позволяет прочувствовать важность каждого и понять принцип взаимообогащающего сотрудничества.

Задания: дайте задание группам провести репетицию и подготовиться к финальному выступлению. Следующее занятие посвятите выступлению команд.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения, оценивать свою точку зрения объективно, выступать публично с презентацией.

Урок 33. Принципы создания обучающего курса

Учащийся научится разрабатывать собственный образовательный проект.

Суть: после публичной защиты команд целесообразно перейти к завершающему инфографическому умению Архитектора Смыслов — умению организовывать обучающий процесс. Он состоит из четырёх этапов:

1. Структурирование содержания курса.
2. Подготовка уроков в виде тематических пакетов презентаций.
3. Проведение уроков.
4. Завершение темы и переход к новой.

Задания: дайте задание описать структуру своего курса по любимому предмету, выделив главные темы и придумав по каждой 3 урока.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста, визуализировать текст с помощью инфографики.

Урок 34. Принципы проведения обучающего курса

Учащийся научится транслировать свои знания другим людям.

Суть: обратите внимание учеников на то, что они на своём примере с подготовкой и публичной защитой докладов на самом деле уже знают, как проводить обучающие курсы. Последняя инфографическая картинка лишь отображает то, чем они занимались на протяжении всего курса.

Задания: дайте задание представить три урока в виде трёх презентаций и выступить с ними перед классом.

Умения: понимать непонятное, конспектировать новую информацию, оценивать свою точку зрения объективно, формулировать смыслы в виде увлекательного текста, визуализировать текст с помощью инфографики, выступать публично с презентацией, организовывать процесс обучения

Примерное тематическое планирование

Номер занятия	Тема занятия	Количество часов	Содержание урока	Деятельность учащихся
Глава 1. Инфографика со смыслом (12 ч.)				
1	Угроза клипового мышления	1	Большинство молодых людей эпохи Интернета обладает именно клиповым мышлением. Чтобы объяснить им свою идею, потребуется для начала привлечь их внимание. Например, в YouTube есть всего 10 секунд на то, чтобы заинтересовать зрителя и заставить его посмотреть видеоролик до конца. И инфографика — самый эффективный способ сделать это	Определять, каким типом мышления обладают окружающие люди — по следователным или клиповым. Уметь применять полезные свойства каждого из типов мышления (фильмовать лишнюю информацию с помощью клипового, видеть глубинные закономерности и взаимосвязи с помощью последовательного)
2	Анатомия чувств человека	1	Прежде чем начать знакомство с инфографикой, нужно понять, каким образом современный человек получает информацию. Свет и звук — это универсальные носители информации в виде сигналов, которые воспринимаются человеком с помощью органа слуха — ушей и органа зрения — глаз. Архитектору Смыслов следует также иметь представления о различностях звуковых и световых сигналов. Музыка и голос относятся к звуковым сигналам; изображение, текст и инфографика — к сигналам световым	Знакомится с видами световых и звуковых сигналов, которые влияют на восприятие людьми информации. Учатся различать эти виды, подбирать нужный вид для своих задач
3	Форматы подачи информации	1	На этом уроке демонстрируется удобство использования инфографики для сжатия большого количества сведений, которые учащийся получил на предыдущем уроке и получит на этом.	Учатся видеть отличия инфографики от других форматов подачи информации

