

ПОШАГОВЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

КАК ВЫБРАТЬ
СВОЕГО БЛОГЕРА
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
В TELEGRAM

WOWBlogger

1 РАЗМЕР АУДИТОРИИ



Нано — до 10 тыс.
[Выгода](#), [Одежда и дети](#),
[РеферКа](#)



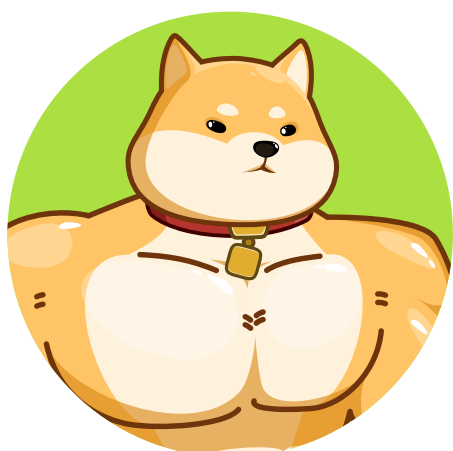
Микро — до 100 тыс.
[Art2cake](#) [Рецепты тортов](#),
[Уголок программиста](#),
[Akhmadullina Dreams](#),
[Екатерина Весна](#), [Смирнов](#)
[Недвижимость](#)



**Средние — от 100
до 500 тыс.**
[Eliza Grishilo](#), [ЮЛИЯ
МЕНЬШОВА](#), [Вероника
Степанова](#), [Веля](#), [Влад
Филатов](#)



**Макро — от 500 тыс.
до 1 млн**
[НЕБОЖЕНА](#), [Vorodylia](#),
[Милашкина](#), [Elena Raytman](#),
[Бустер](#)



**Мега (звёзды или селебрити)
— более 1 млн**
[Кровавая барыня](#), [Эксплойт](#), [Александр
Зубарев](#), [Wylsacom Red](#)

WOW

Микро и нано-блогеры показывают **высокую окупаемость** из-за низкой стоимости интеграций и высокой вовлеченности. Такие блогеры подходят для performance задач, где важен возврат инвестиций.

WOW

Крупные блогеры лучше подходят для **бренд-задач**, так как могут охватить большую аудиторию с более низким CPM. Они также эффективны для массовых посевов.



2 ТИП КАНАЛА

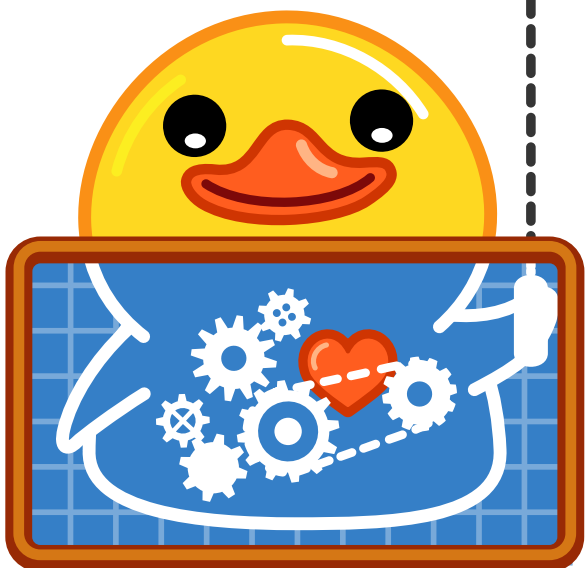
Авторский

эффективен для создания эмоциональной связи с аудиторией и повышения доверия.

Тематический

для достижения большего охвата и решения бренд-задач с минимальными затратами.

3 СООТВЕТСТВИЕ АУДИТОРИИ



Аудитория блогера должна совпадать с целевой аудиторией бренда. Это можно проверить через сервисы аналитики и внутреннюю статистику. Важно понимать возраст, пол и другие демографические характеристики подписчиков.

