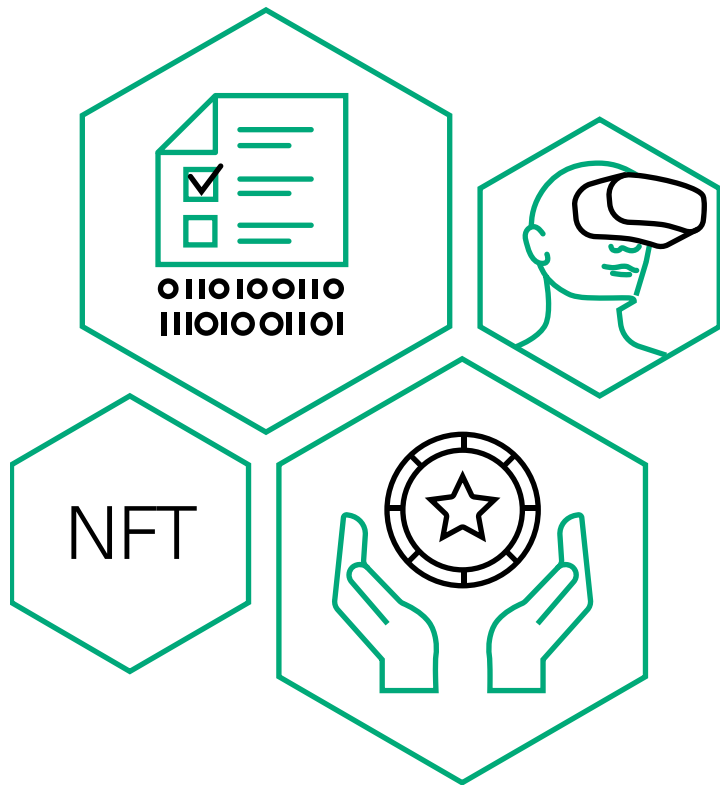


Блокчейн-голосование и NFT-награды первого всероссийского CX-хакатона



- финтех
- банки



В рамках ежегодного международного форума Kazan Digital Week с апреля по сентябрь 2022 года была проведена серия хакатонов и питч-сессий, которую завершил хакатон Ак Барс Банка по CX (customer experience). Для выбора победителей было проведено голосование через блокчейн-сервис WE.Vote, а в награду, помимо денежных призов, победители получили уникальные NFT-объекты, выпущенные на платформе Raritet.

Программа хакатона

Всего CX-хакатон включал три задания, подготовленные экспертами Ак Барс Банка. Для участия можно было выполнить сразу все или выбрать одно.

ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ

Создание приложения, которое реально помогает с организацией бюджета и не тратит время пользователя зря.

РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СЦЕНАРИЕВ «КАРТЫ ЖИТЕЛЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Это банковская карта «Мир», выпущенная Ак Барс Банком, которая также работает как единый идентификатор жителя в информационной инфраструктуре Республики Татарстан.

НАВИГАЦИЯ МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ САЙТА AKBARS.RU

Разработка простой навигации мобильного сайта akbars.ru, с помощью которой любой пользователь быстро находит нужный информационный раздел.

Отбор и голосование

На предварительном этапе организаторы обработали **77 заявок** из разных регионов России. В финал вышли 12 команд — они были приглашены на Kazan Digital Week для очного представления работ и участия в финале.

Победителей хакатона через блокчейн-голосование на базе [WE.Vote](#) определяло экспертное жюри, куда вошли специалисты Ак Барс Банка, «Ак Барс Цифровые Технологии», НСПК и других организаций — в том числе Web3 Tech, в лице коммерческого директора Романа Хорина. Каждый член жюри получил по электронной почте уникальную ссылку, перешел на [страницу голосования](#) и оценил проекты команд по трем критериям. На основе их веса была подсчитана финальная оценка:

50%

итогового балла — за качество исследования

30%

итогового балла — за дизайн решения

20%

итогового балла — за презентацию решения

Итоги

Kazan Digital Week и предшествующие ей мероприятия Kazan Digital Legends — это ключевые IT-события в нашем регионе, имеющие уже немалую историю. И теперь мы можем зафиксировать ее самым надежным образом, с помощью блокчейна и NFT. Сервис удаленных голосований WE.Vote позволил нам не только зафиксировать неизменность результатов, но, что еще важнее, реализовать сложную схему подсчета итоговых баллов. Для опросов в режиме онлайн это очень внушительные возможности. NFT-награды на платформе Raritet, которые также невозможно подделать, могут быть впоследствии включены в резюме победителей и вдохновлять их на новые достижения. В будущем мы продолжим использовать блокчейн-сервисы Web3 Tech, чтобы сохранить преемственность Kazan Digital Legends самым технологичным образом!



Дамир Галиев,
директор по инновациям Ак Барс Банка

Три команды, занявшие призовые места — Makesense, «Фрилансер» и Metaphor — получили денежные призы, а также уникальные трехмерные NFT-объекты, созданные профессиональными дизайнерами по заказу Ак Барс Банка. Эти объекты закреплены за победителями на платформе Raritet, и доступны в любое время как доказательство успеха в хакатоне.