			<p>На предыдущем уроке речь шла о видах световых сигналов, на этом уроке речь идёт о форматах подачи этих сигналов. Так, учитель, как живой пример формата передачи информации, сочетает в себе все разновидности сигналов (музыка, голос, изображение, текст и инфографика). Об этом повествует инфографическая картинка в начале урока</p>		<p>Понимают сильные стороны инфографики и контекст её применения (в каких случаях она уместна, а в каких нет)</p>
4	Что такое инфографика	1	<p>Инфографика — это метафоричный способ представления абстрактной информации, например, таких понятий, как «идея» или «мысль». Привычный образ (пиктограмма) — это голова человека с лампочкой. Но даже этот один образ, который состоит из двух элементов, может быть представлен по-разному.</p> <p>Следует объяснить учащимся, что существуют два принципиально разных подхода к созданию инфографики: инфоационный и презентационный</p>	<p>Учатся различать два подхода к созданию инфографики: инфоационный и презентационный.</p> <p>Умеют одну и ту же мысль изобразить с помощью двух разных подходов: инфоационного и презентационного</p>	
5	Классификация инфографики: по целям и форматам	1	<p>С помощью инфографических картинок наглядно объясняются виды инфографики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • по целям: инструментальная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная; • по форматам: обычная, масштабируемая, кликабельная, интерактивная, анимированная, видеонинфографика 	<p>Подбирают нужные виды инфографики для своих школьных задач.</p> <p>Умеют различать цели и форматы инфографики, а также применять их в зависимости от содержания и целей коммуникации</p>	
6	Классификация инфографики: по типам и способам визуализации	1	<p>С помощью инфографических картинок наглядно объясняются виды инфографики:</p>	<p>Учатся различать типы инфографики, а также применять подходящие способы визуализации.</p> <p>Умеют различать типы и способы визуализации инфографики, а также</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> по типам: алгоритмическая, составная, иерархиче-ская, сопоставительная, навигационная, статистиче-ская, хронологическая, географическая, концепту-альная, аугентичная; по способам визуализации: пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика 	<p>применять их в зависимости от со-держания и целей коммуникации</p>
7	Архитектор смыс-лов	2	<p>Первая часть урока посвящена формированию по-зитивного отношения к таким общечеловеческим понятиям, как «созидание» и «нравственность».</p> <p>Объясняется необходимость брать ответственность за свои мысли и тем более действия.</p> <p>Инфографика — это мощный инструмент, которым нужно уметь пользоваться и всегда с положитель-ными намерениями. Человек, который умеет это делать, называется Архитектор Смыслов. Он обла-дает девятью инфографическими умениями. Эти умения выражены в виде методики работы со смыслами Архитектоники Смыслов.</p> <p>Вторая часть урока посвящена обсуждению с клас-сом смысла каждого умения и его пользы для школьной жизни</p>	<p>Учатся понимать различия в базовых этических понятиях и изображать различия между ними.</p> <p>Понимают структуру методики осмысленного обучения Архитекто-ника Смыслов для подготовки к началу создания презентации</p>
8	Как понять непо-нятное?	1	<p>Понять любую сложную фразу (например, из учеб-ников или статей) можно с помощью пяти шагов алгоритма «Понимашка».</p> <p>В идеале учащийся должен научиться со временем осуществлять весь этот процесс у себя в голове. По-гда любой сложный текст начнёт превращаться в увлекательный анимационный фильм с инфографи-кой, и объёмы текста не будут пугать. Более того,</p>	<p>Учатся использовать алгоритм «По-нимашка», чтобы понять непонятное.</p> <p>Умеют изображать понятия смыслы в форме наброска с помощью графиче-ского планшета или на листке бу-маги</p>

9	Инфографика со смыслом	1	Учащиеся смогут понять, есть ли смысл в том, что они читают, или же это графоманство. Урок посвящён первичному разбору определения инфографики. Инфографика — это графический способ представления информации, данных, знаний и смыслов. Для большинства молодых людей все четыре понятия из определения (информация, данные, знание и смысл) являются синонимами. С позиции Архитектора Смыслов разница между ними существует. Одно понятие является частью другого. Для понимания термина предлагается изучить инфографику об инфографике. По типу данное изображение относится к сопоставительной инфографике (урок 6, с. 21)	Учатся быстро расшифровывать значения изображений в инфографике Понимают различия между понятиями «информация», «данные», «знание», «смысл» и умеют приводить свои аналогии к этим понятиям
10	Данные и знания	1	Данные — это разнообразность информации в форме наблюдений. Знания — это общий вывод на основе сведений (информации) и наблюдений (данных). Важно донести до учащихся, что знания могут быть опасными и безопасными. Архитектор Смыслов — это создающий человек, который планирует деятельность на основе безопасных знаний. Именно поэтому в его лексиконе существует понятие «смысл», о котором пойдёт речь в следующем уроке	Учатся отличать безопасные знания от опасных. Умеют приводить свои примеры безопасных и опасных знаний
11	Смысл и концепция	1	Важный обобщающий урок, который сводит к единому знаменателю уроки 9 и 10. Особое внимание уделено понятию «концепция». Смысл — это инструкция по осознанному применению знаний в созидательных целях.	Формулируют смыслы (на примере школьных предметов). Умеют делать обобщения на основе полученных в первой части учебника

