



# Digital-бюджет без слива

как SMB выбирать каналы и управлять результатом

# Алёна Фуженко

- Эксперт по работе с платным трафиком в eLama
- 6 лет в диджитал
- Спикер крупнейших мероприятий
- Умею просто говорить о сложном

[t.me/alena\\_elama](https://t.me/alena_elama)





**Сначала цель — потом канал**

Почему  
малый бизнес  
боится digital?

Какой канал лучше  
всего решает мою  
задачу именно  
**сейчас?**

# Маркетинговая задача

Привлечение внимания

**Построение знания**

Вывод бренда или товара/услуги на рынок

Узнаваемость  
и запоминаемость

**Повышение известности**

Отстройка от конкурентов, выстраивание позиционирования

Интерес

**Формирование мнения и предпочтения**

Повышение привлекательности

Спрос

**Создание устойчивой потребности в товаре или услуге**

Рост поисковых запросов и переходов на сайты соответствующих тематик

Заказы, заявки

**Охват потенциальных клиентов**

Стимулирование к совершению целевых действий, сбор контактных данных

Покупки

**Продажи товаров/услуг**

Коммуникация с клиентами, отработка возражений, закрытие сделок

Повторные покупки

**Лояльность к бренду**

Повторные продажи, up-sale, cross-sale

# Маркетинговая задача

Привлечение внимания

**Построение знания**

Вывод бренда или товара/услуги на рынок

Узнаваемость  
и запоминаемость

**Повышение известности**

Отстройка от конкурентов, выстраивание позиционирования

Интерес

**Формирование мнения и предпочтения**

Повышение привлекательности

Спрос

**Создание устойчивой потребности в товаре или услуге**

Рост поисковых запросов и переходов на сайты соответствующих тематик

Заказы, заявки

**Охват потенциальных клиентов**

Стимулирование к совершению целевых действий, сбор контактных данных

Покупки

**Продажи товаров/услуг**

Коммуникация с клиентами, отработка возражений, закрытие сделок

Повторные покупки

**Лояльность к бренду**

Повторные продажи, up-sale, cross-sale

# Инструменты

Привлечение внимания

VK Ads, видеообъявления, медийная реклама, programmatic, наружная реклама, ТВ, радио, PR и спецпроекты, посеы в ТГ/МАХ, блогеры

Узнаваемость  
и запоминаемость

Медийная реклама, programmatic, видеообъявления, VK Ads, SMM, PR и спецпроекты, наружка, ТВ, радио, посеы, блогеры, SERM/ORM

Интерес

VK Ads, SMM, PR и спецпроекты, посеы в ТГ/МАХ, блогеры, видеообъявления, медийка, programmatic, E-mail, SEO

Спрос

Яндекс Директ, SEO, геосервисы, SERM/ORM

Заказы, заявки

Яндекс Директ, VK Ads, инфлюенс-маркетинг, E-mail, programmatic, видеообъявления, SEO, SMM

Покупки

E-mail, SERM/ORM, PR и спецпроекты, SMM, programmatic, видеообъявления

Повторные покупки

E-mail, инфлюенс-маркетинг, SMM, SERM/ORM, PR и спецпроекты

# Логика распределения бюджета

**60%**

Каналы с  
понятным  
спросом

**30%**

Каналы доверия и  
прогрева






**10%**

Тесты



**Что реально работает для  
малого и среднего бизнеса?**

# Чек-лист SMB перед запуском рекламы:

-  Сайт понятный и стабильно работает?
-  Есть ли оффер/УТП?
-  Есть ли отзывы/кейсы?
-  Насколько просто связаться?
-  Есть ли представление о портрете ЦА?

