

Техническое задание.

Здравствуйтесь необходимо разрабатывать и сопровождать кампании в Яндекс Директ (поиск и РСЯ) по направлению медицина, подробный список направлений предоставлю в конце перед антиботом, с ответа на который очень сильно прошу начинать свой отклик. Также в отклике очень жду стоимость работы за месяц, при условии, что в месяц будет разработано одно направление а остальные (не сразу все, но это ладно) будут в сопровождении. Обращаю внимание, что мы берём оптом и на постоянное сотрудничество, поэтому надеемся на ощутимые скидки :)

Сайт: <https://vzokb-rzd.ru/bariatria>, <https://vzokb-rzd.ru/plastica>, <http://vzokb-rzd.ru/allergologija>, <http://vzokb-rzd.ru/urologija> . Сайты по Гинекологии, Стоматологии, Эндоскопии, Центру мужского и женского здоровья и Хирургии будут запущены в работу после их технической готовности.

Регион рекламирования: Волгоград и область.

Что должно входить в разработку рекламной кампании:

- Анализ направления
- Сбор и кластеризация семантики
- **КАЧЕСТВЕННАЯ** чистка от нерелевантной семантики
- Составление списка минус-фраз/слов
- Разработка кампаний, а/б тест текстов, изображений и т.д. для поиска и сетей
- Подбор оптимальной стратегии показов для наиболее выгодного размещения
- Размещение на поиск и сети, прохождение модерации

Что должно входить в ведение рекламной кампании:

Ежедневно:

- мониторинг статистики на критические изменения

Еженедельно:

- минусация поисковых запросов
- контроль и корректировка ставок
- проверка отклонений/ограничений. Исправление.
- аналитика статистики
- минусация площадок
- внедрение корректировок
- изменение текстовых блоков (согласно статистике)
- изменение изображений (согласно статистике)
- добавление / исключение отдельных ключевых фраз (согласно статистике)

Ежемесячно:

- предоставление медиаплана по продвижению приоритетных услуг на 1 месяц
- предварительное согласование результатов работ и корректировка
- составление отчетов и рекомендаций за оказанный период (в формате excel и pdf): Показы, Клики по объявлению, CTR – показатель кликабельности (%), Расход всего – сумма денежных средств потраченных на рекламную кампанию за выбранный период, CPC — стоимость клика, Ср. позиция показа, Ср. позиция клика, Ср. объем трафика, Отказы – просмотры менее 15 сек (%), Лид уникально-целевой – это звонок + звонок с визитки+ заявка с сайта, Цена лида уникально-целевого.

- работа со статусом "Мало показов" (согласно статистике)
- внедрение новых блоков/инструментов, в рамках действующих РК

По требованию в рамках действующих РК:

- контроль маркировки рекламы (внесение необходимых данных по актам, отправка отчета в ЕРИР)
- работа с документооборотом
- прохождение модерации
- изменение текстовых блоков
- изменение региона показа рекламы
- добавление / исключение отдельных ключевых фраз

Направления которые будут разрабатываться и сопровождаться:

1. Пластическая хирургия
2. Бариатрия
3. Аллергология
4. Урология
5. Гинекология
6. Стоматология
7. Эндоскопия
8. Центр мужского и женского здоровья
9. Хирургия
10. Неврология

Антибот: ЧЕТЫРЕ -ДВА=?(СКОЛЬКО?,МОЖНО ЦИФРОЙ)