			Важно научиться фильтровать информацию через «сита» данных и знаний, чтобы формировать смыслы (качественные выводы) и объединять их в собственную картину миру. Эта картина мира есть жизненная концепция. Концепция — это набор созидающих смыслов, которые формируют у человека целостный взгляд на жизнь. Формировать скелет концепции позволяет Смысло-графический словарь, пользоваться которым учащийся обучится на следующем уроке новой главы	знаний и вычлениать, что есть в каждом уроке «информация», а что «даные», «знания» и «смысл»
Глава 2. Архитектоника Смыслов (14 ч.)				
12	Смысло-графический словарь	1	На уроке демонстрируется устройство словаря	Умеют создавать Смысло-графический словарь. Учатся подбирать к словам логичные образы-картинки и формулировать собственные определения (обобщения) к этим словам
13	Школьный доклад с помощью инфографики	1	На уроке объясняется, почему каждому необходимо уметь публично презентовать свои идеи. Дается наглядная картинка, которая демонстрирует специфику презентационного подхода к созданию инфографики (вместо информационного, о котором шла речь в начале пособия), т. е. такого подхода, когда есть спикер, который произносит увлекательную речь и дополняет её инфографическими картинками. Далее даётся пошаговый алгоритм (в стиле инфографики), который объясняет путь от идеи в голове	Знакомятся с методом создания инфографических презентаций «Смысло-графический конструктор». Понимают последовательность действий при создании презентации и могут объяснить предназначение и особенности каждого из 7 шагов метода

			до создания полноценной презентации вместе с публичной речью			
14	Бриф — ответы на специальные вопросы (шаг 1)	1	Предложите учащимся вспомнить один из докладов или рефератов, которые они уже писали. Это позволит им лучше усвоить пример с докладом про яблоки		Умеют отвечать на 10 вопросов брифа	
15	Структура презентации	1	На данном уроке даётся представление о драматургии текста речи доклада. Это чёткая последовательность из шести смысловых блоков, которая помогает соотносить идеи ученика с тем, что нужно слушателям. В качестве примеров приведены отрывки из черного сценария доклада про яблоки. Эти формулировки образовались в результате соединения ответов на 10 вопросов (шаг 1) и понимания структуры сценария (шаг 2). Это же предстоит сделать учащимся, но в привязке ко своим темам		Понимают последовательность изложения своих идей с точки зрения зрителя презентации	
16	Матрица смыслов и черновой план сценария (шаг 2)	1	Матрица смыслов — это таблица, которая помогает наглядно соотносить структуру речи (то, в какой последовательности нужно преподнести информацию слушателям) и ответы на вопросы (мнение ученика). В результате интеллектуальной работы по совмещению первого и второго получаются наброски черного плана. Черновой план — это главные мысли, которые с большей вероятностью должны быть отражены в сценарии		Знакомятся с Матрицей смыслов и используют её для создания сценария. Умеют создавать черновой план доклада на основе заполненного брифа и его сопоставления со структурой презентации	
17	Сценарий черновик (шаг 3)	1	Чтобы подготовить черновой сценарий доклада, учащемуся предстоит объединить шесть блоков		Умеют трансформировать черновой план в черновой сценарий	

				чернового плана в цельный текст на одной странице	
18	Сценарий: первая редакция	1		Необходимо обратить внимание учеников на то, что одну и ту же идею можно сформулировать более ёмко и понятно, а от каких-то идей можно вообще отказаться, и при этом доклад не теряет своей ценности	Умеют редактировать текст сценария доклада
19	Сценарий: финальная версия	1		Объясняется, как разнообразить текст с помощью синонимов. Богатый словарный запас поможет выступающему завоевать лояльность аудитории и выделит его среди других докладчиков.	Умеют оценивать хронометраж пред-финальной версии сценария, а также подбирать синонимы слов, чтобы разнообразить текст и сделать финальную версию
20	Подготовка к созданию презентации доклада (шаг 4)	1		Презентация — это не просто набор красивых картинок, а в первую очередь набор смыслов. Инфографика помогает донести эти смыслы до других людей более быстро и понятно. Золотой принцип создания презентации: один слайд — одна мысль. Это означает, что текст нужно сценария разделить на части, каждой из которой посвящать по одному слайду. Учащимся понадобится умение пользоваться эскиз-раскадровкой, овладению которым посвящён следующий урок	Умеют конвертировать текст сценария в слайды презентации
21	Эскиз-раскадровка (шаг 5)	1		Задача урока — научиться делать таблицу, которая состоит из 2 столбцов. Слева — текст, справа — эскиз, который нарисован от руки	Делают эскиз-раскадровку сценария для будущей презентации. Умеют делать эскиз-раскадровку каждого слайда с помощью графического планшета и сервиса google keep

