

**ОФЕРТА**  
**о заключении договора возмездного оказания услуг**

**Общество с ограниченной ответственностью «ИНФЛЮ»**

г. Санкт-Петербург

редакция от 23.07.2025

**Настоящий документ является офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации на заключение Договора оказания услуг (далее — Договор).**

Настоящий документ является официальным предложением Общества с ограниченной ответственностью «ИНФЛЮ» (ИНН 7805807150, КПП 780501001, ОГРН 1237800073961), именуемое в дальнейшем «Заказчик», заключить с Исполнителем (как определено далее) договор возмездного оказания услуг (ДВОУ) по созданию и (или) размещению рекламно-информационных материалов на изложенных ниже условиях (далее – «Договор»).

Договор заключается путем акцепта Оферты и не требует двустороннего подписания. Исполнителю необходимо внимательно ознакомиться со всеми условиями Оферты до создания Аккаунта и начала использования Платформы. Если Пользователь не соглашается с условиями Оферты, он не может использовать Платформу.

Акцептом в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации является полное и безоговорочное принятие условий Оферты и подтверждение Исполнителем того, что ее условия принимаются без каких-либо оговорок, ограничений и полностью соответствуют его воле, потребностям и требованиям. Акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте, а Исполнитель и Заказчик совместно — становятся Сторонами Договора.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

<b>Платформа</b>	совокупность объектов интеллектуальной собственности, включая, но не ограничиваясь: программы для ЭВМ, изображения, текстовые материалы, звуковые, графические, фото- и видеоматериалы, дизайн и внешний вид Платформы и иные материалы, доступные через Платформу. Платформа доступна по адресу: <a href="https://wowblogger.ru">https://wowblogger.ru</a> . Платформа представляет собой посредническую площадку для поиска Рекламодателей и Блогеров, их взаимодействия по поводу создания и (или) размещения рекламно-информационных материалов в Социальных сетях Блогеров.
<b>Пользователь</b>	физическое или юридическое лицо, зарегистрировавшееся на Платформе для использования функционала Платформы.
<b>Рекламодатель</b>	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Рекламодателя, который создает Рекламные кампании, проверяет и оплачивает размещение РИМ в Социальных сетях Блогеров, является фактическим заказчиком услуг Исполнителей, в том числе изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, РИМ которого размещает Исполнитель.
<b>Блогер (Исполнитель)</b>	Пользователь, полностью дееспособный и прошедший процедуру регистрации на Платформе в качестве Блогера, являющийся владельцем или администратором аккаунтов в Социальных сетях, потенциально способный повлиять на мнения и поведение целевой аудитории того или иного Рекламодателя, принимающий от Рекламодателей Рекламные кампании и размещающий РИМ в своих Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя. Исполнитель должен иметь один из следующих статусов: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо, являющееся плательщиком налога на профессиональный доход.
<b>Рекламная кампания</b>	совокупность основных условий размещения РИМ, а именно текста, видео, аудио, графического изображения, содержания РИМ, ключевых слов,

	рекламных сайтов и цен, по которым Блогер соглашается разместить РИМ, сроков размещения (начало, завершение) РИМ, описание аудитории, на которую направлены РИМ, и другие условия, указанные Рекламодателем в качестве существенных.
<b>РИМ</b>	рекламно-информационные материалы, рекламное объявление, подлежащее публикации в аккаунте Исполнителя в его Социальных сетях с целью продвижения продукта, сервиса или услуги Рекламодателя, оформленное в соответствии с условиями Рекламной кампании.
<b>Регистрация</b>	процесс получения Пользователем прав доступа к функциям Платформы – личному кабинету. Процедура Регистрации осуществляется Пользователями самостоятельно путем заполнения электронной формы Регистрации, либо с помощью сотрудников Заказчика.
<b>Личный кабинет</b>	совокупность защищенных страниц на Платформе, созданных в результате регистрации Исполнителя, доступ к которым предоставляется по логину и паролю, посредством которых осуществляется использование функциональности Платформы и взаимодействие.
<b>Логин и пароль</b>	уникальный набор символов, создаваемый при прохождении Регистрации, предназначенный для доступа Исполнителя к его Личному кабинету.
<b>Баланс</b>	находящийся в Личном кабинете показатель, отражающий сумму денежных средств, причитающихся Исполнителю за выполненные Заказы.
<b>Социальные сети</b>	социальные сети, включая, но не ограничиваясь: YouTube, Telegram, Дзен, в которых у Исполнителя создан аккаунт, в котором Рекламодаделец хочет разместить РИМ.
<b>Идентификатор рекламы (токен)</b>	уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости рекламы, распространенной в сети Интернет, и учета информации о такой рекламе. Идентификатор присваивается каждому РИМ (пост, видеоролик и т.д.) до начала размещения.
<b>Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)</b>	система учета интернет-рекламы, которая находится в ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора), в которую подаются данные о каждом размещении рекламы в сети Интернет, предназначенной для пользователей, находящихся на территории РФ.
<b>Оператор рекламных данных (ОРД)</b>	владелец программы для ЭВМ, предназначенной для установления факта распространения рекламы в сети Интернет, уполномоченная организация, через которую участники рекламного размещения передают данные в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).
<b>Заказ</b>	оформленный запрос Рекламодателя через Платформу на размещение РИМ в выбранных из каталога Социальных сетях, содержащий условия Рекламной кампании.
<b>Каталог</b>	это раздел Платформы, совокупность информации об аккаунтах Блогеров, ценах Заказа и иной информации для оформления Заказа.
<b>Маркировка</b>	комплекс мер, включая присвоение РИМ идентификатора рекламы, добавление пометки «Реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ, передача в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством РФ информации через ОРД о распространенных РИМ в ЕРИР.

<b>Информационные услуги</b>	услуги по созданию и/или доработке информационных материалов и/или информационной поддержке бренда Рекламодателя, оказываемые с помощью услуг Исполнителя.
<b>Рекламные услуги</b>	услуги по размещению РИМ в сети Интернет, доступные в общих и коммерческих целях Рекламодателя с помощью услуг Исполнителя на рекламных площадках.
<b>Закон о рекламе</b>	Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».
<b>Запрещенные ресурсы</b>	информационные ресурсы иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года N 272-ФЗ "О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации", общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" или Федеральным законом "О противодействии терроризму", а также другие информационные ресурсы, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации (ч. 10.7 ст. 5 Закона о рекламе).

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Исполнитель обязуется оказывать Заказчику Рекламные услуги и Информационные услуги (далее – Услуги) в соответствии с Заказом, а Заказчик обязуется принять оказанные Услуги и оплатить их в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.
- 1.2. Виды и объемы услуг, сроки оказания, место оказания, стоимость и иные условия Рекламной кампании согласовываются Рекламодателем и Исполнителем между собой путем коммуникации на Платформе и с помощью функциональности Платформы посредством создания Рекламных кампаний.
- 1.3. Безусловным и безоговорочным принятием (акцептом) условий настоящей Оферты и заключением Договора **считается Регистрация Исполнителя на Платформе**. Датой акцепта считается дата регистрации Личного кабинета.
- 1.4. В случае, если Заказчиком будет обнаружено предоставление Исполнителем при Регистрации неполных и/или неточных и/или недостоверных данных и документов, Заказчик может предложить Исполнителю исправить предоставленную информацию, предоставить иные документы и информацию или отказать в заключении Договора.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Исполнитель обязуется:

- 2.1.1. Оказывать Услуги в объеме и в местах, предусмотренных Заказом.
- 2.1.2. Информировать Заказчика о ходе выполнения Заказа. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику устные и письменные объяснения, связанные с оказанием Услуг, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты предъявления соответствующего требования.
- 2.1.3. Обеспечить сохранность предоставленных документов и сведений, оказавшихся в распоряжении Исполнителя в связи с исполнением условий Договора. Прекратить их использование после окончания действия Договора, а также в разумный срок (но не позднее 3 рабочих дней) вернуть документы Заказчику по его запросу.
- 2.1.4. Исполнитель обязуется воздерживаться от любых действий, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию Заказчика и (или) Рекламодателя, включая, но не ограничиваясь – не публиковать в сети «Интернет» материалы, порочащие и дискриминирующие Заказчика и (или) Рекламодателя.
- 2.1.5. Исполнитель гарантирует, что содержание и/или оформление информации, материалов, размещаемых Исполнителем на страницах Исполнителя или на любом другом ресурсе в сети «Интернет» в отношении Заказчика и (или) Рекламодателя, соответствуют моральным и этическим нормам, и не противоречат действующему законодательству РФ, включая, но не ограничиваясь — публикации, отзывы, комментарии, мнения, оценки, посты, сторис, объявления, заявления, реклама.