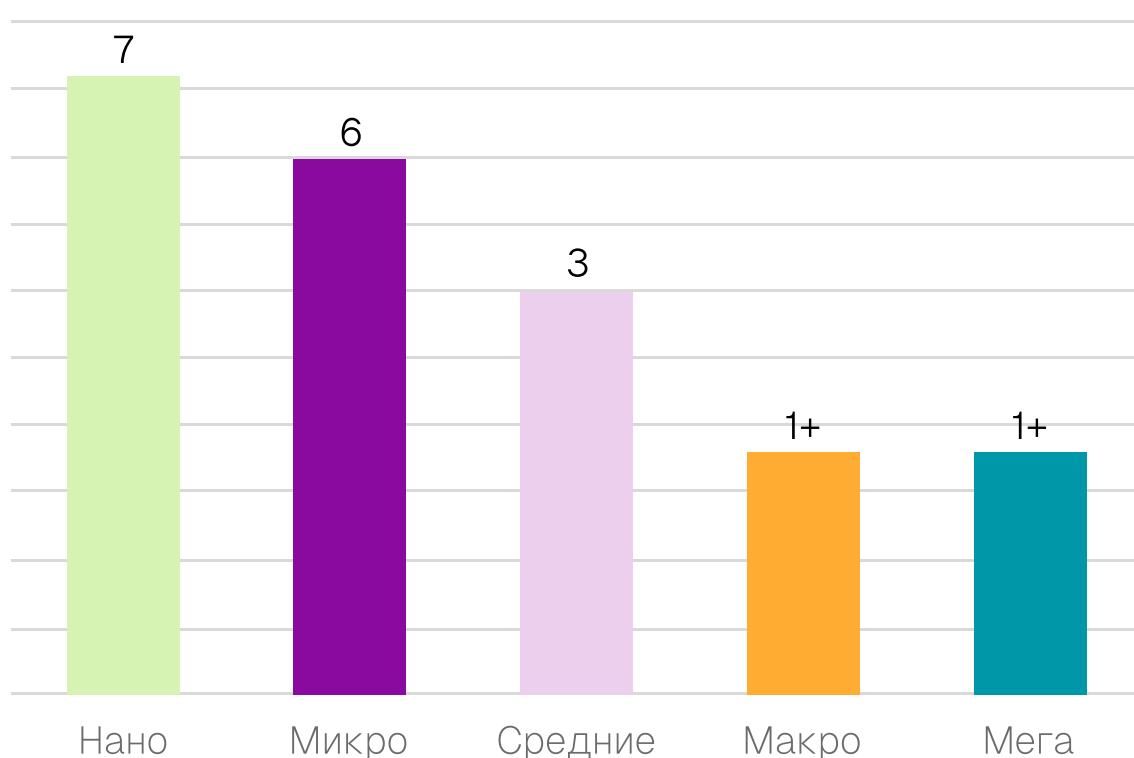
4 ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ

Коэффициент вовлеченности подписчиков (ER%)
Считается как соотношение всех активностей подписчиков (репосты + комментарии + реакции) к количеству просмотров публикаций

Высокая вовлеченность аудитории скорее всего принесет большее внимание к рекламному контенту, больше трафика и продаж.

Эмоциональная связь между блогером и его аудиторией способствует большему доверию к рекламе.

Вовлеченность по категориям каналов



*Данные собраны на основе анализа 13,5 тысяч каналов в Telegram и более 230 тыс. размещенных в них интеграций.

5 КАЧЕСТВО АУДИТОРИИ

ПРОВЕРЬТЕ, НЕТ ЛИ У БЛОГЕРА
НАКРУЧЕННЫХ ПОДПИСЧИКОВ. ДЛЯ
ЭТОГО МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ
(НАПРИМЕР, СЕРВИС TGSTAT),
КОТОРЫЕ ПОКАЗЫВАЮТ
ПОДОЗРИТЕЛЬНУЮ АКТИВНОСТЬ
ИЛИ НЕСООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ
КОЛИЧЕСТВОМ ПОДПИСЧИКОВ И
ВОВЛЕЧЁННОСТЬЮ.