22	Создаём первый слайд! (шаг 6)	1	<p>На уроке понадобится компьютер с доступом в Интернет.</p> <p>Нужно объяснить ученику, что пиктограмма, иллюстрация и фотография — это части обобщающего понятия «изображение». Далее надо дать представление о сервисах, которые помогают профессионально визуализировать идеи, нарисованные в эскизе-раскладовке, от поиска изображений до их гармоничного размещения на слайдах презентации и редактирования. Важно показать, как было до (эскиз от руки) и после (в одном изображении используются сразу разные типы: пиктограмма и иллюстрация)</p>	<p>Узнают о различиях между пиктограммой, иллюстрацией, фотографией и изображением, а также учатся искать изображения в Интернете и создавать слайды презентации</p>
23	Название и шрифт (шаг 7)	1	<p>Дается представление о популярных шрифтах. Для каждого слайда подбирается краткое название.</p> <p>Название — это выжимка из того, о чём повествует текст сценария. Также название слайда является опорной точкой, которая помогает вспоминать текст речи во время публичного выступления</p>	<p>Учатся различать виды шрифтов и придумывают названия к слайдам презентации</p>
24	Цветовая палитра (шаг 8)	1	<p>Следует отметить, что в презентации используются не только изображения (пиктограммы, иллюстрации, фотографии), но также и фигуры, к которым можно отнести в том числе стрелки и линии.</p> <p>Именно фигуры позволяют выстроить логическую взаимосвязь между текстом и изображениями.</p> <p>Стоит обратить внимание на важность покраски текста, изображений и фигур. Ведь в презентации нужно следовать единому стилю. Зачастую он основан на стилистике подобранных пиктограмм (flat, glyph, outline и др.). Однако именно благодаря</p>	<p>Узнают, как разнообразить слайды и подбирать цвета для своей презентации. Дорабатывают презентацию с учётом полученных знаний</p>

25	Визуальные акцентры		1		<p>цвету одна и та же пиктограмма может восприниматься по-разному</p> <p>Во время публичного выступления важно периодически реактивировать внимание аудитории. Для этого каждый пятый или каждый седьмой слайд можно делать отличными от остальных. В конце урока следует продемонстрировать разницу между одним и тем же слайдом. Сначала слайд вроде бы имел пиктограммы и понятный текст. Но в результате дополнительных работ слайд получился гораздо интереснее. Хотя слайд с пиктограммами и понятным текстом и выглядел уже готовым, доработка помогла сделать его гораздо интереснее</p>		<p>Учатся делать визуальные акцентры в слайдах. Дорабатывают презентации с учётом полученных знаний</p>
----	---------------------	--	---	--	--	--	---

Глава 3. Обучение в стиле инфографики (9 ч.)

26	Эмоциональный окрас слов	1		<p>Следует обратить внимание ученика на то, что иногда его добрые намерения не всегда правильно воспринимаются другими людьми. Причина этого не в том, что собеседник плохой, а в том, что у него другой эмоциональный опыт. Иначе говоря, другая реакция на слова, которые для него являются привычными.</p> <p>Разница в восприятии слов бывает не критическая и критическая. Например, при слове «дом» у одного возникает образ деревни, а у другого — образ многоквартижки. Это не критическая разница в восприятии. С другой стороны, при слове «крокодил» у одного всплывает образ крокодила Гены, а у второго образ реального крокодила, с которым он столкнулся вблизи и сильно испугался</p>	<p>Учатся различать слова, которые вызывают у собеседника негативные эмоции. Составляют списки подобных слов</p>
----	--------------------------	---	--	---	--