# Методология исследования

## Онлайн-опрос

Анкета состояла из закрытых и открытых вопросов

## Аудитория исследования

Рекламодатели

Представители агентств,  
фрилансеры

## Объем выборки



600+  
респондентов



elama

1 SMMPLANNER

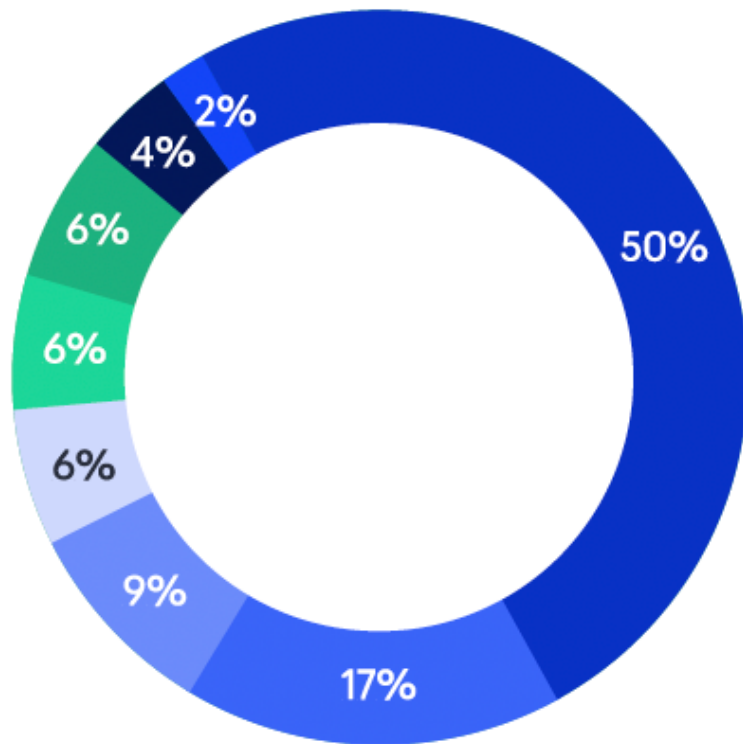
Roístat

Spy[Words]

WOW  
BLXG  
GER

# Бюджеты

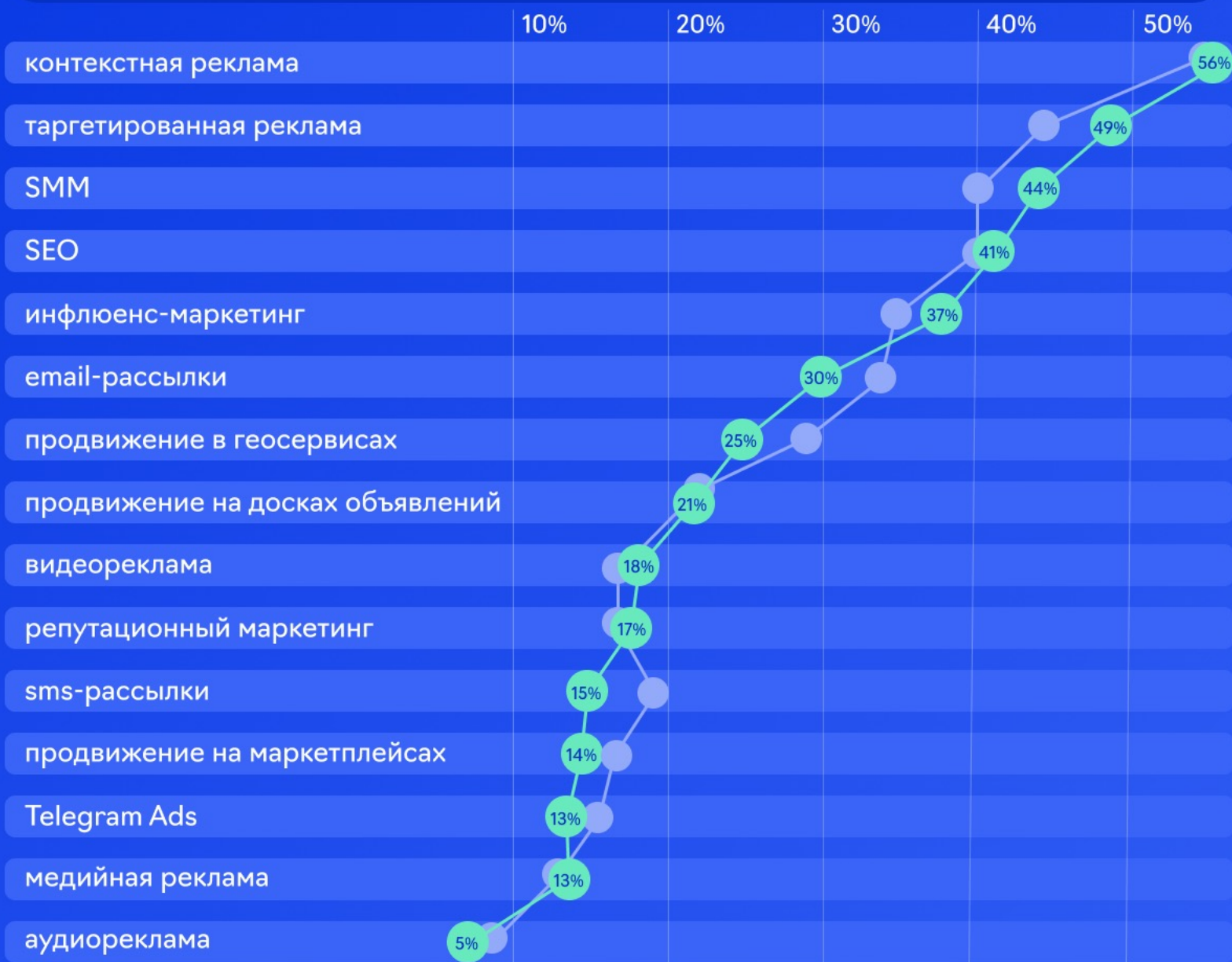
Сколько бизнес тратит на рекламу ежемесячно