- 2.1.6. Исполнитель не вправе делать никаких заявлений в отношении Заказчика и (или) Рекламодателя, без получения предварительного письменного согласия Заказчика.
- 2.1.7. Исполнитель обязуется не использовать РИМ, исходные материалы Заказчика и (или) Рекламодателя в собственных и в иных целях, кроме как исключительно для выполнения обязательств по Договору и соответствующему Заказу и в соответствии с интересами Заказчика. В случае нарушения Исполнителем указанного требования, Исполнитель обязуется возместить Заказчику весь документально подтвержденный ущерб, включая все наложенные/предъявленные суммы штрафов, претензий, исков, каких-либо требований третьих лиц.
- 2.1.8. Исполнитель обязуется удалить размещенные РИМ не позднее 1 (Одного) дня с даты истечения срока размещения, согласованного Сторонами. В случае неисполнения настоящей обязанности, Исполнитель обязуется незамедлительно устранить нарушение по требованию Заказчика, а также возместить Заказчику документально подтвержденный ущерб, включая, но не ограничиваясь: суммы штрафных санкций со стороны государственных органов и судебных расходов.
- 2.1.9. Если Стороны не согласовали продолжительность размещения РИМ, то данный срок считается равным **30 (тридцати) календарным дням** с даты размещения РИМ. По окончании указанного срока Исполнитель обязуется удалить РИМ. В случае нарушения данной обязанности Исполнитель обязуется возместить Заказчику и (или) Рекламодателю документально подтвержденный ущерб, включая, но не ограничиваясь: суммы штрафных санкций со стороны государственных органов и судебных расходов.
- 2.1.10. Не использовать размещение РИМ для совершения действий, являющихся незаконными, мошенническими, дискриминационными и (или) нарушающих правила и требования Социальных сетей, доступных для размещения РИМ на Платформе, размещенные на сайтах таких Социальных сетей, а также права других лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.
- 2.1.11. Не загружать вирусы или вредоносный код либо совершать действия, которые могут привести к отключению, нарушению нормальной работы или ухудшению внешнего вида Платформы либо к чрезмерной нагрузке на них.
- 2.1.12. Своевременно размещать актуальные и соответствующие действительности сведения в Личном кабинете на Платформе. В срок не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты регистрации налоговым органом изменений в сведениях об Исполнителе, внести соответствующие изменения в реквизиты юридического лица (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, юридический адрес) или индивидуального предпринимателя, содержащиеся в Личном кабинете Исполнителя, на основании которых формируются акты об оказанных услугах. Актуализация реквизитов производится Исполнителем самостоятельно посредством внесения соответствующих изменений в Личном кабинете на Платформе либо Заказчиком по официальному письменному запросу Исполнителя, направленному на электронную почту Заказчика.
- 2.1.13. Не осуществлять размещение РИМ с использованием Платформы на Запрещенных, в том числе не согласовывать напрямую с Рекламодателем размещение РИМ в аккаунтах Блогеров в Социальных сетях, относящихся к Запрещенным ресурсам. Блогер самостоятельно несет ответственность за выбор Социальных сетей и иных ресурсов для размещения РИМ, а также за соответствие таких размещений требованиям законодательства Российской Федерации. В случае нарушения настоящего пункта Блогер обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все предъявленные претензии и возместить Исполнителю все убытки в полном объеме, включая штрафы, судебные расходы и иные издержки, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования. Исполнитель не несет ответственности за такие нарушения.

## **2.2. Исполнитель вправе:**

- 2.2.1. Требовать своевременной и полной оплаты оказанных Услуг.
- 2.2.2. Привлекать с согласия Заказчика третьих лиц для оказания Услуг, предусмотренных Договором, оставаясь ответственным за их действия / бездействие перед Заказчиком.
- 2.2.3. Немедленно известить Заказчика и до получения от него указаний приостановить исполнение Договора при обнаружении:
- непригодности или недостоверности предоставленных Заказчиком и(или) Рекламодателем документов;
  - возможных неблагоприятных для Заказчика и(или) Рекламодателя последствий выполнения его указаний;
  - иных обстоятельств, препятствующих оказанию Услуг в установленный срок и в соответствии с иными согласованными Сторонами условиями Рекламной кампании.
- 2.2.4. Направлять требования о предоставлении Заказчиком документов и сведений, необходимых для оказания Услуг.

## **2.3. Заказчик обязуется:**

- 2.3.1. Своевременно произвести оплату Услуг Исполнителя.
- 2.3.2. Предоставлять Исполнителю необходимые для оказания Услуг документы и сведения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования Исполнителя.
- 2.3.3. Принять оказанные Исполнителем Услуги в соответствии с разделом 4 Договора.

## 2.4. Заказчик вправе:

- 2.4.1. Проверять ход и качество оказания Услуг, выполняемых Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.
- 2.4.2. Немотивированно в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в порядке, указанном в п. 13.8 Договора, при условии оплаты Исполнителю фактически оказанных Услуг до момента прекращения Договора, а также понесенных и документально подтвержденных расходов.

## 3. ЦЕНА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 3.1. Стоимость услуг согласовывается посредством интерфейса Платформы. Финальная стоимость Услуг по каждому Заказу указывается в Акте об оказании услуг (далее также - Акт)
- 3.2. Стороны признают, что информация о Заказах, размещенных на Платформе, подтверждается исключительно данными статистики, формируемой Заказчиком.
- 3.3. Перечисление денежных средств на счет Исполнителя с Баланса за выполненные Заказы осуществляется посредством сервиса <https://konsol.pro/> в течение 1 (Одного) банковского дня с момента получения запроса на вывод средств со стороны Исполнителя в Личном кабинете.
- 3.4. В случае, если Исполнитель является плательщиком налога на профессиональный доход, то на каждую выплаченную ему Заказчиком сумму формируется чек посредством сервиса [https://konsol.pro.](https://konsol.pro/) Исполнитель обязуется не препятствовать Заказчику и оказывать содействие в формировании чеков. В случае невыдачи чека по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется выплатить Заказчику штраф в размере 30% от каждой суммы, на которую не был выдан чек.

## 4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 4.1. После регистрации на Платформе Исполнитель имеет возможность заполнить информацию о себе для размещения в Каталоге.
- 4.2. Исполнитель обязуется в течение 24 часов с момента получения Заказа через функционал Платформы дать ответ Рекламодателю посредством интерактивного взаимодействия (согласиться или отказаться от Заказа). По истечении указанного срока, при отсутствии ответа Исполнителя, Заказ считается отмененным. Рейтинговая оценка Исполнителя на Платформе понижается. Заказчик вправе приостановить доступ к Аккаунту Исполнителя в случае систематического отсутствия ответов на Заказы (три и более).
- 4.3. Исполнитель вправе отклонить заявку на Рекламную кампанию Рекламодателя без объяснения причин.
- 4.4. В течение 24 часов после размещения РИМ Исполнитель обязан опубликовать отчет по размещению РИМ посредством технического функционала Платформы, заполнив все поля в соответствующей форме в Личном кабинете.
- 4.5. Заказ считается исполненным, если Исполнитель отметил на Платформе его исполнение, прикрепил ссылку на размещение РИМ, а Рекламодаделец в течение 24 часов проверил размещение и сделал об этом отметку в рамках предоставленного функционала Платформы и интерактивного взаимодействия.
- 4.6. По истечении срока, указанного в п.4.5 Договора и при отсутствии жалоб Рекламодателя или Заказчика от лица Рекламодателя в порядке п. 4.11, 4.13 Договора, Заказ считается исполненным надлежащим образом, в полном объеме, без замечаний, принятым Рекламодателем и подлежащим оплате путем перечисления на Баланс Исполнителя стоимости Заказа в порядке, предусмотренном Договором.
- 4.7. Документами, подтверждающими факт оказания услуг, являются: согласованный отчет Исполнителя и Акт об оказании услуг (далее – Акт). Акт формируется в электронном виде посредством сервиса <https://konsol.pro/> и размещается в Личном кабинете Исполнителя в сервиса <https://konsol.pro/>. Исполнитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента формирования Акта подписать его посредством функционала сервиса либо отказаться от подписания, представив письменное мотивированное возражение Заказчику. В случае если Исполнитель не подписал Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его размещения в Личном кабинете сервиса <https://konsol.pro/> и не представил письменное мотивированное возражение, услуги считаются оказанными надлежащим образом, **принятыми Заказчиком в полном объеме, стороны претензий друг к другу не имеют, Заказчик имеет право в одностороннем порядке подписать указанный Акт, который приобретает полную юридическую силу за подписью Заказчика (без подписи Исполнителя).** Дата завершения оказания услуг определяется датой формирования Акта в системе <https://konsol.pro/>. Подтверждение факта оказания услуг осуществляется на основании данного Акта, который обладает юридической силой, приравненной к подписанному в письменной форме документу.
- 4.8. В случае несоответствия Услуг требованиям Заказа, а также другим условиям Договора, Заказчик направляет Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания Акта, а также акт с перечнем недостатков и сроками необходимых доработок. Исполнитель обязан своими силами и за свой счет в срок, указанный в таком акте, устранить допущенные в оказанных Услугах

недостатки. После такого устранения Акт подписывается Сторонами в порядке, указанном в п. 4.7 Договора.