27	Функциональный смысл слов	1	<p>Функциональный смысл слова помогает людям мирно договариваться о понятиях, исключая персональный эмоциональный опыт. Если для одного крокодил — это персонаж мультфильма, а для другого — реальное животное, то функциональный смысл подразумевает, что оба заранее договариваются о понятиях и о контексте, в котором ведётся беседа.</p> <p>В качестве метафоричного примера значимости контекста можно привести одну из множества картин — оптических иллюзий (найдите в Интернете), на которых из фигур людей составлено изображение, и зритель видит либо эти фигуры, либо цельный образ. Например, на одной из таких картин изображены люди, сидящие за столом. Если не всматриваться в картину, можно увидеть вместо сидящих людей очертания черепа.</p> <p>В качестве лингвистического примера можно привести слово «лук». У взрослых людей это слово обозначает растение, а у современных молодых людей «лук» — это модный образ, от англ. <i>look</i></p>	<p>Учатся понимать различия между похожими на первый взгляд словами. Умеют приводить свои примеры</p>
28	Разные точки зрения	1	<p>В современном мире важно быть объективным и не попадать в конфликтные ситуации. Если человек всё-таки попадает в такую ситуацию, то ему необходимо понять причины и быстро погасить напряжение. Этому способствует схема, рассматривающая три случая возникновения конфликтов.</p> <p>Умение уверенно выходить из конфликтов полезно во время публичного выступления, если оппонент из зала решил по какой-то причине оказать давление на выступающего</p>	<p>Учатся оценивать причины возникновения конфликтов. Умеют не конфликтовать и спокойно донести свою позицию с помощью инфографики</p>

29	Как инфографика помогает в учёбе	1	Для лучшего усвоения материала концепт содержит не только общий раздел («Важно запомнить»), но в том числе и те разделы, которые помогают эмоционально привязаться к теме и создать нейронные связи («Мне интересно», «Качественный вывод»). Эмоциональная привязка к теме позволяет в нужный момент вспомнить содержание урока и эффективно сдавать экзамены. Более того, отдельный раздел концепта («Неизвестные слова») позволяет регулярно заполнять Смысло-графический словарь	Учатся запоминать уроки с помощью смысло-графического концепта. Умеют конспектировать информацию и делать обобщения, в том числе, озвучивать свои мысли публично
30	Командная работа с текстом доклада	1	Учащиеся уже освоили прикладные умения Архитектора Смыслов. Однако специалистам нужно научиться договариваться, потому что их точки зрения не всегда будут совпадать. Урок посвящён алгоритму из пяти шагов, который позволит группе из 3—5 человек быстро создать презентацию в соответствии с этапами «Смысло-графического конструктора» (от написания сценария до создания слайдов презентации). Все пять шагов напоминают то, что уже умеют делать ученики, но с учётом того, что им предстоит совместная работа, в ходе которой необходимо учесть различные мнения как на содержание презентации, так и на её визуализацию	Работая в группах, учатся создавать совместный сценарий и учитывать разные точки зрения на содержание презентации
31	Как избежать конфликтов во время подготовки к публичному выступлению.	1	В предыдущем уроке ученики попробовали создать совместный сценарий, но во время его разработки мог возникнуть конфликт интересов. Эта ситуация может обостриться особо при работе со слайдами,	Совместно работают над эскиз-раскадровкой доклада. Умеют договариваться, несмотря на разные точки зрения

			<p>потому что вопрос дизайна — это всегда субъективный вопрос, вопрос вкуса.</p> <p>Чтобы предупредить возникновение этой ситуации, специально разработана модель этического общения, которая поможет ученикам понять универсальные принципы эффективной и мирной работы в команде.</p> <p>Важно обратить внимание учеников на то, что со- здание презентации в команде — это своего рода игра, которая имеет свои границы: пространственные и временные. Игра имеет цель — создать презентацию с учётом всех точек зрения. Ученики, как будущие Архитекторы Смыслов, уже понимают важность функционально смысла слов. Поэтому любой вопрос можно решить спокойно и логично. Этому способствуют три умения Архитектора Смыслов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядочность — сохраняет договорённости (обещал — сделал). 2. Совестьливость — помогает трезво оценивать своё мнение с учётом общей цели и мнений других членов команды (не умешь аргументированно возразить на замечание — прими его). 3. Внимательность — ориентирована на обнаружение противоречий в сказанном и сделанном и тобой и другими (услышал противоречие общей цели — сделай аргументированное замечание). 	<p>Учатся распределять ответственность в команде и соответствовать своей функциональной роли</p>
32	Публичная защита доклада	1	<p>На уроке объясняется алгоритм подготовки группы к публичному докладу с их рассуждениями на тему «Значение логики в жизни человека». Каждый член</p>	<p>Создают финальную версию совместной презентации и публично выступают с докладами</p>