- до 50 тыс. ₽
- от 50 до 150 тыс. ₽
- от 150 до 300 тыс. ₽
- от 300 до 500 тыс. ₽
- от 500 тыс до 1 млн ₽
- от 1 до 5 млн ₽
- от 5 до 10 млн ₽
- более 10 млн ₽



## Какие инструменты маркетинга использовала ваша компания в 2025?



4

Среднее количество каналов в сплите рекламодателей

2024 год

2025 год

## Какие инструменты маркетинга использовала ваша компания в 2025?



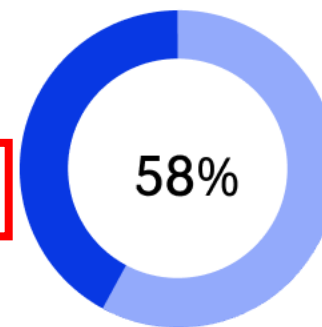
4

Среднее количество каналов в сплите рекламодателей

2024 год

2025 год

## Какие инструменты маркетинга ваша компания впервые начала использовать в 2025?

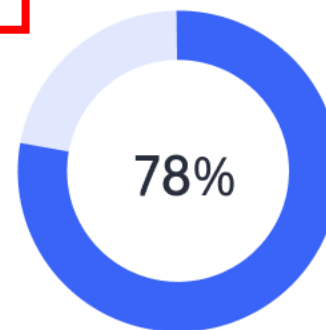
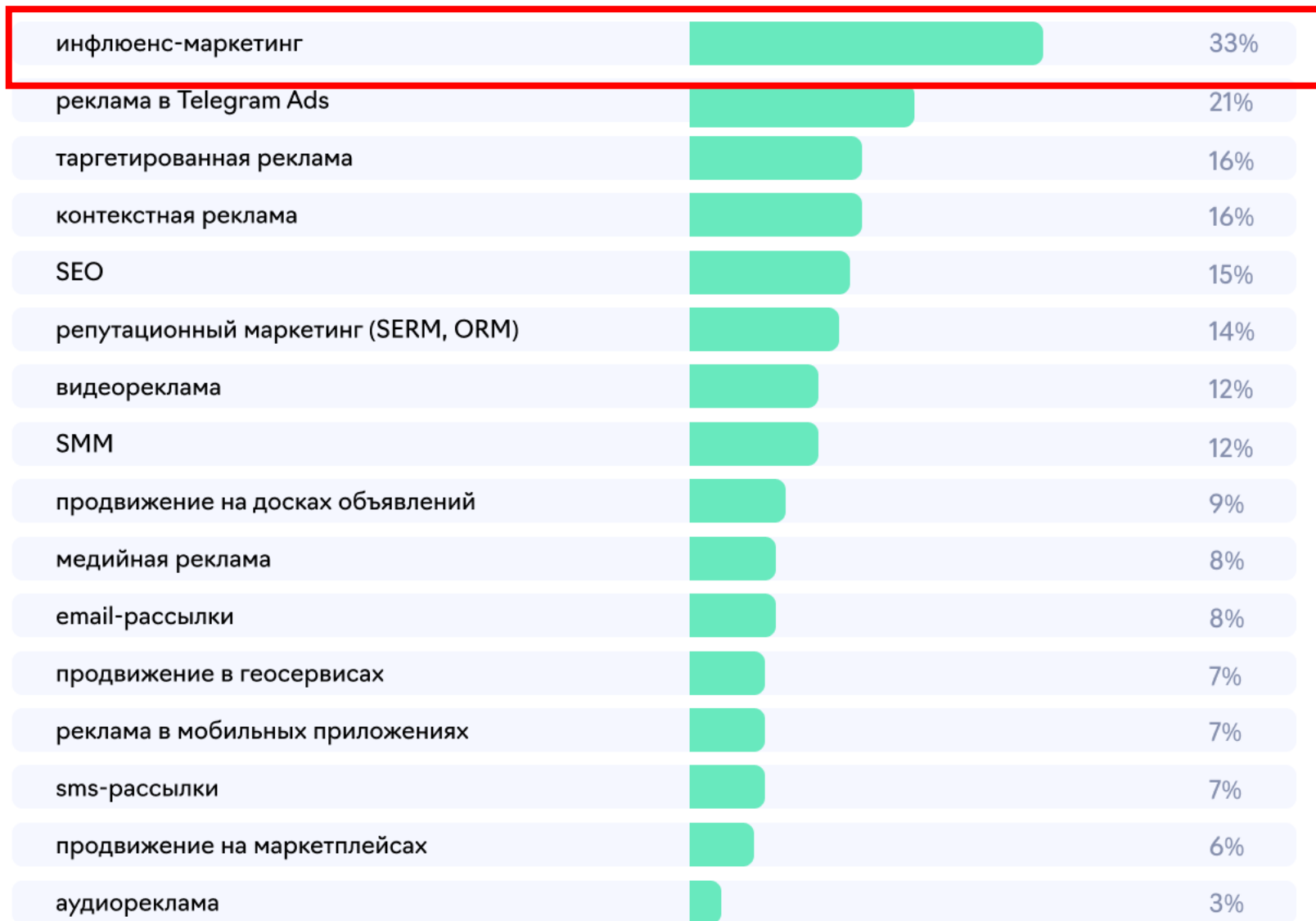


рекламодателей  
начали использовать  
хотя бы один новый  
канал продвижения  
в 2025

● Доля использующих рекламодателей

● Доля тех, кто впервые запустили в 2025

## Какие из перечисленных инструментов маркетинга вы планируете начать использовать в 2026 году?



рекламодателей планируют в 2026 протестировать хотя бы 1 новый инструмент продвижения