- 4.9.** В случае оказания Исполнителем Услуг с отступлением от условий Договора, ухудшившими их результаты, или с иными недостатками, которые делают результаты оказанных Услуг непригодными для использования, Заказчик вправе по своему усмотрению требовать от Исполнителя безвозмездного устранения недостатков в разумный срок или соразмерного уменьшения стоимости Услуг, или возмещения своих расходов на устранение недостатков.
- 4.10.** Если при проверке в порядке п. 4.5 Договора Рекламодатель установит, что содержание РИМ не соответствует согласованным Рекламодателем и Исполнителем условиям Рекламной кампании, Рекламодатель может отправить жалобу Исполнителю посредством функционала Платформы, указав причину жалобы и согласованный Заказ. Жалоба адресуется Исполнителю, который принимает решение:
- удалить ненадлежащие РИМ и разместить повторно, с учетом условий Рекламной кампании;
  - подать встречное уведомление.
- 4.11.** В случае недостижения Исполнителем и Рекламодателем согласия о нарушении / не нарушении условий размещения РИМ, стороны вправе подать повторно жалобу, которая для разрешения спора адресуется Заказчику для целей проведения последним независимого анализа соответствия выполненного результата Услуг Договору и условиям Рекламной кампании. Итоговое решение по жалобам остается на усмотрение Заказчика, с которым Стороны обязуются безусловно и безоговорочно согласиться.
- 4.12.** Рекламодатель имеет право заявить возражения относительно исполнения Заказа, направив жалобу Заказчику, в случае если Исполнителем были допущены следующие нарушения:
- РИМ не были опубликованы в выбранном аккаунте Исполнителя в Социальной сети.
  - РИМ были опубликованы без необходимых и прямо указанных в Рекламной кампании элементов или условий (например, но не ограничиваясь: без изображения, без видео).
  - Макет РИМ был видоизменен без предварительного согласования с Рекламодателем и не соответствует заявленному.
  - РИМ были опубликованы без учета пожеланий Рекламодателя (например, но не ограничиваясь: без учета даты, без учета времени).
  - Аккаунт Исполнителя в Социальной сети, в котором было заказано размещение РИМ, заблокирован или неактивен.
  - РИМ после опубликования Исполнителем были удалены ранее необходимого срока.
  - Аудитория аккаунта Исполнителя в Социальной сети и ее поведение вызывает подозрение (например, но не ограничиваясь: накрутка подписчиков, просмотров, иная неестественная активность).
  - Все иные причины отмены оплаты Рекламодателем могут быть рассмотрены Заказчиком по его усмотрению.
- 4.13.** Нарушение срока размещения РИМ может быть неоспоримым основанием для отказа Заказчиком принять результат Услуг.
- 4.14.** Исполнитель соглашается, что размер стоимости Заказа может быть уменьшен в случае, когда в результате рассмотрения обращения Заказчик принял решение о том, что результат Услуг частично соответствует Рекламной кампании и представлен в срок, определенный в Рекламной кампании. В таком случае выплата Исполнителю уменьшенной стоимости Услуг считается надлежащим исполнением Исполнителем своих обязательств.
- 4.15.** Услуги будут признаны некачественными, если будет обнаружено, что значительная часть трафика, привлеченного в результате Рекламных кампаний, является недействительной. Критерии, примеры и последствия недействительного трафика изложены в Приложении № 1 к Договору, данный список не является исчерпывающим. Исполнитель должен самостоятельно обеспечивать качество оказываемых Услуг.

## **5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ГАРАНТИИ**

- 5.1.** За неисполнение обязательств, предусмотренных Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.2.** Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства РФ в части, касающейся оформления, производства, подготовки и размещения РИМ, а также за нарушение прав третьих лиц, включая, но не ограничиваясь, правом на изображение граждан, правами на интеллектуальную собственность (авторские и смежные права, права на товарные знаки и знаки обслуживания и иные). Исполнитель несет ответственность за соответствие РИМ законодательству о рекламе и отсутствие в составе РИМ каких-либо материалов, запрещенных к распространению любыми нормативными актами, действующими на территории РФ, равно за недостоверность сведений, ошибки и неточности в содержании рекламных и исходных материалов, за недостоверность РИМ и допущение в РИМ недобросовестной конкуренции, а также в целом за соответствие РИМ законодательству РФ, за исключением случаев, когда РИМ

были предоставлены непосредственно Заказчиком и (или) Рекламодателем и размещены Исполнителем в неизменном виде.

При нарушении перечисленных обязательств Исполнитель обязан урегулировать вопрос своими силами и за свой счет, а также возместить Заказчику и (или) Рекламодателю все понесенные им в связи с этим убытки в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента предъявления письменного требования Заказчиком.

- 5.3. Сторона, нарушившая условия Договора обязана возместить другой стороне причиненные такими действиями убытки.
- 5.4. В случае не размещения РИМ или размещения РИМ ненадлежащим образом, Исполнитель осуществляет размещение не вышедших РИМ и/ или РИМ, вышедших с нарушением, в объеме и на условиях, согласованных с Заказчиком, а также, при наличии письменного требования Заказчика, уплачивает неустойку в размере 1 (Один) % процент от стоимости услуг за каждый календарный день просрочки, но не более 20 % (двадцати процентов) от стоимости Заказа.
- 5.5. В случае, если Заказчику будут предъявлены требования от третьих лиц, связанные с нарушением Исполнителем при оказании Услуг п. 2.1.5 – 2.1.7 Договора, Исполнитель обязан полностью возместить Заказчику все расходы и убытки, связанные с такими требованиями в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения уведомления от Заказчика.
- 5.6. Исполнитель гарантирует, что не осуществляет размещение РИМ и продвижение РИМ на Запрещенных ресурсах, в том числе на ресурсах компаний, признанных экстремистскими в Российской Федерации, а также не оплачивает услуги таких ресурсов и компаний, не осуществляет размещение РИМ на рекламных площадках, содержащих информацию и/или материалы, призывающие к разжиганию межнациональной розни, вражде, насилию, противоправным действиям или иную незаконную информацию, информацию и/или материалы порнографического и/или оскорбительного характера, баннеры и/или ссылки на Интернет-сайты, содержащие перечисленную информацию и/или материалы. При несоблюдении условий настоящего пункта, в том числе при использовании символики признанных в Российской Федерации экстремистских организаций и/или размещении гиперссылки на сайт Заказчика и (или) Рекламодателя на Запрещенных ресурсах в Российской Федерации, Заказчик оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора без выплаты вознаграждения Исполнителю за услуги, оказанные с нарушением настоящего пункта, а в случае если у Заказчика возникнет ущерб – возместить такой ущерб, в том числе суммы административных штрафов и судебных расходов, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Заказчика.
- 5.7. Исполнитель гарантирует, что изготовленные им РИМ и исходные материалы не обременены правами третьих лиц, не нарушают чьих-либо имущественных и/или личных неимущественных прав. Исполнитель гарантирует, что им произведены все расчеты с авторами и исполнителями произведений, правообладателями авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, включенные в предоставляемые/изготовленные им РИМ, что Заказчик и (или) Рекламодатель не несут и не понесут в будущем никаких расходов, связанных с выплатой вознаграждения авторам/правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включенных в РИМ, предоставляемые/изготовленные Исполнителем. Исполнитель гарантирует, что получил соответствующие разрешения в письменной форме от всех лиц, чьи права могут быть затронуты в ходе оказания Услуг, и готов предоставить копии таких документов по запросу Заказчика.
- 5.8. Все суммы неустойки, убытков, возмещаются виновной Стороной только после предъявления ей письменного требования (претензии) другой Стороны.
- 5.9. **Иностраный агент.** Исполнитель гарантирует, что на момент исполнения обязательств по Договору он, равно как и привлекаемые им для исполнения возложенных на него обязательств по Договору третьи лица, не признаны иностранными агентами в соответствии с Федеральным Законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (далее — «Федеральный закон от 14.07.2022 № 255») и не включены Министерством юстиции Российской Федерации в реестр иностранных агентов, Исполнитель также гарантирует, что ни он, ни привлекаемые им третьи лица не являются неправительственными организациями, в отношении которой принято решение о признании нежелательной на территории Российской Федерации (далее — «Нежелательная организация») в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272-ФЗ «О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации» (далее — «Федеральный закон от 28.12.2012 № 272») и не включены Министерством юстиции в перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации. В случае, если Исполнитель или привлекаемые им третьи лица в период действия Договора будут признаны иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255 или нежелательной организацией в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2012 № 272, Исполнитель обязуется незамедлительно в течение 1 (одного) рабочего дня

письменно уведомить об этом Заказчика. При несоблюдении условий настоящего пункта, в том числе в случае, если в период действия Договора Исполнитель или привлеченные им третьи лица будут признаны иностранным агентом или нежелательной организацией, Заказчик оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора, а также в случае, если у Заказчика возникнет ущерб — потребовать от Исполнителя возместить такой ущерб в полном объеме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего обоснованного требования от Заказчика, а также выплатить Заказчику неустойку в размере 30 % (тридцати процентов) от суммы взыскиваемого штрафа.

