

	Оплата за просмотры	Оплата за прогноз просмотров
Ценообразование	Установка цены за целевое действие. Чем выше стоимость — тем сильнее продвижение.	Цена зависит от выбранного бюджета на день и срока работы продвижения.
Прогноз	Нет прогноза, но есть сравнение с конкурентами на основе больших данных Авито.	Есть прогноз диапазона просмотров* (от минимального до максимального), которые можно получить за выбранный бюджет и срок. <i>*Это не гарантия результата, а расчет на основе данных Авито.</i>
Гибкость	Высокая: можно поменять ставку в любой момент использования.	Средняя: настройки продвижения действуют до конца указанного срока. После их можно подкорректировать и запустить продвижение с новыми вводными.
Управление	<p>Два режима: автоматический (показатели выставляет система) и ручной (показатели выставляет продавец).</p> <p>Совет: в «Оплате за просмотры» можно настроить продвижение через Автозагрузку или API Авито. Так продавец может управлять настройками сам, не заходя лишний раз на Авито. Узнать больше</p>	
Геотаргетинг	<p>Мощный: при настройке «Оплаты за просмотры» продавец может создать одно объявление и выбрать до 100 городов и регионов, в которых он хочет его продвинуть. Для каждого города или региона может настроить свою стоимость за просмотр.</p> <p>Есть и другая возможность: если у вас активный тариф, вы можете опубликовать для каждого города своё объявление. Главное, чтобы ваш товар был доступен (в наличии) в каждом городе, где есть объявление. Этот способ работает не для всех категорий. Узнать детали</p>	<p>Низкий: Можно включить доставку и указать в описании, где доступно оборудование. Отдельной возможности управлять геопродвижением нет.</p> <p>Совет: инструмент подойдет тем продавцам, которым важна фокусировка на одном городе или есть желание провести тесты и сравнить конверсии. Если продаете в нескольких городах — выбирайте тариф и продвижение с оплатой за просмотры.</p>
Преимущества	<ul style="list-style-type: none"> • Экономите деньги: платите только за реальные действия покупателей. • Лучше контролируете ситуацию: можно настроить лимиты трат или бюджет, сравнивать свои показатели с конкурентами. • Можете начать с простого: автоматический режим позволит быстро запустить продвижение, пока вы копите данные по конверсиям. После можно перейти на ручной режим для еще более глубокой оптимизации трат. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сразу видите прогноз: заранее узнаете, какой примерно результат ожидать за свои деньги. • Детальное управляете сроками: для продвижения можно выбрать от 1 до 30 дней. • Легкие настройки: система автоматически показывает свои предложения. Если нужно что-то скорректировать, это можно сделать вручную.
Для каких задач больше подходит	<ul style="list-style-type: none"> • Получать как можно больше качественных лидов в месяц • Регулярно продавать оборудование с длинным циклом сделки или массовые товары • Масштабироваться: выйти в другие регионы или продать новый ассортимент 	<ul style="list-style-type: none"> • Продать товар с горячим спросом в моменте • Продать товар только в одном городе • Распродать остатки — небольшое количество товаров
Запуск	Продвижение можно включить в любой момент жизни объявления — как на совсем новое, так и на уже созданное.	