eLama Index: Трендбук 2026

# Тренды, бюджеты и прогнозы для тех, кто планирует рекламу



Получить исследование

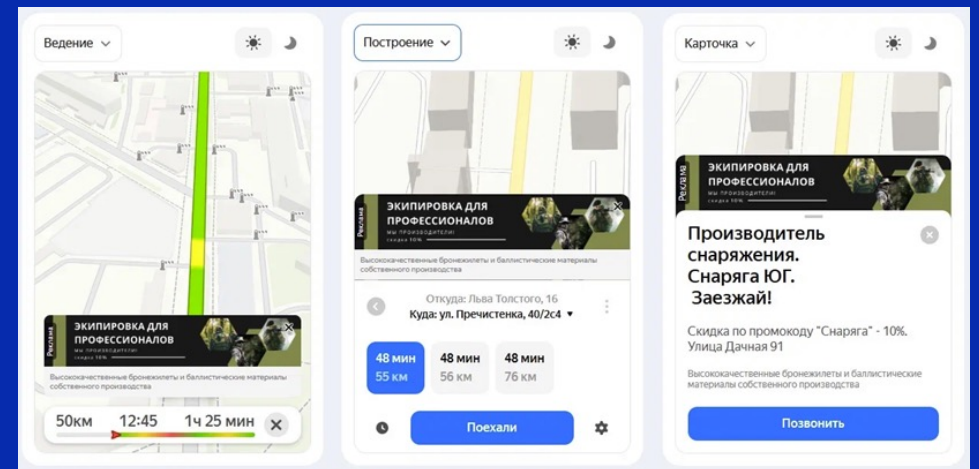
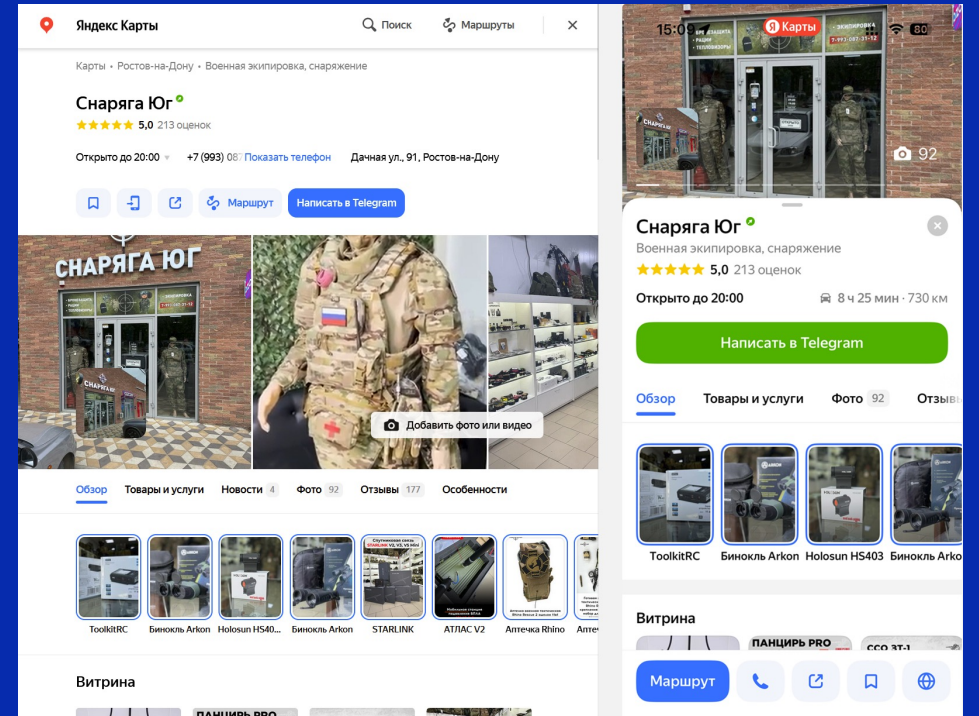
[try.elama.ru/trendbook2026](https://try.elama.ru/trendbook2026)

# Снаряга Юг

Площадки	Яндекс Директ, Яндекс Бизнес, Яндекс Карты, Яндекс Навигатор
Продукт	Военная одежда, обувь и снаряжения
Период	с 1 мая по 16 августа 2025 года (108 дней рекламы)
Бюджет	18 207₽
Целевых клиентов	357 (конверсия: 32%)
Стоимость действия (звонок, маршрут, переход)	45 ₽

[Ссылка на кейс](#)

## Кейс



## Кейс

# Трейд-маркетинговое агентство

Площадки	VK Ads
Задача	Привлекать соискателей на вакансии с последующим трудоустройством
Период	октябрь–ноябрь
Бюджет	99 864₽
Лиды	438 (конверсия: 11,39%)
Сделки	2 на сумму более 10 млн ₽

[Ссылка на кейс](#)

Введите свои контактные данные

Введите имя

Введите email

Напишите, в каком городе хотите устроиться?

Введите текст

Какой у вас опыт работы торговым представителем?

- 6-12 месяцев
- 1-3 года
- Более 3 лет

Напишите актуальный номер телефона для связи

Введите текст

Отправить

## Кейс

# Юг-Инжиниринг

Площадки	Посевы в Telegram
Продукт	Недвижимость в Краснодарском крае
Период	с 1 по 15 марта 2026
Бюджет	35 244,72 ₽
Квал. лиды	7 (CPL: 5 034, 96 ₽)
CPL	5 034, 96 ₽

[Ссылка на кейс](#)



Скачать все материалы

Квартиры в самом центре Краснодара с честной выгодой до **4 689 900 руб. Рассрочка 0% без удорожания!** Дома сданы, ключи сразу! **Осталось всего 23 квартиры**

Просторные видовые квартиры с шикарными планировками в ЖК **Краснодар Сити**

- ◆ **Дома сданы и заселены**
- ◆ Всего 1 подъезд в каждом доме
- ◆ До 6 квартир на этаже
- ◆ 500 метров до ул. Красной
- ◆ Панорамные виды на город

Еще можно успеть купить готовую квартиру в "двух шагах" от новой, строящейся **"Авроры" и ул. Красной!**

Узнайте все подробности



<https://краснодар-сити.рф>

Реклама. ООО "ЮГ-ИНЖИНИРИНГ". ИНН 2304059867.



