

Техническое задание.

Нужно разработать фирменный стиль, а конкретно комплект документации, в котором собраны: маскот и 2 помощника маскота, логотип, макеты визуальной коммуникации, гайдлайн (руководство по фирменному стилю). Ниже перечислены детали. Загадка антибот в конце ТЗ, начните отклик с ответа на него чтоб я знал что вы хотябы пролистнули ТЗ. Также в отклике жду от вас цену и срок.

Фирменный стиль включает в себя:

- Разработку маскота “Экоборец” и его помощников
- 2 концепции логотипа с дальнейшей проработкой одного из них
- Разработку макетов визуальной коммуникации
- Гайдлайн (руководство по фирменному стилю)
- Файлы для WEB: JPEG, PNG и SVG для печати: CDR, PDF, EPS.
- Подготовка руководства к печати

Этапы разработки фирменного стиля:

Этап 1. Разработка маскота “Экоборец” и его помощников:

Разработка концепции для облика маскота и его помощников	Разработка концепции персонажей с визуальными примерами (референсами) и описанием визуального образа маскота “Экоборец” и его помощников (беркут и выдра), описание внешнего вида, одежды (при наличии), настроение персонажей, отличительные черты.
Разработка основного визуального облика маскота и его помощников	Разработка основного визуального образа маскота и его помощников.
Разработка визуального облика маскота и его помощников с эмоциями	Разработка визуального образа маскота “Экоборец” добавляя эмоции (4 шт) - спокойная строгость (основной), Одобрение, Недовольство / порицание, Наставничество и помощников (по 2 эмоции) согласно утвержденной концепции и утвержденного основного визуального облика маскота.

Этап 2. Разработка логотипа:

Разработка презентации с концепциями логотипа и элементами фирменного стиля	Разработка презентации с 2 эскизами идей для будущего логотипа и элементов фирменного стиля.
Проработка выбранной концепции	Разработка окончательного варианта логотипа на основе выбранной концепции

Этап 3. Разработка макетов визуальной коммуникации:

Разработка макетов визуальной коммуникации	Разработка рекламных шаблонов для разных носителей в двух форматах: вертикальном и горизонтальном, концепцию брендинга автомобиля в двух вариантах с дальнейшей проработкой одного из них, концепцию мерчандайзинга футболок в двух вариантах с дальнейшей проработкой одного из них.
--	---

Этап 4. Разработка гайдлайна:

Разработка гайдлайна	<p>Разработка описания концепции и идеи бренда, роль маскота и логотипа в коммуникации бренда.</p> <p>Логотип:</p> <ul style="list-style-type: none">- Варианты использования логотипа- Правила использования (минимальные размеры, защитные зоны)- Цветовые схемы и палитры- Типографика, используемая вместе с логотипом- Запреты и ошибки в использовании <p>Маскот и его помощники:</p> <ul style="list-style-type: none">- Дизайн персонажа с разными эмоциями- Конкретные рекомендации по размещению и масштабированию <p>Макеты визуальной коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none">- Шаблоны для рекламных носителей- Макет брендинга автомобиля- Мерчандайзинг для футболок <p>Исходные файлы в различных форматах (вектор, растр)</p> <p>Гайдлайн представляет собой графический документ в электронном варианте (формат файла: pdf).</p>
----------------------	---

Антибот: ПЯТЬ - ТРИ = ?(СКОЛЬКО?МОЖНО ЦИФРОЙ)