33	Принципы создания обучающего курса	1	команды несёт ответственность за свои слайды. Ре- петиция позволяет прочувствовать важность каж- дого и понять принцип взаимообогащающего со- дружества	
			<p>После публичной защиты команд целесообразно перейти к завершающему инфографическому уме- нию Архитектора Смыслов — умению организовывать обучающий процесс.</p> <p>Он состоит из четырёх этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структурирование содержания курса; ● подготовка уроков в виде тематических пакетов презентаций; ● проведение уроков; ● завершение темы и переход к новой 	<p>Учатыя разрабатывать собственный образовательный проект.</p> <p>Умеют структурировать свои знания и создавать комплекты презентаци- онных материалов</p>
34	Принципы прове- дения обучающего курса	1	Обратите внимание учеников на то, что они на своём примере с подготовкой и публичной защитой докладов на самом деле уже знают, как проводить обучающие курсы. Последняя инфографическая картинка лишь отображает то, чем они занимались на протяжении всего курса	<p>Учатыя транслировать свои знания другим людям. В режиме реального времени умеют отвечать на неужи- данные вопросы слушателей и разъ- яснять непонятное</p>

Пример сценария урока

УРОК 21. Эскиз-раскадровка (шаг 5)

С. 62

Целевые установки: объяснить принцип создания набросков слайдов будущей презентации, научить создавать таблицу «Эскиз-раскадровка», показать взаимосвязь текста с наброском слайда, научить рисовать набросок слайда на компьютере с помощью Power Point и (при его наличии) графического планшета.

Планируемые результаты:

предметные: применять на практике алгоритм создания эскиза-раскадровки, пользоваться ИКТ-оборудованием (компьютер, графический планшет) и программным обеспечением (Power Point), применять «горячие клавиши» для работы с изображениями и создания таблицы «Эскиз-раскадровка», искать подходящие символы и знаки в Интернете на специальных сайтах;

метапредметные: анализировать информацию и устанавливать причинно-следственные связи, создавать обобщения и строить логическое рассуждение, определять понятия, выстраивать аналогии, разрабатывать и применять знаки/символы, визуализировать их с помощью инфографики.

Ресурсы и оборудование:

Учебник «Основы инфографики. 8—9 классы»

Компьютер с программным обеспечением Power Point.

Графический планшет для рисования (подключается к компьютеру).

Ход урока

Урок начинается с проверки домашнего задания: «Продемонстрируйте структуру вашей презентации на основе созданного сценария доклада». После мини-презентаций нескольких учащихся учитель обращает внимание на то, что новый урок «Эскиз-раскадровка» относится к шагу 5 Смысло-графического конструктора (с. 44—45).

Далее учитель говорит о том, чему учащиеся научатся: «Вы научитесь на основе текста сценария делать эскиз-раскадровку для создания будущих слайдов презентации доклада».

Потом учитель предлагает учащимся взять одно предложение (по выбору учителя) и поразмыслить, с помощью каких образов, символов или знаков можно его визуализировать. После ответов учащихся учитель предлагает ознакомиться с возможностями Power Point и графического планшета для рисования. На компьютере учитель демонстрирует основные элементы интерфейса Power Point и особое внимание обращает на режим «Рисование». Далее учитель предлагает учащимся взять перо графического планшета и попробовать нарисовать

свои идеи. Если нет графического планшета, учащиеся изображают свои идеи на листах формата А4.

Потом учитель просит учеников продемонстрировать свои наброски демонстрационным предложением и объяснить алгоритм своих действий: «Какие шаги вы предприняли, чтобы нарисовать свой первый эскиз?»

По итогам мини-презентаций учеников учитель объясняет алгоритм создания «эскиз-раскадровки», состоящий из трёх шагов:

1. Выделите главные мысли.
2. Покрасьте выделенные мысли цветом.
3. Нарисуйте для каждой мысли свой эскиз.

Далее учитель предлагает учащимся выбрать одно предложение из своего сценария и с помощью этого алгоритма сделать эскиз выбранной мысли.

В качестве примера учитель вызывает одного из желающих продемонстрировать у доски процесс работы с текстом и его визуализации. Ученик совершает следующие действия с текстом своего сценария:

1. Выделяет главные смысловые блоки в тексте.
2. Определяет количество слайдов, которые соотносятся с количеством выделенных смысловых блоков.
3. Для каждого смыслового блока ученик выделяет главные мысли, красит их разными цветами, рисует эскиз.