**Оцениваем результат  
без иллюзий**

# Метрики

Привлечение внимания

охват, показы, частота, CPM, CTR, VTR, доля новой аудитории

Узнаваемость  
и запоминаемость

охват ЦА, частота, брендовый трафик, прямой трафик, брендовые запросы, brand lift

Интерес

CTR, CPC, время на сайте, глубина просмотра, регистрации на вебинар, скачивания, повторные визиты

Спрос

целевые визиты, CTR, CPC, конверсия сайта, заявки, брендовый/небрендовый трафик, конверсия сайта, заявки, стоимость заявки

Заказы, заявки

лиды, CR, CPL, MQL, SQL, cost per MQL, cost per SQL, встречи, доля лидов из целевых компаний

Покупки

продажи, сделки, средний чек, CAC, выручка, ROMI

Повторные покупки

up-sell, cross-sell, LTV

# Окупается ли реклама?

**ROMI=**

(Доход от рекламы - Расходы на рекламу) /  
Расходы на рекламу × 100%

# Как понять, откуда приходят клиенты

- Спрашивать «откуда узнали» при каждом обращении
- Тегировать все UTM с самого начала
- Сводить данные по каналам в единый дашборд
- Смотреть на ассоциированные конверсии



# Ошибки и решения

# Что не будет работать?

1. Запуск без стратегии и подготовки
2. Ожидание мгновенного результата
3. Продвижение без аналитики
4. Работа без CRM
5. Игнорирование законов и ограничений

# Правила безопасного масштабирования

- Сначала эффективность — потом объём
- Запускайте небольшие тесты
- Не меняйте всё одновременно
- Следите за качеством лидов
- Масштабируйте только рабочие связки

