

**WOW
BLXG
GER**

КАК ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГОМ ПРИ МАЛЕНЬКИХ БЮДЖЕТАХ

Почему маленькие бренды часто проигрывают
не из-за денег, а из-за подхода



Мария Проценко

руководитель платформы
WOWBLOGGER

80% инфлюенс-маркетинговых кампаний — это слив бюджета



ПОЧЕМУ?

- Бренды копируют стратегии крупных игроков.
- Покупают одного крупного блогера, не диверсифицируют.
- Ждут мгновенного результата и не измеряют его.
- Сливают сразу большой бюджет, разочаровываются.

НУЖНО НАЧИНАТЬ **СО СТРАТЕГИИ!**

МАЛЕНЬКИЙ БИЗНЕС ПЫТАЕТСЯ ВЫГЛЯДЕТЬ КАК БОЛЬШОЙ БРЕНД



- Большие бренды могут позволить себе ошибки.
- Маленький бизнес — чаще нет.
- Большой бюджет может себе позволить купить охваты.
- Маленький бюджет должен отслеживать окупаемость.

НУЖНО НАЧИНАТЬ СО СТРАТЕГИИ!

Как реально работает инфлюенс

ИНФЛЮЕНС НЕ РАБОТАЕТ ЧЕРЕЗ ОДНУ ИНТЕГРАЦИЮ

1 КАСАНИЕ



узнаваемость

2 КАСАНИЕ



интерес

3+ КАСАНИЯ



доверие и покупка

ИНФЛЮЕНС — ЭТО СИСТЕМА ПОВТОРНЫХ КАСАНИЙ.

Иногда продажа происходит вообще в другом канале, а не в том, где произошло первое узнавание о бренде.

Ваш вариант — микро- и наноблогеры

НЕ СМОТРИТЕ НА ОХВАТЫ, СМОТРИТЕ НА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И КАЧЕСТВО КОНТЕНТА,
КАК ПОДПИСЧИКИ РЕАГИРУЮТ НА КОНТЕНТ И РЕКЛАМУ

- Микроблогеры дешевле.
- Их можно тестировать массово. 10 наноблогеров обойдутся вам дешевле 1 блогера среднего сегмента
- Они дают больше вариативности и сами заинтересованы в более живой подаче.

Из “минусов”: могут быть более избирательны в выборе рекламы

КОГДА ВЫ ПОСТРОИТЕ УСТОЙЧИВУЮ СИСТЕМУ ИЗ РЕКЛАМЫ У МИКРО- И НАНОБЛОГЕРОВ, **МОЖНО НАЧИНАТЬ ТЕСТ БОЛЕЕ КРУПНЫХ ИГРОКОВ.**

Как выглядит система

ПУЛ БЛОГЕРОВ ВМЕСТО ХАОТИЧНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ

СИСТЕМА СОСТОИТ ИЗ:

- тестовых блогеров;
- рабочего ядра;
- масштабирования.



ПИРАМИДА ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГА 2026

**ЭФФЕКТИВНАЯ
ИНФЛЮЕНС-СТРАТЕГИЯ
СТРОИТСЯ СНИЗУ ВВЕРХ**

Почему важно заходить на новые площадки раньше рынка

СТОИМОСТЬ ВНИМАНИЯ ЧАСТО НИЖЕ, ЧЕМ В ПЕРЕГРЕТЫХ
СОЦСЕТЯХ

ПОКА КОНКУРЕНЦИЯ ТОЛЬКО ФОРМИРУЕТСЯ, БРЕНДЫ ПОЛУЧАЮТ:

- более доступные по цене размещения;
- выше вовлечённость аудитории;
- возможность быстрее тестировать гипотезы;
- дополнительный охват без увеличения бюджета.

Сейчас МАКС находится именно на этой стадии — поэтому бренды уже тестируют там посевы, UGC и интеграции у блогеров.



На новых площадках часто выигрывает не самый большой бюджет, а скорость тестов и ранний старт.



Через WOWBLOGGER уже доступно более 5 000 каналов в МАКС, а стоимость размещений начинается от 100 ₽.

Как найти своих блогеров?

ПРОСТАЯ РАБОЧАЯ МОДЕЛЬ

1.

МАССОВЫЙ
ТЕСТ

2.

ОТСЕВ

3.

ФОРМИРОВАНИЕ
ЯДРА

4.