В конце урока учащиеся демонстрируют наброски своих предложений и урок завершается домашним заданием «Нарисуй эскиз для высказывания М. Пришвина: «Охранять природу — значит охранять Родину».

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

Учебно-методическое обеспечение представлено учебником «Искусство. Основы инфографики. 8—9 классы» (автор А. А. Ермолин), методическим пособием с примером рабочей программы и электронной формой учебника.

Учебник состоит из трёх глав:

1. «Инфографика со смыслом». В этой главе даётся общее представление об инфографике и наглядно демонстрируется первое умение Архитектора Смыслов — «Понимать непонятное» (с помощью алгоритма «Понимашка»).
2. «Архитектоника смыслов». В ходе изучения этой главы у учащихся формируется навык создания презентаций для публичной защиты докладов в школе или на научных конференциях. Это возможно благодаря ещё трём инфографическим умениям Архитектора Смыслов:

- пополнять словарный запас с помощью Смысло-графического словаря;
- формулировать свои идеи в виде увлекательного текста/речи доклада, который учащийся будет делать во время публичной защиты (1-й этап метода «Смысло-графический конструктор»);

- визуализировать текст/речь доклада в виде инфографической презентации (2-й этап метода «Смысло-графический конструктор»).

3. «Обучение в стиле инфографики». Эта глава предназначена для закрепления четырёх предыдущих умений, а также для обучения навыкам командной работы в классе и подготовки обучающего курса. Этому способствуют финальные пять инфографических умений Архитектора Смыслов:

- конспектировать новую информацию на уроках с помощью «Смысло-графического конспекта», который помогает быстро запоминать ключевые моменты уроков для быстрой подготовки к экзаменам, в том числе к ЕГЭ;
- оценивать свою точку зрения объективно с помощью понимания трёх базовых причин конфликтов;
- создавать новые смыслы в команде с помощью алгоритма совместной разработки презентации, который состоит из пяти шагов;
- выступать публично с презентацией доклада;
- организовывать процесс обучения благодаря комплексному подходу по преподнесению смыслов «Обучение в стиле инфографики».

Необходимым условием проведения занятий является наличие в учебной аудитории доступа в Интернет, а также флипчарта, листов бумаги А4, цветных карандашей и фломастеров.

Содержание

Пояснительная записка	3
Общая характеристика курса	4
Цель курса	4
Основные задачи курса	4
Формы организации обучения	4
Формы контроля	5
Межпредметные связи	5
Место курса в учебном плане	5
Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса	5
Структура учебника	8
Электронная форма учебника	9
Содержание курса	10
Глава 1. Инфографика со смыслом	10
Глава 2. Архитектоника смыслов	17
Глава 3. Обучение в стиле инфографики	22
Примерное тематическое планирование	27
Пример сценария урока	40
УРОК 21. Эскиз-раскадровка (шаг 5)	40
Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение	41

Учебное издание

Ермолин Алексей Анатольевич

Искусство.
Методическое пособие для учителя
к учебнику А. А. Ермолина
«Искусство. Основы инфографики. 8—9 классы»

Центр художественно-эстетического и физического образования
Редакция технологического образования для школ
Заведующий редакцией *М. Е. Панкратьева*
Ответственный за выпуск *Т. С. Милованова*
Редактор *Т. С. Милованова*
Художественный редактор *Ю. Н. Кобосова*
Дизайн обложки *А. В. Масловой*

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93—953000. Изд. лиц. Серия ИД № 05824 от 12.09.01.
Подписано в печать 23.03.20. Формат 70х90 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура TimesNewRoman.
Печать цифровая. Тираж 10 экз. Заказ №

Акционерное общество «Издательство «Просвещение».
Российская Федерация, 127473, г. Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16,
стр. 3, этаж 4, помещение I.

Предложения по оформлению и содержанию учебников —
электронная почта «Горячей линии» — frn@prosv.ru.

Отпечатано в России.

Отпечатано по заказу АО «ПолиграфТрейд»
в типографии «OneBook.ru» ООО «Сам Полиграфист».
109316, Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5, «Технополис Москва».
Тел.: +7(495) 545-37-10. E-mail: info@onebook.ru
Сайт: www.onebook.ru