# Все рекламные системы — в eLama

## Продвижение в сервисах Яндекса

Яндекс  Директ

 ПромоСтраницы

 Бизнес

 Навигатор

 Цифровая наружная реклама

 UrbanAds

## Таргетированная реклама

 VK Реклама

## Реклама в Telegram

Telegram Ads

 М Т С  
МАРКЕТОЛОГ PRO

## Радио, карты и наружная реклама

 Oohdesk  
DSP

 2ГИС

 GETRADIO

 SAMBA

## Реклама у блогеров

 VK AdBlogger

WOWBlogger

Telega.in

## А также

 Avito

 Calltouch

WizardSape

 i-digital direct

## Охватная реклама

 Avito Реклама

OZON

wildberries

 SBER ADS

 ДЗЕН

 Gnezdo.ru

## Реклама на зарубеж

Google Ads

TikTok Ads



# Увеличивайте продажи с рекламой у блогеров с eLama

Расскажи о бренде миллионной аудитории

Оставить заявку

Telegram

MAX

ВКонтакте

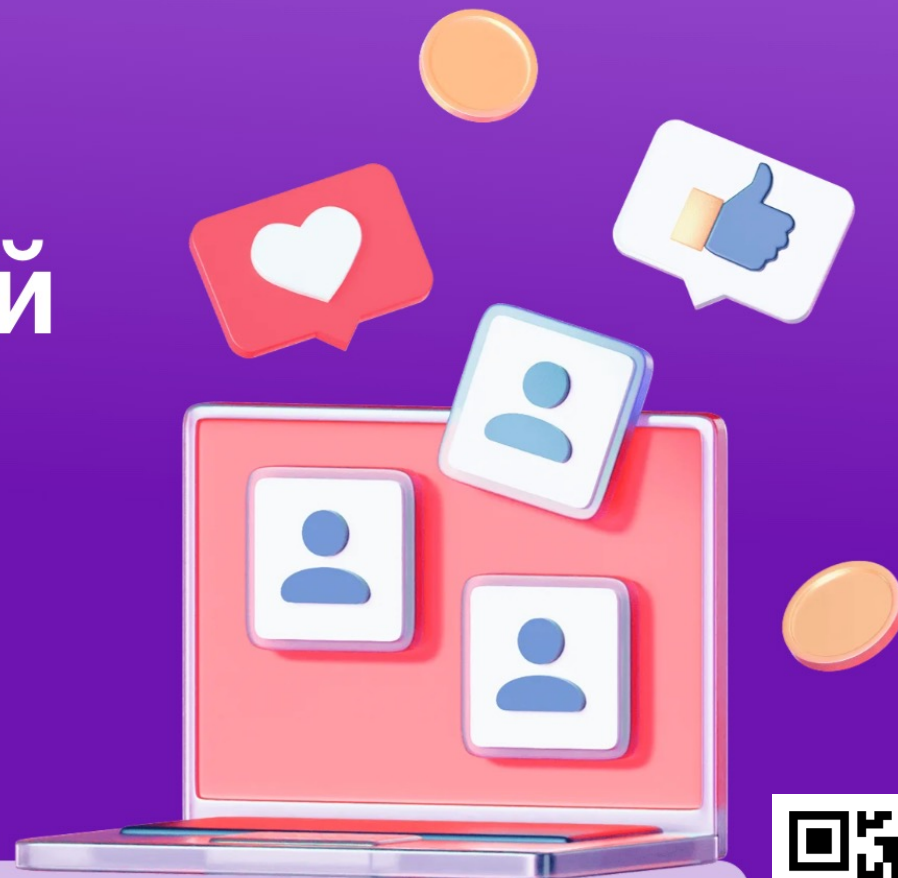
Дзен

TikTok

YouTube

Likee

Одноклассники



**Старт с 0 рублей**

без комиссии и процентов

**Вознаграждение до 11%**

от бюджета клиентов  
для фрилансеров и агентств

**100 000+**

проверенных блогеров на самых  
актуальных площадках



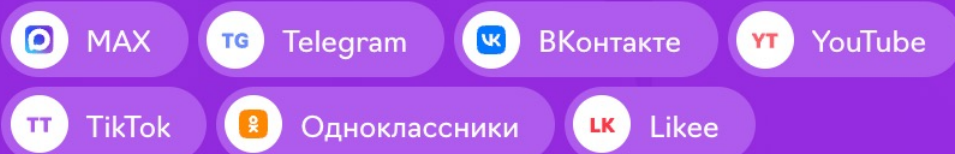
[try.elama.ru/influence\\_marketing](https://try.elama.ru/influence_marketing)



Только с eLama | 50 000+ проверенных каналов и блогов

# До 70 000 бонусов на запуск через WOWBLOGGER

Запускайте рекламу у блогеров в 7 соцсетях



## Как получить?

- Оставьте заявку