ПОВТОРНЫЕ
РАЗМЕЩЕНИЯ

5.

ПОСТОЯННЫЙ
ДОБОР НОВЫХ

Что нужно считать?



СТОИМОСТЬ
КЛИКА

СТОИМОСТЬ
ЛИДА

СТОИМОСТЬ
ПРОДАЖИ

ПОВТОРЯЕМОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТА

А можно бесплатно?

МОЖНО! НО НЕ СОВСЕМ

**БАРТЕР — ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ ЗАЙТИ В ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ:
Я ТЕБЕ ПРОДУКТ, ТЫ МНЕ РЕКЛАМУ. НО НУЖНО ПОДХОДИТЬ С УМОМ**

1.

Анализируйте жизнь и стиль блогера более тщательно

2.

Всегда оценивайте ваш продукт в деньгах и ценности

3.

Дарите подарки, но аккуратно

4.

Снизьте ожидания и требования



Бартер — это нелюбимый инструмент инфлюенс-маркетолога, очень уж энергозатратный. И его не автоматизировать...

А зачем нам WOWBLOGGER?



WOWBLOGGER —

инструмент, в котором вы запускаете посевы, работаете с блогерами и заказываете UGC-контент. Система сама проверяет выходы, показывает аналитику и забирает на себя операционку.



ОДИН КАБИНЕТ ВМЕСТО НЕСКОЛЬКИХ РАЗНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Посевы, нативная реклама и UGC-контент — в одном интерфейсе с общей аналитикой. Не нужно переключаться между таблицами, мессенджерами и агентскими отчётами. Всё, что происходит с кампанией — видно в одном месте, в реальном времени.



БЕЗОПАСНАЯ СДЕЛКА — ВЫ ПЛАТИТЕ ТОЛЬКО ЗА ВЫШЕДШИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

Посевы, нативная реклама и UGC-контент — в одном интерфейсе с общей аналитикой. Не нужно переключаться между таблицами, мессенджерами и агентскими отчётами. Всё, что происходит с кампанией — видно в одном месте, в реальном времени.



ЭКОНОМИЯ 60% ВРЕМЕНИ КОМАНДЫ НА ОПЕРАЦИОНКЕ

Координация, согласование, контроль выходов, сборка отчётов, оплата и бэк-офис — всё это съедает больше половины рабочего времени маркетолога. WOWBLOGGER автоматизирует именно это.



ПРОЗРАЧНАЯ АНАЛИТИКА ВМЕСТО ОТЧЁТА РАЗ В МЕСЯЦ

Стоимость просмотра, охват, вовлеченность, динамика кампании — в реальном времени, не в Excel от агентства через две недели. Вы видите, работает ли кампания, пока она ещё идёт — и можете скорректировать

А зачем нам WOWBLOGGER?



МАСШТАБИРОВАНИЕ БЕЗ РОСТА КОМАНДЫ

Удвоить количество кампаний без найма новых менеджеров — это реально, когда операционка автоматизирована. Платформа масштабируется вместе с вашим бюджетом, а не с вашим штатом.



РАБОТАЕТЕ САМИ ИЛИ МЫ ДЕЛАЕМ ЗА ВАС — ВАШ ВЫБОР

Есть ресурс и хотите контроль — работаете в платформе самостоятельно. Нет времени — команда WOWBLOGGER берет задачу под ключ. Вы не привязаны к одному формату: можно начать с услуги и перейти на платформу.



ТРИ ТИПА ИНФЛЮЕНС-ЗАДАЧ В ОДНОМ МЕСТЕ

Посевы в каналах, нативные интеграции у блогеров, контент-завод для бренда — разные задачи, разная механика, один кабинет. Не нужно работать с тремя разными подрядчиками и сводить их отчеты вручную.



МАРКИРОВКА И СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ — АВТОМАТИЧЕСКИ

Требования к маркировке рекламы в России становятся строже. WOWBLOGGER встраивает соответствие требованиям прямо в рабочий процесс — не нужно отдельно следить за законодательством, система напомнит и проконтролирует.

Бонус для участников конференции

WOW
BLXG
GER



ЗАБИРАЙТЕ ЧЕК-ЛИСТ
как запустить и масштабировать
инфлюенс-маркетинг без слива
бюджета
В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



БОЛЬШЕ
ИНФОРМАЦИИ
В НАШЕМ
TELEGRAM-КАНАЛЕ