- 5.10.** Совокупная ответственность Заказчика по Договору в отношении любой претензии ограничивается возмещением Исполнителю прямого доказанного ущерба в размере, не превышающем суммы стоимости Услуг за последний исполненный Заказ, предшествовавший моменту причинения ущерба.
- 5.11.** Акцептуя Оферту, Исполнитель подтверждает, что обладает необходимой правоспособностью и дееспособностью для принятия условий Оферты, способен исполнять Договор и нести ответственность за нарушение его условий, обладает всеми необходимыми правами и разрешениями, необходимыми для совершения такого действия. В случае нарушения такого заверения, Исполнитель обязуется возместить убытки Заказчику на основании письменного требования.
- 5.12.** В случае нарушения Исполнителем обязанностей, предусмотренных п.11.3-11.4 Договора, по причинам, не связанным с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР, Исполнитель обязуется возместить Заказчику документально подтвержденные убытки, связанные с соответствующим нарушением, в том числе если указанные убытки вызваны нарушением сроков выхода РИМ (включая, но не ограничиваясь неудаление РИМ после истечения срока публикации).
- 5.13.** Исполнитель гарантирует, что информация о его страницах (каналах), объем аудитории которых составляет более 10 000 пользователей социальной сети, включена в перечень персональных страниц (Реестр), в составе и порядке, которые установлены Правительством РФ, если соответствующее требование применимо к данной рекламной площадке. Исполнитель несет ответственность за соблюдение законодательства РФ, включая регистрацию в Реестре. Заказчик не несет ответственности за возможные санкции. При несоблюдении условий настоящего пункта, Заказчик оставляет за собой право в одностороннем порядке немедленно отказаться от исполнения Договора, а также в случае, если у Заказчика и (или) Рекламодателя возникнет ущерб — потребовать от Исполнителя возместить реальный документально подтвержденный ущерб, включая, но не ограничиваясь: суммы штрафных санкций со стороны государственных органов и судебных расходов.
- 5.14.** Исполнитель обязуется не размещать рекламные материалы, содержащие упоминание, демонстрацию или продвижение товаров, услуг или брендов, являющихся конкурентами Рекламодателя в течение 21 (двадцати одного) календарного дня до публикации РИМ; в течение 30 (тридцати) календарных дней после публикации РИМ.
  - 5.14.1.** Под конкурентами понимаются компании, бренды или продукты, предлагающие аналогичные товары и/или услуги, которые могут быть альтернативой продукции Рекламодателя.
  - 5.14.2.** Исполнитель не вправе использовать РИМ, созданный в рамках исполнения настоящего Договора (полностью или частично), в рекламе конкурентов без предварительного письменного согласования с Заказчиком.
  - 5.14.3.** В случае нарушения данного обязательства Исполнитель выплачивает Заказчику штраф в размере 100% от суммы Договора, а также Заказчик вправе требовать удаления рекламного материала конкурента.
  - 5.14.4.** Исключения из данного условия могут быть согласованы сторонами путем подписания дополнительного соглашения или посредством электронной переписки.
- 5.15.** Исполнитель несет ответственность за достоверность сведений, указанных им при Регистрации (в том числе, но не ограничиваясь: наименование, адрес местонахождения, ИНН, КПП), а также за поддержание актуальными сведений, содержащихся в Личном кабинете Исполнителя, и своевременное обновление реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя, на основании которых формируются Акты. Обязательство Заказчика по предоставлению Исполнителю Акта, а также иных документов, запрашиваемых Исполнителем, считается исполненным надлежащим образом при формировании таких документов на основании сведений (реквизитов юридического лица или индивидуального предпринимателя), содержащихся в Личном кабинете Исполнителя.
- 5.16.** Исполнитель несет ответственность за сохранность своего логина и пароля, а также за убытки, которые могут последовать в результате их несанкционированного использования.
- 5.17.** Исполнитель несет полную ответственность за информацию, запросы, обращения, поступающие с электронной почты Личного кабинета Исполнителя. Стороны соглашаются и устанавливают,

что все такие обращения и запросы, информация, признаются официальными обращениями от имени Исполнителя в адрес Заказчика.

- 5.18.** В случае, если у Исполнителя есть основания полагать, что его электронная почта, на которую зарегистрирован Личный кабинет Исполнителя на Платформе, подверглась взлому, доступу к ней третьих лиц, Исполнитель незамедлительно сообщает об этом Заказчику, направив посредством электронной почты уведомление за подписью уполномоченного лица и печатью Исполнителя (если применимо), с целью принятия необходимых мер для защиты данных Исполнителя. В случае, если такое уведомление от Исполнителя в адрес Заказчика не поступило, Заказчик не несет ответственности за последствия такого не уведомления, в том числе за действия, совершенные на Платформе в адрес Заказчика с использованием данной почты.
- 5.19.** Никакие положения Договора не исключают и не ограничивают ответственности Сторон за умышленные нарушения ее условий; за мошеннические действия и заведомо ложные заверения и/или гарантии; за неправомерное использование Конфиденциальной информации.
- 5.20.** В соответствии со ст. 431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации каждая из Сторон (далее Заверяющая Сторона) заверяет другую Сторону, что:
- она является лицом, надлежащим образом созданным (зарегистрированным) и действующим в соответствии с законодательством Российской Федерации;
  - фактически находится по адресу, указанному в учредительных документах или ЕГРЮЛ;
  - у Заверяющей Стороны есть все необходимые и достаточные ресурсы для исполнения обязательств по Договору, все ее сотрудники обладают квалификацией, необходимой для исполнения обязательств по Договору; представитель, заключающий от имени Заверяющей Стороны Договор от его имени, обладает всеми необходимыми на то полномочиями;
  - обязательства, установленные в Договоре, являются для Заверяющей Стороны действительными, законными и в случае неисполнения могут быть исполнены в принудительном порядке;
  - заключение Договора не нарушает каких-либо обязательств Заверяющей Стороны перед третьими лицами;
  - Заверяющей Стороной получены все необходимые корпоративные одобрения органов управления, требующиеся для заключения Договора;
  - принятие и исполнение обязательств по Договору не влечет за собой нарушения какого-либо из положений учредительных документов, корпоративного договора или внутренних актов Заверяющей Стороны;
  - Заверяющая Сторона обладает всеми необходимыми разрешениями, лицензиями и сертификатами, необходимыми для ведения деятельности, предусмотренной Договором;
  - Заверяющая Сторона является платежеспособной и состоятельной, в том числе, но не ограничиваясь перечисленным, способна надлежащим образом исполнять свои обязательства по Договору, в отношении Заверяющей Стороны не имеется возбужденного дела о банкротстве, включая процедуры наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, отсутствуют сведения о факте подачи кредитором Заверяющей Стороны или намерении кредитора Заверяющей Стороны или самой Заверяющей Стороны подать заявление о признании себя банкротом;
  - Заверяющая Сторона соблюдает требования законодательства в части ведения налогового и бухгалтерского учёта, полноты, точности и достоверности отражения операций в учёте, исполнения налоговых обязательств по начислению и уплате налогов и сборов, а также требования трудового законодательства и законодательства о социальном обеспечении, в том числе в части полноты отражения в учете начислений и выплат работникам, полноты уплачиваемых страховых взносов;
  - Заверяющая Сторона ведет и своевременно подает в налоговые и иные государственные органы финансовую, налоговую, статистическую и иную государственную отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
  - Заверяющая Сторона гарантирует, что на момент заключения Договора в налоговых периодах, в течение которых совершаются операции по Договору: 1) основной целью совершения сделки (совершения операций) не являются неуплата (неполная уплата) и/или зачет (возврат) суммы налога, 2) не осуществляет и не будет осуществлять уменьшение налоговой базы и/или суммы подлежащего уплате налога, страховых взносов в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения и отчислений, в том числе за счет дробления бизнеса и/или необоснованного применения специальных налоговых режимов; 3) все операции, совершенные в рамках Договора, будут полностью отражены в первичных документах Заверяющей Стороны и третьих лиц, привлеченных им в целях исполнения обязательств по Договору, в обязательной бухгалтерской, налоговой, статистической и любой иной отчетности/
- 5.21.** Каждая Сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону в случае изменения обстоятельств, в отношении которых Стороной выданы вышеуказанные заверения.

**5.22.** Каждая Сторона при заключении Договора полагается на вышеуказанные заверения об обстоятельствах другой Стороны, которые рассматриваются как имеющие существенное значение для заключения и исполнения Договора.

**5.23.** В случае обнаружения одной из Сторон изменения обстоятельств, в отношении которых ей выданы вышеуказанные заверения, такая Сторона имеет право в одностороннем внесудебном порядке отказаться от Договора (в соответствии с п.2 ст.431.2 Гражданского кодекса Российской Федерации) путем направления соответствующего уведомления в виде официального письма за подписью уполномоченного лица и печатью Стороны по адресу электронной почты:

- в отношении Заказчика: указанному в разделе 14 Договора «Реквизиты Заказчика»;
- в отношении Исполнителя: указанному в Личном кабинете Исполнителя.

В этом случае Договор будет считаться расторгнутым с даты получения Стороной соответствующего уведомления или с даты, указанной в таком уведомлении, а Заказчик оплачивает Исполнителю Услуги, фактически оказанные до момента расторжения Договора. Датой получения Стороной уведомления считается день, следующий за днем отправки такого уведомления.

## **6. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ**

- 6.1.** Все вопросы и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров.
- 6.2.** Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.
- 6.3.** При недостижении соглашения споры и разногласия подлежат разрешению в претензионном порядке. Претензия от Заказчика направляется в электронном виде по адресу электронной почты Исполнителя, указанной при регистрации на Платформе. Претензия от Исполнителя направляется по следующему адресу электронной почты: [support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru).
- 6.4.** Срок ответа на претензию каждой из сторон составляет 30 (тридцать) календарных дней с даты ее направления. Датой направления соответствующего сообщения считается день отправления сообщения электронной почты. Ответственность за получение сообщений и уведомлений вышеуказанным способом лежит на получающей Стороне. Сторона, направившая сообщение, не несет ответственности за задержку доставки сообщения, если такая задержка явилась результатом неисправности систем связи, действия/бездействия провайдеров или форс-мажорных обстоятельств
- 6.5.** При невозможности прийти к соглашению и/или в случае неполучения ответа в срок, указанный в п. 6.4 Договора, спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Заказчика согласно порядку, установленному законодательством РФ.