- В кабинете eLama добавьте аккаунт WOWBLOGGER
- Придет письмо с логином и паролем для входа в личный кабинет WOWBLOGGER
- В течение 5 рабочих дней пополните баланс WOWBLOGGER через eLama на сумму от **30 000 Р**
- \*1 бонус = 1 рубль



[try.elama.ru/new\\_wowblogger\\_bonus](https://try.elama.ru/new_wowblogger_bonus)

# Гайд по инфлюенсу 2026

[zaramki.elama.ru/guide\\_2026](https://zaramki.elama.ru/guide_2026)



# Телеграм-канал «За рамки инста»

[t.me/elama\\_influence](https://t.me/elama_influence)



# Реклама эффективнее и дешевле — с eLama

## **70+ платных инструментов бесплатно для вас**

Экономьте до 3,5 млн Р в год с сервисами бесплатного маркетплейса eLama

## **Продвигайтесь без штрафов и рисков**

Автомаркировка, проверка регистрации блогеров в РКН и полный пакет закрывающих документов — бесплатно

## **Постоплата без процентов**

Работайте с клиентами на любых условиях оплаты с бесплатной отсрочкой на срок до 30 дней

## **Один кабинет для всех клиентов**

Управляйте всеми клиентами и рекламными системами из одного окна и настраивайте различные уровни доступа к кабинету

## **Поддержка 24/7**

Получайте помощь Службы Заботы по любым вопросам работы с рекламой в чате, по телефону или по почте



# Спасибо!




[@elama\\_russia](#)



[@alena\\_elama](#)



 [@alena\\_fuzhenko](#)