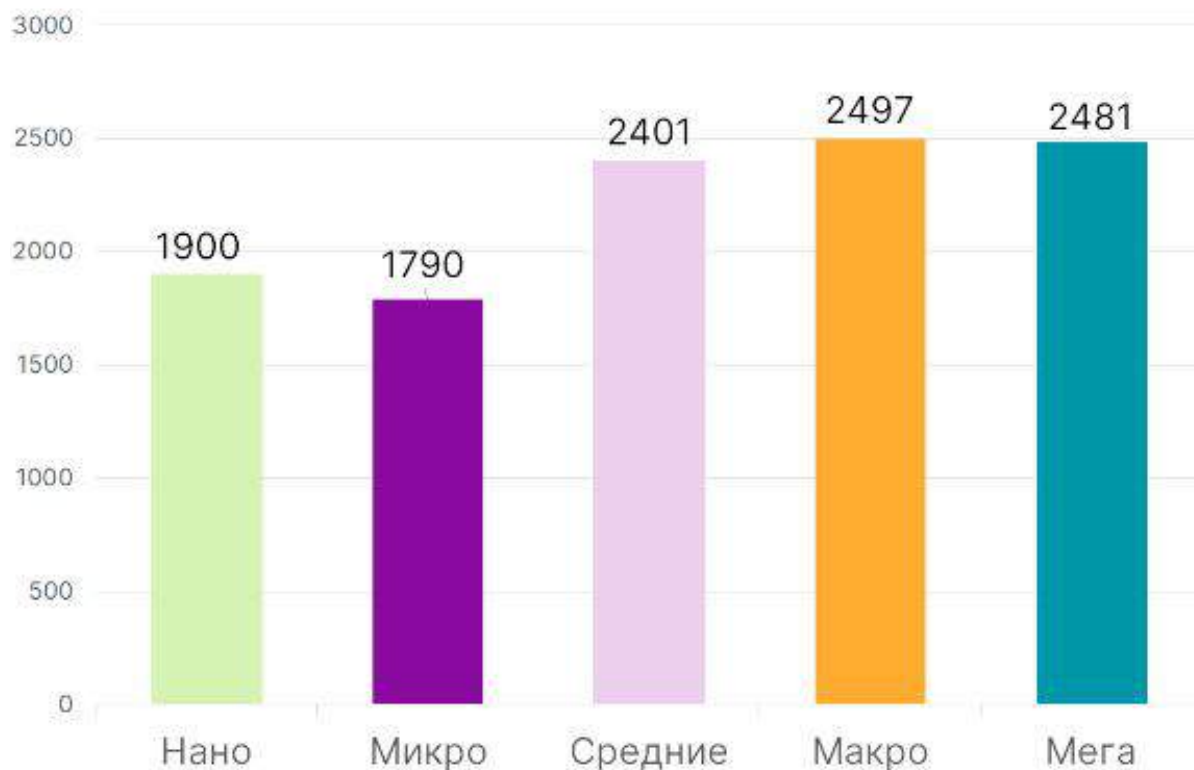


6 АДЕКВАТНОСТЬ CPM

CPM (cost per mille) — стоимость за тысячу показов ₽.

Средняя стоимость за тысячу показов должна быть адекватной. Слишком низкий показатель может указывать на низкое качество аудитории или накрутку.

CPM по категориям каналов



*Данные собраны на основе анализа 13,5 тысяч каналов в Telegram и более 230 тыс. размещенных в них интеграций.

Если блогер предлагает цену значительно ниже рыночной, стоит быть осторожным и тщательно проверить его аудиторию и вовлеченность.

**Средние показатели
эффективности размещений
в Telegram-каналах в
различных тематиках**



На эти данные в различных тематиках вы можете опираться при планировании размещений для своих товаров и услуг

Недвижимость

Продажа и аренда жилья, коммерческая недвижимость, ипотека, управление недвижимостью, строительные услуги

6

Интеграций на рекламодателя, мес

2 160

CPM

56

CPC

29%

Вовлеченность

6 997

Охват

102 000 ₽

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Здравоохранение и лекарства

Медицинские услуги, фармацевтика, медицинское оборудование, здоровье и питание, стоматология

6

Интеграций на рекламодателя, мес

1 770

CPM

51

CPC

27%

Вовлеченность

5 671

Охват

60 000 ₽

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Образование и курсы

Высшее образование, дополнительное образование, онлайн-курсы, корпоративное обучение, языковые курсы

12

Интеграций на рекламодателя, мес

1 999

CPM

51

CPC

25%

Вовлеченность

5 865

Охват

180 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Питание и рестораны

Рестораны, кафе, доставка еды, продуктовые магазины, здоровое питание

12

Интеграций на рекламодателя, мес

2 040

CPM

54

CPC

17%

Вовлеченность

3 706

Охват

103 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Маркетплейсы

2 994

Интеграций на рекламодателя, мес

1 969

CPM

51

CPC

14%

Вовлеченность

4 260

Охват

18 500 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Автотовары и услуги

Автомобили, запчасти, автосервис, аксессуары для автомобилей, автострахование

4

Интеграций на рекламодателя, мес

1 900

CPM

48

CPC

21%

Вовлеченность

6 148

Охват

97 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Сад и огород

Растения, садовый инвентарь, удобрения, ландшафтный дизайн, озеленение

3

Интеграций на рекламодателя, мес

1 779

CPM

44

CPC

23%

Вовлеченность

6 408

Охват

68 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Красота и уход

Косметика, парфюмерия, уход за кожей, салоны красоты, спа и велнес

12

Интеграций на рекламодателя, мес

1 841

CPM

46

CPC

20%

Вовлеченность

5 447

Охват

120 000 ₪

Ср. бюджет на рекламодателя, мес

Как упростить размещение рекламы в Telegram-каналах



ВЫ МОЖЕТЕ ОТБИРАТЬ ВСЕ КАНАЛЫ И ДОГОВАРИВАТЬСЯ С АДМИНИСТРАТОРАМИ НА РАЗМЕЩЕНИЯ ВРУЧНУЮ.

А МОЖЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПЛАТФОРМОЙ WOWBLOGGER:

Мы уже проверили все каналы в каталоге на качество контента и накрутки

Посевы маркируются автоматически — вам не нужно заниматься регистрацией объявлений, токенами и отчетностью

Вам доступна вся статистика по каналам: количество подписчиков, охваты, вовлеченность, стоимость просмотра рекламы

Реклама гарантированно выйдет в том виде и в то время, как вы запланировали

Начните продвижение самостоятельно или воспользоваться услугой «под ключ»

Мы поможем выбрать эффективных блогеров для вас

[Зарегистрируйтесь](#)

или

[Напишите нам](#)