## **7. ФОРС-МАЖОР**

- 7.1.** Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязанностей по Договору, если такое неисполнение оказалось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые непосредственно повлияли на исполнение Договора.
- 7.2.** Сторона, для которой возникла невозможность исполнения обязательств по Договору вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна известить другую сторону в письменной форме в течение 5 (пяти) календарных дней с момента их наступления.
- 7.3.** В извещении должны содержаться сведения о наступлении и характере обстоятельств и их возможных последствиях. Если вышеупомянутые обстоятельства или последствия, ими вызванные, будут существовать более 3 (трех) месяцев, любая из Сторон вправе отказаться от Договора, письменно известив другую Сторону о принятом решении.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

- 8.1.** Под конфиденциальной информацией понимается вся та информация, которую Заказчик при передаче Исполнителю обозначает таковой (устно, письменно или наглядно), включая коммерческую, техническую, финансовую, маркетинговую и любую иную информацию.
- 8.2.** Исполнитель обязуется не разглашать конфиденциальную информацию Заказчика и (или) Рекламодателя третьим лицам без получения предварительного письменного согласия этих лиц. Под разглашением конфиденциальной информации в рамках Договора понимается действие или бездействие Исполнителя, в результате которого конфиденциальная информация Заказчика и (или) Рекламодателя становится известной третьим лицам в отсутствие согласия лиц на это. При этом форма разглашения конфиденциальной информации третьим лицам (устная, письменная, с использованием технических средств и другие) не имеет значения.
- 8.3.** Исполнитель должен тщательно хранить полученную от Заказчика конфиденциальную информацию так же, как хранит собственную конфиденциальную информацию.
- 8.4.** Исполнитель в течение срока действия Договора, а также в течение двух лет по окончании срока его действия между сторонами, обязуется обеспечить сохранность конфиденциальной информации Заказчика.

- 8.5.** Исполнитель обязан незамедлительно сообщить Заказчику о допущенном им либо ставшим ему известным факте разглашения или угрозы разглашения, незаконном получении или незаконном использовании конфиденциальной информации третьими лицами.
- 8.6.** Не является нарушением конфиденциальности предоставление конфиденциальной информации по законному требованию правоохранительных и иных уполномоченных государственных органов и должностных лиц в случаях и в порядке, предусмотренных применимым правом. В случае раскрытия конфиденциальной информации указанным органам и (или) лицам Исполнитель письменно уведомляет Заказчика о факте предоставления такой информации, ее содержании и органе, которому предоставлена конфиденциальная информация, не позднее двух рабочих дней с момента раскрытия конфиденциальной информации.
- 8.7.** Стороны договорились, что к Договору прилагается и является его неотъемлемой частью Приложение № 2 — Соглашение о конфиденциальности. В случае противоречия между положениями настоящего раздела Договора и положениями Соглашения о конфиденциальности (Приложение № 2), приоритет имеют положения Соглашения о конфиденциальности.

## **9. ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ И ДОКУМЕНТАМИ**

- 9.1.** Стороны договорились о том, что электронная переписка имеет юридическую силу в случае, если она осуществляется по электронным адресам, либо посредством систем мгновенного обмена сообщениями в мессенджерах по адресам/номерам, указанным в Личном кабинете, в специальном боте в мессенджере Telegram.
- 9.2.** Переписка, обмен копиями документов и иными сведениями посредством Платформы, по электронной почте, посредством мессенджеров и (или) иных систем мгновенного обмена сообщениями признается юридически значимым, приравнивается к обмену оригиналами, является аналогом простой электронной подписи.
- 9.3.** Исполнитель выражает согласие с тем, что факт выполнения определенных действий на Платформе, в том числе выполнение команд через интерфейс Платформы (нажатие кнопок, клики), совершение операций с денежными средствами и иные подобные действия означают волеизъявление Исполнителя и рассматривается Сторонами как аналог собственноручной подписи Исполнителя. Технические средства Платформы позволяют идентифицировать нажатие кнопок, совершенное под логином и паролем Исполнителя. Сведения о нажатии указанной кнопки сохраняются при помощи программно-технических средств Платформы.
- 9.4.** Стороны договорились, что в процессе исполнения условий Договора могут осуществлять связь посредством любых электронных средств связи, включая, но не ограничиваясь: коммуникация в индивидуальных и групповых чатах в мессенджере Telegram, посредством обмена электронной корреспонденцией по следующим адресам:
- в адрес Заказчика по e-mail с доменом @wowblogger.ru;
  - в адрес Исполнителя по e-mail, указанному в Личном кабинете или в иной форме доведенного до Заказчика в рамках взаимодействия Сторон.

## **10. РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 10.1.** Исключительные права на объекты авторских и смежных прав, результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), созданные Исполнителем в рамках исполнения Договора, в полном объеме и на весь срок действия исключительного права принадлежит Заказчику.
- 10.2.** РИД идентифицируются в отчете Исполнителя. В случае наличия сомнений, если Исполнителем не указаны в отчете созданные РИД, исключительные права на которые принадлежат Заказчику, то исключительные права принадлежат Заказчику с момента их создания, независимо от того, были ли указаны в отчете такие РИД.
- 10.3.** Заказчик имеет право распоряжаться РИД любым способом, не противоречащим закону и существу исключительного права, в том числе путем отчуждения РИД по договору другому лицу (договор об отчуждении исключительного права) или предоставления другому лицу права использования РИД на основании лицензионного или иного аналогичного договора. Заказчик имеет право использовать РИД любым способом, не противоречащим закону, включая, но не ограничиваясь, способами, предусмотренными ст.ст. 1260, 1262, 1270, 1280, 1317, 1324, 1330, 1334, 1358 Гражданского кодекса РФ, а также иными способами в зависимости от вида РИД.
- 10.4.** С момента создания РИД за Исполнителем не сохраняется права на самостоятельное использование РИД (в том числе и для собственных нужд), права на регистрацию РИД (если для данного вида РИД возможна или необходима регистрация), а также права передачи прав на РИД третьим лицам. В случае нарушения указанного обязательства Исполнитель на основании письменного требования уплачивает Заказчику неустойку в размере стоимости Услуг по Договору, в ходе которых создан РИД, а также возмещает понесенные Заказчиком убытки в сумме, не покрытой неустойкой.
- 10.5.** Заказчик имеет право на внесение в РИД любых изменений, сокращений и дополнений, снабжение РИД иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, на создание на основе РИД других результатов интеллектуальной

деятельности, а также на включение РИД в состав других результатов интеллектуальной деятельности, а также использовать РИД без упоминания имён авторов (анонимное использование РИД). Исполнитель не имеет право использовать РИД, созданные по настоящему Договору, для собственных нужд.

- 10.6.** Исполнитель предоставляет право Заказчику/третьим лицам на использование своего (и/или иных лиц, непосредственно связанных/отображаемых в результатах услуг) имени и/или изображения в соответствии со ст. 19 и ст. 152.1 ГК РФ, в том числе и в целях проведения Заказчиком/третьими лицами рекламных кампаний.
- 10.7.** Заказчик вправе предоставить Исполнителю РИД, включая, но не ограничиваясь: товарные знаки, символику Заказчика и/или Рекламодателя для создания РИМ Исполнителем в целях оказания Услуг по Договору, при этом Исполнитель вправе использовать РИД Заказчика и/или Рекламодателя исключительно для целей оказания Услуг по Договору, прав на указанные РИД у Исполнителя не возникает.
- 10.8.** В целях предоставления возможности демонстрации способностей Заказчика в сфере рекламы, Исполнитель, предоставляет разрешение на использование Заказчиком имени, наименования, псевдонима Исполнителя в собственных презентационных целях Заказчика (в портфолио Заказчика в целях предложения услуг по производству рекламной продукции широкому кругу потенциальных заказчиков): путем размещения в сети Интернет на сайте Заказчика, а также на страницах Заказчика в социальных сетях в сети Интернет и иных публикациях.
- 10.9.** Исполнитель заверяет и гарантирует, что РИД, созданные Исполнителем:
  - a) являются оригинальными произведениями Исполнителя, авторов и/или иных третьих лиц, привлекаемых Исполнителем, и не являются копиями/переработками произведений третьих лиц, а также не нарушают авторские и/или смежные права или иные права третьих лиц на интеллектуальную собственность;
  - b) не нарушают применимого законодательства, не дискредитируют какое-либо лицо или продукт и иным образом не дают оснований для судебного преследования как наносящие ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности или продукции какого-либо лица, не противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали, не посягают и/или нарушают законные права третьих лиц как имущественные, так и неимущественные, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на торговую марку, личные, гражданские, договорные и иные права, не нарушают права третьих лиц (в том числе права на такие нематериальные блага, как честь, достоинство, доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.), не будут содержать каких-либо материалов, нарушающих требования действующего законодательства РФ;
  - c) не обременены имущественными правами третьих лиц, не являются предметом исков или требований третьих лиц;
- 10.10.** Исполнитель самостоятельно, в полном объеме, за свой счет обязуется уплачивать всем лицам, внесшим творческий вклад в результаты Услуг вознаграждение, таким образом, чтобы обеспечить принадлежность Заказчику исключительного права на результаты Услуг в полном объеме.
- 10.11.** В случае если к Заказчику и(или) Рекламодателю будут предъявлены претензии (требования, иски) со стороны третьих лиц по поводу нарушения их прав в результате использования Заказчиком и/или третьими лицами, полученного от Исполнителя результата Услуг, Исполнитель обязуется урегулировать такие претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет, полностью освободив Заказчика, а также Рекламодателя от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц, а также в полном объёме возместить Заказчику убытки.
- 10.12.** Исполнитель обязуется возместить Заказчику все убытки (включая реальный ущерб и упущенную выгоду), возникшие в связи предъявлением к Заказчику и(или) Рекламодателю претензий и/или исков третьими лицами (включая государственные органы) в связи с РИД, полученными по Договору, в том числе, но не ограничиваясь:
  - a) удовлетворением требований третьих лиц о возмещении убытков или о выплате компенсации в связи с нарушением прав;
  - b) удовлетворением требований третьих лиц о возмещении морального вреда в связи с нарушением авторского права, иных интеллектуальных прав;
  - c) применением в отношении Заказчика мер обеспечения иска по делам о нарушении авторского права, иных интеллектуальных прав;
  - d) судебными расходами, понесенными Заказчиком, в связи с рассмотрением в суде исков третьих лиц.
- 10.13.** Возмещение убытков по Договору производится Исполнителем не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня получения соответствующего требования от Заказчика.
- 10.14.** Если какая-либо из гарантий Исполнителя, указанных в Договоре, в отношении РИД окажется недостоверной, Исполнитель в порядке ст. 431.2 ГК РФ выплачивает Заказчику неустойку в размере стоимости оказанных Услуг по Заказам, в ходе которых создан РИД, а также возмещает понесенные Заказчиком убытки в сумме, не покрытой неустойкой.

- 10.15. Стороны настоящим подтверждают, что Заказчик заключил Договор, основываясь на разрешениях и гарантиях Исполнителя, перечисленных в настоящем разделе Договора, и что вышеуказанные разрешения и гарантии имеют для Заказчика существенное значение.

## 11. СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ

- 11.1. Стороны согласовали, что Заказчик передает информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает наличие идентичной обязанности по передаче информации в ЕРИР за Исполнителя, рекламодателя в договоре с лицом, обязанным передавать такую информацию. Заказчик вправе самостоятельно выбирать ОРД для заключения договора и передачи с его помощью данных в ЕРИР.
- 11.2. Заказчик обязан до начала размещения рекламы обеспечивать получение Идентификатора в отношении каждого РИМ, согласованного к размещению по Договору, и передавать его Исполнителю.
- 11.3. Исполнитель обязан добавлять Идентификатор, пометку «реклама», указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в сети Интернет, содержащие указание на рекламодателя, и иные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством РФ во все РИМ до начала их размещения. Исполнитель обязан указывать полученный от Заказчика Идентификатор в РИМ в том виде, в котором предоставил Заказчик и в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ, а также Приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 30.11.2022 № 191 «Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций».
- 11.4. После добавления Идентификатора вносить изменения в РИМ запрещено. Исполнитель настоящим подтверждает, что понимает, что нарушение данного пункта и, как следствие, размещение немаркированных РИМ (которыми будут являться измененные материалы) является нарушением Закона «О рекламе», что влечет за собой привлечение к ответственности. В случае нарушения Исполнителем данной обязанности, в результате чего Заказчик и(или) Рекламодатель будут привлечены к ответственности или к ним будут предъявлены требования государственными органами и/или третьими лицами, Исполнитель обязуется возместить Заказчику и(или) Рекламодателю понесенные убытки в полном объеме.
- 11.5. Исполнитель обязан своевременно передавать Заказчику полную и достоверную информацию, необходимую для проведения рекламной кампании и выполнения Заказчиком обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Договора, включая, но не ограничиваясь: ссылкой на размещение РИМ, информацию об объемах и распределении показов РИМ в сети «Интернет» на администрируемых и (или) используемых Исполнителем ресурсах. **Передача указанной информации осуществляется не позднее 12 (двенадцати) часов с момента получения соответствующего запроса Заказчика, если иной срок не установлен условиями настоящего Договора.**
- 11.6. В соответствии со статьей 431.2 ГК РФ, Стороны гарантируют полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации о распространяемой рекламе, в том числе информацию о рекламодателе, рекламораспространителе, ОРД и других лицах, участвующих в размещении рекламы (если применимо). В случае, если нарушение Стороной своих гарантий явилось основанием для предъявления к другой Стороне санкций со стороны государственных органов либо претензий со стороны третьих лиц, виновная Сторона обязуется незамедлительно по требованию другой Стороны предоставить всю информацию, касающуюся предъявленных санкций/претензий, содействовать их урегулированию, а также возместить все убытки.
- 11.7. Заказчик вправе вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР, в случае получения от Исполнителя измененной информации и/или получения запроса от ОРД. Исполнитель должен предоставить запрашиваемые сведения в течение двух календарных дней с момента получения запроса от Заказчика.
- 11.8. Стороны пришли к соглашению, что обязательство Заказчика сохранять в тайне конфиденциальную информацию Исполнителя не распространяется на информацию, которая передается в ЕРИР через ОРД.

## 12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 12.1. Каждая из Сторон является самостоятельным оператором персональных данных, которые она обрабатывает в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора. Ни одна из Сторон не поручает другой Стороне обработку персональных данных.
- 12.2. Каждая из Сторон обязана соблюдать требования применимого законодательства в области персональных данных при обработке персональных данных, полученных ею от другой Стороны в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора.

- 12.3. Каждая из Сторон обязана обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных, полученных ею от другой Стороны в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора.
- 12.4. Сторона, передающая или организующая передачу другой Стороне персональных данных в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора, обязана обеспечить соответствие такой передачи требованиям применимого законодательства в области персональных данных.
- 12.5. Сторона, передающая или организующая передачу другой Стороне персональных данных в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора, обязана обеспечить наличие достаточного законного основания для передачи персональных данных другой Стороне и последующей обработки персональных данных другой Стороной, ее аффилированными лицами и партнерами, а также уведомить субъектов персональных данных о передаче их персональных данных другой Стороне и последующей обработке персональных данных другой Стороной, ее аффилированными лицами и партнерами.
- 12.6. По запросу другой Стороны каждая из Сторон обязана в разумный срок (не позднее 3 рабочих дней) предоставить другой Стороне достаточные доказательства исполнения своих обязанностей, предусмотренных пунктами 12.4, 12.5 настоящего раздела.
- 12.7. В случае необходимости каждая из Сторон может проинформировать другую Сторону о запросах субъектов персональных данных и уполномоченных органов по защите персональных данных, прямо касающихся обработки персональных данных в связи с заключением, исполнением, изменением или прекращением Договора. В случае, если уведомление от одной из Сторон в адрес другой поступило, Стороны обязуются в разумный срок (не позднее 3 рабочих дней) оказать друг другу необходимое разумное содействие для подготовки ответа на такой запрос.

### 13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 13.1. **Изменение Оферты.** Настоящая Оферта может быть изменена и/или дополнена Заказчиком в одностороннем порядке. Действующая редакция Оферты располагается в сети Интернет по адресу: [https://core.wowblogger.ru/storage/documents/oferta\\_blogger.pdf](https://core.wowblogger.ru/storage/documents/oferta_blogger.pdf). Исполнитель самостоятельно несёт ответственность за регулярное ознакомление с настоящей Офертой.
- 13.2. Изменения вступают в силу и становятся обязательными для Исполнителя с момента размещения Оферты в новой редакции на Платформе и не требуют какого-либо предварительного уведомления, одобрения, согласия Исполнителя. При этом в отношении услуг, оказание которых начато до момента изменения Оферты, Договор продолжает действовать в той редакции, в которой он действовал на момент начала оказания услуг, за исключением случаев, если это будет противоречить действующему законодательству РФ и/или станет невозможным ввиду изменений законодательства РФ или ввиду изменений функционала Платформы.
- 13.3. Исполнитель имеет право не принимать изменения Оферты. Если Исполнитель не согласен с изменениями, он может расторгнуть Договор, направив письменное заявление Заказчику и удалив свой Личный кабинет на Платформе.
- 13.4. Заказчик рекомендует Исполнителю регулярно проверять условия Оферты на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение использования Платформы Исполнителем после внесения изменений и/или дополнений в Оферту, включая, но не ограничиваясь, выполнение Заказов, вывод денежных средств, является безусловным подтверждением принятия и согласия Исполнителя с такими изменениями и/или дополнениями.
- 13.5. В случае, если денежные средства Исполнителя на Балансе не израсходованы или не востребованы Исполнителем в течение 3 (трех) лет в соответствии со ст. 196 ГК РФ, данные средства признаются доходом Заказчика в размере остатка на Балансе. При этом указанный 3-летний срок начинает исчисляться с даты совершения последней операции на Балансе.
- 13.6. **Действие договора.** Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты Исполнителем и действует бессрочно либо до момента расторжения Договора по любым основаниям.
- 13.7. Исполнитель вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, предварительно уведомив в письменной форме другую Сторону за 30 (Тридцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения, при этом Исполнитель обязуется оказать Услуги по Заказам, заключенным до момента расторжения Договора.
- 13.8. Заказчик вправе немотивированно отказаться от исполнения Договора в одностороннем внесудебном порядке, направив Исполнителю соответствующее уведомление по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете Исполнителя. **Договор считается расторгнутым с даты направления такого уведомления**, если более поздняя дата не указана в самом уведомлении. Заказчик обязан оплатить фактически оказанные Исполнителем до прекращения Договора Услуги.
- 13.9. Заказчик вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, письменно уведомив Исполнителя, в том числе путем отправки уведомления по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете Исполнителя, не менее чем за 1 (один) календарный день до

- даты расторжения и потребовать у Исполнителя возмещения документально подтвержденных убытков:
- В случае нарушения Исполнителем положений настоящего Договора;
  - В случае неоказания Исполнителем Услуг, предусмотренных Договором, в течение 5 (пяти) календарных дней;
  - При нарушении Исполнителем сроков оказания Услуг или таком исполнении им обязательств, при котором становится очевидным, что Услуги не будут оказаны в срок или надлежащим образом;
  - При неисполнении требований Заказчика об устранении недостатков Услуг в установленный им разумный срок либо оказании Услуг с существенными или неустранимыми недостатками;
  - Если Исполнитель не приступает своевременно к исполнению Договора или оказывает Услуги настолько медленно, что окончание к сроку становится явно невозможным.
- 13.10.** В случае прекращения действия Договора, Стороны не освобождаются от выполнения обязательств по Договору, возникших за время его действия. При досрочном расторжении Договора по любым основаниям сумма внесенной Заказчиком предоплаты (аванса), на которую Услуги фактически Исполнителем не были оказаны, возвращается Заказчику в течение 3 (трех) рабочих дней с даты прекращения действия Договора.
- 13.11.** Исполнитель выражает свое полное, безоговорочное и безотзывное согласие на перевод долга Заказчика по всем обязательствам, установленным в Договоре, любому третьему лицу в соответствии с п. 2 ст. 391 Гражданского кодекса Российской Федерации. Перевод долга считается состоявшимся в момент получения Исполнителем по электронной почте уведомления от Заказчика о переводе долга в соответствии с п. 2 ст. 391 Гражданского кодекса Российской Федерации. Моментом получения Исполнителем уведомления считается день отправки такого уведомления. Соответствующее уведомление Исполнитель направляет по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете Исполнителя на Платформе. Последующая отправка оригинала уведомления почтовой связью не требуется.
- 13.12.** Исполнитель выражает свое полное, безоговорочное и безотзывное согласие на уступку Заказчиком любого права требования Заказчика к Исполнителю по обязательствам, установленным в Договоре. Переход права требования считается состоявшимся в момент получения Исполнителем по электронной почте уведомления от Заказчика о переходе права требования и имеет для него силу в соответствии с п. 1 ст. 385 Гражданского кодекса Российской Федерации. Моментом получения Исполнителем уведомления считается день отправки такого уведомления. Соответствующее уведомление Заказчик направляет по адресу электронной почты, указанному в Личном кабинете Исполнителя на Платформе. Последующая отправка оригинала уведомления почтовой связью не требуется.
- 13.13.** Заказчик вправе путем удержания из денежных средств, причитающихся Исполнителю за оказанные по Договору Услуги, удержать (взыскать) с Исполнителя предъявленные ему в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.
- 13.14.** К правоотношениям Исполнителя и Заказчика применяется право Российской Федерации.
- 13.15.** Заказчик принимает и соглашается с тем, что он использует Платформу в собственных коммерческих целях, и на использование Платформы не распространяется действие Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Заказчик не является «потребителем» в рамках указанного Закона, так как использует Платформу для получения коммерческой выгоды.
- 13.16. Автономность положений.** Если какое-либо из положений Договора становится недействительным, незаконным или не обеспеченными судебной защитой в каком-либо отношении согласно любому закону, действительность, законность и применимость остальных положений Договора никоим образом не будут затронуты или нарушены.
- 13.17.** Настоящий Договор заменяет собой любые и все предыдущие устные или письменные договоренности или соглашения между Исполнителем и Заказчиком в отношении Платформы.
- 13.18.** Исполнитель предоставляет Заказчику право в рамках функциональности Платформы WOWBLOGGER, размещенной по адресу: <https://wowblogger.ru/> осуществлять в личном кабинете Исполнителя технические действия, необходимые для размещения РИМ.
- 13.19.** К отношениям Сторон, регулируемым настоящим Договором, применяются Пользовательское соглашение и Политика в отношении обработки персональных данных. Исполнитель подтверждает, что он полностью ознакомился и безоговорочно согласился с данными документами:
- Пользовательским соглашением, расположенным по адресу: <https://core.wowblogger.ru/storage/documents/agreements.pdf>.
  - Политикой в отношении обработки персональных данных, расположенной по адресу: <https://core.wowblogger.ru/storage/documents/privacy.pdf>
- 13.20.** Исполнитель может обратиться к Заказчику за технической и информационной поддержкой, направить отзывы и предложения по адресу электронной почты: [support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru).

#### 14. Реквизиты Заказчика:

ООО «ИНФЛЮ»

ИНН 7805807150 КПП 780501001

ОГРН: 1237800073961

Юр. адрес: 198152, город Санкт-Петербург, ул Новостроек, д. 21/16 литера А, помещ. 4-н офис 29

[support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru)

### Предотвращение недействительного трафика

Недействительный трафик включает, но не ограничивается, трафиком, созданным мошенническими методами, использованием ботов, замотивированных пользователей, накрутками, автоматизированными программами, трафиком, не соответствующим заявленным параметрам аудитории или не демонстрирующим реальных действий и интересов пользователей, а также случайные клики, совершенные ненамеренно, например, из-за расположения рекламного блока. В случае обнаружения недействительного трафика, Заказчик вправе потребовать от Исполнителя проведения аудита и принятия мер по идентификации и устранению причин такого трафика.

При признании услуг некачественными в связи с недействительным трафиком, Заказчик вправе по своему выбору потребовать: безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги; соответствующего уменьшения цены оказанной услуги; повторного оказания услуги; возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.

#### Примеры недействительного трафика:

1. Клики, выполненные с использованием автоматизированных средств, роботов, а также другого мошеннического ПО.
2. Клики замотивированных пользователей, выполняющих задания за деньги.

#### Критерии недействительного трафика:

1. **Некорректные метрики:** если статистика по Рекламной кампании (количество просмотров, кликов или других метрик трафика) демонстрирует аномально высокие показатели, которые не соответствуют ожидаемым результатам или реальной активности аудитории, вовлеченность (например, время на сайте рекламодателя, действия пользователей) остается низкой, что может указывать на накрутку или использование ботов.
2. **Низкое взаимодействие:** если Рекламная кампания не вызывает активного взаимодействия, реальных действий со стороны аудитории (например, низкий уровень комментариев, лайков, репостов), это может указывать на то, что контент не вызывает интереса у реальных пользователей.
3. **Аномальное расхождение между демографическими данными и вовлеченностью:** если статистика показывает большое количество взаимодействий с контентом из стран или демографических групп, которые не соответствуют целевой аудитории; статистика показывает необычные или аномальные распределения трафика по времени, регионам или другим параметрам.
4. **Аномальное отсутствие конверсий или ROI:** если Рекламная кампания не приводит к желаемым действиям со стороны аудитории (например, продажам, подпискам, установкам); статистика трафика не согласуется с реальными ожиданиями и прогнозами, основанными на предыдущем опыте, рыночных данных или отзывах пользователей.
5. **Недостоверность источника трафика:** если большая часть трафика на РИМ приходит из подозрительных источников или неидентифицируемых источников (неизвестные сайты, редиректы или VPN-серверы), это может указывать на использование некачественных методов привлечения трафика.

Instagram*	<ul style="list-style-type: none"><li>• Вовлеченность - менее 2%</li><li>• Качество аудитории - менее 30%</li><li>• Исполнитель внесен в черные списки саморегулируемых организаций и контролирующих органов</li><li>• В комментариях присутствуют боты</li></ul>
Telegram	<ul style="list-style-type: none"><li>• Наличие красной метки – маркер, выданный аналитиками TGStat, он указывает на накрутки в Telegram-канале</li><li>• График просмотров не является плавно убывающим</li><li>• В комментариях, реакциях присутствуют боты</li></ul>

\*Instagram - сервис, который предоставляется компанией Meta Platforms Inc, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации.

## СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

**Общество с ограниченной ответственностью «ИНФЛЮ»**, именуемое в дальнейшем «Передающая сторона» («Заказчик» по смыслу Оферты о заключении договора возмездного оказания услуг), в лице Генерального директора Котлаузиной Валентины Геннадиевны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и

«Принимающая сторона», которая является «Исполнителем» по смыслу Оферты о заключении договора возмездного оказания услуг, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны»,

**Принимая во внимание то, что:**

- I. целью предоставления информации является, исполнение прав и обязанностей, предусмотренных Офертой о заключении договора возмездного оказания услуг;
- II. подписывая Оферту, Стороны соглашаются с условиями настоящего соглашения о конфиденциальности; Стороны заключили настоящее соглашение о конфиденциальности (далее – Соглашение) о нижеследующем:

### 1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 1.1. К конфиденциальной информации для целей Соглашения относится любая информация, переданная Раскрывающей стороной Принимающей стороне по настоящему Соглашению в любой форме (далее – Конфиденциальная информация), в том числе:
  - **информация о рекламодателе, проекте и рекламной кампании:** названия брендов до начала рекламной кампании, цели рекламной кампании; уникальные особенности продукта, которые ещё не анонсированы; креативные концепции и сценарии роликов; технические задания (брифы), содержащие внутренние формулировки и послылы.
  - **условия сотрудничества:** сведения о содержании договоров Сторон, размер вознаграждения Сторон; информация о бюджете рекламных проектов; формат и сроки публикаций; детали и особенности согласования (как между Сторонами, так и с третьими лицами).
  - **внутренние документы и переписка:** договоры, акты, творческие / технические задания и иные документы; комментарии, правки и внутренние обсуждения в рамках исполнения Оферты; коммуникация по корректировкам контента; внутренняя переписка по электронной почте в мессенджерах, а также по иных согласованным каналам связи.
  - **аналитика и метрики:** целевые показатели эффективности рекламы (KPI); информация о статистике публикаций, которая не находится в общем доступе; внутренние отчеты и сравнение Исполнителей (блогеров), информация, относящаяся к финансовым планам и стратегиям.
  - **информация о других участниках кампании:** перечень других Исполнителей (блогеров), рекламодателей, задействованных в проекте; условия их размещений (если сравниваются креативы, цены и т. д.); прогнозы по результатам, аудиториям.
  - **условия отбора и внутренние решения агентства:** критерии отбора Исполнителей (блогеров); оценка рисков, обсуждение репутационных особенностей; обоснование стоимости интеграции, стратегии подачи.
  - **персональные данные** Сторон / представителей Сторон, а также третьих лиц, полученных в рамках исполнения обязательств.
  - **любая иная информация** вне зависимости от наличия на материальных или иных носителях такой информации грифа «Конфиденциально» (или аналогичной маркировки).
- 1.2. Получающая сторона может предоставлять доступ к конфиденциальной информации третьим лицам только с согласия Передающей стороны для достижения цели предоставления конфиденциальной информации. В данном случае третье лицо должно иметь письменное обязательство с Принимающей стороной о неразглашении конфиденциальной информации и быть уведомленным о факте заключения Соглашения. По требованию Передающей стороны Получающая сторона обязана предоставить список вышеуказанных третьих лиц.
- 1.3. В случаях, когда информация подлежит предоставлению в соответствии с законодательством Российской Федерации, требованиям суда или законным требованиям уполномоченного государственного органа, Принимающая сторона обязана предварительно до раскрытия конфиденциальной информации уведомить Передающую сторону о наступлении события, с которым связана необходимость предоставления конфиденциальной информации, а также об условиях и сроках ее предоставления. Принимающая сторона обязуется обеспечить предоставление конфиденциальной информации только в той части, в какой оно необходимо в силу действующего законодательства РФ, вступивших в законную силу решений судов, либо законных требований компетентных органов государственной власти и управления
- 1.4. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует в течение 50 лет со дня его подписания.

## **2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

---

### **2.1. Права и обязанности Принимающей стороны:**

- 2.1.1. Принимающая сторона вправе использовать конфиденциальную информацию только в целях сотрудничества и передавать конфиденциальную информацию своим аффилированным лицам, с учетом разумной необходимости и с обязательным указанием на конфиденциальный характер передаваемой информации.
- 2.1.2. Принимающая сторона обязана обеспечить соблюдение условий соглашения со стороны всех лиц, получающих от нее доступ к конфиденциальной информации.
- 2.1.3. В обязанности Принимающей стороны входит:
- ограничить круг лиц, допущенных к работе с конфиденциальной информацией;
  - обеспечить наличие соглашений о конфиденциальности с лицами, имеющими доступ к полученной в рамках данного соглашения конфиденциальной информации, до момента передачи им и в объеме защиты не меньшем, чем установленном в Соглашении;
  - обеспечить наилучший технический и организационный режим защиты конфиденциальной информации от несанкционированного доступа со стороны третьих лиц. В том числе: ограничение на копирование документов и электронных файлов, содержащих конфиденциальную информацию, в количестве, необходимом для выполнения своих обязанностей, и уничтожение сделанных копий при окончании такой необходимости.
- 2.2. Принимающая сторона по письменному требованию Передающей стороны обязана в срок не позднее 5 (пяти) дней после получения требования, вернуть стороне или уничтожить все бумажные и электронные носители конфиденциальной информации.
- 2.3. Ни Передающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты конфиденциальной информации, раскрываемой по Соглашению. Передающая сторона и ее представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием или за какие-либо ошибки или неточности.

## **3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

---

- 3.1. Принимающая сторона отвечает за действия (бездействие) аффилированных лиц и всех своих партнеров (иных лиц), получивших доступ к конфиденциальной информации от этой стороны.
- 3.2. При обнаружении факта или возникновения риска нарушения Соглашения Принимающая сторона должна:
- немедленно сообщить Передающей стороне об установленном или предполагаемом ею факте нарушения Соглашения;
  - по требованию другой стороны совершить необходимые действия для предотвращения убытков от нарушения Соглашения.
- 3.3. В случае разглашения конфиденциальной информации либо ее несанкционированного использования вопреки Соглашению, Принимающая сторона обязуется возместить Передающей стороне документально подтвержденный реальный ущерб.

## **4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

---

- 4.1. Стороны обязуются соблюдать досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Передающей стороны.
- 4.2. Стороны признают, что, если какое-либо из положений Соглашения становится недействительным в течение срока его действия вследствие изменения законодательства, остальные положения Соглашения обязательны для Сторон в течение срока действия Соглашения.
- 4.3. **Изменение соглашения о конфиденциальности.** Соглашение может быть изменено и/или дополнено Передающей стороной в одностороннем порядке. Принимающая сторона самостоятельно несет ответственность за регулярное ознакомление с настоящей Офертой.
- 4.4. Изменения вступают в силу и становятся обязательными для Принимающей стороны с момента размещения Соглашения в новой редакции на сайте и не требуют какого-либо предварительного уведомления, одобрения, согласия Принимающей стороны.

## **5. РЕКВИЗИТЫ ПЕРЕДАЮЩЕЙ СТОРОНЫ**

---

ООО «ИНФЛЮ»

ИНН 7805807150 КПП 780501001

ОГРН: 1237800073961

Юр. адрес: 198152, город Санкт-Петербург, ул. Новостроек, д. 21/16 литера А, помещ. 4-н офис 29

[support@wowblogger.ru](mailto:support@wowblogger.ru)

### Порядок осуществления дополнительных размещений РИМ

Настоящее Приложение регулирует порядок осуществления Исполнителем дополнительных размещений РИМ и применения бонусов в целях реализации Рекламной кампании.

#### 1. Общие положения

- 1.1. По согласованию с Заказчиком в целях реализации Рекламной кампании **Исполнитель вправе** изменять параметры оказания Услуг, включая, но не ограничиваясь: организацией дополнительных размещений РИМ с привлечением тех же либо иных Блогеров.
- 1.2. Дополнительные размещения РИМ осуществляются в отношении ранее согласованного объекта рекламирования Заказчика и основных характеристик РИМ.
- 1.3. Дополнительные размещения РИМ являются способом оказания Услуг в рамках соответствующей Рекламной кампании и включаются в общий объем Услуг соответствующего Отчетного периода.
- 1.4. Осуществление дополнительных размещений является правом Исполнителя и не является его обязанностью.

#### 2. Порядок расчетов и активирования

- 2.1. Исполнитель вправе устанавливать временные скидки на стоимость Услуг, а также систему бонусов, информация о которых размещается в Личном кабинете Заказчика. Указанные скидки и бонусы могут изменяться Исполнителем в одностороннем порядке.
- 2.2. Под Бонусом в целях настоящего Приложения понимается маркетинговая скидка, предоставляемая Исполнителем и уменьшающая стоимость Услуг, применяемая исключительно в отношении дополнительных размещений РИМ в рамках соответствующей Рекламной кампании. Размер, порядок применения Бонуса определяется Исполнителем в одностороннем порядке и отражается (начисляется) на Балансе Заказчика в Личном кабинете. Эквивалент Бонуса устанавливается из расчета 1 (один) Бонус = 1 (один) рубль.
- 2.3. Бонус используется исключительно для уменьшения стоимости Услуг, не подлежит выплате Заказчику в денежной форме, не является возвратом денежных средств либо мерой ответственности Исполнителя и не свидетельствует о ненадлежащем оказании Услуг, а также не подлежит передаче третьим лицам.
- 2.4. Дополнительные размещения РИМ осуществляются при наличии положительного Баланса Заказчика при условии, что в соответствующем Отчетном периоде Заказчик фактически осуществил или планирует осуществить иные размещения РИМ. При этом Исполнитель вправе осуществлять дополнительные размещения при нулевом Балансе Заказчика исключительно в случае, если в таком Отчетном периоде уже имели место фактические расходы Заказчика на оплату Услуг в виде размещений РИМ.
- 2.5. Все размещения РИМ, осуществленные в течение соответствующего Отчетного периода, включаются Исполнителем в УПД за такой Отчетный период.
- 2.6. Стоимость дополнительных размещений учитывается в составе стоимости Услуг с последующим уменьшением на сумму примененного Бонуса, отражаемого в качестве скидки.

#### 3. Согласование РИМ и маркировка

- 3.1. Необходимость и объем дополнительных размещений определяются Исполнителем самостоятельно. Согласование дополнительных размещений осуществляется Сторонами посредством рабочей переписки и оформляется путем создания соответствующего Заказа на Платформе.
- 3.2. Каждое дополнительное размещение РИМ подлежит маркировке в порядке, установленном Офертой и законодательством Российской Федерации.
- 3.3. Исполнитель уведомляет Заказчика о произведенных дополнительных размещениях посредством отражения соответствующей информации в Личном кабинете и (или) в отчетных документах по итогам Отчетного периода.

4. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Оферты и применяется совместно с ее условиями.